

POROČILO O IZVEDENIH AKTIVNOSTIH	
Naziv projekta	VODENJE IN KOORDINACIJA V SKLOPU PROJEKTA »PARTNERSTVO ZA POHORJE« in UPRAVLJANJA DESTINACIJE POHORJE
Vloga RRA Podravje - Maribor	Vodilni partner.
Partnerji	RRA Koroška, RASR, RIC Slovenska Bistrica, LTO Rogla – Zreče, GIZ, Zavod za turizem Maribor.
Sodelujoče občine in podjetja (ustanovni člani Partnerstva)	Mestna občina Maribor, Mestna občina Slovenj Gradec, Občina Dravograd, Občina Hoče-Slivnica, Občina Lovrenc na Pohorju, Občina Mislinja, Občina Muta, Občina Oplotnica, Občina Podvelka, Občina Rače-Fram, Občina Radlje ob Dravi, Občina Ribnica na Pohorju, Občina Ruše, Občina Selnica ob Dravi, Občina Slovenska Bistrica, Občina Slovenske Konjice, Občina Vitanje, Občina Vuzenica, Občina Zreče in Javno podjetje Marprom d.o.o., UNITUR d.o.o., VABO d.o.o., Hotel Jakec d.o.o. in Turi, turizem Pohorje d.o.o.
Obdobje izvajanja	1. 1. 2022 – 31. 12. 2023
Kratek opis projekta	Partnerstvo za Pohorje je po dveletnem delovanju dokazalo, da se krepí zaupanje in sodelovanje med člani in še naprej zasleduje cilje, zapisane v obeh strateških dokumentih: »Strategiji razvoja Pohorja« (2020) in »Strategiji razvoja in trženja ponudbe Destinacije Pohorje 2021–2027« (2021).
Izvedene aktivnosti in doseženi učinki v obdobju : 16. 10. 2021 – 13. 5. 2022	<p>A: Vodenje in koordinacija Partnerstva za Pohorje</p> <p>➤ SESTANKI PARTNERSTVA</p> <p>V okviru Partnerstva za Pohorje smo organizirali:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 7. sejo Upravnega odbora (7. 12. 2021). ➤ 7. sejo Skupščine z novinarsko konferenco (17. 12. 2021). <p>Zapisnike s sklepi ste partnerji Partnerstva za Pohorje prejeli po elektronski pošti.</p> <p><i>* 8. sejo razširjenega upravnega odbora načrtujemo za 10. 6. 2022, skupščino pa septembra 2022.</i></p>

V okviru vodenja in koordinacije nadaljujemo z aktivnostmi določenimi v »Strategiji razvoja Pohorja« in »Strategiji razvoja in trženja ponudbe Destinacije Pohorje 2021–2027«, ki v tem trenutku predstavljajo predvsem nadaljnje uskladitve z ministrstvi in upravljanje petih centrov Destinacije Pohorje (DMMO Pohorje).

Uskladili smo sestanke z ministrstvi (MZI oz. DRSI – terenski ogled državnih cest na Pohorju, MGRT in MKGP)

Kratko poročilo z omenjenih sestankov:

1. Terenski ogled državnih cest na Pohorju je potekal 28. oktobra 2022 s predstavniki Direkcije RS za infrastrukturo (Tomaž Willenpart in Aljoša Kokot) in Uroš Kos (DRI, upravljanje investicij, Družba za razvoj infrastrukture, d.o.o.) ter župani občin Mislinja, Zreče, Hoče-Slivnica, Ruše, Podvelka, Vitanje, Lovrenc na Pohorju, Slovenska Bistrica in Rače-Fram.

Na sestanku so se predstavili problematični odseki na trasi: Rače – Fram – Kopivnik – Planica – Frajhajm – Areh – Cojzarica (Pisker) – Šumik – Trije kralji – Osankarica – Lukanja – Pesek – Lovrenc na Pohorju. Dogovor je, da se pripravi nabor prioritetnih odsekov za obnovo in da je treba vzdrževati kontinuiteto obnove cest na Pohorju (ob zagotovljenih sredstvih v proračunu).

Želja občin je, da se celotna trasa Areh – Pesek – Lovrenc na Pohorju preplasti z asfaltom. To bi omogočalo krajše potovalne čase med turističnimi centri na Pohorju, razvoj turizma in vzpostavitev linije javnega prevoza med Roglo, Tremi kralji in Bellevuejem.

Sestanek je bil sklenjen z dogovorom, da se v enaki sestavi sestanemo 2 x letno in se pregleda stanje državnih cest v vseh občinah partnerstva za Pohorje.

V vmesnem času smo pripravili projektno nalogo za izdelavo projektne dokumentacije IZP za ureditev območja na Arehu (ob državni cesti RT-929, odsek 1409, Lobnica).

