



**RAZVOJNO INFORMACIJSKI CENTER
BELA KRAJINA**

LETNO POROČILO

za leto

2008



*Bela krajina je razvito podeželje, prepleteno z vinogradi in steljniki v objemu belih brez in čiste reke Kolpe.
Tu Vam dobrosrčnost ljudi in neokrnjena narava kličeta – »dobro za oba...«*

KAZALO

A. Uvod	4
B. Poslovno poročilo	4
1. RIC Bela krajina – Javni zavod	4
1.1 Osebna izkaznica	4
1.2 Članstvo	6
1.3 Zaposlovanje v letu 2008	6
1.4 Izobraževanje zaposlenih	7
1.5 Lastno trženje	7
2. RDO in RIC Bela krajina kot DO	8
3. Promocijske aktivnosti	9
3.1 Tiskovine	9
3.2 Promocijski artikli s tržno znamko	10
3.3 Belokranjski dnevi	10
3.4 Sejmi	14
3.5 Workshop-i, borze	15
3.6 Študijske ture in predstavitve novinarjem	15
3.7 Samostojni nastopi v medijih	16
4. Prireditve v Beli krajini	17
5. E-poslovanje	20
5.1 Turistični portali Bele krajine	20
5.2 Slovenski turistični informacijski portal - STIP (www.slovenia.info)	21
5.3 CRS – Centralni rezervacijski sistem	21
5.4 Tedenski informator	22
6. RIC Bela krajina – Upravljavec Krajinskega parka Lahinja	22
7. Razpisi ministrstev RS in EU skladov	23
7.1 Projekt »Vallis Colapis« - Razvoj čezmejnih tematskih poti	23
8.2 Izvedba operacije regijska mreža tematskih poti – »Heritage Trail Net«	24
8.3 VURP-partnerstvo	24
C. Področje podjetništva	25
1. Splošno o podjetništvu	25
1.1 Promocija podjetništva	25
1.2 LAS – Lokalna akcijska skupina	26
D. Turistična agencija	27
1. Turistična agencija KOMPAS Novo mesto - Poslovalnica Črnomelj	27
E. Računovodsko poročilo za leto 2008	28
1. UVOD	28
2. BILANCA STANJA	29
2.1 Sredstva	30
2.2 Obveznosti do virov sredstev	30
2.3 Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil, izkaz računa finančnih terjatev in naložb	31

2.4 Izkaz računa financiranja	31
3. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV	32
3.1 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU NASTANKA POSLOVNEGA DOGODKA	32
3.2 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA	36
3.3 Odhodki	38
4. IZID POSLOVANJA	39
F. Zaključek	40
G. Priloge	41
1. ČLANI JAVNEGA ZAVODA RIC BELA KRAJINA.....	41
2. POROČILO TIC-a ČRNOMELJ IN TIC-a SEMIČ.....	42
3. ANALIZA PRIHODKOV IN ODHODKOV RIC BELA KRAJINA V LETU 2008.....	55

A. Uvod

Poslovno poročilo javnega zavoda RIC Bela krajina je izdelano na osnovi izvedenih aktivnosti v letu 2008, zastavljenih v planu poslovanja.

V letu 2008 je delo RIC-a Bela krajina temeljilo na izvajanju aktivnosti na področju promocije turistične destinacije Bela krajina (izdelava tiskovin, sodelovanje na sejnih, belokranjskih dnevih, objave turističnih člankov v medijih...). S promocijo Bele krajine po Sloveniji in izven nje, želimo potencialne turiste na osnovi izoblikovanih turističnih produktov prepričati da nas obiščejo.

Na področju lastnega trženja je RIC Bela krajina v letu 2008 pridobil prireditveno komponento – prireditveni šotor, katerega uporablja za lastne namene in izposoja organizatorjem prireditev po Beli krajini in izven nje. Z izposojjo šotora je ne samo pripomogel k cenejši organizaciji same prireditve ampak tudi k povečanju števila udeležencev na prireditvah (kljub slabemu vremenu so obiskovalci prireditev obiskali).

V letu 2008 smo na področju prireditev izvedli v sodelovanju s Športno rekreativnim društvom kar tri kolesarske prireditve in tako v Belo krajino privabili nov segment turistov – kolesarje, katerih je samo v letu 2008 obiskalo Belo krajino nekaj več kot tisoč. Za ta segment turistov smo preko projekta Vallis Colapis označili 10 kolesarskih poti na območju Črnomlja in Semiča.

Na področju podjetništva smo izvedli predvsem promocijske aktivnosti, v sodelovanju z lokalnimi organizacijami na področju podjetništva, s katerimi smo doprinesli k širjenju podjetniške zavesti, razvoju in številčnosti podjetniških akterjev in pomoči obstoječim oz. tekočim programom.

B. Poslovno poročilo

1. RIC Bela krajina – Javni zavod

1.1 Osebna izkaznica

a) Osnovni podatki

Ime in sedež zavoda:	RIC BELA KRAJINA, Trg svobode 3, 8340 Črnomelj
Osnovna dejavnost:	Promocija in pospeševanje turizma in podjetništva v Beli krajini
Matična številka:	1518399
Ident. številka za DDV:	SI 71124101
Podračun EZR:	01217-6033130169
Število zaposlenih:	3 (stanje 31.12.2008)
Direktor zavoda:	v.d. Lidija Ivanšek (od 1. 10. 2008)

Člani sveta zavoda:

- Sonja Klemenc (predsednica sveta zavoda)
- Marjan Hutar (predstavnik Občine Črnomelj)

- Greta Auguštin (predstavnica Občine Črnomelj)
- Andrej Pezdirc (predstavnik Občine Semič)
- Pavlina Svetič (predstavnica OOOZ Črnomelj)
- Vera Vardjan (predstavnica članov zavoda)
- Sašo Štefanič (predstavnik članov zavoda)
- Jože Gosenar (predstavnik Občine Črnomelj)
- Gregor Sajovic (predstavnik turističnih društev)
- Lidija Ivanšek (predstavnica zaposlenih v RIC-u)
- Samoel Malnarič (predstavnik članov zavoda)

b) Dejavnosti

Osnovna dejavnost javnega zavoda je turistično upravljanje, promocija in razvoj območja ustanoviteljic.

Javni zavod opravlja naslednje naloge:

- priprava in izvajanje strategije razvoja turizma in malega gospodarstva,
- oblikovanje celovite turistične ponudbe,
- organiziranje in izvajanje informacijske dejavnosti,
- informiranje v okviru turistično in poslovno informacijskih centrov,
- pospeševanje turistične dejavnosti in promocija turistične ponudbe,
- spodbujanje razvoja in urejanje objektov turistične infrastrukture na območju občin ustanoviteljic,
- oblikovanje novih turističnih proizvodov,
- raziskovanje in analiziranje (trg, učinki delovanja),
- organizacija in izvajanje stikov z javnostjo in skupne ekonomske propagande,
- načrtovanje, organiziranje in izvajanje marketinške, informacijske in promocijske dejavnosti (sejmi, borze, prireditve ipd),
- organizacija, koordinacija in izvajanje prireditvenih dejavnosti,
- sooblikovanje turistične ponudbe Slovenije in njene promocije,
- vključevanje aktivnosti turističnih društev s statusom društev, ki delujejo v javnem interesu,
- na podlagi drugih predpisov in pogodb upravljanje naravnih vrednot zavarovanih območij in kulturnih spomenikov,
- svetovanje in pomoč pri pridobivanju sofinanciranja za posamezne projekte iz lokalnih, regionalnih, nacionalnih in mednarodnih virov,
- opravljanje storitev za pravne osebe in podjetnike posameznike (svetovanje in posredovanje raznih informacij, pomoč pri izdelavi in uresničitvi razvojnih projektov, pomoč in svetovanje pri pridobitvi finančnih virov, pomoč pri izdelavi in pripravi dokumentacije za pridobitev posojil in nepovratnih sredstev ipd)
- povezovanje razpoložljivih kapacitet na področju razvoja in raziskav,
- pomoč in svetovanje pri trženju proizvodov in storitev,
- organizacija in izvajanje usposabljanj,
- sodelovanje in povezovanje z lokalnimi, regionalnimi in nacionalnimi subjekti s področja turizma in malega gospodarstva,
- pripravljane in aktiviranje razvojnih projektov,
- sodelovanje pri prostorskem planiranju,
- pripravljane razvojnih projektov v skladu z zahtevami Evropske unije,
- koordinacija med vsemi subjekti, ki vplivajo na razvoj turizma in malega gospodarstva,
- vključevanje in sodelovanje z garancijskim skladom,
- izvajaje nalog, ki jih na zavod prenesejo ustanoviteljice in so namenjene razvoju in pospeševanju turizma in malega gospodarstva,
- izvajanje programov, ki jih bodo na zavod prenesle občine ustanoviteljice ali druge pravne osebe.

1.2 Članstvo

a) Članstvo zavoda RIC Bela krajina

RIC Bela krajina ima v svojem statutu na osnovi ustanovnega akta opredeljeno članstvo zavoda. 34. člen statuta določa, da so člani zavoda »zainteresirane pravne osebe in podjetniki posamezniki, ki opravljajo s turizmom neposredno povezano dejavnost ter sobodajalci in tisti kmetje, ki opravljajo gostinsko dejavnost in imajo v občinah ustanoviteljicah svoj sedež, poslovno enoto ali drugo obliko registrirane dejavnosti, turistična in druga društva, ki delujejo na področju turizma ter druge zainteresirane pravne osebe, katerih dejavnost je posredno vezana na turistično dejavnost« in nadaljuje, da so lahko člani tudi »drugi zainteresirani samostojni podjetniki in obrtniki ter mala in srednja podjetja, ki imajo v občinah ustanoviteljicah svoj sedež, poslovno enoto ali drugo obliko registrirane dejavnosti, Območna obrtna zbornica Črnomelj ter druge zainteresirane pravne osebe«.

Za pristop v članstvo je potrebno izpolniti le pristopno izjavo, ki jo potencialni člani prejmejo na sedežu zavoda. Člani sodelujejo pri upravljanju javnega zavoda preko imenovanih članov sveta zavoda in programskega sveta zavoda. O delu zavoda so informirani na letnem občnem zboru, ki ga skliče direktor.

Skozi aktivnosti osveščanja in skupnega celostnega nastopa v Beli krajini se je do sedaj v javni zavod RIC Bela krajina včlanilo 69 članov, ki jih navajamo v prilogi poslovnega poročila. Večina članstva zavoda, glede na naravo dela in usmerjenost v delovanje, prihaja s področja turizma, manj pa iz ostalih dejavnosti podjetništva. Številčnost članstva v RIC Bela krajina ocenjujemo kot zadovoljivo.

b) RIC - član OOO Črnomelj

V mesecu juniju 2007 smo postali član OOO Črnomelj, s čimer želimo dodatno sinergijsko sodelovati z obrtniki in manjšimi poslovnimi subjekti na področju občin Črnomelj in Semič.

1.3 Zaposlovanje v letu 2008

a) Zaposlovanje po pogodbi o delovnem razmerju

V letu 2008 je javni zavod za potrebe izvajanja dejavnosti, skladne s planom poslovanja za leto 2008 redno zaposloval naslednji kader:

- **Borut Klobučar**, direktor javnega zavoda (do 30. 9. 2008)
- **Lidija Ivanšek**, Področni vodja turizma (do 31. 9. 2008), v.d. direktorja (od 1. 10. 2008)
- **Tanja Prešeren**, Vodja TIC Semič (do aprila 2008, nakar porodniška)
- **Bojana Šprajcer**, TIC Črnomelj (do aprila 2009, nakar nadomeščanje v TIC Semič)
- **Nataša Vranešič**, TIC Črnomelj (od 1. 5. do 1. 6. 2008)
- **Sonja Maver**, TIC Črnomelj (od 1. 12. 2008)

b) Kader preko študentskega servisa

V letu 2008 smo preko študentskega servisa zaposlili eno osebo, ki je opravljala dela v TIC-u, od meseca junija do konca leta 2008. Ob povečanem obsegu del smo zaposlovali tudi druge študente, in sicer v času izvedbe osrednje prireditve Jurjevanje v Beli krajini.

c) Izvajanje praktičnega izobraževanja z delom (obvezna šolska praksa)

Tudi letu 2008 smo se s šolo GRM NOVO MESTO – CENTER BIOTEHNIKE IN TURIZMA OE Srednja šola za turizem in gostinstvo podpisali pogodbo o izvajanju praktičnega izobraževanja z delom njihovih dijakov za dve dijakinji.

1.4 Izobraževanje zaposlenih

a) Slovenski turistični forum

V času od 11. - 12. decembra 2008 smo se zaposleni udeležili že 11. Slovenskega turističnega foruma v Portorožu. Tema letošnjega foruma: »Kongresni turizem«.

Podeljena so bila priznanja »SEJALEC« za inovativne in kreativne turistične proizvode.

b) Usposabljanje »Ažuriranje portala slovenia.info«

Seznani smo se z namenom vzpostavitve in razvojnimi stopnjami portala, s prednostmi, ki jih prinaša, s vključevanjem portala v evropske in mednarodne projekte, trende itd. Z delovnim geslom smo v skrbniškem delu portala (spletni Urejevalnik www.slovenia.info) urejali izbrano vsebino po korakih, ter praktično dojemali najpogostejše napake pri vsakdanjem delu. Predstavili so nam nove funkcionalnosti, nadgradnje, ki so dodani v spletnem urejevalniku.

1.5 Lastno trženje

Pod lastno trženje smatramo tiste dejavnosti, ki jih RIC opravlja v smislu lastnega pridobivanja sredstev za svoje delovanje, in sicer:

- **Trgovina domače obrti**
TIC Črnomelj, TIC Semič ter Primožičeva hiša v Črnomlju
- **Turistična agencija Kompas NM - Poslovalnica Črnomelj**
Prodaja turističnih aranžmajev, usmerjamo na »incoming« turizem
- **Eventim – prodaja vstopnic za koncerte**
Zastopstvo prodaje.
- **Vinarsko informacijski center Bela krajina – Črnomaljska klet**
S soglasjem Društva vinogradnikov Črnomelj upravljamo s kletjo.
- **Prireditvena komponenta - šotor (15m x 40m)**
V letu 2008 smo pridobili prireditveni šotor katerega smo dali v upravljanje in skladiščenje podjetju MID-MOB Silvio Mirtič s.p.

Analiza in finančni pregled lastnih dejavnosti je podrobno razčlenjen v poročilu TIC-a Črnomelj (glej prilogo), oz. v nadaljevanju tega poročila.

a) Primožičeva hiša – Hiša belokranjskih rokodelcev

V Primožičevi hiši – hiši belokranjskih rokodelcev so obiskovalcem v prvem prostoru naprodaj izdelki belokranjskih rokodelcev, drugi prostor pa je namenjen delavnicam in razstavam. V letih od 2004 do 2007 smo imeli po tri razstave, v letu 2008 pa štiri razstave.

Meseca aprila 2008 je razstavljal Nada Cvitkovič (pisanice in belokranjske vezenine). V času Jurjevanja je bila odprta razstava »Kovaštvo Bele krajine«, ki je bila odprta vse do jeseni. V mesecu oktobru 2008 smo imeli v povezavi s SVIZ Slovenije območne enote Črnomelj spominsko razstavo Josipine Primožič, ki je bila prosvetljalnica v Črnomlju in je živela v sedaj prenovljeni hiši. Ob svetovnem dnevu turizma (27. 9.) smo v Primožičevi hiši pripravili delavnico izdelave pletenih izdelkov domače obrti g. Ivana Veseliča in razstavili izdelke mojstrice domače obrti gospe Slavice Veselič.

b) Turistična agencija Kompas Novo mesto, poslovalnica Črnomelj

Tudi v letu 2008 smo imeli v prostorih TIC-a Črnomelj poslovalnico Kompas Novo mesto. Poslovni rezultat 4 letnega partnerskega sodelovanja nam izkazuje stalno rast, čeprav je poslovanje zelo oteženo zaradi pomanjkanja ali neustreznosti kadra, ter minimalni promociji trženja.

b) Vinarsko informacijski center Bele krajine – Črnomaljska klet

Od junija 2006 RIC Bela krajina upravlja s Črnomaljsko kletjo v imenu lastnika – Društvo vinogradnikov Črnomelj. Dela izvaja TIC Črnomelj, in sicer skrbi za pripravo in izvedbo degustacij ter terminski raspored degustatorjev – strokovnjakov Društva vinogradnikov Črnomelj.

c) Prireditvena komponenta – šotor

Javni zavod RIC Bela krajina je v letu 2008 pridobil prireditveni šotor v velikosti 15x40m. Cena posamezne postavitve šotora znaša: 1.200 € +DDV (v ceno je vključena montaža in demontaža šotora ter najem šotora). V letu 2008 je bilo tovrstnih postavitvev 10 (10 prireditev). Od vsake postavitve šotora RIC Bela krajina prejme 10% zneska, kar znaša 144€ na vsako postavitev. Ta znesek smo porabili za samo vzdrževanje šotora (skladiščenje in letno čiščenje šotora ter čistila).

2. RDO in RIC Bela krajina kot DO

Med ukrepi Ministrstva za gospodarstvo za doseganje ciljev Razvojnih načrtov in usmeritev slovenskega turizma 2007-2011 ter na osnovi veljavne Uredbe o razvojnih spodbudah za turizem je tudi sofinanciranje Regionalnih turističnih destinacij s sredstvi evropskega sklada za regionalni razvoj (ESRR). Za pridobitev sredstev je bil v letu 2008 objavljen razpis z vsemi pogoji (na razpis so se lahko prijavili javni zavodi, javni gospodarski zavodi in neprofitne gospodarske družbe z javnim pooblastilom, ki pridobijo soglasje sveta regije ali soglasje vseh občin za izvajanje nalog RDO na področju razvojne regije v skladu z RNUST). V ta namen je svet regije na svoji 12. redni seji, z dnem 12. septembra 2008 sprejel sklep, da se imenuje Razvojni center Novo mesto d.o.o. kot nosilca in pripravljalca aktivnosti RDO za območje JV Slovenije in mu nalaga, da izvede vse aktivnosti potrebne za vzpostavitev in delovanje RDO.

Izhodišča za oblikovanje RDO so bila naslednja:

- Destinacija je pogojena z delovanjem na celotnem območju ene od statističnih regij po sedanji administrativni razdelitvi v RS
- Med partnerji morajo biti tisti, ki lastijo/imaajo v upravljanju vsaj 50%+ vseh nočitvenih kapacitet v statistični regiji.
- Soglasje za nosilstvo institucij, ki bo zastopala interese ostalih partnerjev (nosilna institucija) daje svet regije z vsaj 2/3 (ali ¾) večino.
- Nosilna inštitucija (priporočilo) naj bo institucija javnega prava ali pa so njeni večinski ustanovitelji institucije javnega prava (javni zavod) – v tem primeru se institucija RDO sofinancira s strani države v višini 85%, katerakoli druga oblika (gospodarska družba) pa se nagrajuje samo s 40% sofinanciranja.

