



MESTNA OBČINA MARIBOR  
ŽUPAN

Ulica heroja Staneta 1, SI-2000 Maribor  
T: +386.2.2201 000, E: mestna.obcina@maribor.si  
S: http://www.maribor.si  
Davčna številka: SI12709590, Matična številka: 5883369

Številka: 37104-413/2011-14

Datum: 23.12.2019



GMS – 191

MESTNI SVET  
MESTNE OBČINE MARIBOR

**ZADEVA: PREDLOG ZA OBRAVNAVO NA 11. REDNI SEJI MESTNEGA SVETA  
MESTNE OBČINE MARIBOR**

NASLOV GRADIVA: Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o oglaševanju - *skrajšan postopek*

GRADIVO PRIPRAVIL: URAD ZA KOMUNALO, PROMET IN PROSTOR  
Sektor za komunalo in promet

GRADIVO PREDLAGA: Aleksander Saša Arsenovič, župan

POROČEVALEC: Uroš KOSI, Vodja sektorja

PREDLOG SKLEPA: **Mestni svet mestne občine Maribor sprejme Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o oglaševanju po skrajšanem postopku**



Aleksander Saša Arsenovič  
Župan



MESTNA OBČINA MARIBOR  
MESTNA UPRAVA  
URAD ZA KOMUNALO, PROMET IN PROSTOR  
Sektor za komunalo in promet

Številka: 37104-413/2011-14

Datum: 23.12.2019



PODPISNI LIST  
PREDLOGA ZA OBRAVNAVO NA 11. REDNI SEJI MESTNEGA SVETA  
MESTNE OBČINE MARIBOR

Naslov gradiva:	Vnesite točen naslov gradiva
Priloge gradiva (navedba morebitnih prilog):	1. Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o oglaševanju - <i>skrajšalo</i> 2. Obrazložitev 3. Seznam členov, ki se spreminjajo

Pregledali in parafirali:

Podpisniki	Ime in priimek podpisnika	Pristojen organ	Datum	Podpis tistega, ki podpiše oz. parafira
Gradivo pripravil-a:	Uroš KOSI, Vodja sektorja	<i>UKPP</i>	<i>23.12.2019</i>	<i>[Signature]</i>
Gradivo pregledal-a vodja organa in morebitni vodja NOE:	Vili EISENHUT Vodja urada	<i>VEPP</i>	<i>23.12.2019</i>	<i>[Signature]</i>
Gradivo usklajeno s pristojnimi organi (če je gradivo pripravljeno izven MOM):				
Dodatni pregled na predlog pripravljavca				<i>[Signature]</i>
Dokument parafiral podžupan: <small>(obkrožite tistega, ki je odgovoren za vaše področje)</small>	Dr. Samo Peter Medved  Gregor Reichenberg  Mag. Helena Kujundžič Lukaček  Alenka Iskra	Kabinet župana	<i>23.12.2019</i>	<i>[Signature]</i>

Gradivo prejela služba MS v fizični in elektronski obliki	Rosana Klančnik	Služba za delovanje mestnega sveta	<i>23.12.2019</i>	<i>[Signature]</i>
---	-----------------	------------------------------------	-------------------	--------------------

Gradivo pregledal direktor MU	Boris Železnik	Kabinet župana		
Gradivo podpisal župan:	Aleksander Saša Arsenovič	Kabinet župana		

# Obrazložitev

## Pravna podlaga

- **21 in 65 člen Zakona o lokalni samoupravi –uradno prečiščeno besedilo** (Ur.l.RS št. 94/07, 76/08) ki določata da občina samostojno opravlja lokalne zadeve javnega pomena (izvirne naloge), ki jih določi s splošnim aktom občine in da občina ureja zadeve iz svoje pristojnosti z odloki, odredbami, pravilniki in navodili.
- **7 in 9. člen Zakona o financiranju občin** (Uradni list RS, št. št. 123/06 , 56/08), ki določata, da so prihodki občine tudi prihodki od stvarnega premoženja občine, kamor spadajo med drugim tudi javne površine, in da lahko občina predpiše občinsko takso za oglaševanje na javnih površinah.
- **23. člen Statuta Mestne občine Maribor** (MUV št. 10/2011), ki med drugim določa pristojnost Mestnega sveta MOM, da sprejema odloke in druge akte.

## Razlogi zaradi katerih so spremembe in dopolnitve Odloka o oglaševanju potrebne

V MOM imajo dovoljenje za oglaševanje na javnih površinah štiri podjetja. To so.

- Europlakat (veliki navadni panoji in svetlobne vitrine)
- Snaga (plakatna mesta in plakatni stolpi)
- Idea design (obešanke na drogu javne razsvetljave in plakatni stolpi)
- Nigrad (tristrani samostoječi panoji in transparenti) – dovoljenje je že preklicano

Na podlagi teh veljavnih dovoljenj so na javnih površinah postavljeni oglasni panoji, ki vizualno več ne sodijo v mestno središče ali pa so postali tržno nezanimivi.

