



MESTNA OBČINA KRANJ
KABINET ŽUPANA
Slovenski trg 1, 4000 Kranj

• T: 04 237 32 21
• F: 04 237 31 06
• E: obcina.kranj@kranj.si
• S: www.kranj.si

Številka: 032-32/2015-1-(52/05)

Datum: 21. 5. 2015

SVET MESTNE OBČINE KRANJ

Zadeva: 6. seja Sveta MOK 10. točka – vprašanja, predlog in pobude članov sveta
– ODGOVORI

V nadaljevanju so zbrani odgovori na vprašanja, predloge in pobude članov Sveta Mestne občine Kranj, ki so bili postavljeni na 6. seji, 22. 4. 2015, in ki sodijo v pristojnost Kabineta župana.

1. Mag. Barbara Gunčar:

- **Opozorila je, da informacije o dogodkih na območju občine prejema z več naslovov, zato je predlagala, da se razmisli o vzpostavitvi e-občine.**

ODGOVOR je pripravil IGOR KALABIČ iz Službe za stike z javnostjo in protokol.

Vabila in druga obvestila se pošiljajo svetnicam in svetnikom, ki so na eni izmed prejšnjih sej podali soglasje za obveščanje o dogodkih po elektronski poti. S svojim podpisom ste soglašali, da se vaš elektronski naslov posreduje tudi drugim organizatorjem in zavodom, katerih ustanovitelj je Mestna občina Kranj.

E-občina je projekt, ki so ga obravnavale fokusne skupine pri pripravi Novelacije strategije trajnostnega razvoja Mestne občine Kranj v okviru teme Pametno mesto. Slednja predvideva vzpostavitev pametne kartice za občane, enotno obveščanje s strani Mestne občine Kranj ter vlaganje vlog in obrazcev po elektronski poti z elektronskim podpisom. Občinska uprava Mestne občine Kranj bo projekt izvajala skladno s prejetimi prioritetai na fokusnih skupinah.

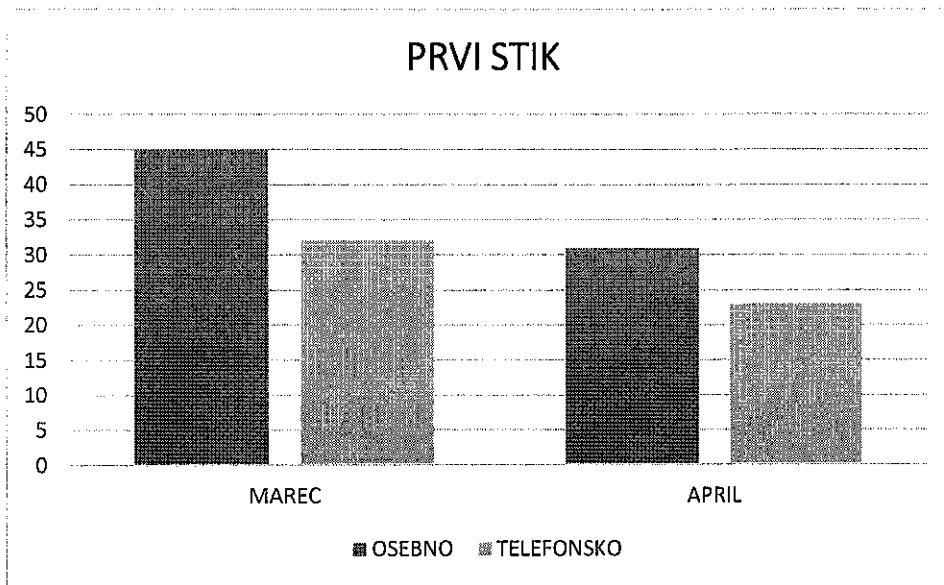
- **Želela je poročilo o delovanju pisarne za zadovoljstvo občanov in pisarne za podjetja.**

ODGOVOR je pripravila BARBARA UMNİK iz Pisarne za zadovoljstvo občanov.

