

Plan delovanja

LTO Rogla-Zreče, GIZ 2024

VSEBINA:

1.	UVOD.....	3
2.	OSNOVNE USMERITVE LTO ROGLA-ZREČE, GIZ; 2024	4
2.1.	IZHODIŠČA	4
2.2.	VIZIJA	4
3.	STRATEGIJA TURIZMA 2022-2028	5
3.1.	STRATEŠKI CILJI TURIZMA 2022-2028	5
3.2.	IZVAJANJE STRATEGIJE TURIZMA	5
3.3.	Strateško področje: PAMETNI DESTINACIJSKI MANAGEMENT	5
3.4.	Strateško področje: TRAJNOSTNI RAZVOJ.....	8
3.5.	Strateško področje: DIGITALNA PREOBRAZBA.....	9
4.	PROJEKTI ZA IZVEDBO STRATEGIJE TURIZMA V NASLEDNJIH LETIH	10
4.1.	PROMOCIJA VODILNIH DESTINACIJ 2024 (STO)	10
4.2.	MGTŠ - RAZPIS ZA VODILNE DESTINACIJE – TDRP.....	11
4.3.	EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI 2024 – ETM 2024	11
4.4.	JAVNA IN SKUPNA TURISTIČNA INFRASTRUKTURA.....	12
4.5.	OKUSI ROGLE	13
5.	LTO ROGLA-ZREČE, GIZ – PARTNER V STRATEŠKIH PROJEKTIH.....	14
5.1.	BEESEE	14
5.2.	POBegnimo skupaj.....	14
6.	OSTALI STRATEŠKI PROJEKTI – SPREMLJANJE KAZALNIKOV.....	15
6.1.	AKTIVNA. #RoglaPohorje.....	15
6.2.	CELOSTNA UREDITEV – VITANJE.....	15
6.3.	RESNIK IN SKOMARJE	16
6.4.	DIGITALNO RAZSTRUPLJANJE V TURISTIČNI DESTINACIJI ROGLA-POHORJE.....	16
6.5.	JEZERO PRILOŽNOSTI.....	16
6.6.	TRAJNOSTNA. PRISTNA. OKUSNA. #RoglaPohorje	16

6.7.	TURISTIČNE ZREČE.....	16
6.8.	TIC VITANJE.....	17
6.9.	ZELENA DIGITALNA DOŽIVETJA V DESTINACIJI ROGLA-POHORJE	17
6.10.	Zelena #Rogla-Pohorje	17
6.11.	UŽIJ OKUSE ROGLE	17
6.12.	TUR-INFOMAT	18
6.13.	IGRIVO STIČIŠČE.....	18
6.14.	PoB ZA VSE GENERACIJE.....	18
6.15.	DRUŽI NAS VLAK POD POHORJEM	18
7.	OSTALI PROJEKTI	18
7.1.	SVETOVANJE, PREDAVANJE, STROKOVNE EKSKURZIJE	19
7.2.	TranStat (Interreg Alpine Space)	19
8.	SODELOVANJE Z RAZLIČNIMI DELEŽNIKI	19
8.1.	STO IN MGTŠ	19
8.2.	ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA in KONZORCIJ SLOVENIA GREEN.....	20
8.3.	AKTIVNA SLOVENIJA / SLOVENIA OUTDOOR; GIZ POHODNIŠTVO IN KOLESARSTVO	21
8.4.	PARTNERSTVO ZA POHORJE.....	22
8.5.	TURISTIČNA DESTINACIJA ROGLA-POHORJE (TDRP) IN DMMO	22
9.	DRUGE AKTIVNOSTI.....	23
10.	PRILOŽNOSTI	23
11.	FINANČNO in MATERIALNO POSLOVANJE	24
12.	ZAKLJUČEK.....	25

1. UVOD

LTO Rogla – Zreče, GIZ je lokalna turistična organizacija za pospeševanja turizma na lokalni ravni občine Zreče in na ravni turistične destinacije Rogla - Pohorje. Vloga lokalne turistične organizacije je, da povezuje ponudnike turističnih storitev, javni sektor, turistična društva ter druge s turizmom povezane akterje ter vzpodbuja in usklajuje njihove aktivnosti na različnih področjih (npr.: projekti, organizacija, promocija...).

V okviru LTO-ja deluje Turistično informacijski center (TIC) Zreče, katerega glavne dejavnosti v letu 2024 bodo:

- informiranje obiskovalcev, turistov, gostov in občanov Zreč o turistični ponudbi v občini Zreče,
- posredovanje informacij o prenočitvenih kapacitetah v destinaciji Rogla – Pohorje,
- predstavitev Občine Zreče in destinacije Rogla – Pohorje na socialnih omrežjih v slovenskem in tujih jezikih,
- sodelovanje z društvi v občini,
- izvajanje podpornih aktivnosti svojim članom: obveščanje o možnosti udeleževanja na sejmih in podobnih dogodkih ter dejavnosti v povezavi s implementacijo novosti pri načinu prijave turistov in turistične takse,
- pomoč pri organizaciji, vodenju in koordinaciji prireditev v občini,
- prodaja subvencioniranih kopalnih kar za občane in ponudnike,
- koordiniranje sodelovanja med Zrečami in pobratenim mestom Sedbergh (Anglija).

Glavni cilj in dejavnosti GIZ-a so/bodo:

- olajševati in pospeševati pridobitno dejavnost njegovih članov,
- izboljševati in povečevati rezultate dejavnosti članov,
- spodbujati aktivno udeležbo vseh subjektov, ki so kakor koli povezani s turistično dejavnostjo,
- prijava na javne razpise in pozive, ki prispevajo k uresničitvi strateških ciljev v turizmu.

LTO Rogla-Zreče, GIZ usklajuje različne, včasih nasprotujoče, interese, želje in pričakovanja različnih subjektov, ki delujejo na področju turizma.

Takšna raznolikost vsebin in področij delovanja bistveno presega finančne, materialne in človeške vire, ki jih lahko zagotavlja LTO Rogla-Zreče, GIZ, zato je potrebno povezovanje in sodelovanje tako znotraj destinacije kot tudi navzven.

Osrednja tema delovanja gospodarskega interesnega združenja (GIZ) povezana z izvajanjem aktivnosti iz dokumenta Načrt razvoja in trženja turizma v Turistični destinaciji Rogla – Pohorje 2022-2028, ki je usklajena s Strategijo slovenskega turizma 2022-2028 (STO) in Strategijo digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022-2026 ter nenazadnje tudi s Strategijo Strategije razvoja in trženja ponudbe destinacije Pohorje 2021-2027.

S sodelovanjem na različnih razpisih in pozivih, skupaj s partnerji gradimo kvalitetnejšo osnovo za področje turizma in s tem izboljšujemo kvaliteto življenja v lokalnih skupnostih. V zadnjem obdobju smo izvedli številne projekte in načrtujemo nove (podrobneje v poglavjih: od 4 do 7).

2. OSNOVNE USMERITVE LTO ROGLA-ZREČE, GIZ; 2024

Temelj delovanja LTO v letu 2024 je opredeljen v izhodiščih, kjer je še posebej pomembna Strategija slovenskega turizma 2022-2028, saj to leto s strani Slovenske turistične organizacije (STO) vstopi v veljavo register DMMO (Destinacijska management in marketing organizacija). Ko bodo destinacije dosegle zahtevane pogoje in zahteve, bodo lahko postale VD (vodilne destinacije), pri čemer so se zahteve bistveno povečale. Da bi postali regijska destinacija, se z novo strategijo ta okvir še povečuje.

Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče in Turistični destinaciji Rogla – Pohorje (v nadaljevanju TDRP) 2022-2028 nalaga številne aktivnosti in naloge, ki jih po potrebnosti realizirati prav s ciljem sledenja nacionalne strategije in trendov v turizmu. V Načrtu razvoja in trženja turizma smo opredelili vizijo in poslanstvo TDRP, ki ju zasledujemo, opredelili smo cilje in ukrepe za obdobje 2022-2028. Me drugim prihaja tudi močno projektno obdobje, zato bo potrebno okrepiti finančne, kadrovske in prostorske zmogljivosti LTO.

S sprejetjem Digitalne komunikacijske strategije TDRP pa smo sistematično, celovito in podrobno opredelili poslovne in komunikacijske cilje strategije. Na podlagi analize obstoječega stanja in trga smo določili ciljne skupine in ključne deležnike oz. trge.

2.1. IZHODIŠČA

- Zakon o gospodarskih družbah,
- Strategija slovenskega turizma 2022-2028,
- Strategija digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022-2026,
- Strategija razvoja in trženja ponudbe destinacije Pohorje 2021-2027,
- Dolgoročni viziji in strategiji razvoja Občine Zreče,
- Pogodba o ustanovitvi GIZ,
- Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče 2022-2028
- Načrt razvoja in trženja turizma v Turistični destinaciji Rogla – Pohorje (TDRP) 2022-2028,
- Digitalna komunikacijska strategija destinacije Rogla-Pohorje,
- Trajnostni akcijski načrt TDRP 2024-2026.
- Občinski program varstva okolja 2024 – 2028

2.2. VIZIJA

V letu 2028 je občina Zreče na področju turizma prepoznana kot konkurenčna, trajnostna, varna, dostopna, gostoljubna in celovito povezana destinacija z visoko kakovostjo bivanja ter kreativnim okoljem za delo in oddih. Vse za zadovoljne obiskovalce, njene prebivalce in zaposlene v turizmu. Visokokakovostni programi zdravja in dobrega počutja ob prepoznanih zdravilnih dejavnikih (srednjegorska klima, termalna voda in pohorska šota), aktivnih počitnic, poslovnih druženj ter priprav vrhunskih športnih ekip v naravnem okolju, ob vključevanju kreativne gastronomije in spoznavanja z naravo, digitalizirano kulturno dediščino ter bogato živo dediščino in obrtjo, gradijo ugled in prepoznavnost območja Pohorja ob optimalni lokalni samooskrbi. (Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče 2022-2028, str.: 12)

3. STRATEGIJA TURIZMA 2022-2028

V okviru Strategije razvoja in trženja ponudbe destinacije Pohorje 2021-2027 so opredeljene prioritete projektne aktivnosti in investicije prepoznane po občinah Savinjske regije (Slovenske Konjice, Vitanje in Zreče) in Podravske regije (Oplotnica) do leta 2027. Projektne aktivnosti in investicije so v Načrtu razvoja in trženja turizma v občini Zreče in TDRP 2022-2028, opredeljene podrobneje in zasledujejo oz. so usklajene s Strategijo slovenskega turizma 2022-2028 (STO) in Strategijo digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022-2026. LTO stremi k temu, da bodo do konca leta 2028 izvedeni vsi ukrepi in realizirani vsi cilji, ki smo jih opredelili ter načrtovali v strategiji.

