



**RAZVOJNO INFORMACIJSKI CENTER
BELA KRAJINA**

PLAN POSLOVANJA

za leto

2009



KAZALO

| | |
|---|-----------|
| A. UVOD | 2 |
| B. Plan poslovanja | 3 |
| 1. RIC Bela krajina – Javni zavod | 3 |
| 1.1 Osebna izkaznica | 3 |
| 1.2 Članstvo..... | 4 |
| 1.3 Zaposlovanje v letu 2009 | 5 |
| 1.4 Izobraževanje in usposabljanje..... | 6 |
| 1.5 Lastno trženje | 7 |
| 2. Regionalna destinacijska organizacija (RDO) in RIC Bela krajina kot destinacijska organizacija (DO) .8 | |
| 3.1 Tiskovine..... | 10 |
| 3.2 Promocijski artikli s tržno znamko..... | 13 |
| 3.3 Belokranjski dnevi..... | 13 |
| 3.4 Sejmi..... | 14 |
| 3.5 Workshop-i, borze..... | 14 |
| 3.6 Študijske ture in predstavitve medijem..... | 14 |
| 3.7 Samostojni nastopi v medijih | 15 |
| 4. Prireditve v Beli krajini..... | 15 |
| 5. E-poslovanje | 18 |
| 5.1 Turistični portali Bele krajine..... | 18 |
| 5.2 Slovenski turistični informacijski portal - STIP (www.slovenia.info)..... | 19 |
| 5.3 CRS – »Centralni rezervacijski sistem« | 19 |
| 5.4 Tedenski E-informator | 20 |
| 6. Program LEADER | 20 |
| 6.1 LAS – lokalna akcijska skupina | 20 |
| 7. Povezovanje javnega zavoda z novo nastalimi inštitucijami | 21 |
| 7.1 Društvo »Reka Kolpa – reka življenja«..... | 21 |
| 7.2 Združenje turističnih destinacij Slovenije (ZTDS)..... | 21 |
| 8. RIC Bela krajina – Upravljavec Krajinskega parka Lahinja | 21 |
| 8.1 Aktivnosti v parku | 21 |
| 9. Poslovanje Turistično informacijski centrov v Črnomlju in Semiču | 23 |
| 9.1 Stalne naloge turistične pisarne..... | 23 |
| 9.2 Aktivnosti TIC-ov za leto 2009 | 23 |
| 10. Kandidiranje na sredstva ministrstev RS in EU skladov | 24 |
| 10.1 Vzpostavitev oskrbnih točk | 24 |
| 10.2 VURP-partnerstvo..... | 25 |
| 10.3 Evropska destinacija odličnosti | 26 |
| C. Področje podjetništva | 26 |
| 10. Splošno o podjetništvu | 26 |
| 10.1 Pospeševanje in promocija podjetništva | 26 |
| D. Finančni načrt poslovanja za leto 2009 | 27 |
| 11. Plan odhodkov in prihodkov RIC-a..... | 27 |
| E. Zaključek | 32 |

A. UVOD

Plan poslovanja za leto 2009 je izdelan na osnovi pravnih aktov in razvojnih načrtov v turizmu in podjetništvu, na osnovi ustanovnega akta javnega zavoda in na osnovi dosedanjih uspešno izvedenih aktivnosti ter nadgrajen z novimi aktivnostmi.

Pri pripravi plana poslovanja smo upoštevali tudi izkaz zaključnega računa za leto 2008, ki izkazuje izgubo. Predlagan je bil plan pokrivanja izgube in v skladu s sprejemom le tega je pripravljen plan poslovanja, ki bo usmerjen med drugimi tudi v pokrivanje izgube. To je razvidno iz plana prihodkov in odhodkov za leto 2009.

Delovanje javnega zavoda v letu 2009 usmerjamo v turizem in podjetništvo na območju občin ustanoviteljic, pa tudi širše, tam kjer bo interes za partnersko delovanje tudi na območju Metlike, torej na območju Bele krajine. Tako so predvidene tudi skupne aktivnosti s ciljem povečanja prepoznavnosti Bele krajine, kot so npr: tisk kataloga, brošur in zloženk, sejemskimi in turističnimi nastopi, promocija Bele krajine v večjih mestnih središčih Slovenije (Belokranjski dnevi), organizacija skupnih belokranjskih turističnih produktov. Pri oblikovanju turističnih produktov so aktivnosti usmerjene tudi sodelovanje z akterji na področju turizma, ki delujejo na območju Dolenjske in Kočevske.

Na osnovi sklepov Občinskih sklepov belokranjskih občin (iz leta 2007), je Bela krajina potrjena kot enotno zaokroženo turistično območje (Turistična destinacija Bela krajina). To je osnova, da se še naprej aktivnosti usmerjajo k združitvi belokranjskega turizma in, da se potrdi enotna destinacijska organizacija (DO) Bele krajine. Namen DO je v skladu z Razvojnimi načrti in usmeritvami slovenskega turizma 2007-2011 opravljanje aktivnosti (promocije, distribucija, razvoj in operativa) na območju turistične destinacije Bele krajine in povezovanje v Regionalno destinacijsko organizacijo, ki je predvidena za območje Dolenjske, Bele krajine in Kočevskega.

Javni zavod RIC Bela krajina je na osnovi sklepa Občinskega sveta Občine Črnomelj upravljalec KP Lahinja. V letu 2009 usmerjamo aktivnosti v osveščanje lokalnega prebivalstva o pomenu zavarovanega območja in možnosti pridobivanja finančnih sredstev iz tega naslova (organizacija delavnic, predavanj), ureditev parka (čistine akcije, košnja...) in v promocijo le tega (ponatis promocijskega materiala, organizacija prireditev, delavnic...). Na pobudo javnega zavoda RIC Bela krajina, se je Občina Črnomelj na osnovi prijave, ki jo je pripravil RIC Bela krajina, prijavila na razpis za pridobitev naziva »Evropska destinacija odličnosti 2009«. K prijavi na razpis so podale soglasje tudi Občina Metlika in Občina Semič.

V letu 2009 je predvidena zaposlitev na področju podjetništva z namenom, z namenom pospeševanja in promocije podjetništva. Z organizacijo delavnic in izobraževalnih predavanj bomo male in srednje podjetnike obveščali o možnosti pridobivanja finančnih sredstev (javni razpisi, skladi...).

RIC Bela krajina svoje aktivnosti tudi v letu 2009 usmerja v pospešeno promocijo vseh industrijskih con Bele krajine, kjer se z razširitvijo cone TRIS Kanižarica in združenim skupnim pristopom tako poslovne cone v Semiču kot poslovne cone v Metliki lahko le-te organizirano predstavimo tudi izven Slovenije.

RIC Bela krajina sodeluje s sorodnimi občinskimi, belokranjskimi in regijskimi organizacijami ter nacionalnimi institucijami (OOZ Črnomelj, RC Novo mesto, RC Kočevje, Slovenski podjetniški sklad...) in je tudi član posameznih organizacij. Namen sodelovanja in članstva je bolj koridnirano delo na področju pospeševanja in promocije malega gospodarstva, podjetništva in turizma.

B. Plan poslovanja

Izhodišča

Plan poslovanja javnega zavoda RIC Bela krajina za leto 2009 smo pripravili po naslednjih pravnih aktih in so osnova za pripravo plana:

- Odlok o ustanovitvi Razvojno informacijskega centra Bela krajina (Ur.l. RS, št. 23/2004)
- Statut Razvojno informacijskega centra Bela krajina
- Zakon o javnih zavodih (Ur.l. RS, št. 12/1991)
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma - ZSRT (Ur.l. RS, št. 2/2004)
- Razvojni načrt in usmeritve slovenskega turizma 2007-2011 - RNUST
- Uredba o razvojnih spodbudah za turizem (Ur.l. RS, št. 132/2006)
- Odlok o razglasitvi Krajinskega parka Lahinja (Ur.l. RS, št. 73/1998)
- Sklep o upravljanju KP Lahinja (Ur.l. RS, št. 2004)
- Zakon o ohranjanju narave - ZON Ur.l. RS, št. 56/1999 (31/2000 popr.)
- Zakon o gospodarskih družbah - ZGD-1 (Ur.l. RS, št. 42/2006 (60/2006 popr.)
- Sklep občinskega sveta Občine Črnomelj soglaša, da je območje Bele krajine opredeljeno kot enotno zaokroženo turistično območje (turistična destinacija) – sklep sprejet na 5. redni seji dne 25.4.2007
- Sklep občinskega sveta Občine Semič soglaša, da je območje Bele krajine opredeljeno kot enotno zaokroženo turistično območje (turistična destinacija) – sklep sprejet na 5. redni seji dne 26.4.2007
- Sklep občinskega sveta Občine Metlika soglaša, da je območje Bele krajine opredeljeno kot enotno in zaokroženo turistično območje – sklep sprejet na 5. redni seji dne 12.4.2007
- Zaključni račun 2008
- Plan pokrivanje izgube
- Partnerske pogodbe, ki so sklenjene za izvajanje projektov in ostalih dejavnosti.

1. RIC Bela krajina – Javni zavod

1.1 Osebna izkaznica

a) Osnovni podatki

| | |
|-------------------------|--|
| Ime zavoda: | Razvojni informacijski center Bela krajina |
| Skrajšano ime in sedež: | RIC BELA KRAJINA, Trg svobode 3, 8340 Črnomelj |
| Osnovna dejavnost: | Promocija in pospeševanje turizma in podjetništva v Beli krajini |
| Matična številka: | 1518399 |
| Ident. številka za DDV: | SI71124101 |
| Podračun EZR: | 01217-6033130169 |
| Število zaposlenih: | 3 (stanje 31.12.2008) |
| Direktor zavoda: | Lidija Ivanšek, v.d. |
| Člani sveta zavoda: | |

| | |
|--|---|
| • Greta Auguštin (predstavnik Občine Črnomelj) | • Klemen Vitkovič (predstav. članov zavoda) |
| • Rajko Štefanič (predstavnik Občine Črnomelj) | • Zvonko Žagar (predstavnik članov zavoda) |
| • Silvester Mihelčič (predstavnik Občine Črnomelj) | • Sonja Škof (predstavnica članov zavoda) |
| • Vili Malnarič (predstavnik Občine Semič) | • Bojana Šprajcer (predstavnica zaposlenih) |
| • Boris Škedelj (predstavnik Občine Semič) | • Janez Štajdohar (predstav. OOO Črnomelj) |
| • Irena Frankovič (predstavnica turističnih društev) | |

b) Dejavnosti zavoda

Osnovna dejavnost zavoda je turistično upravljanje, promocija in razvoj turizma na območju občin ustanoviteljic.

Javni zavod opravlja naslednje naloge:

- priprava in izvajanje strategije razvoja turizma in malega gospodarstva,
- oblikovanje celovite turistične ponudbe,
- organiziranje in izvajanje informacijske dejavnosti,
- informiranje v okviru turistično in poslovno informacijskih centrov,
- pospeševanje turistične dejavnosti in promocija turistične ponudbe,
- spodbujanje razvoja in urejanje objektov turistične infrastrukture na območju občin ustanoviteljic,
- oblikovanje novih turističnih proizvodov,
- raziskovanje in analiziranje (trg, učinki delovanja),
- organizacija in izvajanje stikov z javnostjo in skupne ekonomske propagande,
- načrtovanje, organiziranje in izvajanje marketinške, informacijske in promocijske dejavnosti
- organizacija, koordinacija in izvajanje prireditvenih dejavnosti,
- sooblikovanje turistične ponudbe Slovenije in njene promocije,
- vključevanje aktivnosti turističnih društev s statusom društev, ki delujejo v javnem interesu,
- upravljanje naravnih vrednot zavarovanih območij in kulturnih spomenikov,
- svetovanje in pomoč pri pridobivanju sofinanciranja za posamezne projekte
- opravljanje storitev za pravne osebe in podjetnike posameznike
- povezovanje razpoložljivih kapacitet na področju razvoja in raziskav,
- pomoč in svetovanje pri trženju proizvodov in storitev,
- organizacija in izvajanje usposabljanj,
- sodelovanje in povezovanje z lokalnimi, regionalnimi in nacionalnimi subjekti
- pripravljane in aktiviranje razvojnih projektov,
- sodelovanje pri prostorskem planiranju,
- pripravljane razvojnih projektov v skladu z zahtevami Evropske unije,
- koordinacija med vsemi subjekti, ki vplivajo na razvoj turizma in malega gospodarstva,
- izvajaje nalog, ki jih na zavod prenesejo ustanoviteljice z namenom razvoju in pospeševanja turizma in malega gospodarstva,
- izvajanje programov, ki jih bodo na zavod prenesle občine ustanoviteljice ali druge pravne osebe.

1.2 Članstvo

RIC Bela krajina ima v svojem statutu na osnovi ustanovnega akta opredeljeno članstvo zavoda. 34. člen statuta določa, da so člani zavoda »zainteresirane pravne osebe in podjetniki posamezniki, ki opravljajo s turizmom neposredno povezano dejavnost ter sobodajalci in tisti kmetje, ki opravljajo gostinsko dejavnost in imajo v občinah ustanoviteljicah svoj sedež, poslovno enoto ali drugo obliko registrirane dejavnosti, turistična in druga društva, ki delujejo na področju turizma ter druge zainteresirane pravne osebe, katerih dejavnost je posredno vezana na turistično dejavnost« in nadaljuje, da so lahko člani tudi »drugi zainteresirani samostojni podjetniki in obrtniki ter mala in srednja podjetja, ki imajo v občinah

ustanoviteljicah svoj sedež, poslovno enoto ali drugo obliko registrirane dejavnosti, Območna obrtna zbornica Črnomelj ter druge zainteresirane pravne osebe».

