

Gradivo za sejo Občinskega sveta Občine Črnomelj v aprilu 2019

Zadeva: **LETNO POROČILO JAVNEGA ZAVODA RAZVOJNO INFORMACIJSKEGA CENTRA BELA
KRAJINA ZA LETO 2018**

Na osnovi določil 27. člena Odloka o ustanovitvi Razvojno informacijskega centra Bela krajina (Ur. l. RS, št. 79/2009, 98/2013, 36/2014, 23/2015, 27/2017, 4/2018) je Javni zavod RIC Bela krajina dolžan enkrat letno poročati ustanoviteljici o realizaciji letnega programa dela in porabi finančnih sredstev za preteklo leto. Javni zavod RIC Bela krajina je dne, 10. 4. 2019 predložil Občini Črnomelj »Letno poročilo in zaključni račun Javnega zavoda RIC Bela krajina za leto 2018« skupaj z Računovodskim poročilom za leto 2018, ki se ga posreduje v sprejem in obravnavo Občinskemu svetu Občine Črnomelj.

Gradivo je dne 18. 3. 2019 predhodno na svoji 2. redni seji obravnaval Sveta javnega zavoda RIC Bela krajina v novi sestavi. Sklep sveta javnega zavoda je priložen k gradivu.

PREDLOG OBČINSKEMU SVETU:

Občinskemu svetu Občine Črnomelj predlagamo, da obravnava predloženo gradivo in izda soglasje k Letnemu poročilu Javnega zavoda Razvojno informacijskega centra Bela krajina za leto 2018 kot zaključnemu poročilu o poslovanju javnega zavoda v preteklem letu.

Obrazložitev pripravila:
Greta Auguštin, OU

Predlagatelj:
Župan Andrej Kavšek, l.r.

MNENJE ODBORA ZA GOSPODARSTVO IN KOMUNALNO INFRASTRUKTURO:

Odbor za gospodarstvo in komunalno infrastrukturo je na svoji 2. redni seji, dne 15.04.2019 obravnaval gradivo »Letno poročilo Javnega zavoda Razvojno informacijskega centra Bela krajina za leto 2018«. Odbor na gradivo ni imel bistvenih pripomb, zato Občinskemu svetu občine Črnomelj predlaga, da gradivo obravnava in k Letnemu poročilo Javnega zavoda Razvojno informacijskega centra Bela krajina za leto 2018 kot zaključnemu poročilu o poslovanju javnega zavoda v preteklem letu, poda soglasje.

Odbor za gospodarstvo in komunalno infrastrukturo predlaga tudi naslednje:

"Javni zavod RIC Bela krajina se zaveže, da uskladi termin in člane odbora ter predstavnike občinske uprave, povabi na informativni ogled podjetniškega inkubatorja Bela krajina".

Predsednik Odbora za gospodarstvo
in komunalno infrastrukturo
Samo Kavčič, l.r.

MNENJE ODBORA ZA TURIZEM IN VARSTVO OKOLJA:

Odbor za turizem in varstvo okolja je na svoji 1. redni seji, dne 16. 4. 2019 obravnaval gradivo »Letno poročilo Javnega zavoda Razvojno informacijskega centra Bela krajina za leto 2018« Odbor na gradivo ni imel bistvenih pripomb, zato Občinskemu svetu občine Črnomelj predlaga, da gradivo obravnava in k Letnemu poročilo Javnega zavoda Razvojno informacijskega centra Bela krajina za leto 2018 kot zaključnemu poročilu o poslovanju javnega zavoda v preteklem letu poda soglasje.

Predsednica Odbora za turizem in
varstvo okolja
Zalka Bosanac, l.r.

SVET JAVNEGA ZAVODA RIC BELA KRAJINA

Trg svobode 3
8340 Črnomelj

Občinski svet Občine Črnomelj

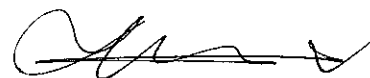
Trg svobode 3
8340 Črnomelj

Črnomelj, 19. 3. 2019

Na podlagi 12. člena Odloka o ustanovitvi Razvojno informacijskega centra Bela krajina in 16. člena Statuta Razvojno informacijskega centra Bela krajina ter 2. redne seje sveta zavoda, ki se je odvijala dne 18. 3. 2019, Svet javnega zavoda RIC Bela krajina sprejme naslednji

SKLEP

Svet Javnega zavoda RIC Bela krajina se je seznanil z Letnim poročilom Javnega zavoda RIC Bela krajina za leto 2018 in ga sprejema v predloženi obliki.



Zvonko Ivanušič
podpredsednik Sveta zavoda
RIC Bela krajina

Dostaviti:
1x občina Črnomelj
1x RIC Bela krajina
1x spis, tu



JAVNI ZAVOD
RAZVOJNO
INFORMACIJSKI
CENTER
BELA KRAJINA

**LETNO
POROČILO
ZA LETO 2018**

Črnomelj, februar 2018

Proračunski uporabnik:	RAZVOJNO INFORMACIJSKI CENTER BELA KRAJINA
Skrajšano ime:	RIC BELA KRAJINA
Sedež:	Trg svobode 3, Črnomelj
Šifra proračunskega uporabnika:	36609
Šifra dejavnosti (SKD):	75.130
Matična številka:	1518399000
Davčna številka:	SI71124101
Odgovorna oseba:	Peter Črnič, direktor
Poslovno poročilo pripravil:	Peter Črnič, direktor sodelavkami in sodelavci
Računovodsko poročilo pripravila:	Breza-plus d.o.o.
Sedež:	Ulica Mirana Jarca 13, Črnomelj
Odgovorna oseba za sestavo:	Jernej Svetič

KAZALO

Vsebina

1	SPLOŠNI DEL POSLOVNEGA POROČILA	5
1.1	ZAKONSKE IN DRUGE PRAVNE PODLAGE	5
1.2	DOLGOROČNI CILJI ZAVODA	6
1.3	LETNI CILJI ZAVODA	7
1.4	OCENA USPEHA PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV	7
1.5	NASTANEK MOREBITNIH NEDOPUSTNIH ALI NEPRIČAKOVANIH POSLEDIC PRI IZVAJANJU PROGRAMA.....	8
1.6	OCENA USPEHA PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV GLEDE NA PRETEKLA OBDOBJA.....	8
1.7	OCENA GOSPODARNOSTI IN UČINKOVITOSTI POSLOVANJA GLEDE NA OPREDELJENE STANDARDE IN MERILA	8
1.8	OCENA DELOVANJA SISTEMA NOTRANJEGA FINANČNEGA NADZORA	9
1.9	POJASNILA PO PODROČJIH, KJER ZASTAVLJENI CILJI NISO BILI DOSEŽENI	9
1.10	OCENA UČINKOV POSLOVANJA NA DRUGA PODROČJA	9
1.11	DRUGA POJASNILA, KI VSEBUJEJO ANALIZO KADROVANJA IN KADROVSKE POLITIKE IN POROČILO O INVESTICIJSKEM VLAGANJU	10
2	POSEBNI DEL POSLOVNEGA POROČILA	11
2.1	ORGANI ZAVODA	11
2.1.1	ORGANIZIRANOST IN PREDSTAVITEV ODGOVORNIH OSEB.....	11
2.1.2	PROGRAMSKI SVET	12
2.2	ZAPOSLENI	13
2.3	OPISNI DEL POROČILA.....	14
2.3.1	PODPORA PODJETNIŠTVU, REGIONALNI RAZVOJ IN RAZVOJ GOSPODARSTVA.....	14
2.3.2	PODJETNIŠKI INKUBATOR BELA KRAJINA.....	16
2.3.3	RAZVOJ IN PROMOCIJA TURIZMA.....	16
2.3.4	MESTNA MUZEJSKA ZBIRKA ČRNOMELJ	20
2.3.5	UPRAVLJANJE KRAJINSKEGA PARKA LAHINJA.....	21

2.3.6	MEDNARODNI PROJEKTI IN PODJETNIŠTVO	21
2.3.7	TRŽENJE	26
2.3.8	DRUGE AKTIVNOSTI PO POOBLASTILU OBČINE ČRNOMELJ	27
3	PRILOGE:	28
3.1	FINANČNI PLAN.....	28
3.2	POROČILO O IZVEDENIH AKTIVNOSTIH	28

1 SPLOŠNI DEL POSLOVNEGA POROČILA

1.1 ZAKONSKE IN DRUGE PRAVNE PODLAGE

Letno poročilo javnega zavoda RIC Bela krajina za leto 2018 smo pripravili po naslednjih pravnih aktih:

- Odlok o ustanovitvi Razvojno informacijskega centra Bela krajina (Ur. l. RS, št. 79/2009, 98/2013, 36/2014, 23/2015, 27/2017),
- Statut Razvojno informacijskega centra Bela krajina,
- Zakon o zavodih (Ur. l. RS, št. 12/1991, 8/1996, 36/2000 – ZPDZC in 127/2006 – ZJZP),
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma (Ur. l. RS, št. 2/04, 57/12, 17/15, 52/16 – ZPPreb-1 in 29/17 – ZŠpo-1),
- Zakon o javnih financah (Ur. l. RS, št. 11/11 – uradno prečiščeno besedilo, 14/13 – popr., 101/13, 55/15 – ZFisP in 96/15 – ZIPRS1617),
- Zakon o računovodstvu (Ur. l. RS, št. 23/99, 30/02 – ZJF-C in 114/06 – ZUE),
- Strategija razvoja slovanskega turizma 2017-2021,
- Uredba o razvojnih spodbudah za turizem (Ur. l. RS, št. 132/06, 23/07, 107/08 in 36/09),
- Odlok o razglasitvi Krajinskega parka Lahinja (Ur. l. RS, št. 73/1998),
- Sklep o upravljanju KP Lahinja (Ur. l. RS, št. 2004),
- Zakon o ohranjanju narave (Ur. l. RS, št. 1996/04 – u. p. b., 61/2006 – ZDru-1, 8/2010 – ZSKZ-B in 46/2014),
- Zakon o gospodarskih družbah - ZGD-1 (Ur. l. RS, št. 42/2006 (60/2006 popr.)),
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS, št. 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07, 124/08, 58/10, 60/10 – popr., 104/10, 104/11 in 86/16),
- Sklep Občinskega sveta Občine Črnomelj soglaša, da je območje Bele krajine opredeljeno kot enotno zaokroženo turistično območje (turistična destinacija) – sklep sprejet na 5. redni seji dne 25. 4. 2007,
- Sklep Občinskega sveta Občine Semič soglaša, da je območje Bele krajine opredeljeno kot enotno zaokroženo turistično območje (turistična destinacija) – sklep sprejet na 5. redni seji dne 26. 4. 2007,
- Sklep Občinskega sveta Občine Metlika soglaša, da je območje Bele krajine opredeljeno kot enotno in zaokroženo turistično območje – sklep sprejet na 5. redni seji dne 12. 4. 2007,
- Partnerske pogodbe, ki so sklenjene za izvajanje projektov in ostalih dejavnosti,
- Zakon o spodbujanju skladnega regionalnega razvoja (Ur. l. RS št. 20/2011, 57/12 in 46/16),

- Program spodbujanja konkurenčnosti in ukrepi razvojne podpore v Pokolpju v obdobju 2011 – 2016,
- Sklep o dodatnih začasnih ukrepih razvojne podpore za problemska območja z visoko brezposelnostjo (Uradni list RS, št.36/16 in 64/16),
- Spremenjen program spodbujanja konkurenčnosti Pokolpja v obdobju od 2011 do 2020, sprejetega na Vladi RS dne 23. 6. 2016,
- Sklep o prenosu nepremičnega premoženja (Mestna muzejska zbirka Črnomelj) v upravljanje RIC Bela krajina – sklep sprejet s strani županje Občine Črnomelj, dne 30. 12. 2013.

1.2 DOLGOROČNI CILJI ZAVODA

• Vizija

Postati generator razvoja v Beli krajini. Razvoj naj temelji na trajnostnih načelih, ki izboljšujejo kakovost vseh prebivalcev in na aktivni participaciji.

• Poslanstvo

Prepoznavanje endogenih potencialov regije ter spodbujanje razvoja v detektiranih panogah. Razvoj poteka skozi povezovanje različnih deležnikov v lokalnem in mednarodnem okolju

• Strateški cilji

RIC Bela krajina sledi dolgoročnim ciljem podanih v ključnih strateških dokumentih na evropski, državni, in regionalni ravni. Vse naše aktivnosti stremijo k izpolnjevanju vsaj enega od navedenih strateških ciljev:

1. zmanjšati razvojne ovire in spodbuditi gospodarske dejavnike k izkoriščanju razvojnih priložnosti ter tako razvojno razgibati območje;
2. spodbujanje nastajanja in delovanja podjetij, predvsem start-up podjetij;
3. usmerjen in usklajen razvoj turistične ponudbe, dvig prepoznavnosti Bele krajine kot edinstvene turistične destinacije ter enotno upravljanje destinacije;
4. ustvariti zelena delovna mesta, uporabiti endogene potenciale okolja (naravne, kulturne, lokalne), bogatiti raznolikost življenja na podeželju z naravi prijaznimi posegi v okolje, vse za dobrobit prebivalcev, predvsem pa mladih na katerih temelji naša prihodnost.

Ključni strateški dokumenti, ki jim RIC Bela krajina sledi pri svojem delu, so:

- Program spodbujanja konkurenčnosti in ukrepi razvojne podpore Pokolpju v obdobju 2011-2020
- Operativni program za izvajanje evropske kohezijske politike
- Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021
- Strategija lokalnega razvoja Lokalne akcijske skupine Dolenjska in Bela krajina 2014–2020
- Regionalni razvojni program za obdobje 2014-2020 v razvojni regiji Jugovzhodna Slovenija

- Strategija razvoja Slovenije 2030

1.3 LETNI CILJI ZAVODA

Letni cilji v 2018 so bili sledeči:

- Izpolnitev vseh obveznosti iz obstoječih pogodb (skupno 15)
- Prijava na razpis SPIRIT za financiranje inkubatorjev
- Prijava na razpis za SPOT točke
- Prijava na razpis za digitalizacijo turističnih destinacij
- Prijava projekta »Digitalizacija komercialnih procesov« na program razvoja regij
- Prijava na razpis CLLD s projektom »Črna človeška ribica«
- Sprejetje strategije razvoja turizma v Beli krajini

Vsi letni cilji so bili doseženi.

1.4 OCENA USPEHA PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV

Ugotavljamo, da so bili vsi zastavljeni cilji doseženi:

- Izpolnitev vseh obveznosti iz obstoječih pogodb (skupno 15) - vse obveznosti so bile izpolnjene
- Prijava na razpis SPIRIT za financiranje inkubatorjev - prijava je bila izvedena, projekt je bil odobren ter podpisana pogodba. Pričelo se je z izvajanjem aktivnosti.
- Prijava na razpis za SPOT točke - prijava je bila izvedena, projekt je bil odobren ter podpisana pogodba. Pričelo se je z izvajanjem aktivnosti.
- Prijava na razpis za digitalizacijo turističnih destinacij - prijava je bila izvedena, projekt je bil odobren ter podpisana pogodba. Pričelo se je z izvajanjem aktivnosti.
- Prijava projekta »Digitalizacija komercialnih procesov« na program razvoja regij - za namen 2. poziva za razvoj regij (MGRT) smo pripravili projekt Digitalizacija komercialnih procesov, ki pa ni bil uvrščen v 2. dogovor o razvoju regije za financiranje projektov. Projekte za razvoj regije potrjuje Svet razvojne regije Jugovzhodne Slovenije, ki sklepa dogovore o razvoju regije (sestavljajo ga župani JV Slovenije).
- Prijava na razpis CLLD s projektom »Črna človeška ribica« - prijava je bila izvedena, projekt je bil odobren ter podpisana pogodba. Pričelo se je z izvajanjem aktivnosti.
- Sprejetje strategije razvoja turizma v Beli krajini - strategija je bila usklajena z vsemi deležniki na področju turizma ter sprejeta na občinskih svetih belokranjskih občin.

RIC Bela krajina je zaključil poslovno leto 2018 s presežkom prihodkov nad odhodki, po ugotovljenem načelu nastanka poslovnih dogodkov, v višini 27.200,28 EUR, ki se bo razporedil na podlagi odločitve sveta zavoda.

Opis doseganja posameznih projektne ciljev in kazalcev je zajet v nadaljevanju v poročilih po področjih delovanja.

1.5 NASTANEK MOREBITNIH NEDOPUSTNIH ALI NEPRIČAKOVANIH POSLEDIC PRI IZVAJANJU PROGRAMA

RIC Bela krajina ni zaznal nedopustnih ali nepričakovanih posledic pri izvajanju programa. Zaradi širokega in obsežnega področja delovanja javnega zavoda, ki zajema med seboj zelo različne branže in ki se ob uspešnih prijavih projektov na EU sredstva hitro širi, in tudi same organizacije zavoda v geografsko ločenih enotah, ugotavljamo primanjkljaj usposobljenega kadra. Dolgoročna rešitev je prav gotovo razvoj lastnega kadra, za kar pa je potrebno urediti stabilno financiranje. Ravno nestabilno financiranje predstavlja največjo oviro za dolgoročno planiranje aktivnosti zavoda. Več sredstev bo potrebno nameniti razvoju kadrov.

Nedopustne ali nepričakovane posledice nastanejo v primeru neuspešne prijave na razpise oziroma neizpolnjevanja pogodbenih obveznosti že pridobljenega razpisa. Same prijave na razpise namreč niso sofinancirane, v primeru neizpolnitve pogodbenih obvez pa je potrebno že pridobljena sredstva vrniti. Prav tako lahko resne posledice pusti tudi pomanjkanje razpisov na našem področju delovanja. V letu 2018 tovrstnih posledic ni bilo.

1.6 OCENA USPEHA PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV GLEDE NA PRETEKLA OBDOBJA

Pregled realizacije zastavljenih ciljev za leto 2018 kaže, da je bilo leto uspešno. Cilji so bili doseženi. Opazen je trend hitre rasti obsega aktivnosti, ki jih izvaja RIC Bela krajina. Celotni prihodki v letu 2018 znašajo 815.874 EUR. V primerjavi z letom 2017, kjer celotni prihodki znašajo 542.074 EUR, so višji za več kot 50%, v primerjavi z letom 2016 pa kar za 75 %. Primerjava z letom 2009 kaže 275% rast prihodkov v desetih letih, le-ta je predvsem posledica uspešnih prijavih na razpise. V tem času se je delež sredstev, ki jih zavod prejme s strani Občine Črnomelj, zmanjšal iz 81% na 47% celotnega prihodka.

1.7 OCENA GOSPODARNOSTI IN UČINKOVITOSTI POSLOVANJA GLEDE NA OPREDELJENE STANDARDE IN MERILA

- Koefficient gospodarnosti poslovanja (celotni prihodki / celotni odhodki) v letu 2018 znaša 103,48% (v letu 2017 100,56%), kar pomeni, da so celotni prihodki za 3,5% višji od celotnih odhodkov.
- Čista dobičkonosnost prihodkov (čisti dobiček/celotni prihodki) je znašala 3,33% (v letu 2017 0,55%)
- Stopnja delovne stroškovnosti poslovnih prihodkov (strošek dela / poslovni prihodki) je znašala 37,71% (v letu 2017 41,87%)
- Prihodki na zaposlenega so znašali 67.989,17 EUR (v letu 2017 54.206,80 EUR).
- Vodstvo javnega zavoda meni, da je gospodarnost in učinkovitost poslovanja glede na opredeljene standarde in merila dobra. Večletna analiza prihodkov in odhodkov kaže, da se kljub vsebinski širitvi zavoda iz enega področja dela na štiri, odhodki v preteklih letih niso večali sorazmerno. V letu 2018 smo prvič pričeli znatnemu povečanju dohodkov na podlagi pridobljenih evropskih projektov, s katerimi smo si zagotovili možnost izvajanja aktivnosti tudi v letu 2019.

1.8 OCENA DELOVANJA SISTEMA NOTRANJEGA FINANČNEGA NADZORA

RIC Bela krajina je izvedel notranjo revizijo v letu 2015, ki je pregledala poslovanje oz. financiranje Mestne muzejske zbirke. Preverili so sistem financiranja ter izkazovanja sredstev v upravljanju, ustreznost izkazovanja odhodkov glede na dejanske stroške upravljanja ter razmejitev stroškov med stroškovnimi mesti, pregled notranjih kontrol pri dobavah blaga in storitev, namenskost porabe proračunskih sredstev, skladnost obračunavanja plač zaposlenim.

Revizijsko poročilo je ugotovilo, da zavod ustrezno izstavlja zahteve, izkazuje prihodke in odhodke iz dejavnosti, dobro obvladuje tveganja na področju namenskosti porabe proračunskih sredstev, s porazdelitvijo stroškov na stroškovna mesta javni zavod bistveno zmanjšuje tveganja dvojnega financiranja stroškov. Vodstvo zavoda izkazuje tudi težnjo po zakonitem poslovanju na vseh ravneh. Revizijsko poročilo pa je ugotovilo tudi manjše pomanjkljivosti, ki se večinoma nanašajo na sistem notranjih kontrol na revidiranem področju, ki pa smo jih uspešno rešili.

Finančno poslovanje zavoda, s projektnim delom in zakonskimi omejitvami pri porabi proračunskih sredstev je zastavljeno na način, ki vključuje številne elemente notranje kontrole (sprotno spremljanje porabe sredstev, večnivojske odobritve porabe ali nabave, spremljanje po stroškovnih mestih) kar omogoča visok nivo notranje kontrole in pregleda poslovanja zavoda ter tako zagotavlja najvišji nivo finančne pravilnosti oziroma varnosti poslovanja. Vsi omenjeni elementi nadzora se upoštevajo in uveljavljajo že ob nastankih poslovnih dogodkov ali odločanju ter tako proaktivno vplivajo na preprečitev morebitnih nepravilnosti.

1.9 POJASNILA PO PODROČJIH, KJER ZASTAVLJENI CILJI NISO BILI DOSEŽENI

Javni zavod je dosegel vse letne cilje, ki jih je zastavil za leto 2018. Poslovanje je zaključil uspešno, kar je razvidno tudi iz finančnega poročila javnega zavoda.

1.10 OCENA UČINKOV POSLOVANJA NA DRUGA PODROČJA (PREDVSEM GOSPODARSTVO, SOCIALO, VARSTVO OKOLJA, REGIONALNI RAZVOJ IN UREJANJE PROSTORA)

RIC Bela krajina je edina institucija v Beli krajini, ki se neposredno ukvarja z razvojem podjetništva in turizma, hkrati pa opravlja še nekatere druge naloge (upravljanje KP Lahinja, Mestne muzejske zbirke). V tem smislu predstavlja unikum v slovenskem prostoru, saj so v večini regij in subregij te naloge porazdeljene na več vzporednih institucij. To dejstvo po eni strani prinaša boljši vpogled v splošne razmere in potrebe v regiji ter omogoča večje sinergijske učinke aktivnosti, po drugi strani pa otežuje osredotočanje in poglobljeno poznavanje posameznih področij dela.

Z vidika financ je največji učinek delovanja zavoda opazen v deležu sredstev, ki so ga počrpala belokranjska podjetja v okvirju programa Pokolpje in ki znaša nekaj manj kot 10 milijonov evrov. Prav tako se podpora malim in srednjim podjetjem zrcali v črpanju sredstev iz drugih programov, kjer pa je obseg sredstev manjši.

Že v letu 2016 je bil ustanovljen podjetniški inkubator, prva tovrstna inštitucija na področju Bele krajine, v letu 2017 smo prostore odprli še v Kanižarici. Konec leta 2018 je bilo evidentiranih 13 inkubirancev in 9 članov coworkinga. S pridobitvijo sredstev na razpisu SPIRIT-a je omogočeno financiranje ekspertnega svetovanja in mentoriranja zunanjih strokovnjakov, ki jih lahko koristijo naši inkubiranci. S tem je narejen velik preskok v obsegu in kakovosti podpornih storitev, ki jih nudi inkubator. Omenjeni ukrepi nagovarjajo predvsem mlado aktivno prebivalstvo, kar je ob demografskih izzivih in begu možganov iz Bele krajine še posebej pomembno.

Z našo zavezanostjo trajnostnemu razvoju, ki se izkazuje že v naši viziji, želimo prispevati k kakovosti bivanjskega okolja in kakovosti življenja v Beli krajini. Smo začetniki pobud kot so Zelena shema in Zero Waste, ki so bile dobro sprejete s strani prebivalcev v regiji in ki dvigujejo zavest o pomembnosti trajnostnega pristopa k razvoju regije. Kot je pokazal proces izdelave strategije turističnega razvoja, v katerem so bili udeleženi vsi zainteresirani deležniki na področju turizma, je to zavedanje močno prisotno. Usmeritev v razvoj trajnostnega, butičnega turizma za zahtevnejše goste je deležna splošen konsenza.

S projekti, kot so »Učilnica v naravi«, »Predstavitev in varstvo črne človeške ribice«, »Igrišče znanja in druženja v Dobljčah« prispevamo k urejanju prostora in ruralnemu razvoju. Prav tako smo z izvajanjem festivala jurjevanje v mestnem jedru začeli proces oživljanja mestnega jedra in funkcioniranje mestnega trga kot prireditvenega prizorišča.