3.1. STRATEŠKI CILJI TURIZMA 2022-2028

V Strategiji razvoja in trženja ponudbe destinacije Pohorje 2021-2027 so oblikovani cilji, ki so opredeljeni v 4 sklopih. Prvi sklop predstavljajo Cilji upravljanja (5 ciljev), drugi sklop so Razvojni cilji (6 ciljev), tretji sklop so Trženjski cilji (4 cilji) in zadnji, četrti sklop so Cilji istovetnosti (3 cilji). Za občino Zreče in TDRP so cilji podrobneje opredeljeni v Načrtu razvoja in trženja turizma v občini Zreče in TDRP 2022-2028, hkrati pa so usklajeni s cilji, ki jih v turizmu zasledujemo na nacionalni ravni in so opredeljenimi v Strategiji slovenskega turizma 2022-2028 (STO) in Strategiji digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022-2026. LTO stremi k temu, da bodo do konca leta 2028 izpolnjeni vsi cilji, ki smo jih načrtovali v strategiji.

3.2. IZVAJANJE STRATEGIJE TURIZMA

Na nacionalni ravni zasledujemo Strategijo slovenskega turizma 2022-2028 (STO) in Strategijo digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022-2026.

V sklopu Partnerstva za Pohorje sledimo Strategiji razvoja in trženja ponudbe destinacije Pohorje 2021-2027.

Turistična destinacija Rogla – Pohorje na regionalni in lokalni ravni (občine Oplotnica, Slovenske Konjice, Vitanje in Zreče) sledi **Načrtu razvoja in trženja turizma v TDRP 2022-2028**.

LTO izvaja in sledi strategijam turizma vertikalno, od nacionalne do regionalne, kot tudi horizontalno na ravni občine Zreče in TDRP. Vse načrtovane in oblikovane aktivnosti ter izvedba dejavnosti stremi k doseganju načrtovanih strateških ciljev.

LTO je za naslednja 3 leta načrtoval ukrepe, ki jih je opredelil v okviru 3 strateških področij:

1. pametni destinacijski management,
2. trajnostni razvoj in
3. digitalna preobrazba.

3.3. Strateško področje: PAMETNI DESTINACIJSKI MANAGEMENT

Strateško področje pametni management vključuje naslednje ukrepe:

1. **Okrepitev delovanja DMMO TDRP** - Ključni krovni izziv, ki ga naslavlja politika razvoja slovenskega turizma do 2028, je učinkovitost upravljanja in razvoja ponudbe na destinacijski-regijski in podjetniški ravni, zato bomo v skladu z zahtevami nove Strategije razvoja slovenskega turizma, prihajajočega akcijskega načrta in naših izkušenj, poskušali nadgraditi LTO ter okrepiti delovanje DMMO TDRP.

DMMO je krovna organizacija, ki upravlja turistično ponudbo v destinaciji. Skrbi za mreženje, partnerstvo in soorganiziranost destinacije ter za usklajeno, sistematično in celovito promocijo destinacije.

V prihajajočem obdobju želimo napraviti nadaljnje korake pri vzpostavitvi destinacijskega DMMO, katere statusna oblika, sedež, članstvo, naloge ter njeno materialno in finančno stanje bo v veliki meri odvisno od (ne)uspešnosti izvedbe določenih projektov ter dogovorov na nivoju lokalnih skupnosti, ob upoštevanju mnenja turističnih subjektov.

Pravila destinacijskega managementa:

- | | |
|---------------------------------------|-----------------------------|
| I. Raziskovanje trga | IX. Zaokroženost |
| II. Jasne skupne vizije in strategije | X. Edinstvenost |
| III. Kritična masa | XI. Uresničevanje obljub |
| IV. Dobra organizacija | XII. Inovativnost |
| V. Aktivni medsebojni odnosi | XIII. Družbena odgovornost |
| VI. Močne znamke | XIV. Močni voditelji |
| VII. PR zgodba | XV. Mednarodni benchmarking |
| VIII. Dotaknimo se srca ljudi | |

- 2. Model destinacijskega upravljanja (vodilna/regijska)** - Za potrebe polnega delovanja DMMO TDRP in izpolnjevanja zahtev za vodilne/regijske destinacije bo vsekakor potrebna krepitev kompetenc kadrov (marketinški menedžment, digitalna promocija, trženje), nadgradnja materialnih virov (ustrezni prostori, oprema, sodobna, predvsem digitalna orodja in oprema, ipd..) ter zagotoviti zadostne finančne vire. Vložiti bo potrebno še dodatne napore pri optimizaciji finančnih sredstev ter materialnih in človeških virih.

Za nemoteno delovanje in opravljanje dejavnosti DMMO TDRP in funkcije vodilne destinacije, ki ji nova SST 2022–2028 (str. 209–2016) nalaga še več razvojnih nalog, bo potrebno pripraviti novo sistematizacijo delovnih mest.

V letu 2024 in v prihodnje bo pomembno izpolnjevanje zahtev, ki bodo znane po izdelavi akcijskega načrta s strani STO. Poudarki bodo na promocijskem, razvojnem in trženjskem delu.

Promocijska funkcija:

Promocijska funkcija DMMO je ključna v procesu privabljanja turistov in promocije destinacije, saj je odgovorna za razvoj in izvajanje marketinških strategij, ki pomagajo destinaciji pridobivati pozornost potencialnih obiskovalcev in spodbujati turistični obisk. Zato je promocijska funkcija usmerjena v ustvarjanje pozitivne podobe destinacije, povečanje prepoznavnosti, privabljanje obiskovalcev in spodbujanje trajnostnega turizma.

Razvojna funkcija:

Razvojna funkcija DMMO je odgovorna za oblikovanje in izvajanje strategij ter programov, ki spodbujajo trajnostni razvoj destinacije. Ta funkcija je usmerjena v dolgoročno rast, ohranjanje destinacije in izboljšanje kakovosti življenja lokalnega prebivalstva. Ključne značilnosti razvojne funkcije DMMO so: trajnostni razvoj, prijava in vodenje projektov, razvoj turističnih produktov, krepitev destinacijske infrastrukture, vključevanje lokalnega prebivalstva, upravljanje kulturne dediščine, ozaveščanje/osveščanje deležnikov v turizmu, strateško načrtovanje (vizija, cilji, ukrepi), desezonalizacija in diverzifikacija turistične ponudbe, ipd.

Trženjska funkcija:

DMMO ima ključno vlogo v izvajanju trženjskih strategij za promocijo destinacije. Trženjska funkcija DMMO vključuje številne dejavnosti, ki so usmerjene v ustvarjanje pozitivne percepcije destinacije in spodbujanje obiska. Ključni vidiki trženjske funkcije DMMO so: segmentacija trga, pozicioniranje destinacije, razvoj marketinških strategij, prodaja... DMO se ukvarja s trženjem destinacije na regionalni, nacionalni in mednarodni ravni. Uporablja različne marketinške kanale, kot so oglaševanje, digitalni marketing, družbena omrežja, sodelovanje s potencialnimi partnerji in organizacijami, ter druge strategije, da ustvari pozitivno podobo destinacije.

