



RTC ZATRNIK

Find it. Love it.

RTC Zatrnik d.o.o

Poslovna skrivnost

POSLOVNI NAČRT

UVOD

Na podlagi zahteve direktorja občinske uprave občine Gorje z dne 5.11.2021 za dopolnitev vloge za izdajo koncesijskega akta s predložitvijo dokumentacije oziroma elaborata uvodoma opozarjamo, da gre v tej zadevi v celoti za zasebno partnerstvo in tako v nobeni izmed faz projekta ne bodo nastali stroški v breme občinskega proračuna ali druge javne ustanove, saj ne gre za koncept javno zasebnega partnerstva. Vseh 6 alinej dodatnih zahtev z dne 5.11.2021, ki so prepisane iz drugega odstavka 2. člena Pravilnika o vsebini upravičenosti izvedbe projekta po modelu javno-zasebnega partnerstva (UL RS št. 127/06), torej ni pravno relevantnih v tem postopku odločanja o koncesijskem aktu in nima podlage v določbah ZŽNPO. Ne gre namreč za razmerje zasebnega vlaganja v javni projekt niti ne gre za javno sofinanciranje zasebnega projekta, ki je v javnem interesu, kar je nujni zakonski pogoj za uporabo določila 2. člena ZJZP. Med postopkom je uradna oseba občinske uprave navedeno dejstvo tudi pisno priznala, povsem jasno pa to dejstvo izhaja tudi iz besedila členov odloka, ki je bil uvrščen v gradivo za sejo občinskega sveta in s katerim občina Gorje seveda razpolaga. Neupravičenost zahteve z dne 5.11.2021 po dopolnitvi vloge za sprejem koncesijskega akta, pa nenazadnje potrjuje tudi pravnomočna sodba Upravnega sodišča RS z dne 16.11.2021 IU 808/2021-11 s katero je občinskemu svetu občine Gorje naložena obveznost, da o koncesijskem aktu odloči v 60 dneh od prejema te sodbe.

Zaradi neupravičenosti te zahteve po dopolnitvi dokumentacije oziroma predložitvi elaborata so RTC Zatrnik d.o.o. nastali stroški izdelave elaborata, ki jih bo morala povrniti občina Gorje kot naročnica elaborata. Elaborat je izdelan v obliki poslovnega načrta.

KAZALO

1. OPIS PODJETJA, PROIZVODA - STORITVE, NOVEGA PROJEKTA	4
1.1.Osnovni podatki o podjetju	4
1.2.Predstavitev vodstvene ekipe	5
1.3.Predstavitev podjetja	5
1.4.Prikaz bodočega poslovanja in razvoja podjetja	8
1.5.Časovni načrt izvedbe	10
2. Tržna analiza	11
2.1. Analiza trga	11
2.2.Opis konkurence	18
3.Trženjska strategija v povezavi z novim projektom	21
4. Opis projekta (investicije v materialna, nematerialna, obratna sredstva)	23
4.1.Natančen opis projekta s terminskim načrtom	24
4.2.Žičniške naprave, ki so predmet tega projekta	26
5. Finančni vidik izvedbe naložbe (predračunska vrednost naložbe, viri financiranja in uporaba sredstev ter trenutno stanje zadolženosti)	29
5.1.Kazalniki naložbe (ekonomski, proizvodni in kazalniki energetske oziroma okoljske učinkovitosti)	31
5.2.Neto sedanja vrednost projekta	37
5.3.Interna stopnja donosnosti	39
6. Lokacija projekta (investicije)	41
7. Analiza razvojnih možnosti in sposobnosti investitorja	42
7.1.Kapital	42
8. Sodelujoči pri izdelavi poslovnega načrta	44

1. OPIS PODJETJA, PROIZVODA - STORITVE, NOVEGA PROJEKTA

1.1.Osnovni podatki o podjetju:

Naziv:	Rekreacijsko turistični center Zatrnik d.o.o.
Naslov:	Zatrnik 118
Poštna številka in kraj:	4247 Zgornje gorje
Občina:	Zatrnik
Telefon:	+386 (0)41 672 982
GSM:	+386 (0)41 672 982
Fax:	
e-mail:	info@zatrnik.com
Spletna stran:	https://jrm-finance.si
Lastniki:	Neža Zalar, Simon Urevc, Janez Mežan, Jožica Štefe, Bojan Gorazd Zalar, Anče Urevc, Anže Zalar, Aleš Zalar
Direktor:	Aleš Zalar
Matična številka podjetja:	8501912000
ID številka za DDV ali davčna številka podjetja:	73323772
Šifra glavne dejavnosti podjetja:	H49.392 - Obratovanje žičnic
Šifra dejavnosti s katero ustvarite največ prometa:	H49.392 - Obratovanje žičnic
Število redno zaposlenih na dan 31.12. preteklega leta:	0
Celotni prihodek podjetja v preteklem letu v EUR	2.341,1

Številka transakcijskega računa:	Pri banki:
SI56 0313 9100 0564 829	SKB d.d.

1.2.Predstavitev vodstvene ekipe

Aleš Zalar, direktor in družbenik družbo vodi že od ustanovitve družbe. Poleg njega je v lastniški strukturi 7 enakovrednih družbenikov, ki so vsi fizične osebe. Tako lahko zagotovimo, da gre v celoti za projekt zasebnih investitorjev, katerim je interes ponovno oživiti nekdanje zelo priljubljeno turistično središče. Tako vsi vložki za zagon in izvedbo projektov prihajajo iz zasebne sfere lastnikov, kateri tudi nosijo celoten riziko za uspeh.

Celoten projekt bo financiran iz zasebnih virov, s posojili ter sredstvi namenjenimi za razvoj turistične infrastrukture za MSP. Podelitev koncesije ne vzpostavlja nobene finančne obveznosti občine Gorje. Občina Gorje pa lahko na podlagi Zakona o žičniških napravah za prevoz oseb predpiše pogoje in merila za sofinanciranje vzdrževanja, obratovanja in gradnje žičniških naprav. RTC Zatrnik d.o.o. kot lastnik in koncesionar bo financiral obnovo žičniških naprav z lastnimi finančnimi sredstvi in s sredstvi sklada za okrevanje turizma RRF na podlagi javnega razpisa Ministrstva za gospodarstvo in tehnološki razvoj ter na podlagi ostalih razpisov, ki bodo omogočali financiranje z nepovratnimi sredstvi in posojili iz ustreznih domačih ali evropskih strukturnih skladov.

1.3.Predstavitev podjetja

Predstavitev in zgodovina podjetja

Družbo je 6.9.2019 ustanovil direktor Aleš Zalar skupaj s sedmimi enakovrednimi družbeniki. Oblikovali pa so tudi nadzorni svet. Smučišče Zatrnik je bilo v času nekdanje skupne države priljubljeno smučarsko središče, ki ga je dnevno obiskalo tudi preko 5000 obiskovalcev. Zatrnik je bil eno najbolj priljubljenih družinskih smučišč v nekdanji Jugoslaviji, kjer zaradi sporov med lastniki in nepremišljenih potez takratnega blejskega turističnega gospodarstva naprave stojijo že vse od leta 1994, in so jih lani znova zagnali. Zatrnik, kjer se je čas torej za skoraj tri desetletja ustavil želi družba RTC Zatrnik, v katero se je povezalo 8 družbenikov ponovno vrniti v življenje in postopoma spremeniti v pravi gorski center s turistično ponudbo za vse letne čase. V pretekli zimski sezoni je RTC Zatrnik d.o.o. začel oživljati smučišče Zatrnik, kjer ta čas obratujejo tri nizkovrvene vlečnice za otroke in odrasle smučarje-začetnike. Na širokem, travnatem in otrokom primerno položnem pobočju z izrazito sončno lego na nadmorski višini med 910 in 980m obratujejo tri nizkovrvene vlečnice Medo, Bambi in Zajček. Dolžina tem vlečnicam pripadajočih smučarskih prog je 170m, 130m in 70m. Najkrajša vlečnica stoji na