1.11 DRUGA POJASNILA, KI VSEBUJEJO ANALIZO KADROVANJA IN KADROVSKE POLITIKE IN POROČILO O INVESTICIJSKEM VLAGANJU

• KADRI

Ob koncu leta 2018 je bilo v javnem zavodu zaposlenih 13 oseb in direktor, od tega 7 za nedoločen čas, ostali za določen čas oziroma za čas izvajanja projektov. En zaposleni je delal za 30 urni delovni čas. Med redno zaposlenimi ima devet univerzitetno izobrazbo, trije visokošolsko oz. višješolsko izobrazbo ter dve osebi tehnično šolo. Zaposleni so se tudi ustrezno izobraževali.

• INVESTICIJE

Investicije v opredmetena in neopredmetena osnovna sredstva skupaj z drobnim inventarjem so v letu 2018 znašale 51.227 EUR (gre predvsem za opremo v inkubatorju), ki so bila financirana iz državnih sredstev podjetniškega inkubatorja v višini 25.099 EUR, iz občinskih sredstev za turizem 10.772 EUR, iz državnega proračuna iz sredstev EU – CLLD za KPL v višini 7.806 EUR, iz sredstev EU – Movit (za prostovoljce) v višini 800 EUR, iz presežka prihodkov preteklih let v znesku 6.079 EUR, ter iz lastnih sredstev v znesku 671 EUR.

2 POSEBNI DEL POSLOVNEGA POROČILA

Posebni del poslovnega poročila zajema predstavitev organov zavoda in zaposlenih ter kratek opisni del poročila, kjer so zajete izvedene aktivnosti po področjih dela: podjetništvo in inkubator, turizem, Krajinski park Lahinja, Mestna muzejska zbirka Črnomelj ter tržne dejavnosti.

2.1 ORGANI ZAVODA

Na podlagi Odloka o ustanovitvi Razvojno informacijskega centra Bela krajina (Uradni list RS št. 79/09, 98/13, 36/14, 23/2015, 6/2017) in Statuta javnega zavoda so organi zavoda naslednji:

- Svet zavoda
- Direktor
- Programski svet

2.1.1 ORGANIZIRANOST IN PREDSTAVITEV ODGOVORNIH OSEB

Direktor javnega zavoda je Peter Črnič. Njegov mandat traja od 20. 11. 2014 - 19. 11. 2019.

Svet zavoda je najvišji organ upravljanja v javnem zavodu. Svet sestavlja 7 članov, njihov mandat traja od 27. 2. 2015 - 26. 2. 2019.

Franci Tajner (predstavnik Občine Črnomelj)	Tomaž Kordiš (predstavnik GZDBK) - predsednik
Srečko Adlešič (predstavnik Občine Črnomelj)	Janez Štajdohar (predstavnik OOOZ Črnomelj)
Anita Jamšek (predstavnica Občine Črnomelj)	Vesna Fabina (predstavnica zaposlenih)
Tatjana Zupančič (predstavnica Občine Črnomelj)	

Svet zavoda je imel v letu 2018 štiri redne seje. Člani sveta zavoda so na svojih sejah obravnavali in sprejeli:

- Plan poslovanja RIC Bela krajina za leto 2018,
- Letno poročilo RIC Bela krajina za leto 2017,
- Dokument identifikacije investicijskega projekta Prostor naprednih tehnologij in Prototipni laboratorij Bela krajina
- Rebalans Plana Poslovanja za leto 2018 JZ RIC Bela krajina

2.1.2 PROGRAMSKI SVET

Programski svet je strokovno posvetovalno telo, ki ima 5 članov:

Vesna Fabina, predsednica	Boštjan Papič
Saša Malerič	Roman Žunič
mag. Andrej Beličič	

Vsi predstavniki programskega sveta so hkrati člani Komisije za sprejem članov v Podjetniški inkubator Bela krajina, katere član je tudi Peter Črnič, direktor Javnega zavoda RIC Bela krajina in hkrati njen predsednik.

V letu 2018 je programski svet imel tri redne in eno korespondenčno sejo. Na vseh štirih sejah so bile obravnavane vloge prispele na razpis za vključitev v inkubator.

2.2 ZAPOSLENI

Ob koncu leta 2018 je bilo v javnem zavodu zaposlenih 14 oseb, od tega 7 za nedoločen čas, ostali so za določen čas oziroma za čas izvajanja projektov. En zaposlen je delal za 30 urni delovni čas. Med redno zaposlenimi ima devet univerzitetno izobrazbo, trije visokošolsko oz. višješolsko izobrazbo ter dve osebi tehnično šolo. Zaposleni so se tudi ustrezno izobraževali.

ORGANIZACIJSKA ENOTA	NAZIV DELOVNEGA MESTA	FINANCIRANJE
/	DIREKTOR ZAVODA	Občina Črnomelj
SPLOŠNE SLUŽBE	Področni svetovalec I - vodja splošnih služb	Občina Črnomelj
	Višji področni referent I	Ukrep CLLD in lastno trženje
ODDELEK ZA PODPORO PODJETNIŠTVU	Višji svetovalec področja I - vodja oddelka za podporo podjetništva	MGRT, program Pokolpje
	Višji svetovalec področja III	MGRT, program Pokolpje
	Višji svetovalec področja III	MGRT, SPOT točka
ODDELEK ZA RAZVOJ IN PROMOCIJO TURIZMA	Višji svetovalec področja I – vodja oddelka za razvoj in promocijo turizma	Občina Črnomelj in ukrep CLLD
	Področni svetovalec I	MGRT
	Področni svetovalec I	projekt CLLD, Občina Črnomelj in lastno trženje
	Turistični informator III	Občina Črnomelj
	Turistični informator III (30 urni delovni čas)	razpis JSKD, projekt INTERREG
ODDELEK ZA MUZEJSKO DEJAVNOST	Višji svetovalec področja I – vodja oddelka za muzejsko dejavnost	Občina Črnomelj
PODJETNIŠKI INKUBATOR	Področni svetovalec I	MGRT in belokranjske občine
	Področni svetovalec I	MGRT in projekt INTERREG

2.3 OPISNI DEL POROČILA

Opisni del poročila zajema kratko poročilo izvedenih aktivnosti po področjih oziroma oddelkih:

Podpora podjetništvu, Inkubator, Mednarodni projekti in podjetništvo, Razvoj in promocija turizma (kamor spada tudi KP Lahinja) ter Muzejska dejavnost. Ob koncu opisnega dela poročila je predstavljena še tržna dejavnost ter ostale aktivnosti po pooblastilu Občine Črnomelj.

2.3.1 PODPORA PODJETNIŠTVU, REGIONALNI RAZVOJ IN RAZVOJ GOSPODARSTVA

Vlada RS 19. 5. 2016 sprejela Sklep o dodatnih začasnih ukrepih razvojne podpore za problemska območja z visoko brezposelnostjo (Uradni list RS, št.36/16 in 64/16) in 23. 6. 2016 s sklepom potrdila **Spremenjen program spodbujanja konkurenčnosti Pokolpja v obdobju od 2011 do 2020**, kateri predstavlja nadaljevanje Programa spodbujanja konkurenčnosti Pokolpja v obdobju 2011 – 2016 (v nadaljevanju program Pokolpje). RIC Bela krajina je že od samega začetka prevzel vlogo območne razvojne agencije, ki skrbi za izvajanje programa Pokolpje, predvsem na območju Bele krajine. Formirana skupina izvaja pomoč Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo (MGRT) pri izvajanju programa Pokolpje: svetuje podjetnikom pri prijavi na javne razpise, nudi podporo Območnemu razvojnemu partnerstvu Pokolpje (ORP), pripravlja različna gradiva, izvaja kontrolo projektov na terenu, skrbi za obveščanje in ozaveščanje javnosti o programu Pokolpje, organizira dogodke za podjetnike, pripravlja analize razpisov in poslovanja gospodarskih družb in samostojnih podjetnikov, izvaja aktivnosti povezane s privabljanjem investicij na območje, sodeluje pri pripravi regijskih projektov in izvaja druge aktivnosti, povezane predvsem z Ukreptom 1 iz programa Pokolpje.

V letu 2018 smo vse naloge izvajali na osnovi Pogodbe št. PG-63/2017-ORP za implementacijo programa Pokolpje 2020 in za izvedbo vseh potrebnih aktivnosti (v nadaljevanju pogodba z RC Novo mesto), podpisane z RC Novo mesto, dne 31. 5. 2017. Pogodba je bila podpisana za obdobje dveh let, za leti 2017 in 2018. Pogodbena vrednost za vsako leto je do največ 80.000 EUR, od tega za opravljanje splošnih nalog do največ 52.500 EUR in za privabljanje investicij do največ 27.500 EUR za upravičene stroške. Z Aneksom št. 2 k pogodbi z RC Novo mesto, ki je bil podpisan 7. 11. 2018 smo znižali pogodbena sredstva za privabljanje investicij do največ 21.000 EUR, in sicer zaradi dogovora med institucijami, da bodo plačila stroškov povezanih z dogodkom SeeMeet Slovenia 2018 in stroškov za izvedbo predstavitve na Holz Messe 2018 v Celovcu potekale izključno preko RC Novo mesto. Financiranje aktivnosti se tako ni znižalo, le plačilne transakcije za izvedbo dogodkov so potekale preko regijske razvojne institucije.

Namen:

- promocija Programa Pokolpja med podjetniki za koriščenje priložnosti in ugodnosti,
- privabljanje investicij v Pokolpje,
- promocija in pomoč pri pripravi regijskih projektov.

Splošni projektni cilji:

- spremljanje izvajanja Programa Pokolpja,
- podpora MGRT in ORP za učinkovito porabo sredstev,
- spodbujanje k večjemu izkoriščanju razvojnih priložnosti in koriščenju ugodnosti in priložnosti,

- spodbujanje investicijskih vlaganj in zaposlovanja,
- promocija Pokolpja in povečanje investicij na območju Pokolpja,
- mreženje podjetnikov,
- spodbujanje internacionalizacije,
- nudenje možnosti podjetnikom, da razpršene informacije dobijo na enem mestu,
- sodelovanje pri izvajanju regijskih/območnih projektov.

Specifični cilj:

- Informirati vse zainteresirane delodajalce o ugodnostih in priložnostih programa Pokolpje, vsebini in pogojih odprtih razpisov iz programa Pokolpje, o aktualnih razpisih ostalih ministrstev (MKO, MVZT, MDDSZ, ...) in institucij (SPS, SPIRIT Slovenija, EKO sklad, SRRS Ribnica,...) ter EU razpisih ter o delavnicah, predavanjih, sejmih, dogodkih.
- S svetovanjem doseči:
 - o zagotoviti podporo za prijavo na razpise za vsa zainteresirana podjetja
 - o zagotoviti popolne vloge na 7. javni razpis, ki se poslužuje našega svetovanja
 - o vsaj 90 odstotno črpanje sredstev javnih razpisov Pokolpje,
 - o učinkovito porabo javnih sredstev iz razpisov,
 - o prijavo na vsaj en razpis izven programa Pokolpja,
 - o optimalna zapiranje finančnih konstrukcij investicijskih vlaganj podjetnikov,
 - o optimalno koriščenje davčnih in olajšav za zaposlovanje.
- vključevati se v pripravo in izvajanje območnih in regijskih projektov,
- spodbuditi nove investitorje za vlaganje na območje,
- doseči čim večjo internacionalizacijo belokranjskih podjetij,
- spremljati doseganje rezultatov in kazalnikov Programa Pokolpje,
- obveščati javnost o izvajanju Programa Pokolpje in gospodarskih kazalcih,
- v celoti in optimalno izvesti naloge Instrumenta 1.5 Programa Pokolpje in nalog po pogodbi št. PG-63/2017-ORP.

V okviru pogodbe št. PG-63/2017-ORP smo v letu 2018 opravljali naslednje strokovne, tehnične in organizacijske naloge:

- Obveščanje in splošno svetovanje
- Priprava Letnih poročil o izvajanju programa Pokolpje
- Strokovna in administrativna tehnična podpora Svetu območnega razvojnega partnerstva Pokolpje
- Koordinacija dela razvojnih institucij
- Pomoč ministrstvu pri pripravi dokumentov in spremljanju izvajanja
- Izvedba analiz
- Vzdrževalna dela
- Izvajanje projektov
- Promocija območja za privabljanje investicij
- Mednarodna konferenca SeeMeet Slovenia 2018
- Udeležbe na sejmih doma in v tujini

2.3.2 PODJETNIŠKI INKUBATOR BELA KRAJINA

Podjetniški inkubator Bela krajina (v nadaljevanju PI Bela krajina) je v letu 2018 na območju celotne Bele krajine izvajal načrtovane aktivnosti navedene v *Planu delovanja PI Bela krajina za leto 2018*. Z izvajanjem aktivnosti smo oblikovali uravnoteženo programsko podporo za zagon, rast in razvoj podjetij ter s tem prispevali k:

- povečanju števila novoustanovljenih podjetij, predvsem tistih, ki dosegajo višjo dodano vrednost v primerjavi s slovenskim povprečjem;
- povečanju stopnje preživetja novoustanovljenih podjetij;
- premagovanju ovir hitro rastočih podjetij;
- zaježitvi odliva mladih po zaključenem izobraževanju;
- zvišanju stopnje inovativnosti pri mladih in podjetjih.

S svojimi aktivnosti prispevamo tudi k dvigu podjetniške miselnosti v regiji ter nudimo platformo, ki združuje inovativne posameznike za izmenjavo izkušenj in znanj.

V letu 2018 je bilo v PI Bela krajina skupno vključenih **23 podjetij** (rednih in pridruženih članov) ter **26 članov coworking skupnosti** (posamezniki ali podjetja).

2.3.3 RAZVOJ IN PROMOCIJA TURIZMA

Namen:

- razvoj turistične destinacije Bela krajina
- razvoj destinacijskega managementa
- priprava razvojnih dokumentov
- izobraževalne aktivnosti za ponudnike
- medsebojno povezovanje ponudnikov

Splošni projektni cilji:

- spremljanje izvajanja Strategije razvoja turizma v destinaciji Bela krajina 2018-2022
- vzpostavitev mrež ponudnikov (Odprta vrata, Okusi Bele krajine)
- sodelovanje s Slovensko turistično organizacijo pri razvojnih aktivnostih
- udeležba na izobraževalnih in razvojnih aktivnostih na mednarodni, nacionalni in lokalni ravni
- koordinacija deležnikov na področju destinacijskega managementa
- pridobitev in obdelava statističnih podatkov
- priprava razvojnih dokumentov
- beleženje rezultatov in poročanje različnim deležnikom
- sodelovanje pri izvajanju mednarodnih, nacionalnih in regionalnih projektov.
- spodbujanje pridobivanja okoljskih certifikatov
- informiranje deležnikov v zvezi z razvojnimi programi in razpisi
- priprava in izvedba dogodkov.

Specifični cilj:

- Sprejem Strategije razvoja turizma v destinaciji Bela krajina 2018-2022 s strani občinskih svetov Občine Črnomelj, Občine Metlika in Občine Semič
- Sprejem in seznanitev občinskih svetov Občine Črnomelj, Občine Metlika in Občine Semič s Celostno grafično podobo Bele krajine
- Uspešna pridobitev naziva Zelena destinacija - Zlati znak
- Podaljšati certifikat in biti aktiven deležnik v Konzorciju Slovenia Green
- Informirati in svetovati ponudnikom glede pridobitve okoljskih certifikatov
- Koordinacija produkta mreženja ponudnikov 'Odprta vrata Bele krajine', pri tem:
 - o Objava pozivov za Odprta vrata
 - o Izvajati promocijske aktivnosti za Odprta vrata (digitalna in klasična promocija)
 - o Spodbujati ponudnike k vključitvi v Odprta vrata Bele krajine
- Koordinacija in pridobitev ter izvajanje Strategije digitalnega marketinga destinacije
- Izvedba strokovnih ekskurzij za turistične ponudnike
- Koordinacija in izvedba aktivnosti za izvedbo Okusov Bele krajine
- Redno mesečno spremljanje statističnih kazalnikov

• **PROMOCIJA DESTINACIJE BELA KRAJINA**

Namen:

- zagotoviti skladno z razpoložljivimi sredstvi ustrezno promocijo turistične destinacije Bela krajina
- slediti ciljem Strategije digitalnega marketinga destinacije
- povečati promocijske aktivnosti s pomočjo nacionalnih organizacij

Splošni projektni cilji:

- spremljanje izvajanja Strategije razvoja turizma v destinaciji Bela krajina 2018-2022
- sodelovanje z nacionalnimi organizacijami pri promocijskih aktivnostih, pri tem:
 - o s Slovensko turistično organizacijo
 - o s Konzorcijem Slovenia Green
 - o z Gospodarsko zbornico Slovenije
 - o z Gospodarskim interesnim združenjem Pohodništvo in kolesarjenje
 - o z Obrtnimi zbornicami
- preko sistema EDEN (European Destination od Excellence)
- udeležba na izobraževalnih, ki se vežejo promocijskih aktivnosti in marketiga
- koordinacija deležnikov na področju promocijskih aktivnosti
- pridobitev in obdelava statističnih podatkov
- beleženje rezultatov in poročanje različnim deležnikom
- sodelovanje s turističnimi ponudniki pri skupnih promocijskih akcijah
- promocija ponudnikov preko tiskanih in digitalnih medijev

Specifični cilj:

- Izvajanje Strategije razvoja turizma v Beli krajini
- Izvajanje Strategije digitalnega komuniciranja
- Sodelovanje na dveh nacionalnih sejnih v Sloveniji
- Sodelovanje in izvajanje animacije na štirih sejnih v tujini
- Koordinacija deležnikov pri promocijskih aktivnostih
- Informiranje in obveščanje turističnih ponudnikov
- Administracija spletnega portala www.belakrajina.si
- Administracija digitalnih kanalov in socialnih omrežij
- Priprava in izvedba tiskanih gradiv
- Priprava člankov in gradiv za objavo v lastnih medijih ter drugih medijih
- Promocijske mrežnega produkta Minikartice
- Popis, analiza in obnova neprometne usmerjevalne infrastrukture
- Promocijske aktivnosti na prireditvah po celotni Sloveniji

• **PROJEKT RAZVOJ TURISTIČNIH PRODUKTOV IN DIGITALNA PROMOCIJA BELE KRAJINE**

Namen:

- Uspešno izvesti vse zastavljene cilje iz operacije Razvoj turističnih produktov in digitalna promocija Bele krajine (pogodba z MGRT C2130-18-090125)

Splošni projektni cilji:

- spremljanje izvajanja operacije
- priprava poročil in zahtevkov
- udeležba na izobraževalnih, ki se vežejo promocijskih aktivnosti in marketinga
- koordinacija deležnikov na področju promocijskih aktivnosti
- pridobitev in obdelava statističnih podatkov
- beleženje rezultatov in poročanje različnim deležnikom
- sodelovanje s turističnimi ponudniki pri skupnih promocijskih akcijah
- promocija ponudnikov preko tiskanih in digitalnih medijev

Specifični cilj:

- Razvoj novih integralnih produktov in 5-zvezdičnih doživetij
- Oblikovanje multidisciplinarne skupine
- Kvalitativna analiza in evalvacija obstoječih produktov Bele krajine
- Strokovna ekskurzija z ogledom primera dobrih praks integralnih turističnih produktov in 5-zvezdičnih doživetij
- Digitalna promocija Bele krajine

- Digitalna prenova obstoječih ali vzpostavitev novih digitalnih komunikacijskih orodij ter prilagoditev vsebin za splet, družabna omrežja in druge digitalne komunikacijske kanale
- Usposabljanja in izobraževanja za podporo razvoju, promociji in trženju turističnih produktov ter digitalnega marketinga
- Pridobivanje fotografskega in video materiala
- Priprava, oblikovanje, prevajanje in lektoriranje vsebin
- Nakup rezervacijskega sistema

- **PROMOCIJA DESTINACIJE OBČINA ČRNOMELJ**

Namen:

- Izvajati razvojne in promocijske aktivnosti na področju turizma v občini Črnomelj

Splošni projektni cilji:

- Organizacija ali sodelovanje pri organizaciji dogodkov
- Priprava in izvedba tiskanih in digitalnih promocijskih vsebin
- Razvoj novih turističnih vsebin in produktov

Specifični cilj:

- Soorganizacija štirih dogodkov v starem mestnem jedru Črnomlja
- Ponatis ali tisk novih promocijskih tiskovin
- Organizacija razstav v Primožičevi hiši
- Organizacija in izvedba vodenj domačih in tujih novinarjev in turoperaterjev
- Izdelava zasnove krožne tekaško/pohodniške poti Črnomelj
- Izdelava turističnega produkta
- Aktivnosti analize in obnove neprometne označevalne turistične infrastrukture
- Oglaševanje v tiskanih in digitalnih medijih

- **JURJEVANJE V BELI KRAJINI – NAJSTAREJŠI FOLKLORNI FESTIVAL V SLOVENIJI**

V juniju 2018 smo uspešno organizirali 55. Jurjevanje v Beli krajini - najstarejši folklorni festival v Sloveniji. Tudi tokrat se je osrednji del festivala odvijal v starem mestnem jedru, okrepljen pa je bil z četrtkovim dobrodelnim dogodkom v Jujrevanski dragi, ki smo ga organizirali v sodelovanju s SŠ Črnomelj, JSKD in Občino črnomelj.

Festival se je nadaljuje s konceptom 'Zero waste event' (prireditve brez odpadkov). Na tem področju smo sprejeli nekaj ukrepov s katerimi želimo zmanjšati količino odpadkov in povečati delež ločevanja odpadkov.

Festival je organiziran v skladu z strateškimi usmeritvami razvoja turizma in operativnega načrta trženja kulture v Sloveniji. Oblikovanje festivala na način, da je privlačen tudi za turiste, se je manifestiralo v prihodu organiziranih skupin obiskovalcev iz Izraela, Velike Britanije in Belgije.

S festivalom in zaporo starega mestnega jedra za promet spreminjamo ta del Črnomlja v mestno promenado in oživljamo staro mestno jedro.

- **POSLOVANJE TURISTIČNO INFORMACIJSKEGA CENTRA ČRNOMELJ**

Namen:

- Informiranje obiskovalcev o turistični ponudbi Bele krajine
- Trženje storitev preko Agencije Kompas Novo mesto

Splošni projektni cilji:

- vodenje turistične pisarne,
- informiranje vseh turistov in domačinov, ki kakorkoli obišejo TIC (osebno, elektronska pošta, telefonsko) in posredovanje turističnih informacij za celotno destinacijo
- priprava, koordinacija in organizacija turističnih produktov
- koordinacija in po potrebi vodenje skupin (staro mestno jedro ...)
- trgovinsko poslovanje v TIC Črnomelj in v Primožičevi hiši
- pomoč društvom in posameznikom pri organizaciji raznih prireditev
- sodelovanje s turističnimi organizacijami (turistična društva, TIC-i, STO, TZS ...)

Specifični cilj:

- mesečni sestanki vseh TIC-ov Bele krajine,
- oživitev starega mestnega jedra Črnomlja,
- udeležba na občnih zborih,
- udeležba na delavnicah in seminarjih,
- aktivno trženje »incoming« programov.

2.3.4 MESTNA MUZEJSKA ZBIRKA ČRNOMELJ

RIC Bela krajina je upravljavec **Mestne muzejske zbirke Črnomelj (v nadaljevanju: MMZČ)**. Januarja 2014 je RIC Bela krajina prevzel upravljanje Mestne muzejske zbirke, od avgusta 2014 na podlagi pogodbe z Občino Črnomelj. Od tedaj RIC Bela krajina upravlja z MMZČ.

Tudi v letu 2018 smo morali biti previdni glede porabe proračunske postavke Mestne muzejske zbirke Črnomelj, saj je večji del denarja potreben za redno obratovanje (ogrevanje, stroški telefona, interneta, čiščenja, varovanja in vzdrževanja). Zaradi tega je moralo biti črpanje proračunske postavke skrajno previdno in ni dovoljevalo dejavnosti s katerimi bi prekoračili sredstva.

MMZČ je izpolnjevala svoje temeljno poslanstvo, kot je naštet v točki 2.6 – Upravljanje Mestne muzejske zbirke Črnomelj, plana poslovanja za leto 2018, kar pomeni: redno dežurstvo, prevzem in hranjenje gradiva, organizacija zaščite dediščine, prezentacija dediščine in raziskovanje naše preteklosti.

Zaradi nekaterih novih priložnosti in sodelovanja z različnimi oddelki RIC Bela krajina ter organizacijami v Beli krajini smo se odločili za prilagoditev plana, ki je bil nekoliko bolj raziskovalno in tržno usmerjen. Tako je bilo na račun nekaj manj izvedenih predavanj in delavnic izvajanih več neplaniranih projektov, ki so bili bodisi tržno usmerjeni bodisi so bili opravljeni na zahtevo Občine Črnomelj.