- 3. Razvoj kadrov DMMO TDRP in usposabljanje ponudnikov (krepitev kompetenc) - Interno izobraževanje in usposabljanje:** Turizem je kompleksna panoga, ki zahteva nenehno pridobivanje novega znanja in sledenja trendom. Scenarij 3 Nekaj več in veliko bolje (SST 2022–2028str. 111) predvideva zmerno širitev potreb po novih zaposlitvah v turizmu in hkrati znatnejša vlaganja v kakovost kadra. V skladu s tem se z namenom krepitev kompetenc zaposlenih priporoča redna usposabljanja na področju digitalne preobrazbe in dviga digitalnih kompetenc zaposlenih, trendov v turizmu, menedžmenta, prodajnih orodij, odnosa do gostov, kakovosti storitve ipd.
- Izobraževanje in usposabljanje deležnikov v turizmu:** Naloga DMMO TDRP je krepitev kompetenc vseh deležnikov v turizmu, saj bo le ustrezno usposobljeno turistično gospodarstvo razvijalo kakovostne trajnostne produkte, dvigovalo ugled in dodano vrednost destinacije.
- Primeri ogledov dobrih praks:** Z namenom spoznavanja dobrih praks naj deležniki v turizmu enkrat letno obišejo eno ali več destinacij, ki uspešno razvijajo trajnostni turizem. Priporoča se, da po koncu študijske ture udeleženci pripravijo poročilo s priporočili in implementacijo v TDRP s poudarkom na posameznih občinah, ki naj se predstavi na enem izmed srečanj DMMO TDRP.
- 4. Povezovanje znotraj destinacije in širše** – aktivno se bomo povezovali z MGTŠ, STO, s Partnerstvom za Pohorje in ostalimi organizacijami (Slovenia Outdoor, Mountain Bike Holidays, Izvirno Slovensko, konzorcij Slovenia Green, Združenje zgodovinskih mest). Sodelovali bomo tudi z ostalimi vodilnimi destinacijami (Podčetrtek, Celje, Velenje, Maribor...), kjer si bomo izmenjavali primere dobrih praks, se povezovali, dopolnjevali pri ponudbi in oblikovanju skupnih paketov.
- 5. Raziskave in razvoj** – V LTO bomo še naprej redno spremljali najave razpisov vezane na kakovost, razvoj javne in skupne turistične infrastrukture, trajnostnega razvoja, ipd ter preučili možnosti kandidiranja za pridobitev nepovratnih sredstev. V ta namen bomo preverjali različne razpise MGTŠ, MKGP, MKRR (Interreg, LAS).
- Nekaj predvidenih razpisov:
- Javni razpisi iz Strateškega načrta skupne kmetijske politike 2023-2027 (SN SKP 2023-2027). Med prihajajočimi javnimi razpisi so najavljeni razpisi za intervenciji:
 - IRP11 – Podpora za novo sodelovanje v shemah kakovosti. Javna razpis bo predvidoma objavljen v začetku leta 2024 (najava prihajajočega razpisa je bila 21. 11. 2023).
 - IRP 12 – Regijski pristop povezovanja lokalnih proizvodov s poudarkom na ekoloških proizvodih.
 - IRP 39 – Podpora za dejavnosti informiranja in promocije proizvodov iz shem kakovosti.
 - Cilj: SC3 – izboljšanje položaja kmetov v vrednostni verigi.
 - Ministrstvo za kulturo pripravlja razpis (objava v 2024) za sofinanciranje projektov trajnostnega kulturnega turizma:
 - Razpisanih bo 16, 2 mio €,
 - Upravičenci – lokalne skupnosti,
 - Projekti do 1 mio €,
 - Prednost vzhodna kohezijska regija,
 - Cilj: kulturna dediščina, obnovljena in revitalizirana ter dostopna javnosti.
 - LAS od Pohorja do Bohorja, programsko obdobje 2021 – 2027
 - v letu 2024 sta predvidena dva razpisa (pomad, jesen).

3.4. Strateško področje: TRAJNOSTNI RAZVOJ

Strateško področje trajnostni razvoj vključuje naslednje ukrepe:

- 1. Krepitev trajnostnega poslovanja ponudnikov** - Osrednja razvojna paradigma turizma TDRP je trajnostni/zeleni turizem. Kompetence vseh deležnikov v turizmu bomo še naprej krepili predvsem na tem področju. Pri izobraževanju o trajnostnih vsebinah se bo sledilo smernicam ZSST, ki zajemajo usposabljanje vseh deležnikov v turizmu o trajnostnih in okoljskih znakih, racionalno rabo vode in energije, ravnanje z odpadki in odpadnimi vodami, pravično in enakopravno zaposlovanje ter zdravje in varnost.
- 2. Upravljanje turističnih tokov** - Na TOP atrakcijah (športni center Rogla, Pot med krošnjami Pohorje, Žička kartuzija, Center Noordung, Vinska klet Zlati grič itn.) se bo v času največjega obiska implementiral reden monitoring obiska in z njim povezanih kazalnikov (št. avtomobilov, št. obiskovalcev, št. kolesarjev, št. avtobusov, prihodi in obisk po urah, dnevna količina odpadkov), ki se bodo nato kritično ovrednotili (št. avtomobilov na urejenih kot tudi na neurejenih parkiriščih, št. obiskovalcev, ki se udeležijo vodenih ogledov, št. individualnih obiskovalcev ipd.). Slednje je pomembno za optimalno delovanje skupno treh pametnih miz, ki so postavljene v TIC Zreče, TIC Slovenske Konjice in TIC Vitanje (Center Noordung), za zmanjšanje pritiska na določene točke, razpršitev turističnega povpraševanja, prikaz turističnega obiska v izbranih točkah v realnem času ter nenazadnje za napovedovanje prihodnjega obiska na podlagi preteklih podatkov. Opravil se bo izračun nosilne zmogljivosti po posameznih atrakcijah. Zbrani podatki bodo pripomogli h kakovostnejšemu načrtovanju in upravljanju destinacije.
- 3. Razogljičenje in uravnoteženje TDRP** - Dvigniti je treba osveščenost, odgovornost in zavzetost turističnih deležnikov TDRP, da zmanjšujejo vplive na okolje in podnebje ter tako sledijo smernicam razvoja turizma Slovenije. V novi Strategiji trajnostne rasti slovenskega turizma 2022–2028 je opredeljeno, da Slovenija želi razviti najbolj napredno turistično panogo pri trajnostnih zavezah v EU in prehodu Slovenije v ogljično nevtralnost. Na tem mestu bi bilo pomembno izračunati ogljični odtis destinacije.
- 4. Upravljanje in valorizacija vrednost in zavarovanih območij za potrebe trajnostnega turizma (Regijski park Pohorje)** - Pobuda za ustanovitev Regijskega parka Pohorje zaobjema 5. 000 ha najbolj krhkega ovršja Pohorja od Črnega jezera, preko Rogle in Črnega vrha do Kop. Velik del Pohorja je razglašen kot območje Nature 2000. Regijski park Pohorje bi skrbel za usklajeno nosilno zmogljivost in povezano operativno zeleno in digitalno poslovanje. S tem bo poskrbljeno za sistemsko urejeno zavarovano območje, ki bi lahko v prihodnje predstavljal ključni motiv prihoda na Pohorje.
Med drugim bi skrbel tudi za ustrezno osveščenost in primerno obnašanje obiskovalcev na zavarovanem območju.
- 5. ZSST – uporaba orodij za razvoj trajnostnega turizma** - ZSST je podkrepila zavedanje pomena trajnosti in dala zagon razvoju trajnostnega turizma v Sloveniji. TDRP se je v ZSST vključila kot ena izmed prvih destinacij, s čimer je že zelo zgodaj izkazala interes za razvoj trajnostnega turizma celotnega območja. V letu 2019 je prejela znak Slovenia Green Destination Bronze, ob tem pa je treba izpostaviti, da je bila TDRP prva v Sloveniji, ki je k ocenjevanju pristopila kot celotna destinacija in ne kot posamezna občina. Po prejemu znaka smo se v zeleni ekipi TDRP in širše odločili, da bomo v letu 2020 pristopili k recertifikaciji in izboljšali prejšnji rezultat presoje trajnosti. Prejeli smo okoljski znak Slovenia Green Destination Gold. Decembra 2023 smo imeli ponovno presojo po posodobljeni verziji, ki še bolj poglobljeno ocenjuje trajnostno delovanje destinacij, vendar smo presojo kljub temu opravili z zelo dobrim rezultatom, saj smo obdržalo zlati

znak, kar kaže na napredek in uspešno delovanje na tem področju. Kriteriji so se v primerjavi s prejšnjo verzijo standarda zaostri, zato bi radi ponovno izpostavili, da je rezultat tudi tokrat res zelo dober v petih od šestih kategorij, nekoliko slabši pa je v kategoriji Okolje in podnebje. Slednje je še en dokaz zavedanja trajnostnega upravljanja turizma in pomena skrbi za prihodnje generacije ter obenem potrditev prave poti razvoja destinacijskega turizma. V letu 2021 je bila destinacija uvrščena med TOP 100 najbolj trajnostnih destinacij na svetu, prav tako leta 2022. Trajnostna prizadevanja destinacije je opazila tudi Svetovna turistična organizacija (UNWTO), ki je destinacijsko trajnostno zgodbo vseh štirih občin objavila v publikaciji, v kateri so predstavljeni najboljši svetovni primeri trajnostnih praks gorskega turizma. Do ponovne presoje, ki bo decembra 2026, imamo v načrtu se ponovno prijaviti na TOP 100 najbolj trajnostnih destinacij na svetu.

- 6. Uporaba prototipa NIS** – Ključni in najobsežnejši ukrep Strategije digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022 – 2026 in Strategije razvoja slovenskega turizma 2022 – 2028 je vzpostavitev Nacionalnega informacijskega sistema (NIS). NIS bo edinstveno podatkovno in informacijsko središče, v katerem se bodo zbirali in obdelovali lokalni in globalni podatki, relevantni za turizem, s ciljem naprednih analiz za podatkovno podprto odločanje in dvig dodane vrednosti v vseh stebrih trajnosti v turizmu. S tem bomo v DMMO TDRP pridobili možnost planiranja na podlagi kvalitativnih in kvantitativnih podatkov in upravljanje v realnem času. V LTO že sedaj pripravljamo statistične analize in spremljamo določene ekonomske kazalnike, po vzpostavitvi NIS pa bo to lažje z možnostjo selektivnega prikaza na njihovi platformi.