2. Sestanek na MGRT (državni sekretar, g. Simon Zajc), Direktorat za turizem (v. d. direktorica Ksenija Flegar in g. Gazmend Čatipi) in Slovenska turistična organizacija (v d. direktorica Ilona Stermecki): 14. 3. 2022.

Kot smo že večkrat izpostavili predstavnikom ministrstva na prejšnjih sestankih, se nam zdi ključno, da bo v okviru nove Strategije trajnostnega razvoja slovenskega turizma 2022–2028 ter posledično zagotovitve financiranja promocijskih in drugih aktivnosti novonastalih destinacij vključena tudi Destinacija Pohorje.

Glede na zaznan trend vzpostavljanja regionalnih povezav različnih turističnih subjektov na širšem območju Slovenije, ki nastajajo vzporedno ob vodilnih destinacijah, bo model financiranja omenjenih oblik povezovanja vključen v novo nacionalno turistično strategijo.

Na sestanku smo izpostavili, da ste občine ustanoviteljice v prvem letu podprle delovanje in aktivnosti Partnerstva za Pohorje v znesku 380.000 EUR, za naslednji dve leti dodatnih 490.000 EUR. V omenjenih strategijah smo zastavili projekte v skupni vrednosti 140 mio EUR, kar pomeni, da bomo v prihodnje potrebovali večji prispevek države pri razvoju Pohorja.

Ne glede na to, da smo se zavezali, da bomo skozi različne razpise skušali počrpati čim več sredstev (še vedno je največji manko na državnih cestah, zadeve glede vzpostavitve lesnih centrov, Regijskega parka Pohorje), pa ugotavljamo, da bi skozi Zakon o Pohorju in s tem možnostjo dodatnega točkovanja imeli nekaj več možnosti pri pridobivanju sredstev.

Prisotni predstavniki ne vidijo možnosti za vzpostavitev omenjenega zakona, ki bi nam omogočal poseben status.

3. Sestanek z MKGP (31. 3. 2022) z mag. Robertom Režonjo, generalnim direktorjem Direktorata za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano in Jožetom Prahom (Turistična zveza Slovenija).

Seznani so nas z organizacijo posveta z naslovom »Razvoj turizma v naravnem okolju«, kjer bi se nagovorile naslednje tematike: izzivi lastnikov gozdov, konflikti v gozdnem prostoru, kultura obiska gozda, identifikacija problemov v gozdu, ... Dogovor je, da bi srečanje potekalo na Pohorju in nas prosili za pomoč pri organizaciji dogodka, ki naj bi predvidoma potekal oktobra.

4. MOP: V vmesnem času so potekale javne predstavitve uredbe o Regijskem parku Pohorju. Glede na to, da so aktivnosti v okviru vzpostavitve Regijskega parka Pohorje v zaključni fazi, smo predlagali, da 8. sejo upravnega odbora, ki bo 10. 6. pripravimo v razširjeni obliki in je RPP tudi ena izmed tem obravnave.

5. SESTANEK Z GOSPODARSKIMI PARTNERJI (24. 3. 2022)

Z gospodarskimi partnerji Partnerstva za Pohorje (ga. Soršak, d. Paradiž, g. Juhart in g. Svenšek) smo se srečali na skupnem sestanku, kjer smo predstavili vizijo razvoja spletne strani Pohorje in vključevanja ostalih ponudnikov – poslovni model sodelovanja.

Prav tako smo se seznanili z vsebinami, ki so jih partnerji prijavili na MGRT Javni razpis za vlaganja v kakovostno in trajnostno preoblikovanje slovenskega turizma za krepitev njegove odpornosti.

V lanskem letu se je oblikovala 4-dnevna skupna smučarska karta, dogovor je v smeri oblikovanja sezonske karte. Potrebno bi bilo preveriti tehnično izvedbo.

B: Upravljanje Destinacije Pohorje (DMMO Pohorje)

V letu 2021 smo na 7. seji skupščine Partnerstva za Pohorje potrdili »Strategijo razvoja in trženja ponudbe Destinacije Pohorje 2021–2027«. Ključna novost je model partnersko povezanega managementa Destinacije Pohorje: sodelovanje med RRA Podravje – Maribor in vodilnimi destinacijami skozi 5 centrov, in sicer za: trženje, kakovost, doživetja, raziskave in razvoj ter upravljanje infrastrukture.

V tem času se je oblikovala krovna projektna skupina ter delovne skupine posameznih centrov, katerih predstavniki aktivno sodelujejo in zasledujejo cilje, zapisane tako v strategiji kot v pogodbi.