V mesecu decembru je bil razpis preklican z obrazložitvijo, da je smiselno počakati, da se ustanovijo pokrajine, kajti javni razpis predvideva sofinanciranje aktivnosti RDO do vključno leta 2012 in bi, glede na predvideno hitro ureditev pokrajinske zakonodaje, verjetno prišlo do odstopanj pri območjih, ki naj bi jih RDO pokrivalo glede na objavljen javni razpis in območji nastajajočih pokrajin.

Za potrebe priprave potrebne dokumentacije, ki jo je zahtevala razpisna dokumentacija se je v letu 2008 oblikovala projektna skupina. Sestavljali so jo predstavniki:

- javnih ustanov (RC Novo mesto, Zavod za turizem Novo mesto, RC Kočevje, Občina Šentrupert in RIC Bela krajina),
- podjetja (Krka d.d. in Kompas Novo mesto d.o.o.),
- in civilna iniciativa (Turistično društvo Žužemberk, Društvo vinogradnikov Dolenjske, Turistična zveza Dolenjska in Bela krajina)

RC Novo mesto kot nosilec in pripravljalec aktivnosti RDO je pripravil dva dokumenta: »Poslovni model Regionalne destinacijske organizacije« in »Model organiziranosti RDO«, vendar zaradi preklica razpisa nista bila potrjena s strani projektne skupine.

Kljub preklicu razpisa v mesecu decembru je projektna skupina sprejela sklep, da se še naprej sestaja in pripravlja dokumentacijo za ustanovitev Regionalne destinacijske organizacije.

3. Promocijske aktivnosti

V letu 2008 smo v sklopu promocije izvajali naslednje aktivnosti:

- ponatis in nove izdaje promocijskih materialov,
- udeležba na sejmih doma,
- izvedba nastopov promocije pod imenom »Belokranjski dan«,
- sodelovanje oziroma nastopanje na radijskih in TV oddajah,
- objava člankov o turistični ponudbi Bele krajine v domačih in tujih časopisih/revijah in
- nenazadnje sodelovanje na prireditvah v Beli krajini.

3.1 Tiskovine

a) Katalog »Bela krajina – dobro za oba«



Tako kot vsako leto smo tudi v letu 2008 skupaj s TD Vigred Metlika ponatisnili turistični katalog »Bela krajina – dobro za oba«. Letos smo katalog osvežili z novo zunanjo podobo, namesto stelnika smo za podlago uporabili skorjo breze. Hkrati pa smo tudi prenovili karto Bele krajine in zamenjali 2D z 3D ter tako nazornejše prikazali razgibanost Bele krajine.

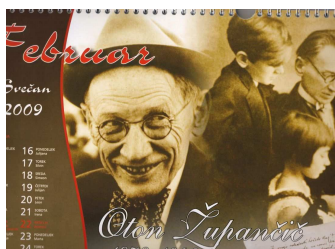
Katalog smo ponatisnili v SLO/ANG jeziku 10.000 izvodov, v SLO/NEM jeziku pa 5.000 izvodov.

b) Koledar prireditev 2008 - Brošura KAM?, Kdaj? Zakaj?



Brošura »Koledar prireditev 2008« je letni napovednik vseh prireditev s področja turizma, kulture, športa in rekreacije ter ostalih množičnejših dogodkov, ki jih v Beli krajini organizirajo različni ponudniki (društva, organizacije, itd). V letu 2008 smo skupaj s TD Vigred izdali 5.000 izvodov. Koledar prireditev smo brezplačno razdelili na različnih dogodkih oz. priložnostih.

c) »Koledar – Kot lepi dar« 2009 - Unikatni koledar turistične destinacije Bele krajine



V letu 2008 smo za namene promocije tržne znamke izdali Koledar »Kot lepi dar 2009«. Unikatni izdelek predstavlja turistično ponudbo Bele krajine. Pri snovanju smo želeli predstaviti Belo krajino kot celovito destinacijo pod enotno tržno znamko.

V mesecu januarju 2009 smo približno 700 kosov koledarjev razdelili obiskovalcem sejma Turizem in proti čas.

d) »Na lepše« - stranske poti so zapeljivejše od glavnih

V mesecu januarju in februarju smo zbirali podatke turističnih ponudnikov Bele krajine za objavo v publikaciji »Na lepše – stranske poti so zapeljivejše od glavnih«. Izdaja ga STO v količini 60.000 izvodov in je distribuiran na vse TIC-e po Sloveniji, mejne prehode, bencinske črpalke in tudi na sejnih ter workshopih po tujini... Skupaj z zavodom se je v publikaciji oglaševalo 23 belokranjskih ponudnikov.

d) Letak Vinarsko-informacijskega centra »Črnomaljska klet«



Za potrebe delovanja Črnomaljske kleti smo v letu 2008 skupaj z Društvom vinogradnikov izdali tudi ponatis letaka, ki predstavlja Vinarsko-informacijski center Bele krajine – Črnomaljsko klet. Letak smo izdali v nakladi 2.000 izvodov in ga razdeljevali na različni sejnih, promocijskih aktivnostih in turistom, ki so se udeležili degustacije v Vinarsko-informacijskem centru Bele krajine.

3.2 Promocijski artikli s tržno znamko



Za potrebe predstavitve in promocijo tržne znamke smo izdelali majice, kape in podobne artikle z logotipom »Bela krajina – dobro za oba«, kar med drugim omogoča da je v času promocije enotno oblečen celoten delovni kader.

Prav tako pa artikle s tržno znamko prodajamo v belokranjskih TIC-ih.

3.3 Belokranjski dnevi

a) Belokranjski dan v Mercator Pobrežju Maribor

Eden izmed sklopov promocijskih aktivnosti, ki jih organiziramo in se jih udeležujemo je »Belokranjski dan«. Prvega smo se udeležili v soboto, 23. februarja 2008 v Mercator Centru Maribor – Pobrežje. Belokranjski dan je bil v sklopu Vikend najboljšega soseda Okusiti Slovenijo »Spoznajmo Belo krajino«. Belokranjskega dneva se je udeležila Folklorna skupina Ivan Navratil in tamburaška skupina iz Metlike, Kulinarična hiša Jezeršek iz Sore pri Medvodah – s predstavitvijo Belokranjske kuhinarike, Drašiški voščači in povezovalc programa domačin (Belokranjec) g. Toni Gašperič.

Kulinarična hiša Jezeršek se je potrudila s svojo ponudbo in skušala s hrano približati obiskovalcem Belo krajino. V svoji ponudbi so predstavili Belokranjsko pogačo, žitno klobaso in zelje ter Metliško črnino.



b) Gregorjev sejem

V sklopu Belokranjskih dni smo se udeležili Gregorjevega sejma, in sicer 8. marca 2008 v Novem mestu natančneje na Grabnu. Na stojnici smo predstavljali turistično ponudbo Bele krajine s poudarkom na treh tradicionalnih prireditvah: 26. Vinski vigredi, 45. Jurjevanju v Beli krajini – najstarejšem folklornem festivalu v Sloveniji in 14. Semiški ohceti – poroka po starih navadah v značilni belokranjski noši. Skupaj z nami je Turistično društvo Semič predstavilo belokranjsko kulinariko (belokranjski nadev in povitico). Prav tako pa ga. Šoštar Slavica izdelala simbole, ki sovpadajo poročnemu paru na Semiški ohceti (srček, kokoške).



c) Mercator Hipermarket Zagreb (23. 4. 2008)

V sklopu obiska predsednika R Hrvaške g. Stjepana Mesića smo dan izkoristili tudi za obisk Mercator hipermarketa v Zagrebu, kjer smo izvedli program s folklorno skupino KUD Oton Župančič iz Vinice in KUD Sv. Juraj iz Duge Rese. Pripravili smo pester kulturno-zabavni program, kjer smo predstavili Belo krajino z besedo, plesom in igro. Med ostalimi akterji (domača obrt-izdelovanje pisanic) je na tem "Belokranjskem dnevu" delovala tudi RIC-ova info stojnica s promocijskim materialom.



d) Maximarket Ljubljana in pred MO Ljubljana

Drugi belokranjski dan smo pripravili 24. aprila 2008 v Maximarketu v Ljubljani. Naši turistični akterji so se predstavili na 3 stojnicah (Vinogradništvo Kostelec-DOLC, Domača obrt Vesna Veselič in RIC Bela krajina). Osrednji dogodek je bil nastop KUD FS Oton Župančič iz Vinice, ki so uprizorili obred »Zelenega Jurija«, predhodno smo ob tem obiskali predsednika R Slovenije dr. Danila Türka in župana Mestne občine Ljubljana g. Zorana Jankovića.

e) Dan slovenskih planincev na Krašnjem Vrhu

V soboto, 7. junija 2008 smo bili prisotni na dnevu slovenskih planincev na Krašnjem vrhu. Imeli smo stojnico na katerem smo predvsem s promocijskim materialom promovirali Belo krajino. Osredotočeni smo bili na pohodniške poti, saj so bili na Krašnjem vrhu pohodniki iz cele Slovenije.



f) Srečanje delavcev zavoda za pokojninsko in invalidsko zavarovanje Slovenije

V soboto, 14. junija 2008 smo se udeležili srečanja delavcev zavoda za pokojninsko in invalidsko zavarovanje Slovenije. Srečanje je bilo v Semiču s pričetkom ob 17.00 uri. Prišlo je približno 200 ljudi. Na srečanju smo bili prisotni s stojnico promocijskega materiala Semiča in ostalih delov Bele krajine. Prav tako pa je bila z nami ga. Cvetka Sever, ki je predstavila čebelarstvo v Beli krajini.

h) Belokranjski dan v Narinu

V nedeljo, 20. julija 2008 je v organizaciji RIC Bela krajina potekal belokranjski dan v Narinu, v vasi pri Pivki. Tam je potekalo že deseto srečanje turističnih vasi Slovenije in zamejstva. Srečanje je bilo posvečeno promociji podeželja in sonaravnega življenja ter obujanju kulturne dediščine. Na jubilejni prireditvi, ki je gostila številne domače in dve zamejski skupini iz Porabja in Šempolaja pri Trstu, so potekale tudi številne delavnice (ročna obdelava lesa, poslikava panjskih končnic, izdelava košev, poslikava na svilo...), turiste pa so privabljali s stojnicami z domačimi dobrotami (siri, vinom, suhomesnatimi izdelki, domačim pecivom, moko, soljo piranskih solinarjev) in izdelki iz slame, ličja, zelišč, gline... Predstavilo se je več kot 17 turističnih destinacij.

RIC Bela krajina je zastopal celotno belokranjsko področje. Poleg razstavnega prostora, kjer so si obiskovalci lahko ogledali pripravo in izdelavo belokranjske pisanice, pa so belokranjski dan popestrili tudi s folklornim dogajanjem. Na prizorišču v Narinu se je predstavila tudi domača FS KUD Oton Župančič iz Vinice z belokranjskima spletoma Sirota in Lepa Anka. Na belokranjski stojnici pa sta Nada in Kristina Cvitkovič ter Marija Gregorič izdelovali belokranjske pisanice.



i) Belokranjski dan z Godbo na pihala Črnomelj v Jesenicah

V soboto, 9. avgusta 2008 se je črnomaljska godba na pihala udeležila srečanje s pihalnim orkestrom Jesenice-Kranjska gora. Pobudo so dali Jeseničani, ki so godbo prijetno sprejeli. Na trgu na Jesenicah je najprej zaigral Pihalni orkester Jesenice-Kranjska gora, nato pa so se predstavili tudi črnomaljski godbeniki.

Poleg godbenega programa pa se je predstavila tudi turistična destinacija Bela krajina v organizaciji RIC Bela krajina, ki je gostom na prireditvi ponudila naokus pristno belokranjsko pogačo, odlična belokranjska vina g. Antona Kostelca - Dolca iz Drašičev ter obiskovalce koncerta seznanjala z lepotami Bele krajine preko promocijskega materiala.



j) Belokranjski dan na 8. festivalu praženega krompirja v Črni na Koroškem

S projektom "Belokranjski dan" smo se predstavili tudi v Črni na Koroškem, kjer je 6. septembra 2008 potekal 8. Svetovni festival praženega krompirja. Festivala smo se udeležili skupaj s Polansko turističnim športnim društvom Stari trg ob Kolpi. Na razpolago sta bili dve stojnici, na katerih smo imeli pražen krompir in pa belokranjska vina (Belokranjec PTP, Metliška črnina PTP), pivo in vodo Costello. Pijača je bila na prodaj, medtem ko je bil pražen krompir zastoj. Belo krajino smo predstavili tako s promocijskim materialom, kot tudi s folklorno skupino KD Stari trg ob Kolpi in Polanskim odmevom (pevke), kateri so nastopili tudi v kulturno-etnološkem programu, ki se je pričel po 14.00 uri. Da je bilo vzdušje še bolj belokranjsko je za zabavo do jutranjih ur po uradnem oz. kulturnem zaključku poskrbel ansambel Tonija Verderberja.



k) Belokranjski dan v Mercator centru Kamnik

V soboto, 6. decembra 2008 smo se udeležili Belokranjskega dneva v Mercator Centru KAMNIK. Belokranjski dan je bil v sklopu Vikend najboljšega soseda Okusiti Slovenijo »Spoznajmo Belo krajino«. Belokranjskega dneva se je udeležila Folklorna skupina "Lepa Anka", Društva upokojencev Črnomelj. Kulinarična hiša Jezeršek iz Sore pri Medvodah pa je pripravila pestro predstavitev belokranjske kuhinje. Povezovalce programa je bil naš domačin g. Toni Gašperič. Skupaj smo tako proslavili 7. rojstni dan Mercator centra Kamnik. Obiskovalcem oz. mimoidočim kupcem pa smo ponujali turistični katalog Bela krajina "dobro za oba", koledar kot lep dar 2009 in preostali promocijski material Bele krajine.



3.4 Sejmi

a) TIP – Sejem »Turizem in prosti čas«

Sejma »Turizem in prosti čas« smo se udeležili v sklopu nacionalnega projekta »Na lepše – Next Exit, kjer smo se predstavili kot del Krošnjaške poti. Sejem je potekal od 23. do 27. januarja 2008 na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani. Razstavni prostor smo opremili s kolekcijo LANKA, avtorja Roberta Kokola ter razstavo izdelkov domače in umetnostne obrti (prti, gudalo, pisanice, preslica, drsanka, belokranjski nakit...).

Vsak dan se je na stojnici predstavil bodisi vinar, čebelar ali izdelovalec domače obrti. Obiskovalce smo pogostili z belokranjsko pogačo.

V smislu promocijskega gradiva se je Bela krajina na sejmu predstavila s katalogom turistične ponudbe »Bela krajina - dobro za oba«, »Koledarjem prireditvev 2008« in Koledarjem – kot lep dar 2008 ter ostalim promocijskim materialom. Vsakodnevno smo s strani Bele krajine zagotavljali najmanj dva »turistična informatorja«.

Bela krajina se je v času sejma predstavila tudi na glavnem odru razstaviščnega prostora. Nastop pevskega zbora DKŽ Metlika smo popestrili s povabilom v Belo krajino lepe Anke in Zelenega Jurija.

V primerjavi z letom 2007 ocenjujemo, da je bil obisk sejma veliko večji, kar se je odražalo tudi po količini razdeljenega promocijskega. Obiskovalce so zanimalo predvsem kolesarske in pohodniške poti, čolnarjenje in organizirani izleti po Beli krajini.



b) SEJEM TURIZMA IN PODEŽELJA - Center biotehnike in turizma

Sejem je potekal v nedeljo, 24. avgusta in ponedeljek, 25. avgusta 2008, pred šolo in v prizidku Kmetijske šole Grm Novo mesto. Sejemske dogajanje so popestrili tudi z dvema konferencama: v nedeljo, 24. avgust 2008 »Problematika pridelave, predelave in trženja kmetijskih pridelkov in izdelkov« z uvodničarjem g. Cirilom Smrkoljem, predsednikom KGZ Slovenije. V Ponedeljek, 25. avgust 2008 pa je bila tema »Zidaniški turizem«, »Razvoj turizma in trženja v turizmu, razvoj gostinske dejavnosti.« z uvodničarjem mag. Marjanom Hribarjem, direktorjem Direktorata za turizem, Ministrstvo za gospodarstvo.

Na sejmu se je predstavilo več kot dvajset občin, konzorcij vinarstvo, čebelarstvo, vrtnarstvo in podobno.

RIC Bela krajina v sodelovanju s TD Vigred Metlika se je na tem sejmu predstavil s promocijskim materialom Bele krajine, z belokranjsko pogačo in vini Kmetijske zadruge Metlika.



c) Mihaelov sejem v Blokah

Na povabilo Turističnega društva Bloke, smo se skupaj s Turističnim društvom Semič odpravili na Mihaelov sejem, je poteka 28. septembra 2008. Na sejmu so se predstavili semiški ponudniki turističnih storitev (domača obrt Slavica Šoštar, Čebelarstvo Sever, Vinogradništvo Malnarič, Društvo kmečkih žensk Semič), prav tako je bila na razpolago stojnica, kjer smo obiskovalcem posredovali informacije o Semiču in ostalih delih Bele krajine ter jih povabili v naše kraje. Za popestritev kulturnega programa je poskrbela folklorna skupina Semiška ohcet. S predstavniki Turističnega društva Bloke smo se dogovorili o sodelovanju na sejmu tudi v prihodnjem letu.

d) Mednarodni obrtni sejem Celje (MOS Celje 2008)

V letu 2008 smo se skupaj z OOO Črnomelj, OOO Metlika in Občino Metlika predstavili v okviru 41. MEDNARODNEGA OBRTNEGA SEJMA – MOS 2008, ki se je odvijal od 10. do 17. 9. 2008. Več o sejmu na strani 27.

3.5 Workshop-i, borze

STO vsako leto organizira več »workshopov« (srečanje turistične ponudbe in povpraševanja) in borz v tujini. V letu 2007 smo s Kompas Novo mesto in v soglasju z občinami Bele krajine podpisali pogodbo (oziroma so le-te pogodbo podpisale same – Semič, Metlika), na osnovi katere se je Kompas Novo mesto udeležil 5 tujih sejmih, »workshop-ov« ali borz. Šlo je za nakup prostora v okviru predstavitve Slovenije v sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo.

V letu 2008 do podpisa tovrstne pogodbe ni prišlo, sami kot javni zavod RIC Bela krajina pa nismo imeli dovolj finančnih sredstev za predstavitev na kakšni izmed turističnih borz izven Slovenije.

3.6 Študijske ture in predstavitve novinarjem

a) Študijska tura HERITAGE TRAIL NET

Ena od aktivnosti projekta »Izvedba operacije regijska mreža tematskih poti – Heritage Trail Net je bila tudi organizacija študijske ture s kolesom ali peš po Beli krajini in po Kočevskem (več o projektu na strani 26).