3.5. Strateško področje: DIGITALNA PREOBRAZBA

Strateško področje digitalna preobrazba vključuje naslednje ukrepe:

- 1. Digitalni marketing** - iz klasičnega v digitalni. Prehod iz klasičnega v digitalni marketing prinaša številne prednosti, saj omogoča bolj ciljno, učinkovito in merljivo promocijo. Obenem pa zahteva natančno načrtovanje in prilagajanje poslovnih strategij, ki omogočajo boljše prilagajanje spremembam v potrošniških navadah ter doseganje boljših marketinških rezultatov. Več v prilogi
- 2. Metaverse – predstavitev VD v metaversu in uporaba 3W** - Živimo v svetu, v katerem je nujno potrebno izstopiti iz povprečja, saj so potrošniki vedno bolj osveščeni in zahtevni, obiskovalci destinacij pa si želijo vedno več, nekaj novega, drugačnega. Novodobna tehnologija nam dandanes to omogoča. Omogoča nam, da lahko obiskovalce destinacije popeljemo v virtualni svet ali pa mu virtualni svet prikažemo v realnem svetu. Vse z namenom interaktivnega učenja ali igranja igrice. Vsekakor imamo želje, da bi tudi destinacija Rogla – Pohorje sledila tem novejšim smernicam digitalne preobrazbe in navdušila mlajše generacije, ki rastejo s to tehnologijo. V ta namen smo že opravili prelet destinacije z dronom. Začetki so dobri, v naslednjem letu pa bomo skupaj z TDRP ekipo in zunanji izvajalci zasnovali celotno zgodbo.
- 3. NFT nezamenljivi žetoni zvestobe v povezavi s kartico ugodnosti TDRP** - V prihodnje imamo namen narediti NFT nezamenljive žetone zvestobe v povezavi s kartico ugodnosti TDRP. Slediti želimo uspešni zgodbi STO, ki je kot prva nacionalna organizacija na svetu izdala svoj NFT, nato ji je sledil Portorož.
- 4. Uporaba umetne inteligence (UI)** - pomembna vloga pri izboljšanju procesov, odločanja in učinkovitosti. UI je tehnologija, ki računalnikom omogoča, da se učijo in izvajajo naloge, ki običajno zahtevajo človeško inteligenco. UI lajša delo zaposlenim, nikakor pa ne nadomesti dela zaposlenih, saj ni sposobna ustvarjati originalne ekskluzivne vsebine, lahko je pa v veliko pomoč.

Nekaj primerov uporabe UI: asistent podprt z UI na spletni strani, podpora 24/7, pametno prepoznavanje fotografij, vizualizacija, 3D avatar podprt z UI, digitalni turistični spominki v igrificirani Veb 3 aplikaciji, digitalni turistični spominki v obliki NFT turističnih kolekcij.

5. **Digitalizacija kulturne dediščine** - V naslednjih letih načrtujemo animiranje 3D modelov kulturne dediščine z VR in/ali AR izkušnjo, kar bo omogočalo ogled in spoznavanje enot kulturne dediščine skozi čas.
6. **Nadgradnja spletne strani Rogla – Pohorje** - Preusmerjamo se iz predstavitvene spletne strani v delno prodajno spletno stran, prijazno potrošnikom. Prav tako bomo posodobili video in mediateko za potrebe predstavitve destinacije skozi vse štiri letne čase.
7. **Aplikacija Simpl** - Kotel želja.

4. PROJEKTI ZA IZVEDBO STRATEGIJE TURIZMA V NASLEDNJIH LETIH

Za uspešno delovanje LTO Rogla-Zreče, GIZ v prihajajočem obdobju, bo potrebno izvajati številne aktivnosti na različnih področjih delovanja. Praksa je pokazala, da je vloga LTO najpomembnejša pri izvajanju digitalnega marketinga in pri povezovanju turistične ponudbe posameznih turističnih subjektov v smiselno in atraktivno turistično ponudbo.

4.1. PROMOCIJA VODILNIH DESTINACIJ 2024 (STO)

(Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2024)

Akronim projekta: Osupljiva#Rogla-Pohorje

Aktivnosti STO – za promocijo vodilnih destinacij:

- nadgradnja digitalnih orodij za upravljanje vodilnih destinacij,
- pripravljalne in izvedbene aktivnosti splošnega oglaševanja vodilnih destinacij v digitalnih in tiskanih medijih,
- stroški priprave in organizacije študijskih potovanj,
- stroški priprave, oblikovanja in izvedbe projektov z vplivneži,
- izvedba skupnih regijskih projektov vodilnih destinacij.

Namen: krepitev promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije kot splošne promocije zaokroženega območja, ki ga vodilna destinacija pokriva, s poudarkom na pospeševanju digitalne promocije na domačem in tujih trgih.

Cilji:

- Povečanje prepoznavnosti in imidža Slovenije kot trajnostne turistične destinacije pod znamko I feel Slovenia.
- Trajnostna rast s krepitvijo prihodov in prenočitev skozi vse leto (365 dni slovenskega turizma), s poudarkom na desezonalizaciji.
- Geografska razpršitev tokov po vsej Sloveniji (tudi s podporo udejanjanja koncepta štirih makro destinacij).
- Povečanje porabe turistov (podaljšanje povprečne dobe bivanja in potrošnje ter krepitev produktov z višjo dodano vrednostjo).

Upravičenci: vodilne destinacije**Objava javnega razpisa:** april 2024**Pričakovana višina upravičenih sredstev:** 34.444,45 € (42.022,23 € z DDV)**Pričakovana višina sofinanciranja (90%):** 31.000,00 €**Ocenjena vrednost stroška TDRP:** 3.444,45 (10% - lastna sredstva) + 7.577,78 (DDV) = 11.022,23 €**Pričakovano obdobje upravičenosti:** 1. 1. 2024 – 15. 11. 2024

4.2. MGTŠ - RAZPIS ZA VODILNE DESTINACIJE – TDRP

(Javni razpis za oblikovanje turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2023 in 2024)

Aktivnosti:

- Razvoj turističnih produktov v skladu s smernicami STO.
- Digitalno inoviranje turistične destinacije Rogla-Pohorje.
- Usposabljanje za zaposlene.
- Stroški plač.

Namen: razvoj turistične ponudbe, spodbujanje digitalnega inoviranja in krepitev kompetenc zaposlenih na področju turizma v vodilnih destinacijah v Sloveniji.**Cilj:** dvig konkurenčnosti destinacij oz. posledično MSP-jev, dvig prihodov in prenočitev turistov ter prilivov iz naslova izvoza potovanj, razvoj konkurenčnih turističnih produktov.**Upravičenci:** vodilne destinacije**Objava javnega razpisa:** 2023/2024**Pričakovano obdobje upravičenosti:** 1. 1. 2024 – 30. 9. 2025

4.3. EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI 2024 – ETM 2024

(Javni razpis za sofinanciranje priprave in izvedbe aktivnosti Evropskega tedna mobilnosti v letu 2024 v okviru projekta LIFE IP CARE 4 CLIMATE)

Aktivnosti LTO:

- Organizacija delavnic in drugih dogodkov za občine TDRP.
- Spodbujanje trajnostne mobilnosti.
- Promocija ETM 2024, informiranje in oglaševanje v različnih medijih.
- Organizacija medobčinskega dogodka za občine TDRP.

Vodilni partner:

- Občine TDRP (Oplotnica, Slovenske Konjice, Vitanje, Zreče).

LTO Rogla-Zreče, GIZ: 5.000,00 € (neto vrednost predvidenih prihodkov)

Predvideno obdobje operacije: 1. 5. 2024 – 30. 9. 2024

4.4. JAVNA IN SKUPNA TURISTIČNA INFRASTRUKTURA

(Javni razpis za sofinanciranje vlaganj v javno in skupno turistično infrastrukturo in naravne znamenitosti v turističnih destinacijah) – 2 uspešno prijavljena projekta.

Cilji prijave na razpis:

- **Prepoznavanje turističnih priložnosti (potencialov) na območju naravne dediščine v občini Oplotnica.**
 - Akronim projekta: Pujte v Oplotn`co!
 - V projektu se osredotočamo na dvig kakovosti in konkurenčnosti ene od potencialno glavne turistične znamenitosti v občini Oplotnica, ki tvori Turistično destinacijo Rogla – Pohorje . To je Naravni biotop Partovec s krožno turistično sprehajalno potjo, zaščitenega kot zoološki naravni spomenik. PREDMET projekta je vlaganje v obnovo javne in skupne turistične infrastrukture, dvig varnosti in informiranosti tematske poti Partovec, ki je namenjena pešcem, pohodnikom in sprehajalcem.
 - LTO – pomoč pri prijavi projekta Občine Oplotnica
 - Vrednost projekta: 110.739,80 €
 - Projekt je v fazi izvajanja.
 - Obdobje izvajanja: 1. 3. 2023 – 30. 9. 2025
 - Vrednost sofinanciranja: 40 % - 80 % (upravičenih stroškov).
- **Ureditev krožne pohodniške poti Vitanje – sv. Vid - Vitanje.**
 - Akronim projekta: Pot belega kamna
 - V okviru tega projekta bi uredili krožno pohodniško pot, ki še ni ustrezno označena z informacijsko – usmerjevalnimi tablami. Izhodiščna točka poti je pred Centrom Noordung, cilj pa Beškovnikova kašča.
 - Sodelovanje LTO pri javnem razpisu:
 - Priprava razpisne dokumentacije.
 - Pomoč pri zasnovanju projekta.
 - Zunanji izvajalec.
 - Vrednost projekta: 181.519,20 €
 - Projekt je v fazi izvajanja.
 - Obdobje izvajanja: 1. 3. 2023 – 30. 9. 2025
 - Vrednost sofinanciranja: 40 % - 80 % (upravičenih stroškov).