Pisarna za zadovoljstvo občanov je s svojim delom pričela dne 1. 3. 2015 z namenom vzpostavitve stika z občani, na drugačen, bolj odprt način, predvsem iz naslova pristopa in komunikacije z ljudmi.

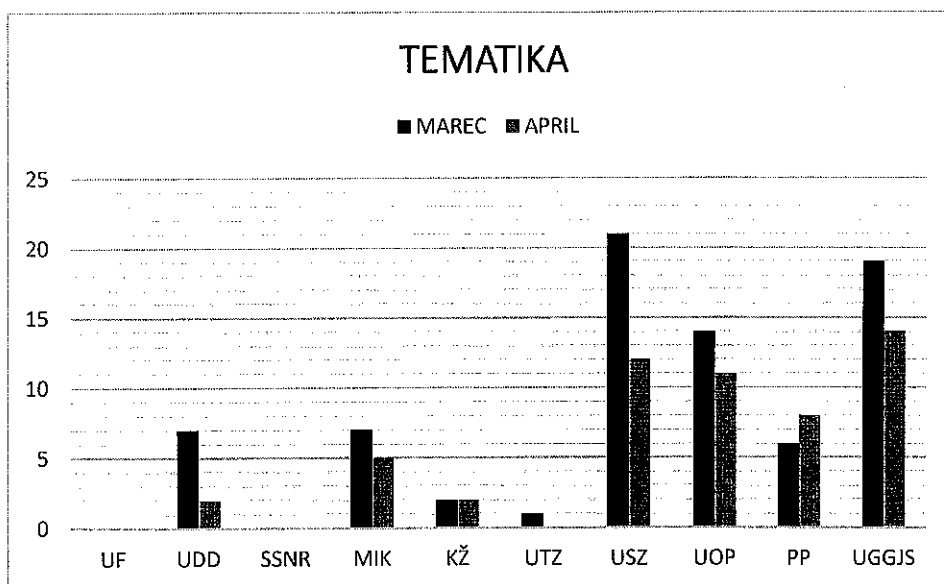
V marcu in aprilu se je v pisarni zvrstilo kar nekaj oseb, s težavami različnih profilov, kar prikazujejo spodnji grafi. Vsak obisk v pisarni je zabeležen, telefonski klici pa le tisti, ki

odpirajo novo zadevo. Ostalih klicev je še cca 4-5 dnevno in so rešljivi s telefonskim razgovorom. V mesecu aprilu, prvi stiki naraščajo skladno s tempom v mesecu marcu, vendar se pred začetkom prvomajskih praznikov občutno zmanjšajo.