Na osnovi aktivnosti zavoda, osveščanja in timskega dela je v zavod pristopilo 70 članov, od tega društva oz. prostovoljne organizacije (javni sektor in civilna iniciativa) 55 članov, ter zasebni sektor 15 članov.

V preteklem letu poslovanja beležimo zanimanje po včlanjevanju tudi s strani subjektov, ki so registrirani na področju občine Metlika, vendar ustanovni akt zavoda to ne omogoča, je pa to dejstvo lahko izhodišče za razgovore o skupni destinacijski organizaciji oziroma o pristopu Občine Metlika v oblikovanje skupne destinacijske organizacije.

V letu 2009 bomo proučili možnost pridobitve dodatnega prihodka javnega zavoda iz naslova članarine članov, seveda ob soglasju sveta zavoda RIC Bela krajina. Do sedaj se članarina ni obračunavala in dokler ne bo soglasja glede uvedbe je ne vključujemo v prihodek zavoda.

1.3 Zaposlovanje v letu 2009

a) Zaposlovanje in pokrivanje stroškov plač v okviru že zagotovljenih finančnih virov

Skladno s zagotovitvijo proračunskih sredstev občin ustanoviteljic za delovanje RIC Bela krajina je v letu 2009 planirana naslednja zaposlitvena struktura:

- Direktor: Lidija Ivanšek, v.d. direktorja (pogodba do 31.3.2009)
- Področje turizma: trenutno to delovno mesto ni zasedeno, se pa iz razpoložljivih proračunskih sredstev Občine Črnomelj zagotavlja plača za Sonjo Maver, ki bi bila drugače financirana iz lastnih sredstev zavoda in sicer za področje dela na TIC Črnomelj. Takšna trenutna ureditev delovnega mesta je predvidena do imenovanja direktorja in zasedbe trenutno prostega obravnavanega delovnega mesta.
- Področje podjetništva: predvidena je zaposlitev v mesecu aprilu 2009
- TIC Semič: trenutno do junija 2009 Tanjo Prešeren Banovec, ki je na porodniški nadomešča Bojana Šprajcer .

Financiranje: Strošek dela v RIC-u Bela krajina smo ocenili na skupno vrednost: 77.260 €. Strošek plače v.d. direktorja se financira iz naslednjih virov: 51% Občina Črnomelj, 25% Občina Semič in 24% iz projekta Vseživljenjsko učenje za razvoj podeželja (več o projektu na strani 24). Za področje podjetništva je planirano 100% financiranje iz proračuna Občine Črnomelj. V času do imenovanja direktorja in do zasedbe delovnega mesta za področje turizma, se bo iz planiranih in zagotovljenih sredstev proračuna Občine Črnomelj financiralo delovno mesto za TIC Črnomelj.

b) Planirano pokrivanje stroškov plač za nove zaposlitve iz ostalih virov

Javni zavod poskuša za zaposlene pridobiti tudi finančna sredstva preko javnih razpisov in ostalih virov. Tako so v letu 2009 planirane naslednje zaposlitve in pokrivanje stroškov plač

- Bojana Šprajcer (področje dela: izvajanja projektov, s katerimi smo uspešno kandidirali na javnih pozivih oziroma razpisih); predvideni viri financiranja: 9.100 € iz razpisa Vzpostavitev oskrbnih točk
- Sonja Maver (področje dela: TIC Črnomelj in agencija); predvideni viri financiranja: iz najema poslovnega prostora, ki ga bo vsak mesec nakazovala TA Kompas NM.
- Jaka Birkelbach (področje dela študentsko delo); predvideni viri financiranja: iz sredstev upravljanja LEADER.

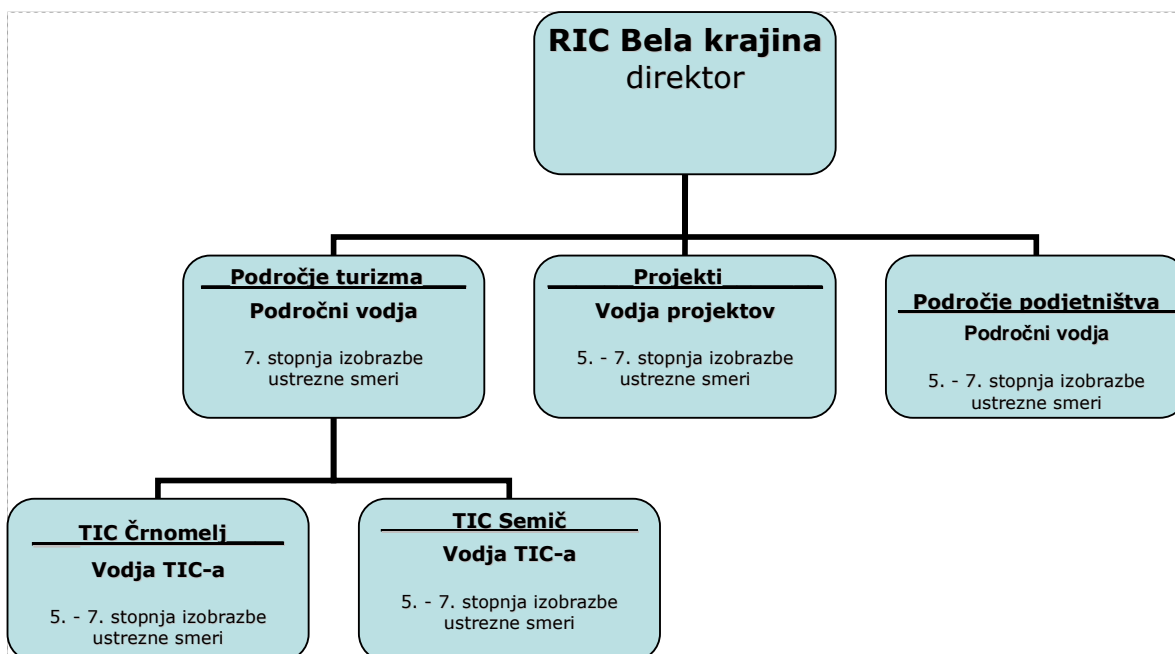
Skozi leto pa se bomo posluževali tudi dela preko študentskega servisa za delo na posamznih projektih in aktivnostih, ki so v okviru plana poslovanja in za katere je potrebno občasno večje število delovne sile..

Financiranje: Strošek dela dveh redno zaposlenih in študenta, ki občasno opravlja dela ocenjujemo na skupno vrednost: 25.900 € (ta znesek zajema plačo Bojane Šprajcer za 7 mesecev, Sonje Maver za 6 mesecev in študentsko delo Jake Birkelbacha za celo leto). Omenjen znesek bomo iskali na trgu, in sicer preko evropskih projektov (vzpostavitev oskrbnih točk – Leader projekt) in iz postavke turistična agencija Kompas Novo mesto ter iz ostalih projektov (VURP, sponzorskih sredstev...).

c) Kadrovsko organizacijski načrt za leto 2009

Kadrovski načrt prikazuje plan zaposlovanja in organizacijo zaposlenih za leto 2009. Usklajen je s finančnim načrtom, ter potrebami glede na zastavljene aktivnosti in usmeritve v delovanju zavoda za leto 2009.

Slika 1: Organigram za leto 2009



d) Izvajanje praktičnega izobraževanja z delom (obvezna šolska praksa)

V letu 2009 smo se s šolo GRM NOVO MESTO – CENTER BIOTEHNIKE IN TURIZMA OE Srednja šola za turizem in gostinstvo dogovorili o izvajanju praktičnega izobraževanja z delom njihovih dijakov. Tako bomo v času šolskih počitnic (zimskih, spomladanskih in jesenskih) imeli dodaten kader za pomoč pri izvajanju del v TIC-u in agenciji.

1.4 Izobraževanje in usposabljanje

a) Izobraževanja kadra in turističnih akterjev

V mesecu aprilu bomo v sodelovanju z TD Vigred Metlika izvedli izobraževanje za lokalne turistične vodnike po Beli krajini. Tečaj bo sestavljen iz 40 urnega predavanja, pisnega izpita iz teorije, seminarske naloge na temo turizma Bele krajine in praktičnega vodenja po terenu.

Financiranje: Stroški tečaja bodo v celoti pokrili udeleženci tečaja.

V letu 2009 bomo oblikovali tudi program skupnih izobraževanj, ki bo kadru zavoda in turističnim delavcem na obravnavani destinaciji omogočali kar najbolj kakovostno izvajanje operativnih del (e-vzdrževanje portalov, marketinški prijemi in metode, trženje programov, znanje tujih jezikov itd...).

Hkrati pa bomo oblikovali program skupnih izobraževanj, ki bo kadru zavoda in turističnim delavcem na destinaciji omogočal kar najbolj kakovostno izvajanje operativnih del (e-vzdrževanje portalov, marketinški prijemi in metode, trženje programov, znanje tujih jezikov itd...).

b) Usposabljanja kadra v javnem zavodu

Glede na potrebe, spremembe zakonodaje in aktualne novitete na področju turistične dejavnosti, nameravamo na osnovi razpoložljivosti finančnih sredstev celoten kader izobraževati v skladu s potrebnimi znanji in zahtevnostjo izvajanja delovnih nalog.

Udeleževati se nameravamo seminarjev, posvetov, in specialističnih izobraževanj.

1.5 Lastno trženje

Pod lastno trženje uvrščamo dejavnosti, ki jih bo zavod opravljal v smislu trženja in lastnega pridobivanja sredstev za svoje delovanje, in sicer:

- Trgovina domače obrti
Prodaja rokodelskih izdelkov in spominkov v TIC-ih in Primožičevi hiši v Črnomlju
- Turistična agencija Kompas NM - Poslovalnica Črnomelj
Izvajamo prodaja turističnih aranžmajev, usmerjano predvsem na »incoming« turizem.
- Eventim – prodaja vstopnic za koncerte
Zastopstvo prodaje izvajamo od septembra 2005 na lokaciji TIC Črnomelj.
- Vinarsko informacijski center Bela krajina – Črnomaljska klet
Julija 2006 smo klet v sodelovanju z Društvom vinogradnikov Črnomelj prevzeli v upravljanje.
- Prireditvena komponenta - šotor (15m x 40m)
V letu 2008 smo pridobili prireditveni šotor katerega izposojamo organizatorjem prireditvev po Beli krajini in izven nje.

V letu 2009 bomo še posebej aktivni na področju pridobivanja lastnih virov predvsem zaradi zagotavljanja lastnih sredstev za pokrivanje nastale izgube v letu 2008. Prihodki iz lastnega trženja bodo v celoti namenjeni za pokrivanje izgube, ki je nastala v letu 2008.

a) Primožičeva hiša – hiša belokranjskih rokodelcev

V letu 2007 je RIC Bela krajina z Občino Črnomelj podpisal pogodbo o koordinaciji kulturnih dogodkov in skrb za objekt Maleričeve hiše, ki se je koncem leta 2008 preimenovala v Primožičevo hišo. Zraven organizacij razstav in delavnic domače in umetnostne obrti se vrši tudi prodaja unikatnih izdelkov rokodelstva in ostalih turističnih spominkov.

Z vodenjem skupin in posameznikov ter organizacijo kulturnih dogodkov želimo povečati obisk oziroma ogledov starega mestnega jedra in povečati trženje na navedeni lokaciji.

Financiranje: Stroški otvoritve razstav in izvedba delavnic znašajo ca: 2.500 €. Del sredstev bomo črpali iz postavke za promocijo, ki nam jo nameni Občina Črnomelj, del (1.000 €) pa poiskali na trgu oziroma s prodajo turističnih spominkov.

b) Turistična agencija Kompas Novo mesto, poslovalnica Črnomelj

V letu 2009 planiramo nadaljevati in nadgraditi sodelovanje s turistično agencijo KOMPAS Novo mesto. Poslovni rezultat 4 letnega partnerskega sodelovanja nam v Poslovalnici Črnomelj (TIC Črnomelj) izkazuje stalno rast, čeprav je poslovanje zelo oteženo zaradi pomanjkanja ali neustreznosti kadra, ter minimalni promociji trženja.

Že v letu 2008 smo z agencijo Kompas NM pričeli s pogovori o povečanju višine finančnih sredstev, ki jih namenijo za poslovalnico v Črnomlju. S povečanjem vloška bomo tako lahko zaposlili osebo, ki bo veliko več časa namenila za promocijo agencije kot do sedaj.

Še vedno pa zastopamo stališče, da se končna izvedba trženja turizma v Beli krajini mora odvijati skozi samostojno pravno osebo (tržno naravnano turistično agencijo), vendar prav tako smatramo, da se »zametki« organiziranega trženja lahko izvajajo preko zavoda, ki bo s pridobitvijo potrebne »licence« za trženje tako izpolnjeval vse potrebne pogoje.

Financiranje: Z agencijo Kompas Novo mesto smo sklenili pogodbo, da vsak mesec nameni za poslovanje poslovalnice Črnomelj 1.000 €.

c) Vinarsko informacijski center Bele krajine – Črnomaljska klet

Skupaj z Društvom vinogradnikov Črnomelj bomo tudi v letu 2009 izvajali degustacije vin najboljših belokranjskih pridelovalcev. Z omejenimi človeškimi viri, menimo, da brez povečanja kadra ni mogoče povečati realizacije kleti. Glede na prakso v letu 2008, ocenjujemo da so tudi degustatorji (člani društva) časovno omejeni, zato poudarjam, da bomo težko v letu 2009 povečali sicer dober poslovni rezultat.