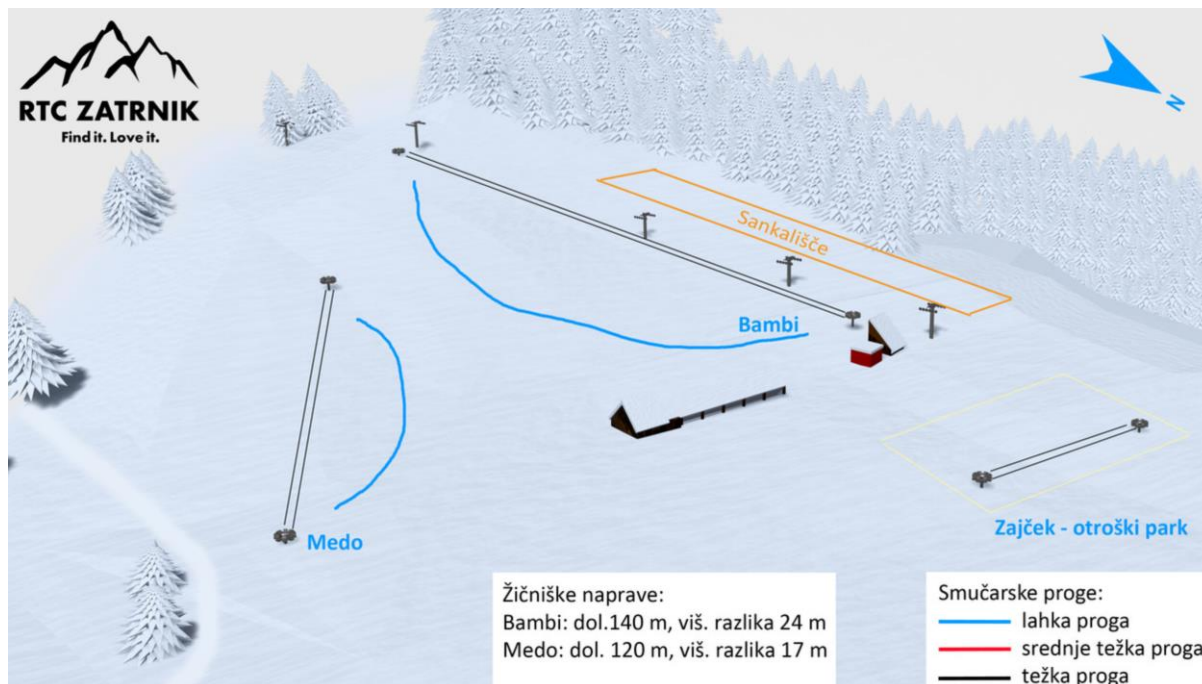
najbolj položnem delu smučišča in je primerna za prve smučarske zavoje najmlajših otrok. Ostali dve vlečnici omogočata smučanje na pripadajočih smučarskih progah obstoječe vlečnice Plana 2 (otroška vlečnica). Kot upravljavec smučišča pa si družba RTC Zatrnik prizadeva tudi za celovito obnovo petih žičniških naprav, s katerimi bi omogočili smučanje tudi odraslim in zahtevnejšim smučarjem, za kar pa morajo pridobiti koncesijo s strani Občine Gorje za štiri vlečnice in s strani vlade za sedežnico. Smučišče leži v Triglavskem narodnem parku, kar predstavlja določeno prednost zato, ker Zakon o Triglavskem narodnem parku smučišče Zatrnik opredeljuje kot obstoječe smučišče, na katerem je med drugim izrecno dovoljeno vzdrževati, obnavljati, rekonstruirati žičniške naprave, pomožne objekte in omogočiti tudi zasneževanje s tehničnim (umetnim) snegom. RTC Zatrnik d.o.o. je v letu 2020 že izvedel raziskovalno vodno vrtino, trenutno pa kandidira z investicijo v globinsko vrtino na razpisu za sofinanciranje nekmetijskih dejavnosti kot prvim korakom v smeri zagotovitve zasneževanja.

Družba je bila ustanovljena v drugi polovici leta 2019 in na ta račun v letu 2019 seveda ni imela izkazanega poslovanja saj se sezona začne šele v začetku ali sredini decembra. Zato je nekoliko bolje kazalo v prihajajočem letu 2020. Pred razglasitvijo epidemije so sicer uspešno izpeljali svojo uvodno sezono, ki je bila predvsem namenjena najmlajši populaciji. Za sezono 2020/2021 jih je razveselila izdatna količina naravnega snega, kar je na Zatrniku ustvarilo pravljično vzdušje. Žal pa je bila sezona ravno toliko negotova kot celotno leto pandemije pred tem. Vrstili so se vladni odloki, ki so se neprestano spreminjali in izmenično dovoljevali in prepovedovali obratovanje skupaj z številnimi zahtevami.

V času, ko je bilo obratovanje dovoljeno pa so potencialne obiskovalce omejevale prepovedi prehajanja regij. Posledično družba še ni izkusila prave zimske sezone. Zato pa so optimistični plani za prihodnost, ki vsekakor ne temeljijo zgolj na kratki zimski sezoni. Načrtovano je vzpostaviti kolesarski in adrenalinski park, zip line, pohodne poti in razgledne točke. Na ta način bo Zatrnik postal celoletno gorsko športno središče.

Najpomembnejši izdelki - storitve podjetja

Trenutno ponudbo predstavljajo tri nizkovrvene žičnice in je osredotočena na najmlajše goste-otroke pa tudi mladino in odrasle smučarje-začetnike. Sistem vlečnic, položne proge in dostopnost so idealni pogoji za prve smučarske zavoje. V ograjenem delu smučišča se predšolski otroci lahko brezplačno zabavajo z igrami na snežnih skulpturah (mostički, storži, blazine in druga igrala primerna za najmlajše).



Dodana vrednost smučarske ponudbe so organizirani smučarski tečaji za skupine in individualni tečaji, ki jih na podlagi sporazuma o sodelovanju izvajajo učitelji smučanja smučarskega kluba Bled. Povpraševanje po navedenih tečajih je bilo v sezoni 2020/2021 izjemno. Poleg tega je na smučišču omogočena tudi izposoja smučarske opreme za otroke. Ob robu smučišča je urejena 200 m dolga sankajska proga in 2km dolga tekaška proga. Ob robu smučišča je okrepčevalnica s ponudbo napitkov in toplih ter hladnih obrokov, ki bo začela obratovati v decembru 2021.

Že v naslednjih letih pa bodo z obnovo vlečnic prišli na svoj račun tudi zahtevnejši smučarji. V poletnih mesecih pa bo ponudba vabila pohodnike in adrenalinske navdušence saj je v načrtu postavitev kolesarskih prog, zip line jeklenice in adrenalinskega parka kakršnega že poznamo na Bledu in drugod po Sloveniji.

Temeljne značilnosti preteklega poslovanja podjetja

Družba je bila ustanovljena v drugi polovici leta 2019 in na ta račun v letu 2019 seveda ni imela izkazanega poslovanja saj se sezona začne šele v začetku ali sredini decembra. Podjetje je pravzaprav šele v zagonski fazi in jih čakajo še pomembne investicije.

Ena pomembnejših preteklih pridobitev je bila odločitev Ministrstva za infrastrukturo o podelitvi statusa upravljalca smučišča Zatrnik družbi RTC Zatrnik d.o.o. in na tej podlagi pridobljena obratovalna dovoljenja. Navedeni postopki so bili zaključeni ob koncu sezone 2019/2020 tako da družba RTC Zatrnik d.o.o. v tej sezoni še ni ustvarjala prihodkov iz naslova obratovanja smučišča.



Kljub razglasitvi epidemije je RTC Zatrnik d.o.o. uspešno izpeljal prvo sezono obratovanja smučišča 2020/2021, saj je izdatna količina naravnega snega omogočila začetek obratovanja že v sredini decembra 2020. Žal pa je bila sezona ravno toliko negotova kot celotno leto pandemije pred tem. Vrstili so se vladni odloki, ki so se neprestano spreminjali in izmenično dovoljevali in prepovedovali obratovanje skupaj z številnimi zahtevami glede preventivnih ukrepov in testiranj.. Tako v sezoni 2020/2021 družba v obsežnem obdobju ni mogla ustvarjati prihodkov saj je bilo obratovanje prepovedano.