Zbor udeležencev - kolesarjev je bil v Metliki pred TIC-em, od koder so se odpravili skozi metliške vinske gorice do Semiča, kjer smo jih v organizaciji RIC-a Bela krajina pričakali na Vinjem vrhu ter jih pogostili z belokranjsko pogačo in vinom. Pogostitve in sprostivne točke so sledile še v Črnomlju in na Sinjem vrhu.

Druga skupina pohodnikov, pa se je zbrala v Damlju in se odpravila ob reki Kolpi do Radencev in od tam v Prelesje. Pri Turistični kmetiji Madronič je bil cilj tako za kolesarje kot pohodnike iz Belokranjske strani kot iz Kočevskega.

Študijske ture se je udeležilo tudi kar nekaj novinarjev in turističnih operaterjev iz lokalne sfere kakor tudi iz nacionalne.

b) Študijska tura DOLENJSKA

V organizaciji Kompas Novo mesto smo se udeležili predstavitvene ture Dolenjska, kjer smo se seznanili z Rudolfovim splavom, Matjažovo domačijo na Pahi in pridelavo oz. zgodbo o Cvičku.

Na študijsko turo so bili povabljeni turistični operaterji, ki trenutno tržijo incoming turizem. Javni zavod RIC Bela krajina je izkoristil dogodek kot tržno priložnost in se te študijske ture udeležil z namenom pridobiti kontakte turističnih agentov, ki bodo v prihodnje morebiti prodajali tudi turistično destinacijo Bela krajina.

3.7 Samostojni nastopi v medijih

a) Predstavitev destinacije v časopisu Slovenia Times



V časopisu Slovenia Times, se vsako leto predstavimo v smislu enovite turistične destinacije. Poudariti želimo, da je to edini časnik, ki ga v tujem jeziku izdajajo domači založniki in je kot takšen stalno brezplačno distribuiran - med drugim tudi na vseh rednih letalskih linijah domačega letalskega prevoznika Adria-Airways.

b) Predstavitev v prilogi Prekmurski glas



V mesecu aprilu 2008 smo se z dvema A4 stranema predstavili v prilogi Prekmurskega glasa - slovenskih pokrajinskih časopisov pod naslovom "Slovenske počitnice", kjer smo predstavili destinacijo Bela krajina skozi domačo obrt, aktivno preživljanje prostega časa, prireditve, kulturne in naravne znamenitosti,...

c) Predstavitev v časopisu Turistične vesti



"Bela krajina je v zavesti Slovencev nekaj posebnega", s tem naslovom smo se predstavili s člankom v Turističnih vesteh. Predvsem smo predstavili geografske značilnosti, statistiko prebivalstva in občinske razmejitve. Predstavljene so bile tudi tri največje belokranjske prireditve; Vinska vigred, Semiška ohcet in Jurjevanje v Beli krajini.

d) Objava oglasa v nemškem avto atlasu



e) Predstavitev na Turističnem radiu POTEPUH

Na radiju Potepuh smo izvedli oddajo in glede na tematiko oddaje predstavili turistično destinacijo Bele krajine – naravne znamenitosti, kulturo in kulinariko.

f) Predstavitev Bele krajine – turistične destinacije v časopisu Dolenjski list

V prilogi Dolenjskega lista ŽIVA smo predstavili turistično destinacijo Bele krajine, njene naravne in kulturne znamenitosti s poudarkom na osrednje belokranjske prireditve Vinska Vigred, Jurjevanje v Beli krajini in Semiška ohcet.

Poleg navedenega, stalno izvajamo celotno informiranje vseh medijev na lokalnem in regionalnem nivoju (Dolenjski list, Radio Krka, Belokranjec, Radio Odeon, TV Vaš kanal ...).

4. Prireditve v Beli krajini

V poročilu navajamo le prireditve, ki so bile izvedene v organizaciji ali so-organizaciji zavoda RIC Bela krajina. Želimo navesti, da so prireditve pomemben člen v promociji celotne Bele krajine ter istočasno priložnost, ko lahko medijsko promoviramo aktualno ponudbo širše v prostoru - izven geografskih meja Bele krajine.

Prireditve na lokalnem nivoju, v katerih se RIC Bela krajina pojavlja kot soorganizator, smatramo za potrebne, saj je to dodatna priložnost, kjer lahko s svojim angažiranjem pokažemo pripravljenost na povezovanje društev, aktualnih ponudnikov oz. celotnega turističnega potenciala v Beli krajini.

a) Jurjevanje v Beli krajini - najstarejši slovenski folklorni festival v Sloveniji



Ker je bila prireditev medijsko zelo podprta tako v Beli krajini kot izven, smatramo, da je brezpredmetno govoriti o uspešnosti in upravičenosti izvedbe festivala, saj menimo da je prireditev več kot uspela.

V organizaciji festival Jurjevanje razširili na 5 dni, s čimer smo izpolnili pogoj CIOFF-a za naziv »Svetovni folklorni festival«. Tudi zato smo v goste povabili folklorne skupine iz bivših držav Jugoslavije (Črna Gora, Bosna in Hercegovina, Hrvaška, Srbija,...). Za potrebe promocije festivala smo sodelovali z RTV Slovenija, ki je neposredno prenašala otvoritveno slovesnosti jubilejnega 45. Jurjevanja v Beli krajini.

b) Kolesarski izlet »Goni kolo« - z biciklom po Beli krajini



V letu 2008 smo v sklopu festivala Jurjevanje izvedli 4. Kolesarski izlet »Goni kolo«, ki sodi pod okrilje Olimpijskega komiteja Slovenije. Organizator je ŠRD Črnomelj. Bela krajina s tem dobiva možnost predstavitve rekreativnega - kolesarskega turizma, saj je bilo prisotno cca. 600 kolesarjev iz vse Slovenije. Prireditev je bila medijsko izredno podprta tudi na nacionalnem nivoju.

c) Semiška ohcet – turistična prireditev



V letu 2008 je kot organizator Semiške ohceti natopilo TD Semič in Občina Semič, RIC Bela krajina pa je sodeloval kot soorganizator. Prevezli smo vlogo promocije prireditve, v času izvajanja pa smo bili prisotni s stojnico, in pozornost obiskovalcev z gradivom usmerjali na turistično ponudbo Bele krajine (katalog, Koledar prireditev 2008, brošure, zgibanke kolesarskih poti, pešpoti, turističnih akterjev...). Informatorica na stojnici B. Šprajcner je vršila tudi prodajo izdelkov domače obrti (pisanice, prtičke, košarice...).

d) Martinovanje v Črnomlju



RIC Bela krajina je na **Martinovanju** nastopil kot soorganizator skupaj z Društvom vinogradnikov Črnomelj. V širšem smislu celotne predstavitve smo koordinirali celoten program prireditve v šotoru, ki vključuje tudi organizacijo 5. tekmovanja harmonikarjev za naslov **Martinova harmonika 2008**.

e) Teden Portugalke 2008



Prireditev TE DEN PORTUGALKE, v so-organizaciji z DV Črnomelj, je potekala v Vinarsko informacijskem centru Bela krajina, od četrтка 22. 10 do nedelje 26. 10 2008 med 17. – 22. uro. Predstavilo se je 5 vinarjev (Vinska klet KZ Metlika, Jože Prus, Anton Kostelec, Alojz Hoznar, Franci Turk).



Prireditev smo obogatili tudi z dvema predavanjema; V sredo, 22. oktobra je v sejni sobi Občine Črnomelj potekalo predavanje z naslovom: **EU SREDSTVA ZA PRESTRUKTURIRANJE VINOGRADOV** predavatelja mag. Jerneja KAVŠKA. V petek, 24. 10. 2008 pa je v istih prostorih potekalo predavanje z naslovom: **VLOGA PORTUGALKE V BELI KRAJINI IN NEGA MLADIH VIN,** predavatelja dr. Julija Nemaniča. Zaradi nekoliko slabše promocije samih predavanj je bila tudi udeležba temu primerna.



Namen »tedna Portugalke« je predvsem promocija sorte »Portugalka«, ki je značilna predvsem za Belo krajino. Belokranjci lahko inovativno z njo, ki jo, kot belokranjsko posebnost, v večjih količinah pridelamo le še pri nas, uspešno predstavljamo v obojestransko korist – tako pridelovalca kot obiskovalca.

f) Prireditev SKUPAJ V NOVO 2009



2009											
JANUAR	FEBRUAR	MARCO	APRIL	MAY	JUNE	JULY	AUGUST	SEPTEMBER	OCTOBER	NOVEMBER	DECEMBER
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

V letu 2008 smo skupaj s KS Črnomelj in Gledališko skupino ZIK Črnomelj že drugič organizirali prireditev pod naslovom »**SKUPAJ V NOVO 2009**«.

Naš osnovni namen je na celotni destinaciji vzpostaviti cikel prireditev pod enotnim naslovom (SKUPAJ V NOVO), ki bi zajemal vsa dogajanja skozi »veseli december« v Beli krajini (v vseh treh občinah).

Pričeli smo z povabilom na gledališko predstavo ter nadaljevali s Silvestrovanjem na prostem, pod šotorom v Jurjevanjski dragi v Črnomlju.

Odbor prireditve so sestavljali Helena Vukšinič, Vinko Papež in Lidija Ivanšek.

g) Praznovanje jeseni Semič v Beli krajini

V sklopu letošnjega občinskega praznika Občine Semič, sta Občina in TD Semič skupaj s semiškimi društvi organizirali tridnevno prireditev »Praznovanje jeseni - Semič v Beli krajini«, ki je potekala od 24. – 26. oktobra 2008. Poudarek je bil predvsem na razstavah (razstava kulinarike, lovstva, polharije, ročnih del, sadja, gob in čebelarstva), ki so bile postavljene na različnih lokacijah (Taborska hiša, KMZ Semič, Hotel Smuk). S strani zavoda smo prevzeli celotno organizacijo prireditve skupaj s TD Semič.

h) REKREATUR 2008 – Predstavitev Bele krajine



V četrtek, 21. avgusta 2008 smo v Črnomlju pred restavracijo Štajdohar sprejeli več kot 200 kolesarjev iz celotne Slovenije, ki so se udeležili letošnjega Rekreatura. Štart je bil v Črnomlju, kjer so kolesarji za ogrevanje prevozili 27 kilometrov.

RIC Bela krajina je pripravil stojnico s promocijskim materialom, degustacijo belokranjskih vin vinarja Imširoviča iz Lokev pri Črnomlju. Kolesarji in drugi obiskovalci pa so lahko poskusili tudi belokranjsko pogačo. Po zaključku tekmovanja je sledila podelitev pokalov in priznanj, ki jih je podeljeval častni član Rekreatura župan Občine Črnomelj g. Andrej Fabjan. V kulturnem programu, ki ga je pripravil RIC Bela krajina so sodelovali:

- Folklorna skupina Lepa Anka, Društva upokojencev iz Črnomlja
- Glasbena zasedba "Janko in prijatelji", Društva upokojencev iz Črnomlja
- Oktet Prelo.

V prijetnem vzdušju so se rekreativni kolesarji seznanili z belokranjsko kulinariko, kulturno dediščino in še enkrat več spoznali, da smo belokranjci gostoljubni ljudje.



i) Svetovni dan turizma

Ob svetovnem dnevu turizma 27. septembra 2008 smo v Beli krajini na različnih turističnih lokacijah nudili brezplačne ogledne naše turistične ponudbe (muzeji, spominske zbirke, sakralni objekti, degustacije vin, razstave, koncerti, literarni večeri ...). Tudi naše turistične pisarne (Metlika, Semič in Črnomelj) so bile odprte nekoliko dlje kot ostale dni.

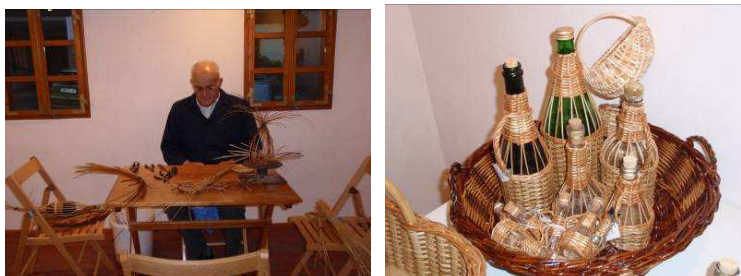
Slovenska turistična organizacija - STO in UNWTO sta za rdečo nit svetovnega dneva turizma izbrala podnebne spremembe.



V Črnomlju smo ob svetovnem dnevu turizma pripravili brezplačne vodene ogledne po starem mestnem jedru. Skupaj v organizaciji s Knjižnico Črnomelj smo organizirali predstavitev knjige Dušice Herman z naslovom "Janez Kuhar v objemu violinskega ključa". Skupaj z JSKD-jem območno izpostavo Črnomelj smo organizirali tudi otvoritev kiparske razstave z naslovom Nihanja avtorice mag. kiparstva Alenke Vidrgar. Na ogled smo turistom ponudili Maleričevo hišo, Pastoralni center, Cerkev Sv. Duha ter ponudili brezplačno degustacijo vin v Vinarsko informacijskem centru Črnomelj – Črnomaljski kleti.

Skozi dan smo turistom prikazovali tudi izdelovanje pisanic v izvedbi ga. Marija Veselič Trdič ter prikaz izdelovanja pletenja košar, ki jih že vrsto let izdeluje g. Ivan Veselič.

Zabeležili smo več kot 110 turistov, ki so bili nad ogledanim navdušeni. Prisotni so bili romarji z Gorenjske ter člani društva bolnikov z limfomom iz Ljubljane. Zabeležili pa smo tudi nekaj domačih gostov (domačinov, ki so si prišli ogledat turistično ponudbo).



i) Slovenija kolesari 2008 – zaključna prireditev

Letos je sklepna prireditev akcije SLOVENIJA KOLESARI potekala 4 in 5. oktobra 2008 v Beli krajini – na kolesarskem maratonu »DOBRO ZA OBA«.

Akcija, ki jo že osmo leto zapored organizirajo Olimpijski komite Slovenije ob sodelovanju Turistične zveze Slovenije in Kolesarske zveze Slovenije je v letu 2008 povezala 60 različnih kolesarskih prireditev po Sloveniji, na prireditvah pa je vrtelo pedala preko 28.000 prijavljenih kolesarjev.

Zaključna prireditev v Beli krajini je bila v znamenju tržne znamke » Dobro za oba«. Izoblikovan turistični vikend za kolesarje, seja projektne sveta za kolesarjenje in turizem pri Turistični zvezi Slovenije v soboto in kolesarski maraton » Dobro za oba « v nedeljo, so zaokrožili dogajanje zaključne prireditve. Vrhunec prireditve je bil v nedeljo z izvedbo kolesarskega maratona na 45 in 80 kilometrov in pestrim kulturnim in zabavnim program na cilju. Letošnje zaključne prireditve Slovenija kolesari se e udeležilo preko 300 kolesarjev iz vse Slovenije.



5. E-poslovanje

5.1 Turistični portali Bele krajine

RIC Bela krajina je v letu 2005 registriral tri domene, za katere je pridobil potrebno elektronsko lastništvo. V letu 2008 smo skrbeli za ažurnost podatkov ter usklajevali nadgradnjo portalov, ki nama jih za sedaj zaradi pomanjkanja finančnih sredstev ni uspelo nadgraditi. V letu 2007 smo na osnovi projekta »Vallis Colapis kot skrbniki registrirali še domeno www.vallis-colapis.eu.

a) Domena www.ric-belakrajina.si

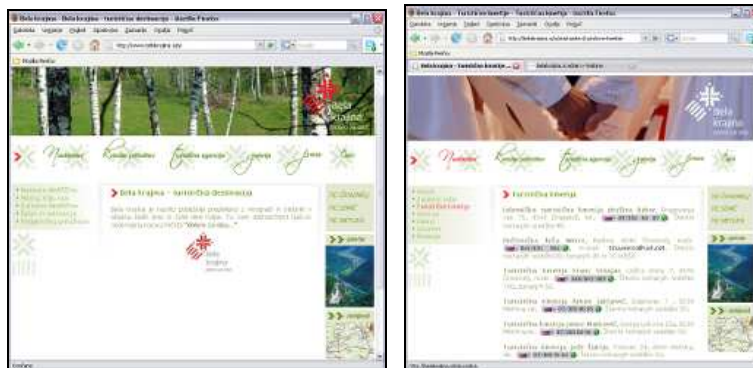
Domena www.ric-belakrajina.si, je predvidena kot e-naslov zavoda RIC Bela krajina, skozi katerega bo svoje e-združevanje poiskalo tudi celotno članstvo RIC-a. V letu 2008 nismo uspeli aktivirati domeno, zato imamo v planu 2009 to domeno aktivirati in spraviti v funkcijo.

b) Domena www.jurjevanje.si

Spletna stran deluje v slovenskem/angleškem in nemškem jeziku in je namenjena izključno najstarejšemu folklornemu festivalu v Sloveniji - Jurjevanje v Beli krajini. Po obiskanosti strani sodimo, da je kot takšna upravičena, kajti smo v letu 2008 zabeležili več kot 25.000 obiskov spletne strani.

c) Belokranjski portal [www. belakrajina.si](http://www.belakrajina.si)

Domena »belakrajina.si« je osrednji turistični portal Bele krajine. Kot takšen zajema vse tri belokranjske občine in predstavlja Belo krajino kot enovito turistično destinacijo. Portal je zasnovan tako, da zagotavlja takojšnje spremembe in vnose vsebin v povezavi z dopisniki portala.



d) Domena www.vallis-colapis.eu



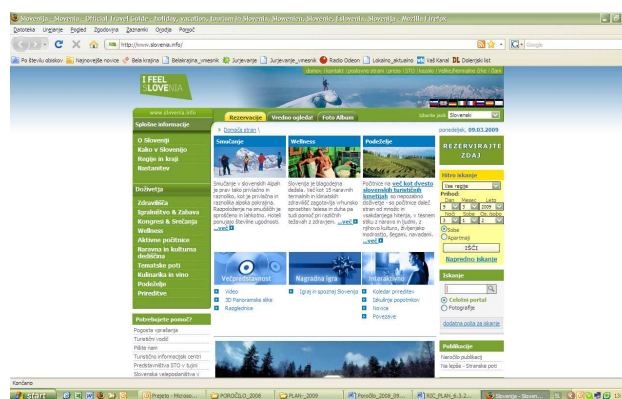
slovenija
magyarország
hrvatska

Organ upravljanja Sosedskega programa Slovenija – Madžarska - Hrvaška 2004-2006 je Služba Vlade Republike Slovenije za lokalno samoupravo in regionalno politiko

V sklopu projekta Razvoj čezmejnih tematskih poti, akronim: Vallis Colapis smo v aktivnostih navedli tudi skupni e-portal za področje doline reke Kolpe (SLO in HR stran). V 2007 smo registrirali domeno »www.vallis-colapis.eu« in ji do danes skupaj s partnerji iz sosednjih občin R Hrvaške vnesli osnovno vsebino projekta ter turistične ponudbe obeh straneh reke Kolpe.

