



**OBČINA TIŠINA**

---

**Številka:**

**Datum:**

**OBČINA TIŠINA  
OBČINSKI SVET**

**ZADEVA:** **PREDLOG ZA OBRAVNAVO NA SEJI OBČINSKEGA SVETA OBČINE TIŠINA**

**PRIPRAVIL:** **Občinska uprava Občine Tišina**

**NASLOV:** **Odlok o plakatiranju in oglaševanju v Občini Tišina**

**POROČEVALEC:** **Lavra Kovač**

**PRISTOJNO DELOVNO  
TELO:** **Statutarno pravna komisija  
Odbor za gospodarstvo, varstvo okolja in gospodarske javne  
službe**

**PREDLOG SKLEPA:** **Občinski svet Občine Tišina sprejme predlog Odloka o plakatiranju in oglaševanju v Občini Tišina. Odlok o plakatiranju in oglaševanju se objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.**

**Župan Občine Tišina  
Franc Horvat, dipl. ing. zoot.**

**Priloga:**

- Predlog akta

## I. UVOD

### 1. NASLOV

Odlok o plakatiranju in oglaševanju v Občini Tišina

### 2. OCENA STANJA IN RAZLOGI ZA SPREJEM ODLOKA

Občina Tišina ima sprejeta dva odloka, ki se posredno nanašata na področje plakatiranja in oglaševanja. Prvi je Odlok o plakatiranju v času volitev in referendumov v Občini Tišina (Uradni list RS, št. 51/10), ki določa vrste plakatnih mest, način uporabe plakatnih mest, plakatiranje zunaj plakatnih mest ter postavljanje stojnic in transparentov v času volilne kampanje na območju Občine Tišina za volitve poslancev državnega zbora, poslancev v evropski parlament, predsednika republike, župana in članov občinskega sveta. Določbe tega odloka pa se smiselno uporabljajo tudi za izvedbo kampanje za referendum.

Naslednji odlok, ki se nanaša tudi na plakatiranje in oglaševanje je Odlok o občinskih taksah v Občini Tišina (Uradni list RS, št. 54/07). Predmetni odlok določa obveznost plačevanja občinske takse v Občini Tišina, vrsto in višino takse, zavezance za plačilo takse ter postopek odmere, obračuna in plačila takse. Odlok določa občinske takse tudi za oglaševanje na javnih mestih in sicer v tarifni številki 2 priloge odloka.

Čeprav se materija plakatiranja in oglaševanja v obeh navedenih odlokih posredno ureja, oziroma se v prvem odloku ureja plakatiranje in oglaševanje v času volitev in referendumov, v drugem odloku pa so urejene takse, njihova višina in izračun, še nimamo sprejetega predpisa, ki bi področje plakatiranja in oglaševanja urejal na zaokrožen način in določil merila in pogoje pod katerimi se lahko izvaja nameščanje plakatov oz. oglaševanje.

S predlaganim odlokom zato želimo postaviti enotna pravila, na podlagi kateri bodo društva in druge organizacije lahko nameščala plakate in širšo javnost obveščale o kakšni svoji prireditvi oz. dogodku. Zaradi zagotovitve lažje preglednosti smo v besedilo predloga Odloka vključili tudi določbe Odloka o plakatiranju v času volitev in referendumov v Občini Tišina (Uradni list RS, št. 51/10), s tem bo vsa materija plakatiranja in oglaševanja urejena v enem občinskem predpisu. Tretji del, ki ga želimo s predlaganim odlokom urediti je oglaševanje, ki ga opravljajo gospodarski subjekti, ki so registrirani za to dejavnost oz. gospodarski subjekti, ki želijo oglaševati svojo gospodarsko dejavnost in v ta namen postaviti kakšen oglaševalski objekt (reklame).

Za odmero in višino občinske takse, ki se nanaša na oglaševanje na javnih mestih se bodo še naprej uporabljale določbe Odloka o občinskih taksah v Občini Tišina (Uradni list RS, št. 54/07). Občinska taksa se bo taksnim zavezancem odmerila le v primeru plakatiranja oz. oglaševanja na javnih površinah in površinah v lasti Občine Tišina, medtem ko bo za oglaševanje in plakatiranje na zasebnih površinah potrebno priložiti soglasje lastnika te površine.

