



Cerklje pod Kravcem

Zavod za turizem Cerklje
Trg Davorina Jenka 13
4207 Cerklje na Gorenjskem

Cerklje na Gorenjskem, 26.11.2019
Številka: 450-03/2019-04

Zadeva: Nadzor porabe proračunskih sredstev občine Cerklje na Gorenjskem, ustreznih pravnih podlag, finančne ter ostale dokumentacije

Zavod za turizem Cerklje je dne 25.11.2019 prejel sklep Nadzornega odbora Občine Cerklje na Gorenjskem o nadzoru proračunskih sredstev Občine Cerklje na Gorenjskem po specifikaciji planiranih nadzorov za leto 2019 na proračunski postavki **PP 1444 Zavod za turizem**.

Vezano na posredovana vprašanja, vam podajamo odgovore.

Zavod za turizem Cerklje se je v letu 2018 v dogovoru z Občino Cerklje na Gorenjskem in Svetom Zavoda za turizem Cerklje prijavil na javni razpis Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo in EU (Evropski sklad za regionalni razvoj), za sofinanciranje Razvoja in promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji. Vrednost upravičenih stroškov znotraj razpisa je bila 109.685 EUR (brez DDV). Sofinancirana vrednost s strani Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo in EU (Evropski sklad za regionalni razvoj) pa je bila 76.799,5 EUR (brez DDV).

Vezano na priporočila in usmeritve tudi s strani Slovenske turistične organizacije in po ugotovitvah skupaj s Svetom Zavoda za turizem Cerklje smo se odločili, da se osredotočimo na ključna komunikacijska orodja, ki v Zavodu za turizem Cerklje niso bila dovolj dobro razvita, so pa ključna za promocijo prepoznavnosti destinacije in posledično pripomorejo k večjemu številu obiskovalcev in nočitev na destinaciji.

Na podlagi povpraševanj, smo izbrali podjetja, ki so za nas izvedla osnovne korake na poti do boljše digitalne izkušnje obiskovalcem in omogočila boljše komunikacijo z obiskovalci (tudi potencialnimi). Ta podjetja so:

Podjetje GIZ Rudnik, medijske rešitve je bilo izbrano za izdelavo novih, modernih video vsebin in sicer enega krovnega in pet krajših izsekov video vsebin. Video vsebine so v pripravi, večina materiala (dva tera bita) je že posnetega, dokončanje video vsebin pa sta upočasnili dve dejstvi, ki jih nismo mogli prej predvideti in sicer prenova cestišča skozi Cerklje (posledično ni bilo možno posneti ključnih znamenitosti) in pa slaba zimska sezona (posledično se ni dalo posneti zimskih smučarskih kadrov).

Iztok Medja s.p. je bil izbran za izdelavo foto vsebin in sicer vse štiri letne čase. Iztok Medja je tudi eden od uradnih fotografov Slovenske turistične organizacije. Dogovorjenih je bilo 100 kvalitetnih, modernih kadrov. Večina fotografij je že v naši bazi in se uporabljajo pri promociji na socialnih medijih, nekaj kadrov (zaradi prenove cestišča skozi Cerklje) pa še posname in nam jih posreduje.

NIL Plus d.o.o. je bil izbran za izdelavo lastnega Messenger bot komunikacijskega kanala v dveh jezikih (slovenščina in angleščina). Messenger bot je izdelan in je funkcionalen. Uporabljamo ga za komunikacijo z domačimi in tujimi obiskovalci, za promocijo dogodkov na destinaciji, za nagovarjanje in pridobivanje novih sledilcev s pomočjo nagradnih iger in kvizov. Znotraj orodja so opisane vse pohodniške poti na destinaciji s povezavo na Google maps, urejena je direktna povezava na vremensko stran, vnesene so osnovne informacije o Občini Cerklje na Gorenjskem in Zavodu za turizem, urejena ne povezava do vseh namestitvenih objektov, kulinarčnih objektov, virtualne panorame Cerkelj, zaviheka Kam v Cerkljah ter povezava do vseh socialnih omrežij, ki jih uporabljamo za komuniciranje. Orodje Messenger bot je v Evropi, ZDA in v Aziji že eden od vodilnih komunikacijskih kanalov in kot tak izredno dobrodošlo in uporabno komunikacijsko orodje.

Eurotranslate storitve smo izbrali za prevod spletne strani v štiri tuje jezike in sicer angleščino, italijanščino, nemščino in ruščino.