4.5. OKUSI ROGLE

Načrtovane aktivnosti 2024:

- Izvedba Borze lokalnih ponudnikov (stično mesto ponudnikov z znakom OR in gostinskih ponudnikov, javnih organizacij in zavodov, ...),
- dodatna ocenjevanja Okusi Rogle,
- še večje povezovanje ponudnikov (npr. vključitev ponudnikov Okusi Rogle v Vinske zgodbe Zlatega griča, ...),
- širitev prodajnih mest (nabava vitrin Okusi Rogle in dodatna prodajna mesta),
- spletna trgovina,
- marketinške in trženjske aktivnosti (bolj obširna predstavitev na spletu, udeležba na sejnih, primernih za kulinarčno ponudbo, ...),
- nadgradnja »ustvarjeno s srcem« - odprta vrata in delavnice pri ponudnikih,
- aktivna udeležba v mreži blagovnih znamk »Izvirno Slovensko«. Z modelom razvoja lokalnega okolja vplivamo na celovito rast kakovosti ponudbe pridelkov, izdelkov, storitev in vodenih doživetij označenih s kolektivno blagovno znamko ter lokalno/regionalno poreklo gradiv oz. živil, povezovanje ponudnikov, razvoj novih in povezanih izdelkov in storitev ter udejanjanje poslovnih idej. **Cilji certificiranja** so usmerjeni v:
 - gradnjo **registra ponudnikov** z zagotovljeno obljubljeni lokalno dodano vrednostjo – izvor kakovostnih živil ter gradiv oz. tehnik izdelave in vzorcev ter receptur tipičnih za destinacijo;
 - usklajeno rast celovite kakovosti ponudbe z lokalno dodano vrednostjo destinacije skozi aktivnosti **podjetniškega inkubatorja** (usposabljanje in svetovanje pri razvoju kakovostne ponudbe in njene celostne vizualne podobe);
 - vzpostavljanje **kratke lokalne oskrbne verige** z najvišjo možno samooskrbo, ki jo omogoča dolžina vegetacijske dobe destinacije;
 - skrb za usklajeno **promocijo lokalnih/regionalnih ponudnikov** skozi kolektivno blagovno znamko, ki označuje njihovo ponudbo kot tipično in avtohtono kakovostno ponudbo destinacije;
 - vzpostavljanje **logistike** od njive do krožnika oz. do vodenega doživetja in **prodajo** certificirane ponudbe destinacije kot celote pod skupno kolektivno blagovno znamko.
- Ureditev upravljanja BZ Okusi Rogle.
- Novo ocenjevanje kategorije Hiša Okusi Rogle – TK Urška.
- Ocenjevanje za pridobitev BZ Okusi Rogle v kategoriji prirediteljev – Jurjevanje 2024.
- Spremljanje razpisov Ministrstva za kmetijstvo. Okviren terminski načrt objave javnih razpisov TUKAJ.
- Organizacija letnega dogodek Okusi Rogle (promocija in predstavitev BZ Okusi Rogle, borza lokalnih ponudnikov, izobraževanje na temo odpadne hrane in trajnostnega upravljanja, predstavitev modela Izvirno Slovensko, ...). Predviden termin 15. marec 2024.

5. LTO ROGLA-ZREČE, GIZ – PARTNER V STRATEŠKIH PROJEKTIH

LTO Rogla-Zreče, GIZ je, kot partner, vključen v prihajajoče projekte. Prav tako sodeluje pri pripravi novih projektov in skupaj z ali za ponudnike in druge interesne skupine, išče priložnosti za prijavo na razpise.

5.1. BEESEE

(ESRR, Interreg Slovenija - Hrvaška).

LTO Rogla-Zreče, GIZ je partner pri pilotnem projektu.

Prijava projekta je trenutno v procesu ocenjevanja in pregledovanja. Drugi krog je uspešno prestala.

Vloga LTO v projektu je koordinacija deležnikov na širšem območju Pohorja, s ciljem, da Pohorje svoj turistični potencial nadgradi z:

- a) mrežo certificiranih deležnikov v turizmu, s fokusom na apiturizmu,
- b) okrepljeno podporo tem deležnikom pri njihovem tržnem nastopu.

LTO bo odgovoren za aktivnosti vezane na trajnost projekta, ki bodo za vse partnerje v obliki akcijskega načrta pripravljene ob koncu projekta. Med drugim bo skrbel tudi za načrtovanje vseh lokalnih pilotnih aktivnosti in skrbel za stik s Slovensko turistično organizacijo. Namen tega sodelovanja je okrepiti zavedanje o izjemnosti apiturizma, kot produkta, ki je dejansko lahko vzorčen primer t.i. zelenega produkta.

Vrednost projekta: 1.243.706,52 €

Trajanje projekta: 30 mesecev

5.2. POBegnimo skupaj

(CLLD, LAS od Bohorja do Pohorja, ARSKTRP)

Opis operacije:

LAS Od Pohorja do Bohorja zaključuje programsko obdobje 2014 – 2020 v katerem smo uspešno izvedli več kot 42 LEADER/CLLD projektov na območju občin Dobje, Dobrna, Oplotnica, Slovenske Konjice, Šentjur, Vitanje in Zreče.

Brošura POBegnimo! bo zajela uspešne projekte v obdobju 2014-2020, ki so pokazatelji dobrih in inovativnih praks na našem LAS območju

Za promocijo območij v LAS Od Pohorja do Bohorja bo posneta naravna in kulturna dediščina lokalnih skupnosti. Za skupno promocijo bo zmontiran daljši posnetek območja kot tudi krajši promocijski.

Uradna zaključna prireditve bo izvedena jeseni 2024 s predstavitvijo skupne brošure POBegnimo! ter promocijskih videov. Program prireditve bo pripravilo LTO Rogla-Zreče, pogostitev bo s strani gostinstva Smogavc, lokacija pa na območju občine Zreče.

Izvedla se bo strokovna ekskurzija na območju LAS »Od Pohorja do Bohorja«, kjer si bodo udeleženci ogledali zaključene projekte, dobre prakse in vpliv projektov na lokalno skupnost.

Vodilni partner:

- Razvojna agencija Kozjansko
- **Partnerji projekta:** LTO Rogla-Zreče, GIZ in LAS »Od Pohorja do Bohorja«
- Vrednost sofinanciranja: 85 % - upravičenih stroškov.
- Pričakovani znesek sofinanciranja: 32.489,35 EUR
- **Vrednost opravljene storitve LTO bo znašala: 4.405,89 €.**
 - **V sklopu investicije so bodo izvedla naslednja dela:**
 - Fotografiranje zaključenih projektov v programskem obdobju 2014-2020
 - Promocijski video posnetki lokalnih skupnosti na območju LAS »Od Pohorja do Bohorja«
 - Brošura POBegnimo!
 - Izvedba prireditve in pogostitev
 - Strokovna ekskurzija po območju LAS »Od Pohorja do Bohorja«
 - Promocijski material
- **Obdobje operacije:** september 2023 – oktober 2024

6. OSTALI STRATEŠKI PROJEKTI – SPREMLJANJE KAZALNIKOV

6.1. AKTIVNA. #RoglaPohorje

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **vodilni partner** (Turistična destinacija Rogla-Pohorje); STO

Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: /

Datum zaključka spremljanja operacije: **31. 12. 2025.**

Ob zaključku operacije doseženi vsi cilji.

6.2. CELOSTNA UREDITEV – VITANJE

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **partner** (3 partnerji) – Več-funkcijski medgeneracijski prostor z zelenimi parkirišči;

CLLD, LAS od Bohorja do Pohorja, ARSKTRP.

Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: 31. 3. za preteklo koledarsko leto.
Datum zaključka spremljanja operacije: **december 2027.**

6.3. RESNIK IN SKOMARJE

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **partner** (3 partnerji) – Razvoj turistične infrastrukture na Zreškem Pohorju; CLLD, LAS od Bohorja do Pohorja, ARSKTRP.

Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: 31. 3. za preteklo koledarsko leto.

Datum zaključka spremljanja operacije: **december 2027.**

6.4. DIGITALNO RAZSTRUPLJANJE V TURISTIČNI DESTINACIJI ROGLA-POHORJE

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **vodilni partner** (Turistična destinacija Rogla-Pohorje); MGTŠ

Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: 31. 1. za preteklo koledarsko leto.

Datum zaključka spremljanja operacije: **31. 12. 2026.**

6.5. JEZERO PRILOŽNOSTI

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **vodilni partner** (4 partnerji) – Prepoznavanje priložnosti na varovanih območjih narave; CLLD, LAS od Bohorja do Pohorja, ARSKTRP.

Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: 31. 3. za preteklo koledarsko leto.

Datum zaključka spremljanja operacije: **december 2027.**

6.6. TRAJNOSTNA. PRISTNA. OKUSNA. #RoglaPohorje

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **vodilni partner** (Turistična destinacija Rogla-Pohorje); STO

Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: /

Datum zaključka spremljanja operacije: **31. 12. 2024.**

Ob zaključku operacije doseženi vsi cilji.

6.7. TURISTIČNE ZREČE

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **partner** (3 partnerji) – Urbano turistično oživljanje Zreč z zelenimi trajnostnimi rekreativnimi površinami; CLLD, LAS od Bohorja do Pohorja, MGTŠ.

Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: 31. 1. za preteklo koledarsko leto.

Datum zaključka spremljanja operacije: **december 2025.**

Za spremljanje kazalnikov skrbi vodilni partner (Občina Zreče), za izvedbo *označenih* kazalnikov poskrbi LTO.

6.8. TIC VITANJE

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **partner** (4 partnerji) - Vzpostavitev TIC Vitanje in ureditev okolice; CLLD, LAS od Bohorja do Pohorja, MGTŠ.

Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: 31. 1. za preteklo koledarsko leto.

