



Ana Pavlovski  
Samostojna svetnica  
e-pošta: [ana.pavlovski@gmail.com](mailto:ana.pavlovski@gmail.com)

Številka: \_\_\_\_\_  
Datum: 23. 12. 2020

Zadeva: **Pogodbno sodelovanje Mestne občine Kranj z mediji**  
Zveza: Vaš e-dopis z dne 2. 12. 2020

Pozdravljeni,  
prejeli smo vašo prošnjo za naslednje podatke:

Spoštovani,

5. novembra 2020 sem podala zahtevo za informacijo javnega značaja v kateri sem upravo prosila za naslednje podatke:

- Katere medije obvladuje občina? Prosim za seznam sklenjenih pogodb z medijskimi hišami ter znesek posla od 1. januarja 2019 dalje.
- Seznam vseh podjetij s področja medijev, oglaševanja ter komuniciranja s katerimi sodelujemo in višino mesečnih stroškov?
- Zakaj medij Žurnal24 oglašujemo na spletni strani MOK? Za kakšno sodelovanje gre? Ali je sklenjena pogodba?

Občinska uprava je potrebovala sedemnajst delovnih dni, da je pripravila odgovor in v tabelo zbrala sedem medijskih hiš ter posredovala napačne in zavajajoče informacije, ki so popolno nasprotje prikaza v sistemu ERAR.

Za lažje razumevanje podajam sledečo razlago besed medij, oglaševati ter komunicirati iz Slovarja slovenskega knjižnega jezika:

**oglaševáti** -újem nedov. (á û)

1. *objavljati (male) oglase: v tem časopisu nerad oglašuje; oglaševati v revijah / tovarne oglašujejo po športnih dvoranh*

2. *star. razširjati, razglašati: oglaševati svoje ideje*  
*oglaševán -a -o: oglaševani izdelki, predmeti*

**komunicírati** -am nedov. (i)

1. *izmenjavati, posredovati misli, informacije, sporazumevati se: komunicirajo vsak v svojem jeziku; gluhonema sta uspešno komunicirala s pomočjo dogovorjenih znakov / z njim se ni dalo več komunicirati / v vesoljskem centru komunicirajo s satelitom*

2. *publ. biti razumljiv, sprejemljiv: ta film slabo komunicira z gledalci*

**médij** -a m (é)

3. *knjiž. sredstvo, pripomoček: televizija je važen medij za informiranje ljudi; dramatika je njegov glavni izpovedni medij; propagandni medij; medij sporazumevanja teh ljudi je angleščina / publ. množični mediji časopisje, radio, televizija*



*// z oslabljenim pomenom izražati čustva z medijem poezije / poglavitni medij pripovedi v romanu je nevrotičen mladostnik posredovalec*

Zanima me po kakšnem ključu se delijo sredstva za obveščenost medijev? Kdaj je Mestna občina Kranj naročila analizo medijskega trga?

Zakaj uprava v seznam ni vključila vseh podjetjih s katerim sodeluje s področja medijev, oglaševanja in komuniciranja? Iz Erarja je vidno, da je Mestna občina Kranj samo v novembru 2020 denar nakazala tudi STA, 121 marketing, Mediaspeed, Uradni list RS, Frodx marketing, Klipping?

Zakaj v letu 2019 ni naveden Miran Šubic, s.p.?

Zakaj se je zvišalo plačilo podjetju Klipping glede na prejšnje mandate? Razlika je občutna.

Na kakšen način lahko svetniške skupine, ki predstavljamo najvišji organ Mestne občine Kranj sodelujemo s tovrstnimi mediji? Navodila?

Zakaj je uprava navedla, da je Gorenjskem glasu letos plačala 70.813,26 evrov, če je iz ERARja razvidno, da je podjetju nakazala 27.414 EUR?

Ali uprava ve koliko sredstev nameni medijem, oglaševanju in komuniciranju? V vaši tabeli je znesek 187.136.94 EUR, a manjka več kot polovica podjetij? Bi lahko ta denar namenili čemu drugemu?

Za Gorenjski glas ste v dveh letih namenili toliko kot za Žurnal24 v enem letu? Kako vas je prepričal?