5.2 Slovenski turistični informacijski portal - STIP (www.slovenia.info)

RIC Bela krajina je z letom 2004 postal skrbnik nacionalnega turističnega portala za področje Bele krajine. Ob šolanju obstoječega kadra, smo v letu 2008 dopolnili vsebine, dodali celotno turistično ponudbo občine Semič ter skrbeli za ažurnost že vpisanih podatkov, ob zagotavljanju večjezičnosti (angleško, nemško, francosko in italijansko).



5.3 CRS – Centralni rezervacijski sistem

CRS je turistični spletni rezervacijski sistem, ki združuje celovito turistično ponudbo nastanitvenih kapacitete in turističnih storitev v Sloveniji ter ponudniku omogoča enostavno rezervacijo preko spleta. Možne so neposredne (»on-line«) rezervacije, posredne rezervacije in povpraševanje po rezervaciji. Sistem predstavlja neposredno povezavo med potniki in ponudniki turističnih kapacitet in storitev, pri čemer CRS predstavlja vezni člen, ki tehnično omogoča izvajanje rezervacij. Za naše turistične ponudnike, ki nimajo še vsi dostopa do interneta omogoča prodajo nastanitvenih kapacitet.

Upravljalca sistema je podjetje TGT 56-Odisej d.o.o., ki je uradno pooblaščen s strani Ministrstva za gospodarstvo.

V letu 2008 je javni zavod RIC Bela krajina podpisal s podjetjem TGT 56-Odisej d.o.o. pogodbo o vsebinskem skrbništvu centralnega rezervacijskega sistema, kar pomeni, da smo na terenu pridobivali turistične ponudnike, ki se bodo vpisali oziroma sodelovali v CRS. Tako smo dobili 19 ponudnikov na območju Črnomlja in Semiča.

5.4 Tedenski informator

Že tretje leto zapovrstjo redno izdajamo Tedenski informator – ki je kot e-tiskovina napovednik prireditvev v Beli krajini za prihajajoči (tekoči) teden. Pošiljamo ga preko elektronske pošte na več kot 1.100 elektronskih naslovov - potencialnim uporabnikom po Beli krajini, na turistične agencije, TIC-e po Sloveniji, članom RIC-a, ter ostalim. V pisni obliki se Tedenski informator dobi na vseh treh belokranjskih TIC-ih.

6. RIC Bela krajina – Upravljalca Krajinskega parka Lahinja

V statutu zavoda se v 33. členu navaja, da ima zavod za opravljanje posamezne dejavnosti ali dela dejavnosti tri organizacijske enote in tretja enota opravlja po sklepu Občinskega sveta občine Črnomelj št. 352-08-1/2004 z dne, 30. septembra 2004, naloge upravljanja Krajinskega parka Lahinja.

Skladno navedenemu smo v letu 2008 za upravljanje parka prejeli 2.086 €.

a) Ponatis brošure »V objemu narave«



Za potrebe sejma TIP – Turizem in prosti čas smo izvedli ponatis zloženke »V objemu narave«.

Zloženko smo izdali v količini 2.000 kos (slo. varianta) in v količini 1.000 kos (ang. varianta).

Brošura predstavlja za zavod osnovno promocijsko gradivo parka, ki ga uporabljamo na vseh dogodkih.

b) Postavitev tablic (piktogramov) po parku

V letu 2008 smo zamenjali tudi vse piktograme in informacijske table o parku, saj so bile dotrajane. Tablice smo dali v reklamacijo in prejeli nove, ki smo jih postavili še pred pričetkom poletne sezone. Pri postavitvi so nam pomagali člani Društva Krnica.

7. Razpisi ministrstev RS in EU skladov

7.1 Projekt »Vallis Colapis« - Razvoj čezmejnih tematskih poti



slovenija
magyarország
hrvatska

Organ upravljanja Sosedskega programa
Slovenija – Madžarska - Hrvaška 2004-2006 je
Služba Vlade Republike Slovenije za lokalno
samoupravo in regionalno politiko

Skladno združenem nastopu in povezovanju občin z obeh strani bregov reke Kolpe, izvajamo celostni razvoj turizma, ki bo pod tržno znamko »**VALLIS COLAPIS**« zajemal celotno področje »Pokolpja« z obeh strani bregov reke Kolpe.

Pod navedeno tržno znamko smo v letu 2006 uspešno dobili odobrena finančna sredstva iz programa Interreg III A, zato smo v letu 2007 in še v letu 2008 obvezni, kot nosilec projekta s

skupno 9 partnerji (SLO in HR), izvesti vse začrtane aktivnosti.

a) Aktivnosti izvedene v letu 2008

1. *INFORMIRANJE IN OBVEŠČANJE JAVNOSTI*

V letu 2008 je bila izvedena še zadnja tiskovna konferenca. Organizirali smo jo na Turistični kmetiji Bahor, na Tanči gori.

2. *IZDELAVA SKUPNEGA PROMOCIJSKEGA MATERIALA IZDELAVA VODIČEV IN KART*

Zemljevid s prikazano mrežo turističnih poti Slovenije, Hrvaške, kjer bodo ob poteh označene posebnosti, npr. kulturne znamenitosti, naravne znamenitosti, zgodovinska dediščina ipd.

Rezultati in aktivnosti:

- vodniki in karte; količina 5.000 izvodov (izdelali na HR strani),
- brošure v 5 jezikih; količina 10.000 izvodov,
- izdelana spletna stran www.vallis-colapis.si.

3. *ANALIZA PRILOŽNOSTI RAZVOJA PROJEKTNEGA OBMOČJA*

Ob pomoči zunanjih sodelavcev (OIKOS d.o.o.) smo v letu 2008 izdelali SWOT analizo, pomeni - prednosti, slabosti, nevarnosti in priložnosti - projektne območja slovenskega in hrvaškega »Pokolpja«. Narejena je za namene celotnega projekta in daje glavna izhodišča za razvoj te regije v turističnem in gospodarskem smislu oziroma je osnova za izdelavo enotne turistične strategije Bele krajine.

4. *IDEJNA ZASNOVA ZA NAPAVALNE POSTAJE ZA AVTODOMOVE*

Na podlagi postavljenih smernic SWOT analize možnosti razvoja Pokolpja smo v sodelovanju s podjetjem Ambiens d.o.o. v letu 2008 naredili tudi idejno zasnovo postavitve »Napajalnih postaj za avto-domove«. Postaja združuje dovod vode, električne energije, ter možnost praznjenja fekalij.

5. *UREDITEV KOLESARSKIH POTI*

Na podlagi dokončno izdelane in potrjene zasnove kolesarskih poti v letu 2007, smo v letu 2008 poti dejansko tudi označili, uredili izhodišča in počivališča ter poskrbeli za sanacijo nekaterih delov obstoječih poti.

6. *UREDITEV POHODNIŠKIH POTI*

Na podlagi dokončno izdelane in potrjene zasnove za pohodniške poti smo v letu 2007 pripravili, v letu 2008 pa uredili izhodišča in počivališča pohodniških poti ter poskrbeli tudi za sanacijo nekaterih delov poti. Mreža pohodniških poti je opremljena z manjšimi usmerjevalnimi tablami ter ob izhodiščih z večjimi informacijskimi tablami, ki zajemajo najosnovnejše podatke o mreži pohodniških poti in njihovi težavnostni stopnji.

7. *UREDITEV TEMATSKE POTI*

V sodelovanju s Čebelarsko zvezo Bele krajine in KP Kolpa smo označili tematsko pot »Belokranjska čebelarska učna pot«. Pot se nahaja v Žuničih.

8. UREDITEV ŽUPANČIČEVE SPOMINSKE HIŠE

V Župančičevi spominski hiši je bila v letu 2008 na podlagi idejne zasnove izvedena ureditev razpoložljivih prostorov, obnova in ureditev električne napeljave in kurjave. Sanirale so se talne površine in strop. Za ta del projekta je bila odgovorna Občina Črnomelj kot partner v projektu.

9. IZOBRAŽEVANJE

Delavnice smo izvedli v mesecu februarju in marcu 2008.

Teme organiziranih delavnic:

1. Delavnica: Kaj so ugodni finančni viri za naše podeželje?
2. Delavnica: Slovenska mreža za interpretacijo podeželske dediščine
3. Delavnica: Organiziranost slovenskega turizma na lokalnem nivoju
4. Delavnica: Novosti v centralnem rezervacijskem sistemu
5. Delavnica: Natura 2000
6. Delavnica: Predstavitve Nature 2000 v KP Kolpa
7. Delavnica: Avtohtona kulinarika ter zaščita le-te
8. Delavnica: Načini motiviranja obiskovalcev pri interpretaciji dediščine

8.2 Izvedba operacije regijska mreža tematskih poti – »Heritage Trail Net«

Namen projekta je bila vzpostavitev regijske tematske mreže za štiri tematske poti (kolesarske, pohodniške, jahalne, vodne). Mreža tako predstavlja »hrbtenico« oziroma osnovnico katero smo lokalni akterji dopolnili z lokalnimi tematskimi potmi. Ta mreža povezuje Dolenjsko, Belo krajino in Kočevsko.

RIC Bela krajina je bil eden od sedmih partnerjev (IGEA d.o.o. (poslovodeči partner), Kompas Novo mesto d.o.o., RC Kočevje Ribnica d.o.o., Studio 5 Marko Kapus s.p., Creativ plus d.o.o. in Oikos d.o.o.) s katerimi smo sodelovali pri izvedbi javnega naročila: »Izvedba operacije regijska mreža tematskih poti – »Heritage Trail Net«, ki ga je razpisala Občina Trebnje. V projektu smo izvedli naslednje aktivnosti:

- Preverjanje zasnove predlogov novih tematskih poti na terenu in njihovi popravki.
- Terenski zajem tematskih poti za območje Bele krajine.
- Slikanje interesnih točk in lokacij NKD za območje Bele krajine.
- Zajem podatkov o turističnih ponudnikih na tematskih poteh za območje Bele krajine.
- Namestitev označb za pohodne poti na terenu za območje Bele krajine.

8.3 VURP-partnerstvo



Projekt Vseživljensko učenje za razvoj podeželja je prijavil ZIK Črnomelj na javni razpis Ministrstva za šolstvo in šport. Partnerja projekta sta RIC Bela krajina in Krajinski park Kolpa.

V okviru projekta bomo razvili inovativni model lokalnega partnerstva za:

- obujanje pridelovanja lanu,
- izobraževanje in usposabljanje za trženje izdelkov iz lanu,
- usposabljanje za pridobivanje dodatnih sredstev in promocijo lastne dejavnosti
- izboljšanje samozaposlitvenih možnosti.

RIC Bela krajina, kot 2. konzorcijski partner bo opravljal dela in naloge promocijskih aktivnosti (vzpostavitev spletne strani in vzdrževanje le-te, promocija projekta po Sloveniji in Beli krajini, animiranje lokalnega prebivalstva...) in vodenje projekta na partnerski organizaciji. Projekt poteka od septembra 2008 do avgusta 2011. Projekt sofinancira MŠŠ v vrednost 15% in je posrednik pridobivanja sredstev iz Evropskih socialnih skladov, ki zagotavljajo 85% sredstev.

C. Področje podjetništva

1. Splošno o podjetništvu

Na področju podjetništva smo izvajali aktivnosti, s katerimi smo doprinesli k širjenju podjetniške zavesti, razvoju in številčnosti podjetniških akterjev in pomoči obstoječim oz. tekočim programom, ki jih združene v nadaljevanju navajamo:

- sodelovali kot izvajalec in koordinator na odprtih projektih RC Novo mesto (vizualizacija podjetniških oz. obrtnih con v Beli krajini, razvijati Podjetniški inkubator na področju Bele krajine, itd.)
- aktivno sodelovali pri delovanju Regionalnega razvojnega sveta JV Slovenije
- obveščali podjetnike o novih razpisih in njihovimi pogoji kandidiranja
- izvajali promocijo domačih podjetnikov znotraj Slovenije in izven
- iskali nove proizvodno-tehnološke programe, skladno obstoječim prostim kapacitetam v Beli krajini oz. priložnostim razvoja
- iskali nove in inovativne programe razvoja podjetništva v Beli krajini

1.1 Promocija podjetništva

V letu 2008 smo se z naslova promocije podjetništva udeležili sejma, ki ga v nadaljevanju navajamo.

a) MOS Celje



Tudi v letu 2008 smo se skupaj z Območno obrtno-podjetniško zbornico Črnomelj, OOO Metlika in Občina Metlika predstavili v okviru 41. MEDNARODNEGA OBRТNEGA SEJMA – MOS 2008, ki se je odvijal od 10. do 17. septembra 2008.

S skupno predstavitevjo v hali A smo obiskovalcem predstavili gospodarstvo in turizem Bele krajine, ter istočasno v podjetniško-obrtniškem duhu zastopali destinacijo Bele krajine. Na skupni razstavnem prostoru smo povabili tudi predstavnike medijev. Nenazadnje smo poskrbeli tudi za gastronomsko promocijo belokranjskih avtohtonih jedi in vina.

Vse dni sejma smo aktivno ponudbo podkrepili z ustreznimi artikli in promocijskim materialom.



b) Dnevi obrti

Udeležili smo se tudi tradicionalno strokovnega srečanja slovenskih obrtnikov pod naslovom »Dnevi slovenske obrti«, ki ga vsako leto organizira Obrtna zbornica Slovenije. Namen teh največjih srečanj slovenskih obrtnikov je izobraževanje, posvetovanje in izmenjava izkušenj ter iskanje odgovorov na aktualna vprašanja v slovenski obrti in podjetništvu. Letošnji tokrat že »11 - Dnevi slovenske obrti« so potekali od 31. maja do 2. junija, v Grand hotelu Bernardin, v Portorožu. Osrednje teme letošnjega srečanja so bile: internacionalizacija obrtne dejavnosti, znanost in razvoj v službi obrti in podjetništva, zaposlovanje tujcev in delo obrtnikov v EU ter timsko delo.

c) GASTRO KARLOVAC

Skupaj z gostinci Bele krajine in OOO Črnomelj smo se predstavili na gastronomski prireditvi »GASTRO KARLOVAC 2008«. Na prireditvi smo se predstavili z belokranjskimi jedmi (belokranjsko pogači, ajdovo povitico, bravino s sladkim zeljem, šunko v testu, belokranjski nadev...) in promocijskem materialom Bele krajine.

1.2 LAS – Lokalna akcijska skupina

LAS-Lokalna akcijska skupina, je osnovna organizacijska oblika in temeljni pogoj za uspešno črpanje sredstev projekta Leader+. Zajemati mora tako javni kot zasebni sektor, vključno s področjem civilne družbe. Za področje Dolenjske in Bele krajine je ustanovljen in potrjen s strani Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano LAS Dolenjska in Bela krajina, ki ga bo upravlja RC Novo mesto, na območju Bele krajine v sodelovanju z RIC Bela krajina.

V mesecu marcu 2008 smo z RC Novo mesto podpisali pogodbo o soupravljanju LAS Dolenjske in Bele krajine. V pogodbi je zapisano, da bo operativna dela in naloge, ki se bodo izvajale na območju Bele krajine izvajal RIC Bela krajina v soglasju z RC Novo mesto, za kar bo prejel tudi določena finančna sredstva.

V letu 2008 smo pripravili LIN 2008 s prvimi odobrenimi projekti. Za območje Bele krajine se bosta izvedla dva:

- Vzpostavitev rokodelskih centrov; prijavitelj JZ Krajinski park Kolpa
- Vzpostavitev čebelarke testne postaje za področje JV Slovenije – I. faza: področje Bele krajine; prijavitelj Čebelarstva zveza Bele krajine.

D. Turistična agencija

1. Turistična agencija KOMPAS Novo mesto - Poslovalnica Črnomelj

Tudi v letu 2008 smo nadaljevali z izvajanje aktivnosti, ki so namenjene bodoči lastni turistični agenciji v Beli krajini.

V turistični agenciji Kompas Novo mesto, poslovalnici Črnomelj izvajamo incoming in outgoing storitve. Tako opravljamo organizacijo lastnih izletov po Beli krajini in aranžmaje, potovanja ter izlete za različne interesne skupine ali posameznike po Sloveniji in tujini.

Največ turistov, ki pridejo v Belo krajino na izlet, so društva upokojencev in razne šole, ki si organizirajo strokovne ekskurzije ali izlete.

Tabela 1: Prikaz števila aranžmajev za Belo krajino in tujino v letu 2008

mesec	IZ BELE KRAJINE			V BELO KRAJINO	
	štev. aranžmajev	Letalske karte	Znesek(€)	št. aranžmajev	Znesek(€)
jan	2	0	247,00	0	0
feb	6	0	3.978,86	0	0
mar	3	2	2.184,25	1	1.111,80
apr	6	0	4.458,87	3	2.368,00
maj	3	0	1.687,00	1	2.600,00
jun	1	0	773,88	4	3.342,48
jul	3	0	2.500,95	1	2.074,00
avg	1	0	337,00	0	0
sep	2	1	4.122,43	4	3.210,90
okt	0	0	0	5	4.944,70
nov	1	0	357,00	0	0
dec	1	0	68,00	0	0
Darilni bon	10	0	2.460,00	0	0
Ladijska karta	0	0	0	0	0
Skupaj	39	3	23.175,24	19	19.651,88

Iz zgornje tabele je razviden promet poslovanja poslovalnice v letu 2008. Primerjamo lahko aranžmaje preko agencije Kompas in aranžmaje oz. izlete po Beli krajini. Vidimo, da je od skupaj 58 aranžmajev, 19 aranžmajev (32,7%) izletov po Beli krajini in 39 aranžmajev (67,3%) outgoing storitev.

Podatki nam pokažejo, da je v Beli krajini največ obiska v pomladnih in jesenskih mesecih.

Tabela 2: Prikaz realizacije poslovalnice od leta 2004 do leta 2008

	Število aranžmajev	Znesek (€)
2004	44	20.256
2005	56	26.518
2006	79	25.401
2007	48	49.734
2008	39	23.175

Tabela 2 nam prikazuje realizacijo poslovanja od leta 2004 do leta 2008. Prikazani so le podatki za aranžmaje oziroma potovanja po ostalih delih Slovenije in tujine.

Če k tem aranžmajem dodamo še ca. 20.000 € realiziranega prometa s skupinami po Beli krajini, dobimo skupno realizacijo poslovalnice v letu 2008 ca 43.000 €.

