

**OBČINA ŠMARJE PRI JELŠAH**  
Aškerčev trg 15  
3240 Šmarje pri Jelšah

Datum: 4. 5. 2022

**OBČINSKEMU SVETU**  
**OBČINE ŠMARJE PRI JELŠAH**

**ZADEVA: PREDLOG ZA OBRAVNAVO NA SEJI OBČINSKEGA SVETA**

**NASLOV: PREDLOG SKLEPA O SOGLASJU K IMENOVANJU DIREKTORJA JAVNEGA ZAVODA  
ZA TURIZEM, ŠPORT IN MLADINO ŠMARJE PRI JELŠAH**

**PРАВNA PODLAGA:** Statut Občine Šmarje pri Jelšah (Uradni list RS, št. 57/17 in 54/19)  
Poslovnik Občinskega sveta Občine Šmarje pri Jelšah (Uradni list  
RS, št. 57/17)

**GRADIVO PRIPRAVIL:** Oddelek za splošne in pravne zadeve

**GRADIVO PREDLAGA:** župan Matija Čakš, dr. vet. med., spec. bujatrike

**POROČEVALEC:** Ivan Žaberl, predsednik Komisije za mandatna vprašanja, volitve in  
imenovanja

**PREDLOG SKLEPA:**

Občinski svet Občine Šmarje pri Jelšah daje soglasje k imenovanju Gregorja Krajnca, stan. Predel  
6a, 3240 Šmarje pri Jelšah, za direktorja Javnega zavoda za turizem, šport in mladino Šmarje pri  
Jelšah, za mandatno obdobje petih let.

ŽUPAN  
Matija ČAKŠ, dr. vet. med., spec. bujatrike

Priloge:

- Obrazložitev
- Sklep TŠM
- Prijava kandidata
- Sklep KMVI





**OBČINA ŠMARJE PRI JELŠAH**  
**Oddelek za splošne in pravne zadeve**  
Aškerčev trg 15, 3240 Šmarje pri Jelšah

ŠTEVILKA: 014-0022/2022-3  
DATUM: 4. maj 2022

**OBČINSKEMU SVETU**  
**OBČINE ŠMARJE PRI JELŠAH**

**ZADEVA: Predlog sklepa o soglasju k imenovanju direktorja Javnega zavoda za turizem, šport in mladino Šmarje pri Jelšah**

Dne 25. 4. 2022 smo prejeli zaprosilo Sveta Javnega zavoda za turizem, šport in mladino Šmarje pri Jelšah za izdajo soglasja k imenovanju direktorja JZ TŠM Šmarje pri Jelšah za novo mandatno obdobje.

Na podlagi 19. člena Odloka o ustanovitvi javnega zavoda za turizem, šport in mladino Šmarje pri Jelšah (Uradni list RS, št. 41/16, 87/16, 79/17, in 168/20) določa, da direktorja zavoda imenuje in razrešuje svet zavoda, s soglasjem ustanovitelja. Mandat direktorja traja pet let z možnostjo ponovitve mandata.

Za direktorja je lahko imenovan kandidat, ki izpolnjuje naslednje pogoje:

- da ima najmanj visokošolsko strokovno izobrazbo (1. bolonjska stopnja),
- da ima najmanj 5 let ustreznih delovnih izkušenj,
- poznavanje dejavnosti s področja zavoda,
- ima sposobnosti za organiziranje in vodenja dela v kolektivu,
- aktivno znanje slovenskega jezika.

Kandidat mora predložiti program dela in razvoja zavoda za njegovo mandatno obdobje, življenjepis in dokazila o izpolnjevanju pogojev.

Dne 4. 3. 2022 je Javni zavod za turizem, šport in mladino Šmarje pri Jelšah objavil na uradni spletni strani [www.visitsmarje.si](http://www.visitsmarje.si), na Zavodu Republike Slovenije za zaposlovanje in na spletni strani Občine Šmarje pri Jelšah [www.smarje.si](http://www.smarje.si) besedilo javnega razpisa za zasedbo prostega delovnega mesta »direktor javnega zavoda« v Javnem zavod za turizem, šport in mladino Šmarje pri Jelšah. Na javni razpis se je prijavilo 6 kandidatov. V izbirni postopek so se uvrstili 4 kandidati.

Svet zavoda je za vodenje izbirnega postopka imenoval 5-člansko komisijo. Slednja je bila na podlagi prejete dokumentacije in izvedenega izbirnega postopka pri ugotavljanju strokovne usposobljenosti kandidatov soglasna, da je najbolj strokovno usposobljen kandidat za zasedbo prostega delovnega mesta »direktor javnega zavoda« Gregor Krajnc.

Svet Zavoda TŠM Šmarje pri Jelšah je na svoji 2. dopisni seji, dne 21. 4. 2022 sprejel sklep, da se za direktorja Javnega zavoda za turizem, šport in mladino Šmarje pri Jelšah imenuje Gregor Krajnc, stan. Predel 6a, 3240 Šmarje pri Jelšah in da predlaga občinskemu svetu Občine Šmarje pri Jelšah, da poda soglasje k imenovanju Gregorja Krajnca za direktorja Javnega zavoda za turizem, šport in mladino Šmarje pri Jelšah.

