

Občina Trbovlje
Mestni trg 4
1420 Trbovlje

Ljubljana, 22. januar 2015

ZADEVA: Zahtevek za financiranje politične stranke iz proračuna občine v letu 2015

Nova Slovenija – krščanski demokrati v skladu s 26. členom Zakona o političnih strankah vlaga **zahtevek za izplačilo sredstev namenjenih za financiranje političnih strank iz proračuna občine za leto 2015** na podlagi rezultata zadnjih lokalnih volitev.

Sredstva namenjena financiranju političnih strank prosimo nakažite na naš poslovni račun številka SI 56 6100 0000 3396 123, ki je odprt pri Delavski hranilnici d.d., sklic: 129.

V kolikor občina sredstva že izplačuje glede na 26. člen Zakona o političnih strankah, prosimo preverite podatke o poslovnem računu in sklicu oziroma smatrajte ta dopis za brezpredmeten.

Lep pozdrav,

NSi

Glavno tajništvo
01

Robert Ilc
glavni tajnik

Knjiženo dne:

21. 01. 2015

Priloge: Poslovni dnevnik št.

107

Občina Trbovlje
Občinski svet
Mestni trg 4

1420 Trbovlje

Ljubljana, 22. januar 2015

ZADEVA: Poročilo o volilni kampanji za lokalne volitve 2014 in zahtevek za delno povračilo stroškov

Nova Slovenija – krščanski demokrati je kot organizator volilne kampanje v občini **Trbovlje** v skladu z 19. členom Zakona o volilni in referendumski kampanji, dne **9.1.2015** zaprla oba posebna transakcijska računa za volitve občinskih svetov in županov na lokalnih volitvah, ki so bile 5.10.2014 in 19.10.2014. V zakonitem roku vam v prilogi pošiljamo:

- Poročilo o vseh zbranih in porabljenih sredstvih za volilno kampanjo za kandidatno listo Nove Slovenije – krščanskih demokratov v občini **Trbovlje**;
- Poročilo smo **22. januarja 2015** posredovali tudi Računskemu sodišču RS.

V skladu z 28. členom Zakona o volilni in referendumski kampanji in vašim sklepom o delnem povračilu stroškov volilne kampanje prosimo za delno povračilo stroškov volilne kampanje za kandidatno listo Nove Slovenije – krščanski demokrati za občinski svet v občini Trbovlje.

Delno povračilo stroškov nam nakažite na poslovni račun Nove Slovenije, Cankarjeva 11, 1000 Ljubljana, številka SI 56 6100 0000 3396 123, ki je odprt pri Delavski hranilnici d.d., sklic: 129.

Lep pozdrav,


NSi

Glavno tajništvo
01

Robert Ilc
glavni tajnik
odgovorna oseba organizatorja

POROČILO O KAMPANJI

Ustrezno obkrožiti: c) volilna kampanja za volitve članov v predstavniških in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti: OBČINA TRBOVLJE	
Leto izvedbe volitev ali referendumov:	2014
Organizator kampanje (ime in priimek/naziv, naslov/sedež):	NOVA SLOVENIJA – KRŠČANSKI DEMOKRATI CANKARJEVA 11, 1000 LJUBLJANA
Organiziral je volilno kampanjo (ustrezno obkrožiti in dopolniti):	
a) za kandidata/ kandidatno listo (ime kandidata oziroma kandidatne liste):	NOVA SLOVENIJA – KRŠČANSKI DEMOKRATI
Številka posebnega transakcijskega računa:	SI 56 6100 0000 8039 707
Odprt pri (firma, sedež in poslovni naslov banke/hranilnice):	DELAVSKA HRANILNICA D.D. MIKLOŠIČEVA 5, 1000 LJUBLJANA

	Znesek v EUR s centi
I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4)	674,44
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)	
1.1 Prispevki v gotovini	
1.2 Prispevki, vplačani na poseben transakcijski račun	
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	
2.1 Brezplačne storitve	
2.2 Izredni popusti	
2.3 Prevzem obveznosti	
2.4 Druge oblike nedennarnih prispevkov	
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun	674,44
3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	674,44
3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	
4. Obresti sredstev avista	0

II. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)	674,44
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	99,82
2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih	65,49
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov	0
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji	462,92
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	0,79
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje	45,42
8. Obresti in drugi stroški za posojila	
III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I-II)	
IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE	
V. NEPLAČANE OBVEZNOSTI	
VI. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO	
VII. SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE	
VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI	
IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI, V HUMANITARNE NAMENE	

V Ljubljani, dne 22.1.2015

Ime in priimek odgovorne osebe organizatorja kampanje: **ROBERT ILC**

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo): **N.Si** Glavno tajništvo 01

SEZNAM IZDATKOV

OBČINA TRBOVLJE

Seznam posameznih izdatkov, ki jih je organizator kampanje namenil financiranju kampanje v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

Firma/ime dobavitelja in njegov sedež/naslov			Št. računa	Znesek v EUR
I. STROŠKI ZUNANJIH IZVAJALCEV (1+2+3+4+5+6+7+8)				674,44
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov (1. točk drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)				99,82
1.1 Januš Miran S.P TISKARNA JANUŠ	Sternadova ulica 12	1210 Ljubljana	11	13,77
1.2 RIHAR BOŠTJAN S.P. R-TISK	Jana Husa 1a	1110 Ljubljana	5	4,48
1.3 RIHAR BOŠTJAN S.P. R-TISK	Jana Husa 1a	1110 Ljubljana	72	6,46
1.4 STANOVANJSKO OBRTNO PODJETJE, d.o.o.	Ulica 1. junija 36	1420 TRBOVLJE	24	75,10
2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih (2. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)				65,49
2.1 Infonet media d.d.	Stegne 11b	1000 Ljubljana	27	32,03
2.2 Radio Ognjišče d.o.o.	Trg Brolo 11	6000 Koper	15	33,46
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov (3. točka drugega odstavka 15b. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji)				
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (4. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)				462,92
4.1 AS DESIGN d.o.o.	Rusjanov trg 5	1000 Ljubljana	3	38,72

4.2	EPPS, d.o.o.: elektron.pismo	Cesta v mestni log 81	1540 Ljubljana	73	215,43
4.3	JANUŠ MIRAN S.P. TISKARNA JANUŠ	STERNADOVA ULICA 12	1210 Ljubljana-ŠENTVID	70	194,98
4.4	Magič d.o.o.	Kvedrova cesta 1	8290 Sevnica	26	13,79
	5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa (5. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)				0,79
5.1	Delavska Hranilnica	Miklošičeva 5	1000 Ljubljana		0,79
	6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike (6. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)				0,00
	7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejani volilne/referendumske kampanje (7. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)				45,42
7.1	Biro oprema Žolnir	Gorica pri Šmartnem 51	3000 Celje	58	2,70
7.2	e-Študentski Servis, ŠS d.o.o.	Slovenska cesta 40	1000 Ljubljana	66	13,07
7.3	e-Študentski Servis, ŠS d.o.o.	Slovenska cesta 40	1000 Ljubljana	103	22,89
7.4	T-2 d.o.o.	Verovškova 64A	1000 Ljubljana	56	6,75
	8. Obresti in drugi stroški za posojila (skupaj)				0,00
	II. STROŠKI NOTRANJIH ORGANIZACIJSKIH ENOT POLITIČNE STRANKE (skupaj)				0,00

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

VOLILNA KAMPANJA 2014 (Jasna Gabrič)

Trbovlje, 29.12.2014

OBČINA TRBOVLJE

P.n.
Občinski svet občine Trbovlje
Mestni trg 4
1420 TRBOVLJE

041-G3 2014-3 20-1	Št. pril.: Prejeta: 30.12.2014 Št. prilog:
--------------------------	--