Datum zaključka spremljanja operacije: **december 2025.**

Za spremljanje kazalnikov skrbi vodilni partner (Občina Vitanje) in Center Noordung

6.9. ZELENA DIGITALNA DOŽIVETJA V DESTINACIJI ROGLA-POHORJE

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **vodilni partner** (Turistična destinacija Rogla-Pohorje); MGTŠ

Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: 31. 1. za preteklo koledarsko leto.

Datum zaključka spremljanja operacije: **31. 12. 2024.**

6.10. Zelena #Rogla-Pohorje

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **vodilni partner** (Turistična destinacija Rogla-Pohorje); STO

Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: /

Datum zaključka spremljanja operacije: **31. 12. 2026.**

Ob zaključku operacije doseženi vsi cilji.

6.11. UŽIJ OKUSE ROGLE

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **vodilni partner** (6 partnerjev) – Nadgradnja razvoja in trženja blagovne znamke Okusi Rogle; CLLD, LAS od Bohorja do Pohorja, ARSKTRP.

Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: 31. 3. za preteklo koledarsko leto.

Datum zaključka spremljanja operacije: **december 2024.**

6.12. TUR-INFOMAT

LTO Rogla-Zreče, GIZ – **vodilni partner** (7 partnerjev) – Inovativno informiranje ranljivih skupin v urbanih območjih; CLLD, LAS od Bohorja do Pohorja, MGTŠ.

Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: 31. 1. za preteklo koledarsko leto.

Datum zaključka spremljanja operacije: **31. 12. 2024.**

6.13. IGRIVO STIČIŠČE

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **partner** (3 partnerji) – Razvoj turistične infrastrukture v Vitanju, z ureditvijo Postajališča za avtodome in skupnega medgeneracijskega igrišča; CLLD, LAS od Bohorja do Pohorja, ARSKTRP.

Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: 31. 3. za preteklo koledarsko leto.

Datum zaključka spremljanja operacije: **december 2024.**

Za spremljanje kazalnikov skrbi vodilni partner (Občina Vitanje)

6.14. PoB ZA VSE GENERACIJE

(LAS »Od Pohorja do Bohorja« za vse generacije; CLLD, LAS od Bohorja do Pohorja, MGTŠ.)

Ob zaključki operacije doseženi vsi cilji.

Zaključen – spremljanje kazalnikov do 2027.

6.15. DRUŽI NAS VLAK POD POHORJEM

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **partner** (3 partnerji); CLLD, LAS od Bohorja do Pohorja, MGTŠ.

Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: 31. 1. za preteklo koledarsko leto.

Datum zaključka spremljanja operacije: **december 2024.**

Za spremljanje kazalnikov skrbi vodilni partner (Občina Zreče), za izvedbo *označenih* kazalnikov poskrbi LTO.

7. OSTALI PROJEKTI

LTO Rogla-Zreče, GIZ bo v letu 2024 spremljal javne razpise o katerih bo obveščal upravičence posameznih razpisov, prav tako bo aktivno udeležen pri oblikovanju partnerstev in konzorcijev za prijavo na razpise.

V načrtu LTO so tudi projekti, ki so neodvisni od javnih razpisov in sledijo programskim usmeritvam STO in TDRP. STO je za leti 2024 in 2025 **Umetnost in kulturo** opredelila za nosilno temo slovenskega turizma.

7.1. SVETOVANJE, PREDAVANJE, STROKOVNE ESKURZIJE

LTO se je v zadnjih letih zelo visoko pozicioniral ne le na lokalni, ampak tudi na regionalni ravni preko Turistične destinacije Rogla – Pohorje in LAS Od Pohorja do Bohorja, kar so prepoznale tudi druge destinacije ter odločevalci na nacionalni ravni v organizaciji STO in na MGTŠ. Z ugledom, ki si ga je LTO pridobil z uspešnim in strokovnim delom, je posegel tudi na trg storitev, kot so:

- organizacija in izvedba strokovnih ekskurzij po TDRP in LAS PoB (npr.: primeri dobrih praks);
- organizacija in izvedba strokovnih predavanj;
- svetovanje na področju turizma (npr.: posameznikom, gospodarstvenikom, destinacijam idr.).

7.2. TranStat (Interreg Alpine Space)

Vsebina projekta:

Zimska turistična panoga v Alpah (gorskem svetu) je močno odvisna od podnebnih razmer in posledic podnebnih sprememb v gorah. Ker podnebne spremembe vplivajo na povprečno letno zmanjšanje snežne odeje, se gospodarski deležniki iz področja turizma, ki delujejo na področju Alp, soočajo z izzivom obvladovanja vplivov na socialno-ekonomskem področju. Projekt TranStat bo spodbujal implementacijo novih modelov turističnega, gospodarskega, socialnega in okoljskega razvoja v gorskih središčih, ki jih razumemo kot smučišča z njihovim okoliškim ozemljem. Projektni partnerji se bomo tega splošnega vprašanja / situacije / težave lotili z razvojem fizičnega in digitalnega omrežja zimskih letovišč v prehodu, da bi izmenjali znanje in nudili podporo upravljalcem letovišč in lokalnim gospodarskim deležnikom.

Vloga LTO v projektu:

LTO je v projekt, z območjem smučarskega središča Rogla vključen kot »living lab«.

Partnerji v projektu (SLO):

- Razvojna agencija Zgornje Gorenjske
- LTO Rogla-Zreče, GIZ
- Znanstvenoraziskovalni center Slovenske akademije znanosti in umetnosti (ZRC SAZU)

Trajanje operacije: **november 2022 – oktober 2025**.

8. SODELOVANJE Z RAZLIČNIMI DELEŽNIKI

8.1. STO IN MGTŠ

S sprejetjem nacionalnih dokumentov **Strategija slovenskega turizma 2022-2028** in **Strategija digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022-2026** je tudi na nacionalni ravni postavljena vizija turizma s cilji in strategijami za njihovo izvedbo. Razvojni strategiji opredeljujeta ključne politike.

Naša naloga je, da aktivno in učinkovito sodelujemo pri izvajanju ukrepov z namenom čim hitrejšega in uspešnejšega turističnega in gospodarskega razvoja naše destinacije. Potrebno bo usklajeno delovanje

vseh lokalnih subjektov destinacije, ki vplivajo na področje turizma tako v odnosu do Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo (MGRT), kot tudi do Slovenske turistične organizacije (STO).

Naša destinacije je umeščena v **Alpsko Slovenijo**, kjer je ena izmed 11 vodilnih destinacij. Predstavnik destinacije v našem primeru je LTO Rogla-Zreče, GIZ, preko katerega potekajo vse informacije in komunikacija z MGRT in STO.

Zaradi Term v Zrečah pa je naša destinacija vpeta tudi v delovanje in aktivnosti Termalno Panonske Slovenije.

TDRP pomembno oblikuje smernice v turizmu ne le na lokalni ravni ampak tudi na nacionalni, kar so prepoznali tudi v STO. V letu 2022 so **Domena Vogelsanga** imenovali v strokovni svet, s čimer je postal **Član strokovnega sveta Slovenske turistične organizacije za dobo 5 let**. Člane strokovnega sveta imenuje direktor STO izmed strokovnjakov, akademskih krogov, turističnega gospodarstva, trženja in javnih uslužbencev agencije.

Domen Vogelsang je tudi **član strateškega sveta za turizem**, ki je strokovno-posvetovalni organ **MGRT**. Strateški svet za turizem svetuje ministru pri oblikovanju in vodenju gospodarske politike in oblikuje predloge:

- k strateškim usmeritvam razvoja turizma,
- za razvoj turizma in mednarodno sodelovanje,
- za vrednotenje, spremljanje in organiziranje procesa za razvoj turizma,
- za krepitev stabilnega in ugodnega poslovnega okolja,
- za obvladovanje tveganj ob nastopu kriznih razmer.

Prav tako je **član strateškega sveta SRIPT** (Strateško razvojno inovacijsko partnerstvo turizem). Z doseganjem zastavljenih ciljev člani SRIPT prispevajo k razvoju slovenskega trajnostnega turizma ter k ciljem večjega vlaganja v raziskave in razvoj, spodbujanju inovacij na področju turizma ter revitalizaciji in doseganju višje dodane vrednosti v turistični panogi.

8.2. ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA in KONZORCIJ SLOVENIA GREEN

Zelena in trajnostno naravnana TURISTIČNA DESTINACIJA ROGLA-POHORJE.

Tudi v prihodnje nadaljujemo spodbujanje družbeno odgovornega ravnanja na področju turizma, ki smo ga pričeli v preteklosti s pridobitvijo znaka **Green Destination Gold v letu 2023**.

Z aktivnim delovanjem v **Konzorciju Green Slovenia** želimo, poleg dodatnih promocijskih možnosti, tudi pridobiti smernice za oblikovanje vedno bolj iskanih zelenih, po meri ponujenih doživetij za različne ciljne skupine, ki prinašajo višjo dodano vrednost hkrati pa imajo tudi višje zahteve glede kakovosti ponudbe. V

glavnem bomo sledili načrtu aktivnosti Konzorcija Slovenia Green tudi v letu 2024. Zelen koordinater se bo tudi v letu 2024 udeleževal rednih srečanj in izobraževanj (»Akademija za zelene koordinatorje«). Zelena koordinatorka je tudi članica upravnega odbora Konzorcija Slovenia Green, zato se bo aktivno udeleževala tudi teh sestankov.