Velik izpad prihodkov je bil povezan tudi z odpovedjo projekta Zimska vas Zatrnik zaradi epidemije, ki ga je RTC Zatrnik d.o.o. načrtoval kot del uradnega programa Svetovnega prvenstva v biatlonu na Pokljuki.

1.4.Prikaz bodočega poslovanja in razvoja podjetja

Vizija/poslanstvo/strateški načrt podjetja

- **Vizija**

Zatrnik velja za eno najstarejših urejenih in nekoč najbolj obiskanih smučišč v Sloveniji. S pogledom v naprej bomo z vlaganjem v nove programe dodatne ponudbe ter vlaganjem v

nova znanja zaposlenih, postali privlačni tako pozimi kot poleti, tako domačim kot tujim gostom, posameznikom in družinam. Naš cilj je postati razviti gorski center s poudarkom na bogati dediščini, ki bo primerljiv s podobnimi centri širom Evrope.

• **Poslanstvo**

Poslanstvo podjetja je oživiti nekdanji status smučišča in Sloveniji ponuditi pomembno celoletno turistično destinacijo s katero bo prepoznavna tudi navzven. Pomembno je, da privabimo in tudi zadržimo na našem območju kar največ tujih gostov s posebnim poudarkom na varovanju in doživljanju naravnega okolja preko športnih in rekreativnih dejavnosti, ob spremljajoči gostinski ponudbi, značilni za to območje.

• **Strategija**

Cilj, ki smo si ga zastavili, bomo dosegli z usposobljenimi, ustvarjalnimi ljudmi, ki so pripravljeni sprejemati nove izzive. Prizadevali si bomo:

- Usposabljanje in motiviranje zaposlene in s tem povečati njihov prispevek in pripadnost družbi.
- Razvijati nove produkte, ki bodo prispevali k celovitejši ponudbi gorskega centra in povečali konkurenčnost.
- Vstopati na nove prodajne trge in krepiti obstoječe ter s tem povečati tržni delež.
- Upoštevati zakonske in druge predpise in s tem doseči visoko varnost na območju gorskega centra..
- Dosegati rezultate, ki bodo zadovoljevali vse udeležene strani.

Cilj vlaganj v turistično infrastrukturo bo dosežen z obnovo sistema 4 obstoječih, a še ne delujočih vlečnic in 1 sedežnice, z izgradnjo nove štirisedežnice, z razširitvijo celoletne turistične ponudbe v okviru posodobljenega gorskega centra, s pridobitvijo nastanitvenih kapacitet višje kakovosti in z izboljšano dostopnostjo z ekološko neoporečnimi avtobusi (ski bus, hop on - hop off bus).

Cilj ohranitve ravni varnosti na področju turizma bo dosežen zlasti z ukrepi trajnostne mobilnosti (kategorizacija gorske ceste Krnica-Pokljuka, centralnimi parkirišči v Gorjah in na Bledu, javnimi transportnimi povezavami s centralnimi parkirišči) in s široko celoletno in s tem trajnostno turistično ponudbo na širšem območju Bleda, Bohinja in drugih sosednjih destinacij. S tem bo dosežen tudi tretji cilj in sicer privlačnost investiranja v gorski center Zatrnik zaradi lege te destinacije in povezanosti s Pokljuko in Bledom, zaradi bistveno večje izkoriščenosti

nastanitvenih kapacitet na Bledu, v Gorjah, Bohinju in širše Zgornje Gorenjske zlasti v zimskem času in zaradi izjemnih možnosti celoletnega doživljanja narave v osrčju Triglavskega narodnega parka.

1.5.Časovni načrt izvedbe

- Vzdrževalna dela na obstoječih 4 vlečnicah: **April 2022 (začetek) April 2027 (zaključek)**
- Državni prostorski načrt za smučišče Zatrnik: **Januar 2022 (začetek) December 2022 (zaključek)**
- Vzdrževalna dela na sedežnici Berjanca: **April 2028 (začetek) Oktober 2028 (zaključek)**
- Gradnja sedežnice Hotunjski vrh: **April 2026 (začetek) Oktober 2026 (zaključek)**
- Vzpostavitev sistema zasneževanja: **April 2024 (začetek), November 2025 (zaključek)**
- Vzpostavitev 2 zip line: **April 2023**
- Vzpostavitev pustolovskega parka z 18 vajami: **Maj - Junij 2023 (1. del), Maj - Junij 2024 (2. del)**
- Vzpostavitev ski bus in hop-on, hop-off avtobusnih povezav: **2021**

2. Tržna analiza

2.1. Analiza trga

• Splošno stanje na trgu

V vseh prikazanih obdobjih je večina tujih turistov v hotelih in kampih (dalje: tuji turisti) obiskala Slovenijo iz zasebnih razlogov. Med temi jih je največ kot svoj glavni razlog za prihod v Slovenijo navedlo počitnice oz. sprostitve. Odstotek tujih turistov, ki so obiskali Slovenijo iz poslovnih razlogov, je bil najvišji v septembru in oktobru 2019 (19 %), drugi najvišji pa v aprilu in maju (18 %); v juliju in avgustu pa je bil najnižji (5 %).

Največ tujih turistov je najdaljši del poti do Slovenije opravilo z avtomobilom (v glavni sezoni, tj. v juliju in avgust: 60 %). Tem so sledili turisti, ki so najdaljši del poti opravili z letalom (v glavni sezoni 24 %).

Med tujimi turisti, ki so v 2019 obiskali Slovenijo iz zasebnih razlogov, je bilo največ takih, ki so se za obisk v naši državi odločali na podlagi osebnih izkušenj ter priporočil sorodnikov in prijateljev. Drugi njihov najpomembnejši vir informacij so bile predstavitve in promocija Slovenije v medijih. Od tujih turistov, ki so se v Sloveniji zadrževali iz zasebnih razlogov v juliju in avgustu 2019, se jih je 37 % odločilo za prihod v našo državo na podlagi osebnih izkušenj, 31 % na priporočilo sorodnikov in prijateljev ter 21 % na podlagi predstavitve in promocije Slovenije v medijih. Na podlagi osebnih izkušenj so se za prihod v Slovenijo v juliju in avgustu 2019 odločali v največjih odstotkih turisti iz Avstrije (58 %), Italije (56 %) in Nemčije (47 %). Pri turistih iz neevropskih držav pa so bile poleg priporočil sorodnikov in prijateljev (ta so bila ključna za 30 % teh turistov) pomemben vir informacij tudi predstavitve in promocija Slovenije v medijih (za 23 % teh turistov).

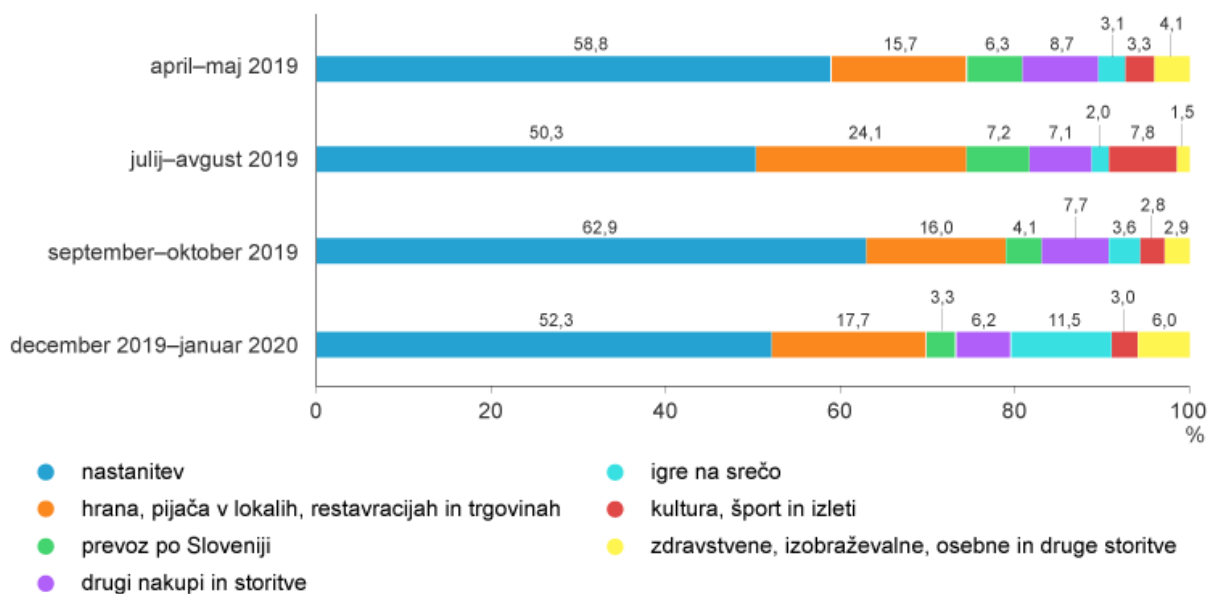
Tuji turisti so tudi v 2019 ustvarili največ prenočitev v Sloveniji v poletnih mesecih. Od tujih turistov, ki so obiskali Slovenijo v juliju in avgustu 2019, jih je ob posameznem obisku 36 % prenočilo od štirikrat do sedemkrat. Največ prenočitev so ob posameznem obisku v Sloveniji ustvarili turisti iz Nemčije (30 % teh je v Sloveniji prenočilo od osemkrat do štirinajstkrat), najmanj pa tuji turisti iz Italije (34 % turistov iz Italije je prenočilo od dvakrat do trikrat).