To so samostoječi tristrani panoji, plakatni stolpi in transparenti nad voziščem. Podjetje Nigrad je že podalo vlogo za preklic dovoljena za tristrane panoje in transparente, saj so ti bili tržno nezanimivi, plakatni stolpi pa vizualno ne spadajo v staro mestno jedro, jih je pa največ postavljenih prav na tem območju.

Višina občinske takse za oglaševanje se ni spremenila vse od leta 2004. Tudi ko se je leta 2011 sprejel novi odlok , ki je razveljavil Odlok o rabi javnih površin in komunalnih taksah za njihovo uporabo (MUV št.23/2004 in 29/2005) so cene ostale nespremenjene in veljajo še danes. Stopnja inflacije od začetka januarja do konca novembra 2019 pa znaša 34,9 %.

## Ocena stanja

Prihodki iz naslova oglaševanja so prihodki, ki predstavljajo integralni del proračuna in se lahko namenijo za vse odhodke na področju vzdrževanja in investicij.

Prav tako mora lokalna skupnost najkasneje 60 dni pred dnevom glasovanja na volitvah oziroma 25 dni pred dnevom glasovanja na referendumu javno objaviti pogoje za pridobitev pravice do uporabe brezplačnih plakatnih mest, kar pomeni, izpad prihodka iz naslova nakazane občinske takse s strani podjetij, ki imajo v MOM dovoljenje za oglaševanje na javnih površinah.

Ne glede na to, da imetniki dovoljenj že več kot 10 let plačujejo enako višino občinske takse za postavljene oglasne objekte, pa sami lahko prilagajajo ceno svoje storitve (izdelava plakatov, najem oglasnega prostora, nameščanje oglasov, odstranjevanje oglasov).

Ocenjujemo, da je prav, da lokalna skupnost po vseh teh letih predlaga dvig prihodkov iz naslova oglaševanja in ta dodatna sredstva nameni za investicije in vzdrževanje, ter da se iz javne površine umaknejo oglaševalni objekti, ki niso več primerni za oglaševanje na javnih površinah.

## **Poglavitne rešitve - Obrazložitve po členih**

### **K 1.členu**

S spremembo drugega odstavka 2 člena se na novo določijo oglaševalni objekti, ki so tržno zanimivi oziroma so vizualno sprejemljivi.

### **K 2.členu**

S spremembo drugega odstavka 2. člena se vrednost točke, ki je osnova za izračun občinske takse dvigne za 0,05 EUR.

Dvig občinske takse je najbolj optimalen na takšen način, da se spremeni vrednost točke, ki je eden izmed 4 elementov določanja višine občinske takse. Ostali elementi so:

- Kvadratura rabe javne površine – število merskih enot
- Število dni rabe javne površine
- Število točk, ki je odvisno od taksnega predmeta in od cone postavitve

Na takšen način dosežemo linearni dvig za vse taksne predmete ne glede na cono postavitve.

Stara vrednost točke je bila 0,32 EUR, predlagana nova vrednost točke je 0,37 EUR.

Predlog se je izoblikoval na podlagi izračuna za velik pano v velikosti 12 m<sup>2</sup>, ki je postavljen v coni 3 (v tej coni imajo taksni predmeti po odloku določeno najnižje število točk).

Do sedaj je bilo potrebno za takšen pano plačati občinsko takso v višini 560 EUR/leto, po novem predlogu bi občinska taksa znašala 650 EUR/leto

## **PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE**

### **K 3. členu**

S to določbo se po poteku veljavnih dovoljenj ne bo več dovolilo na javne površine postavljati oglasnih stolpov, tristranih panojev in transparentov čez vozišče ceste.

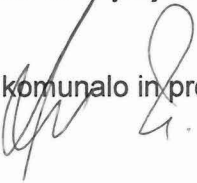
#### **K 4 členu**

S določbami tega člena se določa, da se bo za nova izdana dovoljenja občinska taksa obračunavala v skladu s tem odlokom, za stara izdana dovoljenja pa občinska taksa ostane nespremenjena do poteka.

#### **Ocena finančnih posledic odloka**

Sprememba odloka bo ne predvideva takšnih sprememb, ki bi zahteval dodatna finančna sredstva proračuna. Občinska taksa iz naslova oglaševanja bo še naprej prihodek proračuna, višina občinske takse pa bo poteku veljavnih dovoljenj na letni ravni višja za cca 22.000 EUR. Izdana dovoljenja veljajo do 2.7.2022.