Zakaj na spletni strani Mestne občine Kranj niso objavljene povezave do drugih medijev kot so na primer Reporter, Gorenjski glas? Zakaj je objavljena samo povezava do Žurnal24.si?

Glede na vse zgoraj navedeno menim, da gre zagotovo za nenamensko trošenje denarja. Vse to sklepam po tem, da ni enotnih evidenc, da opazam prekrivanje podatkov, da podajate napačne in zavajajoče informacije in me zanima zakaj je uprava sestavila tako površen odgovor. Nikakor se ne morem otresti občutka, da se nekaj prekriva. Spomnim se, da je občina oglaševala korono zahvala na občestnih plakatih. Tudi teh ni navedla v odgovoru. Zakaj?

Prosim, da župan ustno pojasni svoje stališče na seji istočasno pa želim tudi pisni odgovor župana. Predlagam, da zadevo obravnava tudi statutarno pravna komisija in nadzorni odbor.

Feniks media d.o.o. je imel v letu 2020 19.857 EUR prihodkov iz naslova davkoplačevalskega denarja, največja plačnika pa sta bili Mestna občina Kranj (župan SD) in Mestna občina Murska sobota (župan SD). Samo s trenutno podpisano enoletno pogodbo Feniks media d.o.o. je strošek MOK 42.090,00 EUR, kar mi daje občutek, da je končni cilj ta, da Žurnal24 postane županovo trobilo. Več kot očitno ne gre za namen informiranja, pač pa si župan z denarjem Kranjčanov kupuje volitve. Verjetno je to tudi razlog, da je reklama za Žurnal24 objavljena na spletni strani MOK. Ali gre v tem primeru za nezakonito reklamo gospodarskemu subjektu občine? Iz odgovora, ki ga je pripravila uprava, je razvidno, da želi župan vse Krajncane in Kranjčane preusmeriti na portal katere vsebine plačuje z davkoplačevalskim denarjem. Je to razlog za enostransko oglaševalsko akcijo Žurnal 24 na spletni strani lokalne samouprave?

Zahtevam, da pravna služba občine napiše uradno pisno mnenje ali gre za namensko porabo javnih sredstev.

Ana Pavlovski

Način sodelovanja s tiskanimi, radijskimi in televizijskimi mediji poteka že od leta 2000, ko se je začel zakup v Kranjčanki, ki se je v dvajsetih letih širil tudi na lokalne in nacionalne medije, skladno s potrebami Mestne občine Kranj na področju informiranja javnosti.

Za zakup prostora v medijih se v mestni upravi odločamo na podlagi več kriterijev: lokalna pokritost (lokalni radii, tiskani medij, ki pokriva MOK, lokalna televizija) in nacionalna pokritost, kar vključuje spletne kanale (lastna spletna stran, iKranj, družbeni mediji – zaenkrat FB, zakup na spletni strani z



velikim nacionalnim dosegom), zastopane so vse vrste medijev, pri čemer na lokalni ravni ohranjamo informiranje tako prek tradicionalnih medijev kot novih spletnih, in sicer z namenom v čim večji meri doseči vse segmente prebivalstva.

Kar se tiče analize medijskega trga, je nismo naročili. Če je bila mišljena analiza medijskih objav, le-ta vsebinsko ne pokriva proučitve medijskega trga, temveč pregled strukture poročanja v medijih o Mestni občini Kranj.

Uprava je v seznam vključila vse medijske hiše, s katerimi pogodbeno sodeluje pri obveščanju javnosti (oglaševanje in komuniciranje).

Nakazilo STA je naročnina na servis STA, gre torej za dostop Mestne občine Kranj do objav tega medija (kot bi bili naročeni na časopis). Naročnino imamo vzpostavljeno od leta 2008. V letu 2020 je bil strošek te naročnine v višini 3.235,00 EUR.

Za urejanje in razvoj družbenih profilov ter deloma za administriranje aplikacije KrPovej smo za obdobje od avgusta 2020 do julija 2022 (24 mesecev) sklenili pogodbo s podjetjem 121 Marketing, d. o. o., ki pa jo je izvajalec s koncem oktobra 2020 odpovedal, ker so pri njem nastopile spremembe in pogodbe ni več mogel izpolnjevati. Po pogodbi je bilo realizirano plačilo v skupnem znesku 3.290,34 EUR (z vključenim DDV).