Na ravni vrst turističnih občin ostanejo tuji turisti najdlje v obmorskih občinah. V juliju in avgustu 2019 je v teh občinah ustvarilo po 4 do 7 prenočitev 45 % tujih turistov. Drugi največji odstotek

turistov z največ prenočitvami (od 4 do 7) so imele gorske občine (39 %). Odstotek takih, ki so prenočili le po enkrat, pa je bil največji v mestnih in drugih občinah (51 %).

V vseh prikazanih obdobjih je največ tujih turistov pripotovalo v Slovenijo skupaj z zakoncem oz. partnerjem. V poletnih in zimskih mesecih so jim sledili tuji turisti, ki so pripotovali skupaj z družino, v spomladanskih in jesenskih mesecih pa tisti, ki so pripotovali sami.

Struktura povprečne dnevne porabe tujih turistov (v %) v hotelih in kampih, po izbranih dvomesečjih anketiranja, Slovenija, 2019 – končni podatki



Vir: SURS

© SURS

V glavni sezoni leta 2019 je svojo nastanitev uredilo prek spletnih rezervacijskih sistemov 35 % v Slovenijo prispelih tujih turistov; 31 % jih je to opravilo neposredno pri ponudniku nastanitve, 17 % jih je v Slovenijo pripotovalo brez vnaprejšnje rezervacije, za 12 % je nastanitev rezervirala potovalna agencija, za 4 % pa drugi organizatorji.

Tudi v aprilu in maju 2019 ter decembru 2019 in januarju 2020 jih je največ rezerviralo nastanitev za bivanje v Sloveniji prek spletnih rezervacijskih sistemov, v septembru in oktobru 2019 pa prek potovalnih agencij. Brez vnaprejšnje rezervacije jih je v vsakem od teh treh obdobjih pripotovalo najmanj.

Organizacija potovanja oz. počitnic je bila precej različna tudi na ravni vrst turističnih občin. Nastanitev v zdraviliških, obmorskih in gorskih občinah v glavni sezoni (julij, avgust) je največ tujih turistov rezerviralo neposredno pri ponudniku nastanitve (v zdraviliških 54 %, v obmorskih in gorskih občinah pa po 41 %). Za rezervacijo nastanitve v Ljubljani ter mestnih in drugih občinah pa je največ tujih turistov uporabilo spletni rezervacijski sistem (v Ljubljani 48 %, v mestnih in drugih občinah pa 43 %).

V aprilu in maju 2019 je tuji turist v Sloveniji porabil povprečno dnevno 156 EUR, v juliju in avgustu 2019 97 EUR, v septembru in oktobru 157 EUR ter v decembru 2019 in januarju 2020 153 EUR.

V prvih treh predstavljenih obdobjih so povprečno največ porabili tuji turisti, ki so prišli v Slovenijo iz poslovnih razlogov (v aprilu in maju 2019 dnevno povprečno 188 EUR na osebo, v juliju in avgustu 174 EUR, v septembru in oktobru pa 192 EUR), v zadnjem opazovanem obdobju pa tuji turisti, ki so v Slovenijo prišli iz zasebnih razlogov in so kot glavni razlog za prihod v našo državo navedli ogled kulturnih in naravnih znamenitosti (ti so porabili dnevno povprečno 169 EUR na osebo).

Po mnenju večine tujih turistov je bila višina izdatkov za obisk Slovenije in bivanje v njej pričakovana.

Povprečni dnevni izdatki na tujega turista (v EUR) po vrstah občin (primerjava skupaj in gorske občine) in državah prebivališča, po izbranih dvomesečjih anketiranja, Slovenija, 2019

	Država prebivališča – SKUPAJ	Avstrija	Italija	Nemčija	Druge evropske države	Neevropske države
April—maj 2019						
Vrsta občine – SKUPAJ	156	135	127	124	152	189
Gorske občine	129	110	115	104	114	238 M
Julij—avgust 2019						
Vrsta občine – SKUPAJ	97	105	113	64	94	153
Gorske občine	74	85	83	53	75	135 M
September—oktober 2019						
Vrsta občine – SKUPAJ	157	130	167	120	151	181
Gorske občine	130	105	126	107	134	153 M
December 2019—januar 2020						
Vrsta občine – SKUPAJ	153	149 M	192 M	126	136	166
Gorske občine	127	141	163 M	110	112	144

Legenda:

M manj natančna ocena - previdna uporaba

N za objavo premalo natančna ocena

Vir: **SURS**

Statistični urad v letu 2020 beleži drastičen upad zasebnih potovanj predvsem v zadnjem obdobju leta, ko so se ukrepi za zajezitev epidemije ponovno zaostri. V 4. četrtnetju 2020 je vsaj enkrat zasebno potovalo okoli 6 % prebivalcev Slovenije, starih vsaj 15 let. Skupno število vseh opravljenih zasebnih potovanj je bilo za skoraj 80 % nižje kot v 4. četrtnetju 2019. 60 % tistih, ki niso potovali, je kot glavni razlog za to navedlo epidemijo covid-19.

V zadnjih treh mesecih leta 2020 je naj vsaj eno zasebno potovanje odšlo okoli 114.000 ali 6 % prebivalcev Slovenije, starih vsaj 15 let, kar je najmanj, odkar SURS spremlja turistična potovanja prebivalcev Slovenije. Za primerjavo: v 4. četrtnetju 2019 je zasebno potovalo približno štirikrat toliko prebivalcev Slovenije, starih vsaj 15 let (448.000 ali 25 %).

V 4. četrtnetju 2020 je bilo opravljenih okoli 155.000 zasebnih potovanj, kar je za 78 % manj kot v istem obdobju leta 2019 (takrat jih je bilo okoli 710.000). Velika večina zasebnih potovanj v 4. četrtnetju 2020 je bilo opravljenih v Sloveniji (okoli 81 %).

Glavni razlog za neodhod? Epidemija covid-19!

Okoli 1.680.000 (94 %) prebivalcev Slovenije, starih vsaj 15 let, se v 4. četrtnetju 2020 ni odpravilo na nobeno zasebno potovanje. Večina izmed teh (60 %) je kot glavni razlog za to navedla epidemijo covid-19. Med preostalimi, ki zasebno niso potovali, jih nekaj ni čutilo potrebe po potovanju (12 %), nekaj jih ni potovalo zaradi pomanjkanja prostega časa (10 %), nekaj iz zdravstvenih razlogov (9 %), nekaj zaradi pomanjkanja finančnih sredstev (5 %), nekaj pa, ker ta letni čas zanje ni bil primeren za potovanje (4 %).