Financiranje: Z Društvom vinogradnikov Črnomelj smo se dogovorili o proviziji, saj smo do letos opravljali dela v kleti brezplačno oziroma je bil manjši znesek nakazan osebi, ki je pripravila vse potrebno za degustacijo. V letu 2009 pa bo RIC Bela krajina prejel provizijo na osnovi izvedenih degustacij. Načrtujemo, da bomo iz tega naslova pridobili 900€.

d) Prireditvena komponenta – šotor

Javni zavod RIC Bela krajina je v letu 2008 pridobil prireditveni šotor v velikosti 15x40m.

Financiranje:

RIC Bela krajina bo za vsako izposajo šotora prejel 10% provizijo, kar letno znaša: 3.600 €. Ta znesek porabimo za samo vzdrževanje šotora (skladiščenje in letno čiščenje šotora ter čistila).

2. Regionalna destinacijska organizacija (RDO) in RIC Bela krajina kot destinacijska organizacija (DO)

Med ukrepi Ministrstva za gospodarstvo za doseganje ciljev Razvojnih načrtov in usmeritev slovenskega turizma 2007-2011 ter na osnovi veljavne Uredbe o razvojnih spodbudah za turizem je tudi sofinanciranje Regionalnih turističnih destinacij s sredstvi evropskega sklada za regionalni razvoj (ESRR). Za pridobitev sredstev je bil objavljen razpis z vsemi pogoji (na razpis se lahko prijavijo javni zavodi, javni gospodarski zavodi in neprofitne gospodarske družbe z javnim pooblastilom, ki pridobijo soglasje sveta regije ali soglasje vseh občin za izvajanje nalog RDO na področju razvojne regije v skladu z RNUST. V ta namen je svet regije na svoji 12. redni seji, z dnem 12. septembra 2008 sprejel sklep, da se imenuje Razvojni center Novo mesto d.o.o. kot nosilca in pripravljalca aktivnosti RDO za območje JV Slovenije in mu nalaga, da izvede vse aktivnosti potrebne za vzpostavitev in delovanje RDO.

Izhodišča za oblikovanje RDO so naslednja:

- Destinacije je pogojena z delovanjem na celotnem območju ene od statističnih regij po sedanji administrativni razdelitvi v RS
- Med partnerji morajo biti tisti, ki lastijo/imajo v upravljanju vsaj 50%+ vseh nočitvenih kapacitet v statistični regiji.
- Soglasje za nosilstvo institucij, ki bo zastopala interese ostalih partnerjev (nosilna institucija) daje svet regije z vsaj 2/3 (ali ¾) večino.
- Nosilna inštitucija (priporočilo) naj bo institucija javnega prava ali pa so njeni večinski ustanovitelji institucije javnega prava (javni zavod) – v tem primeru se institucija RDO

sofinancira s strani države v višini 85%, katerakoli druga oblika (gospodarska družba) pa se nagrajuje samo s 40% sofinanciranja.

V mesecu decembru je bil razpis preklican z obrazložitvijo, da je smiselno počakati, da se ustanovijo pokrajine, kajti javni razpis predvideva sofinanciranje aktivnosti RDO do vključno leta 2012 in bi, glede na predvideno hitro ureditev pokrajinske zakonodaje, verjetno prišlo do odstopanj pri območjih, ki naj bi jih RDO pokrivala glede na objavljen javni razpis in območji nastajajočih pokrajin.

Regionalna destinacijska organizacija je subjekt spodbujanja razvoja turizma na regionalnem nivoju in izvaja naslednje funkcije:

- **PROMOCIJA** (izvaja promocijo destinacije, tržno komuniciranje s sodobnimi orodji tržnega komuniciranja...)
- **DISTRIBUCIJA** (sodelovanje pri razvoju in uporabi turistično informacijskega sistema, pomoč pri razvijanju CRS na nacionalni ravni...)
- **RAZVOJ** (implementacija, spodbujanje tematskih turističnih proizvodov, izvedba investicij, mreženje na regionalni ravni, prenos znanja na operativno raven...)
- **OPERATIVA** (turistični grozdi, informacija produktov, skrb za kakovostno izvajanje tur. storitev in ITP...)

2.1 Nastop destinacijske organizacije (DO) v regiji

Le z enotno organiziranostjo na lokalni ravni (Bela krajina), bomo lahko uspešno nastopali in vzdrževali partnerski odnos v regiji. Spodnja slika prikazuje predlagano organiziranost na regionalni ravni, kjer RIC Bela krajina lahko izkazuje prednost pred ostalimi in je kot primer dobre prakse organiziranosti destinacijske organizacije, seveda, pod predpostavko, da tudi Občina Metlika potrdi enotno destinacijsko organizacijo oziroma najdemo skupno sprejemljivo rešitev delovanja po enotno destinacijsko organizacijo.

Slika 2: Predlog organiziranosti upravljanja turizma na regionalni ravni



Financiranje:

Za vzpostavitev in delovanje destinacijske organizacije (DO) na območju Bele krajine ocenjujemo strošek na ca 35.000 €. DO bo opravljala dela in naloge zgoraj omenjenih funkcij na lokalni ravni. Finančna sredstva načrtujemo v celoti pridobiti iz sredstev Slovenske turistične organizacije.

3. Promocijske aktivnosti

Med promocijske aktivnosti, ki jih bomo izvedli v letu 2009 za območje celotne Bele krajine štejemo: tiskovine (brošure, zloženske, katalogi, karte...), turistične sejme doma in v tujini, objave člankov v časopisu, oddaje na radiu in televiziji, študijske ture novinarjev in turističnih agencij ter belokranjski dnevi. Večina teh aktivnosti že sedaj izvajamo skupaj s Turističnim društvom Vigred Metlika oziroma TIC-em Metlika.

3.1 Tiskovine

Tiskovine, ki jih bomo izdali v letu 2009 bomo delili na vseh sejmih, workshopih in belokranjskih dnevih, na prireditvah doma in po Sloveniji, jih podarili obiskovalcem TIC-ov, belokranjski ponudniki jih bomo imeli na voljo v svojem turističnem kotičku ter vsem društvom, ki bodo gostovale po Sloveniji in tujini...

a) Katalog »Bela krajina – dobro za oba«

V letu 2009 bo izdan prenovljen osrednji katalog turistične ponudbe Bele krajine. Katalog bomo dopolnili z novostmi ponudbe. Zaradi obsežnosti podatkov v katalogu smo se odločili, da katalog ločimo po jezikovnih variantah. Tako bo katalog bolj pregleden in bomo hkrati dobili možnost, da o destinaciji več povemo s fotografij.

Cilji za leto 2009:

- katalog dopolniti in nadgraditi s slikovnim materialom
- natisniti v slovenskem jeziku 9.000 izvodov, v angleškem jeziku 4.000 izvodov in nemškem jeziku 2.000 izvodov.

S ponatisom kataloga želimo zagotoviti ustrezno informiranost potencialnih obiskovalcev in hkrati povečati obisk Bele krajine. Za lokalne turistične ponudnike pa je možnost brezplačnega oglaševanja njihovih storitev.

Financiranje:

Turistični katalog »Bela krajina-dobro za oba« se v celoti financira iz sredstev lokalnih skupnosti Bele krajine. Stroški se delijo po delilniku 3:2:1.

Strošek tiska, oblikovanja, lektoriranja, prevod v angleški in nemški jezik (samo novi teksti), odkup fotografij znaša: 10.776€, kar pomeni, da lokalne skupnosti financirajo katalog v višini:

- Občina Črnomelj – 5388 €
- Občina Metlika – 3.592 €
- Občina Semič – 1.796 €

Čas izdaje kataloga: januar 2009

b) Brošura »Koledar prireditev 2009« (Kam? Kdaj? Zakaj?)

Vsakoletna aktivnost je tudi izdaja brošure »Koledar prireditev 2009«, ki je letni napovednik vseh prireditev iz področja turizma, kulture, športa in rekreacije ter ostalih množičnejših dogodkov, ki jih v Beli krajini organizirajo razne organizacije (društva, javni zavodi, turistični ponudniki itd).

Cilji za leto 2009:

- zbrati čim več prireditev, ki se odvijajo na območju Bele krajine
- izdati koledar v nakladi 5.000 izvodov
- zagotoviti ustrezno informiranost potencialnih obiskovalcev in domačinov in posledično tudi pripomoči k povečanju obiskovalcev na prireditvi

Financiranje:

Koledar prireditev se v celoti financira iz sredstev lokalnih skupnosti Bele krajine. Stroški se delijo po delilniku 3:2:1.

Strošek tiska, oblikovanja, lektoriranja in odkup fotografij znaša: 1.638€ kar pomeni, da lokalne skupnosti financirajo koledar v višini:

- Občina Črnomelj – 819 €
- Občina Metlika – 546 €
- Občina Semič – 273 €

Čas izdaje koledarja: januar 2009

c) Karta »Kolesarske poti Bele krajine«

Zaradi velikega povpraševanja po tiskovini o kolesarskih poteh po Beli krajini smo se odločili, da izdamo v letu 2009 karto »Kolesarske poti Bele krajine«. Na panoramski karti, ki smo jo pridobili s sredstvi EU (projekt Vallis Colapis) bomo označili 15 kolesarskih poti (v vsaki lokalni skupnosti po pet poti, ki pa se nekatere tudi med seboj prepletajo). Poti so krožne, v Črnomlju in Semiču že označene, z izhodiščem v turistično informacijskem centru. Na hrbtni strani karte bodo kratki opisi teh poti, njihova dolžina, relacija, profil poti ter turistične znamenitosti ob poti.

Cilji za leto 2009:

- izdati tiskovino v 2.000 izvodov v slovenskem jeziku (v kolikor bo na voljo finančnih sredstev tudi v angleškem jeziku)
- promovirati športno rekreativni turizem Bele krajine (kolesarstvo)
- omogočiti enakovredno nadaljnjo turistično promocijo Bele krajine
- zagotoviti povezavo pri trženju turističnih produktov

Financiranje:

Karta se v celoti financira iz sredstev lokalnih skupnosti Bele krajine. Stroški se delijo po delilniku 3:2:1.

Strošek tiska, oblikovanja in lektoriranja znaša: 1.580 € kar pomeni, da lokalne skupnosti financirajo karto v višini:

- Občina Črnomelj – 790 €
- Občina Metlika – 527 €
- Občina Semič – 263 €

Čas izdaje karte: januar 2009

d) Karta pohodniških poti po Beli krajini

Podobno kot bomo pripravili karto kolesarskih poti, tako želimo pripraviti karto pohodniških poti. Tudi pohodniške poti bomo na panoramski karti Bele krajine vidno označili, na hrbtni strani karte pa bodo sledili krajši opisi poti s fotografijami.

Cilji za leto 2009:

- izdati tiskovino: 1.000 izvodov v slovenskem jeziku in 1.000 izvodov v angleškem jeziku
- promovirati rekreativni turizem Bele krajine (pohodništvo)
- omogočiti enakovredno nadaljnjo turistično promocijo Bele krajine
- zagotoviti povezavo pri trženju turističnih produktov

Financiranje:

Karta se v celoti financira iz sredstev lokalnih skupnosti Bele krajine. Stroški se delijo po delilniku 3:2:1.

Strošek tiska, oblikovanja in lektoriranja ter prevod znaša: 1.700 € kar pomeni, da lokalne skupnosti financirajo karto v višini:

- Občina Črnomelj – 850 €

- Občina Metlika – 567 €
- Občina Semič – 283 €

Čas izdaje karte: april 2009

e) Brošura o Črnomlju in karta mesta

Zaradi velikega povpraševanja turistov po promocijskem materialu izključno o starem mestnem jedru Črnomlja smo se odločili, da bomo v letu 2009 izdali zloženko ali brošuro o Črnomlju s karto mesta.

Cilji za leto 2009:

- izdati tiskovino: 2.000 izvodov v slovenskem jeziku in 1.000 izvodov v angleškem jeziku
- približati turistu in domačinu znamenitosti v starem mestnem jedru ter povečati obisk samega Črnomlja
- zagotoviti povezavo pri trženju turističnih produktov

Financiranje:

Brošuro se bo v celoti financirala iz sredstev, ki jih Občina Črnomelj namenja za promocijo turizma na območju Občine Črnomelj.

Strošek tiska, oblikovanja in lektoriranja ter prevod znaša: 1.500 € kar pomeni, da lokalna skupnost Črnomelj financira brošuro s karto v višini: 1.500€

Čas izdaje karte: maj 2009

f) Brošura o Semiču in karta mesta

V takšni obliki kot bomo izdali brošuro starega mestnega jedra Črnomlja, bomo izdali tudi brošuro Semiča.

Cilji za leto 2009:

- izdati tiskovino: 1.000 izvodov v slovenskem jeziku in 1.000 izvodov v angleškem jeziku
- približati turistu in domačinu turistično ponudbo Semiča
- omogočiti enakovredno nadaljnjo turistično promocijo Bele krajine
- zagotoviti povezavo pri trženju turističnih produktov

Financiranje:

Brošuro se bo v celoti financirala iz sredstev, ki jih Občina Semič namenja za promocijo turizma na območju Občine Semič.

Strošek tiska, oblikovanja in lektoriranja ter prevod znaša: 1.000 € kar pomeni, da Občina Semič financira brošuro s karto v višini: 1.000€. Čas izdaje karte: maj 2009

g) »Koledar – Kot lepi dar« 2010 - Unikatni koledar turistične destinacije Bele krajine

Tudi v letu 2009 bomo izdelali unikatni koledar turistične destinacije Bela krajina, v katerem bomo predvideli finančno partnerstvo z zasebnimi turističnimi in ostalimi podjetji Bele krajine.