E. Računovodsko poročilo za leto 2008

1. UVOD

Javni zavod RIC Bela krajina (v nadaljnjem besedilu : zavod) je posredni uporabnik državnega proračuna in je razvrščen med določene uporabnike enotnega kontnega načrta. Zavod je dolžan voditi poslovne knjige v skladu z veljavnimi predpisi, ki so temeljni kriterij za razkritja v izkazih zavoda:

- Zakon o računovodstvu (Ur. list RS 23/99 in nadaljnje spremembe),
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. list RS 54/02 in nadaljnje spremembe),
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. list RS 115/02 in nadaljnje spremembe),
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Ur. list RS 134/03 in nadaljnje spremembe),
- Pravilnik o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (Ur. list RS 46/03 in nadaljnje spremembe),
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Ur. list RS 45/05 in nadaljnje spremembe),
- Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti 117/02 in nadaljnje spremembe), Pravilnik o opredeljevanju pridobitne in nepridobitne dejavnosti (Ur. list RS št. 109/07,
- Zakon o davku od dohodkov pravnih oseb (Ur. list. Št. 117/06),
- Slovenski računovodski standardi.

Pri evidentiranju in izkazovanju poslovnih dogodkov zavod uporablja računovodske rešitve, določene v Pravilniku o razčlenjevanju prihodkov in odhodkov po katerem zavod ugotavlja in razčlenjuje prihodke in odhodke v skladu z zakonom o računovodstvu in SRS. Ta določba pomeni, da pri ugotavljanju prihodkov in odhodkov obračunskega leta upošteva načelo denarnega toka kot tudi načelo nastanka poslovnega dogodka. Poslovno leto je enako koledarskemu letu. Podatki so izkazani v evrih.

2. BILANCA STANJA

Bilanca stanja Zavoda na dan 31.12.2008 je izdelana na osnovi knjigovodskih vknjižb v poslovnih knjigah zavoda in so razčlenjena glede na vrste in ročnost.. Sredstva in viri so preverjeni z rednim letnim popisom. Bilanca stanja izkazuje podatke o stanju sredstev in obveznosti do virov sredstev po stanju na zadnji dan leta 2008.

Iz pregleda bilance stanja zavoda na dan 31.12. 2008 je razvidno, da znaša bilančna vsota 193.888 EUR.

V nadaljevanju so pojasnjene glavne bilančne postavke sredstev in obveznosti do virov sredstev zavoda po stanju 31.12. 2008. V zunaj bilančni evidenci zavod ne izkazuje nobenih podatkov.

BILANCA STANJA

na dan 31.12.2008

(v eurih, brez centov)

NAZIV SKUPINE KONTOV	ZNESEK	
	Tekoče leto	Predhodno leto
2	4	5
SREDSTVA		
A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU	37.625	51.337
NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	2.469	2.469
POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	913	419
OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	67.861	67.205
POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	31.792	17.918
B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	151.237	68.882
DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	0	105
DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	3.743	14.848
KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	21.657	23.290
KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	125.633	30.143
DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	102	410
AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	102	86
C) ZALOGE	5.026	7.095
ZALOGE BLAGA	5.026	7.095
I. AKTIVA SKUPAJ	193.888	127.314
OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV		
D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	286.417	113.371
KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	62	63
KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	5.310	6.880
KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	62.352	99.671
DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	6.891	4.716
KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	4.415	0
KRATKOROČNO OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	207.387	0
KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	0	2.041

E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	-92.529	13.943
OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	600	2.312
PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	0	11.631
PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	93.129	0
I. PASIVA SKUPAJ	193.888	127.314

2.1 Sredstva

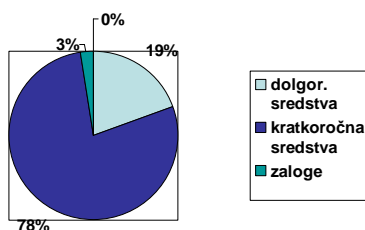
Sredstva so razvrščena na dolgoročna in kratkoročna sredstva.

Dolgoročna sredstva v znesku 37.625 opredmetena osnovna sredstva v znesku 67.861 EUR so zmanjšana za popravke vrednosti v znesku 31.792 EUR in neopredmetena sredstva v znesku 2.469, zmanjšana za popravke vrednosti v znesku 913 EUR.

V letu 2008 je bilo nabavljenih in aktiviranih za 656 EUR opredmetenih osnovnih sredstev.

Kratkoročna sredstva v skupnem znesku 151.237 EUR so denarna sredstva v znesku 3.743 EUR in kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta v znesku 125.633 EUR, kratkoročne terjatve do kupcev v znesku 21.657 EUR, ostale kratkoročne terjatve v znesku 102 EUR, kratkoročne časovne razmejitev v znesku 102 EUR.

V strukturi aktive predstavljajo dolgoročna sredstva 19,4 %, kratkoročna sredstva pa 78,00 %. Zaloge blaga znašajo 5.026 EUR oziroma 2,6 %.



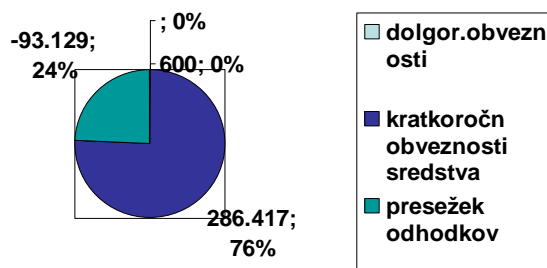
Neplačani odhodki na dan 31.12.2008 se v bilanci stanja določenih uporabnikov ne izkazujejo v bilanci stanja.

2.2 Obveznosti do virov sredstev

Obveznosti do virov sredstev sestavljajo kratkoročne obveznosti in lastni viri Zavoda v skupnem znesku 193.888 EUR.

Kratkoročne obveznosti Zavoda znašajo skupaj 286.417 EUR in presegajo vires sredstev za 92.529 EUR. Sestavljajo jih obveznosti do zaposlenih v znesku 5.310 EUR, obveznosti do dobaviteljev v znesku 62.352 EUR, obveznosti do uporabnikov EKN v znesku 4.415 EUR in kratkoročne obveznosti iz financiranja do bank v znesku 207.387 EUR.

Dolgoročne obveznosti Zavoda znašajo 600 EUR. Presežek odhodkov nad prihodki znaša 93.129 EUR .



Neplačani odhodki na dan 31.12.2008 se v bilanci stanja določenih uporabnikov se ne izkazujejo.

2.3 Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil, izkaz računa finančnih terjatev in naložb

V letu 2008 je Zavod najel za 260.000 EUR kratkoročnih kreditov pri banki 53.757 EUR je bilo v tekočem letu vrnjene glavnice, kar pomeni, da na dan 31.12.2008 znaša stanje zadolženosti zavoda do bank 206.243 EUR.

2.4 Izkaz računa financiranja

Zmanjšanje sredstev na računih za leto 200 znaša 9.296 EUR.

3. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV

Pri evidentiranju in izkazovanju poslovnih dogodkov zavod uporablja računovodske rešitve, določene v Pravilniku o razčlenjevanju prihodkov in odhodkov po katerem zavod ugotavlja in razčlenjuje prihodke in odhodke v skladu z zakonom o računovodstvu in SRS. Ta določba pomeni, da pri ugotavljanju prihodkov in odhodkov obračunskega leta upošteva načelo denarnega toka kot tudi načelo nastanka poslovnega dogodka. Poslovno leto je enako koledarskemu letu. Podatki so izkazani v evrih.

3.1 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU NASTANKA POSLOVNEGA DOGODKA

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV - DOLOČENIH UPORABNIKOV

od 1. januarja do 31. decembra 2008

(v eurih, brez centov)

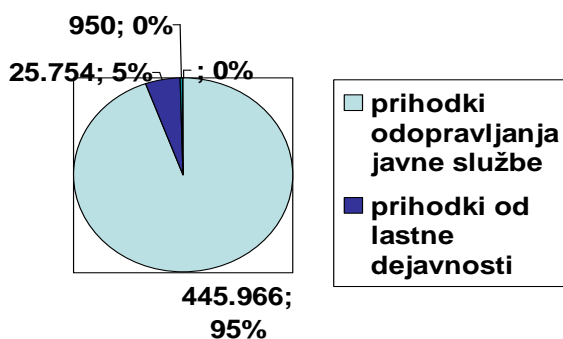
NAZIV PODSKUPINE KONTOV	ZNESEK	
	Tekoče leto	Predhodno leto
2	4	5
A) PRIHODKI OD POSLOVANJA	471.720	378.301
PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	454.800	361.595
PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	16.920	16.706
B) FINANČNI PRIHODKI	950	287
C) DRUGI PRIHODKI	0	0
D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	472.670	378.588
E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	460.984	267.443
NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	9.768	9.269
STROŠKI MATERIALA	46.948	27.626
STROŠKI STORITEV	404.268	230.548
F) STROŠKI DELA	83.084	98.141
PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	62.688	71.983
PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	10.090	11.612
DRUGI STROŠKI DELA	10.306	14.546
G) AMORTIZACIJA	12.657	5.709
J) OSTALI DRUGI STROŠKI	23	237
K) FINANČNI ODHODKI	17.522	3.858
L) DRUGI ODHODKI	1.000	0
M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	2.161	949
OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	2.161	949
N) CELOTNI ODHODKI	577.431	376.337
O) PRESEŽEK PRIHODKOV)	0	2.251
P) PRESEŽEK ODHODKOV	104.761	0
Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	3	4
Število mesecev poslovanja	12	12

**IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV
PO VRSTAH DEJAVNOSTI**

od 1. januarja do 31. decembra 2008

(v eurih, brez centov)

NAZIV PODSKUPINE KONTOV	ZNESEK	
	Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
2	4	5
A) PRIHODKI OD POSLOVANJA	445.966	25.754
PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	445.966	8.834
PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	0	16.920
B) FINANČNI PRIHODKI	950	0
D) CELOTNI PRIHODKI (660+665+666+667)	446.916	25.754
E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	435.867	25.117
NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	9.236	532
STROŠKI MATERIALA	44.390	2.558
STROŠKI STORITEV	382.241	22.027
F) STROŠKI DELA	78.557	4.527
PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	59.272	3.416
PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	9.540	550
DRUGI STROŠKI DELA	9.745	561
G) AMORTIZACIJA	11.967	690
J) OSTALI DRUGI STROŠKI	22	1
K) FINANČNI ODHODKI	16.568	954
L) DRUGI ODHODKI	945	55
M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	2.043	118
OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	2.043	118
N) CELOTNI ODHODKI	545.969	31.462
P) PRESEŽEK ODHODKOV	99.053	5.708

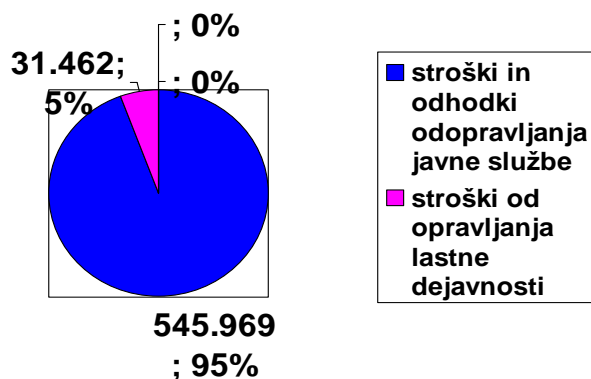


Prihodki

Celotni prihodki znašajo 472.670 EUR, od tega 445.966 EUR prihodkov iz naslova opravljanja javne službe, 950 EUR znašajo obresti od denarnih sredstev na vpogled. Zavod je ustvaril 25.754 EUR lastnih prihodkov iz opravljanja dejavnosti.

Presežek odhodkov nad prihodki tekočega leta znaša 104.761EUR.

Odhodki



Celotni stroški in odhodki znašajo 577.431 EUR. Od tega ja zavod za izvajanje javne službe ustvaril 545.969 EUR stroškov in odhodkov, za izvajanje tržne dejavnosti pa 31.462 EUR stroškov in odhodkov, kar je prikazano v grafu.

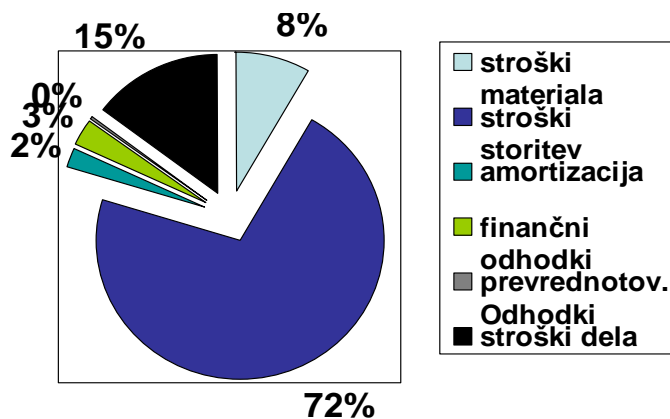
V spodnji tabeli so prikazani ustvarjeni stroški in odhodki po posameznih vrstah.

v EUR brez centov

Zap. Št.	Vrsta stroška	realizacija 2008
	Skupaj materialni stroški in odhodki	494.346
konto	skupaj stroški porabljenega materiala	46.948
4600, 4601	stroški izdelavnega in pomožnega materiala	7.486
4602	stroški energije	7.810
4603	stroški nad. delov za OS in material za vzdrževanje OS	813
4604	nakup DI in opreme	197
4605	stroški strokovne literature	645
4606	stroški pisarniškega materiala in tisk storitev	42.551
4609	drugi stroški materiala	3.555
konto	Skupaj stroški storitev	404.266
4610	stroški storitev v zvezi z opravljanjem dejavnosti	1.315
4611	stroški storitev tekočega vzdrževanja in najemnin	20.686
4612	stroški zavarovanja in plačilnega prometa	1.266
4613	stroški intelektualnih storitev	47.562
4614	stroški komunalnih in prevoznih storitev	4.902

4614	stroški telefona, pošte, dostave	7.603
4615	povračila stroškov v zvezi z delom	12.819
4616	stroški stor. drugih fiz.oseb, ki ne opravljajo dej.	13.302
4617	stroški reprezentance	22.019
4617	stroški reklame in promocije	23.942
4619	stroški drugih storitev	59.474
4619	projekti	190.691
4620	Amortizacija	12.657
konto	Skupaj ostali stroški in odhodki	10.792
4651	takse in pristojbine, odškodnine	1.024
4659	nabavna vrednost blaga	9.768
konto	Skupaj finančni odhodki	17.522
4670	obresti	17.522
konto	Prevrednotovalni poslovni odhodki	2.161
4691	Delež DDV	2.161
konto	Skupaj stroški dela	83.084
	S K U P A J	577.430

Grafični prikaz stroškov in odhodkov posameznih vrstah:



Presežek odhodkov nad prihodki po ugotovljen načelu nastanka poslovnih dogodkov znaša za leto 2008 104.761 EUR.

3.2 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA		
od 1. januarja do 31.12.2008		
		(v eurih, brez centov)
NAZIV KONTA	ZNESEK	
	Tekoče leto	Predhodno leto
2	4	5
I. SKUPAJ PRIHODKI	378.789	354.455
1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	361.754	354.455
A. Prihodki iz sredstev javnih financ	292.994	276.536
a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna	104.956	86.928
Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	104.956	86.928
b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov	187.529	181.539
Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	187.529	181.539
d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij	509	8.069
Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	509	8.069
B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe	68.760	77.919
Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe	67.810	73.782
Prejete obresti	950	287
Prejete donacije iz domačih virov	0	3.850
2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	17.035	0
Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	17.035	0
II. SKUPAJ ODHODKI	594.328	377.398
1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	594.328	377.398
A. Plače in drugi izdatki zaposlenim	72.336	82.805
Plače in dodatki	63.990	72.025
Regres za letni dopust	2.688	3.176
Povračila in nadomestila	5.658	7.067
Sredstva za nadurno delo	0	121
Drugi izdatki zaposlenim	0	416
B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost	11.288	12.477
Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	5.662	6.387

Prispevek za zdravstveno zavarovanje	4.536	5.115
Prispevek za zaposlovanje	38	43
Prispevek za starševsko varstvo	64	72
Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	988	860
C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)	464.588	243.229
Pisarniški in splošni material in storitve	154.357	111.536
Posebni material in storitve	62	315
Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	11.182	13.328
Prevozni stroški in storitve	621	1.123
Izdatki za službena potovanja	11.370	12.074
Tekoče vzdrževanje	2.222	377
Poslovne najemnine in zakupnine	18.307	45.918
Kazni in odškodnine	1.000	0
Davek na izplačane plače	1.128	2.238
Drugi operativni odhodki	264.339	56.320
D. Plačila domačih obresti	18.420	1.817
J. Investicijski odhodki	27.696	37.070
Nakup opreme	27.696	37.070
III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	215.539	22.943

Nedavčni prihodki znašajo skupaj 85.845 EUR, od tega prihodki od prejetih obresti 358 EUR in prihodki od prodaje storitev Zavoda v znesku 84.845 EUR .

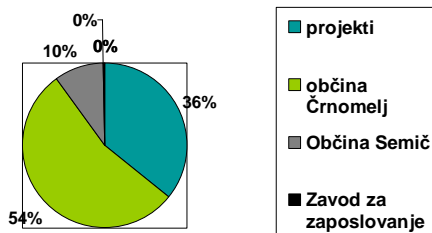
Kapitalskih prihodkov in prejetih donacij zavod ni imel.

Transforni prihodki v znesku 292.994 EUR .

Prihodki prejeti iz sredstev državnega proračuna iz naslova projektov znašajo 104.956 EUR, prejeti prihodki iz občinskega proračuna pa znašajo 187.529 EUR sredstva prejeta iz zavoda za zaposlovanje znašajo 509 EUR .

Občina Semič je prispevala skupaj 28.431 EUR sredstev za poslovanje Zavoda in sicer za stroške dela 25.216 EUR, 2.765 EUR za pokrivanje materialnih stroškov in 450 EUR namenskih sredstev za Jurjevanje.

Občina Črnomelj je prispevala skupaj 159.098 EUR, od tega za pokrivanje stroškov dela 59.539 EUR, za pokrivanje materialnih stroškov 34.935 EUR, udeležba v projektih 13.124 EUR, za promocijo turizma 9.000 EUR, za razvoj podjetništva 4.200 EUR, za akcije v KP Lahinja 2.100 EUR, za pospeševanje turizma 16.000 EUR, za Jurjevanje 16.700 EUR in za ostale prireditve 3.500 EUR.