• Velikost trga glede na vrednostni (in količinski) obseg in število gostov



Na podlagi raziskave, ki jo je izvedla Slovenska turistična organizacija (STO) lahko vidimo potencial trga med sosednjimi in bližnjimi državami. Izkušnja ob obisku Slovenije je relativno dobra. Slovenija je trenutno (še) percipirana kot destinacija, ki je drugačna od množičnega turizma, to dejstvo pa ji je v prid predvsem v okviru trenutnega trenda v turizmu, kjer se destinacije rangirajo tudi na osnovi množičnosti turizma, to pa lahko v procesu izbire destinacij za potencialnega gosta predstavlja negativen signal. V skladu s tem se za Slovenijo kot turistično destinacijo pokaže smiselnost usmeritve v butičnost in maksimizacijo obstoječih segmentov, pri čemer je ključnega pomena usmerjenost v nekaj ključnih strateških produktov, ki bodo ponujali možnost kakovostnega preživljanja časa tudi za bolj zahtevnega gosta. S tem se bo vrednost dejanske porabe v Sloveniji približala porabi na ostalih evropskih destinacijah, pri čemer je ključno vsaj ohranjanje, še boljše pa dodaten dvig vrednosti, ki jo gost prejme za svoj denar.

Velikost trga lahko na podlagi izsledkov raziskave STO opredelimo po državah iz katerih lahko upravičeno pričakujemo največ gostov.

- Velika Britanija 25.132.814
- Nizozemska 403.165
- Nemčija 34.095.184
- Francija 22.866.512
- Rusija 26.540.211
- Poljska 11.898.743

- Avstrija 3.691.730
- Italija 24.672.253

Glede na posamezno državo imamo določeno velikost ciljnega trga med katerimi je povprečno 5% potencialnih gostov Slovenijo že obiskalo kot ciljno turistično destinacijo.

Urbani potrošniki in Zeleni raziskovalci predstavljajo z vidika velikosti najpomembnejša segmenta, ki se na skoraj vseh trgih pojavljata med tremi največjimi segmenti. Slednji profil je najbolj zanimiv tudi za naš primer. Za posamezne trge so glede na velikost pomembni še Družabni foodieji (Francija, Italija, Rusija), Lepotni razvajenci (Avstrija, Nemčija, Poljska, Velika Britanija) in Večno mladi (Nizozemska, Poljska, Rusija). Če želimo torej zadostiti čim širšemu segmentu ključnih kupcev je torej pomembno razviti široko celoletno ponudbo športnih aktivnosti kot so smučišča, letna sankališča, proge za gorsko kolesarjenje, adrenalinski parki. Za popolno izkušnjo popotnika pa je potrebno dodati še kulinarično izkušnjo, ki je v bližini smučišča ne primanjkuje. Booking.com je prevladujoči način rezervacije na večini trgov, izstopa pri Italijanih, Avstrijcih in Francozih. Rusi in Poljaki se nadpovprečno odločajo za rezervacijo svojega oddiha, počitnic ali potovanja preko agencij, Francozi pa preko Airbnb-ja. Kar pomeni, da je sedaj še bolj pomembno kot kadar koli prej ponudbo izpostaviti in se povezati s ponudniki na omenjenih portalih, da se v času pandemije in po koncu le te vzpodbudi tuje turiste k aktivnemu preživljanju počitnic v Sloveniji. Raziskava statističnega urada jasno kaže, da turisti ki Slovenijo jemljejo kot prehodno destinacijo zapravijo v povprečju zgolj 26€ dnevno, med tem ko turist, ki se nastani v hotelu povprečno zapravi 136€ dnevno.

• **Posebnosti trga in ovire za vstop na trg**

Slovenija je dežela z dolgoletno smučarsko tradicijo. Že dolgo preden so v nordijskih državah uspeli zarisati zametke alpskega in nordijskega smučanja, so se po bloških pobočjih domačini dričali z velikimi lesenimi smučmi in enojno pomožno palico. Brez posebnega sloga, pa vendar učinkovito od vrha do vznožja, kakor na marsikateri kulturni prireditvi radi pokažejo še dandanes.

Slovenija se ponaša z 49 različnimi smučišči, od tega jih je vsaj 10 večjih smučarskih središč, katera so zaradi prirejanja tekmovanj na najvišji ravni poznana širom po svetu. Ta središča so seveda najbolj prepoznavna in na ta račun poberejo doberšen delež obiskovalcev. Ne čudi torej dejstvo, da slovenski smučarji in smučarke krojijo vrh v svetovnih pokalih in nas iz zime v zimo ponovno razveseljujejo. Popularne so tudi turistične kmetije, katere poleg smučarije

nudijo še druge zimske radosti ter spoznavanje lokalne kulture. In raznovrstnost ponudbe je vsekakor ena od prednosti RTC Zatrnik. Posebnost in hkrati tudi ovira za vstop na trg so predvsem birokratske zahteve in postopki katere je potrebno izpeljati in pridobiti potrebna dovoljenja za začetek opravljanja dejavnosti. Družba je obratovalno dovoljenje že pridobila, za pridobitev koncesije pa je zadosten družbeni interes izkazan tako z Zakonom o triglavskem narodnem parku kot tudi z občinskim prostorskim načrtom občine Gorje.

Gorski center Zatrnik je enostavno dostopen po državni cesti. Oddaljenost Zatrnik od Bleda, znaša zgolj 9 km. Obseg parkirnih mest je zaenkrat ustrezen. Bodoči izziv omejenih možnosti parkiranja v primeru obratovanja vseh žičniških naprav po podelitvi koncesije je RTC Zatrnik d.o.o. rešil na način, da je v povezavi s ponudniki turističnih kapacitet v bližnji okolici in tudi na Bledu še pred pridobitvijo koncesije v decembru 2021 vzpostavil ski bus avtobusno linijo Bled-Gorje-Zatrnik-Pokljuka. Na ta način bo lahko večje število gostov prepeljana v Triglavski narodni park, hkrati pa bo zmanjšano število vozil na območju in s tem količino izpustov. To je tudi posredni ekološki vpliv projekta.

2.2. Opis konkurence

Slovenija se ponaša z 49 različnimi smučišči, od tega jih je vsaj 10 večjih smučarskih središč, katera so zaradi prirejanja tekmovanj na najvišji ravni poznana širom po svetu. Ta središča so seveda najbolj prepoznavna in na ta račun privabijo pomemben delež obiskovalcev. Krvavec, Rogla, Kranjska Gora, Mariborsko Pohorje, Kanin, Vogel in številna druga smučarska središča vsako zimo gostijo številne domače in kar zelo veseli, tuje smučarske goste.

Zaradi dobrih cestnih povezav je smučarija v Sloveniji zelo popularna, res pa je, da se tudi smučišča postopoma posodablajo in dodajajo različne novosti in atrakcije, s katerimi privabljajo nove in stare smučarje in smučarke. Večina večjih smučarskih centrov ima tudi sisteme umetnega zasneževanja, s katerimi ob pomanjkanju naravnega snega debeli snežno odejo, ob dobrih pogojih pa tudi podaljšuje uradno sezono.

Dobra stvar je tudi, da je večina smučišč zrastle v bližini večjih krajev, izjeme so morebiti manjša, t.i. vaška smučišča z eno ali dvema progama, tako da ni težko poiskati ustreznih namestitev ali prenočišč v bližini. Naj bo to hotel z več zvezdicami, apartma, penzion ali zasebna soba, slovenska smučišča imajo velik odstotek spalnih kapacitet. Med prednosti konkurentov lahko vsekakor štejemo razpoznavnost in zgodovino. Ampak zgodovino ima tudi smučišče Zatrnik. In to bogato. Prednost konkurence so tudi posodobitve, ki so jih izvajali zadnjih 30 let, ko je smučišče Zatrnik samevalo. Po raziskavi STO pa je prednost smučišča

Zatrnik, da gostje iščejo manj popularne destinacije na katere je manjši naval in tako izkušnja bolj pristna - manj industrijska. Še posebno v času epidemioloških ukrepov zaradi katerih prostor hitro postane nasičen. Prednost je nadalje bližina Bleda kot osrednje turistične destinacije v državi. Bled namreč nima lastne zimske ponudbe s smučanjem, saj opušča obratovanje sedežnice na Stražo, tako da oživljanje Zatrnika poteka v pravem času. RTC Zatrnik d.o.o. se je zato že vključil v blejsko turistično ponudbo in vstopil v sistem kartice Julijske Alpe: Bled ter ponudil vsem blejskim turistom, ki bodo prenočevali vsaj 2 noči na območju Bleda, 15% popust pri ceni smučarske vozovnice. Te dni vzpostavljena ski bus in ski shuttle povezava Bleda z Zatrnikom zagotavlja, da bo smučišče Zatrnik po postopni obnovi vseh žičniških naprav postalo osrednji del zimske turistične ponudbe Bleda, kar daje družbi RTC Zatrnik d.o.o. izjemne razvojne možnosti uspešnega poslovanja.