V skladu z Odlokom o občinskih taksah v Občini Tišina (Uradni list RS, št. 54/07) pa se bodo še naprej upoštevale tudi oprostitve. V skladu z relevantno zakonodajo je plakatiranje in oglaševanje v času volilne ali referendumske kampanje brezplačno.

### 3. CILJI IN NAČELA ODLOKA

Cilj predlaganega odloka, je področje plakatiranja in oglaševanja normativno urediti ter s tem zagotoviti enotno izvajanje plakatiranja in oglaševanja na območju občine Tišina tudi v praksi.

### 4. FINANČNE POSLEDICE

Sprejetje predlaganega odloka ima naslednje neposredne finančne posledice za proračun Občine Tišina:

- nastal bo enkratni strošek, ki je povezan z objavo odloka v Uradnem listu RS;
- sprejeti odlok bo predstavljal dodatno pravno podlago za pobiranje občinskih taks iz naslova plakatiranja in oglaševanja na javnih mestih.

### 5. PRAVNA PODLAGA

Pravno podlago za sprejem predmetnega odloka predstavlja določilo 21. člena Zakona o lokalni samoupravi /ZLS/, ki v prvem odstavku določa, da občina samostojno opravlja lokalne zadeve javnega pomena (izvirne naloge), ki jih določi s splošnim aktom občine ali so določene z zakonom. Nadalje določilo 29. člena Zakona o lokalni samoupravi /ZLS/ med drugim določa, da občinski svet sprejema odloke in druge občinske akte. Določilo 65. člena Zakona o lokalni samoupravi /ZLS/, določa, da občina zadeve iz svoje pristojnosti ureja z odloki, pravilniki, odredbami in navodili.

Zakon o prekrških /ZP-1/ v določilu prvega odstavka 3. člena določa, da se prekrški lahko določijo z zakonom, uredbo Vlade Republike Slovenije in odlokom samoupravne lokalne skupnosti. V določilu osmega odstavka 17. člena pa je določen razpon višine glob, ki se lahko določijo z odlokom samoupravne lokalne skupnosti.

Temeljna pravna podlaga predlaganega odloka je določilo 9. člena Zakona o financiranju občin /ZFO-1/, ki ureja občinske takse. Ta v določilu prvega odstavka določa, da občina lahko predpiše **občinsko takso za oglaševanje**, prirejanje razstav in prireditvev, parkiranje in opravljanje drugih dejavnosti, ki se razlikujejo od siceršnje namenske rabe in pomenijo z občinskim odlokom opredeljeno posebno rabo:

- javnih površin v lasti občine, kot so javne ceste, ulice, trgi, tržnice, igrišča, parkirišča, pokopališča, parki, zelenice, rekreacijske površine in podobno,
- nepremične in premične infrastrukture občinskih javnih služb,
- stavb v lasti občine in za druge zadeve, če tako določa zakon.

Občinsko takso predpiše občina z odlokom, s katerim predpiše vrsto in višino takse ter zavezanca za plačilo takse. Višina takse se ne določi po vrednosti predmeta, dejanskem prometu ali dejanskem dohodku.

Zakon o volilni in referendumski kampanji /ZVRK/ v določilu 8. člena določa, da je lepljenje in nameščanje plakatov z oglaševalskimi vsebinami za volilno kampanjo dovoljeno na plakatnih mestih, ki jih določi lokalna skupnost. Lokalna skupnost mora brezplačno, tudi brez plačila komunalne takse, zagotoviti vsem organizatorjem volilne kampanje enakopravnost pri lepljenju in nameščanju plakatov na teh plakatnih mestih, katerih število in skupna površina morata posameznemu organizatorju volilne kampanje omogočati vsaj osnovno informiranje volivcev v lokalni skupnosti o listi kandidatov ali kandidatu oziroma o referendumskem vprašanju.

Na področju lokalnih predpisov sta pravni podlagi za sprejem predlaganega odloka- Odlok o občinskih taksah v Občini Tišina in Statut Občine Tišina.

Odlok o občinskih taksah v Občini Tišina določa obveznost plačevanja občinske takse v Občini Tišina, vrsto in višino takse, zavezance za plačilo takse ter postopek odmere, obračuna in plačila takse. V Občini Tišina se med drugim plačujejo občinske takse za oglaševanje na javnih mestih.