3.3 Odhodki

Celotni odhodki zavoda za leto 2008 so znašali 594.328 EUR. Celotne odhodke sestavljajo tekoči odhodki za poslovanje zavoda in izvajanje projektov.

a) Tekoči odhodki

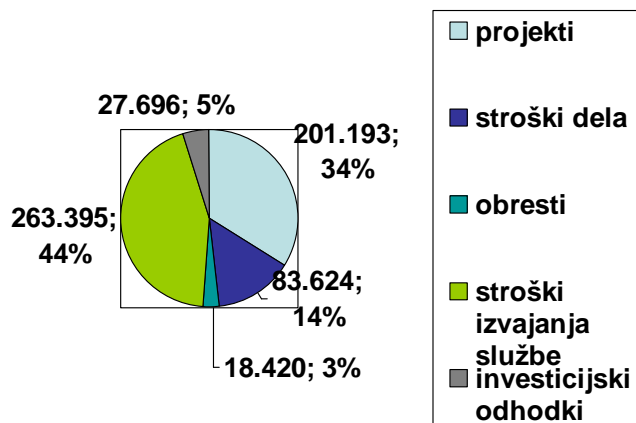
Odhodki za plače in izdatki zaposlenim znašajo 83.624. Od tega plače zaposlenih 66.678 EUR, povračila in nadomestila zaposlenim 5.658 EUR, prispevki delodajalcev za socialno varnost 11.288 EUR.

Izdatki za blago in storitve za izvajanje službe znašajo skupaj 464.588 EUR.

Izdatki za pisarniški material in storitve znašajo 154.357 EUR, izdatki za posebni material in storitve 62 EUR, izdatki za energijo, vodo, komunalne storitve in komunikacije 11.182 EUR, prevozni stroški in storitve 621 EUR, izdatki za službena potovanja 11.370 EUR, izdatki za tekoče vzdrževanje 2.222 EUR, izdatki za najemnine 18.307 EUR, davek na plače 1.128 EUR, odškodnine 1.000 EUR, drugi operativni odhodki 63.146 EUR in plačila obresti 18.420 EUR, izvajanje projektov 201.193 EUR.

b) Investicijski odhodki

Investicijski odhodki za nakup opreme 27.696 EUR.



4. IZID POSLOVANJA

Zavod je poslovanje za leto 2008 zaključil s presežkom odhodkov nad prihodki ugotovljen po načelu denarnih tokov, v višini 215.539 EUR.

F. Zaključek

Poslovne aktivnosti, informacije, podatki, analize in študije, ki jih v poročilu o poslovanju Razvojno informacijskega centra RIC Bela krajina navajamo, nam prikazujejo trenuten odraz oziroma stanja belokranjskega turizma. S stalnim pozitivnim odnosom želimo ob dogovoru k sodelovanju privabiti tudi občino Metlika, kajti le takrat bomo lahko govorili o enotnem nastopu, timskem pristopu in skupni hitrejši rasti turizma kot samostojne gospodarske panoge v Beli krajini.

Skupaj lahko ugotovimo, da se tako na področju turizma kot podjetništva ne moremo nadejati hitrih pozitivnih sprememb, ampak lahko le s skupnim in dolgoročnim ter celostnim in načrtnim vlaganjem, kot javni zavod (ki sam po sebi ni dobičkonosna institucija), pospešujemo in razvijamo tiste oblike aktivnosti, ki bodo posledično privedle posamezne akterje k samostojni ekonomski osamosvojitvi. Le-ta je pogoj za »splošno dobro« oziroma celostni razvoj Bele krajine, s čimer pa nenazadnje kot javni zavod tudi upravičujemo zaupanje ustanoviteljev.

Črnomelj, 12. 3. 2009

Pripravljalci gradiva:

- Lidija Ivanšek , *v.d. direktorja RIC Bela krajina*
- Jaka Birkelbach, *TIC Črnomelj*
- Sonja Maver, *TIC Črnomelj*
- Bojana Šprajcer, *vodja TIC Semič*
- Pavlina Svetič, *direktorica Breza-plus d.o.o.*

G. Priloge

1. ČLANI JAVNEGA ZAVODA RIC BELA KRAJINA

ZAP.ŠT.	NAZIV	NASLOV	POŠTA
1	AVGUŠTINČIČ IN AVGUŠTINČIČ	Mladica 23	8333 Semič
2	AVTO MALI D.O.O.	Belokranjska cesta 22	8340 Črnomelj
3	BIN TRGOVINA IN ZASTOPANJE, VINICA D.O.O.	Zilje 30a	8334 Vinica
4	CŠOD LJUBLJANA - DOM BREZA	Dolenji Radenci 1a	8342 Stari trg ob Kolpi
5	CVET IN VRT, VINKO PAPEŽ S.P.	Grajska cesta	8340 Črnomelj
6	ČEBELARSKO DRUŠTVO SEMIČ	Krvavčji Vrh1a	8333 Semič
7	ČEBELARSTVO PAVLIN	Sela 8	8333 Semič
8	DIJAŠKI DOM ČRNOMELJ	Ulica Otona Župančiča 7	8340 Črnomelj
9	DKŽ ČRNOMELJ	Rodine 7a	8340 Črnomelj
10	Domača obrt Nada Cvitkovič s.p. Adlešiči	Adlešiči 3	8341 Adlešiči
11	Domačija Raztresen	Jankoviči 16	8341 Adlešiči
12	DRUŠTVO KMEČKIH ŽENA DRAGATUŠ	Obrh 28	8343 Dragatuš
13	DRUŠTVO KMEČKIH ŽENSK SEMIČ	Kal 18	8333 Semič
14	DRUŠTVO LAHINJA	Pusti Gradec 10	8343 Dragatuš
15	Društvo LTV Bele krajina	Mestni trg 24	8330 Metlika
16	Društvo vinogradnikov Črnomelj	Trg svobode 3	8340 Črnomelj
17	DRUŠTVO ZA RAZVOJ PODEŽELJA KRNICIA	Veliki Nerajec 18a	8340 Dragatuš
18	Družinska turistična kmetija Filak	Griblje 11a	8332 Gradac
19	Ekološka turistična kmetija in ribogojnica Mlinar	Rožni dol 7	8333 Semič
20	ELCOM d.o.o.	Čopova ulica 1a	8340 Črnomelj
21	ELEKTROLUX D.O.O. ČRNOMELJ	Kolodvorska cesta 27	8340 Črnomelj
22	GOSEMAR d.o.o.	Blatnik pri Črnomlju 6	8340 Črnomelj
23	Gostilna Milič, Adlešiči	Adlešiči 15	8341 Adlešiči
24	GRAND KOLPA, Gregor Kobe s.p.	Stari trg ob Kolpi 15	8342 Stari trg ob Kolpi
25	HOTEL BOJANA	Kolodvorska cesta 60	8340 Črnomelj
26	INSTALACIJE D.O.O.	Majer 12	8340 Črnomelj
27	IZLETNIŠKA KMETIJA "PRI JOKOVČANU"	Anzlova gora 12	8333 Semič
28	KATKO DADUNC&CO D.N.O.	Golouhova 20	1000 Ljubljana
29	KMETIJA SIMONIČ	Črešnjevce pri Semiču 9	8333 Semič
30	KMETIJA Z NASTANITVIJO "OB IZVIRU KRUPJE"	Krupa 9	8333 Semič
31	Knjižnica Črnomelj	Ul. Otona Župančiča	8340 Črnomelj
32	Koče d.o.o.	Stari trg	Stari trg ob Kolpi
33	KOLPA`S d.o.o. ADLEŠIČI	Adlešiči 24a	8341 Adlešiči
34	KOVINOPLASTIKA LOZAR JANEZ S.P.	Lokve 21a	8340 Črnomelj
35	KTC PRELESJE OB KOLPI - Baričeva hiša	Prelesje 5	8342 Stari trg ob Kolpi
36	KVANT D.O.O.	Belokranjska 23	8340 Črnomelj
37	MPOV d.o.o. VINICA	Drenovec 28	8344 Vinica
38	Območna obrtno-podjetniška zbornica Črnomelj	Ul. 21. oktobra 12	8340 Črnomelj
39	OKREPČEVALNICA GOLOB	Vinica 29a	8344 Vinica
40	PEKA KRUPHA, POTIC IN PECIVA "ŠRAJF"	Črešnjevce pri Semiču 21b	8333 Semič
41	PEZDIRC D.O.O.	Griblje 70	8332 Gradac
42	PMM d.o.o. Semič	Metliška cesta 11	8333 Semič

43	POLANSKO TURISTIČNO ŠPORTNO DRUŠTVO	Stari trg ob Kolpi 37	8342 Stari trg ob Kolpi
44	PRESTA GREGORIČ & CO	Lokve u. 4	8340 Črnomelj
45	RIHARD ZUPANČIČ	Jelševnik 8b	8340 Črnomelj
46	Rina d.o.o. Gostišče Župančičev hram	Dragatuš 22	8343 Dragatuš
47	Samarin d.o.o., Gostilna Samarin	Kočevje 10c	8340 Črnomelj
48	STORITVE IN SVETOV., Klemen Vitkovič, s.p.	Sadež 3	8340 Črnomelj
49	ŠD CAISSA	Prelesje 12	8342 Stari trg ob Kolpi
50	ŠPORTNO TURISTIČNO DRUŠTVO VINICA	Drenovec 5b	8344 Vinica
51	TD Kolpa	Zilje 35	8344 Vinica
52	TD Poljanska dolina ob Kolpi	Srednji Radenci 2	8342 Stari trg ob Kolpi
53	TD Semič	Štefanov trg 9	8333 Semič
54	TD Vukovci	Vukovci	8344 Vinica
55	TINE&CO d.o.o. RADENCI	Srednji Radenci 2	8342 Stari trg ob Kolpi
56	Turistična kmetija Bahor	Tanča gora 88	8343 Dragatuš
57	Turistična kmetija Žagar	Damelj 11	8344 Vinica
58	Turizem na kmetiji izletniška kmetija Madronič	Prelesje 10	8342 Stari trg ob Kolpi
59	TURIZEM NA VASI "RADE"	Sodevci 8	8342 Stari trg ob Kolpi
60	TURIZEM NA VASI OB KOLPI	Adlešiči 5	8341 Adlešiči
61	Turizem Poč	Vajdova ulica 98	8333 Semič
62	UMETNOSTNA OBRT SILVA DRAVŠNIK	Osojnik 4	8333 Semič
63	Vako d.o.o.	Kolodvorska cesta 56b	8340 Črnomelj
64	Vera Vardjan domača obrt	Veliki Nerajec 18a	8343 Dragatuš
65	VINOGRADNIŠTVO IN SADJARSTVO MALNARIČ	Vavpča vas 40	8333 Semič
66	VULKANIZERSTVO ŠKRINJAR	Vajdova ulica 33	8333 Semič
67	Marija Trdič	Pribinci 19	8341 Adlešiči
68	Majda Mihelič	Kurirska steza 1	8340 Črnomelj
69	Stanka Kapele	Mala sela 3	8341 Adlešiči
70	Anica Cvitkovič	Dolenjci 11	8341 Adlešiči

2. POROČILO TIC-a ČRNOMELJ IN TIC-a SEMIČ

1. Zajemanje podatkov

Pridobivanje in obdelovanje informacij je pomemben dejavnik, zato tudi v TIC-ih dnevno beležimo obisk turistov. Na podlagi zbranih podatkov ugotavljamo strukturo turistov, njihov namen obiska ter porast oziroma zmanjšanje le-tega. Podatke, prikazane v nadaljevanju poročila, zajemamo v dveh turističnih pisarnah, oziroma na določenih mestih, kjer se turisti-obiskovalci največ zadržujejo. V letu 2008 želimo sprejeti nov pravilnik o vodenju statističnih podatkov, ki bo zajemal vse tri občine oz. vse tri TIC-e Bele krajine, s čimer bomo dobili bolj verodostojen statistični pregled. Na osnovi tako zbranih podatkov se bomo lažje odločali o nadaljnjih tržnih in promocijskih aktivnostih.

2. Obiski TIC-ev

2.1 Obiski v TIC-u Črnomelj

a) Obisk TIC-a Črnomelj v letu 2008

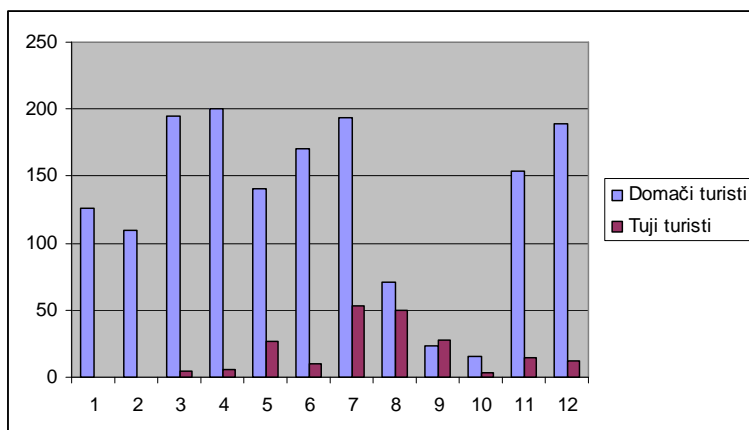
TIC Črnomelj je od jan. do dec. 2008 obiskalo 1.793 obiskovalcev, kar je za 21% manj kot v letu 2007 (2274 obiskovalcev). Od tega je približno 11,5% tujih in 88,5% domačih obiskovalcev.

V primerjavi z lanskim letom je opaziti upad obiskovalcev, pri čemer ugotavljamo večjo raznolikost tujih obiskovalcev v primerjavi s preteklimi leti. Naj omenimo še, da v tem popisu niso zajete organizirane skupine turistov, ki so si ogledali staro mestno jedro in se hkrati oglasili v TIC-u Črnomelj.

Tabela 1: Obiskovalci TIC-a Črnomelj v l. 2008

	JAN.	FEB	MAR.	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC	SKUPAJ
Št. turistov	126	109	199	205	167	180	247	121	51	19	168	201	1793
Domači turisti	126	109	195	200	141	170	194	71	23	16	154	189	1588
Tuji turisti	0	0	4	5	26	10	53	50	28	3	14	12	205
Spodaj pregled tujih obiskovalcev po državah													
AMERIKA							9						9
ANGLIJA			2		14	6	17	21	9		4		73
BOLGARIJA											2		2
FRANCIJA				1			19	3	3				26
HRVAŠKA			1	2				8			2	8	21
ITALIJA			1	2				10				2	15
KANADA					10								10
LUXEMBURG								2					2
NEMČIJA				2	2	1	8	12		1	6	2	234
IZRAEL									2				2
RUSIJA						3							3

Graf 1: Obisk TIC-a Črnomelj v l. 2008



b) Obisk TIC-a Črnomelj v poletnih mesecih

Glede na petletno vodenje oziroma spremljanje obiska v TIC-u lahko ugotovimo, da je v času poletne sezone (junij, julij in avgust) v letu 2008 obiskalo pisarno 548 obiskovalcev oziroma 30,5% vseh obiskovalcev. Na podlagi navedenih podatkov lahko ugotovimo, da se iz leta v letu povečuje obisk TIC-a, vendar pa hkrati lahko rečemo, da se zmanjšuje delež sezonskih turistov v primerjavi z letnimi, kar je vzpodbuda za nadalje, saj pridobivamo tudi turiste izven poletne sezone.

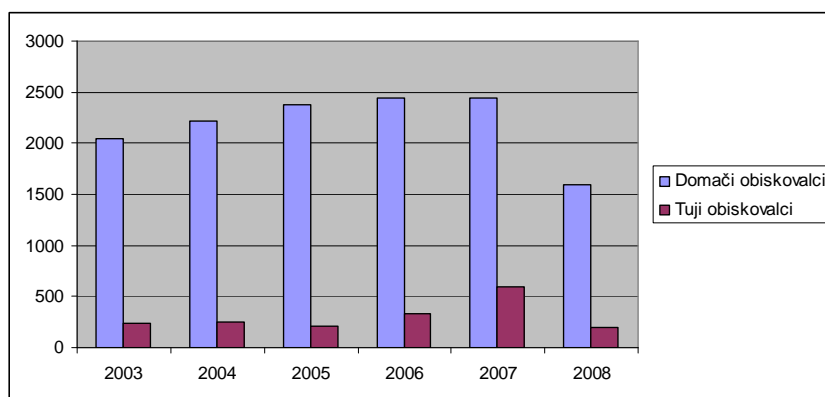
c) Obisk TIC-a Črnomelj od I. 2003 do I. 2008

V tabeli 2 prikazujemo obisk turistov od leta 2003 do leta 2008. Iz tabele in grafa 2 je razviden razmeroma velik upad obiskovalcev, kar pripisujemo netočnemu beleženju podatkov zaposlenih na TIC-u Črnomelj, saj smo v letu 2008 zamenjali kar nekaj uslužbencev.

Tabela 2: Število obiskovalcev TIC Črnomelj od I. 2003 do I. 2008

LETO	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Domači obiskovalci	2048	2214	2376	2445	2442	1588
Tuji obiskovalci	235	256	209	330	594	205
Skupaj	2283	2470	2585	2775	3036	1793

Graf 2: Obiskovalci TIC-a Črnomelj v obdobju od I. 2003 do I. 2008



2.2 Obiski v TIC-u Semič

a) Obisk TIC-a Semič v letu 2008

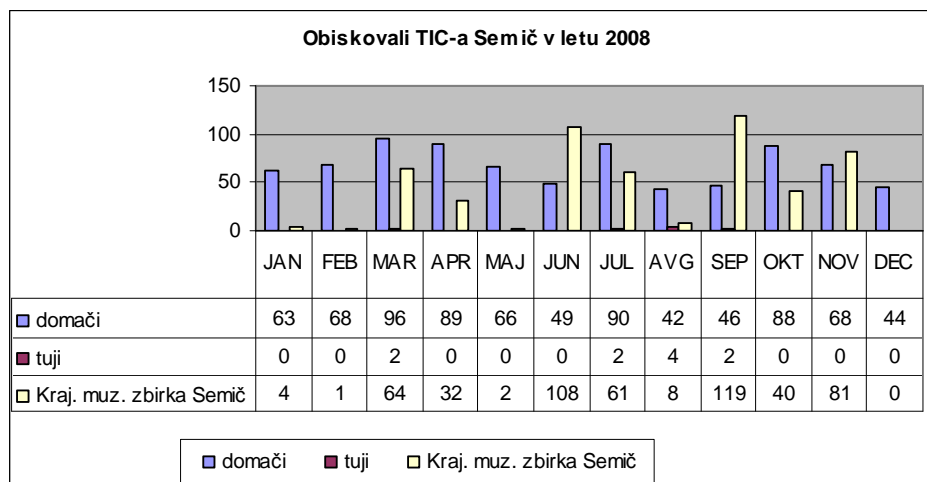
Od januarja do decembra 2008 je TIC Semič obiskalo 1.339 obiskovalcev, prikazano v tabeli 3 spodaj, od tega 1% tujih obiskovalcev, 39% obiskovalcev Krajevne muzejske zbirke in 60% domačih obiskovalcev.