Tržne prednosti in priložnosti podjetja

Slovenija je trenutno percipirana kot destinacija, ki je drugačna od množičnega turizma, to dejstvo pa ji je v prid predvsem v okviru trenutnega trenda v turizmu, kjer se destinacije rangirajo tudi na osnovi množičnosti turizma, to pa lahko v procesu izbire destinacij za potencialnega gosta predstavlja negativen signal. V skladu s tem se za Slovenijo kot turistično destinacijo pokaže smiselnost usmeritve v butičnost in maksimizacijo obstoječih segmentov, pri čemer je ključnega pomena usmerjenost v nekaj ključnih strateških produktov, ki bodo ponujali možnost kakovostnega preživljanja časa tudi za bolj zahtevnega gosta. V sklopu te ideje lahko še posebej izpostavimo RTC Zatrnik v primerjavi s konkurenčno ponudbo. S tem se bo vrednost dejanske potrošnje približala porabi na ostalih destinacijah, pri čemer je ključno vsaj ohranjanje, še bolj pa dodaten dvig vrednosti, ki jo gost prejme za svoj denar. In to je za RTC Zatrnik ena ključnih priložnosti.

Po raziskavi STO je prednost smučišča Zatrnik, da gostje iščejo manj popularne destinacije na katere je manjši naval in tako izkušnja bolj pristna - manj industrijska. Še posebno v času epidemioloških ukrepov zaradi katerih prostor hitro postane nasičen. Prednost je nadalje bližina Bleda kot osrednje turistične destinacije v državi. Bled namreč nima lastne zimske ponudbe s smučanjem, saj opušča obratovanje sedežnice na Stražo, tako da oživljanje Zatrnika poteka v pravem času. RTC Zatrnik d.o.o. se je zato že vključil v blejsko turistično ponudbo in vstopil v sistem kartice Julijske Alpe: Bled ter ponudil vsem blejskim turistom, ki bodo prenočevali vsaj 2 noči na območju Bleda, 15% popust pri ceni smučarske vozovnice. Te dni vzpostavljena ski bus in ski shuttle povezava Bleda z Zatrnikom zagotavlja, da bo smučišče Zatrnik po postopni obnovi vseh žičniških naprav postalo osrednji del zimske

turistične ponudbe Bleda, kar daje družbi RTC Zatrnik d.o.o. izjemne razvojne možnosti uspešnega poslovanja.

Pomembna prednost Zatrnika je tudi bogata zgodovina smučišča. Zlasti tuji gostje z območja nekdanje Jugoslavije se bodo hitro odločili za smučanje na Zatrniku. Prednost poletne ponudbe je v legi Zatrnika, saj je nasproti smučišča vstop v vedno bolj prepoznano Pokljuško sotesko kot ekskluzivno naravno vrednoto. RTC Zatrnik d.o.o. zato načrtuje povezavo doživljanja Soteske Vintgar (s katero upravlja Turistično društvo Gorje) in Pokljuške soteske (ki jo upravlja Javni zavod Triglavski narodni park). Samo v mesecu avgustu 2019 je Pokljuško sotesko obiskalo več kot 10.000 obiskovalcev. Gorski center Zatrnik ima izvrstne naravne in zgodovinske danosti, ki jih lahko z dobro komunikacijo in uporabo spleta odlično izkoristi v svoj prid.

Zaradi vsega navedenega je tržna priložnost podjetja, da se poveže s strateškimi investicijskimi partnerji in na ta način izpelje finančno zahteven projekt vzpostavitve gorskega centra.

Tržne slabosti in nevarnosti podjetja

- Glavna slabost je trenutno stanje infrastrukture, katera potrebuje korenito obnovo, in visok vložek.
- Slaba prepoznavnost, nepoznavanje zgodovine pri mlajši generaciji.
- Pandemija in vladni ukrepi, ki panogo močno omejujejo. V tem obdobju je težko načrtovati poslovanje. Nevarnost pa lahko predstavlja prepoved poslovanja in s tem izpad prihodka. Prav tako omejitve prehajanja regij niso v prid poslovanju.

3.Trženjska strategija v povezavi z novim projektom

Pozicioniranje

RTC Zatrnik se želi v primerjavi s konkurenco pozicionirati kot butično središče. Kjer je v ospredje postavljena predvsem celotna izkušnja gosta. Velikim in uveljavljenim središčem bi se bilo nesmiselno postavljati ob bok, zato je potrebno izbrati popolnoma drugačen koncept in gostom ponuditi nekaj novega. Kot butično športno središče lahko ciljamo na doživetja gostov. Radi bodo prišli zaradi neokrnjene narave Triglavskega narodnega parka, in dejstva da gre za destinacijo, ki ni tako obljudena. Kar smo že v raziskavi STO videli je pomemben faktor pri izbiri počitniške destinacije med tujimi gosti.

Tržne poti

Prodaja bo usmerjena predvsem na domače in tuje turistične agencije, ki bi destinacijo ponujali kot butično izbiro. Nenazadnje pa je načrtovano partnerstvo z ponudniki nastanitvenih kapacitet na Bledu in okolici, kateri lahko doživetja ponudijo svojim gostom.

Kasneje je možen tudi direktni marketing podjetjem, ki bi gorski center Zatrnik lahko koristili za teambuildinge.

Ne gre zanemariti pomena marketinga zadovoljnega gosta. Potencialna tržna pot je lahko tudi preko vplivnežev na socialnih omrežjih, kar se v zadnjem času šteje za eno iz med učinkovitejših strategij saj praktično deluje kot priporočilni marketing v veliko večjem obsegu in dosegu.

Tržno komuniciranje

Tržno komuniciranje lahko delimo po kategorijah kupcev:

- z obstoječimi kupci bi vzdrževali redne stike preko targetiranih email sporočil ali splošnih email novic. Prav tako pa za komuniciranje z obstoječimi kupci lahko uporabljamo spletna CRM orodja kot so Insightly, Mailchimp ter Intercom. Stranke kontaktiramo. K celotni izkušnji lahko prispevajo tudi praznične čestitke in čestitke ob rojstnih dnevih.
- potencialne kupce informiramo o svojih obstoječih storitvah preko e-brošur ter krajših video vsebin na socialnih omrežjih. Te platforme nam omogočajo ciljno targetiranje potencialnih kupcev, glede na spol, starost, socialni status, itd. V zadnjem času se pojavlja tudi marketing

preko sporočilnih aplikacij, kjer lahko preko sponzoriranih objav stopimo v pogovor s potencialnim kupcem.

Oglaševanje

- Za oglaševanje lahko uporabimo kataloge turističnih agencij ter morda nekatere revije in brošure v okoliških hotelih in apartmajih.
- Glavnina oglaševanja pa bo usmerjena na splet, predvsem na socialna omrežja preko raznih video vsebin in sponzoriranih objav. Tako je možno zadeti ciljno skupino gostov, ki morda na Bookingu iščejo nastanitev ali zgolj izbirajo možnosti za aktiven oddih.
- Na podlagi geo lokacije lahko ciljamo na vse tujce, ki prečkajo slovensko mejo. Ker področje leži le nekaj minut stran od glavne avtocestne povezave, je to lahko odlična sprostitev na dolgi poti.
- Smiselno bi bilo tudi postaviti velik oglaševalski pano ob vstopu v Slovenijo skozi predor Karavanke.