## **II. BESEDILO ODLOKA**

Na podlagi 21., 29. in 65. člena Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 – ZUJF, 14/15 – ZUUJFO, 11/18 – ZSPDLSL-1 in 30/18), 3. in 17. člena Zakona o prekrških (Uradni list RS, št. 29/11 – uradno prečiščeno besedilo, 21/13, 111/13, 74/14 – odl. US, 92/14 – odl. US, 32/16 in 15/17 – odl. US), 9. člena Zakona o financiranju občin (Uradni list RS, št. 123/06, 57/08, 36/11, 14/15 – ZUUJFO, 71/17 in 21/18 – popr.), 8. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPolS-D, 11/11, 28/11 – odl. US in 98/13), Odloka o občinskih taksah v Občini Tišina (Uradni list RS, št. 54/07) in 16. člena Statuta Občine Tišina (Uradni list RS, št. 41/15) je Občinski svet Občine Tišina na \_\_\_\_ . redni seji dne \_\_\_\_\_ sprejel

### **ODLOK**

#### **o plakatiranju in oglaševanju v Občini Tišina**

### **I. SPLOŠNE DOLOČBE**

#### **1. člen**

(1) S tem odlokom se ureja oglaševanje in plakatiranje za območje Občine Tišina (v nadaljevanju: občina), določa pogoje za pridobitev pravice do uporabe plakatnih mest za osnovno informiranje občanov, določa pogoje za pridobitev plakatnih mest za potrebe volilne in referendumske kampanje, določa pogoje za pridobitev pravice do postavitve oglaševalskega objekta, občinsko takso, nadzor in kazenske določbe.

#### **2. člen**

(1) Oglaševanje pomeni vse vrste posredovanja obvestil in sporočil z oglasnimi sredstvi, ki je namenjeno širši javnosti in zajema oglaševanje proizvodov in storitev na lastnih površinah, oglaševanje v času volilne in referendumske kampanje in oglaševanje na javnih površinah.

(2) Oglasno sredstvo je namenjeno širši javnosti, kadar je nameščeno tako, da je usmerjeno navzven in je vizualno zaznavno iz odprtega javnega prostora.

#### **3. člen**

(1) Določbe tega odloka veljajo na celotnem območju Občine Tišina.

(2) Določbe tega odloka se ne nanašajo na uradne zapise in označbe lastnih podjetij na sedežu družbe ali na sedežu poslovne enote, ki so nameščeni na zgradbah ali funkcionalnem zemljišču zgradb v lasti teh pravnih oseb oziroma samostojnih podjetnikov in posameznikov, ki samostojno opravljajo dejavnost.

### **II. PLAKATIRANJE**

#### **4. člen**

(1) Plakatiranje je oglaševanje na površinah na območju občine, na za to določenih plakatnih mestih. S tem odlokom se določijo način in pogoji lepljenja plakatov.

(2) Ta odlok zajema naslednje dejavnosti plakatiranja:

- postavljanje in vzdrževanje oglasnih objektov in naprav za namene plakatiranja (v nadaljevanju: plakatna mesta);
- nameščanje in odstranjevanje plakatov, letakov, oglasnih panojev, transparentov in drugih oblik sporočil in oglasov na javnih mestih za plakatiranje (v nadaljevanju: plakati).

#### **5. člen**

(1) Plakatna mesta so stalna in začasna.

(2) Stalno plakatno mesto je stalen prostor in oglasni objekt za nameščanje plakatov, ki je namenjen širši javnosti in je usmerjen navzven v odprt javni prostor.

(3) Stalna plakatna mesta v Občini Tišina so samostojno stoječe table postavljene v vseh naseljih.

(4) Začasno plakatno mesto je začasni premični objekt za plakatiranje. Premična plakatna mesta so prenosljivi panoji, transparenti.

(5) Za nameščanje plakatov na začasnih plakatnih mestih mora izvajalec plakatiranja pridobiti soglasje občinske uprave.

#### **6. člen**

(1) Za postavitev stalnih plakatnih mest in za njihovo upravljanje ter vzdrževanje je pristojna občina.

(2) Občinska uprava vodi tudi evidenco stalnih javnih plakatnih mest.

#### **7. člen**

Uporaba plakatnih mest je pod enakimi pogoji iz tega odloka dostopna vsem zainteresiranim izvajalcem plakatiranja.