Agencija Forward je bila izbrana za optimizacijo in modernizacijo spletne strani ter za oglaševanje na Google in DPS ter oglaševanje na Facebook in Instagram z namenom pridobivanja všečkov in sledilcev, kar je bil tudi eden od pogojev razpisa. Poleg omenjenega so nam implementirali tudi Cubilis rezervacijski sistem (Channel Manager), ki omogoča rezervacijo nočitev na destinaciji direktno preko spletne strani Zavoda za turizem Cerklje.

Odgovori na vprašanja:

1. *Kakšni konkretno so produkti, ki izhajajo iz pogodbene obveznosti (filmski material, fotografije, katalogi, video posnetki...)?*

Produkti, ki izhajajo iz pogodbenih obveznosti so:

- 100 visoko resolucijskih, na moderni način posnetih fotografij znamenitosti in aktivnosti v Občini Cerklje na Gorenjskem v vseh letnih časih,
- En krovni video spot in pet krajših promocijskih video spotov, ki promovirajo destinacijo, znamenitosti in aktivnosti na destinaciji,
- Moderna in kvalitetna (v skladu s trenutnimi smernicami) spletna stran,
- Prevedena spletna stran v štiri tuje svetovne jezike,
- Moderno komunikacijsko orodje Messenger bot, ki je v svetovnem merilu v izrednem porastu in je vedno bolj uporabljano tudi v Sloveniji,
- Cca 4000 sledilcev na Facebook portalu (pred razpisom jih je bilo 484),
- Predvidenih 75.000 obiskov spletne strani v letu 2019 (pred razpisom 55.600 v letu 2017),
- Večje število nočitev v občini – predvidoma 96.000 v letu 2019 (1.1.2019 do 30.9.2019 jih je bilo 79.321),
- Pričakovanih več kot 42.500 obiskovalcev destinacije v 2019 (pred razpisom 38.590),
- Prisotnost na digitalnih medijih na tujih trgih, predvsem tistih, ki so statistično najbolj odzivni in prisotni obiskovalci destinacij v Sloveniji,
- Dobra digitalna orodja so najboljši način za povezovanje med destinacijami v Sloveniji in ponujajo možnost najhitrejšega preusmerjanja turističnih tokov (kar je ena od ključnih usmeritev Slovenske turistične organizacije pri preprečevanju masovnega turizma v nekaterih destinacijah v Sloveniji).

2. Kaj je občina pridobila z naročilom teh storitev oz. kakšno dodano vrednost za občino le-ti predstavljajo?

Z naročilom teh storitev je Občina Cerklje na Gorenjskem pridobila moderna komunikacijska orodja v svetu digitalizacije in socialnih omrežij. Po podatkih Svetovne turistične organizacija se namreč več kot 70% svetovnega prebivalstva, ki potuje, odloča za svoja potovanja na podlagi digitalnih orodij in na podlagi informacij, ki jih pridobijo s pomočjo socialnih omrežij oziroma informacij na spletu. Občina Cerklje na Gorenjskem se je postavila na svetovni digitalni zemljevid, s tem pridobila na prepoznavnosti oziroma večjo možnost, da se naključni obiskovalec odloči za obisk destinacije. Naslednji korak bi bil lahko sodelovanje z influencerji, blogerji in vlogerji, da to še nadgradijo.

3. Ali se je ponudnike teh storitev izbralo s kakšnim javnim naročilom oz. zbiranjem ponudb za najugodnejšega ponudnika teh storitev? Če se to ni izvajalo, na osnovi česa so bili potem izbrani ravno ti ponudniki?

V razpisni dokumentaciji Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo je bilo navedeno, da je nujno pridobiti vsaj tri ponudbe in izdati sklep o izbiri ponudnika. Tudi mi smo morali slediti tem navodilom in poiskati vsaj tri ponudnike ter se odločiti za cenovno najugodnejšega. Vsa povpraševanja, ponudbe, sklepe o izbiri ter naročilnice kot tudi pogodbe z izbranimi izvajalci storitve smo morali priložiti Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo kot dokazilo o najustreznejši izbiri izvajalca.

4. Kje je ves ta posneti material sedaj viden? Zaenkrat rezultati tega niso nikjer vidni, niti ni na spletni strani zavoda ničesar objavljenega.