Cilji za leto 2009:

- izdati stenski koledar: 3.000 izvodov
- približati turistu in domačinu tržno znamko Bela krajina-dobro za oba
- omogočiti enakovredno nadaljnjo turistično promocijo Bele krajine

Financiranje:

Stenski koledar se bo v celoti financiral iz sredstev, ki jih bomo pridobili na trgu.

Strošek tiska, oblikovanja ter odkup fotografij znaša ca: 7.200 €, načrtujemo, da bomo prodali 2.500 kosov stenskih koledarjev po ceni 5,80€ z DDV, kar znaša: 14.500 €.

Čas izdaje stenskega koledarja: oktober 2009.

h) »Na lepše« - stranske poti so zapeljivejše od glavnih

Tudi v letu 2009 bomo sodelovali pri izdaji brošure, v kateri se bomo kot javni zavod predstavili skupaj s lokalnimi turističnimi akterji. Brošuro izdaja Slovenska turistična organizacija v nakladi 600.000 izvodov v šestih jezikih (v slovenščini, angleščini, nemščini, hrvaščini in madžarščini)

Karta bo tako kot vsako leto distribuirana na vse TIC-e po Sloveniji, mejne prehode, bencinske črpalke...

RIC Bela krajina ima vlogo koordinatorja za območje Bele krajine in tako ponudnikom, ki želijo oglaševati v tej publikaciji omogoča paketno oglaševanje, kar je za ponudnika bistveno ugodnejše kot pa da se oglašuje kot posameznik.

Financiranje: Oglas v omenjeni brošuri znaša 360€ in ga v celoti pokriva Občina Črnomelj iz sredstev namenih za promocijo turizma na območju Črnomlja.

Čas izdaje brošure: januar 2009 (slovenski jezik), do poletne sezone pa vsi ostali jeziki.

3.2 Promocijski artikli s tržno znamko

Promocijske artikle z znakom destinacije (kape, majice, skodelice itd...) prodajamo zaenkrat ekskluzivno v TIC-ih Črnomelj in Semič. V letu 2009 želimo prodajo razširiti tudi v TIC Metlika, prav tako pa bomo vzpostavili sodelovanje tudi s TIC-em v Ljubljani in ostalih delih Slovenije. Trženje artiklov z znakom destinacije predstavlja tudi dolgoročen vir financiranja javnega zavoda RIC Bela krajina.

V letu 2009 se bo tudi nekaj artiklov namenilo za darila ob določenih priložnostih (prireditvah, razstavah, sejnih, na Belokranjskih dnevih...) in potrebno je prenoviti nekatere panoje Bele krajine (od 10 panojev vsaj 4), ki smo jih za potrebe promocije tržne znamke in Bele krajine izdelali v letu 2006. Za namene promocije tržne znamke »dobro za oba« želimo izdelati nalepke različnih velikosti, katere si bodo tako turistični ponudniki kot ostali nalepili bodisi na svoje artikle, promocijski material itd.

Financiranje: Nakup izdelkov smo izvedli še v letu 2008, tako, da ne nameravamo v letu 2009 v nakup majic in kap, če pa se bo povpraševanje povečalo pa bomo finančna sredstva založili iz sredstev lastnega financiranja.

Strošek za artikle, ki jih bomo delili ob določenih priložnostih kot darila, prenova panojev ter izdelava samolepilnih nalepk ocenjujemo na 5.000 €.

- Del sredstev bomo krili iz sredstev lokalnih skupnosti, in sicer v višini:
 - Občina Črnomelj – 2.000 €
 - Občina Metlika – 1.320 €
 - Občina Semič – 660 €
- Ostali del sredstev bomo krili iz lastnih sredstev.

3.3 Belokranjski dnevi

V smislu promocije destinacije njenega območja, izvajamo že četrto leto zapored predstavitev turistične ponudbe po Sloveniji. Glede na naravo prireditve oziroma dogajanja, se nameravamo s svojim programom čimbolj integrirati, s čimer lahko dopolnimo prireditev in ohranimo lastno prepoznavnost. Belokranjski dan se sestoji iz nastopa folklorne skupine ter turistične ponudbe (prodaja izdelkov DKŽ, čebelarja, vinarja, predstavimo se s promocijskim materialom...).

Cilji v letu 2009:

- izvedba petih Belokranjskih dni v Mercatorju po Sloveniji
- izvedba Belokranjskega vikenda v enem izmed slovenskih zdravilišč
- izvedba petih Belokranjskih dni na prireditvah po Sloveniji

Financiranje: Delno (1/3 stroška: 2.000 €) se bodo financirali iz sredstev, ki jih prejmemo od lokalnih skupnosti za promocijo turizma, ostali strošek 4.000 € pa bodo pokrili podjetje Mercator d.d. in partnerji, ki nastopajo pri izvajanju dogodka.

3.4 Sejmi

Pri sejmskih predstavitev imamo namen enotno promovirati turistično destinacijo Bela krajina. Udeležiti se nameravamo sejma TIP v Ljubljani, Sejma turizem in podeželje v Novem mestu, MOS v Celju ter enega od sejmov v tujini.

Cilji za leto 2009:

- udeležiti se vsaj treh sejmo v Sloveniji, enega v tujini in turistične borze
- približati turistu oziroma tour operaterju turistično ponudbo tur. destinacije Bele krajine
- omogočiti enakovredno nadaljnjo turistično promocijo Bele krajine
- povečati obisk turistov turistične destinacije Bele krajine

Financiranje:

- Sredstva lokalnih skupnosti Bele krajine (ca 8.600 €), po delilniku 3:2:1, kot sledi:
 - Občina Črnomelj – 3.300 €
 - Občina Metlika – 2.200 €
 - Občina Semič – 1.110 €
- Sredstva sponzorjev oz. soudeležencev sejma: ca 2.000 €

3.5 Workshop-i, borze

Namen sodelovanja na »workshop-ih« (dogodek, kjer se srečata turistična ponudba in povpraševanje) in borzah je vzpostaviti sodelovanje s turističnimi agencijami in ostalimi akterji, ki se organizirano ukvarjajo s trženjem turizma. Za Belo krajino so zanimive skupine med 30 in 40 oseb, z zanimanjem do eno ali dvo-dnevnega turističnega produkta po Beli krajini (izleti ustanov, šolarjev, upokoencev...). Na borzah in workshop-ih namerava zavod nastopati kot turistična agencija pod znamko turistične destinacije.

V letu 2009 se bomo skupaj s TD Vigred Metlika udeležili turistične borze SIW v Mariboru.

Financiranje:

- Sredstva lokalnih skupnosti Bele krajine (ca 900 €), po delilniku 3:2:1, kot sledi:
 - Občina Črnomelj – 450 €
 - Občina Metlika – 300 €
 - Občina Semič – 150 €

3.6 Študijske ture in predstavitve medijem

V okviru sodelovanja s STO in mediji iz področja turističnega delovanja, kot gostitelji izvajamo predstavitve udeležencem študijskih tur, skupinam studentov in specializiranim novinarjem. Osnovni namen je promovirati Belo krajino na pravilen način, z vsemi potenciali in turističnimi ponudniki, ki so zmožni zagotavljati kakovostno raven storitve.

V letu 2009 bomo skupaj s TD Vigred Metlika pripravili študijsko turo za turistične operaterje (agencije) in novinarje po Beli krajini.

Financiranje: Strošek turistične ture smo ovrednotili na 1.780 € in jih bomo krili iz sredstev lokalnih skupnosti po razdelilniku 3:2:1, kot sledi:

- Občina Črnomelj – 880 €
- Občina Metlika – 600 €
- Občina Semič – 300 €

3.7 Samostojni nastopi v medijih

Tudi v letu 2009 nameravamo dobro sodelovanje z medijskimi hišami nadaljevati. Odzvali se bomo na vsako brezplačno objavo članka v časopisu (običajno so ti članki objavljeni v Belokranjcu, Dolenjskem listu, Finance, revija Zdravje...) oziroma oddaje na radiu (radio Sraka, Murski val, Krka...). Tovrstnih člankov oziroma oddaj pa je premalo, zato smo se za leto 2009 odločili, da namenimo 1.500 € dodatnih sredstev za promocijo Bele krajine v medijih.

Financiranje: V medijih bomo oglaševali v skupni vrednosti do 1.500 €, ki jih bomo krili iz sredstev ustanoviteljic, in sicer:

- o Občina Črnomelj – 1.125 €
- o Občina Semič – 375 €

4. Prireditve v Beli krajini

En od dejavnosti javnega zavoda RIC Bela krajina je organizacija oziroma so-organizacija prireditev na območju Bele krajine. V nadaljevanju navajamo le množične prireditve, ki so bodisi tradicionalne ali pa jih pripravljamo na novo, in bistveno vplivajo na razvoj destinacije.

a) Jurjevanje v Beli krajini - najstarejši folklorni festival v Sloveniji

V sodelovanju s celotnim organizacijskim odborom (v odboru so: Helena Vukšinič, Anita Matkovič, Gregor Jevšček, Jaka Birkelbach in Lidija Ivanšek) želimo ohraniti vseslovenski folklorni festival ter zadostiti cilju in festival uvrstiti na seznam svetovnih festivalov (CIOFF). Lani smo prvič izvedli 5 dnevni folklorni festival, zato bomo poskušali tudi letos slediti lanskim zastavljenim načrtom seveda, v skladu z razpoložljivimi namenskimi sredstvi.

Cilji za leto 2009 :

- Izvesti festival v smislu mednarodne prepoznavnosti in promocije destinacije v EU prostoru
- organizirati in izvesti festival s 5 dnevni programom na 3 lokacijah
- vzpostaviti koordiniran nastop s festivalom LENT in folklornim festivalom v Karlovcu (HR)

Financiranje: Strošek letošnje prireditve ocenjujemo na ca 95.000 €.

- financiranje iz sredstev lokalnih skupnosti:
 - o Občina Črnomelj – 25.000 €, Občina Metlika - 500 € in Občina Semič - 500 €
- najem prostorov za gostinsko in drugo ponudbo (15.000 €), donacije in sponzorstva (40.000 €) in sredstva iz razpisov (4.000 €) ter sredstva iz STO in Ministrstva (10.000 €).

V primeru, da ne bomo uspeli pridobiti zgoraj planiranih finančnih sredstev, bodisi zaradi gospodarske krize (podjetja se ne odločajo za sponzoriranje) ali neuspeha na razpisih bomo morali prireditev organizirati le tri dni oziroma osiromašiti oziroma skrajšati program samega festivala.

b) Kolesarski izlet »Goni kolo« - z biciklom po Beli krajini



V letu 2009 bo v sklopu festivala Jurjevanje izveden 4. Kolesarski izlet »Goni kolo« - z biciklom po Beli krajini, ki sodi pod okrilje Olimpijskega komiteja Slovenije. Organizator je ŠRD Črnomelj. Bela krajina s tem dobiva možnost predstavitve rekreativno - kolesarskega turizma. RIC Bela krajina organizatorju pomaga pri sami koordinaciji izleta oziroma prireditve.

Financiranje: Prireditev se financira iz sredstev donatorjev in sponzorjev.

c) Semiška ohcet



Gre za tradicionalno, kulturno in turistično prireditev, ki jo organizira Turistično društvo Semič v sodelovanju z javnim zavodom RIC Bela krajina. Prireditev ohranja in promovira kulturno dediščino in ljudske običaje, poudarja kulturno identiteto območja, v turističnem pogledu pa je tesno vpeta med lokalno prebivalstvo in obiskovalce.

Projekt je model kako ohranjanje običaja ohceti kot del kulturne dediščine vpliva na kvaliteto življenja na podeželju.

Cilji za leto 2009:

- organizacija in koordinacija prireditve
- povečati interes za skupen nastop turističnih in kulturnih akterjev Bele krajine na prireditvi
- povečati prepoznavnost Semiča kot del destinacije Bela krajina

Financiranje: Strošek prireditve ocenjujemo na: 25.000 €. Prireditev se bo delno financira iz proračuna Občine Semič (3.000 €) ter donatorjev in sponzorjev. TD Semič se bo letos prijavilo s projektom tudi na razpis za prireditve, ki ga bo v mesecu marcu objavila Turistična zveza Slovenije.

d) Martinovanje v Beli krajini



Na prireditvi, ki jo uvrščamo v promocijo Vinsko-turistične ceste, planiramo še naprej aktivno izvajati program samega dogajanja. Samo ocenjevanje vin sodi pod okrilje DV Črnomelj, s katerim ima zavod poglobljeno sodelovanje. Menimo, da bi bilo potrebno prireditev lokacijsko premestiti iz Jurjevanjske drage. S tem bi zmanjšali stroške infrastrukture in povečali ponudbo obiskovalcem.

Vključevanje zavoda predstavlja tudi organizacijo 6. tekmovanja harmonikarjev za naslov **Martinova harmonika 2009**.

Cilji za leto 2009:

- promocija belokranjskih vin, vinarjev
- organizacija programa martinovanja in izvedba srečanja harmonikarjev
- povečanje prepoznavnosti prireditve in destinacije v slovenskem prostoru
- povečati skupen nastop turističnih in kulturnih akterjev Bele krajine

Financiranje:

Za prireditev Martinova harmonika 2009 bomo finančna sredstva pridobili s prijavnino na tekmovanje in s sponzorskimi sredstvi v višini 1.500€.

e) Župančičevi dnevi

RIC Bela krajina bo v letu 2009 nastopil kot koordinator povezanih prireditvev, katerih organizatorji so: ZIK Črnomelj, ŠTD Vinica, Občina Črnomelj in JSKD o.e. Črnomelj, v sklopu počastitve belokranjskega pesnika Otona Župančiča. Celoten sklop bo strnjen v ciklus prireditvev pod enotnim naslovom »Župančičevi dnevi«.