#### **8. člen**

(1) Izvajalci plakatiranja so organizatorji prireditve oz. dogodka- organizacije, društva ali druge pravne oziroma fizične osebe, v katere korist je izvršeno plakatiranje. Izvajalec plakatiranja je lahko tudi občinska uprava.

(2) Pred nameščanjem plakatov na stalna plakatna mesta mora plakate potrditi občinska uprava z žigom občine in navedbo datuma zadnjega dne oglaševanja prireditve oziroma dogodka.

#### **9. člen**

Izvajalec plakatiranja, ki plakat namešča na stalno plakatno mesto mora poskrbeti:

- da je plakat, ki ga namešča na plakatna mesta, opremljen z žigom občinske uprave skladno z določbo 8. člena tega odloka;
- da so plakati pravilno nameščeni na plakatno mesto in ne presegajo njegove površine;
- da so plakati v roku petih dni po preteku datuma, navedenega na njih odstranjeni s plakatnih mest;
- da se z nameščanjem novega plakata ne prekrije že nameščenega plakata, ki oglašuje ali vabi na prireditev oz. dogodek, ki se še ni zgodil/a.

### **10. člen**

Izvajalec plakatiranja, ki želi namestiti plakat na začasno plakatno mesto (namestiti prenosljivi pano, transparent...) mora na občinsko upravo podati vlogo za izdajo soglasja. Vloga mora vsebovati:

- podatke o izvajalcu plakatiranja,
- navedbo lokacije za postavitve plakatnega mesta,
- opredelitev trajanja oglaševanja,
- navedbo vrste plakatnega mesta z opisom tehničnih podatkov plakatnega mesta (velikost),
- soglasje lastnika zemljišča, v kolikor se plakatno mesto želi postaviti na zemljišču v zasebni lasti.

### **11. člen**

Občinska uprava soglasja iz prejšnjega člena tega odloka ne izda v naslednjih primerih:

- če gre za postavitve plakatnega objekta na mesto, ki se na neprimeren vključuje v okolico oziroma kvari njen izgled;
- če gre za postavitve plakatnega objekta na kmetijska ali druga zemljišča, kjer bi ta postavitve ovirala kmetijsko obdelavo ali vzdrževanje;
- če gre za postavitve plakatnega objekta na zemljišča ali območja, ki so zavarovana kot naravno ali kulturno območje ali je na njih postavljen zavarovan ali nezavarovan javni objekt – obeležja, spomeniki, drugi pomembni objekti ali naprave;
- če gre za postavitve plakatnega objekta na zemljišča, kjer so že postavljene druge obvestilne ali oglasne oznake, pa bi se z dodatno postavitvijo zmanjšala njihova sporočilnost;
- če gre za postavitve plakatnega objekta na zemljiščih, ki so v upravljanju vodnega gospodarstva;
- če gre za postavitve plakatnega objekta na javnih mestih (pločnikih, zelenicah...), kjer bo postavitve plakatnega objekta ovirala namembnost površine;
- če gre za postavitve plakatnega objekta na lokaciji, ki zmanjšuje varnost cestnega prometa (večjih križiščih in obcestnih priključkih);
- če gre za postavitve plakatnega objekta na površinah, ki služijo kot interventne poti;
- ob upoštevanju morebitnih drugih kriterijev, izhajajoč iz državnih in občinskih aktov, ki urejajo posege v okolje in prostor.

### **12. člen**

(1) Plakate na plakatna mesta namešča izvajalec plakatiranja, pri čemer mora plakate pred nameščanjem na stalna plakatna mesta, potrditi kot to določa 8. člen tega odloka oziroma k plakatiranju na začasnih plakatnih mestih, pridobiti ustrezno soglasje, kot to določa 10. člen tega odloka.

(2) Nameščanje plakatov je dovoljeno samo na plakatnih mestih, ki so določena z evidenco stalnih plakatnih mest in na plakatnih mestih, za katere izvajalec plakatiranja pridobi soglasje občine.

(3) Nameščanje plakatov izven dovoljenih plakatnih mest je prepovedano.

(4) Prepovedana je nenamenska uporaba in poškodovanje objektov ali naprav za oglaševanje ter plakatiranje in poškodovanje vsebine oglaševanja.