Zadeva: POROČILO O VSEH ZBRANIH IN PORABLJENIH SREDSTVIH ZA VOLILNO KAMPANJO 2014

V skladu z 19. členom veljavnega Zakona o volilni in referendumski kampanji vam pošiljamo dva ločena poročila o vseh zbranih in porabljenih sredstvih za volilno kampanjo za:

- za kandidatno listo: LISTA ZA NAŠE TRBOVLJE
- za kandidatko za županjo: JASNA GABRIČ

S spoštovanjem,

Mojca Turnšek



Prilogi:

- poročilo o vseh zbranih in porabljenih sredstvih za volilno kampanjo za kandidatno listo (LISTA ZA NAŠE TRBOVLJE)
- poročilo o vseh zbranih in porabljenih sredstvih za volilno kampanjo za kandidatko za županjo (Jasna Gabrič)

POROČILO O KAMPANJI

Ustrezno obkrožiti:	
a) volilna kampanja za volitve v Državni zbor, Evropski parlament ali za predsednika republike	
b) referendumsko kampanja za državno raven	
<input checked="" type="checkbox"/> c) volilna kampanja za volitve članov v predstavniških in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti	
č) referendumsko kampanja za lokalno raven	
Leto izvedbe volitev ali referenduma:	2014
Organizator kampanje (ime in priimek/naziv, naslov/sedež):	Jasna Gabrič, Sallaumines 3, 1420 Trbovlje
Organiziral je volilno kampanjo (ustrezno obkrožiti in dopolniti):	
<input checked="" type="checkbox"/> a) za kandidata/ kandidatno listo (ime kandidata oziroma kandidatne liste):	LISTA ZA NAŠE TRBOVLJE
b) za referendum (akt, o katerem se odloča na referendumu):	
Številka posebnega transakcijskega računa:	SI 56 0233 0026 1069 874
Odprt pri (firma, sedež in poslovni naslov banke/hranilnice):	NLB d.d., Trg republike 2, Ljubljana, posl. Trbovlje

	Znesek v EUR s centi
I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4)	2.766,76
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)	2.476,12
1.1 Prispevki v gotovini	/
1.2 Prispevki, vplačani na poseben transakcijski račun	2.476,12
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	290,64
2.1 Brezplačne storitve	11,69
2.2 Izredni popusti	/
2.3 Prezem obveznosti	/
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov	278,95
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun	/
3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	/
3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	/
4. Obresti sredstev avista	/
II. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)	2.766,76
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	/

2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih	
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov	
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji	
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	71,93
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje	
8. Obresti in drugi stroški za posojila	
III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I-II)	
IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE	
V. NEPLAČANE OBVEZNOSTI	
VI. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO	1.750,00
VII. SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE	
VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI	
IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI, V HUMANITARNE NAMENE	

V Trbovljah, dne 29.12.2014

Ime in priimek odgovorne osebe organizatorja kampanje: Mojca Turnšek

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Mojca Turnšek

Žig (če gre za pravno osebo):

SEZNAM PRISPEVKOV FIZIČNIH OSEB

Seznam posameznih prispevkov fizičnih oseb, ki na dan glasovanja v skupnem znesku presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije za preteklo leto (3. točka drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji)

	Ime in priimek fizične osebe	Naslov fizične osebe	Znesek v EUR s centi
1.	Jasna Gabrič	Sallaumines 3, Trbovlje	1.750,00
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
Skupaj			1.750,00

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

T. T. T. T. T.

Žig (če gre za pravno osebo):

SEZNAM IZDATKOV

Seznam posameznih izdatkov, ki jih je organizator kampanje namenil financiranju kampanje, v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