Povezane prireditve se stroškovno lažje promovirajo, obenem pa združujejo oziroma usmerjajo posamezne organizatorje v povezano delovanje.

RIC Bela krajina bo v letu 2009 nastopil kot koordinator povezanih prireditvev v sklopu počastitve belokranjskega pesnika Otona Župančiča. Celoten sklop planiramo strniti v ciklus prireditvev pod enotnim naslovom »Župančičevi dnevi«.

Povezane prireditve se stroškovno lažje promovirajo, obenem pa združujejo oziroma usmerjajo posamezne organizatorje v povezano delovanje.

Cilj v letu 2009:

- Združiti prireditve:
 - Kulturna prireditev »Župančičeva frulica« org. ZIK Črnomelj
 - Rekreativna prireditev »Pohod po Župančičevi poti« org. ŠTD Vinica
 - Srečanje kulturnih delavcev občine Črnomelj org. Občina in JSKD

- poskušati v cikel privabiti tudi ostale organizatorje dogodkov v navedenem terminu

Financiranje: Sredstva za koordinacijo prireditev Župančičevi dnevi bomo namenili iz postavke promocije lokalne skupnosti Črnomelj 500€ ostale stroške bo javni zavod kril iz lastnih sredstev.

f) Teden Portugalke

Prireditev bomo v soorganizaciji Društva vinogradnikov Črnomelj izvedli že 4. zapored in z njo nameravamo celostno promovirati vinsko turistično cesto Bele krajine in vino »Portugalke« kot specifično vino naše destinacije.

Cilji v letu 2009:

- razširiti prireditev na tri lokacije (v Vinarsko informacijskem centru Bele krajine, Sosedski zidanci v Draščih in Vinogradniški zbirki v Semiču)
- pritegniti čim večje število proizvajalcev Portugalke v skupni nastop trženja (tudi enotna etiketa na steklenicah)
- k sodelovanju povabiti priznane enologe in degustatorje iz Slovenije
- pritegniti medijsko pozornost, ter povečati ekonomiko trženja pridelovalcev

Financiranje:

Finančna sredstva za pokrivanje stroškov organizacije in izvedbe se v celoti pridobijo od prodaje vina (Portugalke) in finančnih sredstev Društva vinogradnikov Črnomelj.

g) Prireditev SKUPAJ V NOVO 2010

V letu 2009 bomo skupaj s KS Črnomelj in Gledališko skupino ZIK Črnomelj že tretjič zapored organizirali prireditev pod naslovom »**SKUPAJ V NOVO 2010**«.

Cilj v letu 2009:

- vzpostaviti cikel prireditev pod enotnim naslovom, ki bi zajemal vsa dogajanja skozi »veseli december« v Beli krajini (v vseh treh občinah).
- Privabiti pod okrilje skupne promocije (Skupaj v novo) čim večje število organizatorjev oz. različnih dogodkov (pohodi itd).

Financiranje: Strošek prireditve znaša ca 4.000€ in se financira od prispevkov sodelujočih partnerjev in sponzorska sredstva.

h) Praznovanje jeseni Semič v Beli krajini

S strani zavoda podpiramo in vzpodbujamo novi cikel prireditev v Beli krajini. Časovno sodi v čas jeseni, ko se lahko še posebej združena destinacija uspešno predstavi obiskovalcem. Lansko leto je bila prireditev v smislu programa sestavljena le z domačimi ponudniki, akterji ali nastopajočimi, zato bomo poskušali v letu 2009 k sodelovanju pritegniti tudi ponudnike iz celotne destinacije. Ker se prireditev v osnovi sestoji iz razstav in kulturnih dogodkov oz. običajev, ki so značilni za jesenski čas, lahko resnično z dodano vrednostjo za razstavljalca kot obiskovalca pristopimo k skupnem sodelovanju.

Cilj v letu 2009:

- koordinacija in pomoč pri organizaciji
- pritegniti k sodelovanju ponudnike (posameznike in društva) iz celotne destinacije
- izvajati promocijo prireditev na nacionalni ravni

Financiranje: prireditev se bo financirala iz sponzorskih sredstev.

5. E-poslovanje

5.1 Turistični portali Bele krajine

RIC Bela krajina ima od leta 2005 registrirane tri domene, za katere je pridobil potrebno elektronsko lastništvo. V letu 2007 smo na osnovi projekta »Vallis Colapis kot skrbniki registrirali še domeno www.vallis-colapis.eu.

a) Domena www.ric-belakrajina.si

Domena www.ric-belakrajina.si, je predvidena kot e-naslov zavoda RIC Bela krajina, skozi katerega bo svoje e-združevanje poiskalo tudi celotno članstvo RIC-a. V letu 2009 planiramo glede na zmožnosti financiranja aktivirati domeno in preko nje informirati člane zavoda, saj želimo za vsakega člana zavoda odpreti lasten elektronski naslov.

b) Belokranjski portal www.belakrajina.si

Domena www.belakrajina.si je osrednji turistični portal Bele krajine. Kot takšen zajema vse tri belokranjske občine in predstavlja Belo krajino kot enovito turistično destinacijo. Na portal destinacije bomo v letu 2009 poskušali implementirati tudi centralni rezervacijski sistem (CRS), kar pomeni da bodo obiskovalci preko našega portala direktno rezervirali prenočitve.

Cilji za leto 2009:

- vzdrževati in uveljaviti portal kot osrednjo turistično e-točko Bele krajine,
- promovirati tržno znamko Bele krajine,
- pričeti s vpeljavo e-poslovanja,
- zagotoviti ustrezno informiranost članstva,
- povečati združevanje članstva RIC-a,
- omogočiti članom e-predstavitve na portalu,
- zagotoviti kompatibilnost portala z nacionalnim CRS sistemom.

Financiranje: za vzdrževanje in nadgradnja turističnih portalov Bele krajine znaša 1.800€. Strošek bomo krili iz sredstev lokalnih skupnosti (iz postavke promocija):

- Občina Črnomelj – 1.350 €
- Občina Semič - 450 €

c) Domena »www.jurjevanje.si«

Spletna stran je namenjena izključno najstarejšemu folklornemu festivalu v Sloveniji - Jurjevanje v Beli krajini. Po obiskanosti strani in širitvi samega festivala planiramo izvesti v letu 2009 posodobitev, in sicer na način, da se bodo strani z organizacijo festivala ustrezno dopolnjevale, obenem pa bo ostajala ustrezna zgodovina preteklih let.

Cilji za leto 2009:

- vzdrževanje in ažurno dopolnjevanje strani s trenutnimi dogajanjmi

Financiranje: strošek vzdrževanja spletne strani in podaljšanje domene znaša ca 300€. Ta strošek bomo pokrili s pridobljenimi sredstvi s strani sponzorjev prireditve Jurjevanje v Beli krajini.

d) Domena »www.vallis-colapis.eu«



slovenija
magyarország
hrvatska

Organ upravljanja Sosedskega programa
Slovenija – Madžarska - Hrvaška 2004-2006 je
Služba Vlade Republike Slovenije za lokalno
samoupravo in regionalno politiko

V sklopu projekta Razvoj čezmejnih tematskih poti, akronim: Vallis Colapis smo v aktivnostih navedli tudi skupni e-portal za področje doline reke Kolpe (SLO in HR stran). V 2007 smo registrirali domeno »www.vallis-colapis.eu« in ji do danes skupaj s partnerji iz sosednjih občin R Hrvaške vnesli skromno vsebino. V letu 2009 bomo vsebino dopolnili in jo obogatili s fotografijami ter aktivnostmi, ki se bodo izvajala na tem območju. Preko navedenega e-naslova bomo poskušali predstaviti širše območje doline reke Kolpe (slovensko in hrvaško stran).

Financiranje: Za javni zavod RIC Bela krajina spletna stran ne predstavlja finančnega stroška.

5.2 Slovenski turistični informacijski portal - STIP (www.slovenia.info)

RIC Bela krajina je z letom 2004 postal skrbnik nacionalnega turističnega portala za področje Bele krajine. Ob šolanju obstoječega kadra, smo v letu 2008 dopolnili vsebine ter skrbeli za ažurnost že vpisanih podatkov, ob zagotavljanju večjezičnosti (angleško, nemško, francosko in italijansko).

V skladu s sodobnimi metodami poslovanja in trženja, nameravamo v letu 2009 na nacionalnem turističnem portalu STO-ja (portal www.slovenia.info), nadaljevati z vzdrževanjem samih »belokranjskih strani«.

5.3 CRS – »Centralni rezervacijski sistem«

CRS je turistični spletni rezervacijski sistem, ki združuje celovito turistično ponudbo nastanitvenih kapacitete in turističnih storitev v Sloveniji ter ponudniku omogoča enostavno rezervacijo preko spleta. Možne so neposredne (»on-line«) rezervacije, posredne rezervacije in povpraševanje po rezervaciji. Sistem predstavlja neposredno povezavo med potniki in ponudniki turističnih kapacitet in storitev, pri čemer CRS predstavlja vezni člen, ki tehnično omogoča izvajanje rezervacij. Za naše turistične ponudnike, ki nimajo še vsi dostopa do interneta omogoča prodajo nastanitvenih kapacitet.

Upravljelec sistema je podjetje TGT 56-Odisej d.o.o. , ki je uradno pooblaščen s strani Ministrstva za gospodarstvo.

Naloga RIC Bela krajina v sodelovanju s TD Vigred Metlika je, da skrbi za ažuriranje podatkov in koordinacijo ponudnikov na področju Bele krajine. V letu 2009 bomo z upravljalcem sistema podpisali pogodbo o sodelovanju CRS (EXPERT CLIENT), kar pomeni, da bomo vsebinski skrbnik sistema in da bomo redno spremljali in odgovarjali na povpraševanje oziroma rezervacijo turista, za kar prejmemo tudi po pogodbi določeno provizijo.

Cilji za leto 2009:

- podpisati pogodbo o sodelovanju CRS (EXPERT CLIENT)
- v sistem vključiti vse ponudnike prenočitev na destinaciji
- vpeljati in izvajati koordinacijo nacionalnega centralnega rezervacijskega sistema
- namestiti CRS na belokranjski spletni portal www.belakrajina.si

Financiranje:

RIC Bela krajina z vključitvijo v CRS nima nikakršnih stroškov oziroma za vključitev v CRS ne plačuje nikakršnih zneskov. Ob vsaki izvedeni rezervaciji RIC Bela krajina prejme provizijo, in sicer 5% od zneska rezervacije.

5.4 Tedenski E-informator

Tudi v letu 2009 bomo redno izdajali Tedenski informator, ki je kot e-tiskovina napovednik prireditvev v Beli krajini za prihajajoči (tekoči) teden. Pošljamo ga preko elektronske pošte na več kot 800 elektronskih naslovov (potencialnim uporabnikom po Beli krajini, na turistične agencije, TIC-e po Sloveniji, članom RIC-a, ter ostalim).

V pisni obliki se Tedenski informator dobi na vseh treh belokranjskih TIC-ih.

6. Program LEADER

Ime: Kratica pomeni: **L**iaison **E**ntre **A**ctions de **D**éveloppement de l'**E**conomie **R**urale
Leader - »Povezave med dejavnostmi za razvoj podeželskega gospodarstva«

Vrsta programa: Pobuda Skupnosti

Ciljna področja: Leader+ zajema tri dejavnosti:

- Dejavnost 1 - Pomoč pri strategijah za celostni razvoj območij, ki so poskusne narave in temeljijo na pristopu od spodaj navzgor;
- Dejavnost 2 - Pomoč pri sodelovanju med podeželskimi območji;
- Dejavnost 3 - Povezovanje v mrežo.

Z namenom pridobivanja sredstev iz programa Leader+, je potrebno kandidirati preko lokalne akcijske skupine (LAS), ki jo opisujemo v nadaljevanju.

6.1 LAS – lokalna akcijska skupina

LAS-Lokalna akcijska skupina, je osnovna organizacijska oblika in temeljni pogoj za uspešno črpanje sredstev projekta Leader+. Zajemati mora tako javni kot zasebni sektor, vključno s področjem civilne družbe. Za področje Dolenjske in Bele krajine je ustanovljen in potrjen s strani Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano LAS Dolenjska in Bela krajina, ki ga bo upravlja RC Novo mesto, na območju Bele krajine v sodelovanju z RIC Bela krajina. Operativna dela in naloge, ki se bodo izvajale v Beli krajini bo izvajal RIC Bela krajina v soglasju z RC Novo mesto, za kar bo prejel tudi dogovorjena finančna sredstva.

Cilj za leto 2009:

- skrbeti za izvedbo projektov prijavljenih na LIN 2008, LIN 2009 za območje Bele krajine,
- organizacija promocijskih delavnic in animacija akterjev za pripravo projektov za LIN 2010,
- poskrbel za informiranost belokranjskih občin glede izvajanja projektov
- pomoč pri pripravi projektov za uvrstitev na nov LIN....

Financiranje:

Delo, ki ga bomo izvedli v okviru aktivnosti LAS Dolenjske in Bele krajine ocenjujemo na 15.000 €. Pokrivanje stroškov dela in materiala za izvajanje navedenih aktivnosti planiramo pridobiti v celoti iz sredstev LAS Dolenjske in Bele krajine iz sredstev, ki so namenjeni za aktivnosti upravljalca LAS..