2.3.5 UPRAVLJANJE KRAJINSKEGA PARKA LAHINJA

V letu 2018 je za upravljanje KP Lahinja Občina Črnomelj namenila 6.000 €. Večino aktivnosti v parku se odvija v okvirju projekta "Interpretacija naravne in kulturne dediščine v KP Lahinja", akronim: KP Lahinja - učilnica v naravi, ki smo ga prijavi na ukrep CLLD. Aktivnosti projekta so opisane v poglavju "EVROPSKI PROJEKTI".

2.3.6 MEDNARODNI PROJEKTI IN PODJETNIŠTVO

V letu 2017 smo poleg projektov, ki so se izvajali v sklopu Pokolpja in so regionalnega značaja (financirani s strani MGRT), pripravljali tudi nekaj drugih projektov, ki temeljijo na mednarodnem sodelovanju. V nadaljevanju so predstavljene aktivnosti v posameznih projektih:

- **LAS DBK – LOKALNA AKCIJSKA SKUPINA DOLENJSKE IN BELE KRAJINE**

RIC Bela krajina je v letu 2008 sklenil z RC Novo mesto pogodbo o soupravljanju Lokalne akcijske skupine za Dolenjsko in Belo krajino, ki določa, da je RIC Bela krajina izvajalec aktivnosti na področju Bele krajine.

Naloge RIC Bela krajina so bile izvedba aktivnosti za implementacijo in promocijo programa CLLD za območje Bele krajine v letu 2018.

Namen:

- Izvajati animacijo za pripravo projektov na ukrep CLLD in izvajati promocijo LAS DBK

Splošni projektni cilji:

- animaciji okolja za pripravo projektnih predlogov,
- promocija rezultatov projektov CLLD,
- oblikovanju partnerstev za pripravo projektnih predlogov CLLD,
- oblikovanje projektov sodelovanja in navezovanje stikov s čezmejnimi LAS (HR LAG),
- sodelovanje pri vodenju in upravljanju pristopa CLLD na območju LAS DBK (pomoč pri sklicu organov CLLD),
- usklajevanje in informiranje občinskih uprav občine Črnomelj, Metlika in Semič

Specifični cilj:

- Izvedba delavnic za animacijo lokalnega prebivalstva
- Izvedba ali udeležba na strokovni ekskurziji
- Izvedba dogodka za mlade

- Organizacija Dneva LAS DBK
- Mreženje potencialnih prijaviteljev
- Informiranje županov in občinskih uprav
- Priprava projekta za mednarodno sodelovanje
- Promocijske aktivnosti preko klasičnih in digitalnih medijev

RIC Bela krajina je izvajal naslednje naloge:

- animaciji okolja za pripravo projektnih predlogov,
- promocija rezultatov projektov CLLD,
- oblikovanju partnerstev za pripravo projektnih predlogov CLLD,
- oblikovanje projektov sodelovanja in navezovanje stikov s čezmejnimi LAS (HR LAG),
- sodelovanje pri vodenju in upravljanju pristopa CLLD na območju LAS DBK (pomoč pri sklicu organov CLLD),
- usklajevanje in informiranje občinskih uprav občine Črnomelj, Metlika in Semič,
- druge naloge po potrebi.

• **COWORKING BELA KRAJINA – EVROPSKA PROSTOVOLJNA SLUŽBA**

Namen:

- Evropskim prostovoljcem omogočiti mednarodno učno izkušnjo
- V lokalnem okolju pridobiti nove ideje za nove projekte

Splošni projektni cilji:

- Sprejem mednarodnih prostovoljcev
- Oblikovanje novih projektov

Specifični cilj:

- Sprejeti dva prostovoljca iz tujine
- Oblikovanje dveh lastnih aktivnosti
- Omogočiti prostovoljcem bivanje in delo
- Sodelovanje z dvema partnerskima organizacijama v tujini
- Koordinacija z Nacionalno agencijo MOVIT
- Udeležba prostovoljcev na izobraževanjih

• **PROJEKT SPOT JV SLOVENIJA**

RIC Bela krajina se je v letu 2017 skupaj z RC Novo mesto d.o.o.kot vodilnim partnerjem, RC Kočevje Ribnica, d.o.o. in OOO Novo mesto prijavila na Javni razpis za financiranje izvajanja celovitih podpornih storitev za potencialne podjetnike in podjetja v okviru Slovenskih poslovnih točk za obdobje od 2018 do 2022 (SPOT

regije). Z delom na projektu smo začeli s 1.3.2018. Sedež konzorcija je Podbreznik 15, Novo mesto. Storitve pa se izvajajo na sedežu kot na terenu in na sedežu RIC-a.

V okviru SPOT Svetovanje JV Slovenija opravljamo naslednje storitve:

- Svetovanje malim in srednjim podjetjem in potencialnim podjetnikom
- Organizacija delavnic in usposabljanj za MSP
- Organizacija srečanj s primeri dobre prakse in odpiranjem poslovnih priložnosti
- Animiranje na osnovnih in srednjih šolah
- Obiski in sodelovanje pri razpisanih podjetniških vsebinah na občinah

Informiranje in pridobivanje informacij za Spirit

Za potrebe obveščanj malih in srednjih podjetij nas projekt zavezuje posredovati lokalne informacije o podjetniških dogodkih in vsebinah na agencijo Spirit.

Svetovanje

V letu 2018 smo v devetih mesecih skupno 4 partnerji - svetovalci izvedli 790 svetovanj. Kazalec za leto 2018 je presežen.

Delavnice in usposabljanja

V letu 2018 smo organizirali več različnih dogodkov z namenom podajanja novih znanj ter s širjenjem podjetniške ozaveščenosti v regiji. Dogodki so bili namenjeni malim in srednjim podjetjem in potencialnim podjetnikom. Skupno smo izvedli 26 delavnic in usposabljanj.

V subregiji Bela krajina smo izvedli 6 delavnic in dva daljša usposabljanja, 7 v predavalnici Podjetniškega inkubatorja in 1 v predavalnici Območne Obrtno podjetniške zbornice Črnomelj. Na teh osmih dogodkih smo imeli preko 140 udeležencev. Kazalnik je bil 100 % izpolnjen.

Izmenjave dobrih praks

Skupno izvedenih izmenjav je bilo 5 ter 2 odpiranja poslovnih priložnosti. V Beli krajini smo izvedli eno podjetniško srečanje z izmenjavo dobre prakse.

Obiski občin in podjetniško animiranje

Izvedli smo 20 obiskov občin in 10 udeležb na podjetniških srečanjih, sodelovali pri animiranju MSP za SeeMeet in Celjski sejem MOS 2018 ter organizirali srečanje podpornega okolja v JV Sloveniji. Izvedli smo tudi 7 udeležb na dogodkih čezmejnega povezovanja.

Objave člankov

Objavili smo 20 člankov na naši spletni strani in fb strani.

Showroom regije

Projekt nas zavezuje postaviti regijsko razstavo uspešnih MSP, odločili smo se za štiri perspektivna mlada podjetja v rasti, člane podjetniških inkubatorjev v regiji JV Slovenija.

- **PROJEKT ČRNA ČLOVEŠKA RIBICA**



V začetku meseca aprila 2018 je vodilni partner projekta s strani Agencije RS za kmetijske trge in razvoj podeželja, Sektor za razvoj podeželja, odločbo za vlogo z nazivom operacije: Predstavitev in varstvo človeške ribice, na primeru črne človeške ribice v Beli krajini, akronim: Črna človeška ribica. Projekt se izvaja 18 mesecev (od aprila 2018 do konca oktobra 2019). Vodilni partner projekta je podjetje Zupančič Črnomelj d.o.o., partnerji projekta pa: Občina Črnomelj, Zavod RS za varstvo narave, RIC Bela krajina in Društvo Proteus, okoljsko gibanje Bele krajina.

S projektom želimo informirati javnost o fenomenu črne človeške ribice iz Bele krajine ter zmanjšati njeno lokalno ogroženost. Ključni cilj je razvoj nove turistične lokalitete doživljajskega zelenega turizma in sicer ureditev »Info centra črna človeška ribica«, na domačiji Zupančič ob izviru Jelševnik. V njem bo vsebina predstavljena na interaktivnih interpretacijskih točkah: »Bela krajina, zapis v kamninah, plitvi kras, kraška podtalnica, belokranjske ekološke groznje, jamski živi svet«. Jamski živi svet na čelu s črno človeško ribico bo predstavljen v umetni jami. Jelševnik je edina lokacija, kjer je črno podvrsto možno opazovati v naravi. V opazovalnem šotoru nad bruhalnikom je možno s pomočjo IR kamere ali očal na nemoteč način opazovati živali. Okoli izvira bo urejena sprehajalna pot, ob kateri bo tudi večja skulptura črne človeške ribice. Vzporedno bo potekalo izobraževanje in ozaveščanje javnosti. Pripravljen bo izobraževalni program izvajanja naravoslovnih dni za osnovne in srednje šole ter izšolani vodniki za izvajanje predstavitve različnim skupinam obiskovalcev. V okviru projekta bo izvedenih šest testnih naravoslovnih dni in pet vodenj za obiskovalce.

Po končanem projektu bo družina Zupančič kot nosilec projekta z upravljanjem informativnega centra zagotavljala njegovo trajnost. Objekt bo vključen v lokalno turistično ponudbo. Promocija projekta bo ob zagonu zagotovljena z urejeno spletno stranjo in dvema zloženkami. Z ureditvijo lokalitete edinstvene živalske podvrste se bo povečala prepoznavnost narave Bele krajine v slovenskem in svetovnem merilu.

Skupna vrednost operacije je 118.380,46 EUR, sredstva ki jih prejmemo s strani CCLD-je znašajo 83.711,34 EUR, lastna sredstva, ki jih morajo prispevati partnerji v operaciji znašajo 34.669,12 EUR. RIC Bela krajina, kot partner projekta bo izvedel aktivnosti projekta v višini 13.765,78 EUR. S strani CCLD-ja bo prejel 9.607,08 EUR, lastna sredstva pa znašajo 4.158,70 EUR.

Kot partner v projektu RIC Bela krajina sodeluje predvsem v promociji projekta. Prva faza, ki se zaključí koncem marca 2019 vsebuje naslednje aktivnosti in so bile v letu 2018 že izvedene:

- priprava razpisa za izdelavo celostne grafične podobe projekta (CGP) in
- sodelovanje z izdelovalcem in oblikovalcem spletne strani za namene obveščanja o projektu in črni človeški ribici.

- **PROJEKT KULTURA (Tudi dediščina jaske in črnomlja je lahko 'cool'. za vse.)**



V mesecu juliju 2018 je vodilni partner projekta KulTura (Tudi dediščina Jaske in Črnomlja je lahko 'cool'. Za vse.), Občina Jastrebarsko, podpisal Pogodbo o financiranju projekta. Projekt je bil prijavljen na razpis Program sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Hrvaška, poleg vodilnega partnerja, pa so partnerji v projektu še Občina Črnomelj, Turistična zajednica grada Jastrebarskog, Univerza v Ljubljani, Libertas mednarodno sveučilište ter Razvojno informacijski center Bela krajina. Vrednost celotnega projekta znaša 1.316.243,02 € od tega za RIC Bela krajina znaša 109.980,00 €. Projekt je sofinanciran 85% in traja 30 mesecev.

Namen projekta je uporabiti kulturno dediščino, ki predstavlja neizkoriščen potencial za oživitev starega mestnega jedra Črnomlja ter oblikovati turistični produkt, ki bo privabljal nove obiskovalce, predstavljal zgodbe mesta in javnim površinam v starem mestnem jedru vdahnil življenje in nov pomen. Poleg razvoja novega turističnega produkta bo projektni partner RIC Bela krajina poskrbel tudi za vsebinsko zasnovano in postavitve razstave 'Črnomaljska zakladnica', ki bo v mestu predstavljala novo turistično točko.

Zaradi pozne objave rezultatov razpisa in sorazmerno poznega podpisa pogodbe o sofinanciranju smo v letu 2018 porabili manj projektnih sredstev kot smo načrtovali v prijavi projekta. Za prvo obdobje poročanja (1.7. - 31. 12. 2018) je bilo ob prijavi načrtovanih 17.626,00 €, v prvem zahtevku pa smo oddali zahtevek za zglj 4.320,64 €. Neparabljena sredstva bomo v skladu z aktivnostmi v projektu poročali v letu 2019.

Kot partner v projektu RIC Bela krajina sodeluje pri razvoju novega turističnega produkta, promociji novega turističnega produkta ter zasnovi in postavitvi razstave 'Črnomaljska zakladnica'. V skladu s prijavljeno časovnica projekta smo v letu 2018 izvedli naslednje aktivnosti:

- izdelava (sodelovanje) pri konceptu projekta
- sodelovanje pri vizualni zasnovi in identiteti projekta ter planu komuniciranja z javnostjo
- idejna zasnova turistične poti v mestu ter določitev ključnih točk na turistični poti (turi)
- določitev enot kulturne dediščine, ki nosijo večji turistični potencial in so vključene v turo projekta
- določitev interne strokovne skupine, ki sodeluje pri razvoju turističnega produkta na območju Črnomlja

- **PROJEKT KP LAHINJA - UČILNICA V NARAVI**

Konec leta 2017 smo prejeli s strani Agencije RS za kmetijske trge in razvoj podeželja, Sektor za razvoj podeželja, odločbo za vlogo z nazivom operacije: Interpretacija naravne in kulturne dediščine v Krajinskem parku Lahinja, akronim: KP Lahinja – učilnica v naravi. Projekt se je izvajal eno leto (od januarja do konca decembra 2018). Vodilni partner operacije je RIC Bela krajina, partnerici pa Občina Črnomelj in Društvo Sončno kolo.

V sklopu operacije smo skupaj s partnerji izvedli naslednje aktivnosti:

- Obnova info centra parka (zamenjava strehe, beljenje notranjih sten, obnova fasade ...);
- Nakup dveh ekoloških sanitarij;
- Organizacija dveh delavnic;
- Izdelava in postavitve sedem didaktičnih orodij;
- Izdelava promocijskega materiala (zemljevid parka, razglednice, sestavljanke, magneti...);
- Predstavitev ogroženih živali in rastlin skozi 3D aplikacijo;
- Organizacija prireditve »Dan konoplje in ajde v Beli krajini ter spremljajoči dogodki«;
- Prenova belokranjskih hisov (izvedlo Društvo Sončno kolo)...

Financiranje:

Skupna vrednost operacije je znašala 82.429,76 EUR, sredstva ki jih bomo prejeli s strani CCLD-je znašajo 57.952,26 €, lastna sredstva, ki jih morajo prispevati partnerji v operaciji znašajo 24.477,50 EUR. Aktivnosti v operaciji so razdeljene v dve fazi. RIC Bela krajina, kot vodilni partner operacije je izvedel aktivnosti v višini 35.860 EUR. S strani CCLD-ja bo prejel 26.112,54 EUR, lastna sredstva pa znašajo 9.746,62 EUR.

2.3.7 TRŽENJE

Dejavnosti, s katerimi je v letu 2018 zavod pridobival lastna sredstva, so naslednja:

- Raziskovalna dejavnost
- trgovina domače obrti - prodaja rokodelskih izdelkov in spominkov v TIC-ih in Primožičevi hiši v Črnomlju,
- turistična agencija Kompas NM - Poslovalnica Črnomelj - izvajamo prodajo turističnih aranžmajev, usmerjano predvsem na »incoming« turizem,

2.3.8 DRUGE AKTIVNOSTI PO POOBLASTILU OBČINE ČRNOMELJ

Občina Črnomelj je za organizacijo in vodenje lokalne turistične vodniške službe za območje Črnomlja pooblastila RIC Bela krajina. Register lokalnih turističnih vodnikov je vzpostavljen od leta 2013. Na dan 31. 12. 2018 je bo register vpisanih 23 oseb, od tega se je registriralo v TIC-u Črnomelj 14, v TIC-u Metlika 6 in TIC-u Semič 3 lokalnih vodnikov.

Lokalni turistični vodniki, ki so se vpisali v register lokalnih turističnih vodnikov so po Odloku o turističnem vodenju na turističnem območju Bela krajina (Uradni list št.: 51/12, v nadaljevanju Odlok) dolžni oddajati redna poročila (dnevnik) o vodenju po Beli krajini.

Po podatkih je bilo izvedenih 34 celodnevni izletov, organiziranih s strani belokranjskih TIC-ev. Ostala vodenja vodnikov na podlagi do sedaj zbranih poročil (poročila še zbiramo) je bilo število vodenih skupin 98. V tem številu so pridobljena tudi krajša vodenja, zgolj uro ali dve izvedene na eni lokaciji.



*razvojno
informacijski
center
bela krajina*

***Računovodsko poročilo
za leto 2018***

Februar, 2019



KAZALO	stran
1. Uvod	3
2. Bilanca stanja	3
2.1. Sredstva	6
2.2. Obveznosti do virov sredstev	7
3. Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil	7
4. Izkaz računa financiranja terjatev in naložb določenih uporabnikov	7
5. Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov	7
6. Izkaz prihodkov in odhodkov	8
6.1. Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti	8
6.1.1. Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu nastanka poslovnega dogodka	11
6.2. Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka	14
7. Izid poslovanja	19

1. UVOD

Javni zavod RIC Bela krajina (v nadaljnjem besedilu : zavod) je posredni uporabnik državnega proračuna in je razvrščen med določene uporabnike enotnega kontnega načrta. Zavod je dolžan voditi poslovne knjige v skladu z veljavnimi predpisi, ki so temeljni kriterij za razkritja v izkazih zavoda:

- Zakon o računovodstvu (Ur. list RS 23/99 in nadaljnje spremembe),
- Zakona o javnih financah (Ur. List RS št. 79/99 s spremembami),
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. list RS 54/02 in nadaljnje spremembe),
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. list RS 115/02 in nadaljnje spremembe),
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Ur. list RS 134/03 in nadaljnje spremembe),
- Pravilnik o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (Ur. list RS 46/03 in nadaljnje spremembe),
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa ne opredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Ur. list RS 45/05 in nadaljnje spremembe),
- Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti 117/02 in nadaljnje spremembe),
- Pravilnik o opredeljevanju pridobitne in nepridobitne dejavnosti (Ur. list RS št. 109/07 in sprememb),
- Zakon o davku od dohodkov pravnih oseb (Ur. list. št. 117/06 s spremembami),
- Slovenski računovodski standardi.

Pri evidentiranju in izkazovanju poslovnih dogodkov zavod uporablja računovodske rešitve, določene v Pravilniku o razčlenjevanju prihodkov in odhodkov po katerem zavod ugotavlja in razčlenjuje prihodke in odhodke v skladu z zakonom o računovodstvu in SRS. Ta določba pomeni, da pri ugotavljanju prihodkov in odhodkov obračunskega leta upošteva načelo denarnega toka, kot tudi načelo nastanka poslovnega dogodka. Poslovno leto je enako koledarskemu letu. Podatki so izkazani v evrih.

2. BILANCA STANJA

Bilanca stanja zavoda na dan 31.12.2018 je izdelana na osnovi knjigovodskih vknjižb v poslovnih knjigah zavoda in so razčlenjena glede na vrste in ročnost. Sredstva in viri so preverjeni z rednim letnim popisom. Bilanca stanja izkazuje podatke o stanju sredstev in obveznosti do virov sredstev po stanju na zadnji dan leta 2018.

Iz pregleda bilance stanja zavoda na dan 31.12. 2018 je razvidno, da znaša bilančna vsota 1.079.774 EUR. V nadaljevanju so pojasnjene glavne bilančne postavke sredstev in obveznosti do virov sredstev zavoda po stanju 31.12. 2018. V zunajbilančni evidenci sredstev zavod ne izkazuje podatkov.

Bilanca stanja na dan 31.12.2018

v EUR (brez centov)

Členitev skupine kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek		index
			Tekočega leta	Prejšnjega leta	2018/2017
1	2	3	4	5	6
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002-003+004-005+006-007+008+009+010+011)	001	883.822	904.948	0,98
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	34.826	22.939	1,52
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	9.708	9.142	1,06
02	NEPREMIČNINE	004	1.084.732	1.084.732	1,00
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	288.586	256.044	1,13
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	265.959	234.022	1,14
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	203.401	171.559	1,19
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	0	0	
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0	
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	0	0	
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0	
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)	012	184.165	165.344	1,11
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	60	60	1,00
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	41.023	87.125	0,47
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	35.301	22.898	1,54
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	86	86	1,00
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	14.955	29.666	0,50
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0	0	
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	0	0	
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	1.081	254	4,26
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0	
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	91.659	25.255	3,63
	C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)	023	11.787	8.348	1,41
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0	
31	ZALOGE MATERIALA	025	0	0	
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0	
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	0	0	
34	PROIZVODI	028	0	0	

35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0	
36	ZALOGE BLAGA	030	7.937	7.946	1,00
37	DRUGE ZALOGE	031	3.850	402	9,58
	I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)	032	1.079.774	1.078.640	1,00
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	0	0	
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043)	034	72.142	71.511	1,01
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	92	92	1,00
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	23.639	20.273	1,17
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	29.589	20.052	1,48
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	7.009	4.461	1,57
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	280	40	7,00
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	0	
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	0	
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0	
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	11.533	26.593	0,43
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052-053+054+055+056+057+058-059)	044	1.007.632	1.007.129	1,00
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0	
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0	
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	0	0	
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	0	0	
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0	
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	0	0	
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	0	0	
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	0	0	
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	0	0	
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0	0	
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0	0	
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	883.458	904.077	0,98
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	0	0	
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	124.174	103.052	1,20
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0	0	
	I. PASIVA SKUPAJ (034+044)	060	1.079.774	1.078.640	1,00
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	0	0	

2.1. Sredstva

Sredstva so razvrščena na dolgoročna in kratkoročna sredstva.

Dolgoročna sredstva v znesku 883.822 EUR:

Opredmetena osnovna sredstva v znesku 265.959 EUR so zmanjšana za popravke vrednosti v znesku 203.401 EUR; nepremičnine v znesku 1.084.732 EUR so zmanjšane za popravek vrednosti v znesku 288.586 EUR in neopredmetena sredstva v znesku 34.826 EUR, so zmanjšana za popravke vrednosti v znesku 9.708 EUR.

Nabavna vrednost izločenih osnovnih sredstev in drobnega inventarja v letu 2018 je znašala 7.403 EUR. Sedanja vrednost izločenih osnovni sredstev je 15 EUR. Neodpisana vrednost opredmetenih osnovnih sredstev je 62.558 EUR, nepremičnin 796.146 in neopredmetenih osnovnih sredstev 25.118 EUR. Skupna neodpisana vrednost opredmetenih in neopredmetenih sredstev na dan 31.12.2018 znaša 883.822 EUR.

V letu 2018 je bilo nabavljenih in aktiviranih za 51.227 EUR opredmetenih in neopredmetenih osnovnih sredstev ter drobnega inventarja, ki so bila financirana iz državnih sredstev podjetniškega inkubatorja v višini 25.099 EUR, iz sredstev EU – Movit (za prostovoljce) v višini 800 EUR, iz državnega proračuna iz sredstev proračuna EU – CLLD za KPL v višini 7.806 EUR, iz občinskih sredstev v višini 10.772 EUR, iz presežka prihodkov preteklih let v znesku 6.079 EUR ter iz lastnih sredstev v znesku 671 EUR.

Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev

v EUR (brez centov)											
Naziv	Oznaka za AOP	Nabavna vrednost (1.1.)	Popravek vrednost (1.1.)	Povečanje nabavne vrednosti	Povečanje popravka vrednosti	Zmanjšanje nabavne vrednosti	Zmanjšanje popravka vrednosti	Amortizacija	Neodpisana vrednost (31.12.)	Prevrednotenje zaradi okrepitve	Prevrednotenje zaradi oslabitve
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 (3-4+5-6-7+8-9)	11	12
I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju (701+702+703+704+705+706+707)	700	1.341.692	436.744	51.227	15	7.403	7.403	72.338	883.822	0	0
A. Dolgoročno odloženi stroški	701	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	702	22.939	9.142	15.636	0	3.749	3.749	4.315	25.118	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	703	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	704	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	705	1.084.732	256.044	0	0	0	0	32.542	796.146	0	0
F. Oprema	706	228.378	171.558	35.591	15	3.654	3.654	35.481	56.915	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	707	5.643	0	0	0	0	0	0	5.643	0	0
II. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v lasti (709+710+711+712+713+714+715)	708	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Dolgoročno odloženi stroški	709	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	710	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	711	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	712	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	713	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F. Oprema	714	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	715	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v finančnem najemu (717+718+719+720+721+722+723)	716	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Dolgoročno odloženi stroški	717	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	718	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	719	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	720	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	721	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F. Oprema	722	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	723	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Kratkoročna sredstva v skupnem znesku 184.165 EUR so denarna sredstva pri bankah in drugih finančnih organizacijah na vpogled v znesku 41.023 EUR, denarna sredstva v blagajni v znesku 60 EUR, kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta v znesku 14.955 EUR, kratkoročne terjatve do kupcev v državi v znesku 35.301 EUR, dani predujmi v znesku 86 EUR, ostale kratkoročne terjatve v znesku 1.081 EUR in aktivne časovne razmejitve v višini 91.659 EUR, od tega iz naslova predhodno ne zaračunanih prihodkov od projekta SIO v znesku 26.797 EUR, od projekta CLLD –KPL-Učilnica v naravi 26.101 EUR, od projekta Pokolpje v znesku 9.888 EUR, od projekta turistični produkti Bele krajine v znesku 8.450 EUR, od projekta kultura program interreg v znesku 5.067 EUR, od podjetniškega inkubatorja v znesku 5.788, od turizma v znesku 4.043 EUR, od občine Črnomelj (stroške MMZ in KPL) v znesku 3.828 EUR, od projekta Človeška ribica v znesku 407 EUR od projekta CLLD-LAS v znesku 288 EUR ter kratkoročno odloženi stroški v znesku 1.002 EUR.