### **III. PLAKATIRANJE ZA POTREBE VOLILNE IN REFERENDUMSKE KAMPANJE**

#### **13. člen**

(1) Za potrebe volilne in referendumске kampanje mora Občina Tišina brezplačno in enakopravno zagotoviti vsem organizatorjem volilne kampanje uporabo plakatnih mest za osnovno informiranje volivcev v občini o listi kandidatov ali kandidatu oziroma referendumskemu vprašanju.

(2) Občina lahko zagotovi dodatna plakatna mesta pod določenimi pogoji in proti plačilu.

(3) Organizatorji lahko izvajajo plakatiranje zunaj plakatnih mest ob upoštevanjem pogojev iz 15. člena tega odloka.

#### **14. člen**

(1) Občina mora najkasneje 60 dni pred dnem glasovanja na volitvah oziroma 25 dni pred dnem glasovanja na referendumu javno objaviti pogoje za pridobitev pravice do uporabe plakatnih mest.

(2) Organizatorji volilne in referendumске kampanje pridobijo prostor na plakatnih mestih na podlagi javne objave pogojev za uporabo plakatnih mest. Mesta za plakatiranje se enakopravno razdelijo med organizatorje volilnih kampanj.

(3) Na javno objavo se mora organizator volilne kampanje priglasiti pisno v za to določenem roku, v nasprotnem primeru se pri dodelitvi plakatnih mest ne upošteva, razen če so na razpolago še prosta mesta.

(4) Občina brezplačno uporabo plakatnih mest zagotovi s postavitvijo posebnih, za volitve namenjenih panojev, ki se namestijo na lokacijah, določenih v pogojih za pridobitev pravice do uporabe plakatnih mest.

#### **15. člen**

(1) Plakatiranje zunaj plakatnih mest je dovoljeno s pisnim soglasjem lastnika oziroma upravljavca reklamnih tabel, stavb, drugih objektov in zemljišč.

(2) Kadar organizator volilne kampanje plakatira zunaj plakatnih mest brez soglasja iz prejšnjega odstavka, lastnik oziroma upravljavec pozove organizatorja, da plakate nemudoma odstrani, sicer jih odstrani lastnik oziroma upravljavec na stroške organizatorja.

(3) Za nameščanje plakatov iz prvega odstavka tega člena ni dovoljeno predpisovati posebnega dovoljenja in zaračunavati občinske takse.

(4) Plakati zunaj plakatnih mest se med seboj ne smejo prekrivati in morajo biti oddaljeni eden od drugega najmanj 5m.



(5) Namestitvev in odstranitev plakatnih mest zunaj obstoječih plakatnih mest izvede organizator na lastne stroške.

#### **16. člen**

(1) Organizatorji volilne in referendumске kampanje lahko na lastne stroške postavijo stojnice.

(2) Pogoji za postavitev stojnice so:

- soglasje lastnika zemljišča,
- da je za stojnico dovolj prostora in
- da ne ovira prometa.

#### **17. člen**

(1) Za namene volilne in referendumске kampanje lahko organizatorji kampanje nameščajo transparente.

(2) Nameščanje transparentov je dovoljeno:

- na javnih drogovich, namenjenih za napeljavo transparentov preko ceste,
- na javnih površinah, kot mali samostojno stoječi panoji (do vključno 2m<sup>2</sup>),
- na javnih površinah kot veliki samostojno stoječi panoji (nad 2m<sup>2</sup> – veleplakat)
- na ostalih površinah s soglasjem lastnikov oziroma upravljavcev objekta ali zemljišč.

(3) Nameščanje transparentov je na javnih površinah dovoljeno s soglasjem občine.

#### **18. člen**

(1) Prelepljenje ali uničevanje plakatov drugih organizatorjev volilne kampanje je prepovedano.

(2) Nepravilno nameščeni plakati, stojnice in transparenti se odstranijo na stroške organizatorja nepravilno nameščenega plakata, stojnice in transparenta.

(3) V času volilnega molka je prepovedano lepiti in nameščati nove plakate, postavljanje stojnic in transparentov.

#### **19. člen**

(1) Organizatorji volilne kampanje morajo najkasneje v 15 dneh po glasovanju poskrbeti za odstranitev plakatov in drugih oglaševalskih vsebin.