S podjetjem Mediaspeed sodelujemo, ko potrebujemo visoko kakovost fotografskih storitev dogodkov širšega pomena oziroma dogodkov z udeleženci iz regije in državne ravni. V letu 2020 smo naročili fotografiranje na petih dogodkih (v letu 2020 skupna vrednost storitev 1.387,75 EUR): forum Kranj, mesto prihodnosti tudi za starejše (januar 2020), posvet/okrogla miza o samooskrbi s hrano (september 2020), zlata maša msgr. Stanislava Zidarja in izročitev plakete MOK (september 2020), predaja v uporabo športno-rekreativnega igrišča Jojo na Planini (julij 2020) in predaja zelene strehe na OŠ Staneta Žagarja (september 2020).

V Uradnem listu RS objavljamo občinske akte (v letu 2020 je bilo do 10. decembra plačanih 37 objav, strošek je bil v višini 14.902,60 EUR), po potrebi kupimo strokovno literaturo (v letu 2020 je bil kupljen komentar Zakona o splošnem upravnem postopku za potrebe MIK, strošek je bil 420,00 EUR). Skupaj je bilo v letu 2020 plačilo v višini 15.322,60 EUR.

Pri podjetju Frodx je bilo naročeno gradivo za delavnice - uporabniški scenariji za transakcijsko-plačilni sistem v okviru poenotene kulturne ponudbe Gorenjske, vezano na pripravo vsebine in tehnične specifikacije za izbiro ponudnika pametne kartice oziroma aplikacije, ki bi pokrivala naročilo in plačilo različnih storitev. Strošek v višini 3.172,00 EUR je bil plačan iz sredstev, ki so planirana v okviru postavke za pametno mesto.

Pri pogodbi z Miranom Šubicem, s. p., iz leta 2019 ni šlo za sodelovanje z medijsko hišo oz. za zakup medijskega prostora.

Razlog za povečanje stroška podjetju Kliping je predvsem v skokovitem povečevanju obsega/števila medijskih objav oz. poročanja s področja mestne občine Kranj v zadnjih dveh letih. V letu 2020 smo v primerjavi z letom 2019 dosegli porast medijskih objav za okoli 30 odstotkov (leto še ni zaključeno in tako ni mogoče podati končnega podatka). Primerjava med obema letoma 2019 in 2018 pa je pokazala, da se je poročanje o mestni občini Kranj v letu 2019 okrepilo za 38 odstotkov.

Na večjo pojavnost v medijih so deloma vplivali tudi izredni dogodki (velik obseg mesečnih objav in stroška za december 2019 zaradi eksplozije plina v Britofu, vremenska ujma v februarju 2020; tudi zmanjšanje v aprilu 2020 zaradi epidemije – manj oziroma nič dogodkov; povprečen obseg v poletnih mesecih 2020, ponovni skok septembra 2020).



Več poročanja posledično pomeni višje mesečne zneske klipinga. Sprememba je tudi v strukturi po vrstah klipingov, saj je več elektronskih prepisov (posledica več objav v radijskih in televizijskih programih), ki so dražji; za leto 2020 to pomeni 45 odstotkov višji strošek oziroma plačilo.

Dodatno je za dva meseca (oktober in november) nastal tudi strošek v višini 580 EUR dobesednih prepisov posnetkov sej mestnega sveta, ki smo jih prej prejeli prek študentskega dela. Dobesedne prepise, ki so jezikovno precej višje kakovosti, zdaj prejmemo v treh delovnih dneh (prej 14 dni).

Medijska prisotnost bo predstavljena v točki na januarski seji Mestnega sveta.

Kot smo navedli že v prvem odgovoru, je MOK letos s podjetjem Gorenjski glas sklenila pogodbo v vrednosti 70.813,26 EUR za 24 številčk Kranjskih novic, za obdobje od avgusta 2020 do avgusta 2022. Glede finančnega toka je bilo z Gorenjskim glasom v letu 2020 (do začetka decembra) realizirano 30.915,93 EUR prometa. Za izvedbo Kranjskih novic smo po predhodni pogodbi za november in december plačali zakup po 4.184,81 EUR (z vključenim 9,5% DDV) na številko = 8.369,62 EUR + za januarsko številko 4.012,83 EUR (z vključenim 5% DDV), skupaj 12.382,45 EUR. Po novi pogodbi, začeni z avgustom 2020, pa mesečni strošek zakupa znaša 2.950,55 (z vključenim 5% DDV). Po tej ceni so bile plačane tri številke v skupnem znesku 8.851,65 EUR. Skupaj smo v letu 2020 (do začetka decembra) za Kranjske novice plačali 21.234,10.