4. Opis projekta (investicije v materialna, nematerialna, obratna sredstva)

Temeljni cilji projekta (investicije)

Zatrnik ima trenutno status malega smučišča s tremi nizkovravnimi vlečnicami, otroškim zimskim parkom, sankiško progo in tekaško progo. Upravljalec smučišča Zatrnik je družba Rekreativno turistični center Zatrnik d.o.o. (v nadalj. RTC Zatrnik d.o.o.), ki pridobiva koncesijo občine Gorje za 4 obstoječe vlečnice in sicer Plana 1, Plana 2, Zatrnik in Hotunjski vrh. Lastnik teh vlečnic je RTC Zatrnik d.o.o. Na podlagi podeljene koncesije in izvedbe vzdrževalnih del na vseh teh žičniških napravah bi Zatrnik postal srednje veliko smučišče s

15 km smučarskih prog. Cilj projekta je oživitev nekdanj priljubljenega turističnega centra Zatrnik ter z butično ponudbo privabiti predvsem tuje turiste, ki iščejo doživetja predvsem na turistično manj obiskanih lokacijah. Posledično bi se razvilo tudi celotno območje z spremljajočimi dejavnostmi ter ustvarila nova delovna mesta, ki jih trenutno na območju primanjkuje. Načrtujejo vzpostavitev raznolike turistične ponudbe na Zatrniku 365 dni v letu in sicer z omogočanjem smučanja, turnega smučanja, deskanja na snegu, sankanja, teka na smučeh, gorskega kolesarjenja v okviru kolesarskega parka in poligona ter GRAVEL kolesarskih poti, poletnega sankanja, doživljanja narave s pomočjo dveh jeklenic (zip line), pustolovskega in adrenalinskega parka, uporabo označenih pohodnih poti (Julijana trail, Hotunjski vrh), vodenimi ogledi Pokljuške soteske, specialne gostinske ponudbe itd.

4.1. Natančen opis projekta s terminskim načrtom

Glavni del investicije v trenutni fazi se nanaša na obnovo obstoječe in dotrajane žičnice Plana 1. Investicija je nujna saj lahko le na ta način smučišče ponovno začne obratovati v večjem obsegu in nuditi smuko izkušenim smučarjem. Sledila pa bo obnova tudi ostalih naprav. Na podlagi pogodbe s Smučarsko zvezo Slovenije bo vzpostavljen tudi FIS poligon za vadbo in tekmovanja vseh selekcij alpskega smučanja nacionalne panožne zveze. Obnova pomeni izvedbo vzdrževalnih del na obstoječih napravah. Zamenjati je potrebno celoten tehnološki del, motor, jeklenico, elektro napeljavo, kolesja, nosilce in nenazadnje tudi nastavke. V nadaljevanju pa po predhodno pridobljeni koncesiji s strani vlade RS sledi izvedba vzdrževalnih del na obstoječi sedežnici Berjanca, katere lastnik je RTC Zatrnik d.o.o., s čimer se bo obseg smučarskih prog povečal na 20 km.

V začetku leta 2022 bo RTC Zatrnik d.o.o. kot investitor na podlagi Zakona o Triglavskem narodnem parku in Zakona o urejanju prostora sprožil postopek za sprejem državnega prostorskega načrta, na podlagi katerega se bo v prostor smučišča umestilo vodne zbiralnice in sistem za zasneževanje s tehničnim snegom ter novo štirisedežnico na Hotunjski vrh, po možnosti pa tudi nastanitveni objekt-hotel višje kakovosti z 80 ležišči. Postavitev sedežnice bo razširila celoletno turistično ponudbo gorskega centra Zatrnik z vzpostavitvijo kolesarske »bump track«, letne sankaske proge in razglednega stolpa na Hotunjskem vrhu.

Zatrnik je z veljavnim občinskim prostorskim načrtom občine Gorje določen tudi kot osrednje celoletno rekreacijsko-turistično središče. Trenutno je Zatrnik turistična atrakcija zaradi odlične gostinske ponudbe, prenočitvenih zmogljivosti (50 ležišč), pohodnih poti, gorskega kolesarjenja, še zlasti pa zaradi tega, ker se znotraj Zatrnika nahaja naravni spomenik Pokljuška soteska, ki je bila novembra 2020 s strani Javnega zavoda Triglavski narodni park

ob sodelovanju RTC Zatrnik d.o.o. v celoti prenovljena z obnovo krožne pohodne poti, postavitvijo novih usmerjevalnih in informacijskih oznak, varovalnih ograj itd.

V sklopu tega projekta se bo izvedla tudi vrtina, ki bo za območje izjemnega pomena. Zimska sezona na ta način ne bo več odvisna zgolj od naravnih snežnih razmer, čeprav Zatrnik praviloma nima problemov z naravnim snegom zaradi ugodne geografske lege. Vrtina pa ima tudi dodatno funkcijo, saj dovršen del hiš na območju nima vodovodne napeljave, z vrtino pa se lahko hkrati omogoči priklop na vodovodni sistem v naselju Zatrnik.

	Aktivnost	Začetek (mesec, leto)	Konec (mesec, leto)	Pričakovani cilji	Izvajalec (priimek in ime odgovorne osebe)
1	Pridobitev koncesije za obratovanje smučišča	01/2022	01/2022	Podlaga za obratovanje	Aleš Zalar
2	Oddaja vloge za razpis	12/2021	12/2023	Pridobitev pravice do sofinanciranja	R skupina d.o.o., Iztok Rekelj
3	Obnovitev obstoječih vlečnic	04/2022	04/2027	Prostor za posodobitev	Graffer ropeways
5	Državni prostorski načrt za smučišče Zatrnik	01/2022	12/2022		Aleš Zalar
6	Izvedba vrtine za zajem in črpanje podtalnice	04/2022	09/2022	Vodni vir za zasneževanje in vodovod	Luka Serianz
8	Vzdrževalna dela na sedežnici Berjanca	04/2028	10/2028		Graffer ropeways
9	Gradnja sedežnice Hotunjski vrh	04/2026	10/2026		Graffer ropeways
10	Vzpostavitev sistema zasneževanja	04/2023	11/2024		
13	Vzpostavitev pustolovskega parka z 18 vajami	06/2023	07/2024		

Vrsta tehnologije

Vlečni sistemi Graffer so zanesljivi izdelki z več desetletnimi izkušnjami in s stotimi instalacijami po vsem svetu. Graffer kot dolgoletni igravec v tej industriji zagotavlja, da so vsi njegovi izdelki v celoti v skladu s strogimi evropskimi varnostnimi standardi.

Graffer ponuja vlečnice na površini v širokem razponu, od najmanjših trakov z vlečnimi trakovi do sider in sedežnic. Glede na uporabo se uporabljajo plošče za eno osebo ali sidra za prevoz dveh oseb. Še posebej deskarji na snegu cenijo posebno obliko sider Graffer comfort, ki jim omogoča udobno vožnjo.

Neskončno spremenljive hitrosti vožnje zagotavljajo izjemno udobje za vse uporabnike. S sidri je mogoče doseči impresivne transportne zmogljivosti.

Patentirana vzmetnica Graffer ne zagotavlja le nemotenega zagona, temveč tudi priročno samopostrežbo za vsakega uporabnika. Preučeni stolpi "T" poskrbijo za lahkotno pripravo vlečne steze snežnim vozilom.

Za otroke je trak pogosto prva izkušnja žičnic. Iz tega razloga bi moral ustvariti pozitiven vtis. Graffer omogoča vlečnice za tako enostavno uporabo, da otroci po prvi uporabi naprave dobijo občutek dosežka. Vožnja navkreber in smučanje potem postaneta zabavna stvar.

4.2. Žičniške naprave, ki so predmet tega projekta

1. Žičniška naprava Hotunjski vrh

Lokacija žičniške naprave:

Žičniška naprava leži na zemljiških parcelah št. 518/13, 518/1, 524/2, 524/13, 524/9 k.o. Zgornje Gorje. Spodnja postaja žičniške naprave leži na 891 m n.m., zgornja postaja pa na 1099 m n.m.