Skladno s pravilnikom o pridobitvi, vzdrževanju in obnovi znaka Slovenia Green mora vsaka destinacija sprejeti akcijski načrt z realnim naborom ukrepov, ki jih mora destinacija (torej vsi deležniki), izpolniti v treh letih. TDRP velja znak **Slovenia Green Destination Gold do 30. 11. 2026**. LTO Rogla-Zreče, GIZ bo v letu 2024 je pripravil **akcijski načrt za obdobje 2024 - 2026 in letno poročal Slovenski turistični organizaciji o izvedenih ukrepih** iz akcijskega načrta. V skladu s pripravljenim in sprejetim akcijskim načrtom na občinskih svetih občin TDRP (predvidoma april/maj 2024) bomo nadaljevali z aktivnostmi tudi v letu 2024 (promocija, priprava zahtevanih strateških dokumentov na ravni TDRP, dodajanje vsebin na spletno stran, izvedba izobraževanj za ponudnike, izvajanje ankete med prebivalci, obiskovalci in turističnimi ponudniki...).

Še naprej bomo spodbujali turistične ponudnike za pridobitev katerega od okoljskih znakov in vstop v Zeleno shemo Slovenskega turizma (ZSST) - Ponudniki turističnih nastanitvev, turističnih atrakcij, gostinskih obratov ... imajo možnost, da za svojo dejavnost pridobijo katerega od okoljskih znakov (Green Key, Eko marjetica, ...), s čimer izkazujejo uporabo zelenih, okolju prijaznih tehnologij, surovin ... S pridobitvijo okoljskega znaka imajo možnost za vstop v ZSST in pridobijo naziv Green Accommodation, Green Attraction, Green Cousine, idr. V TDRP ima certifikat SG za nastanitve 5 ponudnikov, od tega imata 2 tudi certifikat za gostinsko ponudbo.

8.3. AKTIVNA SLOVENIJA / SLOVENIA OUTDOOR; GIZ POHODNIŠTVO IN KOLESARSTVO

Omenjeno združenje ostaja partner destinacije pri upravljanju destinacije kot primerne za aktivno preživljanje prostega časa skozi vse leto. Glavna produkta v tem kontekstu sta pohodništvo in kolesarstvo. Skupaj bomo sodelovali pri oblikovanju ponudbe s pomočjo študijskih tur, primerov dobre prakse in s spodbujanjem k izpolnjevanju, lastnikov namestitvenih kapacitet, kriterijev, ki opredeljujejo namestitve kot prijazne kolesarjem in pohodnikom. Skupaj z združenjem bomo sodelovali pri oblikovanju specializiranih produktov za pohodnike in kolesarje (glavni produkt: »Aktivni turizem v naravi« za 2 letno obdobje), prav tako bomo sodelovali pri oblikovanju specializiranih katalogov, s katerimi se bomo tudi predstavljali na sejmih in drugih dogodkih doma in v tujini.

8.4. PARTNERSTVO ZA POHORJE

Vizija Partnerstva za Pohorje oz. Destinacije Pohorje:

DESTINACIJA POHORJE LETA 2027 PRITEGNE IN PRESENETI kot povezana zelena biotsko raznovrstna destinacija z neukrotljivo naravo in vrhunsko načrtovanimi doživetji v zaledju Regijskega parka Pohorje, outdoor produkti za aktiven in zdrav oddih ter priprave športnikov, sproščanjem pod krošnjami energetske bogatih pohorskih gozdov in šumečih ter termalnih vod, odlično gastronomijo z lokalno dodano zgodbo, dediščino koroške, podravske in savinjske regije, vrednotami pristnih in kreativnih Pohorcev ter kakovostjo bivanja gostoljubnih domačinov in ozaveščenih obiskovalcev, ki cenijo mir, zdravo in varno okolje, svež srednjegorski zrak in pitno vodo, se navdušujejo nad pristnimi izkušnjami in spretnostmi pozabljenih znanj, aktivnimi doživetji ter nepozabnimi razgledi na Alpe in Panonsko nižino, doline in vinorodno krajino med rekami Dravo, Mislinjo in Dravinjo ter Dravskim poljem.

Cilji Partnerstva za Pohorje:

- Pohorje kot zelena destinacija približati drugim podobnim destinacijam v razviti Evropi.
- Pripraviti skupno vizijo in strategijo razvoja ter oceniti vrednost potrebnih investicij za celotno območje.
- Oblikovati projekte za promocijo celotnega območja.
- Razvoj komunalne, cestne in turistične (kolesarske, pohodne in druge poti, žičnice, ...) infrastrukture ter sistemsko upravljanje celotnega območja Pohorja kot turistično-naravnega parka.
- Člani partnerstva združeni v Partnerstvo za ustvarjamo zelena destinacija z evropsko uveljavljeno tržno znamko, z željo po ohranitvi naravnih in kulturnih danosti ter spodbujanja skladnega gospodarskega in turističnega razvoja s poudarkom na trajnostni rabi naravnih virov.

Ključne aktivnosti Partnerstva za Pohorje:

- Infrastrukturni razvoj Pohorja – razvoj cestne, kolesarske, pohodniške, žičniške in komunalne infrastrukture.

LTO Rogla-Zreče, GIZ aktivno sodeluje pri izvajanju Strategije razvoja in trženja ponudbe Destinacije Pohorje 2021–2027, področje turizem na Pohorju.

8.5. TURISTIČNA DESTINACIJA ROGLA-POHORJE (TDRP) IN DMMO

LTO Rogla-Zreče, GIZ, kot eden vodilnih partnerjev, aktivno sodeluje v partnerstvu: Turistična destinacija Rogla – Pohorje, ki obsega območje 4 občin (Oplotnica, Slovenske Konjice, Vitanje in Zreče). Na rednih tedenskih sestankih bomo usklajevali dejavnosti iz področja turizma vseh 4 občin. V sklopu TDRP aktivno zasledujemo »Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče in v TDRP 2022-2028« in obe strategiji sprejeti na področju turizem na nacionalni ravni.

Še naprej bomo aktivno sodelovali in izvajali skupne aktivnosti promocije, trženja in razvoja, ki smo jih predhodno podrobneje opisali v podpoglavju 3.3.

Še posebej si bomo prizadevali za vključenost turističnih društev (TD), saj so skrit potencial našega območja in se skoraj niso vključevale v oblikovanje Strategije razvoja turizma destinacije Rogla-Pohorje. Zdi se, da je njihovo delo preveč usmerjeno proti ozkemu lokalnemu okolju, premalo pa proti širšemu okolju.

Zato si želimo, da bi društva svoje znanje, spretnosti in izkušnje uporabila tudi za sooblikovanje ponudbe, ki bi v naše kraje pripeljala dodatne dnevne goste in turiste. V lokalnih skupnostih bi v sodelovanju z njihovim lokalnim turističnim društvom oblikovali tematske in/ali učne poti, ki bi povezale naravne, kulturne, zgodovinske in druge zanimive točke v posameznem lokalnem okolju.

Prav tako želimo v manjših lokalnih okoljih spodbuditi razmišljanje o upravljanju PZA, hostlov ter kampov.

9. DRUGE AKTIVNOSTI

Poleg navedenega bo LTO opravljal še ostale aktivnosti in naloge, ki so opredeljene z obstoječimi pogodbami ali načrtovanimi aktivnostmi:

- Obveščal vse zainteresirane o turistični ponudbi.
- Vnos vsebin in urednikovanje na portalu Outdooractive in spletni strani Slovenia Outdoor.
- Sodelovanje pri upravljanju prireditev, dogodkov in doživetij - izletov.
- Vodenje TIC-a (posredovanje informacij in prodaja spominkov).
- Prodaja kopalnih kart za občane Zreč.
- Prodaja kopalnih in savna kart za člane združenja LTO Rogla-Zreče, GIZ.
- Upravljanje namestitvenih kapacitet Rosika 1 in 2.
- Sodelovanje pri skrbništvu Ošlakove kovačije in železniške postaje Zreče.
- Urednikovanje vsebin na portalu e-občina.
- Informiranje in podpora turističnim ponudnikom.
- Pridobivanje novih članov GIZ.
- Obveščanje članov o možnosti sejemske in drugih aktivnosti.
- Podpora ponudnikom glede zakonodaje pri prijavljanju prenočitev.
- Sodelovanje pri izobraževanju mladih (praksa in pripravništvo – izvajanje mentorstva).
- Sodelovanje pri delovanju centrov za izvedbo strategije TDRP in Partnerstva za Pohorje.
- Sodelovanje zaposlenih pri številnih projektnih skupinah, upravnih in nadzornih organih ter ostalih organizacijskih odborih.

10. PRILOŽNOSTI

Na področju turizma nam prihajajoče obdobje ponuja veliko izzivov in priložnosti, kot so npr. postavitve kampa in postajališč za avtodome, zagotavljanje zelenega transporta (izposoja koles, organizirani prevozi, ipd..), nadgradnja številnih atrakcij (Brinjeva gora, vlak »Konjičan«, grad »Lošberg«, Ribniki na Stranica, ipd..).

Kljub številnim zgoraj zapisanim izzivom, pa verjamemo, da se je v prihodnjem obdobju vredno zelo intenzivno posvetiti izzivom:

- **NARAVOVARSTVENI REGIJSKI PARK POHORJE**
- **IZVEDBA IDEJNE ZASNOVE UREDITVE OBMOČJA ZREŠKEGA JEZERA (NADGRADNJA PROJEKTA »JEZERO PRILOŽNOSTI«)**
- **PREPOZNAVANJE VREDNOSTI (VALORIZACIJA) KULTURNE DEDIŠČINE / KAKO VKLJUČITI KULTURNO IN INDUSTRIJSKO DEDIŠČINO V USKLAJENO IN POVEZANO TURISTIČNO PONUDBO (Muzej ozkotirne železniške proge, Skomarska hiša, Ošlakova kovačija, Grad Lošberg, Brinjeva gora).**
- **DMMO TDRP in prilagajanje modela destinacijskega upravljanja na krovni ravni (perspektive, vodilne, regijske)**
- **IZDELAVI občinske in / ali destinacijske KARTICE UGODNOSTI**
- **Opredelitvi vloge in pomena trženja na destinacijskem nivoju**

V LTO se popolnoma zavedamo, da uresničitev večine omenjenih priložnosti, presegajo finančne, materialne in človeške zmožnosti naše organizacije. Prav tako se zavedamo, da je potrebno zelo široko sodelovanje in povezovanje številnih deležnikov tako v sami destinaciji kot tudi širše.