Firma/ime dobavitelja in njegov sedež/naslov	Št. računa	Znesek v EUR s centi
I. STROŠKI ZUNANJIH IZVAJALCEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)		2.766,76
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov (1. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		/
1.1		/
1.2		/
2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih (2. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		75,20
2.1 avtorsko delo – fotografije; Dominik Pavlič	avtorska pogodba	75,20
2.2		/
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov (3. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		2.001,35
3.1 pisala; Jasna Gabrič	dotacija	261,00
3.2 risalni bloki; Jasna Gabrič	dotacija	17,95
3.3 bloki (tiskovina); Tiskarna Koštomaj d.o.o.	109-0000192	378,20
3.4 osvežilci; Magma d.o.o.	00963	298,90
3.5 občinska taksa; Občina Trbovlje	354-127/2014-3 30-122	12,11
3.6 občinska taksa; Občina Trbovlje	354-128/2014-3 30-122	86,50
3.7 majice; Template d.o.o.	TC20140045	288,12
3.8 malica; Golič Rastko s.p. NIKEA	15829	300,00
3.9 glasba; SAZAS	14309007038	216,81
3.10 baloni; Oskrba d.o.o.	1439/14	141,76

✓

4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (4. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		606,59
4.1 brošure, letaki; Tiskarna Koštomaj d.o.o.	140695-0000192	310,00
4.2 poštna storitve; Pošta Slovenije d.o.o.	14215961	296,59
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa (5. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		71,93
5.1 stroški odprtja, vodenja in zaprtja TRR; NLB		71,93
5.2		/
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike (6. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		11,69
6.1 registracija domene, Žiga Žibret	dotacija	11,69
6.2		/
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje (7. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		/
7.1		/
7.2		/
8. Obresti in drugi stroški za posojila (skupaj)		/
II. STROŠKI NOTRANJIH ORGANIZACIJSKIH ENOT POLITIČNE STRANKE (skupaj)		/
1.		/
2.		/

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

Teles

SEZNAM POSOJIL

Seznam posameznih posojil, ki jih je organizatorju kampanje dala banka ali posojilnica, v skladu s 5. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

	Posojilodajalec (firma in sedež)	Poslovni naslov posojilodajalca	Matična številka posojilodajalca	Obrestna mera (0,00 %)	Odplačilna doba (v mesečih)	Višina posojila v EUR s centi
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
Skupaj						

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

Turisti

SEZNAM PRISPEVKOV, ZBRANIH V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI

Seznam posameznih prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

Pravna ali fizična oseba	Poslovni naslov ali naslov	Matična številka pravne osebe	Znesek v EUR s centi
I. NEDOVOLJEN VIR PRISPEVKOV (peti odstavek in prvi stavek šestega odstavka 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (1 + 2)			
1. Denarni prispevki (skupaj)			
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			
2.1 Brezplačne storitve (skupaj)			
2.2 Izredni popusti (skupaj)			
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			
II. PRISPEVKI, KI PRESEGAJO Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI DOVOLJENO VIŠINO (drugi ali tretji stavek prvega odstavka 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji ali sedmi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (1 + 2 + 3)			
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)			
1.1 Prispevki v gotovini (skupaj)			

1.2 Prispevki, vplačani na posebni račun (skupaj)			
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			
2.1 Brezplačna storitev (skupaj)			
2.2 Izredni popusti (skupaj)			
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa (skupaj)			
Skupaj I + II			

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

Stevšek

SEZNAM NAKAZIL V HUMANITARNE NAMENE

Seznam nakazil v skladu s 7. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji:

- I. presežkov zbranih sredstev organizatorja kampanje iz prvega odstavka 22. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji,
- II. prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji.

	PREJEMNIK NAKAZILA, NASLOV	Matična številka	Znesek v EUR s centi
	I. NAKAZILA PRESEŽKOV ZBRANIH SREDSTEV (skupaj)		
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
	I.1 Nakazilo presežka zbranih sredstev politični stranki, če je bila politična stranka organizator kampanje		
1.			
	II. NAKAZILA PRISPEVKOV, DANIH V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI (skupaj)		
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
	Skupaj I + II		

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

[Handwritten signature]

Žig (če gre za pravno osebo):