7. Povezovanje javnega zavoda z novo nastalimi inštitucijami

V smislu umestitve zavoda na nivo enakopravnega sogovornika s pristojnimi institucijami in organizacijami iz področja turizma oziroma malega gospodarstva, bomo v letu 2009 nadaljevali aktivnosti partnerskih odnosov, z namenom uveljavljanja Bele krajine kot prepoznavne turistične destinacije.

7.1 Društvo »Reka Kolpa – reka življenja«

Na osnovi interesa združenja Pokolpje in skupnega nastopa na EU nivoju, smo v imenu širše regije oz. združene lokalne skupnosti v območju doline reke Kolpe (tako iz R Slovenije kot R Hrvaške) proti koncu leta 2007 sodelovali pri ustanovitvi društva »Reka Kolpa – reka življenja« (Rijeka Kupa – rijeka života).

Javni zavod RIC Bela krajina sodeluje v organizacijskem odboru, saj nam sodelovanje s Hrvaško pripomore do lažjega nastopa do razpisanih sredstev in finančnih podpor iz naslova EU skladov. Finančnih izdatkov zavod v letu 2009 ne planira.

7.2 Združenje turističnih destinacij Slovenije (ZTDS)

Zavod je kot ustanovni član v letu 2006 pristopil k ustanovitvi Združenja turističnih destinacij Slovenije, ki v svojem članstvu združuje 28 lokalnih turističnih organizacij (LTO-jev) iz celotne Slovenije. Osnovni namen združenja je enoten nastop lokalnih turističnih organizacij iz Slovenije, kjer v času tranzicij in prestrukturiranja iz LTO-jev v »Destinacijske organizacije« (izvajanje RNUST-ja) vlada velika zmeda. V skupnem nastopu je združenje velika pridobitev za vsako posamezno organizacijo, saj je nenazadnje tudi upoštevan sogovornik z zakonodajno oblastjo. Združenju predseduje g. Janko Humar, direktor LTO Sotočje (Kobarid-Tolmin).

8. RIC Bela krajina – Upravljavec Krajinskega parka Lahinja

V statutu zavoda se v 33. členu navaja, da ima zavod za opravljanje posamezne dejavnosti ali dela dejavnosti tri organizacijske enote in tretja enota opravlja po sklepu Občinskega sveta občine Črnomelj št. 352-08-1/2004 z dne, 30. septembra 2004, naloge upravljanja Krajinskega parka Lahinja.

Za upravljanje KP Lahinja je Občina Črnomelj namenila iz proračuna 2.100 €, finančnih sredstev.

V letu 2009 bomo intenzivno pristopili k pridobivanju finančnih sredstev iz naslova razpisanih razpisov Ministrstev in EU primernih za KP Lahinja.

8.1 Aktivnosti v parku

Kot upravljavec KP Lahinja, nameravamo aktivnosti izvajati na dveh področjih. Na eni strani nameravamo izvajati promocijske aktivnosti, ki bodo povečale obisk (skladno s strateškim turističnim produktom eko-turizma na destinaciji), po drugi strani pa želimo lastnike zemljišč in ostalo lokalno prebivalstvo osveščati o pomembnosti zavarovanega območja in možnosti pridobivanja finančnih sredstev na različnih razpisih.

a) Upravljavski načrt za KP Lahinja

V letu 2009 si želimo v sodelovanju s strokovnimi inštitucijami in lokalno skupnostjo Črnomelj pripraviti načrt upravljanja parka, kar bo osnova za delovanje v naslednjem 5 letnem obdobju, in bo med drugim zajemal tudi trženjsko promocijske aktivnosti. Finančna sredstva za izdelavo upravljavskega načrta bomo morali poiskati na trgu oziroma se prijaviti na razpis Ministrstva ali EU razpis.

Cilji v letu 2009:

- izdelati upravljavski načrt parka in zagotoviti izvajalce programa upravljanja

Financiranje:

Strošek upravljavskega načrta znaša ca 30.000 €. Finančna sredstva za izdelavo upravljavskega načrta planiramo pridobiti na razpisih.

b) Izobraževalne delavnice in delovne akcije v KP Lahinja

Tudi v letu 2009 bomo za lokalno prebivalstvo skupaj s strokovno inštitucijo Zavodom za varstvo narave o.e. Novo mesto in Društvom Krnica pripravili vsaj 3 izobraževalne delavnice na temo pravilnega gospodarjenja v parku, načini ohranjanja biotske raznovrstnosti, možnosti pridobivanja finančnih sredstev oziroma subvencij na območju Natura 2000... V planu pa imamo tudi nekaj delovnih akcij (redna košnja ob zajetju Lahinje, košnja obstoječih poti po parku...) v skladu z usmeritvami Zavoda za varstvo narave o.e. Novo mesto.

Cilji v letu 2009:

- organizirati vsaj 3 izobraževalne delavnice za lokalno prebivalstvo
- izvesti vsaj 4 delovne akcije ob zajetju Lahinje in 4 krat letno košnja obstoječih poti v parku

Financiranje:

Strošek izobraževalnih delavnic bo predvidoma 600 €, strošek delovnih akcij ob izviru: 500 € in 4 krat letno košnja: 800 €, kar znaša skupno: 1.900 €. Finančna sredstva bomo delno (1.000 €) pridobili iz proračuna Občine Črnomelj, ostala sredstva pa pridobili na trgu oziroma na razpisih.

c) Ponatis brošure o Krajinskem parku Lahinja

Promocijski material, ki neposredno predstavlja KP Lahinja je v celoti pošev. Za brošuro »Krajinski park Lahinja«, ki je izšla v sklopu projekta Po poteh dediščine Dolenjske in Bele krajine bomo pridobili ponudbo in v kolikor bo znesek ponatisa previsok se bomo odločili za ponatis brošure »V objemu narave«.

Cilji v letu 2009:

- ponatis brošure KP Lahinja v slovenskem (3.000 izvodov) in v angleškem jeziku (1.000 izvodov)

Financiranje:

Strošek ponatisa brošure znaša ca 1.500 €. Del finančnih sredstev bomo pridobili iz sredstev lokalne skupnosti Črnomelj: 1.100 €, ostalih 400 € pa bomo pridobili na trgu oziroma iz lastnih sredstev.

d) Soorganizacija prireditve »Pokosimo nerajske luge«

Društvo Krnica v sodelovanju z javnim zavodom RIC Bela krajina in Zavodom RS za varstvo narave, Območna enota Novo mesto vsako leto organiziramo prireditev z naslovom: »Pokosimo nerajske luge«. Gre za prikaz ročne košnje v družabno tekmovalnem vzdušju, kot so jo poznali naši dedki in babice. Namen prireditve je ohraniti kulturno krajino v tem delu parka ter obuditi stare običaje ročne košnje.

Cilji v letu 2009:

- prirediti prireditev na območju nerajskih lugov po starih šegah in navadah
- predstaviti lokalnim prebivalcem in turistom pomembnost ohranjanja naravne dediščine ter stare običaje
- povečati prepoznavnost parka in trženje le tega

Financiranje: Strošek prireditve po izkušnjah preteklih let znaša: 1.500 €. Finančna sredstva bomo poskušali pridobiti na javnih razpisih (na razpis TZS, ki bo v mesecu marcu) ter sponzorji.

9. Poslovanje Turistično informacijski centrov v Črnomlju in Semiču

9.1 Stalne naloge turistične pisarne

Med stalne naloge turistično informativnih centrov štejemo:

- vodenje turistične pisarne
- informiranje vseh turistov in domačinov, ki kakorkoli obišejo TIC (osebno, elektronska pošta, telefonsko) in posredovanje turističnih informacij za celotno destinacijo
- priprava, koordinacija in organizacija turističnih produktov
- koordinacija in po potrebi vodenje skupin (staro mestno jedro, krajevna zbirka ...)
- trgovinsko poslovanje v TIC-ih Semič, Črnomelj in v Primožičevi hiši
- prodaja raznih vstopnic in kart (prodaja preko sistema Eventim)
- prodaja zavarovanja (zavarovanja Coris)
- povezovanje, pomoč in koordinacija društev na področju destinacije (delavnice, skupna izobraževanja itd.)
- pomoč društvom in posameznikom pri organizaciji raznih prireditev
- sodelovanje s turističnimi organizacijami (turistična društva, TIC-i, STO, TZS ...)
- izvajanje manjših promocijskih projektov (»Na lepše«, Belokranjski dnevi itd)
- obveščanje medijev za potrebe članov zavoda, prireditev ali ostalih novosti...

9.2 Aktivnosti TIC-ov za leto 2009

Za leto 2009 v smislu skupnih dejavnosti in aktivnosti TIC-ov navajamo sledeče:

- **Promocija koledarja prireditev in izdaja e-tedenskega informatorja**

TIC-i bodo izvajali skupno promocijo vseh aktivnosti iz koledarja prireditev za leto 2009, kar zajema tako lokalno prebivalstvo, trenutne obiskovalce-turiste in sorodne institucije na regionalnem in nacionalnem nivoju.

- **Mesečni sestanki vseh TIC-ov Bele krajine**

V letu 2009 planiramo vsak prvi ponedeljek v mesecu sestanek vseh treh TIC-ov destinacije, kjer se skupno dogovorijo operativni mesečni plani, obravnava se aktualna problematika oz. iščejo skupne rešitve itd.

- **Sodelovanje na predstavitvah in razstavah**

V letu 2009 planiramo skupno udeležbo TIC-ov na raznih predstavitvah (primer: belokranjski dnevi) in razstavah v smislu promocije enovite destinacije.

- **TIC Črnomelj - Oživitev starega mestnega jedra Črnomlja**

TIC Črnomelj bo v Primožičevi hiši, Pastoralnem centru in Črnomljski kleti pričel izvajati skupne aktivnosti v smislu »oživitve starega mestnega jedra«. Potreben kader bomo v okviru zmožnosti zagotavljali preko študentskega servisa, projektov ali z lastnimi sredstvi zavoda.

- **Udeležba na občnih zborih**

Osnovni namen - Udeležiti se občnih zborov turističnih društev, društva lokalnih turističnih vodnikov in drugih društev, na katere bodo TIC-i povabljeni, s ciljem zagotoviti obojestransko informiranost.

- **Udeležba na delavnicah in seminarjih**

Udeležiti se nameravamo seminarjev in izobraževalnih delavnic, ki bodo organizirane tako s strani STO (primer: vnos podatkov na slovenski portal) kot s strani drugih institucij.

- **Svetovni dan turizma**

Izvesti nameravamo dan odprtih vrat v vseh belokranjskih TIC-ih, in sicer 27. septembra ob svetovnem dnevu turizma (celodnevno obratovanje TIC-ov ob ustrezni povečani aktivnosti promocije le-teh).

10. Kandidiranje na sredstva ministrstev RS in EU skladov

10.1 Vzpostavitev oskrbnih točk



Projekt Vzpostavitev oskrbnih točk smo prijavi v Letni izvedbeni načrt 2009, ki je bil že potrjen na skupščini LAS Dolenjske in Bele krajine in pričakujemo še sklep o potrditvi s strani MKGP za namene sofinanciranja projekta s sredstvi iz programa LEADER.

Projekt se navezuje na projekt »Heritage Trails Net«. Le-tega bo nadgradil v smislu dodajanja vsebin jahalnim potem, katerih trenutnemu stanju primanjkuje. Da bi jahalne poti čim bolj zaživele, je le-te potrebno prilagoditi potrebam uporabnikov poti. Šibka točka trenutno oblikovanih jahalnih poti je ravno pomanjkanje možnosti oskrbe konj, možnosti najema konj, kovanja, prenočišča in podobno. Eden od rezultatov projekta bo primer označitve in vzpostavitve oskrbne točke na območju jahalnih poti, kjer bo uporabnikom omogočena oskrba konj, kot tudi skromno prenočišče.

Prijavitelj projekta: RIC Bela krajina

Partnerji projekta: Občina Semič, Konjerejsko društvo Semič in Kompas Novo mesto d.o.o.

Projekt de sestavljen iz dveh faz:

1. faza: Pripravljalna dela

- Izvedba treh delavnic, namenjenih konjerejcem, terenskim jezdecem in zainteresiranim ponudnikom storitev ob jahalnih poteh, z namenom iskanja nabora potreb po storitvah ob jahalnih poteh in morebitnih novih ponudnikov oziroma obstoječih, ki bi svojo ponudbo radi izboljšali in prilagodili potrebam konjev in jezdecov (kovači, najem konja...).
 - Izdelava analize potreb in povpraševanja po storitvah na jahalnih poteh (na osnovi naborov, izoblikovanih na delavnicah bomo analizirali usklajenost povpraševanja in ponudbe po storitvah ob jahalnih poteh in le-te posredovali že obstoječim ponudnikom oz. morebitnim novim).
- Pripravljalna dela bodo izvedena do meseca septembra 2009

2. faza: izvedbena dela

- Vzorčni primer označitve in vzpostavitve oskrbne točke (Vzorčni primer označitve in vzpostavitve oskrbne točke za konje ob poteku »Heritage Trails Net jahalne poti«. Oskrbna točka se opremi z zavetjem za konje, prostorom za hrambo prehrane za konje in vode. Jezdecem se na oskrbni točki pripravi prenočišče).