Značilnosti žičniške naprave:

Žičniška naprava je žičniška naprava za prevoz oseb z naslednjimi značilnostmi:

vrsta žičniške naprave: vlečnica;

dolžina proge: 532 m;
višinska razlika: 208 m;
zmogljivost: 1000 oseb na uro;
moč: 100 ks

Rok trajanja koncesije: 30 let

2. Žičniška naprava Plana 1

Lokacija žičniške naprave:

Žičniška naprava leži na zemljiških parcelah št. 507/2, 490/1, 490/6, 490/2, 753/1, 490/3, 556/4, 743/12, 555/4, 555/6, 555/5 k.o. Zgornje Gorje.

Spodnja postaja žičniške naprave leži na 908 m n.m., zgornja postaja pa na 1046 m n.m.

Značilnosti žičniške naprave:

Žičniška naprava je žičniška naprava za prevoz oseb z naslednjimi značilnostmi:

- vrsta žičniške naprave: vlečnica;
dolžina proge: 633 m;
višinska razlika: 138 m;
zmogljivost: 797 oseb na uro;
moč: 60 ks

Rok trajanja koncesije: 30 let

3. Žičniška naprava Plana 2

Lokacija žičniške naprave:

Žičniška naprava leži na zemljiških parcelah št. 492/2 in 489 k.o. Zgornje Gorje. Spodnja postaja žičniške naprave leži na 910 m n.m., zgornja postaja pa na 935 m n.m.

Značilnosti žičniške naprave:

Žičniška naprava je žičniška naprava za prevoz oseb z naslednjimi značilnostmi: vrsta žičniške naprave: vlečnica;
dolžina proge: 130 m;
višinska razlika: 25m;
zmogljivost: 550 oseb na uro;
moč:20 ks

Rok trajanja koncesije: 30 let

4. Žičniška naprava Zatrnik

Lokacija žičniške naprave:

Žičniška naprava leži na zemljiških parcelah št. 512/5, 743/10, 753/4, 753/8, 555/55, 555/51, 555/42 k.o. Zgornje Gorje.

Spodnja postaja žičniške naprave leži na 881 m n.m., zgornja postaja pa na 994 m n.m.

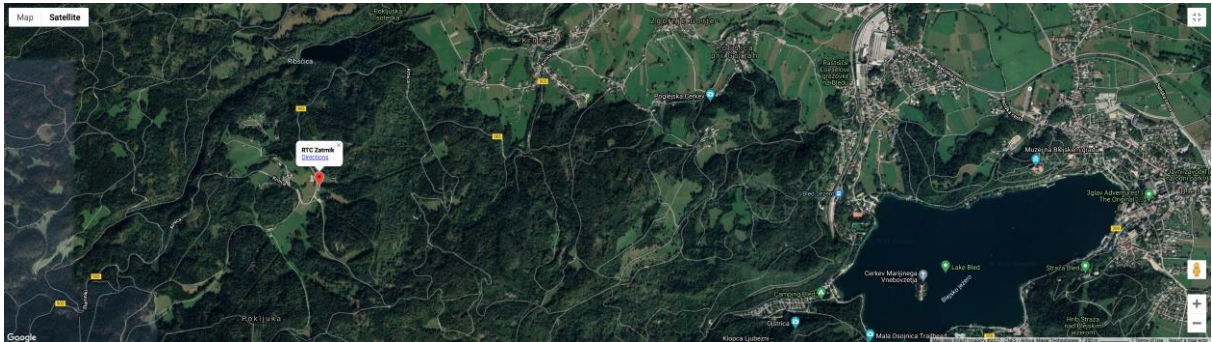
Značilnosti žičniške naprave:

Žičniška naprava je žičniška naprava za prevoz oseb z naslednjimi značilnostmi:

vrsta žičniške naprave: vlečnica;
dolžina proge: 400 m;
višinska razlika: 113 m;
zmogljivost: 800 oseb na uro;
moč: 25 ks

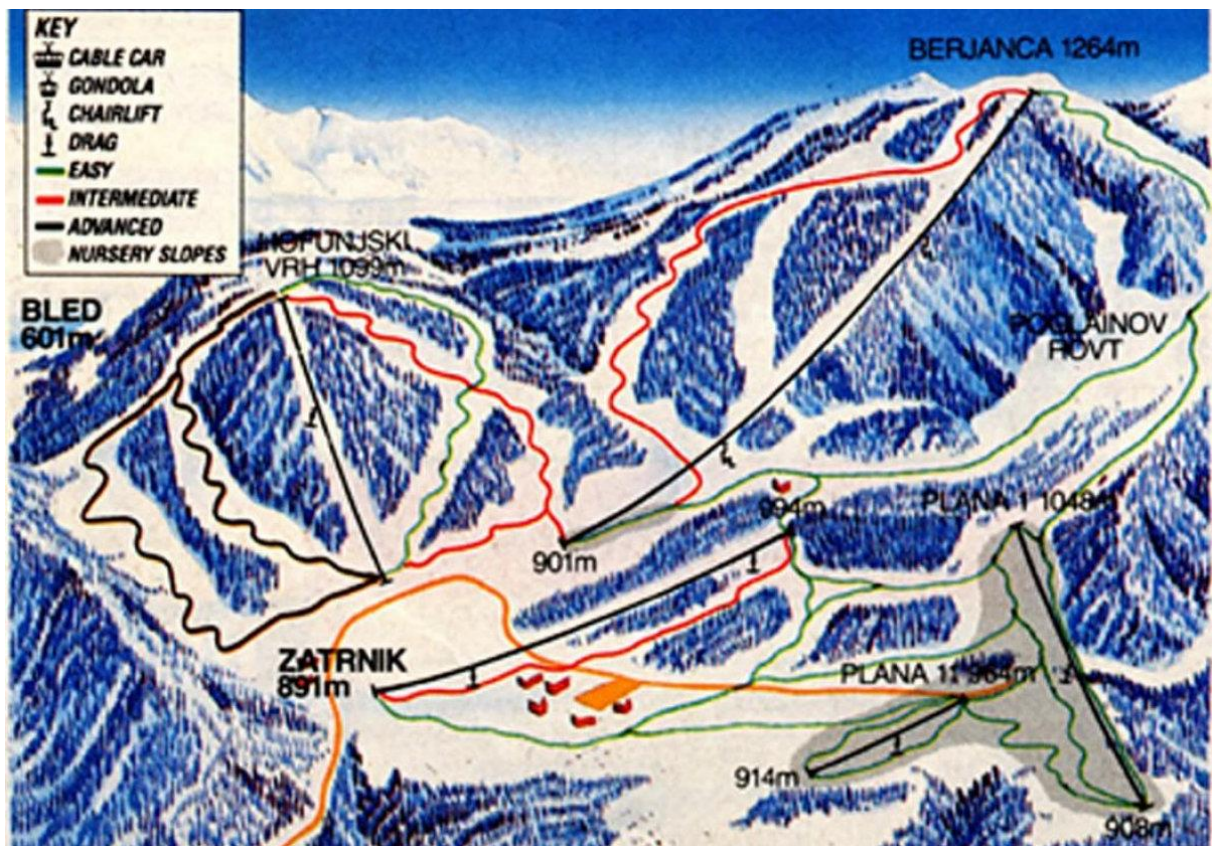
Rok trajanja koncesije: 30 let

6. Lokacija projekta (investicije)



Projekt se izvaja v naselju Zatrnik znotraj Triglavskega narodnega parka.

Kot je razvidno s slike se RTC Zatrnik nahaja zelo blizu turističnega središča Bled. Preko Gorij pa je zelo blizu avtocestne povezave.



8. SODELUJOČI PRI IZDELAVI POSLOVNEGA NAČRTA

- Aleš Zalar, direktor družbe RTC Zatrnik d.o.o., odgovoren za posredovanje potrebnih informacij,
- Iztok Rekelj, direktor družbe za poslovno svetovanje R SKUPINA d.o.o.,
- Uroš Lovišček, davčni svetovalec, priprava poslovnega načrta in finančne projekcije.

Finančna projekcija izkazov za trajanje naložbe je priloga temu dokumentu.

Kraj in datum:

Kranj, 26.11.2021