V letu 2005 je pisarno TIC-a Semič obiskalo 1.089 obiskovalcev, kar pomeni 7% manj kot I.2006. V letu 2007 je bila obiskanost glede na leto 2005, kjer so zajeti prav tako vsi meseci v letu, 45% večja. Primerjava leta 2007 z letom 2008 obiskanosti TIC-a Semič kaže, da je obiskanost TIC-a Semič v letošnjem letu 2008 upadla, in sicer za kar 58%. Razlog za upad obiska žal ne vemo, se pa kaže v letu 2009 (podatki za prva dva meseca), da se je v primerjavi z letom 2008 obisk povečal za dobrih 68%.

Tabela 3: Obiskovalci TIC-a Semič v I. 2008

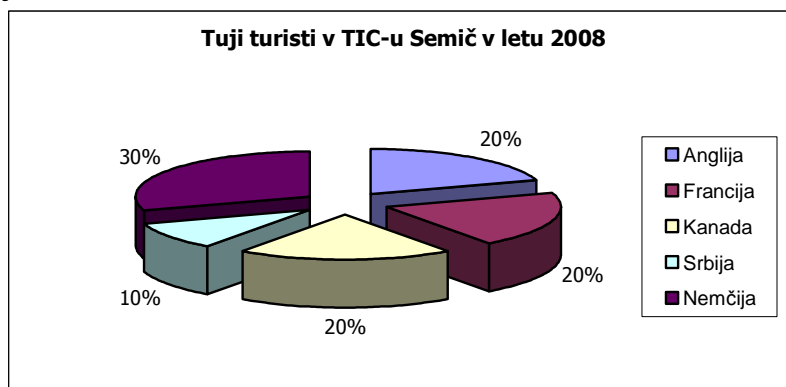
	domači	tuji	Krajevna muzejska zbirka	SKUPAJ
Jan	63	0	4	67
Feb	68	0	1	69
Mar	96	2	64	162
Apr	89	0	32	121
Maj	66	0	2	68
Jun	49	0	108	157
Jul	90	2	61	153
Avg	42	4	8	54
Sep	46	2	119	167
Okt	88	0	40	128
Nov	68	0	81	149
Dec	44	0	0	44
SKUPAJ	809	10	520	1.339

Graf 4: Obiskovalci TIC-a Semič v I. 2008



Iz grafa 4 zgoraj je razviden povečan obisk Krajevne muzejske zbirke v mesecu juniju in septembru, kar pripisujemo obisku različnih skupin turistov, ki so prišli v Belo krajino na izlet. Ker imamo pridobljene podatke že za prva dva meseca v letu 2009 lahko rečemo, da se je v letu 2009 obisk Krajevne muzejske zbirke močno povečal, saj je v mesecu januarju in februarju 2009 zbirko obiskalo 96 obiskovalcev.

Graf 5: Prikaz tujih turistov v TIC-u Semič v I. 2008



Iz grafa 5 zgoraj je razvidno iz katerih držav prihajajo tuji turisti. Najpogostejši so državljani iz Nemčije (30%), Francije (20%), Kanade (20%).

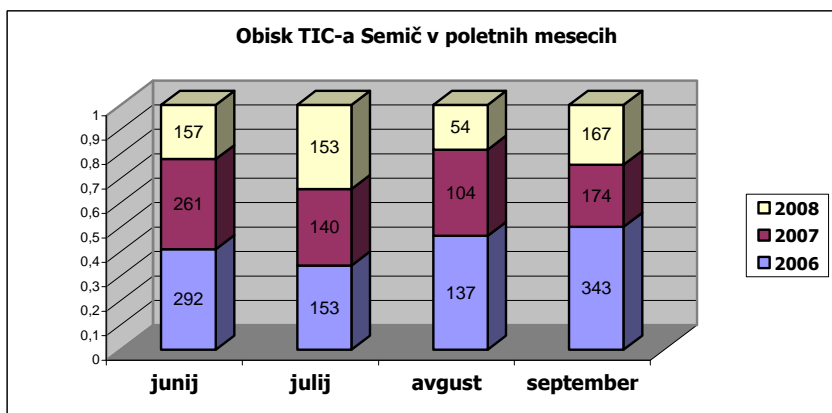
b) Obisk TIC-a Semič v poletnih mesecih

Spodaj navajamo obisk v TIC-u Semič v času poletnih mesecev. Razviden je rahel upad, vendar trend upada pripisujemo obisku na reki Kolpi. Iz predhodnih tabel pa lahko ugotavljamo, da se jesenski obisk povečuje, kar pripisujemo prireditvi »Praznovanje jeseni« in trgatvi, kjer si poleg zastavljenega cilja – trgatve želijo tudi seznaniti tudi z turistično ponudbo Semiča.

Tabela 4: Obisk TIC-a Semič v času poletne sezone (od meseca junija do septembra)

	I. 2006	I. 2007	I. 2008
Jun	292	261	157
Jul	153	140	153
Avg	137	104	54
Sep	343	174	167
SKUPAJ	925	679	531

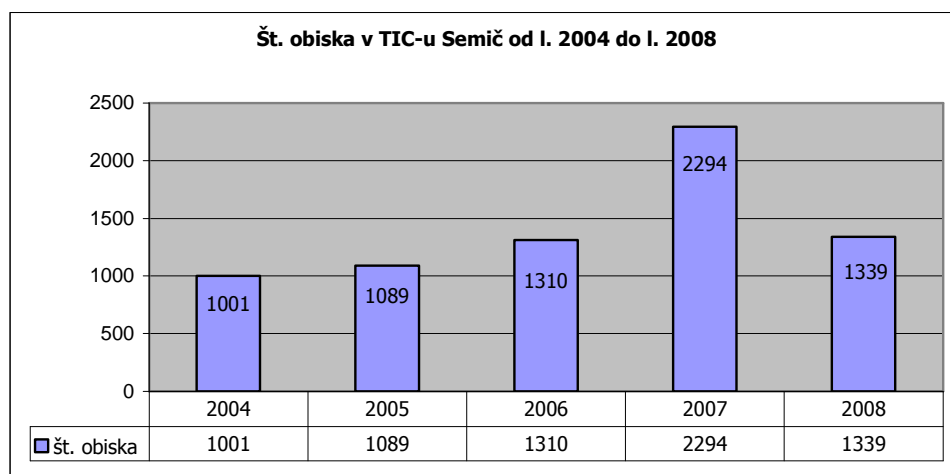
Graf 6: Obisk TIC-a Semič v poletnih mesecih I. 2006, I. 2007 in I. 2008



c) Obisk TIC-a Semič v letih od I. 2004 do I. 2008

Kot je razvidno iz spodaj navedenih podatkov, se je v zadnjih treh letih obisk močno povečal (2004, 2005, 2006 in 2007), vendar pa v letu 2008 beležimo upad obiska glede na leto 2007 za kar 42%. Vendar pa verjamemo in vemo, da bo obisk v letu 2009 večji kot v letu 2008, saj so že podatki v začetnem mesecu višji. Glede na leto 2006 je obisk porasel za 3%.

Graf 7: Obisk TIC-a Semič v letih od I. 2004 do I. 2008



2.3 Nastanitveni in prehrabneni obrati v občinah Črnomelj in Semič

a) Nastanitveni obrati v občinah Črnomelj in Semič

Iz tabele 5 je razvidno, da imamo v Črnomlju in Semiču na voljo 765 ležišč, od tega je 195 ležišč stalno zasedenih (ČSOD Radenci, Dom Lipa, Dom Marindol).

Tabela 5: Nastanitveni obrati v Črnomlju in Semiču v I. 2008

Vrsta nastanitvenih obratov	Število objektov	Črnomelj	Semič	Število ležišč	Črnomelj	Semič	Lokacije
Hoteli	1	1	0	22	22	0	Črnomelj
Gostilne s prenočišči	5	5	0	39	39	0	Dragatuš, Črnomelj, Bistrica, Zilje, Kot
Sobodajalci	4	4	0	34	34	0	Kvasica, Škrilje, Hrast pri Vinici, Rodine
Turistične kmetije z nastanitvijo	10	8	2	125	114	11	Rim, Zilje, Damelj, Sodevci, Prelesje (2x), Dragatuš, Adlešiči, Krupa, Maline
Avtokampi in šotorišča	6	6	0	220	220	0	Vinica (2x), Adlešiči, Griblje, Damelj, Radenci
Planinske kočje in domovi	6	4	2	325	227	98	Marindol, Prelesje, Črnomelj, Radenci, Mirna gora, Črmošnjice
Skupaj	32	28	4	765	656	109	

b) Prehrambeni obrati v občinah Črnomelj in Semič

Tabela 6: Prehrambeni obrati v Črnomlju in Semiču v I. 2008

Gostinski objekt	V kraju	Št. objektov	Št. sedežev	
			v obratu	zunaj obrata
Hotel	Črnomelj	1	110	110
Gostilne	Črnomelj	1	66	25
	Bistrica	1	100	12
	Adlešiči	1	40	12
	Stari trg	1	40	0
	Kanižarica	2	390	80
	Semič	1	200	0
	Vrčice	1	50	50
Gostišča z nastanitvijo	Črnomelj	1	140	32
	Dragatuš	1	120	12
Kavarna	Dragatuš	1	40	32
	Črnomelj	3	93	24
Specializirana restavracija	Črnomelj	1	32	24
Planinski dom	Mirna gora	1	53	20
Črnomaljska klet-Vinarsko inf. Center	Črnomelj	1		
Turistične kmetije	Dragatuš			
	Prelesje	1	50	50
	Damelj	1	50	0
	Tanča gora	1	80	0
	Griblje	1	50	0
	Krupa	1	100	30
	Vrtača	2	140	50
	Adlešiči	2	70	70
Picerija	Črnomelj	2	98	
Kampi	Vinica	2	100	220
	Adlešiči	1		50
Okrepčevalnice	Mali Nerajec	1	120	33
	Črnomelj	4	130	72
	Dragovanja vas	1	60	48
	Lokve	1	28	50
	Vinica	3	74	32
	Semič	1	40	50
	Kot pri Semiču	1	40	0
Slaščičarna	Črnomelj	1	30	
	Semič	1		
Bari	Lokve	1	12	12
	Črnomelj	21	528	295
	Dobliče	1	25	16
	Drenovec	1	40	12
	Preloka	1	12	0
	Zilje	1	20	20
	Griblje	2	33	0
	Adlešiči	2	23	52
	Stari trg	1	24	0
	Dragatuš	1	5	0
	Semič	3		
	Podreber	1		
	Stranska vas	1		

3. Mesečna evidenca o plačani turistični taksi - za občini Črnomelj in Semič

Iz obrazca »Mesečna evidenca o plačani turistični taksi« lahko izluščimo kar nekaj pomembnih podatkov o turistih, ki prenočujejo na našem območju.

3.1 Nočitve obiskovalcev v občini Črnomelj

a) Nočitve v Črnomlju od I. 2003 do I. 2008

Iz tabele 7 je razvidno, da se je število nočitev v letu 2008 v primerjavi z I. 2007 zmanjšalo, in sicer v I. 2008 za 15,7 %, v primerjavi z letom 2006 pa se je povečalo za 19,7%.

Tabela 7: Prikaz števila turistov ter nočitev v Črnomlju od I. 2003 – I. 2007

	2003	2004	2005*	2006	2007	2008
Število domačih gostov	6.753	5.937	3.095	7.852	7.745	11.438
Število tujih gostov	1.188	1.421	1.353	1.487	1.657	1.394
Število gostov skupaj	7.941	7.358	4.448	9.339	9.402	12.832
Število prenočitev	22.257	23.106	12.553	17.255	25.479	21.462

*Nepopolni podatki.

V občini Črnomelj je v letu 2008 letovalo 1.394 tujih turistov iz 41 držav, kar je v primerjavi z letom 2007 za 15,8% manj.

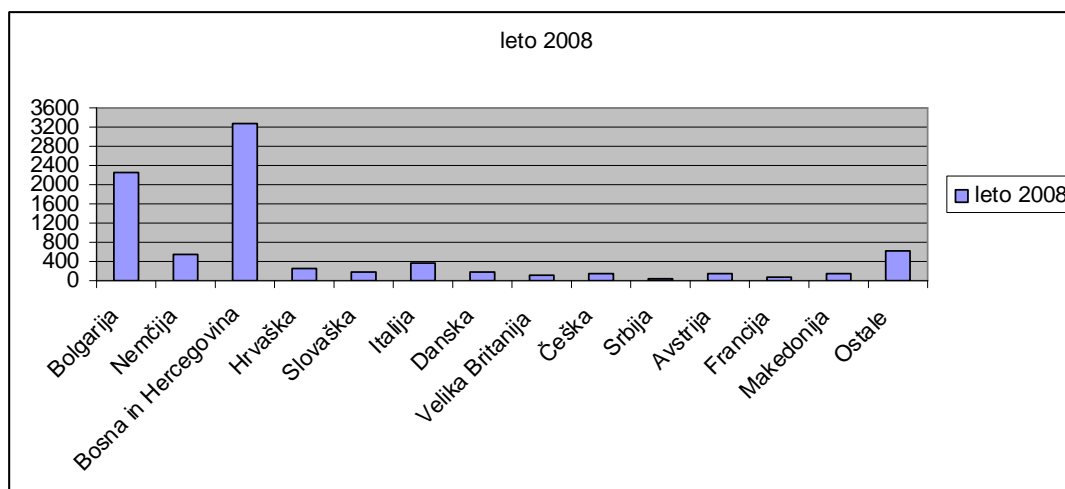
b) Tuji obiskovalci v Črnomlju v letu 2008

V letu 2008 smo v strukturi tujih obiskovalcev beležili tujce iz Bolgarije, Bosne in Hercegovine Nemčije, Italije, sledijo pa jim tujci iz Hrvaške, Slovaške in Češke itd.

Tabela 8: Tujci, ki so obiskali in prenočili v občini Črnomelj v letu 2008

Država/ št. prenočitev	2007	2008
Bolgarija	6126	2261
Nemčija	882	550
Bosna in Hercegovina	749	3272
Hrvaška	350	268
Slovaška	572	166
Italija	176	364
Danska	59	164
Velika Britanija	169	104
Češka	121	152
Srbija	134	40
Avstrija	137	150
Francija	160	70
Makedonija	207	140
Ostale	575	615
Skupaj	10.517	8.290

Graf 8: Struktura tujih obiskovalcev v Črnomlju v letu 2008



c) Letni pregled tujih obiskovalcev po nastanitvenih obratih

V tabeli 9 so tuji turisti razvrščeni po nastanitvenih obratih. Tako kot v l. 07 tudi v l. 08 lahko ugotovimo, da se največ tujih turistov odloča prenočiti na turističnih kmetijah in zasebnih sobah in sicer dobrih 43%, vseh turistov biva v hotelu 30%, v domovih 23,3%, v kampih in šotoriščih 3,2% ter v tabornih prostorih 0%.

Tabela 9: Prikaz obiska tujih obiskovalcev po nastanitvenih obratih od l. 05 do l. 08

NASTANITVENI OBRATI	Št. tujih turistov v letu 2005	Št. tujih turistov v letu 2006	Št. tujih turistov v letu 2007	Št. tujih turistov v letu 2008
HOTEL	464	377	481	418
TURISTIČNE KMETIJE, ZASEBNE SOBE	664	711	622	605
KAMPI, ŠOTORIŠČA	21	59	116	46
TABORNI PROSTORI	20	40	60	/
DOMOVI	184	300	517	325
SKUPAJ	1.353	1.487	1.796	1.394

3.2 Nočitve obiskovalcev v občini Semič

a) Nočitve po nastanitvenih obratih v Semiču od l. 2003 do l. 2008

V letu 2007 so turisti, ki so prenočevali v Semiču največ koristili prenočišča v planinskih kočah in domovih (97% vseh nočitev), ostali delež turistov je prespalo na turistični kmetiji z nastavitvijo (2,6%) in nekaj turistov je prenočevalo v hotelu Smuk Semič, ki se je odprl v mesecu oktobru 2008 (0,4%). Z odprtjem hotela Smuk Semič bo v letu 2009 in naprej več ležišč na območju Semiča in s tem se bodo povečale tudi nočitve.

Tabela 10: Prikaz števila nočitev po vrsti obratov za Semič od I. 2003 do I. 2008

Vrste nočitvenih kapacitet	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Hotel	166	0	0	0	0	38
Turistična kmetija z nastavitvijo	25	109	194	121	118	228
Turistični apartmaji	919	740	861	0	0	0
Planinske kočje domovi	271	34	7.843	6.986	7.884	8.407

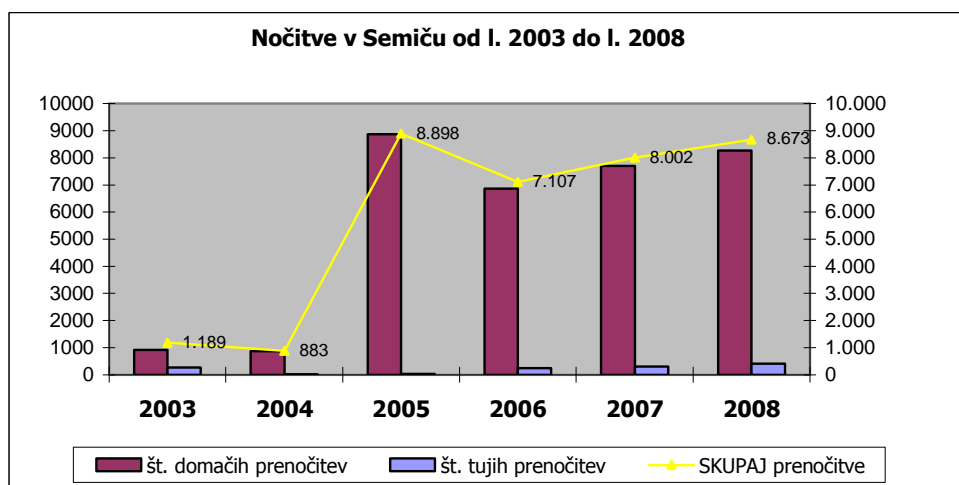
b) Nočitve v Semiču od I. 2003 do I. 2008

V letošnjem letu 2008 je bilo opaziti porast nočitev za kar 9% glede na leto 2007. Ker pa so nočitve v kraju povezane z nastanitvenimi obrati lahko predvidimo, da bodo prenočitve narasle tudi v prihodnje, saj se je ponovno odprl hotel Smuk Semič, ki ima na razpolago kar 52 ležišč.

Tabela 11: Prikaz števila nočitev v Semiču od I. 2003 do I. 2008

LETO	2003	2004	2005	2006	2007	2008
št. domačih prenočitev	922	875	8.865	6.868	7.697	8.268
št. tujih prenočitev	267	8	33	239	305	405
SKUPAJ prenočitve	1.189	883	8.898	7.107	8.002	8.673

Graf 9: Prikaz domačih in tujih prenočitev v Semiču od I. 2003 do I. 2008



Iz grafa 9 zgoraj je razvidno povečanje prenočitev domačih turistov v letu 2008, v primerjavi z letom 2007, prav tako beležimo povečanje prenočitev tujih turistov.