Zaloge znašajo 11.787 EUR, od tega zaloge blaga 7.937 EUR ter druge zaloge (surovine - kurilni peleti, olje) 3.850 EUR.

V strukturi aktive predstavljajo dolgoročna sredstva 81,8 %, kratkoročna sredstva 17,1 % in zaloge 1,1 %.

2.2. Obveznosti do virov sredstev

Obveznosti do virov sredstev sestavljajo kratkoročne obveznosti in lastni viri zavoda v skupnem znesku 1.079.774 EUR.

Kratkoročne obveznosti zavoda znašajo skupaj 72.142 EUR. Sestavljajo jih obveznosti do zaposlenih v znesku 23.639 EUR, obveznosti do dobaviteljev v državi v znesku 29.589 EUR, obveznosti do uporabnikov EKN (enotnega kontnega načrta) v znesku 280 EUR, kratkoročne obveznosti za prejete predujme v znesku 92 EUR, druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja v znesku 7.009 EUR in pasivne časovne razmejitve v znesku 11.533 EUR (odloženi prihodki od Movita za projekt Erasmus+).

Dolgoročne obveznosti zavoda za prejeta sredstva v upravljanje znašajo 883.458 EUR od tega za Mestno muzejsko zbirko 743.043 EUR, za TRIS Kanižarica 60.749 EUR, za podjetniški inkubator 61.697 EUR ter za ostala sredstva v upravljanju 17.969 EUR.

Lastni viri so kumulativni presežek prihodkov nad odhodki, v znesku 124.174 EUR.

3. Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil

Izkaz ne izkazuje stanja. Zavod v letu 2018 niti v preteklih letih ni dajal dolgoročnih posojil niti nima nobenih finančnih naložb.

4. Izkaz računa financiranja terjatev in naložb določenih uporabnikov

Izkaz ne izkazuje stanja. Zavod ni dajal posojil zato tudi ni imel prejetih vračil posojil.

5. Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov

Zmanjšanje sredstev na računu zavoda v letu 2018 znaša 45.946 EUR.

6. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV

Pri evidentiranju in izkazovanju poslovnih dogodkov zavod uporablja računovodske rešitve, določene v Pravilniku o razčlenjevanju prihodkov in odhodkov po katerem zavod ugotavlja in razčlenjuje prihodke in odhodke v skladu z zakonom o računovodstvu in SRS. Ta določba pomeni, da pri ugotavljanju prihodkov in odhodkov obračunskega leta upošteva načelo denarnega toka kot tudi načelo nastanka poslovnega dogodka. Poslovno leto je enako koledarskemu letu. Podatki so izkazani v evrih.

6.1. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

Prihodki

Celotni prihodki znašajo 815.872 EUR, od tega 792.452 EUR prihodkov iz naslova opravljanja javne službe.

Zavod je ustvaril 23.420 EUR lastnih prihodkov iz prodaje trgovskega blaga in uporabnine poslovnega prostora.

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti od 01.01.2018 - 31.12.2018

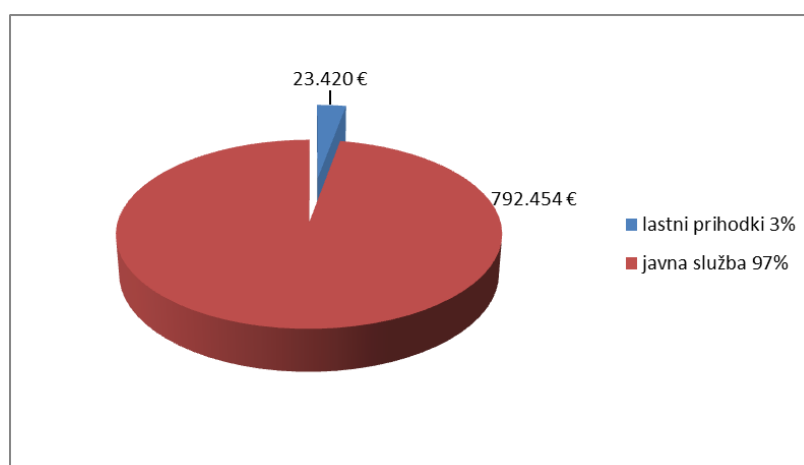
v EUR (brez centov)

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			ZNESEK-Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	ZNESEK-Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (661+662-663+664)	660	792.452	23.420
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	661	792.452	19.947
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	662	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	663	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	664	0	3.473
762	B) FINANČNI PRIHODKI	665	0	0
763	C) DRUGI PRIHODKI	666	2	0
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (668+669)	667	0	0
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	0	0

	D) CELOTNI PRIHODKI (660+665+666+667)	670	792.454	23.420
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (672+673+674)	671	463.014	13.684
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	672	3.542	105
460	STROŠKI MATERIALA	673	54.033	1.597
461	STROŠKI STORITEV	674	405.439	11.982
	F) STROŠKI DELA (676+677+678)	675	298.845	8.831
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	233.479	6.900
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	677	41.728	1.233
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	23.638	698
462	G) AMORTIZACIJA	679	1.145	34
463	H) REZERVACIJE	680	0	0
465	J) DRUGI STROŠKI	681	620	18
467	K) FINANČNI ODHODKI	682	1.287	38
468	L) DRUGI ODHODKI	683	0	0
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (685+686)	684	910	27
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	685	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	910	27
	N) CELOTNI ODHODKI (671+675+679+680+681+682+683+684)	687	765.821	22.632
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (670-687)	688	26.633	788
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (687-670)	689	0	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	214	6
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (688-690)	691	26.419	782
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (689+690) oz. (690-688)	692	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	693	0	0

TABELA PRIHODKOV 2018				v EUR
	PRIHODKI	SKUPAJ	javna služba	prodaja na trgu
760-00	Prihodki od občine Črnomelj za pok.stroškov dela	128.361,85	128.361,85	
760-01	Prihodki od občine Črnomelj za pok.tek.mat.str.	85.742,90	85.742,90	
760-02	Prihodki od občine Črnomelj za jurjevanje in promocijo turizma	46.550,69	46.550,69	
760-020	Prihodki od občine Črnomelj za stroške MMZ	14.549,75	14.549,75	
760-050	Prihodki iz občin.proračuna za stroške podjetniškega inkubatorja	71.221,04	71.221,04	
760-051	Prihodki iz občin.proračuna -projekt Razvoj turističnih produktov	13.676,65	13.676,65	
760-091	Prihodki od občine Črnomelj za KP Lahinja	6.889,43	6.889,43	
760-0911	Prihodki iz državnega proračuna JSKD za Turizem	1.341,77	1.341,77	
760-0912	Prihodki iz državnega proračuna CLLD-Učilnica v naravi	18.294,10	18.294,10	
760-0913	Prihodki iz državnega proračuna projekt INTERREG	5.067,39	5.067,39	
760-0914	Prihodki iz državnega proračuna CLLD-Človeška ribica	407,26	407,26	
760-093	Prihodki iz državnega proračuna projekt LAS	4.951,25	4.951,25	
760-0930	Prihodki iz državnega proračun - pod.inkubator (brez nabave OS)	18.505,47	18.505,47	
760-0931	Prihodki iz državnega proračun - projekt SIO	118.400,39	118.400,39	
760-0932	Prihodki iz državnega proračun - projekt Turistični produkti	71.971,74	71.971,74	
760-094	Prihodki iz državnega proračuna -Pokolpje	60.728,59	60.728,59	
760-0940	Prihodki iz državnega proračuna -projekt SPOT	36.108,06	36.108,06	
760-095	Prihodki iz EU -MOVIT	17.918,23	17.918,23	
760-096	Prihodki iz obč.proračuna projekt Eden, projekt Zelena destinacija	41.927,35	41.927,35	
760-08	Prihodki od Zavoda za zaposlovanje	65,74	65,74	
760-30	Prihodki od donacij	900,00	900,00	
760-10	Prihodki od prodaje st.-voden.skup, pogos,organiz.	4.286,77	4.286,77	
760-11	Prihodki od najema	1.808,81		1.808,81
760-110,1	Prihodki od članstva, str.najema -podjetniški inkubator	16.379,05		16.379,05
760-12	Prihodki od raznih projektov	3.919,67	3.919,67	
760-13	Prihodki ostali (promocija, oglaševanje)	390,57	390,57	
760-14	Prihodki od prodaje vstopnic (prireditve)	1.758,90		1.758,90
760-140	Prihodki od prodaje vstopnic MMZ	1.336,00	1.336,00	
760-15	Prihodki od Jurjevanja	18.939,35	18.939,35	
761-10	Prihodki od prodaje blaga na domačem trgu	3.473,24		3.473,24
763-90	Drugi prihodki	1,92	1,92	
	Vsota	815.873,93	792.453,93	23.420,00
	IZRAČUN DELEŽA	100,00	97,1295	2,8705

Struktura prihodkov po deležih:



6.1.1 IZKAZ PRIHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU NASTANKA POSLOVNEGA DOGODKA

Izkaz prihodkov in odhodkov - določenih uporabnikov

od 01.01.2018 - 31.12.2018

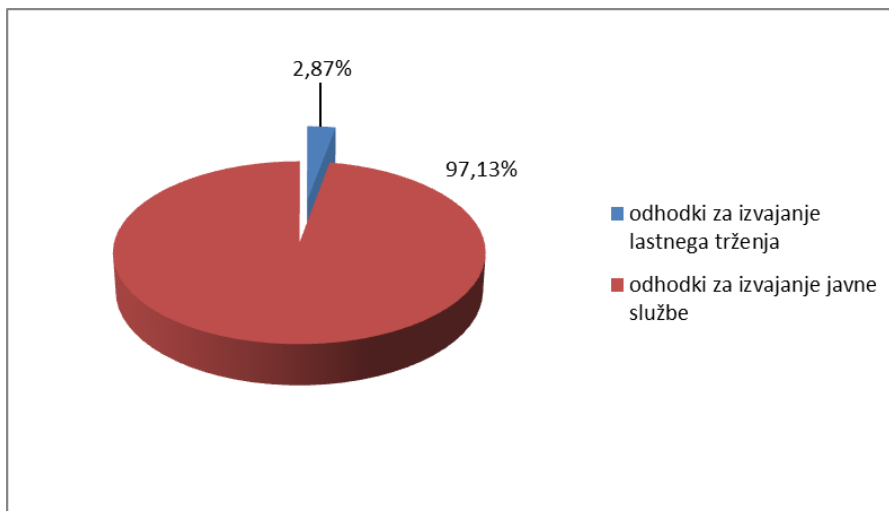
v EUR (brez centov)

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek		index 2018/2017
			Tekečega leta	Prejšnjega leta	
1	2	3	4	5	6
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	815.872	542.071	1,51
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	812.399	540.462	1,50
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	0	
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	0	0	
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	3.473	1.609	2,16
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	0	0	
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	2	3	0,67
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	0	0	
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	0	
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	0	0	
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	815.874	542.074	1,51
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	476.698	309.123	1,54
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	3.647	1.262	2,89
460	STROŠKI MATERIALA	873	55.630	45.155	1,23
461	STROŠKI STORITEV	874	417.421	262.706	1,59
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	307.676	226.990	1,36
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	240.379	176.245	1,36
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	42.961	28.415	1,51
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	24.336	22.330	1,09
462	G) AMORTIZACIJA	879	1.179	1.495	0,79
463	H) REZERVACIJE	880	0	0	
465	J) DRUGI STROŠKI	881	638	438	1,46
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	1.325	598	2,22
468	L) DRUGI ODHODKI	883	0	10	0,00
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	937	389	2,41
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	0	0	
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	937	389	2,41
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	788.453	539.043	1,46
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	27.421	3.031	9,05
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	0	0	
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	220	70	3,14
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	27.201	2.961	9,19
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)	892	0	0	
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0	
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	12	10	1,20
	Število mesecev poslovanja	895	12	12	1,00

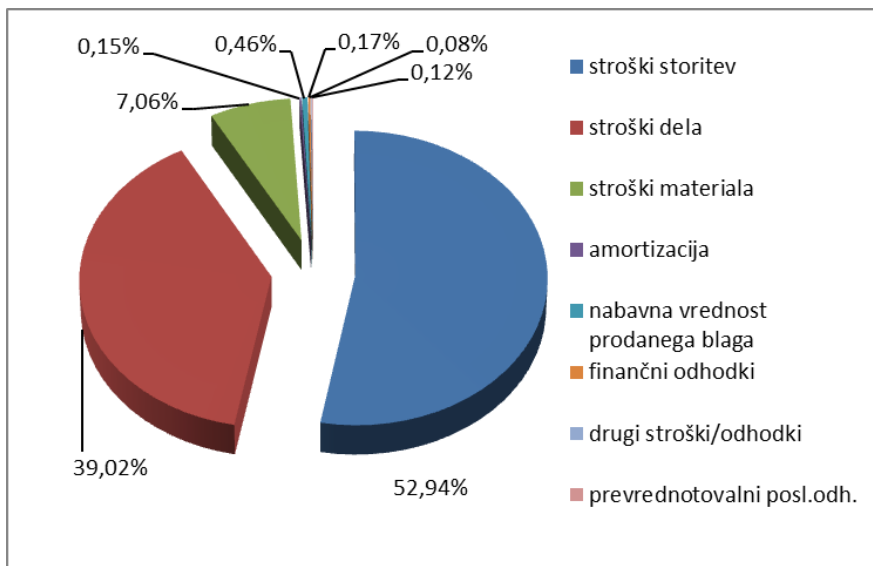
Odhodki

Celotni stroški in odhodki znašajo 788.453 EUR. Od tega je zavod za izvajanje javne službe ustvaril 765.821 EUR stroškov in odhodkov, za izvajanje tržne dejavnosti pa 22.632 EUR stroškov in odhodkov.

Grafični prikaz strukture odhodkov:



Grafični prikaz stroškov in odhodkov posameznih vrstah:



Presežek prihodkov nad odhodki po ugotovljenem načelu nastanka poslovnih dogodkov za leto 2018 znaša 27.421 EUR, ki ga pa zmanjšujemo za davek od dohodka pravnih oseb v višini 220 EUR. Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka znaša 27.201 EUR.

LIZA POSLOVANJA RIC BELA KRAJINA 2018										
			januar-december					januar-december		
vsebina	Plan 2018	Rebalans 2018	Realizacija 1-12	indeks 3/2	vsebina	Plan 2018	Plan 2018	Realizacija 1-12	indeks 3/2	Rezultat
	1	2	3	4		1	2	3	4	
PRIHODKI SKUPAJ	704.295	903.615	815.874	90,29	ODHODKI SKUPAJ	704.295	903.615	788.453	87	27.420,87
RIC BELA KRAJINA	183.440	196.864	199.961	101,57	RIC BELA KRAJINA	183.440	196.864	193.903	98	6.057,42
Dotacije za stroške dela	102.440	106.121	102.701	96,78	Strošek dela	102.440	106.121	109.021	103	- 6.319,38
Dotacije za materialne st	76.000	85.743	85.743	100,00	Materialni stroški	76.000	85.743	69.688	81	16.055,18
Zavod za zap.in JSKD	-	-	1.408		Zavod za zap.in JSKD	-	-	4.600		- 3.192,76
Lastno trženje	5.000	5.000	10.109	202,18	Lastno trženje	5.000	5.000	10.595	212	- 485,62
TURIZEM	61.500	159.278	152.133	96	TURIZEM	61.500	159.278	151.893	95	239,80
Promocijske aktivnosti	13.000	15.000	16.551	110,34	Promocijske aktivnosti	13.000	15.000	16.584	111	- 32,81
Projekt Eden	30.000	30.000	32.313	107,71	Projekt Eden	30.000	30.000	32.317	108	- 4,28
Zelena destinacija	15.000	15.000	12.147	80,98	Zelena destinacija	15.000	15.000	12.200	81	- 53,32
Črna človeška ribica (CL	3.500	1.000	407	40,73	Črna človeška ribica (CL	3.500	1.000	407	41	- 0,02
Turistični produkti	-	92.912	85.648	92,18	Turistični produkti	-	92.912	85.836	92	- 187,87
Projekt kultura	-	5.366	5.067	94,44	Projekt kultura	-	5.366	4.549	85	518,10
PODJETNIŠTVO	23.920	23.920	17.918	74,91	PODJETNIŠTVO	23.920	23.920	17.918	75	-
Cow orking - EVS	23.920	23.920	17.918	74,91	Cow orking - EVS	23.920	23.920	17.918	75	-
PRIREDITVE	60.000	51.000	50.659	99,33	PRIREDITVE	60.000	51.000	59.335	116	- 8.676,43
Jurjevanje	60.000	51.000	50.659	99,33	Jurjevanje	60.000	51.000	59.335	116	- 8.676,43
KP LAHINJA	32.113	32.962	26.147	79,32	KP LAHINJA	32.113	32.962	40.236	122	- 14.088,77
Upravljanje KPL	6.000	6.850	7.853	114,64	Upravljanje KPL	6.000	6.850	12.316	180	- 4.463,04
KPL-učilnica v naravi	26.113	26.112	18.294	70,06	KPL-učilnica v naravi	26.113	26.112	27.920	107	- 9.625,73
PROJEKTI	48.072	74.004	36.108	49	PROJEKTI	48.072	74.004	33.719	46	2.389,35
SPOT	-	35.675	36.108	101,21	SPOT	-	35.675	33.719	95	2.389,35
Ostali projekti	48.072	38.329	-	-	Ostali projekti	48.072	38.329	-	-	-
CLLD	8.000	8.000	5.951	74,39	CLLD	8.000	8.000	5.247	66	704,54
RAZVOJNE NALOGE	80.000	80.000	60.729	75,91	RAZVOJNE NALOGE	80.000	80.000	60.729	76	-
MESTNA MUZEJSKA Z	44.600	43.587	41.612	95,47	MESTNA MUZEJSKA Z	44.600	43.587	41.616	95	- 4,00
MMZ -delo	25.100	25.320	25.661	101,34	MMZ -delo	25.100	25.320	26.060	103	- 399,11
MMZ- stroški obratovanj	19.500	18.267	15.951	87,32	MMZ- stroški obratovanj	19.500	18.267	15.556	85	395,11
PODJETNIŠKI INKUBAT	162.650	134.300	106.256	79,12	PODJETNIŠKI INKUBAT	162.650	134.300	96.511	72	9.744,45
SIO	-	99.700	118.400	118,76	SIO	-	99.700	87.346	88	31.054,51
Presežek prihodkov nad odhodki - z upoštevanje davka od dohodka										27.200,82
Presežek prihodkov nad odhodki - prejšnjih let										96.973,39
Presežek prihodkov nad odhodki - kumulativa										124.174,21

6.2. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 01.01.2018 - 31.12.2018

v EUR (brez centov)

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek		index
			Tekočega leta	Prejšnjega leta	2018/2017
1	2	3	4	5	6
	I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)	401	780.017	576.227	1,35
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	402	755.543	564.716	1,34
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	403	728.116	509.974	1,43
	a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)	404	114.375	135.528	0,84
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	89.276	117.705	0,76
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	25.099	17.823	1,41
	b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)	407	429.412	356.652	1,20
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	410.045	356.652	1,15
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	19.367	0	
	c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)	410	0	0	
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	0	0	
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0	0	
	d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+415+416+417)	413	0	0	
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	0	0	
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0	0	
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416	0	0	
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417	0	0	
del 740	e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418	0	0	
741	f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije	419	184.329	17.794	10,36
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (421+422+423+424+425+426+427+ 428+429+430)	420	27.427	54.742	0,50

del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe	421	26.478	25.262	1,05
del 7102	Prejete obresti	422	0	0	
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	0	0	
del 7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	49	0	
72	Kapitalski prihodki	425	0	0	
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	900	0	
731	Prejete donacije iz tujine	427	0	0	
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	0	0	
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	0	29.480	0,00
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430	0	0	
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+435+436)	431	24.474	11.511	2,13
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	24.474	11.359	2,15
del 7102	Prejete obresti	433	0	0	
del 7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	434	0	0	
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	435	0	0	
del 7141	Drugi tekoči prihodki, ki ne izhajajo iz izvajanja javne službe	436	0	152	0,00
	II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)	437	825.513	546.879	1,51
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	438	805.910	540.609	1,49
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	262.572	193.465	1,36
del 4000	Plače in dodatki	440	231.570	170.665	1,36
del 4001	Regres za letni dopust	441	9.367	7.598	1,23
del 4002	Povračila in nadomestila	442	14.862	12.849	1,16
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	6.773	1.236	5,48
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	0	540	0,00
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0	
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	0	577	0,00

	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	447	42.323	28.906	1,46
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	21.092	15.261	1,38
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	16.898	12.226	1,38
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	302	137	2,20
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	238	172	1,38
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	3.793	1.110	3,42
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)	453	426.705	296.202	1,44
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	151.085	139.677	1,08
del 4021	Posebni material in storitve	455	6.125	1.894	3,23
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	22.136	22.516	0,98
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	6.350	2.414	2,63
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	18.347	13.127	1,40
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	6.292	5.668	1,11
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	39.212	28.372	1,38
del 4027	Kazni in odškodnine	461	0	0	
del 4028	Davek na izplačane plače	462	0	0	
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	177.158	82.534	2,15
403	D. Plačila domačih obresti	464	1.311	733	1,79
404	E. Plačila tujih obresti	465	0	0	
410	F. Subvencije	466	0	0	
411	G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467	0	0	
412	H. Transferi neprifitnim organizacijam in ustanovam	468	0	0	
413	I. Drugi tekoči domači transferji	469	0	0	
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+ 478+479+480)	470	72.999	21.303	3,43
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	0	0	
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	0	0	

4202	Nakup opreme	473	35.981	20.630	1,74
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	0	0	
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	0	0	
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	22.169	673	32,94
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	0	0	
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	14.849	0	
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	0	0	
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0	
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482 + 483+ 484)	481	19.603	6.270	3,13
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	0	0	
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	0	0	
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	19.603	6.270	3,13
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)	485	0	29.348	0,00
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)	486	45.496	0	

Skupni prihodki ugotovljeni po načelu denarnih tokov za leto 2018 znašajo 780.017 EUR. Skupne prihodke predstavljajo nedavčni prihodki, kapitalski in transferni prihodki.

Nedavčni prihodki znašajo skupaj 51.901 EUR.

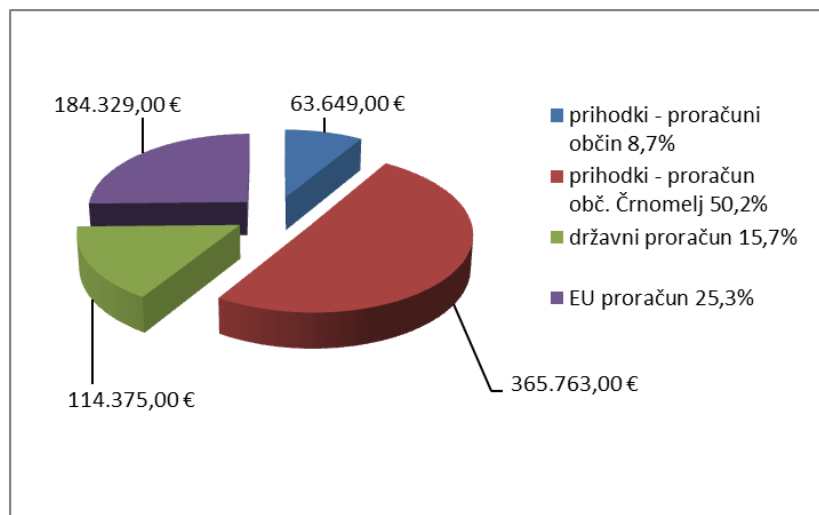
Kapitalskih prihodkov v letu 2018 zavod nima.

Transferni prihodki v znesku 728.116 EUR .