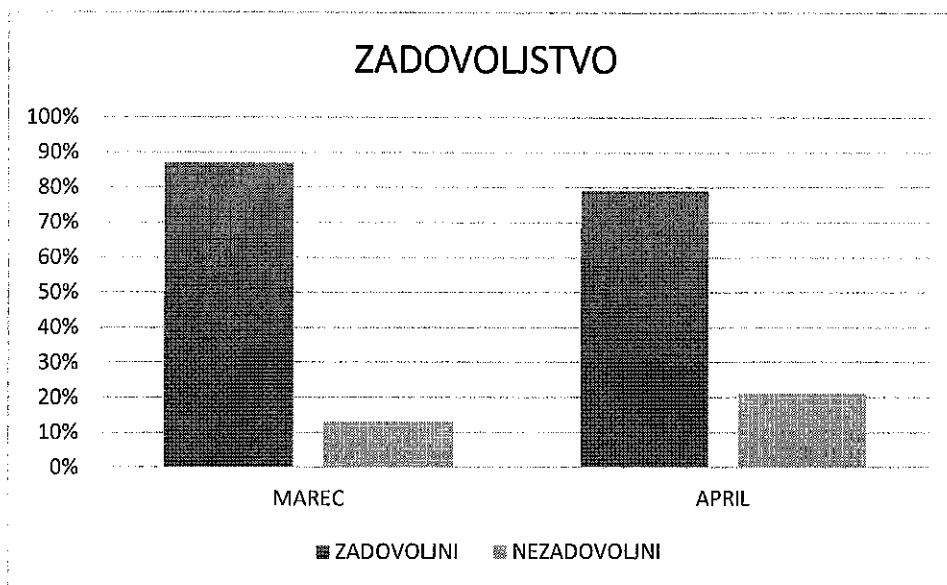


Najbolj pogosto je v reševanje vpleten Urad za splošne zadeve in takoj za njim Urad za gospodarstvo in gospodarske javne službe. Kljub temu, da zadeva v osnovi izvira iz določenega urada, pa se hkrati navezuje še na druge, brez katerih ni rešljiva.

Če teme razčlenimo, so najpogostejša vprašanja v zvezi z delom našega koncesionarja Flora d.o.o., (ta je v tem trenutku najbrž vezana na letni čas), ogromno poizvedovanj je v zvezi z OPN – jem (postopek sprememb in dopolnitev), sledi projekt Gorki, raznorazne neurejene premoženjske zadeve, kategorizacija lastniških cest, odmere zemljišč, neprofitna stanovanja, dolgovi, poravnave, itd..



V zadnjem grafičnem prikazu lahko razberemo, da je Pisarna za zadovoljstvo občanov, dejansko dobrodošla novost na področju komunikacije z občani Kranja. V največji meri jim lahko zagotovimo pozitivne odgovore na njihova vprašanja, predvsem je pri tem bistven način komunikacije in odnos do ljudi, ki prestopijo prag pisarne. Seveda pa obstaja manjši odstotek tudi takih, ki ne bodo nikoli zadovoljni, ne glede na odgovor.



ODGOVOR je pripravila Ana Vizovišek iz Pisarne za podjetja.

1. UVOD

Pisarna za podjetja (PzP) je bila ustanovljena z Odlokom o organizaciji in delovnem področju občinske uprave Mestne Občine Kranj, ki je začel veljati 1. marca 2015. PzP je nova organizacijska enota, ki deluje v okviru Kabineta župana. Namen ustanovitve PzP po Odloku je pomoč obstoječim podjetjem, novim investitorjem z namenom izboljšanja gospodarske situacije Kranja in Gorenjske regije ter spodbujanje podjetništva in inovativnosti med mladimi.

2. POSLANSTVO, VIZIJA IN CILJI MOK NA PODROČJU PODJETNIŠTVA, INOVATIVNOSTI

Zagotavljati proaktivno in inovativno poslovno okolje za ohranitev in rast obstoječih podjetij ter prihod in nastajanje novih podjetij v Kranju. MOK želi načrtno spodbujati ustvarjalnost in podjetniško iniciativo.

V okviru PzP se načrtuje priprava poslovne vizije oziroma nove razvojne politike Kranja, kar pomeni preveriti poslovne lokacije po občinskem prostorskem načrtu in izdelati dokument, ki bo prikazoval posamezna področja glede na njihovo primerno specializacijo dejavnosti. PzP ne bo le v pomoč podjetjem, temveč se načrtuje njena proaktivna vloga. Tako želi postati komunikator, generator investicij in idej ter dogodkov, ki bodo pomagali podjetjem za njihov razvoj in promocijo tudi na drugih področjih. Pomembna vloga PzP bo pri promociji kranjskih podjetij skupaj z regijo preko Gospodarske zbornice Slovenije, Obrtne zbornice Slovenije, BSC Kranj in pri mednarodnem sodelovanju s pobratenimi mesti. Načrtuje se tudi izdelava atraktivnega in ažuriranega spletnega profila Mestne občine Kranj s ključnimi informacijami za investitorje in podjetnike.