(2) Medobčinska inšpekcija lahko po preteku roka iz prejšnjega odstavka odredi odstranitev plakatov na stroške organizatorja volilne kampanje in izreče globo v skladu s 26. členom tega odloka. Pritožba zoper odločbo o odstranitvi plakatov ne zadrži njene izvršitve.

### **IV. POGOJI IN NAČIN PRIDOBITVE DOVOLJENJA ZA OGLAŠEVANJE NA JAVNEM MESTU**

#### **20. člen**

(1) Na javnih površinah ali površinah v lasti občine, oglaševanje kot gospodarsko dejavnost lahko opravljajo pravne osebe in samostojni podjetniki posamezniki, ki so registrirani za to

dejavnost in na podlagi podane vloge in izdane odločbe, pridobijo pravico do oglaševanja ter pridobijo ustrezna soglasja in dovoljenja skladno s tem odlokom in drugimi predpisi, ki urejajo to področje.

(2) Fizična ali pravna oseba, ki je registrirana za opravljanje gospodarske dejavnosti oglaševanja in bi želela postaviti oglaševalski objekt na zemljišču v zasebni lasti, lahko to stori na podlagi vloge in izdane odločbe občinske uprave, predhodnega soglasja lastnika zemljišča in dovoljenja pristojnega upravnega organa, kadar se postavitve takega objekta skladno s predpisi, ki urejajo posege v prostor, šteje za poseg v prostor.

(3) Fizična ali pravna oseba, ki bi želela postaviti oglaševalski objekt, namenjen oglaševanju njene gospodarske dejavnosti na javnih površinah ali površinah v lasti občine lahko to stori na podlagi podane vloge in izdane odločbe občinske uprave in dovoljenja pristojnega upravnega organa, kadar se postavitve oglaševalskega objekta skladno s predpisi, ki urejajo posege v prostor, šteje za poseg v prostor.

(4) Fizična ali pravna oseba, ki bi želela postaviti oglaševalski objekt, namenjen oglaševanju njene gospodarske dejavnosti na zemljišču v zasebni lasti druge osebe, lahko to stori na podlagi izdane odločbe občinske uprave, predhodnega soglasja lastnika zemljišča in dovoljenja pristojnega upravnega organa, kadar se postavitve oglaševalskega objekta skladno s predpisi, ki urejajo posege v prostor, šteje za poseg v prostor.

(5) Za vsebino vloge za pridobitev pravice do postavitve oglaševalskega objekta se smiselno uporablja določilo 10. člena tega odloka.

#### **21. člen**

(1) Občinska uprava o pravici do oglaševanja odloči z odločbo, ki jo izda fizični ali pravni osebi, ki želi postaviti oglaševalski objekt.

(2) V primeru, da se z odločbo iz prvega odstavka tega člena fizični ali pravni osebi prizna pravica do postavitve oglaševalskega objekta, se z isto odločbo odmeri tudi občinska taksa.

(3) Občinska taksa se odmeri v višini, kot jo določa odlok, ki ureja občinske takse v Občini Tišina, pod taksno številko 2- oglaševanje na javnih mestih.

#### **22. člen**

(1) Pri izdaji odločbe in odločanju o pravici do postavitve oglaševalskega objekta, se smiselno uporablja določilo 11. člena tega odloka.

(2) Občinska uprava izda odločbo po uradni dolžnosti, v primeru, da ugotovi, da vloga za pridobitev pravice do postavitve oglaševalskega objekta ni bila podana in razpolaga z zadostnimi informacijami za izdajo odločbe. V nasprotnem primeru o tem obvesti pristojni nadzorni organ, ki ravna v skladu z veljavnimi predpisi.

(3) Fizična ali pravna oseba, ki na podlagi podane vloge in izdane odločbe pridobi pravico do postavitve oglaševalskega objekta, mora le-tega po preteku časa trajanja oglaševanja, na lastne stroške tudi odstraniti.

## V. OBČINSKA TAKSA

### 23. člen

(1) Občinska taksa za potrebe plakatiranja in oglaševanja na območju občine Tišina se odmerja v skladu z določili odloka, ki ureja občinske takse v Občini Tišina in določa tudi oprostitve plačila občinske takse za nekatere taksne zavezance.

(2) Občinska taksa se odmeri v primeru oglaševanja in plakatiranja na javnih površinah ali površinah v lasti občine.

## VI. NADZOR

### 24. člen

Nadzor nad izvajanjem določb tega odloka opravlja medobčinska inšpekcija.