Vseeno pa verjamemo, da so projekti uresničljivi in da bi njihovo udejanjanje imelo pozitivne turistične in širše gospodarske rezultate, tako za občino Zreče, turistično destinacijo Rogla-Pohorje in upamo si trditi tudi za celotno državo Slovenijo.

11. FINANČNO in MATERIALNO POSLOVANJE

Na strani prihodkov, bomo redna proračunska sredstva občine Zreče (125.000 €) in sredstva namenjena dogodkom v občini Zreče (20.000), nadgradili za sredstva partnerstva za Pohorje (9.000 €), namenjena za izvajanje Strategije turizma Pohorja ter za dodatna sredstva s postavke razpisi, v višini 96.627 €, kar zajema del sredstev za izvajanje aktivnosti Turistične destinacije Rogla-Pohorje, razpis STO za promocijo, izvedba Evropskega tedna mobilnosti in LAS projekt Pobegnimo.

Na strani projektov in razpisov, smo planirali prihodke izredno previdno, zato smo v finančni plan vključili samo projekte in razpise, ki so že v veliki meri potrjeni. Verjamemo pa, da bo konec leta, na tej prihodkovni postavki realizacija bistveno boljša, kljub temu, da so namenska sredstva za turizem izredno majhna, se pa nadejamo sodelovanja na projektih LAS.

Na tržnem delu, planiramo zelo konzervativno višino prihodkov, ki bo v veliki meri odvisna tudi od varnostne in druginjske situacije ter od uspešnega upravljanja ponudbe in paketov.

Le-te bomo oblikovali in nadgrajevali tako za individualne dnevne obiskovalce in organizirane skupine, kot tudi za turiste, ki v TDRP preživijo dlje časa, za kar bomo potrebovali sodelovanje deležnikov v TDRP in širše.

Na strani tržne dejavnosti imamo priložnosti z vzpostavitvijo uspešnega delovanja turistične agencije, rezervacijskih aktivnosti (razpršeni hotel) ter soupravljanjem atrakcij (Muzej ozkotirne železnice, Ošlakova kovačija, Zreško jezero, Grad Lošberg, Brinjeva gora, Naravovarstveni park Pohorje, Outdoor center, ipd..).

Na strani odhodkov smo planirana sredstva v letu 2024, v primerjavi z realizacijo 2023, zmanjšali za 5 %.

Zmanjšali smo planirane stroške poslovnega prostora in opreme za 15 %, kar je predvsem posledica zmanjšane amortizacije.

Zmanjšali smo planirane stroške storitev za 29 % in planirane stroške dela za 10 %.

Neposredne stroški dejavnosti smo povečali iz 34,52 % vseh sredstev v I. 2023, na 37,40 % v letu 2024, s čimer uresničujemo poslanstvo GIZ.

Stroški turističnih in gostinskih storitev, nabavna vrednost blaga in drugi stroški materiala, pa so v veliki meri, neposredno povezani s prihodki od prodaje turistične ponudbe, kar pomeni, da višja postavka na odhodkih pomeni tudi višjo postavko na prihodkih in obratno

Pri stroških storitev poskušamo biti čim bolj racionalni in gospodarni, in enako velja tudi za postavko stroški dela.

Tudi v letu 2024 pričakujemo stabilno finančno poslovanje pri čemer bomo poskusili pridobiti čim več dodatnih virov sredstev za obogatitev turistične ponudbe.

V turistično delovanje se bomo trudili vključiti čim širši krog zainteresiranih turističnih in drugih deležnikov.

12. ZAKLJUČEK

Program dela LTO Rogla-Zreče, GIZ za leto 2024 je povezan z izvajanjem Načrta razvoja in trženja turizma občine Zreče in turistične destinacije Rogla-Pohorje 2022-2028, ki nadaljuje in nadgrajuje, leta 2016, sprejet strateški dokument Načrt razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021.

V kontekst DMMO je potrebno smiselno vpeljati tudi morebitno nadgradnjo Turistične destinacije Rogla-Pohorje v destinacijo Pohorje, v povezavi z ustanovitvijo parka Pohorje.

Poleg ustanovitve krovnega turističnega organa upravljanja bomo pristopili k naslednjim razvojnim programom:

- Največji izziv prihajajočega leta je **izvedba in prijava na prihajajoče javne razpise** MGTŠ, STO, LAS idr.

- Večji prepoznavnosti turistične destinacije, njenih deležnikov in vključenih lokalnih skupnosti bo prispevala tudi uporaba in izvedba destinacijske **STRATEGIJE DIGITALNEGA MARKETINGA**, ki jo usklajujemo s strategijo STO in jo nenehno prilagajamo dejanskemu stanju na turističnem trgu in v sodelovanju s turističnimi deležniki, z namenom izboljšanja rezultatov.
- Nadaljujemo z aktivnostmi **Okusi Rogle**, ker želimo kulinariki dati vidno mesto v turistični ponudbi destinacije.
- Med leti 2024 in 2026 zasledujemo **Trajnostni akcijski načrt TDRP** in o njegovi izvedbi letno poročamo, kar sodi v aktivnosti za **ohranjanje znaka Green Destination Goold**. V letu 2024 morajo občinski sveti vseh štirih občin sprejeti omenjeni dokument.
- Na področju **TRAJNOSTI** si bomo, v sodelovanju z deležniki, prizadevali za trajnostni razvoj, poskusili bomo nadgraditi **DNEVE ODPRTIH VRAT, brezplačna vodenja in pakete doživetij**.
- Nadaljevali bomo z **aktivnostmi usmerjenimi k ustanovitvi Regijskega parka Pohorje**.
- Za nemoteno delovanje in opravljanje dejavnosti LTO Rogla-Zreče, GIZ, DMMO TDRP in funkcije vodilne destinacije, ki ji nova SST 2022 – 2028 nalaga še več razvojnih, promocijskih in trženjskih nalog, bo potrebna kadrovska, materialna in finančna nadgradnja.
- Želimo in spodbujamo dogovor o sodelovanju in dopolnjevanju z največjim turističnim ponudnikom destinacije **UNITURJEM**, na področju promocije in trženja, z namenom ustvarjanja dodane vrednosti tako za Unitur, kot tudi za ostale deležnike destinacije, kar pomeni tudi obogatitev rezultatov destinacije kot celote.
- V povezavi s številnimi deležniki želimo nadgraditi obstoječo ponudbo in jo nadgraditi z inovativnimi produkti in storitvami. Pričeti želimo z uresničevanjem **KARTICE UGODNOSTI DESTINACIJE in/ali POHORJA**, v kateri bomo zbrali ugodnosti širokega kroga deležnikov in uporabnikov. V ta namen smo pridobili licenco za **TURISTIČNO AGENCIJO**.
- Prav tako želimo v prihodnje nadgrajevati že uveljavljene dogodke in prireditve (**Kolesarski skok na Roglo, Uniorjev tek na Rogli, Slovenija hodi...**) in s tem še bolje promovirati turistično destinacijo.
- Pripravljeni smo na sodelovanje na projektih, ki bodo pomenili dvig kakovosti **turistične infrastrukture** (Bikesharing, Počivališče za avtodome, Kamp, Outdoor center, Hostel ...) in posledično turistične ponudbe kot celote.
- Zavzemali se bomo za izvedbo Idejne zasnove ureditve območja **Zreškega jezera (nadgradnja projekta »Jezero priložnosti«)**, kjer bomo sodelovali predvsem z občino Zreče in Unitur-jem. Kd dediščina prenos v tur. ponudbo
- V okviru **Partnerstva za Pohorje**, želimo odlično skupno sodelovanje in delovanje deležnikov na vodilni destinaciji **Rogla-Pohorje**, prenesti na destinacijo **Pohorje**.
- V prihajajočem letu bomo, tako kot sedaj opravljali številna opravila v korist občank in občanov ter dnevnih gostov in turistov.

Še vedno pa si mora LTO Rogla-Zreče, GIZ prizadevati, da ustvari položaj učinkovitega in uspešnega subjekta na področju turističnega gospodarstva, ki bo sodeloval v vseh aktivnostih občine povezanih s turističnim gospodarstvom.

Učinkovitost in uspešnost delovanja LTO Rogla-Zreče, GIZ bo v največji meri odvisna tudi od tega, ali bomo uspeli naše člane povezati in njihovo delovanje usmeriti v skupno smer in ali se bodo člani **počutili, kot pomemben sestavni del LTO Rogla-Zreče, GIZ** ali pa bodo v našem subjektu videli samo nekoga, ki mu plačujejo članarino od njega pa nimajo koristi.

V vsakem primeru bo uspešnost projektov odvisna od angažiranosti osebja v LTO-ju, kot tudi na turističnih delavcev v destinaciji, ki bodo morali aktivno sodelovati na samih projektih.

Pripravi:

Domen Vogelsang

dr. Aleksandra Golob

Neža Vogelsang

Zreče, februar 2024