- Promocija projekta (informiranje javnosti o projektu v medijih - vsaj 3 članki v časopisih, 2 radijski oddaji, brošura o jahalni poti v treh jezikih (slovenskem, angleškem in nemškem) v nakladi 5.000 izvodov, nakup majic (50 kosov). Izvedbena dela bodo izvedena do meseca junija 2010

Financiranje:

Tabela 1: Povzetek finančnih podatkov o projektu

| Povzetek finančnih podatkov o projektu | | |
|--|-------------------|-------------|
| Podatek | Vrednost v EUR | % |
| Sredstva LEADER | 31.112,00€ | 63,44% |
| Sredstva LAS DBK | 8.967,00€ | 18,28% |
| Lastna sredstva | 8.967,00€ | 18,28% |
| Prispevek v naravi* | 0,00€ | |
| Upravičeni stroški skupaj | 49.046,00€ | 100% |

10.2 VURP-partnerstvo



Projekt Vseživljensko učenje za razvoj podeželja je prijavil ZIK Črnomelj na javni razpis Ministrstva za šolstvo in šport. Partnerja projekta sta RIC Bela krajina in Krajski park Kolpa.

V okviru projekta bomo razvili inovativni model lokalnega partnerstva za:

- obujanje pridelovanja lanu,
- izobraževanje in usposabljanje za trženje izdelkov iz lanu,
- usposabljanje za pridobivanje dodatnih sredstev in promocijo lastne dejavnosti
- izboljšanje samozaposlitvenih možnosti.

RIC Bela krajina, kot 2. konzorcijski partner bo opravljal dela in naloge promocijskih aktivnosti (vzpostavitev spletne strani in vzdrževanje le-te, promocija projekta po Sloveniji in Beli krajini, animiranje lokalnega prebivalstva...) in vodenje projekta na partnerski organizaciji. Projekt poteka od septembra 2008 do avgusta 2011.

Financiranje:

Projekt sofinancira MŠŠ v vrednost 15% in je posrednik pridobivanja sredstev iz Evropskih socialnih skladov, ki zagotavljajo 85% sredstev.

Finančni podatki, ki so predstavljeni v tabeli 2 prikazujejo strošek plače vodje projekta na partnerski organizaciji 24%, strošek izdelave spletne strani in vzdrževanje ter promocija projekta na prireditvah, belokranjskih dnevih...

Tabela 2: Povzetek finančnih podatkov o projektu od leta 2008 - 2011

| LETO | ZNESEK |
|---------------|--------------------|
| 2008 | 4.959,25 € |
| 2009 | 11.996,37 € |
| 2010 | 11.026,15 € |
| 2011 | 5.936,68 € |
| SKUPAJ | 33.918,45 € |

10.3 Evropska destinacija odličnosti

Na pobudo javnega zavoda RIC Bela krajina, se je Občina Črnomelj na osnovi prijave, ki jo je pripravil RIC Bela krajina, prijavila na razpis za pridobitev naziva »Evropska destinacija odličnosti 2009«. K prijavi na razpis so podale soglasje tudi Občina Metlika in Občina Semič.

Kot turistični produkt v varovanem območju bomo prijavili Krajinski park Lahinja, kot destinacijo pa celotno Belo krajino.

Projekt EDEN 2009 je zasnovala Evropska komisija v skladu z usmeritvami evropske politike turizma. Cilj projekta je usmeriti pozornost na vrednost, raznolikost in skupne značilnosti evropskih turističnih destinacij ter promovirati destinacije, kjer je cilj gospodarske rasti zastavljen tako, da zagotavlja družbeno, kulturno in okoljsko trajnost.

Izbrani destinaciji bo podeljen naziv in znak »**Evropska destinacija odličnosti**«.

Predstavljena bo na spletnih straneh Evropske komisije, Evropskem turističnem portalu ter na turistično informacijskem portalu www.slovenia.info. Prav tako bo za izbrano destinacijo izdelana predstavitvena brošura v petih jezikih in kratek promocijski video film.

STO bo ponudbo destinacije izpostavila v svojih orodjih tržnega komuniciranja (spletne strani, objave domače in tuje javnosti, promocija na sejnih v tujini, ipd).

Financiranje:

Za zgoraj omenjeni projekt ni predviden lastni vložek, saj bo izbrani destinaciji podeljen prestižni naziv in znak »Evropska destinacija odličnosti«.

C. Področje podjetništva

10. Splošno o podjetništvu

Stanje na področju podjetništva nam izkazuje potrebo in nujnost dodatnega angažiranja v razvoj in pospeševanje malega gospodarstva, in sicer na način tesnejšega sodelovanja na lokalnem nivoju ter ob podpori regijskih povezovanj.

10.1 Pospeševanje in promocija podjetništva

V letu 2009 bomo na področju podjetništva zaposlili osebo, ki bo opravljala dela in izvajala aktivnosti na področju pospeševanja in promocije podjetništva na območju občin ustanoviteljic javnega zavoda RIC Bela krajina.

a) Opravljanje storitev za pravne osebe in podjetnike posameznike

V letu 2009 z zaposlitvijo oseba na področju pospeševanja in promocije podjetništva bomo lahko izvajali oziroma opravljali za pravne osebe in podjetnike posameznike naslednje naloge:

- svetovanje in posredovanje aktualnih informacij za pravne osebe in podjetnike posameznike
- pomoč pri izdelavi in uresničitvi razvojnih projektov
- pomoč in svetovanje pri pridobitvi finančnih virov (EU razpisi in skladi)
- pomoč pri pripravi in izdelavi dokumentacije za pridobitev posojil in nepovratnih sredstev.

V tem sklopu del se bomo aktivno povezali s Slovenskim podjetniškim skladom v Mariboru in RC Novo mesto, Obrtno podjetniško zbornico Črnomelj, Oddelkom za gospodarske dejavnosti in razvoj podeželja na Občini Črnomelj, Gospodarsko zbornico Dolenjske in Bele krajine, Rudnikom v zapiranju d.o.o., ki upravlja s poslovno cono TRIS Kanižarica..

b) Organizacija izobraževalnih delavnic in predavanj

Skozi leto bomo v sodelovanju s pristojnimi in strokovnimi ustanovami izvedli več izobraževalnih delavnic in predavanj na temo pospeševanje in promocija podjetništva. Načrtujemo vsaj tri tovrstna izobraževalna predavanja oziroma delavnice. V tem sklopu del bomo sodelovali s OOO Črnomelj in RC Novo mesto.

c) Oblikovanje projektne skupine

V mesecu oktobru 2007 smo organizirali delovni sestanek z namenom ustanovitve delovne skupine za pridobivanje sredstev oziroma konkuriranje na EU razpise, pri čemur je bilo področje delovanje osredotočeno predvsem na akterje turizma in malega gospodarstva iz Bele krajine.

Na delovni sestanek smo povabili predstavnike belokranjskih občin, OOO Črnomelj in Metlika, ter predstavnike podjetij: OIKOS d.o.o., HOSTING d.o.o. NEC Cerknica in podjetje ESPERO d.o.o. Takšno delovanje lahko z dodano vrednostjo razširimo tudi na področje podjetništva.

d) Sodelovanje in povezovanje z lokalnimi in regionalnimi subjekti

V letu 2009 bomo vzpostavili še tesnejše sodelovanje z lokalnimi, regionalnimi in nacionalnimi subjekti.

Še vedno je smotrno vključiti zavod RIC Bela krajina v mrežo slovenskega pospeševanja malega in srednjega gospodarstva, kjer vrši vodilno vlogo vladna inštitucija Javna agencija RS za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI).

e) Promocija podjetništva

Tudi v letu 2009 bomo nadaljevali s promocijo vseh treh industrijskih con v Beli krajini, in sicer skozi nastope na sejnih, razstavah, podjetniških delavnicah. Seveda poudarjamo limitirano zmožnost zaradi omejenih finančnih sredstev.

D. Finančni načrt poslovanja za leto 2009

11. Plan odhodkov in prihodkov RIC-a

Kot javni zavod smo posredni uporabnik državnega proračuna in tako razvrščeni med določene uporabnike enotnega kontnega načrta.

Zavod je dolžan voditi poslovne knjige v skladu z veljavnimi predpisi, ki so temeljni kriterij za razkritja v izkazih zavoda:

- Zakon o računovodstvu (Ur. list RS 23/99 in nadaljnje spremembe),
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. list RS 54/02 in nadaljnje spremembe),
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. list RS 115/02 in nadaljnje spremembe),
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Ur. list RS 134/03 in nadaljnje spremembe),
- Pravilnik o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (Ur. list RS 46/03 in nadaljnje spremembe),
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Ur. list RS 45/05 in nadaljnje spremembe),
- Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti 117/02 in nadaljnje spremembe), Pravilnik o opredeljevanju pridobitne in nepridobitne dejavnosti (Ur. list RS št. 109/07),
- Zakon o davku od dohodkov pravnih oseb (Ur. list. št. 117/06),
- Slovenski računovodski standardi.

PLAN ODHODKOV RIC Bela krajina za leto 2009 (€)

| Z.št. | VRSTA ODHODKA | RIC-ZAVOD | TURIZEM | PODJET. | TIC ČRN. | TIC SEMIČ | SMJ | KP Lahinja | Agencija | SKUPAJ |
|--------------|---|-----------|-----------|---------|----------|-----------|---------|------------|----------|------------------|
| | Delež odhodka po stroškovnih mestih | 30,73% | 57,62% | 1,11% | 0,49% | 0,33% | 0,49% | 8,74% | 0,49% | 100,00% |
| A) | ODHODKI 2009 | 157.861 € | 295.962 € | 5.700 € | 2.500 € | 1.700 € | 2.500 € | 44.900 € | 2.500 € | 513.623 € |
| 1 | Skupni stroški RIC: | | | | | | | | | 145.030 € |
| 1.1 | Stroški dela | | | | | | | | | |
| 1.1.2 | Bruto plača, regres | 77.260 € | | | | | | | | 77.260 € |
| 1.2 | Drugi stroški poslovanja RIC-a: | | | | | | | | | 67.770 € |
| 1.2.1 | Materialni stroški | 38.200 € | | | | | | | | 38.200 € |
| 1.2.2 | Oprema/Osnovna sredstva/amortiz. | 10.500 € | | | | | | | | 10.500 € |
| 1.2.3 | Potni stroški (Kilometrine, nočitve) | 5.400 € | | | | | | | | 5.400 € |
| 1.2.4 | Odhodki financiranja | 13.670 € | | | | | | | | 13.670 € |
| 2 | AKTIVNOSTI | | | | | | | | | 368.593 € |
| 2.1 | TURIZEM | | | | | | | | | 189.162 € |
| 2.1.1 | Stroški prirediteljev | | | | | | | | | 110.188 € |
| | a) Jurjevanje | | 95.000 € | | | | | | | 95.000 € |
| | b) Semiška ohcet | | 2.500 € | | | | | | | 2.500 € |
| | c) Martinovanje - Mart. harmonika 2009 | | 1.500 € | | | | | | | 1.500 € |
| | d) Župančičevi dnevi | | 1.000 € | | | | | | | 1.000 € |
| | e) Teden Portugalke v Beli krajini | | 2.000 € | | | | | | | 2.000 € |
| | f) Skupaj v Novo 2010 | | 4.000 € | | | | | | | 4.000 € |
| | g) Ostale prireditve | | 4.188 € | | | | | | | 4.188 € |
| 2.1.2 | Stroški tiskovin | | | | | | | | | 18.554 € |
| | a) Katalog "Bela krajina - dobro za oba" | | 10.776 € | | | | | | | 10.776 € |
| | b) Brošura "koledar prirediteljev 2009" | | 1.638 € | | | | | | | 1.638 € |
| | c) Karta kolesarske poti - SLO | | 1.580 € | | | | | | | 1.580 € |
| | d) Karta pohodniških poti - SLO | | 1.700 € | | | | | | | 1.700 € |
| | e) Brošura o Črnomlju in karta mesta | | 1.500 € | | | | | | | 1.500 € |
| | f) Brošura o Semiču in karta mesta | | 1.000 € | | | | | | | 1.000 € |
| | g) Na lepše - Next Exit (oglas) | | 360 € | | | | | | | 360 € |
| 2.1.3 | Sofinanciranje ostalih prom. aktivnostih | | | | | | | | | 25.580 € |
| | a) Tržna znamka | | 5.000 € | | | | | | | 5.000 € |
| | b) Belokranjski dnevi | | 6.000 € | | | | | | | 6.000 € |
| | c) Sejmi - udeležba | | 8.600 € | | | | | | | 8.600 € |