3. STRATEGIJA »PAMETNO MESTO«

Zaposlena v PzP se je v mesecu marcu 2015 aktivno priključila fokusni skupini »Pametno mesto« za novelacijo Strategije trajnostnega razvoja MOK do leta 2030, katere poudarek je spodbujanje podjetništva in inovativnosti Kranja. Zaključki fokusne skupine ter sprejetje strategije na tem področju bodo predstavljali tudi usmeritve za delovanje PzP.

Poudarki razvoja MOK na področju inovativnosti in podjetništva so predvideni na naslednjih področjih:

- specializacija regije – izdelava t. i. »Master plana Kranja«,
- spodbujanje gospodarske diplomacije,
- vzpostavitev t. i. skupine »Think-tank« - županovega posvetovalnega telesa, ki bi ga sestavljali strokovnjaki z različnih področij (šol, zbornic, fakultet, gospodarskih interesnih institucij ...),
- spodbujanje inovativnosti in podjetništva med mladimi:
 - co-working (t.i. kovačnica) prostor za mlade s strateškim ciljem ustanovitve prvega podjetja v Kranju,
 - županov sprejem za učence in dijake ki so bili najboljši na tekmovanjih iz znanja,
 - vpeljava podjetniških krožkov v osnovne šole,
 - dodatno usposabljanje učiteljev tehničnega pouka v OŠ (spoznavanje z najsodobnejšo tehnologijo na področju informatizacije, komunikacij, robotike ...),
- vzpostavitev Smart city Kranj - celostna informatizacija mesta (uprave, javnih zavodov, javnih podjetij) in njenih e-storitev: e-governance, e-demokracija, vključevanje in komuniciranje z občani, upravljanje prometa/parkiranja, vode, energije, nepremičnin, knjižnice, odpadkov ...).

4. KONKRETNE AKTIVNOSTI PzP MAREC, APRIL, MAJ 2015

- Zaposlena v PzP je aktivno sodelovala s potencialnimi investitorji. Tako je skupaj z Uradom za okolje in prostor ter Uradom za gospodarstvo in gospodarske javne službe pomagala z informacijami (prostorskimi, komunalnimi ...) investitorjem na področju trgovine, energetike, gostinstva, malega podjetništva ter farmacevtske in zdravstvene dejavnosti.
- Skupaj z županom in predstavniki drugih uradov je bil izveden delovni sestanek na sedežu podjetja v Hrastju, ki se ukvarja s proizvodnjo in prodajo kmetijske mehanizacije, kjer so bila dogovorjena nova sodelovanja med podjetjem in MOK, predvsem na področju pomoči MOK glede prometne problematike na omenjenem območju ter vzpostavitve plinovoda. Podjetju so bile dane tudi informacije glede namestitve usmerjevalnih tabel.
- Udeležba zaposlene PzP na delovni ekskurziji (v organizaciji Open Lab iz Kranja) - ogled start-up območja in co-working prostora (kovačnica novih idej) v Ljubljani – HEKOVNIK IN POLIGON – skupina se je seznanila z načini ustanovitve, financiranja, delovanja in vodenja kovačnice novih idej z namenom njene vzpostavitve v Kranju.
- Gospodarska diplomacija - preko Oddelka za mednarodno sodelovanje so bili vzpostavljeni prvi gospodarski stiki z Banja Luko, Subotico, Kotor Varošem. Pripravljajo se aktivnosti za medsebojna srečanja podjetnikov, tako bi iz Banja Luke v Kranju gostili gospodarstvenike oz. potencialne investitorje. Prav tako si gospodarskega sodelovanja s Kranjem želijo tudi v Subotici, kjer razpolagajo s

poslovno cono, ki sodi v brezcarinsko območje, ki bi jo radi predstavili tudi kranjskim podjetnikom in gospodarstvenikom.