Gorenjskemu glasu so šla še plačila za objave svetniških skupin v Gorenjskem glasu, Kranjčanki in Kranjskih novicah (3.026,68 EUR), za obvezne objave s področja prostorskega načrtovanja v Kranjskih novicah, Kranjčanki in Gorenjskem glasu (3.211,77 EUR) in za obvestilo o razpisu za sofinanciranje obnove fasad v starem Kranju v Kranjčanki (702,72 EUR).

V tabeli so bile vpisane vse pogodbe, vezane na medijsko sodelovanje oz. zakup prostora za objave. Navedli smo podatke o sklenjenih pogodbah in ne o denarnem toku za posamezno leto. Prav tako je potrebno razlikovati kvoto sredstev, ki se porabi za zakup prostora za informativne objave, za oglasne objave ter uradne objave. Primerjava med leti pokaže, da je bilo za stroške oglaševalskih storitev in stroške objav (konto 402006) na vseh proračunskih postavkah porabljeno: leta 2018 - 201.896,83 EUR, leta 2019 - 171.287,57 EUR in leta 2020 (realizacija do 21. decembra) - 146.685,14. V tem skupnem znesku so vključene objave v medijih po pogodbah o zakupih, objave svetniških skupin, obvezne objave, vezane na postopke v prostorskih zadevah, objave, vezane na dejavnosti v okviru gospodarskih javnih služb in objave občinskih aktov (Uradni list RS). Največji delež je v tem skupnem znesku za stroške objav informativnih vsebin v tiskanih, radijskih in televizijskih medijih ter na spletu (leto 2018 - 170.708,07 EUR; leto 2019 - 153.580,89 EUR, leto 2020 (do 21. decembra) 115.246,43 EUR). Naslednji večji delež predstavljajo stroški za objave občinskih aktov (leto 2018 - 16.782,15 EUR; leto 2019 - 14.327,81; leto 2020 - 20.737,54 EUR; v letu 2020 smo poleg objav v Uradnem listu RS porabili sredstva za objave v katalogu informacij javnega značaja (Inštitut za lokalno samoupravo Maribor) v višini 3.437,58 EUR in za namen digitalnega obveščanja v višini 2.397,36 EUR).

Trend nakazuje racionalno porabo sredstev za zakupe prostora v medijih. Poraba sredstev je manjša, razpršenost medijev pa večja, kar omogoča večjo pokritost različnih segmentov potencialnih uporabnikov novic in drugih objav. Prav tako sledimo trendu krepitve spletnih medijev, na katerih je pričakovati mlajšo populacijo.

V letu 2020 smo za zakup prostora v tiskanem mediju (Kranjske novice) v postopku izvedbe javnega naročila večje vrednosti z objavo na portalu javnih naročil prejeli ugodnejšo ponudbo kot v preteklosti. Tudi struktura zakupa je ugodnejša, za vsebine MOK je namenjenih devet strani (prej štiri) in smo tako v okvir zakupa lahko vključili tudi vsebine, ki se nanašajo na aktivnosti Zavoda za turizem in kulturo Kranj. Strošek obveščanja javnosti prek mesečnega glasila za Mestno občino Kranj smo tako



gospodarno racionalizirali, pri čemer kakovost vsebin ostaja na visoki ravni in še pridobiva na informativni vrednosti.

Zakup prostora v lokalnih radiih in lokalni televiziji (sklepajo se letne pogodbe) je bil tudi v letu 2020 v enakem obsegu kot leta 2018. Sicer pa so zakupi v lokalnih radiih stalnica zadnjih dvajset let, obseg pa se je z leti spreminjal glede na prisotnost radijskih postaj in potreb tudi po nacionalnem dosegu. V letu 2016 se je začelo sodelovanje z Radiem 1 (izdajatelj Infonet media), v drugi polovici leta 2020 smo širitev naredili še na spletni medij z nacionalnim dosegom Žurnal24.si (izdajatelj Feniks media). Večji obseg poročanja o aktivnostih in dogajanju v MOK potrjuje tudi večanje obsega dnevnih objav, kar je razvidno iz zbirk medijskih objav oziroma stroškov za njihovo izdelavo.