SEZNAM PRISPEVKOV PRAVNIH OSEB ZA REFERENDUMSKO KAMPANJO

Seznam posameznih prispevkov pravnih oseb zasebnega prava, katerih namen ustanovitve ni pridobivanje dobička, ki na dan glasovanja presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji, v skladu s četrtem odstavkom 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

	Naziv in sedež pravne osebe	Naslov pravne osebe	Matična številka	Znesek v EUR s centi
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
Skupaj				

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

Uleša

POROČILO O KAMPANJI

Ustrezno obkrožiti:	
a) volilna kampanja za volitve v Državni zbor, Evropski parlament ali za predsednika republike	
b) referendumsko kampanja za državno raven	
<input checked="" type="checkbox"/> c) volilna kampanja za volitve članov v predstavniških in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti	
č) referendumsko kampanja za lokalno raven	
Leto izvedbe volitev ali referendumov:	2014
Organizator kampanje (ime in priimek/naziv, naslov/sedež):	Jasna Gabrič, Sallaumines 3, 1420 Trbovlje
Organiziral je volilno kampanjo (ustrezno obkrožiti in dopolniti):	
<input checked="" type="checkbox"/> a) za kandidata/ kandidatno listo (ime kandidata oziroma kandidatne liste):	LISTA ZA NAŠE TRBOVLJE
b) za referendum (akt, o katerem se odloča na referendumu):	
Številka posebnega transakcijskega računa:	SI 56 0233 0026 1069 874
Odprt pri (firma, sedež in poslovni naslov banke/hranilnice):	NLB d.d., Trg republike 2, Ljubljana, posl. Trbovlje

	Znesek v EUR s centi
I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4)	2.766,76
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)	2.476,12
1.1 Prispevki v gotovini	/
1.2 Prispevki, vplačani na poseben transakcijski račun	2.476,12
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	290,64
2.1 Brezplačne storitve	11,69
2.2 Izredni popusti	/
2.3 Prevzem obveznosti	/
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov	278,95
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun	/
3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	/
3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	/
4. Obresti sredstev avista	/
II. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)	2.766,76
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	/

2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih	
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov	
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji	
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	71,93
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje	
8. Obresti in drugi stroški za posojila	
III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I-II)	
IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE	
V. NEPLAČANE OBVEZNOSTI	
VI. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO	1.750,00
VII. SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE	
VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI	
IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI, V HUMANITARNE NAMENE	

V Trbovljah, dne 29.12.2014

Ime in priimek odgovorne osebe organizatorja kampanje: Mojca Turnšek

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Turnšek

Žig (če gre za pravno osebo):

SEZNAM PRISPEVKOV FIZIČNIH OSEB

Seznam posameznih prispevkov fizičnih oseb, ki na dan glasovanja v skupnem znesku presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije za preteklo leto (3. točka drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji)

	Ime in priimek fizične osebe	Naslov fizične osebe	Znesek v EUR s centi
1.	Jasna Gabrič	Sallaumines 3, Trbovlje	1.750,00
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
Skupaj			1.750,00

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Turčič

Žig (če gre za pravno osebo):

SEZNAM IZDATKOV

Seznam posameznih izdatkov, ki jih je organizator kampanje namenil financiranju kampanje, v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

Firma/ime dobavitelja in njegov sedež/naslov	Št. računa	Znesek v EUR s centi
I. STROŠKI ZUNANJIH IZVAJALCEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)		2.766,76
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov (1. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		/
1.1		/
1.2		/
2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih (2. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		75,20
2.1 avtorsko delo – fotografije; Dominik Pavlič	avtorska pogodba	75,20
2.2		/
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov (3. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		2.001,35
3.1 pisala; Jasna Gabrič	dotacija	261,00
3.2 risalni bloki; Jasna Gabrič	dotacija	17,95
3.3 bloki (tiskovina); Tiskarna Koštomaj d.o.o.	109-0000192	378,20
3.4 osvežilci; Magma d.o.o.	00963	298,90
3.5 občinska taksa; Občina Trbovlje	354-127/2014-3 30-122	12,11
3.6 občinska taksa; Občina Trbovlje	354-128/2014-3 30-122	86,50
3.7 majice; Template d.o.o.	TC20140045	288,12
3.8 malica; Golič Rastko s.p. NIKEA	15829	300,00
3.9 glasba; SAZAS	14309007038	216,81
3.10 baloni; Oskrba d.o.o.	1439/14	141,76