Prihodki prejeti iz **sredstev državnega proračuna za tekočo porabo znašajo 89.276 EUR**: od tega sredstva za financiranje projekta Pokolpje 61.065 EUR , za financiranje podjetniškega inkubatorja 22.098 EUR, od JSKD 5.000 EUR in za financiranje stroška dela javnih del od Zavoda za zaposlovanje 1.113 EUR; **prejeti prihodki iz sredstev državnega proračuna za investicije** oz. nabavo opreme za podjetniški inkubator znašajo **25.099 EUR**; **prejeti prihodki iz občinskega proračuna za tekočo porabo znašajo 410.045 EUR**: od tega sredstva za financiranje stroška plač 129.651 EUR, sredstva za financiranje materialnih stroškov zavoda 85.743 EUR , sredstva za financiranje jurjevanja v znesku 30.000 EUR, sredstva za financiranje projekta turizem v znesku

15.000 EUR, prejeta sredstva za financiranje materialnih stroškov za MMZ v znesku 14.555 EUR, prejeta sredstva za financiranje podjetniškega inkubatorja v znesku 65.693 EUR, prejeta sredstva za financiranje projekta EDEN, Zelena destinacija in KPL v znesku 55.847 EUR, prejeta sredstva za financiranje Razvoja turističnih produktov v znesku 13.556 EUR; **prejeti prihodki iz občinskega proračuna za investicije oz. nabavo opreme znašajo 19.367 EUR**: od tega za nabavo osnovnih sredstev podjetniškega inkubatorja v znesku 13.049 EUR, za nabavo opreme MMZ v znesku 1.584 EUR, za nabavo neopredmetenih osnovnih sredstev za projekt Zelena destinacija v znesku 3.949 UER ter za nabavo osnovnega sredstva KPL v znesku 785 EUR; **prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije v višini 184.329 EUR**: od tega sredstva za financiranje projekta Turistični produkti v znesku 63.642 EUR, sredstva za financiranje projekta SPOT v znesku 23.455 EUR, sredstva za financiranje projekta SIO v znesku 91.604 EUR ter sredstva za financiranje projekta LAS v znesku 5.628 EUR.

Struktura transfernih prihodkov po virih :



Odhodki

Celotni odhodki zavoda za leto 2018 so znašali 825.513 EUR. Celotne odhodke sestavljajo tekoči odhodki za poslovanje zavoda in izvajanje projektov.

Tekoči odhodki

Odhodki za plače in izdatki zaposlenim znašajo 304.895 EUR. Od tega plače zaposlenih 238.343 EUR, povračila in nadomestila zaposlenim 14.862 EUR, prispevki delodajalcev za socialno varnost 42.323 EUR in regres za letni dopust v višini 9.367 EUR.

Izdatki za blago in storitve za izvajanje službe znašajo skupaj 426.705 EUR .

Izdatki za pisarniški material in storitve znašajo 151.085 EUR, posebni material in storitve 6.125 EUR, izdatki za energijo, vodo, komunalne storitve in komunikacije 22.136 EUR, prevozni stroški in storitve 6.350 EUR, izdatki

za službena potovanja 18.347 EUR, izdatki za tekoče vzdrževanje 6.292 EUR, izdatki za najemnine 39.212 EUR, drugi operativni odhodki 177.158 EUR.

Plačila domačih obresti

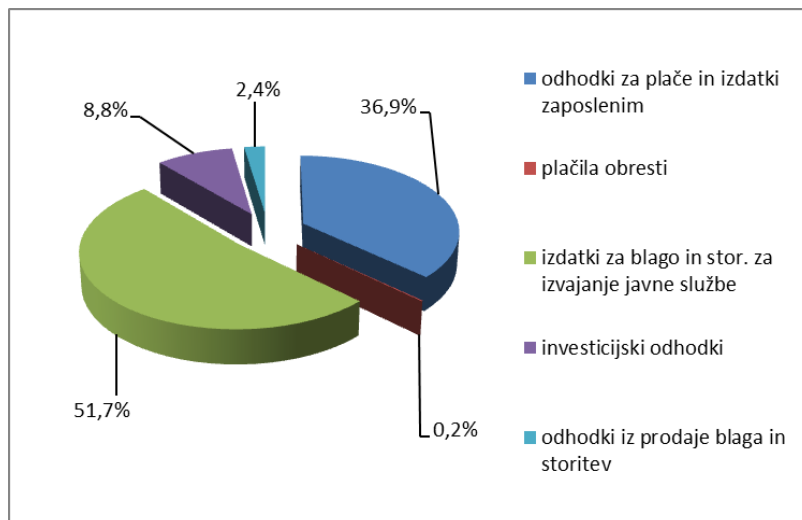
Znesek plačanih obresti od kratkoročnih kreditov je 1.311 EUR.

Investicijski odhodki.

Investicijski odhodki znašajo skupaj 72.999 EUR. Od tega izdatki za nakup opreme in neopredmetenih osnovnih sredstev znašajo 50.830 EUR ter izdatki za investicijsko vzdrževanje in obnove znašajo 22.169 EUR.

Odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev znašajo 19.603 EUR.

Struktura odhodkov po vrstah:



7. IZID POSLOVANJA

Zavod je poslovanje za leto 2018 zaključil s presežkom odhodkov nad prihodki ugotovljen po načelu denarnih tokov v višini 45.496 EUR.

3 PRILOGE:

3.1 FINANČNI PLAN

3.2 POROČILO O IZVEDENIH AKTIVNOSTIH

- Poročilo o izvedenih aktivnostih oddelka za podporo podjetništvu
- Poročilo o izvedenih aktivnostih v Podjetniškem inkubatorju Bela krajina
- Poročilo o izvedenih aktivnostih oddelka za razvoja in promocijo turizma
- Poročilo o izvedenih aktivnostih za muzejsko dejavnost
- Poročilo o izvedenih aktivnostih v KP Lahinja
- Poročilo o izvedenih aktivnostih na mednarodnih projektih in podjetništvu

1 POROČILO O IZVEDENIH AKTIVNOSTIH ODDELKA ZA PODPORO PODJETNIŠTVU:

- RIC Bela krajina je v obdobju januar – december 2018 izvedel naslednje aktivnosti:

1. Obveščanje in splošno svetovanje

Skupno je bilo izvedenih 250 objav v sredstvih javnega obveščanja. Za lokalni časopis Belokranjec smo pripravili in objavili **8 prispevkov**. Objavili smo **208 novic** na www.pokolpje.si. Novice so bile objavljene tudi na FB profilu RIC Bela krajina (**34 objav**).

Izvedenih je bilo **43 neposrednih obveščanj**. Podjetnike smo po elektronski bazi obveščali o odprtih razpisih, javnih povabilih in dogodkih, informativnih dnevih ter delavnicah.

Organizirali smo 7 dogodkov na temo predstavitve odprtih javnih razpisov, rezultatov Programa Pokolpje in Industrije 4.0.

Sodelovali smo z ostalimi institucijami in javnimi ustanovami. Udeležili smo se desetih dogodkov namenjenih mreženju, posvetovanju, spoznavanju trendov in izmenjavi dobrih praks.

Opravili smo **210 svetovanj** podjetnikom: glede prijav na razpise za povratna in nepovratna sredstva za investicije ter zaposlovanje, glede izpolnjevanja pogodbenih obveznosti iz naslova javnih razpisov, glede priprave zahtevkov, svetovanja pri odpiranju podjetij, glede drugih ugodnosti iz programa Pokolpje (davčne olajšave, povrnitve prispevkov), glede internacionalizacije in prijav na ostale razpise.

Podjetnikom smo pomagali realizirati 3 prijave na razpise izven programa Pokolpje.

Po potrebi smo za ostale institucije in različne deležnike pripravljali poročila glede brezposelnosti, o prejemniki sredstev, izvajanju programa, gospodarskih kazalnikih.

2. Priprava letnih poročil o izvajanju programa Pokolpje

Za pripravo Letnega poročila (7. letno poročilo o izvajanju programa spodbujanja konkurenčnosti in ukrepov razvojne podpore Pokolpju za leto 2017) smo zbirali podatke o gibanju brezposelnosti in poslovanju gospodarskih subjektov ter različna poročila. Za Letno poročilo smo pripravili prikaz stanja in razvojnih težav v Pokolpju ter podatke o izvajanju programa Pokolpje, poročilo o delu RIC Bela krajina in Podjetniškega inkubatorja Bela krajina v letu 2017, tabelo brezposelnosti v Pokolpju ter podatke za pripravo izpolnjevanja kazalnikov programa.

3. Strokovna in administrativno tehnična podpora Svetu območnega razvojnega partnerstva

Nudili smo pomoč pri pripravi vabil in gradiva za seje Sveta ORP Pokolpje, dne 13. 11. 2018 smo se udeležili **14. redne seje Sveta ORP**, na kateri je bilo potrjeno 7. letno poročilo o izvajanju Programa spodbujanja konkurenčnosti Pokolpja 2011 – 2020, sprejeta Dokumenta identifikacije investicijskega projekta (DIIP) za Prostor naprednih tehnologij in Prototipni laboratorij Bela krajina in Podjetniški izobraževalno-prototipni center Kočevje ter po predstavljenem poročilu o 7. javnem razpisu Pokolpje tudi sprejet sklep o prenosu ostanka sredstev tega razpisa za leto 2019 v naslednji, t.j. 8. javni razpis Pokolpje.

4. Koordinacija dela razvojnih institucij

Razvojne institucije Pokolpja smo skupaj planirale in usklajevale aktivnosti na štirih skupnih sestankih. Poleg tega je usklajevanje potekalo preko telefona in elektronskih medijev.

5. Pomoč ministrstvu

Na terenu smo izvedli **2 kontroli izvajanja** investicij pri prejemnikih sredstev iz naslova JR Pokolpje. Sodelovali smo pri pripravi Opomnika za obisk Vlade RS v Beli krajini.

6. Izdelava analiz

Zbirali in obdelovali smo podatke iz AJ PES-a o poslovanju gospodarskih družb in samostojnih podjetnikov v občinah Pokolpja, SURS-a in ZRSZ o brezposelnosti in aktivnem prebivalstvu in podatke o prejemnikih sredstev iz naslova javnih razpisov Pokolpje. Izdelali smo 4 analize: Informacija o poslovanju gospodarskih družb in samostojnih podjetnikov za občino Črnomelj, Informacija o poslovanju gospodarskih družb in samostojnih podjetnikov za občino Metlika, Informacija o poslovanju gospodarskih družb in samostojnih podjetnikov za občino Semič, Analiza spodbud iz naslova Programa Pokolpje od leta 2011 do 2017.

7. Vzdrževalna dela

Posodobljena je bila baza gospodarskih družb in samostojnih podjetnikov v občinah Črnomelj, Metlika in Semič z vsemi pomembnimi podatki. Dopolnjevali in novelirali smo baze podjetnikov vseh treh belokranjskih občin, novelirali smo proste poslovne prostore na spletni strani www.pokolpje.si (razgovori z lastniki zemljišč in stavb ter vnos novih podatkov). Posodabljali smo bazo kontaktnih podatkov podjetnikov v platformi **Mail Chimp** za obveščanje ciljnih skupin. Izvajali vzdrževalna dela na spletni strani www.pokolpje.si.

8. Izvajanje projektov

Aktivno smo sodelovali v Regijski razvojni mreži (RRM), vključeni smo bili v odbore (za gospodarstvo ter infrastrukturo, okolje in prostor) in sodelovali pri pripravi in ocenjevanju regijskih projektov. Sodelovali smo na petih delovnih sestankih RRM.

Sodelovali smo pri pripravi in oddaji vlog za tri projekte pri prijavi RIC-a na javne razpise in sodelovali in spremljali projekte v izvajanju.

9. Promocija območja za privabljanje investicij

Na področju privabljanja investicij smo zbirali in pripravili podatke za 8 potencialnih investitorjev.

- glede prostih proizvodnih hal,
- glede Ukrep samozaposlovanje ZRZS in - zaposlitve iz naslova JR Pokolpje,
- za turistične kapacitete - primerne lokacije in možnosti zapiranja finančne konstrukcije.
- glede prostih zemljišč v poslovni coni TRIS.
- glede prostih zemljišč in dovoljeni gradnji turističnih kapacitet glede na OPN občin Metlika in Semič,
- glede razpoložljivih skladiščnih prostorov,
- o gospodarskem stanju v občini Črnomelj za investitorja iz Kitajske,
- glede prostih občinskih parcel in parcel zasebnih lastnikov in glede prostih poslovnih objektov v TRIS.

Za Občino Črnomelj smo pripravili nabor ang. gradiva o poslovnih conah. Ob obisku nizozemske veleposlanice in veleposlanika smo predstavili ugodnosti in priložnosti iz programa Pokolpje. Pripravili smo podatke za SPIRIT Slovenija glede nedelujočih žag na območju Bele krajine.

Na novi spletni strani Pokolpje smo vzpostavili, dodelali in posodabljali zavihek Invest Pokolpje s podzavihki poslovne cone, prosti poslovni prostori, spletne strani podjetij v Pokolpju in poslovni in investicijski dogodki ter na stran vnesli ang. prevode.

10. Mednarodna konferenca SeeMeet

V letu 2018 smo skupaj z regionalnimi razvojnimi agencijami vzhodne kohezijske regije sodelovali pri organizaciji in izvedbi druge poslovne konference See Meet Slovenia 2018. Udeležili smo se 3 pripravljanih sestankov.

V okviru dogodka SeeMeet Slovenia 2018 smo bili soorganizatorji poslovne konference na temo Industrija 4.0.

Za obveščanje javnosti o dogodku smo poskrbeli z obveščanjem preko platforme MailChimp (izvedenih 6 neposrednih obveščanj), 2 novice smo objavili na www.pokolpje.si, 4 novice na LinkedIn profilu RIC Bela krajina in 5 novic na družabnem omrežju Facebook (profil RIC Bela krajina). Izvedeni so bili razgovori z 20-imi podjetji glede udeležbe na dogodku in glede prijave in sodelovanja na konferenci. Svetovali smo podjetjem pri registraciji na konferenco in izpolnitvi profilov in posredovali informacije glede izpolnjevanja aktivnosti po planu.

Posodobili smo podatke za oglas **Invest in South-East Slovenia**, ki je bil objavljen v katalogu konference SeeMeet in pripravili promocijska gradiva za predstavitev Pokolpja na dogodku.

9. – 11. 10. 2018: Udeležba na mednarodnem B2B forumu See Meet Slovenia 2018: soorganizacija dogodka in tehnična priprava dogodka: priprava prostora za B2B sestanke in razstavnega prostora razvojnih agencij JV Slovenije, koordinacija podjetij, katerim smo bili "delegation leader"-ji, sodelovanje pri izvedbi B2B srečanj med podjetniki (menjava urnikov zaradi sprememb ter nudenje različnih informacij), izvedba B2B sestankov in neformalni pogovori s podjetji. Izvedba follow up-a po dogodku.

Dogodka **SeeMeet Slovenia 2018** v Mariboru, v času **od 10. do 11. oktobra**, so se udeležila 4 podjetja iz Bele krajine. Sicer pa so se dogodka udeležilo 104 podjetja iz 8 držav (Avstrije, Madžarske, Italije, Rusije, Srbije, Turčije, Velike Britanije in Slovenije), skupno je dogodek obiskalo 147 udeležencev. Opravljenih je bilo 1.326 sestankov (B2B). Po rezultatih ankete je v povprečju udeleženec opravil 12 formalnih sestankov in 6 neformalnih sestankov, pridobili 6 kontaktov, ki imajo potencial, da se iz njih v prihodnosti razvije skupno sodelovanje oz. posel. 87,1 % udeležencev, ki je vrnilo anketni vprašalnik, je izrazilo interes za sodelovanje na naslednjem organiziranem dogodku.

11. Udeležbe na sejmih

55. tradicionalni sejem Holzmesse / HOLZ&BAU 2018 v Celovcu; 29. 8. - 1. 9. 2018

Na sejmu smo razvojne institucije Vzhodne kohezijske regije na posebnem sejemskem prostoru predstavile ugodnosti in priložnosti vlaganj na problemskih območjih z visoko brezposelnostjo ter predstavile nekatere končne izdelke z višjo dodano vrednostjo povezane z lesno industrijo.

- **Javnost smo o dogodku neposredno in posredno obveščali:**

Sodelovali smo pri usklajevanju in tehnični pripravi sejma in dogodka v okviru sejma namenjenega kooperacijskemu srečanju in mreženju podjetnikov. Pripravili smo nabor logotipov in oglasov v angleščini za pripravo predstavitve območja, sodelovali pri oblikovanju vabil, promocijskih gradiv, izvedli razgovore s podjetji glede predstavitve in postavitve razstavnih eksponatov na sejmu ter udeležbe na skupnem sejmskem nastopu ter sodelovali pri organizaciji skupnega ogleda sejma. Iz območja Pokolpja so bili na našem sejmskem prostoru predstavljeni štirje izdelki z večjo dodano vrednostjo iz območja Pokolpja, od tega dva iz Bele krajine.

Podjetnike smo obveščali o možnostih in načinu sodelovanja na B2B pogovorih in dogodku "Mreženje podjetnikov in odpiranje poslovnih priložnosti", ki smo ga institucije pripravile v sodelovanju s SPOT-om na sejmskem prostoru. 30. 8. 2018 smo se skupaj z osmimi podjetniki iz Bele krajine udeležili dogodka in ogleda sejma.

51. MOS CELJE

S predstavitvijo ugodnosti in priložnosti programa Pokolpje smo sodelovali tudi na skupnem sejmskem prostoru na Mednarodnem obrtnem sejmu v Celju, ki se je odvijal 11. - 16. 8. 2018 v Celju. Za namen skupne predstavitve smo se udeležili sestankov organizatorjev skupne predstavitve na 51. Mednarodnem obrtnem sejmu v Celju, izvajali smo usklajevanje z OOZ Črnomelj in OOZ Metlika glede skupnega nastopa na sejmu in razgovore s potencialnimi razstavljavci. Izvajali smo tehnično pripravo sejma in dežurstva na razstavnem prostoru. Izvedeno je bilo 1 neposredno obveščanje: Vabljeni na 51. MOS Celje, objava 3 novic na www.pokolpje.si, 2 objavi na FB profilu RIC Bela krajina, 1 objava na LinkedIn profilu RIC Bela krajina. Pripravili smo novice o skupnem nastopu za medije za objavo na Radiu Odeon in Lokalno-Aktualno.

KAZALNIKI	Merska enota	Planirano v letu 2018	Izvedeno v letu 2018
Obveščanje v medijih (časopisi, spletna stran, facebook...)	št. objav	<u>100</u>	250
Ciljno/neposredno obveščanje podjetnikov	št. podjetnikov	<u>21</u>	43
Izvedba organiziranih dogodkov	št. dogodkov	<u>2</u>	7
Udeležba na drugih dogodkih	št. udeležb	<u>4</u>	10
Izvedba svetovanj	št. svetovanj	<u>130</u>	210
Prijava na razpise izven programa	št. prijav	<u>1</u>	3
Pripravljeno Letno poročilo o izvajanju programa Pokolpje za Vlado RS	število	<u>1</u>	1
Izvedba sej sveta ORP	št. sej	<u>2</u>	1
Pripravljeno gradivo za seje sveta ORP	št. gradiv	<u>2</u>	1

Izvedba sestankov razvojnih institucij	št. sestankov	4	4
Izvedba kontrol projektov sofinanciranih iz JR	št. kontrol	<u>Po potrebi</u> <u>MGRT</u>	2
Podpora ministrstvu pri pripravi dokumentov	št. dokumentov	<u>Po potrebi</u> <u>MGRT</u>	1
Izdelava vsebinske/področne analize (AJ PES, brezposelnost...)	št. analiz	4	4
Vzdrževanje evidenc/baz	št. posodabljanj	2	5
Vzdrževanje spletnih strani in socialnih omrežij (prenova, vsebinske posodobitve)	št. posodobitev	6	6
Vodenje projektov, sodelovanje pri izvedbi projektov in spremljanje izvajanja projektov (če stroški niso kriti že iz projekta)	št. projektov	1	0
Sodelovanje pri izvedbi projektov (če stroški niso kriti že iz projekta)	št. projektov	1	2
Spremljanje izvajanja projektov (če niso kriti iz projekta)	št. projektov	1	2
Število projektnih idej	št. idej	1	3
Število ustvarjenih partnerstev	št. partnerstev	1	1
Prijava projektov (na druge razpise izven programa Pokolpja)	št. prijav	1 (odvisno od razpisov)	2
Novelacija kataloga, promocijski material	št. katalogov	1	1
Izvedba mednarodne konference SEEMEET	št. dogodkov	1	1
Obiski domačih sejmov	št. sejmov	1	1
Obiski specialnih sejmov v tujini	št. sejmov	1	1

Kazalniki so doseženi, v veliki meri preseženi. Več kot je bilo predvideno smo izvedli predvsem svetovanj in obveščanj podjetnikov. Organizirali in udeležili smo se tudi več dogodkov, kot smo planirali.

Opisane aktivnosti je RIC Bela krajina izvedel s 67.564,95 EUR sredstev. Od tega je po pogodbi črpano 61.064,95 EUR, 6.500 EUR pa je bilo z aneksom preneseno na RC Novo mesto zaradi plačila računov za izvedbo SeeMeet Slovenia 2018 in Holz Messe 2018 (delitev stroškov izvedbe dogodkov). Porabljeno je bilo 84,46 % sredstev.

2 POROČILO O IZVEDENIH AKTIVNOSTIH V PODJETNIŠKEM INKUBATORJU BELA KRAJINA

V letu 2018 smo organizirali več različnih dogodkov z namenom podajanja novih znanj. Večina dogodkov je bila namenjena širši javnosti, nekaj pa smo jih organizirali samo za člane PI Bela krajina. Izvedli smo naslednje dogodke:

Zap. številka	Naslov dogodka	Datum
1.	Predstavitvev ustvarjanja na laserskem gravirnem stroju	13. 2. 2018
2.	Poslovna zgodba: Kamen – Peter Plut in Borut Muc	8. 3. 2018
3.	Predstavitvev aplikacije TravelAR Slovenia	9. 3. 2018
4.	Digitalna akademija – Osnove digitalnega marketinga	5. 4. 2018
5.	Digitalna akademija – Strategija digitalnega marketinga	12. 4. 2018
6.	Digitalna akademija – Oblikovanje blagovne znamke in vhodni marketing	19. 4. 2018
7.	Digitalna akademija – E-commerce	26. 4. 2018
8.	Digitalna akademija – Ustvarjanje person in vsebin za nakupno pot	10. 5. 2018
9.	Augmented reality delavnica – 1. modul	11. 5. 2018
10.	Izdelava Canvas modela za 3. letnik ST – SŠ Črnomelj	16. 5. 2018
11.	Poslovna zgodba: Kovina	16. 5. 2018
12.	Digitalna akademija – Komuniciranje na Facebooku in Instagramu	17. 5. 2018
13.	Augmented reality delavnica – 2. modul	18. 5. 2018
14.	Digitalna akademija – Nakupni lijak in uporabniška izkušnja	24. 5. 2018
15.	Augmented reality delavnica – 3. modul	25. 5. 2018
16.	Predstavitvev PI Bela krajina – 3. letnik ST	29. 5. 2018
17.	Predavanje: Kaj je Zero Waste?	29. 5. 2018
18.	Digitalna akademija – E-mail marketing	31. 5. 2018
19.	Augmented reality delavnica – 4. modul	1. 6. 2018
20.	Digitalna akademija – analitika	7. 6. 2018
21.	Augmented reality delavnica – 5. modul	8. 6. 2018
22.	Digitalna akademija – Video marketing in blog	14. 6. 2018

23.	Augmented reality delavnica – 6. modul	15. 6. 2018
24.	Predstavitve inkubatorja na SŠ Črnomelj	19. 6. 2018
25.	Augmented reality delavnica – 7. modul	29. 6. 2018
26.	Augmented reality delavnica – 8. modul	6. 7. 2018
27.	Augmented reality delavnica – 9. modul	13. 7. 2018
28.	Mreženjski dogodek Mreže podjetniških inkubatorjev Pokolpja	24. 8. 2018
29.	Postavljanje ciljev (delavnica)	28. 8. 2018
30.	Kaj prinaša GDPR za podjetnike? (delavnica)	29. 8. 2018
31.	Skrivnost uspešne prodaje B2B za začetnike (delavnica)	4. 9. 2018
32.	Kako najdemo kupce za uspešno prodajo B2B (delavnica)	11. 9. 2018
33.	Digitalni influencerji – mit ali pot do uspeha?	13. 9. 2018
34.	Mladi in podjetništvo (predstavitve inkubatorja na SŠ Črnomelj)	14. 9. 2018
35.	Augmented reality delavnica – 10. modul	14. 9. 2018
36.	Mladi in podjetništvo (predstavitve inkubatorja na SŠ Črnomelj)	17. 9. 2018
37.	Growth hacking – triki in veščine sodobnega marketinška (1. del)	17. 9. 2018
38.	Temelji računovodstva za Startup podjetja (delavnica)	18. 9. 2018
39.	Chipolo: Od začetkov do danes	19. 9. 2018
40.	Growth hacking – triki in veščine sodobnega marketinška (2. del)	20. 9. 2018
41.	SEO v praksi (delavnica)	24. 9. 2018
42.	Kako do učinkovitih oglaševalskih akcij z Google Ads (delavnica)	27. 9. 2018
43.	Dan odprtih vrat PI Bela krajina	28. 9. 2018
44.	Luxury Slovenia (delavnica)	28. 9. 2018
45.	Predstavitve inkubatorja za program socialne aktivacije (ZIK Črnomelj)	23. 10. 2018
46.	Kako razširiti prodajo na tuje trge in pridobiti tujega angelskega investitorja (delavnica)	4. 12. 2018
47.	Kako pridobiti angelsko investicijo (predavanje)	4. 12. 2018
48.	Aktualni regionalni izzivi in črpanje evropskih sredstev za razvoj (delavnica)	12. 12. 2018

Skupno smo izvedli 48 dogodkov na katerih je bilo skupaj prisotnih več kot 500 oseb.