| Z.št. | VRSTA ODHODKA | RIC-ZAVOD | TURIZEM | PODJET. | TIC ČRN. | TIC SEMIČ | SMJ | KP Lahinja | Agencija | SKUPAJ |
|--------------|---|-----------|----------|---------|----------|-----------|---------|------------|----------|-----------------|
| | d) Workshopi, borze | | 900 € | | | | | | | 900 € |
| | e) Študijska tura novinarjev in agencij | | 1.780 € | | | | | | | 1.780 € |
| | f) oglaševanje v medijih | | 1.500 € | | | | | | | 1.500 € |
| | g) E - portali (STO, BK) | | 1.800 € | | | | | | | 1.800 € |
| 2.1.4 | Sofinanciranje projektov | | | | | | | | | 34.840 € |
| | a) LIN 2009 (Vspostavitev oskrbnih točk) | | 14.494 € | | | | | | | 14.494 € |
| | b) VURP-partnertvo | | 20.346 € | | | | | | | 20.346 € |
| 2.2 | Stroški z upravljanjem LAS | | | | | | | | | 15.000 € |
| | a) upravljanje LAS za območje Bele krajine | | 15.000 € | | | | | | | 15.000 € |
| 2.3 | Strošek ustanovitve DO | | | | | | | | | 35.000 € |
| | a) RDO (RIC-Destinacijska organizacija) | | 35.000 € | | | | | | | 35.000 € |
| 2.4 | Stroški za PODJETNIŠTVO | | | | | | | | | 5.700 € |
| | a) Pospeševanje podjetništva | | | 2.700 € | | | | | | 2.700 € |
| | b) Sredstva za izdelavo projektov | | | 1.000 € | | | | | | 1.000 € |
| | c) Izvedba projektov, delavnice | | | 2.000 € | | | | | | 2.000 € |
| 2.5 | TIC Črnomelj - stroški delovanja | | | | | | | | | 2.000 € |
| | a) Sredstva za informiranje | | | | 500 € | | | | | 500 € |
| | b) prihodki od opravljanja storitev, vodenja | | | | 1.500 € | | | | | 1.500 € |
| 2.6 | TIC Semič - stroški delovanja | | | | | | | | | 1.700 € |
| | a) Sredstva za informiranje | | | | | 600 € | | | | 600 € |
| | b) prihodki od opravljanja storitev, vodenja | | | | | 1.100 € | | | | 1.100 € |
| 2.7 | Stroški za upravljanje KP Lahinja | | | | | | | | | 44.900 € |
| | a) upravljavski načrt KP Lahinja | | | | | | | 40.000 € | | 40.000 € |
| | b) delavnice in delovne akcije | | | | | | | 1.900 € | | 1.900 € |
| | c) ponatis brošure KP Lahinja | | | | | | | 1.500 € | | 1.500 € |
| | d) prireditve "Pokosimo nerajske luge" | | | | | | | 1.500 € | | 1.500 € |
| 2.8 | Stroški upravljanja Primožičeve hiše | | | | | | | | | 2.500 € |
| | b) Primožičeva hiša (razstave, delavnice) | | | | | | 2.500 € | | | 2.500 € |
| 2.9 | Stroški za LASTNO TRŽENJE | | | | | | | | | 11.000 € |
| | a) Trgovina v TIC-ih | | | | 500 € | | | | | 500 € |
| | c) Kompas NM, Poslovalnica Črnomelj | | | | | | | | 2.500 € | 2.500 € |
| | e) Prireditveni šotor | 1.200 € | | | | | | | | 1.200 € |
| | f) Koledar - kot lepi dar 2010 | | 6.800 € | | | | | | | 6.800 € |
| 3.0 | Sofinanciranje izgube preteklega leta | | | 0 € | 0 € | 0 € | 0 € | 0 € | 0 € | 61.631 € |
| | a) Sredstva za kritje računov do dobaviteljev | 11.631 € | 50.000 € | 0 € | 0 € | 0 € | 0 € | 0 € | 0 € | 61.631 € |

PLAN PRIHODKOV RIC Bela krajina v leto 2009 (€)

| Z.št. | VRSTA PRIHODKA | Občina Črnomelj | Občina Semič | Občina Metlika | OSTALI VIRI | Skupaj |
|--------------|--|------------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|
| | Delež financiranja zavoda | 41,22% | 8,42% | 2,07% | 48,29% | 100,00% |
| A) | PRIHODKI | 211.700 € | 43.260 € | 10.652 € | 248.011 € | 513.623 € |
| 1 | DOTACIJE ZA DELOVANJE ZAVODA | 87.050 € | 35.210 € | 0 € | 100 € | 122.360 € |
| 1.1 | Dotacije za stroške dela | | | | | |
| 1.1.1 | Bruto plače, regresi | 52.050 € | 25.210 € | 0 € | 0 € | 77.260 € |
| 1.2 | Dotacije za stroške poslovanja RIC-a | 35.000 € | 10.000 € | 0 € | 100 € | 45.100 € |
| 1.2.1 | Dotacije za materialne stroške | 29.700 € | 8.500 € | 0 € | 0 € | 38.200 € |
| 1.2.2 | Oprema/Osnovna sredstva/amortiz. | 0 € | 0 € | 0 € | 0 € | 0 € |
| 1.2.3 | Dotacije za potne stroške (Kilometrine, nočitve) | 5.300 € | 1.500 € | 0 € | 0 € | 6.800 € |
| 1.2.4 | Prihodki financiranja | 0 € | 0 € | 0 € | 100 € | 100 € |
| 2 | PLAN AKTIVNOSTI | 124.650 € | 8.050 € | 10.652 € | 247.911 € | 391.263 € |
| 2.1 | TURIZEM | 55.850 € | 7.150 € | 10.652 € | 115.510 € | 189.162 € |
| 2.1.1 | Sofinanciranje za prireditve | 26.688 € | 500 € | 1.000 € | 82.000 € | 110.188 € |
| | a) Jurjevanje | 25.000 € | 500 € | 500 € | 69.000 € | 95.000 € |
| | b) Semiška ohcet | 0 € | 0 € | 500 € | 2.000 € | 2.500 € |
| | c) Martinovanje - Mart. harmonika 2009 | 0 € | 0 € | 0 € | 1.500 € | 1.500 € |
| | d) Župančičevi dnevi | 500 € | 0 € | 0 € | 500 € | 1.000 € |
| | e) Teden Portugalke v Beli krajini | 0 € | 0 € | 0 € | 2.000 € | 2.000 € |
| | f) Skupaj v Novo 2010 | 0 € | 0 € | 0 € | 4.000 € | 4.000 € |
| | g) Ostale nepredvidene prireditve | 1.188 € | 0 € | 0 € | 3.000 € | 4.188 € |
| 2.1.2 | Sofinanciranje tiskovin | 9.707 € | 3.615 € | 5.232 € | 0 € | 18.554 € |
| | a) Katalog "Bela krajina - dobro za oba" | 5.388 € | 1.796 € | 3.592 € | 0 € | 10.776 € |
| | b) Brošura "koledar prireditev 2009" | 819 € | 273 € | 546 € | 0 € | 1.638 € |
| | c) Karta kolesarske poti - SLO | 790 € | 263 € | 527 € | 0 € | 1.580 € |
| | d) Karta pohodniških poti - SLO | 850 € | 283 € | 567 € | 0 € | 1.700 € |
| | e) Brošura o Črnomlju in karta mesta | 1.500 € | 0 € | 0 € | 0 € | 1.500 € |
| | f) Brošura o Semiču in karta mesta | 0 € | 1.000 € | 0 € | 0 € | 1.000 € |
| | g) Na lepše - Next Exit (oglas) | 360 € | 0 € | 0 € | 0 € | 360 € |
| 2.1.4 | Sofinanciranje ostalih prom. aktivnostih | 11.105 € | 3.035 € | 4.420 € | 7.020 € | 25.580 € |
| | a) Tržna znamka | 2.000 € | 660 € | 1.320 € | 1.020 € | 5.000 € |
| | b) Belokranjski dnevi | 2.000 € | 0 € | 0 € | 4.000 € | 6.000 € |
| | c) Sejmi - udeležba | 3.300 € | 1.100 € | 2.200 € | 2.000 € | 8.600 € |
| | d) Workshopi, borze | 450 € | 150 € | 300 € | 0 € | 900 € |

| Z.št. | VRSTA PRIHODKA | Občina Črnomelj | Občina Semič | Občina Metlika | OSTALI VIRI | Skupaj |
|--------------|---|-----------------|--------------|----------------|-----------------|-----------------|
| | e) Študijska tura novinarjev in agencij | 880 € | 300 € | 600 € | 0 € | 1.780 € |
| | f) oglaševanje v medijih | 1.125 € | 375 € | 0 € | 0 € | 1.500 € |
| | g) E - portali (STO, BK) | 1.350 € | 450 € | 0 € | 0 € | 1.800 € |
| 2.1.3 | Sofinanciranje za projekte | 8.350 € | 0 € | 0 € | 26.490 € | 34.840 € |
| | a) LIN 2009 (Vspostavitev oskrbnih točk) | 0 € | 0 € | 0 € | 14.494 € | 14.494 € |
| | b) VURP-partnertvo | 8.350 € | 0 € | 0 € | 11.996 € | 20.346 € |
| 2.2 | Upravljanje LAS | 0 € | 0 € | 0 € | 15.000 € | 15.000 € |
| | a) Upravljanje LAS za območje Bele krajine | 0 € | 0 € | 0 € | 15.000 € | 15.000 € |
| 2.3 | RDO (RIC-Destinacijska organizacija) | 0 € | 0 € | 0 € | 35.000 € | 35.000 € |
| | a) Ustanovitev DO destinacije Bele krajine | 0 € | 0 € | 0 € | 35.000 € | 35.000 € |
| 2.4 | Sofinanciranje za PODJETNIŠTVO | 4.200 € | 0 € | 0 € | 1.500 € | 5.700 € |
| | a) Pospeševanje podjetništva | 2.700 € | 0 € | 0 € | 0 € | 2.700 € |
| | b) Sredstva za izdelavo projektov | 0 € | 0 € | 0 € | 1.000 € | 1.000 € |
| | c) Izvedba projektov, delavnice | 1.500 € | 0 € | 0 € | 500 € | 2.000 € |
| 2.5 | TIC Črnomelj | 1.000 € | 0 € | 0 € | 1.000 € | 2.000 € |
| | a) Sredstva za informiranje | 500 € | 0 € | 0 € | 0 € | 500 € |
| | b) prihodki od opravljanja storitev, vodenja | 500 € | 0 € | 0 € | 1.000 € | 1.500 € |
| 2.6 | TIC Semič | 0 € | 900 € | 0 € | 800 € | 1.700 € |
| | a) Sredstva za informiranje | 0 € | 600 € | 0 € | 0 € | 600 € |
| | b) prihodki od opravljanja storitev, vodenja | 0 € | 300 € | 0 € | 800 € | 1.100 € |
| 2.7 | Sofinanciranje za upravljanje KP Lahinja | 12.100 € | 0 € | 0 € | 32.800 € | 44.900 € |
| | a) upravljavski načrt KP Lahinja | 10.000 € | 0 € | 0 € | 30.000 € | 40.000 € |
| | b) delavnice in delovne akcije | 1.000 € | 0 € | 0 € | 900 € | 1.900 € |
| | c) ponatis brošure KP Lahinja | 1.100 € | 0 € | 0 € | 400 € | 1.500 € |
| | d) prireditve "Pokosimo nerajske luge" | 0 € | 0 € | 0 € | 1.500 € | 1.500 € |
| 2.8 | Sofinanciranje Primožičeve hiše | 1.500 € | 0 € | 0 € | 1.000 € | 2.500 € |
| | a) Primožičeva hiša (razstave, delavnice) | 1.500 € | 0 € | 0 € | 1.000 € | 2.500 € |
| 2.9 | LASTNO TRŽENJE | 0 € | 0 € | 0 € | 33.670 € | 33.670 € |
| | a) Trgovina v TIC-ih | 0 € | 0 € | 0 € | 2.000 € | 2.000 € |
| | b) Prodaja vstopnic (Eventim) | 0 € | 0 € | 0 € | 500 € | 500 € |
| | c) Kompas NM, Poslovalnica Črnomelj | 0 € | 0 € | 0 € | 12.000 € | 12.000 € |
| | d) Vin.inform.center Bela krajina | 0 € | 0 € | 0 € | 900 € | 900 € |
| | e) Prireditveni šotor | 0 € | 0 € | 0 € | 2.520 € | 2.520 € |
| | f) Koledar - kot lepi dar 2010 | 0 € | 0 € | 0 € | 15.450 € | 15.450 € |
| | g) Centralni rezervacijski sistem (CRS) | 0 € | 0 € | 0 € | 300 € | 300 € |
| 3.0 | Sofinanciranje izgube preteklega leta | 50.000 € | 0 € | 0 € | 0 € | 50.000 € |
| | a) Sredstva za kritje računov do dobaviteljev | 50.000 € | 0 € | 0 € | 0 € | 50.000 € |
| 3.1 | Presežek prihodkov nad odhodki v letu 2007 | 0 € | 0 € | 0 € | 11.631 € | 11.631 € |

E. Zaključek

S poslovnimi aktivnostmi, ki jih navajamo v planu poslovanja za leto 2009 bo pripomogli k promociji in pospeševanju turizma in podjetništva v Beli krajini.

Trudili se bomo pospeševati in razvijati tiste oblike turizma, ki bodo posledično privedle posamezne akterje k samostojni ekonomski osamosvojitvi in bomo nenazadnje kot javni zavod tudi upravičili zaupanje ustanoviteljev.

V letu 2009 si želimo, tako kot v preteklih letih, tesnega sodelovanja z občinama ustanoviteljicama - Črnomelj in Semič, Občino Metlika, OOZ Črnomelj, OOZ Metlika, Belokranjskim muzejem Metlika, RC Novo mesto, z vsemi institucijami, društvi in z ostalimi partnerji s katerimi smo do sedaj skupaj načrtovali aktivnosti. Le s povezovanjem in skupnem nastopom lahko dosežemo celovit in enoten nastop Bele krajine na trgu pod skupno tržno znamko »dobro za oba«.

Tudi sodelovanja s člani sveta zavoda in člani zavoda, s katerimi smo v preteklosti poskušali celostno zastaviti področje turizma na destinaciji Bela krajina v dobrobit vsakega posameznika, si želimo tudi v letu 2009.

Črnomelj, 12.03.2009

Pripravljalci gradiva:

- Lidija Ivanšek, vršilka dolžnosti direktorja
- Bojana Šprajcer, vodja TIC Semič
- Sonja Maver, TIC Črnomelj
- Jaka Birkelbach, študent
- Pavlina Svetič, direktorica Breza-plus d.o.o.