- Sodelovanje z Območno obrtno zbornico Kranj – izvedeno je bilo delovno srečanje z županom MOK, PzP ter vodstvom OOOZ Kranj, kjer so bile dogovorjene skupne aktivnosti ter tudi pomoč MOK predvsem pri iskanju primernih lokacij za proizvodne obrate članov OOOZ Kranj. Župan in zaposlena v PzP sta se udeležila tudi slavnostnega podpisa med Slovensko gospodarsko zvezo iz Celovca in OOOZ Kranj, kjer je bilo med drugim dogovorjeno povezovanje med kranjskim gospodarstvom, OOOZ Kranj in MOK.
- PzP se je udeležila tudi 4. vrha malega gospodarstva na Gospodarski zbornici Slovenije, kjer se je seznanila z najnovejšimi razpisi države in EU za pridobivanje sredstev za malo gospodarstvo.

5. NAČRTOVANE AKTIVNOSTI PZP:

- županov sprejem za najboljše kranjske osnovnošolce in srednješolce z republiških tekmovanj in s področja mladinskega raziskovalnega dela – predvidoma 11. 6. 2015,
- podjetniški krožki v osnovnih šolah – v sodelovanju z Gimnazijo Franceta Prešerna Kranj, Šolskim centrom Kranj in OOOZ Kranj,
- praktično izobraževanje učiteljev naravoslovnih in tehničnih predmetov – v sodelovanju z Zvezo za tehnično kulturo Slovenije,
- nadaljevanje aktivnosti za co-working prostor v Kranju (kovačnica talentov),
- priprave na izdelavo Master plana Kranja,
- ustanovitev t. i. gospodarske skupine »Think tank« kot posvetovalnega telesa župana MOK – kreiranje, generiranje gospodarskih idej, predvsem s področja privabljanja novih investitorjev in posledično ustvarjanja priložnosti za razvoj podjetništva, ustvarjanje novih delovnih mest ...,
- pomoč zainteresiranim investitorjem in tudi obstoječim podjetnikom z informacijami na enem mestu,
- sodelovanje z institucijami – OZS, GZS, BSC, ...,
- gospodarska diplomacija,
- načrtuje se tudi izdelava spletne strani (oz. podstrani v okviru spletnega mesta MOK) z informacijami koristnimi za podjetnike, redno obveščanje kranjskega gospodarstva o možnostih investiranja, gospodarskih delegacijah, dogajanja v lokalnem okolju ... v obliki e-časopisa,
- delo na terenu – pridobivanje informacij o poslovanju podjetij ter pomoč obstoječim podjetjem ter novim investitorjem.

Obseg in dejanska izvedba načrtovanih aktivnosti bo odvisna od razpoložljivih proračunskih sredstev.

2. Janez Černe:

- **Predlagal je, da se člane fokusnih skupin obvesti glede nadaljnjega dela pri novelaciji razvojne strategije.**

ODGOVOR je pripravil IGOR KALABIĆ iz Službe za stike z javnostjo in protokol.

Pri pripravi Novelacije Strategije trajnostnega razvoja Mestne občine Kranj se želi vključiti čim več interesnih skupin. Tako so bile v mesecu marcu pripravljene delavnice za fokusne skupine, ki so bile sestavljene iz predstavnikov svetniških skupin, zastopanih v Svetu Mestne občine Kranj. V aprilu so bile pripravljene fokusne skupine, kjer so sodelovali predsedniki svetov krajevnih skupnosti. Trenutno si uprava želi pridobiti mnenje o projektih tudi s strani občank in občanov Mestne občine Kranj. Slednji lahko na spletni

strani Mestne občine Kranj izpolnjeno anketo. Vzporedno poteka še vrednotenje projektov s strani občinske uprave Mestne občine Kranj, kjer se bodo za najvišje uvrščene projekte pripravili možni časovni plani za izvedbo posameznega projekta. Fokusne skupine bodo obveščene o končnem poročilu novelacije strategije.

Mag. Janez Rakar
VODJA KABINETA ŽUPANA



Boštjan Trilar
ŽUPAN