V nadaljevanju kratek opis ključnih aktivnosti in dogovorov:

PROJEKTNA SKUPINA (7. 1. in 11. 5.)

Člani: Uroš Rozman, Karmen Razlag, Klavdija Gornik (RRA Podravje - Maribor), RRA Koroška (Primož Vodovnik), ZTM (Jure Struc) in LTO Rogla Zreče (Domen Vogelsang in Tjaša Kangler).

CENTER ZA TRŽENJE (23. 2., 29. 3., 5. 5.):

- dogovor glede skupnih sejmskih in ostalih predstavitev (prva skupna predstavitev na slovenskem trgu Alpe Adria |marca v LJ, prva

	<p>skupna predstavitev na tujem, madžarskem trgu – novinarska konferenca STO maja v Budimpešti, predstavitev v Oddaji Dobro jutro na RTV SLO, predstavitev na 2. kolesarskem kongresu v Ljubljani, ipd.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ nadgradnja spletne strani destinacije – magazin (analiza izvedbe in stroškov), ➤ prevod spletne strani (nemški, angleški, italijanski, hrvaški, srbski, češki jezik), ➤ trženje (priprava predloga oglaševanja – jumbo plakati, TV in digitalne kampanje, tiskano oglaševanje), ➤ distribucija nove turistične karte Pohorja do vodilnih destinacij in vseh TIC-ev, ➤ sestanek s turističnimi informatorji, na katerem smo jih seznanili z vsemi novostmi v okviru Destinacije Pohorje (10. 3. 2022), ➤ aktivnosti, povezane z organizacijo študijske ture za domače novinarje in turistične agencije (23. in 24. 5. 2022), na kateri se bodo novinarjem in turističnim agencijam imeli možnost predstaviti ponudniki. Ključno je, da predstavimo vse, kar smo naredili v zadnjih dveh letih v okviru Partnerstva za Pohorje. ➤ zbiranje informacij za pripravo uredniškega koledarja, ➤ usklajevanje sestanka s Slovenia Outdoor, ➤ oglaševanje na ITA trgu v povezavi s Slovenia Vacanze, ➤ priprava navodil za skupno komunikacijo in objave na socialnih omrežjih in spletnih straneh partnerjev. <p>CENTER ZA DOŽIVETJA (16. 3., 19. 4.)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ nabor paketov, doživetij, prireditev za vnos na spletno stran, ➤ dogovor glede usposabljanj na območju Destinacije Pohorje (vabilo vsem ponudnikom), ➤ priprava skupnega usposabljanja (predvidoma oktobra 2022) v želji, da vodnike izobrazimo glede vsebin Pohorja (naravne, kulturne znamenitosti, ponudba, ...), ➤ oblikovanje dvodnevnega 5-zvezdnicega doživetja (konec leta 2022).
--	--

	<p>CENTER ZA KAKOVOST (21. 4.):</p> <ul style="list-style-type: none">➤ prijava na 6. javni poziv za podukrep 19.3 Priprava in izvajanje dejavnosti sodelovanja lokalne akcijske skupine: pripravili smo projekt z naslovom »Kulinarični potenciali Pohorja«, v okviru katerega si med drugim želimo vzpostaviti kolektivno blagovno znamko »S Pohorja«. Rezultati bodo znani predvidoma junija. <p>CENTER ZA UPRAVLJANJE INFRASTRUKTURE (15. 3. in 12. 4.):</p> <ul style="list-style-type: none">➤ označitev kolesarskih poti iz centrov v dolino (kjer manjkajo) – s skupino za kolesarstvo zdaj identificiramo trase, sledi priprava elaborata, nato postavitve tabel,➤ dogovor glede skupne kolesarske karte,➤ nabor opreme: št. koles/čelad in polnilnic na Pohorju (zbrano na www.pohorje-slovenija.si),➤ zaradi zahtevnosti priprave smo podaljšali rok priprave idejne zasnove za povezovalno enoslednico (predvidoma do konca poletja), nato sledi izdelava PZI dokumentacije za kolesarsko enoslednico. <p>RAZISKAVE IN RAZVOJ: s to skupino se prvič dobimo maja; cilj v 2022: koordiniranje in priprava enega projektne predloga evropske kohezijske politike 2021–2027: projekt Pohorka 2 ter izvedba raziskave / študije (na primer o odnosu lokalnih prebivalcev pohorskih občin do voženj z (motornimi) vozili v naravnem okolju).</p> <p>Z izvedenimi aktivnostmi sledimo načrtu, ki je opredeljen v dogovoru oz. pogodbah.</p>
--	---

Pripravila: Klavdija Gornik (koordinatorica Partnerstva za Pohorje)

Kontakt: klavdija.gornik@rra-podravje.si (070 455 405)