Razlikovati je potrebno zakup prostora v tiskanem mediju, ki izide enkrat mesečno, in zakupom na spletnem portalu, ki deluje 24 ur na dan, vse dni v letu in se nenehno posodablja. Spletna izdaja je primerljiva z dnevnim časopisom, ki pa je neprimerljivo hitrejši. Nima stroškov priprave za tisk in tiska, ima pa stroške zagotavljanja in vzdrževanja tehnične podpore za delovanje spletne strani ter za sprotne posodobitve glede na razvoj informacijskih tehnologij. Stroški produkcije za obe vrsti nosilcev – tiskani in spletni – so po vsebini zelo podobni: gre za plačilo intelektualnega dela pri produkciji vsebin, fotografskega/slikovnega gradiva in uredniško delo ter administriranje. Razlika je v količini produkcije oziroma opravljenem delu.

Na spletni strani Mestne občine Kranj so objavljeni izvodi Kranjskih novic, ki jih izdaja Gorenjski glas, v celoti. Povezavo do Žurnala24.si smo dali na spletno stran po izbruhu drugega vala epidemije, po kriznem sestanku, ker smo želeli obveščati občane tudi širše.

Plakatiranje v času karantene zaradi koronavirusa je predstavljalo zahvalno-osveščevalni projekt, ki je vključeval različne vrste stroškov in posledično tudi različne izvajalce: fotografske storitve, oblikovanje in pripravo za tisk, tisk in nameščanje plakatov (najem plakatnih mest je bil brezplačen). Skupni strošek projekta je bil 4.002,64 EUR. Prav tako smo se vključili v zahvalno-osveščevalni projekt Hvaležnost, ki ga je vodilo podjetje Svet24, d. o. o., v okviru izbranih edicij, ki jih zastopa – strošek je bil 2.427,80 EUR. Tudi v drugem valu epidemije krona virusa smo se pridružili osveščevalni kampanji podjetja Tam-tam in plačali stroške tiska (43 plakatov) in najema plakatnih mest (40 lokacij) – skupni strošek je znašal 1.268,80 EUR. Namen je bil tudi prek plakatov opozarjati na zaščitne ukrepe proti širjenju epidemije in hkrati izraziti hvaležnost ljudem, ki so v epidemiji najbolj izpostavljeni.

Povezavo do Žurnala24.si smo dali na spletno stran po izbruhu drugega vala epidemije, po kriznem sestanku, ker smo želeli obveščati občane tudi širše. Namen objave povezave je informacija, da so vsebine o aktivnostih na območju MOK dostopne tudi na spletni strani Žurnal24.si, kjer MOK za objavo teh informativnih vsebin zakuplja prostor. Torej je prav, da imajo občani in drugi oblikovalci spletne strani MOK, ki jih zanima življenje v MOK, možnost prebrati vsebine tudi na zakupljenem spletnem mestu. Povezava je narejena na izdajo spletne strani z informativnimi vsebinami, ne na predstavitevno spletno stran podjetja, ki izdaja spletno stran Žurnal24.si. Tega ne razumemo kot oglaševanje gospodarskega subjekta, informativne vsebine pa so pripravljene profesionalno in primerljivo vsebinam, ki so objavljene v mesečni izdaji tiskanega časopisa, ki brezplačno doseže vsa gospodinjstva v MOK. Tudi v tem primeru ne oglašujemo gospodarskega subjekta, ki izdaja mesečno publikacijo za MOK. Namen je čim širše informiranje, kar zagotavljamo z informativnimi vsebinami in ne s promocijskimi ali propagandnimi sporočili. Tudi ne objavljamo klasičnih oglasnih sporočil.