## VII. KAZENSKÉ DOLOČBE

### 25. člen

Z globo 80,00 EUR se za prekršek kaznuje odgovorna oseba izvajalca plakatiranja-organizatorja prireditve oz. dogodka- organizacije, društva ali druge pravne oziroma fizične osebe, v katere korist je izvršeno plakatiranje:

- v primeru, da na stalna plakatna mesta namešča plakate, ki niso opremljeni z žigom občinske uprave, kot to določa 8. člen tega odloka;
- v primeru, da na začasna plakatna mesta namešča plakate, brez predhodno izdanega soglasja s strani občinske uprave, kot to določa 10. člen tega odloka.

### 26. člen

(1) Z globo 700,00 EUR se za prekršek kaznuje organizator volilne in referendumске kampanje, ki:

- preleplja ali uničuje plakate, stojnice in transparente drugega organizatorja volilne kampanje,
- plakatira, postavlja stojnice in transparente v času volilnega molka,
- ne odstrani plakatov in drugih oglaševalskih vsebin najkasneje v 15 dneh po dnevu glasovanja.

(2) Z globo 160,00 EUR se kaznuje odgovorna oseba organizatorja volilne kampanje, ki stori prekršek iz prejšnjega odstavka.

(3) Z globo 160,00 EUR se za prekršek kaznuje posameznik, ki trga ali kakorkoli drugače uničuje plakate, stojnice ali transparente, ki so bili nameščeni v skladu z določbami tega odloka ali lepi in namešča nove plakate v času volilnega molka.

### 27. člen

(1) Z globo 700,00 EUR se za prekršek kaznuje pravna oseba, samostojni podjetnik posameznik, ki ravna v nasprotju z določbo 20. člena tega odloka in ne poda vloge za pridobitev pravice do oglaševanja.

(2) Z globo 160,00 EUR se za prekršek iz prejšnjega odstavka tega člena kaznuje odgovorna oseba pravne osebe in odgovorna oseba samostojnega podjetnika posameznika.

### **VIII. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE**

#### **28. člen**

(1) Z dnem uveljavitve tega odloka preneha veljati Odlok o plakatiranju v času volitev in referendumov v Občini Tišina (Uradni list RS, št. 51/2010).

(2) Z dnem uveljavitve tega odloka, za potrebe oglaševanja na javnih mestih preneha veljati določilo 13. člena Odloka o občinskih taksah v Občini Tišina (Uradni list RS, št. 54/2007).

#### **29. člen**

Ta Odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Številka:

Datum:

Župan  
Občine Tišina  
**Franc Horvat**, l.r.

### III. OBRAZLOŽITEV

V drugo obravnavo posredujemo predlog Odloka o plakatiranju in oglaševanju v Občini Tišina. V času 30- dnevne javne obravnave na občinsko upravo nismo prejeli nobenega predloga spremembe ali dopolnitve besedila predloga Odloka.

Predlogu Odloka so v drugi obravnavi dodane le dopolnitve oz. spremembe, predlagane s strani Statutarne pravne komisije v prvi obravnavi Odloka, in sicer:

- v besedilu 11. člena predloga Odloka, se je besedilo tretje in šeste alineje združilo in primerno preoblikovalo;
- v besedilu 21. in 23. člena predloga Odloka se je del »Odlok o občinskih taksah v Občini Tišina (Uradni list RS, št. 54/2007)«, nadomestil z besedno zvezo »odlok, ki ureja občinske takse v Občini Tišina«;
- v besedilu 27. člena predloga Odloka, se je črtala ponovljena beseda »ki« in besedilo člena primerno oblikovalo.

---

Občinskemu svetu Občine Tišina predlagamo, da predlog Odloka o plakatiranju in oglaševanju v Občini Tišina obravnava in sprejme naslednji:

#### SKLEP:

**Občinski svet Občine Tišina sprejme predlog Odloka o plakatiranju in oglaševanju v Občini Tišina v drugi obravnavi. Odlok o plakatiranju in oglaševanju v Občini Tišina se objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.**

Tišina, januar 2020

Pripravila: Lavra Kovač, univ.dipl.prav.

Predlagatelj:  
**ŽUPAN OBČINE TIŠINA**  
**Franc Horvat , dipl.ing.zoot.**