4. Poročilo o obiskovalcih na posameznih točkah v občinah Črnomelj in Semič

4.1 Obiski Primožičeve (Maleričeve) hiše

V Primožičevi hiši v letu 2008 beležimo 1.070 obiskovalcev. Od tega jih je bilo 62% posameznikov, ki so imeli izlete organizirane samostojno, medtem ko je 38% obiskovalcev takih, katerih organizacijo in izvedbo je vodil TIC Črnomelj.

4.2 Obiski Mestne muzejske zbirke Črnomelj

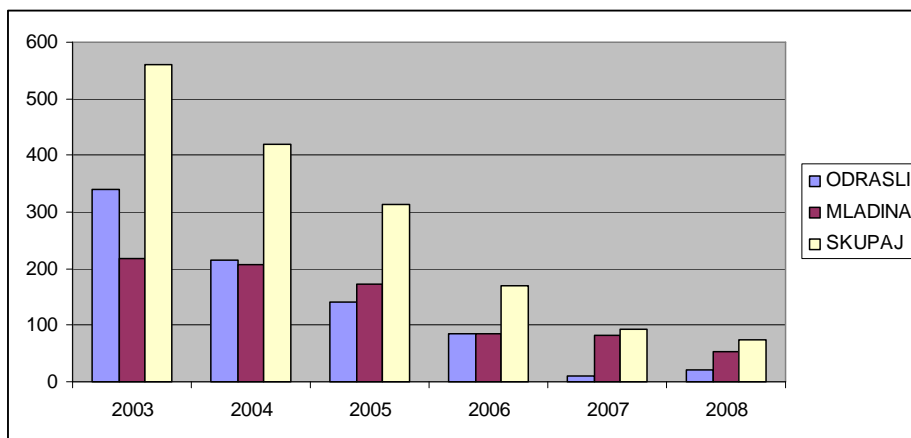
V letu 2008 je Mestno muzejsko zbirko Črnomelj obiskalo 75 obiskovalcev. V primerjavi s prejšnjim letom 2007 je obisk močno upadel.

Vzrok upada je potrebno iskati v krčenju zbirke oziroma razstavnega prostora, ter nezadostne promocije le-te. Kljub krčenju zbirke, pa je vstopnina za ogled ostala enaka, kar je v času tržne ekonomije nedopustno, česar se zavedajo tudi obiskovalci.

Tabela 12: Obiskovalci Mestne muzejske zbirke Črnomelj

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
ODRASLI	341	214	141	86	11	22
MLADINA	219	206	172	84	83	53
SKUPAJ	560	420	313	170	94	75

Graf 10: Obiskovalci Mestne muzejske zbirke Črnomelj od leta 2003 – 2008



4.3 Obiski Vinarsko-informacijskega centra Bela krajina

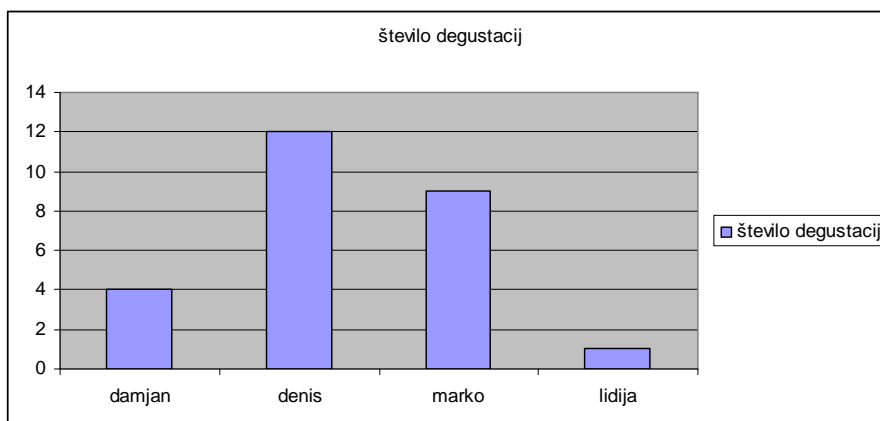
a) Število skupin v VIC Bela krajina

V letu 2008 smo imeli v Črnomaljski kleti 28 skupin oziroma 1249 obiskovalcev. Največ degustacij je bilo izvedeno v mesecu oktobru in novembru, saj je takrat najboljši čas za sindikalne izlete in izlete, ki jih organizirajo upokojeanci. V mesecu juliju in avgustu sta bili samo 2 degustaciji, saj je takrat čas letnih dopustov.

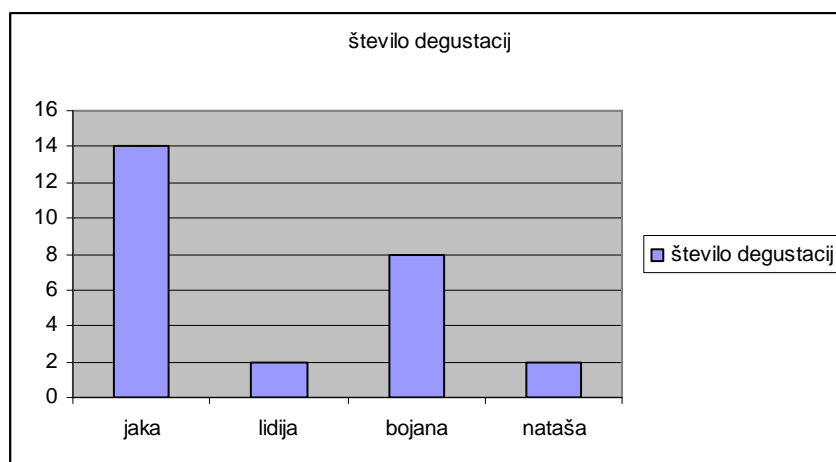
b) Aktivnosti degustatorjev

V grafu 11 je razvidno, število opravljenih degustacij posameznih degustatorjev v I. 2008. Najbolj dostopen oziroma največkrat je bil na voljo Denis Imširovič. V I. 2008 je imel 12 od skupno 28 degustacij, kar znaša 42,8 % vseh degustacij.

Graf 11: Število vodenih degustacij v letu 2008



Graf 12: Število prisotnih pomočnikov pri degustaciji v letu 2008



4.4 Obiski ostalih turističnih lokacij v občinah Črnomelj in Semič

Med ostale turistične točke navajamo tiste, za katere TIC Črnomelj ne vodi evidence o obiskovalcih, ampak jih vodijo posamezniki na vsaki lokaciji posebej.

*Naj opozorimo, da so podatki približni.

Iz zbranih podatkov je razvidno, da je v lanskem letu obiskalo ostale turistične točke v občini Črnomelj in Semič za 15,1 % več turistov kot v letu 2007, oziroma dobrih 17.651 obiskovalcev iz cele Slovenije, pa tudi iz tujine. Če si ogledamo tabelo 14 lahko ugotovimo, da je bil izmed navedenih lokacij najbolje obiskan Krajinski park Lahinja, saj ga je obiskalo dobrih 61% vseh turistov.

Tabela 14: Število obiskovalcev na ostalih točkah v Črnomlju in Semiču

TURISTIČNA TOČKA	2004	2005	2006	2007	2008
KP LAHINJA – PUSTI GRADEC	6.718	6.700	6.500	5.829	5.268
KP LAHINJA – VELIKI NERAJEC	8.000	3.500	7.800	5.000	5.500
ZBIRKA OTONA ŽUPANČIČA – VINICA	3.339	3.890	2.866	2.800	2.287
ŠOKČEV DVOR – ŽUNIČI	667	750	1.400	Ni podatka	2.076
DOMAČIJA CVITKOVIČ – ADLEŠIČI	4.800	4.700	5.000	Ni podatka	ni podatka
DOMAČIJA RAZTRESEN – RIM	1.900	880	1.500	Ni podatka	2.000
Skupaj Črnomelj	26.599	21.670	25.066	13.629	17.131
KRAJEVNA MUZEJSKA ZBIRKA SEMIČ	336	167	587	1.343	520
SKUPAJ Črnomelj - Semič	26.935	21.837	25.653	14.972	17.651

4.5 Obiski na pohodih in drugih prireditvah v občini Črnomelj

V tabeli 15 prikazujemo obisk organiziranih pohodov in drugih športno rekreativnih prireditvah v občini Črnomelj, kjer opažamo znaten zmanjšanje obiska, včasih organizatorjem zagode vreme. Organizatorji navedenih prireditev so turistična in športno rekreativna društva ter društva kmečkih žena.

Tabela 15: Obisk na pohodih in drugih prireditvah v Črnomlju v I. 2008

	2004	2005	2006	2007	2008
POHODI					
Župančičeva pot od Dragatuša do Vinice	300	350	300	500	120
Najjužnejša slovenska pešpot	3.500	3.000	3.000	3.200	3.114
Sejemska pot od Vinice do Žuničev	44	150	100	250	ni podatka
Pohod po grajsko gozdni učni poti (2x)	330	600	180	320	350
SKUPAJ	4174	4.300	3.580	4.270	3.584
ŠPORTNO REKREATIVNE PRIREDITVE					
Jurjev tek	162	200	300	350	300
Vzpon z bicikli na Mirno goro	230	210	220	230	50
Eko spust po reki Kolpi	117	Niso izvedli	120	600	70
Goni kolo (junij 2008 v času Jurjevanja)	-	-	-	-	220
Slovenija kolesari 2008 – zaključna prireditev	-	-	-		400
SKUPAJ	509	410	640	1.180	1.040

* Navedeni podatki predstavljajo okvirno oceno

Gradivo pripravili:

- Bojana Šprajcer, *Vodja TIC Semič*
- Jaka Birkelbach, *TIC Črnomelj*
- Sonja Maver, *TIC Črnomelj*

3. ANALIZA PRIHODKOV IN ODHODKOV RIC BELA KRAJINA V LETU 2008

Tabela 1: ANALIZA PRIHODKOV RIC Bela krajina v letu 2008 (€)

Z.št.	VRSTA PRIHODKA				PLAN 2008	REALIZACIJA 2008	Indeks 2/1
					1	2	3
A)	PRIHODKI				1.048.180	472.670	45,09
1	Skupni prihodki RIC:				209.380	152.744	72,95
1.1	Dotacije za stroške dela				113.080	85.593	75,69
			Črnomelj		77.809	59.948	77,05
			ZZRS		9.587		
			Semič		25.685	25.644	99,84
1.2	Dotacije za stroške poslovanja RIC-a				96.300	67.151	69,73
1.2.1	Dotacije za materialne stroške		Črnomelj		23.925	35.000	146,29
			Semič		7.975	2.765	34,67
1.2.2	Oprema/Osnovna sredstva/amortiz.				4.500		
1.2.3	Dotacije za potne stroške (Kilometrine, nočitve)				9.900		
1.2.4	Odhodki financiranja				50.000		
1.2.5	PRIHODKI SM RIC-najemnina, promocija					29.386	
2	AKTIVNOSTI				838.800	318.976	57,04
2.1	TURIZEM				425.700	294.682	69,22
2.1.1	Prireditve				75.200	52.614	69,97
	a) Jurjevanje				62.000	48.773	78,67
	b) Martinovanje - Mart. harmonika				1.200	383	31,92
	f) Ostale prireditve				12.000	3.458	
2.1.2	Projekti				350.500	242.068	69,06
	a) Tržna znamka				10.600	0	
	b) Ponat. dobro za oba+Kol. prired.				10.200		
	c) E - portali (STO, BK)				5.500		
	d) Iterreg III A - delež I.2007		Valiis		270.000	212.097	78,55
	e) Belokranjski dnevi				25.000		
	f) Sejmi - udeležba				12.000		
	h) Prospekt Vino&Kulinarika - lastni				12.200		
	i) Ocistimo bregove - odobren razpis				0	2.471	
	n)Oglaš. tur.prireditve - še neod. projekt				0		
	p) Ostali nepredvideni projekti				5.000	2.500	
	r) Ostalo prom. in pospeševanje turizma				0	25.000	
2.2	PODJETNIŠTVO				5.000	4.200	84,00
	a) Pospeševanje podjetništva				5.000	4.200	84,00
2.3	TIC Črnomelj	Semič			3.300	17.994	817,91
	a) Sredstva za informiranje				900		
	b) Trgovina					16.920	
	b) Storitve, vodenja, potni str.				2.400	1.074	67,13
2.5	KP Lahinja				400.000	2.100	0,53
	a) Stroški in izvedbe projektov				400.000	2.100	0,53
2.6	Agencija				1.500		
	a) Pridobitev pogojev trženja tur. agencije				1.500		
2.7	Staro mestno jedro				3.300		
	a) Maleričeva hiša				1.800		
	b) Vin.inform.center Bela Krajina				1.500		
3.	Finančni prihodki					950	

Tabela 2: ANALIZA ODHODKOV RIC Bela krajina v letu 2008 (€)

Z.št.	VRSTA ODHODKA	PLAN 2008	REALIZACIJA 2008	Indeks 2/1
		1	2	3
A)	ODHODKI	1.048.180	577.431	55,09
1	Skupni stroški RIC:	209.380	136.403	65,15
1.1	Stroški dela	113.080	49.522	43,79
	- celotna bruto plača	109.204	48.066	44,01
	- regres	3.876	1.456	37,56
1.2	Drugi stroški poslovanja RIC-a:	96.300	86.881	90,22
1.2.1	Materialni stroški	31.900	52.107	163,34
	- Pisarniški material, pom mat	3.700	6.684	180,65
	- Poštne storitve	1.800	2.427	134,83
	- IT	13.400	5.741	42,84
	- Energija	0		
	- Fin./bančne storitve	6.500	468	7,20
	- Izobraževanje	600	800	133,33
	- Vzdrževanje	2.000	1.647	82,35
	- Reprezentanca	500	1.425	285,00
	- Ostali mater. Stroški- katalogi, brošure	3.400	32.815	965,15
1.2.2	Oprema/Osnovna sredstva/amortiz., DI	4.500	12.657	281,27
1.2.3	Potni stroški (Kilometrine, nočitve)	9.900	4.695	47,43
1.2.4	Odhodki financiranja	50.000	17.522	35,04
2	AKTIVNOSTI	838.800	441.027	52,58
2.1	TURIZEM	425.700	402.069	94,45
2.1.1	Prireditve	75.200	146.068	194,24
	a) Jurjevanje	62.000	131.927	212,79
	b) Martinovanje - Mart. harmonika	1.200		
	c) Semiška ohcet	0	57	
	d) Martinovanje Semič	0		
	e) Med.ocenjevanje medu	0		
	f) Ostale prireditve (Skupaj v NOVO)	12.000	14.084	117,37
2.1.2	Projekti	350.500	256.001	73,04
	a) Tržna znamka	10.600	624	5,89
	b) Ponat. dobro za oba+Kol. prired.	10.200		
	c) E - portali (STO, BK)	5.500	1.131	20,56
	d) Iterreg III A - delež l.2008 -Vallis Colapis	270.000	195.444	72,39
	e) Belokranjski dnevi	25.000		
	f) Sejmi - udeležba	12.000	3.786	31,55
	g) Projekt Leader-Po poteh DDBK	0	305	
	h) Prospekt Vino&Kulinarika - lastni	12.200		
	i) Ocistimo bregove - odobren razpis	0		
	j)Jurjevanje Kult. program - še neod. projekt	0		
	k)Jurjevanje DVD film - še neod. projekt	0		
	l)Medn. Izmenj. Folk. - še neod. projekt	0		
	m)Vino in kulinarika - še neod. projekt	0		
	n)Oglaš. tur.prireditve - še neod. projekt	0		
	o)Štud. pot. novinarjev - še neod. projekt	0		
	p) Ostali nepredvideni projekti	5.000	11.751	235,02
	r) Ostalo pospeševanje turizma	0	42.960	0,00

Z.št.	VRSTA ODHODKA	PLAN 2008	REALIZACIJA 2008	Indeks 2/1
		1	2	3
2.2	PODJETNIŠTVO	5.000	751	15,02
	a) Pospševanje podjetništva	5.000	751	15,02
	b) Stroški izdelave projektov	0		
	c) Izvedba projektov, delavnice	0		
2.3	TIC Črnomelj	1.300	11.572	890,15
	a) Stroški informiranja	700	0	
	b) stroški storitev, vodenja, potni str., trg. blago	600	11.572	1.928,67
2.4	TIC Semič	2.000	26.422	1.321,10
	a) stroški storitev in materiala, plače	1.000	26.422	2.642,20
	b) vodenje, org. + promocija	800		
	c) Ostali stroški informiranja	200		
2.5	KP Lahinja	400.000	100	0,03
	a) Stroški in izvedbe projektov	400.000		
	b) Ostali predvideni projekti		100	
2.6	Agencija	1.500		
	a) Pridobitev pogojev trženja tur. agencije	1.500		
	b) Strošek trženja			
2.7	Staro mestno jedro	3.300	113	
	a) Maleričeva hiša	1.800		
	b) Vin. inform. center Bela krajina	1.500	113	

Tabela 3: REKAPITULACIJA

Zap. št.	Vsebina	Plan 2008	Realizacija 2008	Indeks 2/1	Vsebina	Plan 2008	Realizacija 2008	Indeks5/6	Rezultat
		1	2	3		4	5	6	
A)	PRIHODKI SKUPAJ	1.048.180	472.670	45,09	ODHODKI SKUPAJ	1.048.180	577.431	55,09	-104.761
1.	Skupni prihodki RIC	209.380	152.744	72,95	Skupni odhodki RIC	209.380	162.825	77,77	-10.081
1.1.	Dotacije za stroške dela	113.080	85.593	75,69	Stroški dela	113.080	75.944	67,16	9.649
1.2.	Materialni stroški in stroški storitev	96.300	67.151	69,73	Materialni stroški in stroški storitev	96.300	86.881	90,22	-19.730
2.	Aktivnosti	838.800	318.976	38,03	Aktivnosti	838.800	414.606	49,43	-95.630
2.1.	Turizem	425.700	294.682	69,22	Turizem	425.700	402.069	94,45	-107.387
2.1.1.	Prireditve	75.200	52.614	69,97	Prireditve	75.200	146.068	194,24	-93.454
2.1.2.	Projekti	350.500	242.068	69,06	Projekti	350.500	256.001	73,04	-13.933
2.2.	Podjetništvo	5.000	4.200	84,00	Podjetništvo	5.000	751	15,02	3.449
2.3.	TIC Črnomelj	2.400	17.994	749,75	TIC Črnomelj	1.300	10.538	810,62	7.456
2.4.	TIC Semič	900	0,00	0,00	TIC Semič	2.000	1.034	51,70	-1.034
2.5.	KP Lahinja	400.000	2.100	0,53	KP Lahinja	400.000	100	0,03	2.000
2.6.	Agencija	1.500	0,00	0,00	Agencija	1.500	0,00	0,00	0
2.7.	Staro mestno jedro	3.300	0,00	0,00	Staro mestno jedro	3.300	113	3,42	-113