Pravna služba je v zvezi s tem podala pojasnilo, da presoja namenske uporabe sredstev ni v njeni pristojnosti. Glede na dejstva, s katerimi se je seznanila, in sicer, da so sredstva za stroške oglasnih storitev in stroške objav zagotovljena na več proračunskih postavkah po področjih delovanja občinske uprave (na kontu 402006 Stroški oglasnih storitev in stroški objav) in da so bili letu 2020 stroški oglasnih



storitev in objav plačani iz sredstev, ki so bila za ta namen planirana na naslednjih proračunskih postavkah (vir podatkov: kartica finančnega knjigovodstva):

100215 Objava občinskih aktov

100306 Denarne nagrade in priznanja

100406 Kabinet – materialni stroški

100901 Medobčinski inšpektorat Kranj

101301 Svetniške skupine

180206 Prostorsko načrtovanje – prostorski akti

181101 Mestno jedro

221001 Investicijsko vzdrževanje in gradnja občinskih cest

221002 Urejanje cestnega prometa – investicije

231005 Ravnanje z odpadno vodo

In v letu 2019 z:

100215 Objava občinskih aktov

100406 Kabinet – materialni stroški

101301 Svetniške skupine

180206 Prostorsko načrtovanje – prostorski akti

221001 Investicijsko vzdrževanje in gradnja občinskih cest

221002 Urejanje cestnega prometa – investicije

231005 Ravnanje z odpadno vodo

pa meni, da je namenska uporaba ustrezna. Iz sredstev, zagotovljenih na vseh navedenih proračunskih postavkah in planiranih na kontu 402006 v okviru vsake od teh postavk, so bile plačane objave za potrebe obveščanja javnosti po posameznih področjih delovanja občinske uprave.

S spoštovanjem,

Podatke zbrali:

Mendi Kokot

Podsekretarka – vodja oddelka

In

Katja Štruc

Vodja kabineta župana



Katja Štruc

Vodja kabineta župana



MESTNA OBČINA KRANJ

**Mestna uprava**  
**Kabinet župana**  
**Oddelek za komuniciranje in protokol**

Slovenski trg 1, 4000 Kranj  
T: 04 2373 112 F: 04 2373 106  
E: [mok@kranj.si](mailto:mok@kranj.si) S: [www.kranj.si](http://www.kranj.si)

Priloga: zadeva Pogodbeno sodelovanje Mestne občine Kranj z mediji – zahteva za informacijo  
javnega značaja z dne 27. 11. 2020



Ana Pavlovski  
Samostojna svetnica  
e-pošta: [ana.pavlovski@gmail.com](mailto:ana.pavlovski@gmail.com)

Številka: 090-25/2020-2-(401201)

Datum: 27. 11. 2020

**Zadeva:** Pogodbeno sodelovanje Mestne občine Kranj z mediji – zahteva za informacijo javnega značaja

**Zveza:** Vaš e-dopis z dne 5. 11. 2020

Pozdravljeni,

prejeli smo vašo prošnjo za naslednje podatke:

- **Katere medije obvladuje občina? Prosim za seznam sklenjenih pogodb z medijskimi hišami ter znesek posla od 1. januarja 2019 dalje.**
- **Seznam vseh podjetij s področja medijev, oglaševanja ter komuniciranja, s katerimi sodelujemo, in višino mesečnih stroškov?**
- **Zakaj medij Žurnal24 oglašujemo na spletni strani Mestne občine Kranj? Za kakšno sodelovanje gre? Ali je sklenjena pogodba?**

Mestna občina Kranj upravlja lastne komunikacijske kanale, kot so: uradna spletna stran [www.kranj.si](http://www.kranj.si) s projektnimi spletnimi stranmi ([projekti.kranj.si](http://projekti.kranj.si), [ceste.kranj.si](http://ceste.kranj.si), [krskolesom.si](http://krskolesom.si), [krkolesarim.si](http://krkolesarim.si)), aplikaciji iKranj in KrPovej, FB MOK.

Mestna občina Kranj ni ne ustanoviteljica ne lastnica tiskanega, radijskega ali televizijskega medija. Podatki o pogodbenem sodelovanju z mediji se nanašajo na zakup prostora v medijih.

Način sodelovanja s tiskanimi, radijskimi in televizijskimi mediji poteka že od leta 2000, ko se je začel zakup prostora v Kranjčanki, nato v Kranjskem glasu, ponovno v Kranjčanki in nazadnje v Kranjskih novicah. V dvajsetih letih se je širil tudi na druge lokalne in nacionalne medije, skladno s potrebami Mestne občine Kranj na področju informiranja javnosti, z vzpostavljanjem lastnih komunikacijskih kanalov (zlasti elektronskih) in sledeč razvoju novih medijev, še posebej digitalnih.