- **MENTORSKI PROGRAM**

Glede na potrebe članov inkubatorja smo organizirali individualna svetovanja mentorjev. Namen teh mentorskih dogodkov je vodenje inkubirancev skozi poslovne procese.

Z naborom različnih mentorjev želimo članom inkubatorja ter inovativnim posameznikom zagotoviti pomoč v vseh fazah poslovanja (razvoj poslovne ideje; priprava in testiranje hipotez poslovnega modela; izdelava prototipa; proces industrializacije; proces trženja in promocije; učenje pri delu na strojih v lasti inkubatorja; iskanje dodatnega financiranja, računovodsko in pravno svetovanje...).

V letu 2018 je v PI Bela krajina delovalo več različnih mentorjev, hkrati pa so mentoriranja opravljali tudi notranji zaposleni. Skupno je bilo opravljenih 445,5 ur mentoriranje.

- **PROMOCIJA PODJETNIŠKEGA INKUBATORJA BELA KRAJINA**

Za namene promocije PI Bela krajina smo predstavljali delovanje in funkcijo inkubatorja na lokalnih in mednarodnih dogodkih. O delovanju in aktivnostih PI Bela krajina smo javnost obveščali preko različnih kanalov in sicer:

- Objave na socialnih omrežjih: Na naši Facebook strani smo mesečno objavili min. 10 objav, letno torej min. 120 objav.
- Objave na lastni spletni strani: Skupno je bilo objavljenih 40 novic na spletni strani
- eNovice: Dvakrat tedensko smo javnost obveščali tudi preko eNovic.
- Objave v medijih: Skupno se je PI Bela krajina 135 pojavil v različnih medijih (lokalnih in nacionalnih).

- **PROSTOR NAPREDNIH TEHNOLOGIJ IN PROTOTIPNI LABORATORIJ BELA KRAJINA**

Podjetniški inkubator Bela krajina je v 2 letih odkar deluje pridobil vpogled v interes za vključitev v podjetniški inkubator in coworking prostor ter vpogled v različna znanja in podjetniške ambicije v Beli krajini. Izkazalo se je, da je interes za vključitev v tovrstno podporno okolje velik, prav tako pa smo ugotovili, da je potencial in obstoječe znanje na področju IT ter drugih naprednih tehnologij precej večje, kot smo domnevali, zaznane so še ambicije start up-ov ter potrebe po opremi in specifičnih storitvah, kot je na primer razvoj prototipa. Sodobno opremljeni in privlačni prostori inkubatorja mladim zagotavljajo stičišče, kjer lahko izmenjujejo svoje znanje, izkušnje, ustvarjajo nove poslovne ideje ter tako soustvarjajo stičišče znanja – in inkubator je edina institucija v Beli krajini, ki to omogoča.

S prostorom naprednih tehnologij ter prototipnim laboratorijem Bela krajina in delujočo skupino kot nosilec dejavnosti želimo omogočiti pridobivanje novih znanj na področju modernih in naprednih tehnologij (IT, navidezne resničnosti, 3D tehnologije, 3D tiskanje) ter tako povečati možnosti za uspešno

rast mladih podjetij. Za vzpostavitev te skupine smo izvajali mentoriranja ter prek predavanj in delavnic usposabljali kader. Za potrebe delovanja prostora naprednih tehnologij ter prototipnega laboratorija smo opravili nakup naslednje opreme:

- Programska oprema – licence (SketchUp PRO 2018, Adobe Creative Cloud
- Ostala oprema
 - o 4x očala za prezentacijo AR tehnologije;
 - o telefon Samsung S6 ter Samsung Gear za pomoč pri izdelavi AR aplikacij;
 - o 4x računalniška postaja za izobraževanje;
 - o laserski gravirni stroj 130W;
 - o rotacijska glava za laserski gravirni stroj;
 - o leča za laserski stroj;
 - o kovček za shranjevanje stabilizatorja Ronin DJI;
 - o zaslon ter programska oprema za rezervacijo prostora;
 - o polnilo za 3D printer

• **SKUPNE AKTIVNOSTI MREŽE PODJETNIŠKIH INKUBATORJEV POKOLPJA**

Skladno s Programom izvajanja aktivnosti mreže podjetniških inkubatorjev Pokolpja – instrument 1.6 Programa Pokolpja 2020 so PI Bela krajina, PI Kočevje, PI Podbreznik in PI Kostel aktivno sodelovali pri mreženju inkubiranih podjetij, organizaciji in izvedbi Start up vikenda Pokolpja 2018 s podelitvijo nagrad za Najpodjetniško idejo Pokolpja 2018 ter izobraževanju 3D kot nadgradnja vsebin za mobilno aplikacijo TravelAR Slovenia.

IZOBRAŽEVANJA O SODOBNIH 3D TEHNOLOGIJAH IN AR

Izvedba nadaljevalnega programa izobraževanja 3D za AR in izdelava oz. nadgradnja mobilne aplikacije TravelAR Slovenia – 2. del Bela krajina: Namen nadaljevalnih izobraževanj je bil, navdušiti in usposobiti različne posameznike za delo s 3D programom Autodesk Maya kot osnova za pripravo vsebin za tehnologijo AR – dopolnjena resničnost (ang. »augmented reality«) ter jih v nadaljevanju naučiti priprave in programiranja za implementacijo aplikacij za AR. AR je tehnologija, s katero lahko obogatimo realni svet z digitalnimi informacijami (3D modeli, fotografije, video, animacije) preko uporabniškega vmesnika pametnega telefona, tablice, računalnika ali pametnih očal.

Izobraževanje je potekalo tedensko v obliki 11-ih vsaj 3-urnih delavnic/modulov. Udeležilo se ga je 10 tečajnikov (v Beli krajini). Belokranjski del je potekal v prostorih PI Bela krajina. Rezultat izobraževanja, mentoriranja in dela na projektu je pripravljena vsebina (3D modeli in zgodovinski teksti) za nadgradnjo mobilne aplikacije, ki bo služila spoznavanju starega mestnega jedra Črnomlja. Aplikacija je pripravljena za okolje Android in iOS, ter prosto dostopna preko Google Store in App Store – ime aplikacije TravelAR Slovenia.

START-UP VIKEND POKOLPJE 2018 Z RAZGLASITVIJO NAJ IDEJE POKOLPJA 2018 TER NAJ PODJETNIŠKE IDEJE BELE KRAJINE

S samim natečajem smo želeli prispevati k spodbujanju podjetništva in nastanku inovativnih start-up podjetij v regiji ter notranje-podjetniških zгодb v obstoječih podjetjih. Izbor je bil namenjen študentom, podjetnikom, podjetjem, drugim podjetnim posameznikom in podjetniškim skupinam s področja Pokolpja. Skupaj s Podjetniškim inkubatorjem Kočevje smo med 19. in 20. oktobrom 2018 organizirali Start up vikend Pokolpje 2018. Med 12 prijavljenimi idejami je strokovna komisija izbrala 2 zmagovalni ideji, ki sta prejeli tudi 2.000 EUR denarne nagrade (bruto). Na start up vikendu je skupno sodelovalo 18 oseb. Pred start up vikendom smo izvedli tudi 1 preddogodek. Skozi celoten vikend je delo koordinirala in svetovala ekipa zaposlenih iz obeh inkubatorjev. Sodelovali so tudi zunanji mentorji: Ana Kyra Bekš, Vera Nunič in Peter Ambrožič.

VZPOSTAVITEV DELOVNE SKUPINE MREŽE PODJETNIŠKIH INKUBATORJEV POKOLPJA

Z vzpostavitvijo strokovne delovne skupine želimo prispevati k spodbujanju podjetništva, izmenjavi dobrih praks, izmenjavi preizkušenih mentorjev in predvsem povezovanju razvojnih institucij in inkubirancev (predinkubirancev) na področju celotnega Pokolpja. Skupina, sestavljena z zaposlenimi in sodelavci iz PI Bela krajina, PI Kočevje, PI Podbreznik ter PI Kostel je imela več skupnih srečanj (7).

Z namenom povezovanja in okrepljenega sodelovanja med inkubatorji Pokolpja smo izvedli spoznavni dogodek za člane in zaposlene na inkubatorjih. Dogodek smo izvedli v Lazah pri Predgradu, na mejni točki med Belo krajino in Kočevsko. Dogodka se je udeležilo 29 oseb iz PI Bela krajina, PI Kočevje in PI Podbreznik.

• INVESTICIJSKO VZDRŽEVANJE STAVB

V okviru namenjenih sredstev smo izvedli naslednja popravila:

- zamenjava strehe Podjetniškega inkubatorja »Stara lekarna«;
- ureditev prezračevalnega sistema v prototipni delavnici;
- premaz talne plošče v prototipni delavnici;
- popravilo centralnega ogrevanja v enotah "Stara lekarna" in "TRIS Kanižarica";
- ureditev dodatne pisarne v enoti "Stara lekarna" (izdelava pregradne stene in vrat).

• OSTALE AKTIVNOSTI

- V letu 2018 smo objavili 4 javne pozive za sprejem v PI Bela krajina;
- uspešno smo se prijavi na razpis SIO 2018-19 razpisan s strani Agencije SPIRIT, ki financirana subjekte inovativnega okolja;
- izdelava dokumenta identifikacije investicijskega projekta Prostor naprednih tehnologij in Prototipni laboratorij Bela krajina, ki je bil sprejet na seji ORP Pokolpje;
- usposabljanje zaposlenih;

- udeležba 3 zaposlenih na usposabljanju "Akademiji vodenja" (3 moduli po 8 ur);
- udeležba 1 zaposlene na usposabljanju "Varstvo osebnih podatkov po GDPR";
- udeležba 1 zaposlene na usposabljanju "Poslovanje v številkah za neekonomiste".

OPIS KAZALNIKA	MERSKA ENOTA	PLAN	REALIZIRANO
Predstavitev delovanja inkubatorja (npr. Dan odprtih vrat)	št. dogodkov	2	5
Predstavitev inkubatorja na lokalnih dogodkih	št. dogodkov	1	1
Nova inkubirana podjetja	št. novih podjetij	2	4
Na novo pridruženi člani coworkinga	št. novih članov	4	11
Različni dogodki, ki se bodo izvajali v letu 2018	št. dogodkov	30	48
Nudnje poslovno svetovalne storitve in podpora mladim podjetnikom pri ustanavljanju, zagonu in delovanju podjetja – info svetovalna točka	št. svetovalnih ur	25	33
Objave na socialnih omrežjih in lastnih spletnih platformah	št. objav	96	149
Objave v medijih	št. objav	24	135
Izvedba Startup vikenda Pokolpje 2018	št. dogodkov	1	1
Najem zunanjih svetovalcev, mentorjev	št. svetovalcev, mentorjev	3	6
Vzpostavitev prototipne delavnice FabLab v TRIS Kanižarica	št. opremljenih prostorov	1	1

3 POROČILO O IZVEDENIH AKTIVNOSTI ODDELKA ZA RAZVOJA IN PROMOCIJO TURIZMA

Bela krajina je v okviru Strategije trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021 opredeljena kot ena izmed Vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji. Vključena je v makroregijo Ljubljana in osrednja Slovenija. Bela krajina z reko Kolpo je opredeljena tudi kot ena izmed TOP 5 znamenitosti makroregije.

Bela krajina je omenjeni status kot ene vodilnih destinacij prejela zaradi dolgoletnega dela na področju povezovanja turističnega sektorja med občinami (TIC Črnomelj, TIC Metlika, TIC Semič) ter ponudniki, jasno oblikovani turistični destinaciji, ki presega občinske meje ter zaradi skupnega koordiniranja razvoja in promocije turizma, ki ga izvaja RIC Bela krajina.

Za upravljanje in promocijo posamezne turistične destinacije so predvidene DMMO (Destination Management and Marketing Organisation) organizacije, ki skrbijo za skupno upravljanje in promocijo turistične destinacije. Trenutno ta status opravlja RIC Bela krajina. DMMO bo na voljo tudi novim potencialnim investitorjem v turistični sektor v Beli krajini. Število novih prenočitvenih kapacitet ter ostale turistične ponudbe se iz leta v leto večja. Napovedane imamo že tudi nove investicije in aktivnosti. DMMO bo deloval kot koordinator med različnimi ponudniki z namenom razvoja in promocije celotnega turističnega sektorja.

Statistika prihoda in nočitev turistov v Beli krajini, razvoj programov in produktov ter investicije v turizmu zahtevajo načrtovan trajnostno naravnan koncept razvoja z enotno destinacijsko organizacijo, ki koordinira delovanje deležnikov. Omeniti velja, da je rast nočitev v obdobju 2016/2017 v Beli krajini zrasla za 30 %. V obdobju 2017/2018 pa za 15,5 %.

RIC Bela krajina je v letu 2018 izvajal koordinacijo aktivnosti za pridobitev in sprejetje Strategija razvoja turizma v destinaciji Bela krajina 2018-2022, ki je bila v letu 2018 sprejeta na vseh treh občinskih svetih belokranjskih občin, in sicer dne 12. 7. 2018 s sklepom Občinskega sveta Občine Semič št. 322-3/2017-4, dne 13. 9. 2018 s sklepom Občinskega sveta Občine Črnomelj št. 322-21/2017-9 in 26. 9. 2018 s sklepom Občinskega sveta Občine Metlika št. 322-4/2018;

RIC Bela krajina je v letu 2018 izvajal koordinacijo aktivnosti za pridobitev nove celostne grafične podobe turistične destinacije Bela krajina, ki je bil sprejet, hkrati pa so se z novim CGP destinacije na svojih odborih in sejah seznanili tudi občinski sveti občin Črnomelj, Metlika in Semič. V letu 2016 je destinacija Bela krajina prejela naziv Slovenia Green Destination oz. zelena destinacija ter na osnovi doseženih točk prejela srebrni znak. Na podlagi prejetega priznanja smo Bela krajino tudi v letu 2018 promovirali na sejnih in ostalih promocijskih aktivnostih tudi in prav zaradi pridobitve omenjenega znaka.

Aktivno sledimo razvoju trženja turističnih destinacij tudi preko spletnih omrežij in socialnih omrežij. Z novo Strategijo destinacije, Strategijo digitalne promocije Bela krajina ter razpisom MGRT smo v letu vzpostavili in obnovili digitalne kanale, ki služijo promociji in informiranju turistične destinacije: Ti kanali so Facebook (RIC Bela krajina, Jurjevanje v Beli krajini), video kanal na YouTube, Issuu, Google Maps ter z delom nadaljevali na prej omenjenih internetnih omrežjih ter na Instagramu, Wikipedii, Wikipedii Travel, Wikipediji Places, Google +, Google Places, Google View, Everytrail, Pinterest, WikiLoc.

Razvojne aktivnosti iz področja Zelena destinacija se izvajajo partnersko s sodelovanjem med RIC Bela krajina (Oddelek za razvoj in promocijo turizma, katerega sestavni del je tudi TIC Črnomelj) kot

koordinatorjem aktivnosti, TD Vigred Metlika (TIC Metlika) ter KC Semič (TIC Semič). Aktivnosti so sofinancirane s strani občin Črnomelj, Metlika in Semič po razdelilniku 3:2:1.

3.1 POROČILO O IZVEDENIH AKTIVNOSTIH:

- **AKTIVNOST: USPEŠNA PRIDOBITEV NAZIVA ZELENA DESTINACIJA - ZLATI ZNAK**

Bela krajina je dobitnica znaka Zelena destinacija - Srebrni znak. V letu 2018 smo načrtovali, da pridobimo zlati znak. Da bi pridobili zlati znak, mora najmanj en ponudnik v destinaciji pridobiti okoljski certifikat za svojo nastanitev. Te certifikati so: Bio hotels, EU Marjetica, Green Globe, Green Key, Trevelife ali Tourcert itd. Ker tega certifikata ni pridobil noben ponudnik, tudi destinacija ni mogla prejeti Zlatega znaka. Glede na aktivnosti vezane na Strategijo razvoja turizma v Beli krajini 2018 – 2022 ter aktivnosti konzorcija Slovenia Green smo se odločili, da vložimo vlogo za pridobitev zlatega znaka po pridobitvi certifikata posameznega ponudnika v letu 2019. Za ta namen smo ponudnike obvestili o certificiranju, hkrati pa je en ponudnik že vložil prošnjo za pridobitev omenjenega certifikata. V letu 2018 smo tako podaljšali članstvo v konzorciju ter si s tem zagotovili promocijske in izobraževalne aktivnosti ter podaljšali certifikat Zelena destinacija - srebrni znak.

- **AKTIVNOST: IZDELAVA PRODUKTA ODPRTA VRATA BELE KRAJINE**

V letu 2018 smo nadaljevali z produktom Odprta vrata Bele krajine. Izdali smo 3 pozive in sicer za tri obdobja. Julij-Avgust 2018, september-oktober 2018 ter november 2018-februar 2019.

Na vse pozive so se javili ponudniki, ki so hoteli svojo ponudbo promovirati tudi preko tega mrežnega produkta, ki povezuje ponudnike z obiskovalci.

Za namene promocije smo natisnili zloženke, plakate, zakupili banner na Radiu Odeon, oglaševali preko Facebooka in Instagrama ter spletne strani www.belakrajina.si.

- **AKTIVNOST: IZVEDBA IN IZVAJANJE STRATEGIJE DIGITALNEGA MARKETINGA DESTINACIJE - SOCIALNA OMREŽJA**

RIC Bela krajina je s pomočjo zunanje službe oblikoval Strategijo digitalnega komuniciranja turistične destinacije Bela krajina, ki služi kot osnova za nadaljnje delo preko digitala ter vzpostavitev Uredniške politike destinacije ter Uredniškega koledarja objav na različnih profilih digitalnih medijev tako v Sloveniji kot tujini za izbrane ciljne skupine.

- **AKTIVNOST: IZVEDBA STROKOVNE EKSKURZIJE ZA TURISTIČNE PONUDNIKE**

V četrtek, 8. marca 2018, smo za turistične ponudnike Bele krajine organizirali strokovno ekskurzijo z ogledi primerov dobre prakse na območju Kozjanskega – srednjega Sotelskega. Spoznali smo Kartuzijo Pleterje, kmetijo z dopolnilno dejavnostjo, Jelenov greben in Repnico Najger. Strokovne ekskurzije se je udeležilo 34 ponudnikov iz celotne Bele krajine, ki so pridobili nova znanja in informacije z področij vključenosti naravnih in kulturnih danosti v turistično ponudbo, povezovanja kmetijstva in turizma, gastronomije ter vinogradništva.

Glede na izraz interesa s strani rokodelcev Bele krajine, smo organizirali še eno strokovno ekskurzijo in sicer specializirano za namene rokodelstva in sicer v Ribnico. Rokodelci so si ogledali Rokodelski center Ribnica, Muzej Ribnica, imeli predstavitev o rokodelstvu, obiskali rokodelca - posodarja, si ogledali Škrabčevo domačijo ter Turistično kmetijo Oblak.

- **AKTIVNOST: USPEŠNO IZVEDEN NATEČAJ CGP BELE KRAJINE**

V letu 2018 smo dokončno pridobili novo Celostno grafično podobo turistične destinacije Bela krajina. Komisija se odločila za ponovitev razpisa, saj na prvem pozivu niso prispeli dovolj kvalitetni predlogi. Dne 18.12.2017 je bil na spletni strani www.ric-belakrajina.si ter partnerskih organizacij (TD Vigred Metlika in KC Semič) objavljen 'Natečaj za izdelavo CGP turistične destinacije Bela krajina -1' ki je obsegal besedilo natečaja ter kot prilogo Strategijo razvoja turizma v destinaciji Bela krajina 2018-2022. Dne 26. 1. 2018 smo nato izvedli ocenjevanje, kjer je sodelovalo 7 ocenjevalcev iz različnih strok. Razpis je bil odprt do 22. januarja 2018. Na razpis je prispelo 33 vlog z 42 različnimi rešitvami. Kuverte so ob prejetju prejele evidenčne številke. Komisija se med predlaganimi rešitvami odloča na način, da ima vsak predstavnik komisije en glas, ki ga nameni svoji izbrani rešitvi. Zmagovalno vlogo evidentirano pod št. 19. je poslalo podjetje Nea Culpa d.o.o., Čufarjeva 5, 1000 Ljubljana.

Utemeljitev komisije za izbor:

- Predlagatelj zmagovalne vloge je oddal vlogo pravočasno in z dopolnitvami.
- Izbrana vloga je skladna s smernicami podanimi ob razpisu ter upošteva produktno arhitekturo turistične destinacije Bela krajina, kot je zapisano v Strategiji.
- Izbrana vloga je pravilno interpretirala Strategijo, še posebej njeno ključno sporočilo primerjalne prednosti Bele krajine, torej edinstven preplet naravne in kulturne dediščine.
- Izbrana vloga ustrezno opredeljuje tri ključna produktna stebra opredeljena v strategiji ter medsebojno soodvisnost. Vloga tudi ustrezno opredeljuje odnose med predlaganim logotipom ter nacionalnimi turističnimi logotipi.

Izbran logotip je lahko prepoznaven ter nezamenljiv, hkrati likovno čist. Prijavitelji so ustrezno opredelili uporabo logotipa v različnih aplikacijah.

- **AKTIVNOST: IZVEDBA DOGODKOV »DNEVI OKUSOV BELE KRAJINE«**

V dogovoru z gostinci, ki sodelujejo v Okusih Bele krajine smo v letu 2018 izvedli več aktivnosti.

V sredo, 28. marca 2018, smo predstavnike Okusov Bele krajine (gostince) odpeljali na ogled dobre prakse »Okusi Radovljice« v Radovljico. Najprej smo imeli predstavitev Okusov Radolce in njihovo delovanje z ogledom starega mestnega jedra, nato pa smo v Vili Podvin poizkusili njihove lokalne menije. Tako gostinci kot tudi mi smo pridobili pomembne izkušnje in znanja glede razvoja gastronomije ter aplikacije uporabnih znanj na področje Bele krajine.

Kasneje smo izvedli še predavanje dr. Janeza Bogataja o gastronomiji z naslovom Okusiti Belo krajino. Kdaj in kako.

V dogovoru z gostinci, ki sodelujejo pri Okusih, nismo naredili le 2 dogodka ampak so v letu 2018 potekali Vikendi okusov Bele krajine, in sicer v:

- HOTELU BELA KRAJINA in RESTAVRACIJI VIR, Kamp Podzemelj ob Kolpi 21., 22. in 23. julij,
- GOSTIŠČU VESELIČ 28., 29. in 30. julij,
- GOSTIŠČU KAPUŠIN 4., 5. in 6. avgust,
- GOSTILNI MULLER 11., 12. in 13. avgust.

Okusi Bele krajine so sodelovali tudi na prireditvah:

- Vinska Vigred,
- Jurjevanje v Beli krajini,
- Semiška ohcet,
- Zbiljsko jezero,
- Okuse Bele krajine smo predstavljali tudi na sejnih v Utrechtu in Bruslju ter na Slovenskem konzulatu v Celovcu.

Opis kazalnika	merska enota	Planirano v letu 2018	Realizirano v letu 2018
Uspešna pridobitev naziva Zelena destinacija - Zlati znak*	št. znakov	1	0
Izdelava produkta Odprta vrata Bele krajine	št. produktov	1	1
Izvedba in izvajanje Strategije digitalnega marketinga destinacije - socialna omrežja	št. dokumentov	1	1
Izvedba strokovne ekskurzije za turistične ponudnike*	št. ekskurzij	1	2
Uspešno izveden natečaj CGP Bele krajine	št. CGP	1	1
Izvedba dogodkov »Dnevi okusov Bele krajine«*	št. dogodkov	2	4

* sprememba aktivnosti oz. kazalnika tekom leta, obrazložitev je v opisu aktivnosti.

- **JURJEVANJE V BELI KRAJINI**

KAZALNIKA	Planirano v letu 2018	Realizirano v letu 2018
uspešno izvedeno 55. Jurjevanje	1	1
vključitev v sistem Zero waste event	1	1

- **PROMOCIJA DESTINACIJE BELA KRAJINA**

Promocijske aktivnosti destinacije smo v letu 2018 izvajali delno skladno s sprejetim Planom poslovanja, delno pa z novo Strategijo ter temu sledečo Strategijo digitalnega komuniciranja.

Promocijo smo izvajali preko sejmov doma in v tujini, tiskovin, oglasov v revijah in časopisih, novinarskih obiskov, zakupom oglasnega prostora in z uporabo digitalnih medijev.

Dobro sodelovanje smo nadaljevali s Slovensko turistično organizacijo, ki nas vsakoletno povabi med animatorje na sejmih v tujini ter preko konzorcija Slovenia Green, EDEN Slovenija ter GIZ pohodništvo in kolesarstvo.

Promocijske aktivnosti v okviru EDEN se izvajajo partnersko s sodelovanjem med RIC Bela krajina (Oddelek za razvoj in promocijo turizma, katerega sestavni del je tudi TIC Črnomelj) kot koordinatorjem aktivnosti, TD Vigred Metlika (TIC Metlika) ter KC Semič (TIC Semič). Aktivnosti so sofinancirane s strani občin Črnomelj, Metlika in Semič po razdelilniku 3:2:1.