✓

4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (4. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		606,59
4.1 brošure, letaki; Tiskarna Koštomaj d.o.o.	140695-0000192	310,00
4.2 poštne storitve; Pošta Slovenije d.o.o.	14215961	296,59
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa (5. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		71,93
5.1 stroški odprtja, vodenja in zaprtja TRR; NLB		71,93
5.2		/
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike (6. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		11,69
6.1 registracija domene, Žiga Žibret	dotacija	11,69
6.2		/
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje (7. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		/
7.1		/
7.2		/
8. Obresti in drugi stroški za posojila (skupaj)		/
II. STROŠKI NOTRANJIH ORGANIZACIJSKIH ENOT POLITIČNE STRANKE (skupaj)		/
1.		/
2.		/

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

Televizija

SEZNAM POSOJIL

Seznam posameznih posojil, ki jih je organizatorju kampanje dala banka ali posojilnica, v skladu s 5. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

	Posojilodajalec (firma in sedež)	Poslovni naslov posojilodajalca	Matična številka posojilodajalca	Obrestna mera (0,00 %)	Odplačilna doba (v meseh)	Višina posojila v EUR s centi
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
Skupaj						

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

Turista

SEZNAM PRISPEVKOV, ZBRANIH V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI

Seznam posameznih prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

Pravna ali fizična oseba	Poslovni naslov ali naslov	Matična številka pravne osebe	Znesek v EUR s centi
I. NEDOVOLJEN VIR PRISPEVKOV (peti odstavek in prvi stavek šestega odstavka 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (1 + 2)			
1. Denarni prispevki (skupaj)			
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			
2.1 Brezplačne storitve (skupaj)			
2.2 Izredni popusti (skupaj)			
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			
2.4 Druge oblike nedensarnih prispevkov (skupaj)			
II. PRISPEVKI, KI PRESEGAJO Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI DOVOLJENO VIŠINO (drugi ali tretji stavek prvega odstavka 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji ali sedmi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (1 + 2 + 3)			
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)			
1.1 Prispevki v gotovini (skupaj)			

1.2 Prispevki, vplačani na posebni račun (skupaj)			
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			
2.1 Brezplačna storitev (skupaj)			
2.2 Izredni popusti (skupaj)			
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa (skupaj)			
Skupaj I + II			

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

Jelenšek

SEZNAM NAKAZIL V HUMANITARNE NAMENE

Seznam nakazil v skladu s 7. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji:

- I. presežkov zbranih sredstev organizatorja kampanje iz prvega odstavka 22. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji,
- II. prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji.

	PREJEMNIK NAKAZILA, NASLOV	Matična številka	Znesek v EUR s centi
	I. NAKAZILA PRESEŽKOV ZBRANIH SREDSTEV (skupaj)		
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
	I.1 Nakazilo presežka zbranih sredstev politični stranki, če je bila politična stranka organizator kampanje		
1.			
	II. NAKAZILA PRISPEVKOV, DANIH V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI (skupaj)		
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
	Skupaj I + II		

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

SEZNAM PRISPEVKOV PRAVNIH OSEB ZA REFERENDUMSKO KAMPANJO

Seznam posameznih prispevkov pravnih oseb zasebnega prava, katerih namen ustanovitve ni pridobivanje dobička, ki na dan glasovanja presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji, v skladu s četrtem odstavkom 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

	Naziv in sedež pravne osebe	Naslov pravne osebe	Matična številka	Znesek v EUR s centi
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
Skupaj				

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

Uleš