Rezultati so vidni na vseh digitalnih orodjih, s katerimi upravlja Zavod za turizem Cerklje. Spletna stran je prevedena v štiri tuje jezike, kar je vidno na spletni strani www.visitcerklje.si. Messenger bot profil je dostopen vsem uporabnikom Facebook aplikacije pod imenom Visit Cerklje. Na tem komunikacijskem orodju imamo že skoraj 4000 sledilcev, saj je aplikacija vezana na Facebook oziroma gre za njihovo aplikacijo. Dnevno aktivnih je skoraj 2000 sledilcev. Fotografije so vidne na spletni strani Zavoda za turizem Cerklje, na Facebook objavah (dnevno imamo po dve objavi na tem socialnem omrežju), na kvizih ali nagradnih igrah, ki so objavljeni na naši Facebook strani, nekaj pa jih je tudi na Instagram profilu. Spletna stran je popolnoma prenovljena, stara pa je od aprila 2019 izklopljena in se ne prikazuje več. Rezultat prenove spletne strani je viden na www.visitcerklje.si. Edina stvar, ki še ni vidna so video vsebine, ki zaradi dveh ključnih razlogov še niso posnete (prenova cestišča v Cerkljah in slaba zima 2018/19 – posledično se teh segmentov ni dalo posneti, posnetega pa je za dva tera bita ostalih vsebin destinacije). Video vsebine bodo objavljene na spletni strani Zavoda za turizem Cerklje, na Facebook profilu, na Instagramu in na Youtube kanalu Zavoda za turizem Cerklje najkasneje v aprilu 2020. Zaradi navedenih razlogov zakasnitve smo z izvajalcem podpisali aneks k pogodbi. Vzporedno z omenjenimi vsebinami je potekalo tudi oglaševanje na digitalnih medijih v Sloveniji in v tujini (Avstrija, Italija Nemčija, Hrvaška, Velika Britanija – torej v državah, od koder po analizah v Slovenijo prihaja največ tujih obiskovalcev), rezultat oglaševanja je večje število sledilcev, večje število ogledov spletne strani in nenazadnje tudi več nočitev v občini Cerklje na Gorenjskem.

5. Kdo lahko dostopa do tega materiala?

Novi material, trenutno je to predvsem fototeka, kasneje tudi videoteka je last Zavoda za turizem Cerklje. V interesu promocije turizma mora biti, da je promocija kvalitetna in v koraku s časom. Materiale bomo, seveda na željo, pošiljali vsem ponudnikom turističnih storitev v Občini ter seveda tudi Slovenski turistični organizaciji, saj želimo, da se kvalitetne, moderne fotografije destinacije čim večkrat pojavijo v najrazličnejših medijih. Materiale, govorimo seveda o foto in video vsebinah, bomo odstopili le za točno določene produkte in projekte in ne za vsakdanjo splošno rabo.

6. *Ali obstaja arhiv tega materiala in kdo je potem zadolžen za vzdrževanje tega arhiva?*

Arhiv materiala, tako novega, z razpisom pridobljenega, kot starega, ki se je nabral skozi leta delovanja Zavoda za turizem Cerklje obstaja. Materiali so shranjeni na diskih v Zavodu za turizem Cerklje. Za vzdrževanje materiala so zadolženi zaposleni v Zavodu za turizem Cerklje (dva zaposlena). Arhiv fotografij in video vsebin je razdeljen na nove in stare vsebine, na letne čase, na velikost resolucije fotografij in delno tudi po avtorjih.

Vsa podrobna dokumentacija, ki je vezana na razpis Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo in EU (Evropski sklad za regionalni razvoj) se nahaja v prostorih Zavoda za turizem Cerklje.

Pojasnilo:

1. *V letu 2018 je zavod plačeval račune, ki so datirani v letu 2018 za opravljene storitve v letu 2015, 2016 povezane z organizacijo sejma in opravljeno storitev v letu 2016 za sejem v Komendi. Prosimo za pojasnilo zakaj so bili računi izdani dve oz. tri leta kasneje in je Zavod za turizem knjižil in plačal račune za storitve, ki so bile opravljene pred tremi leti.*

Franc Kern s.p. je na sejmu v Komendi v letu 2016 ter na Rokovem sejmu v letih 2015 in 2016 ozvočil prireditve. Po končanih prireditvah ga je Zavod za turizem Cerklje večkrat po telefonu, elektronskih in telefonskih sporočilih opomnil, da mora za opravljeno delo Zavodu za turizem Cerklje izdati račun. Vendar ni bilo odziva. V letu 2018 pa smo dobili e-račune za nazaj. Ker je Franc Kern s.p. storitev, za katero smo ga zaprosili, izvedel v skladu z dogovorom, smo račune za kvalitetno opravljeno delo poravnali.

Direktor Zavod za turizem Cerklje
Tomaž Tolar