Sejemskih aktivnosti se udeležujejo tudi ponudniki Bele krajine, ki nastopajo v vlogah informatorjev ali animatorjev. Za večje sejemске aktivnosti kjer je večji interes navadno razpišemo in javno objavimo poziv za informatorje in animatorje. V kolikor se le-ti prijavijo, se z njimi usklajeno dogovorimo kje in kdaj in pod kakšnimi pogoji se bodo ponudniki udeležili sejma. Vabila so razposlana preko e-mailing baz TIC-ov ter na spletni strani www.ric-belakrajina.si vsaj teden dni pred aktivnostjo ter so odprta do zapolnitve mest. V primeru da vsa mesta niso zapolnjena, ponovno pošljemo informacijo še enkrat dan ali dva pred aktivnostjo skupaj z opomnikom.

Prijave na ekskurzije in strokovna izobraževanja so razposlana preko e-mailing baz TIC-ov ter na spletni strani www.ric-belakrajina.si vsaj teden dni pred aktivnostjo ter so odprta do zapolnitve mest. V primeru da vsa mesta niso zapolnjena, ponovno pošljemo informacijo še enkrat dan ali dva pred aktivnostjo skupaj z opomnikom. Izobraževanja ali ekskurzije se lahko udeleži ena oseba od posameznega ponudnika, v primeru da mesta niso zapolnjena se aktivnosti lahko udeleži še dodatna oseba od posameznega ponudnika.

- **AKTIVNOST: IZVEDBA PROMOCIJE BELE KRAJINE NA SEJMIH DOMA**

Natur Alpe Adria 2018

Je potekal od 31. januarja - 3. februarja 2018 na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani. Bela krajina se je letos predstavila v sklopu Zelene vasi kot dobitnica srebrnega znaka Zelena destinacija Slovenije in v sklopu predstavitve turističnih društev. Predstavitev turistične ponudbe smo popestrili z belokranjsko pogačo in vinom ter z delavnicami izdelovalcev domače in umetnostne obrti.

MOS 2018

Je potekal od 11. in 16. septembrom 2018 na Celjskem sejmu v Celju. Bela krajina se je tudi letos predstavila v sklopu razstavnega prostora OOO Črnomelj in OOO Metlika. Poskrbeli smo za turistično promocijo destinacije ter ponudnikov ter animacijo na sejmu. Obrtni zbornici sta izvedli tudi nagradno igro v kateri so sodelovali tudi turistični ponudniki.

- **AKTIVNOST: IZVEDBA PROMOCIJE BELE KRAJINA NA SEJMIH V TUJINI**

Vakantiebeurs v Utrechtu na Nizozemskem

Je potekal od 9. do 14. januarja 2018. Na približno 70.000 m² razstavne površine se je predstavljalo 166 držav. Letos je sejem obiskalo preko 200 tisoč obiskovalcev. Bela krajina je bila s strani Slovenske turistične organizacije izbrana za izvajalca animacije na sejmu. S tem smo prejeli tudi možnost predstavitve na sejemskem pultu. Na sejmu smo se predstavili informatorji in ponudniki Bele krajine.

Vakantie Salon Bruselj v Belgiji

Holiday Fair v Belgiji se je odvijal od 1. do 4. februarja 2018 v Bruseljskem »Vacantie salon«, ki se s svojimi aktivnostmi uvršča med največje promotorje turizma v Evropi. Tudi tukaj je bila Bela krajina izbrana za izvajalce animacije za celotno predstavitev Slovenije. Ekipa iz Bele krajine je tudi letos poskrbela za animacijo obiskovalcev. Sejma se je udeležilo sedem informatorjev - animatorjev (RIC Bela krajina, podjetje GTM d.o.o. Metlika, Agencija Mini šport, Turizem Malerič, Vinogradništvo Dolc, Medeni butik Bibi) ter harmonikar Miha Kambič so obiskovalce spodbujali s foto animacijo v naravi, maskoto pastirčkom.

Sejem Freizeit v Celovcu

Sejem Freizeit Auto&Bike je potekal od 6. do 8. aprila 2018 v Celovcu. Bela krajina se je predstavljala v sklopu Slovenske ulice. Sejem je obiskalo kar 47.000 obiskovalcev za kar verjamemo, da smo za večino obiskovalcev pravi kraj za oddih. V naslednjih letih bomo pospešeno izvajali promocijo prav na Avstrijskem in Nemškem trgu.

Sejemska predstavitev v Bautznu

Pojavila se je priložnost, da sodelujemo na sejmu v Nemčiji in ker je Nemčija eden izmed ciljnih trgov Bele krajine smo se sejma tudi udeležili. Internationales Fest der Dörfer je potekal od 20. do 22. aprila 2018 v Bautznu (Nemčiji). Obiskovalce smo informirali in animirali za obisk destinacije Bele krajine.

- **AKTIVNOST: IZDELAVA KATALOGA BELA KRAJINA V RAZLIČNIH JEZIKOVNIH VARIANTAH**

Glede na to, da smo v letu 2018 sprejeli nov CGP Bele krajine ter naročili izdelavo modela tiskovin skladno s CGP ter novimi produktnimi smernicami Strategije, do oddaje tega poročila nismo izdajali novih katalogov. Odločili smo se za ponatis manjšega števila starih katalogov, z dodatkom novega logotipa destinacije.

Nov katalog destinacije, ki bo skladen z novim CGP, usmeritvami Slovenske turistične organizacije ter produktnimi smernicami Strategije bomo oblikovali do konca leta 2018.

- **AKTIVNOST: IZVEDBA AKTIVNOSTI V SODELOVANJU Z STO, GIZ, SIW**

V letu 2018 smo se udeležili SIW 2018 kot destinacijska organizacija ter na sodelovanje in deljenje mize povabili še enega ponudnika iz Bele krajine. SIW 2018 je potekal med 7. in 9. 6. 2018 v Kranjski Gori. V sklopu SIW-a smo predlagali tudi študijsko turo v Belo krajino, vendar ni bila sprejeta, saj smo študijsko turo izvajali že v preteklem letu in v ta del Slovenije ni bila izvedena.

V sodelovanju z MGRT in STO smo sodelovali na Posvetu na temo - Standardi kakovosti za 5-zvezdična doživetja Slovenije kot zelene butične turistične destinacije. MGRT in STO turistično destinacijo Belo krajino prepoznavajo kot vzoren primer in kot takšno so nas povabili k predstavitvi z naslovom: Razvoj in vizija destinacije za zahtevnega gosta, ki išče in ceni butična in avtentična doživetja v neokrnjeni naravi – primer Bele krajine ter okrogli mizi 'Novi luksuz – ne več zgolj fizično udobje, temveč osebnostna izpopolnitev'. Predstavitve Bele krajine je bila izjemno uspešna, saj jo je poslušalo 250 vodilnih predstavnikov turizma v Sloveniji, hkrati pa smo bili posledično deležni študijskega obiska touring agencije, promocije ter inter za nove naložbene investicije v Belo krajino.

V sodelovanju z GIZ Pohodništvo in kolesarjenje smo tekom leta dopolnjevali spletno stran www.slovenia-outdoor.si, ki postaja vstopna točka za vse ljubitelje outdoor aktivnosti.

- **AKTIVNOST: POSODOBLJEN SPLETNI PORTAL BELE KRAJINE**
WWW.BELAKRAJINA.SI

Spletni portal www.belakrajina.si smo tekom leta obnavljali ter posodabljali z novimi prireditvami in vsebinami v slovenskem in angleškem jeziku. Celovita vsebinska in grafična posodobitev poteka ob koncu leta 2018 in začetku 2019, saj smo pridobili tudi smernice in priporočila Slovenske turistične organizacije za prenovo spletne strani. Število obiskovalcev se je v primerljivem obdobju jan-okt v primerjavi z lanskim letom povečalo za 5,5% na skupno številko 38.894. Analitični podatki kažejo, da se je predvsem povečal obisk tujih obiskovalcev (predvsem iz držav Francija, Nizozemska, Amerika, Velika Britanija, Belgija, Hrvaška, Nemčija)

- **AKTIVNOST: IZDELAVA PRODUKTA KULINARIKA IN VINO**

Produkt kulinarika in vino je bil zamišljen kot katalog Okusov Bele krajine. S zasnovno kataloga smo pričeli, vendar so pričele pojavljati težave in v končni fazi smo idejo za izdelavo kataloga premaknili v prihodnje obdobje. Namesto te aktivnosti smo ponudnike Okusov Bele krajine odpeljali na strokovno ekskurzijo v Radovljico, ki je eden primerov dobre prakse, hkrati pa smo naročili oglas v Slovenskih novicah za Vikende okusov Bele krajine.

- **AKTIVNOST: IZDELAVA STOJAL ZA MINIKARTICE BELE KRAJINE**

V letu 2018 smo objavili nov razpis za ponudnike Minikartic. Na novo se je za minikartice odločilo 8 ponudnikov. Naročili smo tudi 20 novih stojal (povečana) ter 20 dodatnih stojal (povečava za stara stojala)

- **AKTIVNOST: IZDELAVA ANALIZE ZA KOLESARSKÉ POTI BELE KRAJINE**

V načrtu je bila izdelava analize kolesarskih poti v Beli krajini, ki nam bi pomagala pri razvoju le tega segmenta. Glede na to, da vse kolesarske poti v Beli krajini še vedno niso označene, vzpostavljajo pa se nove kolesarske poti (Kolpa e-bike) ter Državne kolesarske poti, smo se odločili, da namesto analize, ki ne bi prinesla pričakovanih rezultatov delujemo na področju zasnove Državnih kolesarskih poti, katere del bo potekal tudi preko Bele krajine.

- **AKTIVNOST: IZDELANE TABLE NA KOLESARSKIH POTEH**

Ta aktivnost se veže na aktivnost Analize kolesarskih poti Bele krajine. Glede na spremembo prejšnje aktivnosti smo spremenili tudi to aktivnost. Omeniti je potrebno, da kolesarske poti po celotni Beli krajini še niso ustrezno označene na terenu (Občina Metlika) zato, nismo kolesarskih poti dodatno označevali. Namesto tega smo se odločili za povečanje že obstoječih stojal za Minikartice.

- **AKTIVNOST: OBJAVA ČLANKOV V RAZLIČNIH REVIJAH**

V letu 2018 smo naročili objave v naslednjih medijih (POI – points of interest, The Slovenia Map 2018, Kolesarjenje v Sloveniji, Slovenske novice).

Meseca junija smo organizirali urgentno novinarsko konferenco o Situaciji v turizmu v zvezi z migrantskimi gibanji. Novinarsko konferenco smo organizirali zaradi negativnih in zavajajočih člankov, ki so se pojavljali v medijih. Novinarska konferenca je potekala 23.7.2018 v Kampu Bela krajina v Podzemlju. Udeležili so se je novinarji iz 13 medijskih hiš. Na novinarski konferenci so prisostvovali in izrazili podporo našemu delu tudi predstavniki Slovenske turistične organizacije, MGRT ter občin Bele krajine.

The Slovenia Map

V zemljevidu The Slovenia Map 2018/2019, ki je izšel v nakladi 100.000 naslovov v angleškem jeziku je Bela krajina opredeljena in izpostavljena kot ena od 12 top destinacij za obisk. Zemljevid je distribuiran po frekventnih lokacijah po celotni Sloveniji.

• **AKTIVNOST: IZVEDBA PREDSTAVITEV PO SLOVENIJI**

- ApiSlovenija v Celju: Belo krajino smo predstavljali tudi na stojnici ApiSlovenije v Celju 17. in 18. marca 2018. Predstavili smo se z domačo obrtjo in promocijskim materialom. Odziv je bil zelo dober, saj ta dogodek privablja zelo veliko družin in čebelarjev, ki so tudi naši potencialni turisti.
- Združenje turističnih kmetij Slovenije: 22. marca 2018 smo se v Termah Čatež udeležili Skupščine Združenja turističnih kmetij Slovenije, kjer smo na letnem srečanju članov predstavljali Belo krajino. Zanimanja je bilo veliko, saj so se dogodka udeležile turistične kmetije celotne Slovenije.
- Mercatorjeva tržnica Maribor: 13. in 14. aprila 2018 smo se udeležili predstavitve Bele krajine na Mercatorjevi tržnici v Mariboru. Z Bernardo Kump in maskoto smo vabili potencialne obiskovalce, da se odpravijo na dopust v Belo krajino.
- Animacija v Planici: V soboto, 24. marca 2018 smo v sklopu Smučarskih poletov izvedli animacijo in predstavitev Bele krajine v novinarskem središču v Planici.

Opis kazalnika	merska enota	Planirano v letu 2018	Realizirano v letu 2018
Izvedba promocije Bele krajine na sejmih doma	št. sejmov	2	2
Izvedba promocije Bele krajina na sejmih v tujini *	št. sejmov	3	4
Izdelava Kataloga Bela krajina v različnih jezikovnih variantah *	št. jezikovnih variant	4	2
Izvedba aktivnosti v sodelovanju z STO, GIZ, SIW	št. aktivnosti	3	3
Posodobljen spletni portal Bele krajine (www.belakrajina.si)	št. posodobitev	1	1
Izdelava produkta Kulinarika in vino *	št. produktov	1	1
Izdelava stojal za minikartice Bele krajine	št. stojal	20	20
Izdelava analize za kolesarske poti Bele krajine *	št. dokumentov	1	1

Izdelane table na kolesarskih poteh *	št. tabel	10	10
Objava člankov v različnih revijah	št. člankov	5	5
Izvedba predstavitev po Sloveniji	št. predstavitev	3	4

* sprememba aktivnosti oz. kazalnika tekom leta, obrazložitev je v opisu aktivnosti.

• **PROMOCIJA DESTINACIJE OBČINA ČRNOMELJ**

Promocijske aktivnosti za destinacijo Črnomelj smo v letu 2018 izvajali v sklopu Promocija turistične destinacije Bela krajina in tudi samostojno kot posamezne turistične zanimivosti občine Črnomelj.

V letu 2018 smo na področju promocijskih aktivnosti izvedli naslednje aktivnosti:

• **AKTIVNOST: SOORGANIZACIJA DOGODKOV ZA OŽIVITEV STAREGA MESTNEGA JEDRA**

V starem mestnem jedru smo v sodelovanju z ostalimi organizatorji sodelovali pri organizaciji dogodkov za oživljanje starega mestnega jedra: Slovenski kulturni praznik (8. februar), Dan žena (8. marec) in Jurjevo, praznik pomladi (23. april), Svetovni dan turizma (27.9.2018).

• **AKTIVNOST: PONATIS ALI TISK PROMOCIJSKIH TISKOVIN**

V letu 2018 smo oblikovali in naročili naslednje promocijske materiale:

- sestavljanke Staro mestno jedro Črnomlja
- zapestnice z napisom Črnomelj
- oblikovana knjižica Pobarvanka
- promocijska darila (med)

• **AKTIVNOST: ORGANIZACIJA RAZSTAV V PRIMOŽIČEVI HIŠI**

V Primožičevi hiši so bile načrtovane 6 razstave od česa smo organizirali dve, saj je bila okolica Primožičeve hiše zaradi arheoloških izkopavanj razkopana ter neprimerna za obisk, zato smo organizirali le dve razstavi in sicer:

- 8. februarja 2018 ob slovenskem kulturnem prazniku. »Ples lutk v belokranjski noši« je razstavila Ivanka Sajovic. Razstava je bila na ogled tudi ob Dnevu žena oz. dogodka Razvajaj se v mestu.
- Razstava FS Zeleni Jurij Črnomelj v sklopu Jurjevega, praznika pomladi (23. aprila).

Namesto razstav v Primožičevi hiši smo se odločili, da destinacijo predstavimo na večjem dogodku v Ljubljani. Turistično destinacijo Črnomelj smo promovirali na dogodku Vinska cesta, ki je potekal mesecu

juniju v Ljubljani. Destinacijo smo predstavljali preko predstavitve na stojnici ter nastopa folklorne skupine Lepa Anka iz Črnomlja.

Sodelovali smo sodelovali na prireditvi Zabavaj se v Mestu, ki je potekala 1. decembra.

- **AKTIVNOST: ORGANIZACIJA VODENJA DOMAČIH IN TUJIH NOVINARJEV PO DESTINACIJI**

V sodelovanju s turističnimi ponudniki in Slovensko turistično organizacijo smo izvedli več aktivnosti vodenj novinarjev po destinaciji. Novinarji so o svojem obisku poročali v medijih katere predstavljajo.

- **AKTIVNOST: IZDELAVA PROMOCIJSKIH PANOJEV**

Izdelali smo 4 nove promocijske panoje usklajene s novo CGP Bele krajine. Panoji bodo služili predstavitvam in promociji destinacije ter bodo na voljo tudi ostalim društvu in zainteresiranim za uporabo pri promociji njihovih aktivnosti.

- **AKTIVNOST: IZDELAVA ANALIZE ZA POHODNIŠKE POTI**

Člani Planinskega društva Črnomelj so prehodili pohodniške in planinske poti v občini Črnomelj ter naredili analizo poti. Analiza bo služila obnovitvi pohodniških poti ter izdelavi novega zemljevida poti.

- **AKTIVNOST: IZDELAVA ZASNOVE KROŽNA POHODNIŠKE TEKAŠKE POT ČRNOMELJ**

V sodelovanju s predstavniki Občine Črnomelj, Planinskega društva Črnomelj ter podjetja SAPO smo oblikovali predlog enovite krožne pohodniško/tekaške poti okoli Črnomlja, ki ima še dodatne posamezne pentlje. Organizirali smo sestanek, na katerem smo določili trase nove pohodniško/tekaške poti okoli Črnomlja s posameznimi dodatnimi odseki, kar bo služilo za osnovo pri vzpostavitvi poti ter postavitvi označevalne in usmerjevalne infrastrukture ter organizacijo dogodkov. Pričakujemo, da se bo pot razvila v prepoznavno ponudbo Črnomlja in da jo bomo v naslednjih letih nadgrajevali z dodatnimi vsebinami (animacijska in/ali didaktična igrala, dogodki, predmeti za vadbo itd.)

- **AKTIVNOST: IZDELAN IN PROMOVIRAN TURISTIČNI PRODUKT**

V sodelovanju z Gasilskim društvom Črnomelj smo oblikovali turistični produkt Gasilec za en dan ter ga promovirali na MOS Celje ter v televizijski oddaj RTV - Na lepše. Produkt nameravamo razširiti še s ponudbo celodnevne aktivnosti spoznavanja gasilstva, preizkus gasilske opreme ter udeležbe na gasilski veselici.

V sodelovanju z Univerzo v Mariboru - Fakulteto za turizem Brežice smo sodelovali pri izvedbi študijske ekskurzije in prakse študentov fakultete. Skupaj smo ustvarili še dva turistična produkta vezana na razvoj športnih vsebin ter razvoj vsebin za obiskovalce z gibalnimi motnjami.

- **AKTIVNOST: VZPOSTAVITEV IN OBNOVA OZNAČEVALNE TURISTIČNE INFRASTRUKTURE (ROŽANEC,...)**

- Izvedli smo sestanek s partnerji o celostni obnovi označevalne turistične infrastrukture. Trenutno se izvaja popis tabel ter projektov v sklopu katerih so bile table izdelane. V letu 2019 bo izdelan načrt vzdrževanja in upravljanja neprometne turistične signalizacije.
- Z namenom boljše promocije ponudbe Poljanske doline ob Kolpi, smo naročili izdelavo panoramskega zemljevida Poljanske doline in trgank Poljanske doline s panoramskim zemljevidom ter seznamom ponudnikov ter turistične ponudbe.
- Z namenom boljšega osveščanja o ponudbi destinacije, smo naročili 30 panojev z zemljevidom Bele krajine, ki jih bomo brezplačno razdelili ponudnikom v občini Črnomelj. Panoji bodo še pred začetkom glavne turistične sezone 2019 razdeljeni v vse večje turistične nastanitve oz. druge ponudnike v občini Črnomelj (načrtovane so naslednje lokacije: Črnomelj, Kanižarica, Vinica, Stari trg, Dragatuš, Podlog, Prelesje, Adlešiči, Radenci, Damelj, Mali Nerajec, Žuniči, Marindol, Rim, Griblje, Jelševnik, Tanča gora, Lokve.
- Info table so že nameščene v Črnomlju, Drenovcu pri Vinici, Kvasici, Starem trgu ter kot informativne table ob pohodniških in kolesarskih poteh ter turističnih znamenitostih (npr. Mlaka v Kanižarici, ribnik Mlaka pri Hrastu itd.)

- **AKTIVNOST: OGLAŠEVANJE (NOVINARJI, ZAKUP PROSTORA V ČASOPISIH, INTERNETU, SOCIALNA OMREŽJA, DOGODKI...)**

- V časopisu Belokranjec smo imeli zakupljeno mesečno ¼ strani, kjer smo oglaševali prodajno ponudbo TIC Črnomelj.
- Zakupili smo tudi celostransko objavo oglasa namenjenega prodaji knjig o Črnomlju ter ostalih gradiv.
- Predstavniki Krajinskega parka Lahinja smo se odpravili na študijski ogled Krajinskega parka Presihajoča jezera v Pivki.
- Odkupili smo dve fotografiji močvirske sklednice.
- Sodelovali smo pri aktivnostih promocije na dogodku ob odkritju spominske plošče 24. marca 2018 na Gornjem Suhorju, ko potekala prireditev v spomin na leta 1945 zrušeni zavezniški bombnik.
- Sodelovali smo na strokovnem izobraževanju Slovenske turistične organizacije.

Opis kazalnika	merska enota	Planirano v letu 2018	Realizirano v letu 2018
Soorganizacija dogodkov za oživitev starega mestnega jedra	št. dogodkov	4	4
Ponatis ali tisk promocijskih tiskovin	št. tiskovin	4	2 *
Organizacija razstav v Primožičevi hiši	št. razstav	6	2 *

Organizacija vodenj domačih in tujih novinarjev po destinaciji	št. vodenj	20	20
Izdelava promocijskih panojev	št. panojev	4	4
Izdelava analize za pohodniške poti	št. poti	7	7
Izdelava zasnove krožna pohodniške tekaške pot Črnomelj	št. poti	1	1
Izdelan in promoviran turistični produkt	št. produktov	2	2
Vzpostavitev in obnova označevalne turistične infrastrukture (Rožanec,...)	št. lokacij	1	1
Oglaševanje (novinarji, zakup prostora v časopisih, internetu, socialna omrežja, dogodki...)	št. dogodkov	10	10

* sprememba aktivnosti oz. kazalnika tekom leta, obrazložitev je v opisu aktivnosti.

• POSLOVANJE TURISTIČNO INFORMACIJSKEGA CENTRA ČRNOMELJ

Med stalne naloge turistično informativnih centrov štejemo:

- vodenje turistične pisarne,
- informiranje vseh turistov in domačinov, ki kakorkoli obišejo TIC (osebno, elektronska pošta, telefonsko) in posredovanje turističnih informacij za celotno destinacijo,
- priprava, koordinacija in organizacija turističnih produktov,
- koordinacija in po potrebi vodenje skupin (staro mestno jedro ...),
- trgovinsko poslovanje v TIC Črnomelj in v Primožičevi hiši,
- pomoč društvom in posameznikom pri organizaciji raznih prireditev,
- sodelovanje s turističnimi organizacijami (turistična društva, TIC-i, STO, TZS ...)

Za leto 2018 v smislu skupnih dejavnosti in aktivnosti TIC-a navajamo sledeče:

- mesečni sestanki vseh TIC-ov Bele krajine,
- oživitve starega mestnega jedra Črnomlja,
- udeležba na občnih zborih,
- udeležba na delavnicah in seminarjih,
- aktivno trženje »incoming« programov.

*zaradi uspešnih prijav na projekte smo fokus preusmerili na izvedbo projektov in s tem zmanjšali aktivnosti na incomingu

Tedenski informator smo preoblikovali in je sedaj združen s PR objavami RIC Bela krajina, hkrati mesečno za kupili oglaševalski prostor v časopisu Belokranje za oglaševanje prodaje izdelkov domače obrti v trgovini TICa Črnomelj in rezervacije TA Kompas Novo mesto.

KAZALNIKI	Načrtovano v letu 2018	Izvedeno v letu 2018
mesečni sestanki s TIC-em Metlika in Semič	12	12
izvedenih »incoming« programov	22	9*

- **VZDRŽEVANJE SPLETNIH STRANI IN DOMEN in PROMOCIJA preko socialnih omrežij**

RIC Bela krajina upravlja ali oskrbuje naslednje spletne strani: www.belakrajina.si, www.kolpariver.eu, www.jurjevanje.si, www.ric-belakrajina.si, www.pokolpje.si in www.muzej-crnomelj.si.

Zaradi spremenjenega Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list št. 109/2012; v nadaljevanju ZEKom-1), ki je začel veljati v začetku leta 2013 in ki je prinesel nova pravila glede uporabe piškotkov in podobnih tehnologij za shranjevanje informacij ali dostop do informacij, shranjenih na računalniku ali mobilni napravi uporabnika, nam je bilo praktično onemogočeno spremljanje obiska spletnih strani. Tako več ne razpolagamo z relevantnimi podatki, koliko je bilo obiskov in koliko je bilo ogledov spletnih strani.