Uroš Kosi  
Sektor za komunalo in promet



Na podlagi 21. in 65. člena Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 – ZUJF in 14/15 – ZUUJFO), 7. in 9. člena Zakona o financiranju občin (Uradni list RS, št. 123/06, 57/08, 36/11 in 14/15 – ZUUJFO, 96/15) in 23. člena Statuta Mestne občine Maribor (MUV št. 10/2011, 8/14 ), je Mestni svet Mestne občine Maribor na \_\_. seji, dne \_\_2020, sprejel

## **O D L O K**

### **o spremembah in dopolnitvah Odloka o oglaševanju**

#### **1. člen**

V Odloku o oglaševanju (MUV št.13/2012 in 12/2013) se v 2. členu spremeni drugi odstavek, tako da se glasi:

»Na območju MOM je dovoljeno postaviti na javnih mestih, ki jih odda MOM, naslednje število objektov za oglaševanje:

- 120 navadnih panojev (jumbo plakat, back light pano, roto pano);
- 30 svetlobnih vitrin (v kvoto niso zajete svetlobne vitrine, ki so postavljene na podlagi pogodbe o postavitvi avtobusnih nadstrešnic);
- 550 plakatnih mest;
- 500 obešank na drogu javne razsvetljave;
- 20 plakatnih mest na čelnih straneh javnih stopnišč«

#### **2.člen**

12 člen se spremeni, tako da se glasi:

»Občinske takse se določajo v točkah. Število točk je za posamezno rabo javne površine določeno v posebnem delu – tarifa občinskih taks, ki je sestavni del tega odloka.

Vrednost točke na dan uveljavitve odloka znaša 0.37 EUR.

Taksa se določi tako, da se skupno število točk pomnoži z vrednostjo točke iz drugega odstavka tega člena, številom merskih enot in s številom dni rabe javne površine (izračun: število točk x št. merskih enot x vrednost točke x število dni rabe javne površine).

Občinska taksa, ki je odmerjena za več mesecev, letno ali več let se lahko plačuje mesečno ali v naprej v enkratnem znesku.«

## **PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE**

### **3. člen**

Določila 1.člena tega odloka pričnejo veljati po poteku veljavnosti že izdanih dovoljenj za oglaševanje na javnih površinah.

### **4.člen**

Določila 2.člena tega odloka veljajo za dovoljenja, ki se bodo izdala po uveljavitvi tega odloka.

Občinska taksa za veljavna dovoljenja ostane nespremenjena do poteka dovoljenja.

### **5.člen**

Ta odlok začne veljati osmi dan po objavi v Medobčinskem uradnem vestniku

Številka: 37104-413/2011  
Datum: 20.12.2019

Župan  
Aleksander Saša Arsenovič

## ČLENI, KI SE SPREMINJAJO

### 2. člen

Vrste objektov za oglaševanje ter lokacije oziroma območja za njihovo postavitve so določene z občinskimi prostorskimi akti in strokovnimi podlagami, Zakonom o cestah, Odlokom o občinskih cestah in v skladu z ostalimi predpisi, ki urejajo varnost cestnega prometa in gradnjo objektov.

Na območju MOM je dovoljeno postaviti na javnih mestih, ki jih odda MOM, naslednje število objektov za oglaševanje:

- 120 navadnih panojev (jumbo plakat, back light pano, roto pano);
- 30 svetlobnih vitrin (v kvoto niso zajete svetlobne vitrine, ki so postavljene na podlagi pogodbe o postavitvi avtobusnih nadstrešnic);
- 550 plakatnih mest;
- 190 tristranih samostoječih panojev;
- 500 obešank na drogu javne razsvetljave;
- 10 transparentov.
- 22 plakatnih stolpov
- 20 plakatnih mest na čelnih straneh javnih stopnišč

Število objektov za oglaševanje iz drugega odstavka tega člena in lokacije oziroma njihova postavitve je natančneje določeno v Strokovnih podlagah. V število objektov za oglaševanje iz prejšnjega odstavka niso všteti objekti za oglaševanje v času prireditev, oglaševalni objekti na ograjah gradbišč, oglaševalni objekti na kolesih, oglaševalni objekti za zvočno oglaševanje, oglaševalni letaki pred poslovnimi prostori in objekti za oglaševanje iz 8. člena tega odloka

### 12. člen

Občinske takse se določajo v točkah. Število točk je za posamezno rabo javne površine določeno v posebnem delu – tarifa občinskih taks, ki je sestavni del tega odloka.

Vrednost točke na dan uveljavitve odloka znaša 0,32 EUR.

Vrednost točke iz prejšnjega odstavka tega člena določa Mestni svet v okviru strategije cen komunalnih storitev.

Taksa se določi tako, da se skupno število točk pomnoži z vrednostjo točke iz drugega odstavka tega člena, številom merskih enot in s številom dni rabe javne površine (izračun: število točk x št. merskih enot x vrednost točke x število dni rabe javne površine).

Občinska taksa, ki je odmerjena za več mesecev, letno ali več let se lahko plačuje mesečno ali v naprej v enkratnem znesku