Podatki za zakup prostora po pogodbah so naslednji:



### Sodelovanje z mediji - zakup prostora za objave 2019-2020

Medij	2019 - zakup prostora - zneski v EUR (z DDV)	2020 - zakup prostora - zneski v EUR (z DDV)	Trajanje pogodbe
<b>Infonet media (Radio 1 in Radio 1 Gorenjska)</b>	29.000,00; realizacija 17.685,94	29.000,00; realizacija 19.173,17	Letna pogodba; poraba glede potrebe čez leto; veljavnost zadnje do 31.12.2020
<b>Radio Gorenc</b>	23.233,68	23.233,68	Letna pogodba; mesečni zakup; veljavnost zadnje do 31.12.2020
<b>Radio Sora</b>	9.882,00	9.000,00	Letna pogodba; mesečni zakup; veljavnost zadnje do 31.12.2020
<b>Radio Kranj</b>	9.000,00	9.000,00	Letna pogodba; mesečni zakup; veljavnost zadnje do 31.12.2020
<b>Gorenjski glas - Kranjske novice</b>	50.217,60	70.813,26	Pogodba za 24 številik - avgust 2020-avgust <b>2022</b> ; 2.950,55 EUR na številko
<b>Tele-TV (GTV)</b>	4.000,00	4.000,00	Letna pogodba; veljavnost zadnje do 31.12.2020
<b>Feniks media, d. o. o., internet - zakup Žurnal24 {</b>		42.090,00	Pogodba za 12 mesecev - avgust 2020-julij 2021

Predhodna pogodba z Gorenjskim glasom za zakup prostora v Kranjskih novicah se je iztekla 31. januarja 2020. Izvedli smo javno naročilo izbire ponudnika, ki se je zaradi ponovitve razpisa zaključil junija 2020. Najugodnejši ponudnik je bil Gorenjski glas, pogodba je bila sklenjena za 24 mesecev, prva številka po novi pogodbi je izšla avgusta 2020. Tako je v letu 2020 nastal strošek za zakup prostora za pet številik Kranjskih novic. V letu 2019 je bil mesečni strošek zakupa 4.184,81 EUR (z vključenim 9,5% DDV). Za januarsko številko po predhodni pogodbi je bil mesečni strošek zakupa 4.012,83 EUR (z vključenim 5% DDV). Po novi pogodbi do avgusta 2022 pa mesečni strošek zakupa znaša 2.950,55 (z vključenim 5% DDV).

V letu 2020 smo sklenili pogodbo za zakup prostora za objavo informacij z območja Mestne občine Kranj tudi na internetnem portalu Žurnal24.si, in sicer z nacionalnim dosegom ter dosegom vsaj 30.000 prebivalcev Gorenjske in več kot 400.000 unikatnih uporabnikov v Sloveniji. S tem želimo doseči tudi tisti segment ljudi, tako v lokalni skupnosti kot širše, ki več uporabljajo spletne medije za prebiranje dnevnih novic. Prav tako je širše informiranje javnosti z vključevanjem čim več različnih informacijskih kanalov velikega pomena v času epidemije koronavirusa.

Na spletni strani Mestne občine Kranj se trudimo zajeti čim širši nabor informacij za občane in obiskovalce spletne strani od drugod. Ena od funkcij občinske spletne strani je tudi povezovanje oziroma omogočanje hitrih dostopov do drugih virtualnih mest, kjer so objavljene informacije o

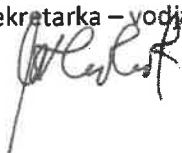
Mestni občini Kranj. Kajti vsaka objava prinaša nove vsebine ali nadgrajuje že prej objavljene. Prav zato, da imajo uporabniki spletne strani Mestne občine Kranj možnost prebrati tudi zakupljene vsebine na Žurnal24.si, smo povezavo objavili tudi na spletni strani [www.kranj.si](http://www.kranj.si).

S spoštovanjem,

Pripravila:

Mendi Kokot

Podsekretarka – vodja oddelka



Katja Štruc

Vodja Kabineta župana