Administracija spletne strani www.ric-belakrajina.si

Administracija je zajemala posodabljanje, vnašanje novic in dogodkov, novih vsebin, dokumentov, fotografij, tiskovin, angleške verzije strani in splošno vzdrževanje spletne strani. V letu 2018 smo vsebinsko in oblikovno prenovili spletno stran, tako da bo vsebinsko bolj odražala vse oddelke in dejavnosti, ki jih izvaja RIC Bela krajina. Stran smo dopolnili še s podstranjo, ki opisuje projekte, katere izvajamo. Stran je kompatibilna tudi s pametnimi telefoni in tablicami, saj vse več uporabnikov do informacij dosega preko mobilnih telefonov.

Administracija spletne strani www.belakrajina.si

Administracija je zajemala posodabljanje, vnašanje programa, novih vsebin, dokumentov, fotografij, urejanje slovenske in angleške verzije strani in splošno vzdrževanje spletne strani. Stran smo dopolnili z vsebinami aktivnega preživljanja prostega časa, športnimi dogodki, tržnico in sejmi.

Povezava: <https://www.belakrajina.si/>

Administracija spletne strani www.jurjevanje.si

Administracija je zajemala posodabljanje, vnašanje programa, novih vsebin, dokumentov, fotografij, videov, urejanje nemške in angleške verzije strani in splošno vzdrževanje spletne strani.

Povezava: <https://jurjevanje.si/>

Administracija spletne strani www.kolpariver.eu

Ker je analiza digitalnega komuniciranja predvidela bolj poenoteno administracijo in upravljanje spletnih strani smo vsebine iz spletne strani kolpariver.eu implementirali v spletni portal www.belakrajina.si, obiskovalci pa so avtomatsko preusmerjeni na spletno stran belakrajina.si.

Povezava: <https://www.belakrajina.si/sl/bela-krajina/kolpa/>

Administracija Facebook profila Jurjevanja v Beli krajini

Administracija Facebook profila Jurjevanje v Beli krajini zajema posodabljanje, vnašanje informacij, komunikacijo z obiskovalci, vnašanje novic, dogodkov itd. Število sledilcev se je povzpelo na 5.221 ob koncu leta 2018.

Povezava: <https://www.facebook.com/jurjevanje/>

Administracija Facebook profila RIC Bela krajina

V letu 2017 je imel kanal 1.726 sledilcev, kar se je do konca leta 2018 povzpelo na 1.917. S profilu objavljamo dogodke, katere organizira RIC Bela krajina. Administracija Facebook strani zajema posodabljanje, vnašanje informacij, komunikacijo z obiskovalci, vnašanje novic in dogodkov itd.

Povezava: <https://www.facebook.com/ricbelakrajina/>

Administracija Facebook profila Bela krajina

V začetku leta 2018 smo imeli 1.337 sledilcev, kar je do konca leta zraslo na 3.766. FB stran Bela krajina je namenjena predvsem promociji Bele krajine v Sloveniji ter objavami večjih dogodkov v Beli krajini. Administracija Facebook strani Bela krajina zajema posodabljanje, vnašanje informacij, komunikacijo z obiskovalci, vnašanje novic in dogodkov itd.

Povezava: <https://www.facebook.com/belakrajina/>

Administracija Instagram profila Bela krajina

Skladno s strategijo digitalnega komuniciranja smo vzpostavili profil Bela krajina na Instagramu, ki je eno izmed najbolj priljubljenih orodij za izmenjavo fotografij. Odziv na objave je izjemno dober in ob koncu leta smo imeli že 1425 sledilcev.

Povezava: <https://www.instagram.com/bela.krajina/>

Ostalo

Urejamo tudi profil pri vmesniku za ISUU, Wikipedia, WikiTravel, Youtube, Imageshack, GooglePlaces, Google maps, Instagram, Wikiloc itd. Vse to nam pomaga pri boljši kategorizaciji posameznih spletnih strani na iskalniku Google in njihovo boljšo povezanost ter s tem višjo uvrščenost pri drugih spletnih brskalnikih.

- **POVEZAVE:**

- ISSUU: <https://issuu.com/ricbelakrajina>
- WikiPedia: https://sl.wikipedia.org/wiki/Bela_krajina
- WikiTravel: https://wikitravel.org/en/Bela_Krajina
- YouTube: https://www.youtube.com/channel/UCabQp2xjZlFFHGsv_HaczmA/featured
- Image Shack: <https://imageshack.com/user/ricbelakrajina>
- Google Places:
[https://www.google.com/maps/place/Tourist+Information+Centre+%C4%8Crnomelj+\(TIC+%C4%8Crnomelj\)/@45.570834,15.1905933,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1sox47645c7410occf81:oxf43abb83e911fiec!8m2!3d45.570834!4d15.192782?hl=sl-SI](https://www.google.com/maps/place/Tourist+Information+Centre+%C4%8Crnomelj+(TIC+%C4%8Crnomelj)/@45.570834,15.1905933,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1sox47645c7410occf81:oxf43abb83e911fiec!8m2!3d45.570834!4d15.192782?hl=sl-SI)
- Google Maps: <https://plus.google.com/u/6/+RICBelaKrajina>
- Instagram: <https://www.instagram.com/bela.krajina/>
- WikiLoc: <https://www.wikiloc.com/wikiloc/user.do?id=4853214>

4 POROČILO O IZVEDENIH AKTIVNOSTIH ZA MUZEJSKO DEJAVNOST

4.1 AKTIVNOSTI TEMELJNEGA POSLANSTVA:

1. Dežurstvo, organizacija in vodenje stalne zbirke MMZČ

Muzej je bil odprt vse delovnike in vse ne-praznične sobote v letu 2018. Po potrebi in predhodni najavi je bila zbirka dosegljiva tudi izven delovnega časa.

2. Prevzem in hranjenje vsakovrstnih predmetov

V letu 2018 ni bilo prejetega gradiva s strani občanov Črnomlja.

3. Organizacija restavriranja in konzerviranja materialne dediščine

V letu 2018 ni bilo prejetega gradiva, ki bi zahtevalo restavriranje ali konzerviranje.

4. Priprava vsakovrstnih razstav v MMZČ in izven nje

Pripravili smo razstavo "790-let prve omembe Črnomlja v pisnih virih", ki je bila postavljena ob Jurjevanju 2018 in še vedno stoji na t.i. "Skubcevi hiši".

5. Načrtovana pridobitev novega arhivskega gradiva

Mestna muzejska zbirka Črnomelj je pridobila vsakovrstno primarno arhivsko gradivo o Črnomlju in Beli krajini iz:

- Arhiva Republika Slovenija (raznovrstno gradivo mestne in gosposke provenience),
- Zgodovinskega arhiva Ljubljana (gradivo cerkvenih institucij),
- Bayerisches Hauptstadtarchiv Muenchen (gradivo o rodbini Kanižar in o čarovniškem procesu v Kostelu).

4.2 DODATNE DEJAVNOSTI MESTNE MUZEJSKE ZBIRKE

Poleg temeljnega poslanstva so se izvajale **dodatne dejavnosti**, opredeljene v planu za leto 2018:

1. Organizacija predavanj [predvidenih 10, izvedenih 11]

- [7. 2. 2018] mag. Marko Štepec: 1918- O koncu vojne, ki je spremenila svet;
- [14. 2. 2018] dr. Jure Gašparič: Iz Avstro-Ogrske v jugoslovansko kraljevino;
- [23. 5. 2018] dr. Lev Centrih: Oktobrska revolucija in preprosto ljudsko uporništvu;
- [30. 5. 2018] dr. Marko Zajc: Dolgo vprašanje meje;
- [20. 6. 2018] Janez Weiss: Bela krajina v 13. stoletju in ustanovitev belokranjske pražupnije;
- [27. 7. 2018] Janez Weiss in Tomaž Grdešič: Kanižarica - dvor, naselje, premogovnik;

- [18. 10. 2018] Janez Weiss: Na kraju, ki se imenuje Črnomelj;
- [28. 11. 2018] dr. Božidar Flajšman: Okupacijske meje v Beli krajini;
- [6. 12. 2018] Alenka Jovanović: Arheološka izkopavanja Črnomelj 2018;
- [13. 12. 2018] Janez Weiss: Belokranjci v tridesetletni vojno (1618-1648), primer rodbine Kanižar
- [20. 12. 2018] Robert Lozar: Rekonstrukcije historičnih stavb v Beli krajini.

2. Organizacija 6 otroških delavnic [predvidenih 6, izvedenih 6]

- [26. 1. 2018] Narišimo mesto (za potrebe ZIK);
- [26. 1. 2018] Narišimo srednjeveško mesto (za potrebe ZIK);
- [12. 11. 2018] Antika in srednji vek v Beli krajini (za potrebe Srednje šole Črnomelj);
- [6. 12. 2018] Spoznajmo delo arheologov;
- [12. 12. 2018] Spoznajmo grad in ga narišimo;
- [19. 12. 2018] Izdelajmo prazgodovinski lonec;

3. Publicistična in založniška dejavnost [predvideni 2, izvedene 4]

- [februar 2018] (Weiss) **Ureditev spominskega obeležja** posadki britanskega bombnika nad Gornjim Suhorjem pri Dragatušu.
- [julij 2018] Publikacija: (Weiss, Grdešič) **“Kanižarica: dvor - naselje - premogovnik”**, ob 160-letnici ustanovitve premogovnika;
- [oktober 2018] Publikacija: (Weiss) **“... na kraju, ki se imenuje Črnomelj”**, ob 790-letnici prve omembe Črnomlja v pisnih virih in ustanovitvi pražupnije Črnomelj.
- [oktober 2018] Zbornik: **“Hodil po zemlji sem naši”**, ob 790-letnici prve omembe Črnomlja v pisnih virih; MMZČ (Weiss) je pripravil tri prispevke in sodeloval pri urejanju več drugih prispevkov v publikaciji.

4. Sodelovanje z vsakovrstnimi organizacijami v Beli krajini in izven nje - Mestna muzejska zbirka Črnomelj je v letu 2018 sodelovala z:

- **Zavodom za varovanje kulturne dediščine Slovenije (ZVKDS)** pri pripravi publikacije “Hodil po zemlji sem naši”; pri prevajanju težko razumljivega odlomka v nemškem jeziku iz Gorenjske;
- **Občino Črnomelj** pri pripravi spominskega obilježja za letalce (pisanje in ureditev spominskega obeležja), pri občinskem zborniku “Hodil po zemlji sem naši” (pisanje in uredništvo); pri obeležitvi 790-letnice ustanovitve župnije (pisanje, svetovanje in urejanje); pri publikaciji “Kanižarica: dvor - naselje - premogovnik” (pisanje); pri ugotavljanju tradicije “uskoških dvorov”;
- **Zavodom za izobraževanje in kulturo Črnomelj (ZIK)** kot svetovalec pri pripravi gradiva o razstavi SNOS; kot svetovalec za ZIKov projekt o migrantih;
- **Zgodovinskim inštitutom Milka Kosa Slovenske akademije znanosti in umetnosti** pri simpoziju ob 600-letnici začetka 30-letne vojne (1618-1648) in slovenskem etničnem prostoru v tem času;
- **Inštitutom za slovensko literaturo in literarne vede Slovenske akademije znanosti in umetnosti** pri simpoziju ob 600-letnici rojstva prvega kranjskega zgodovinarja in polihistorja Janeza Ludvika Schoenlebna (1618-1681);

- **CTRLArt**, pri pripravi pojasnil za projekt augmentirane resničnosti, vodnika po Črnomlju,
- različnimi posamezniki iz občine Črnomelj in širše.

5. Raziskovanje slabo poznanih poglavij črnomaljske in belokranjske zgodovine:

- **“Kanižarica: dvor - naselje - premogovnik”** o zgodovini Kanižarice in plemenite rodbine Kanižar, kjer nastopa MMZČ kot avtor in urednik. Publikacija podaja novo razumevanje prostora današnje Kanižarice in rodu, ki jo je imel v posesti od konca 16. do sredine 17. stoletja.
- **“Na kraju, ki se imenuje Črnomelj”** o ustanovitvi belokranjske pražupnije Črnomelj, kot avtor. S tem smo dobili prvo poljudno publikacijo, ki občanom razlaga nastanek te izjemno pomembne belokranjske cerkvene institucije.
- **“V deželi, ki se imenuje Metlika”** v Hodil po zemlji sem naši; pregled fevdalnega razvoja občine Črnomelj in bližine, kot avtor. S tem smo dobili strjeni sintetični pregled razvoja gradov in gospostev ter mest.
- **“Oslabi noge in jezik”** v Hodil po zemlji sem naši; kratek pregled pojava Markwein, vina iz Bele krajine, in njegovega pomena skozi stoletja. Dobili smo kratko in pregledno analizo o vinu in starejšem vinogradništvu dežele.
- **“Odjek 30-letne vojne na jugu cesarstva. Primera rodbin Kanižar in Semenič.”** o pomembni vojaški vlogi in zaslugah belokranjske plemiške rodbine Kanižar, v manjši meri tudi Semenič. S tem smo dobili prvi pregled tega pomembnega rodu in njegovega vojaškega udejstvovanja.
- **Spomenik letalcem v vasi Gornji Suhor**, ureditev obeležja letalcem umrlim 31. marca 1945 v vasi Gornji Suhor. Gre za enega prvih spomenikov dogodkom 2. svetovne vojne, ki je nastal izven ozkega konteksta NOB ali kolaboracije, in spominja na smrt zavezniških pilotov.

Mestna muzejska zbirka Črnomelj je edini raziskovalni akter iz Bele krajine, ki je vabljen k sodelovanju pri znanstvenih, raziskovalnih projektov iz polja humanistike.

KAZALNIKI	Načrtovano v letu 2018	Izvedeno v letu 2018
organizacija predavanj o zgodovini Črnomlja, Bele krajine	10	11
organizacija otroških delavnic	6	6
izdaja publikacij	2	4
obisk v MMZ Črnomelj	2.500	1.344*
začasne razstave v Črnomlju	1	1

*do zmanjšane obiska v MMZ Črnomelj je prišlo predvsem zaradi posegov na ulici Mirana Jarca, ki otežujejo dostop do zbirke.

5 POROČILO O IZVEDNIH AKTIVNOSTIH V KP LAHINJA

Tudi v letu 2018 smo poskrbeli za vodenje skupin po parku, ki je potekalo vsako soboto, oz. na željo obiskovalcev, tudi druge dneve v tednu.

Na področju vzdrževanja in čiščenja parka se je izvajala košnja pri izviri Lahinje, okoli jame Zjot, izviri Pod lipo, izviri Vidrina ter izviri Topličica in izvira Krnica.

V letu 2017 je koncesionar Zavoda za vode očistil brežino desnega brega reke Lahinje, od izvira Lahinje do izvira Pod lipo ter tako omogočil boljši pretok vode v strugi, nam pa omogočil da uredimo krožno pot. Urejeni 3 metrski pas ob desnem delu struge je izredno pomemben za krožno pot okoli parka, saj s potjo povežemo izvir Lahinje z izviro Pod Lipa (gre za povezavo Belčjega Vrha in Male Lahinje). Ta pas smo letos v letu 2018 vzdrževali, konec septembra smo območje pomulčali, to območje bo potrebno pomulčati najmanj 2x letno, tudi zato so potrebna dodatne finančna sredstva.

Pri izvajanju vseh aktivnosti na območju KP Lahinja tesno sodelujemo s predstavniki Zavoda RS za varstvo narave, območne enote Novo mesto.

V letošnjem letu smo v mesecu juliju izvedli tradicionalno prireditev »Pokosimo nerajske luge«. V prihodnjem letu želimo zaradi velikega interesa lokalnega prebivalstva prireditev nekoliko razširiti, že letos smo uvedli pastirske igre. V letošnjem letu smo pripravili ponudbo za ogled KP Lahinja za individualne obiskovalce parka ter ponudbo za osnovnošolce in srednješolce. Slednjo smo poslali vsem srednjim in osnovnim šolam po Sloveniji.

Tudi letos je park obiskalo veliko novinarjev in bloggerjev ter fotografov, ki so objavljali turistično ponudbo parka v različnih časopisih tako doma kot v tujini. Naj izpostavimo najodmevnejše:

- Snemala se je oddaja Potep z Leo, ki je bila predvajana na TV 3 ; (<https://www.facebook.com/lea.mederalgams/videos/276278266423699/>) – 7.12. 2018
- Obisk tujih bloggerjev iz različnih evropskih držav, ki so bili nastanjeni v Resortu Big Berry:
- Objava članka o parku v revijah Belokranjec – naslov članka; »Interpretacija naravne in kulturne dediščine v krajinskem parku Lahinja« Belokranjec 9/XXI, naslov članka; »KP Lahinja – učilnica v naravi« Belokranjec 3/XXI in Dolenjski list (članka najdete v arhivu Dolenjskega lista - <https://www.dolenjskolist.si/si/arhiv/?obmocja=0>)

OPIS KAZALNIKA	Načrtovano v letu 2018	Izvedeno v letu 2018
Urejeni dostopi do naravnih znamenitosti v parku, urejena okolica info centra - košnja	15	15
Izvedba družabnih dogodkov v parku	1	1

6 POROČILO O IZVEDENIH AKTIVNOSTI NA MEDNARODNIH PROJEKTIH IN PODJETNIŠTVU

- LAS DBK – LOKALNA AKCIJSKA SKUPINA DOLENJSKE IN BELE KRAJINE**

OPIS KAZALNIKA	MERSKA ENOTA	PLANIRANO V LETU 2018	REALIZIRANO V LETU 2018
Izvedba delavnic za animacijo lokalnega prebivalstva	št. delavnic	4	4
Izvedba strokovne ekskurzije z ogledom dobrih praks	št. ekskurzij	1	1
Izvedba dogodka za mlade	št. dogodkov	1	1
Organizacija Dneva LAS DBK	št. dogodkov	1	1
Izvedba delavnic za nabor projektov in pisanje projektov	št. delavnic	5	5
Izdelava promocijskega gradiva	št. promocijskih gradiv	1	1
Objava na spletni strani www.ric-belakrajina.si	št. objav	10	10
Objava na mrežah socialnih medijev	št. objav	10	10
Izvedba animacij lokalnega okolja	št. dogodkov	6	6
Izvedba informiranj o CLLD	št. dogodkov	15	15
Informiranje in obveščanje županj in župana belokranjskih občin ter občinskih strokovnih služb	št. sestankov	4	4
Priprava projekta za mednarodno sodelovanje ali sodelovanje med LAS	št. projektov	1	1

- **PROJEKT SPOT JV SLOVENIJA**

KAZALNIKI	Merska enota	Planirano v letu 2018	Izvedeno v letu 2018
Informiranje in pridobivanje Informacij za SPIRIT	Št. pridobivanj	38	38
Svetovanja	Št. svetoval. srečanj	677	790
Izvedba organiziranih dogodkov - delavnice za MSP	Št. dogodkov	26	26
Izvedba srečanj s primeri dobre prakse in odpiranjem poslovnih priložnosti	Št. srečanj	7	7
Obiski občin in animiranje	Št. animacij	30	30
Objave člankov	Št. objav	20	20
Postavitev razstave	Št. razstav	1	1

- **PROJEKT KP LAHINJA – UČILNICA V NARAVI**

OPIS KAZALNIKA	Načrtovano v letu 2018	Izvedeno v letu 2018
Interpretacija ohranjanja biotske raznovrstnosti in varstva kulturne dediščine	1	1
Prenovljen info center	1	1
Prenovljena hisa	2	2
Nakup ekoloških sanitarij	2	2
Izvedba tiskovne konference (št. udeležencev)	10	10
Izvedba prireditve	1	1
Izvedene delavnice	2	2
Izdelana interpretacijska orodja	7	7
Izdelan zemljevid (št. izvodov)	3.000	3.000
Izdelana sestavljanica oz. puzzle (št. izvodov)	600	600

7 SEZNAM IZOBRAŽEVANJ ZAPOSLENIH V LETU 2018

SEZNAM IZOBRAŽEVANJ ZAPOSLENIH NA RIC BELA KRAJINA V LETU 2018				
Št.	Izobraževanje	Število udeleženi oseb	Organizator	Datum izvedbe izobraževanja
1.	»Varstvo osebnih podatkov po Splošni uredbi o varstvu podatkov «	1	Gospodarska zbornica Dolenjske in Bele krajine (GZDBK)	23.04.2018
2.	»Nova ureditev varstva osebnih podatkov – GDPR za mala in srednja podjetja «	2	Območna obrtno-podjetniška zbornica Črnomelj (OOZ Črnomelj)	13.06.2018
3.	Delavnica »Poslovni protokol malo drugače «	1	Planet GV, d.o.o.	23.05.2018
4.	»Akademija vodenja «	3	Ekonomski fakulteta Univerze v Ljubljani	12., 13., 19.4.2018
5.	»Poslovanje v številkah za neekonomiste «	1	Ekonomski fakulteta Univerze v Ljubljani	29., 30.5. in 7.6.2018
7.	»Trendi digitalnega marketinga «	2	Zavod mladi podjetnik	feb.18
8.	Seminar »Bonton in protokol s Ksenijo Benedetti «	2	Podjetniški inkubator Podbreznik	22.03.2018
9.	Delavnica »Skrivnosti ravnanja s strankami v okolju industrije 4.0. «	2	Podjetniški inkubator Podbreznik	13.09.2018
10.	Predavanje »Luxury Slovenia: primer dobre prakse in 5 zvezdični turizem «	2	RIC bela krajina, oddelek za turizem	28.09.2018
11.	Delavnica »Aktualni regionalni izzivi in črpanje evropskih sredstev za razvoj «	2	RIC Bela krajina, Podjetniški inkubator Bele krajine	12.12.2018
12.	Delavnica za nove referente točk VEM	1	SPIRIT Slovenija, javna agencija	22.03.2018
13.	VEM delavnica	1	SPIRIT Slovenija, javna agencija	14.06.2018
14.	Usposabljanje svetovalcev SPOT	1	SPIRIT Slovenija, javna agencija	21.06.2018
15.	Izobraževanje za javne nastope	1	SPIRIT Slovenija, javna agencija	2.08.2018
16.	Delavnica za javne nastope in izobraževanje svetovalcev	1	SPIRIT Slovenija, javna agencija	30.08.2018
17.	SPOT točke javni nastopi in izobraževanje	1	SPIRIT Slovenija, javna agencija	20.09.2018
18.	Usposabljanje svetovalcev	1	SPIRIT Slovenija, javna agencija	18.10.2018
19.	Usposabljanje svetovalcev	1	SPIRIT Slovenija, javna agencija	13.12.2018
20.	Digitalna akademija	2, 1-osnovni nivo, 1- nadaljevalni nivo	Slovenska turistična organizacija (STO)	Osnovni nivo: 7., 14., 21., 28. 9. 2018 in 5., 19. 10. 2018. Nadaljevalni nivo: 4., 11., 18. 9. 2018 in 2., 19. 10. 2018
21.	Predavanje prof. dr. Janeza Bogataja Okusiti Belo krajino - kdaj in kako?	2	RIC Bela krajina, TD Vigred (TIC Metlika) in KC Semič (TIC Semič)	14.05.2018
22.	Odperte ustvarjalnice za inovativni turizem - "Oblikovanje in predstavitev pravljичne zgodbe"	2	Odperta akademija za inovativni turizem (OAIT)	7.04.2018
23.	Odperte ustvarjalnice za inovativni turizem - "Umetnost sožitja vin in kulinarike"	1	Odperta akademija za inovativni turizem (OAIT)	18.04.2018
24.	Digitalni marketing v turizmu	1	RIC Bela krajina, TD Vigred (TIC Metlika) in KC Semič (TIC Semič)	26.09.2018
25.	Digitalni marketing v turizmu - Fb&Intstagram	1	RIC Bela krajina, TD Vigred (TIC Metlika) in KC Semič (TIC Semič)	3.10.2018

8 SEZNAM SOCIALNIH OMREŽIJ, KI JIH UREJA RIC BELA KRAJINA

- **Spletne strani:**

- RIC Bela krajina: www.ric-belakrajina.si/
- Turistični portal Bele krajine www.belakrajina.si
- Jurjevanje v Beli krajini www.jurjevanje.si
- Program Pokolpje www.pokolpje.si
- Mestna muzejska zbirka Črnomelj www.muzej-crnomelj.si
- Podjetniški inkubator Bele krajine www.inkubator-belakrajina.si
- SPOT JV Slovenija <http://spotjvslovenija.website2.me/>

- **Družbena omrežja:**

- Facebook RIC Bela krajina facebook.com/ricbelakrajina
- Facebook Bela krajina facebook.com/belakrajina
- Facebook Jurjevanje v Beli krajini facebook.com/jurjevanje
- Facebook Pokolpje facebook.com/pokolpje/
- Youtube youtube.com/belakrajina
- Issuu [Issuu/ricbelakrajina](https://issuu.com/ricbelakrajina)
- Instagram ig.bela.krajina
- LinkedIn LinkedIn/ricbelakrajina