Komisija za mandatna vprašanja, volitve in imenovanja je prejeto vlogo Sveta zavoda obravnavala na 17. redni seji 5. 3. 2022 in sprejela sklep, da Občinskemu svetu Občine Šmarje pri Jelšah predlaga, da poda soglasje k imenovanju g. Gregorja Krajnca za direktorja Javnega zavoda za turizem, šport in mladino Šmarje pri Jelšah, za mandatno obdobje petih let.

Kandidat za direktorja bo na seji občinskega sveta tudi osebno predstavil program dela Javnega zavoda za turizem, šport in mladino Šmarje pri Jelšah.

Pripravila: Anja Černezel,  
vodja oddelka za splošne in pravne zadeve



ŽUPAN  
Matija ČAKŠ, dr. vet. med, spec. bujarstve



Na podlagi Odloka o ustanovitvi javnega zavoda za turizem, šport in mladino Šmarje pri Jelšah (Uradni list RS št. 41/16 in naslednji), Statuta in Poslovnika Javnega zavoda za turizem šport in mladino Šmarje pri Jelšah ter Sklepa komisije št.2/2022, z dne 30.3.2022, Svet zavoda, sprejme naslednji

### SKLEP

1. Kandidat Gregor Krajnc, rojen v Celju, dne \_\_\_\_\_, stanujoč Predel 6a, 3240 Šmarje pri Jelšah, se imenuje za Direktorja Javnega zavoda za turizem, šport in mladino Šmarje pri Jelšah.
2. Svet zavoda predlaga občinskemu svetu Občine Šmarje pri Jelšah, da poda soglasje k imenovanju Gregorja Krajncja za Direktorja Javnega zavoda za turizem, šport in mladino Šmarje pri Jelšah.

### OBRAZLOŽITEV

Dne 4.3.2022 je Javni zavod za turizem, šport in mladino Šmarje pri Jelšah objavil na uradni spletni strani [www.visitsmarje.si](http://www.visitsmarje.si) in na Zavodu Republike Slovenije za zaposlovanje ter spletni stani Občine Šmarje pri Jelšah besedilo javnega razpisa za zasedbo prostega delovnega mesta »DIREKTOR JAVNEGA ZAVODA« (m/ž) v Javnem zavodu za turizem, šport in mladino Šmarje pri Jelšah.

Na podlagi prejete dokumentacije in izvedenega izbirnega postopka je bila komisija za izbiro kandidata pri ugotavljanju strokovne usposobljenosti kandidatov soglasna, da je na podlagi izpolnjevanja formalnih ter doseženih točk v izbirnem postopku najustreznejši in najbolj strokovno usposobljen kandidat za zasedbo prostega delovnega mesta »DIREKTOR JAVNEGA ZAVODA« (m/ž), Gregor Krajnc, ki je z odgovori na zastavljena vprašanja dosegel najvišje število točk, tj. 9,6 točk.

Svet zavoda je zato odločil, kot izhaja iz izreka tega sklepa.

Tadeja Vodovnik Plevnik  
Predsednica Sveta zavoda

Številka: 4/2022  
Datum: 21.4.2022



OBČINA  
ŠMARJE PRI JELŠAH

Prejeto:	25-04-2022	Sig. z
Številka zadeve:		Prii
		Vred

Gregor Krajnc  
Predel 6a  
3240 Šmarje pri Jelšah

Javni zavod za turizem, šport in mladino Šmarje pri Jelšah  
Celjska cesta 6  
3240 Šmarje pri Jelšah

Šmarje pri Jelšah, 16. marec 2022

**Prijava na delovno mesto: Direktor javnega zavoda (m/ž), šifra delovnega mesta: B017880**

Moje ime je Gregor Krajnc, prijavljam se na prosto delovno mesto, direktorja Javnega zavoda za turizem, šport in mladino Šmarje pri Jelšah (m/ž), ki je bilo razpisano na spletni strani občine Šmarje pri Jelšah ([www.smarje.si](http://www.smarje.si)), dne 4. 3. 2022.

Na navedeno delovno mesto se prijavljam saj menim, da lahko s svojim znanjem, izkušnjami in zavzetostjo odločilno prispevam h kvaliteti življenja v domači občini. Na področju delovanja zavoda vidim veliko priložnosti in izzivov. Verjamem, da lahko s priloženim programom, ki temelji na povezovanju različnih subjektov znotraj področij delovanja zavoda, sledim zastavljenim ciljem.

Imam dokončano univerzitetno izobrazbo ekonomije (stari program) in skoraj 13 let delovne dobe na vodstvenih položajih manjših podjetij (organiziranje dela in vodenje kolektiva), kjer pa je bilo kljub direktorski funkciji potrebno poprijeti za vsako delo.

V kolikor vas bom s predlaganim programom in svojo predstavitvijo prepričal, nameravam odstopiti z vseh funkcij v trenutnem podjetju.

V Zavodu TŠM vidim velik neizkoriščen potencial in priložnost za razvoj turizma, napredek na področju športa ter večjo povezanost in vključenost mladih. Vse to je po tehtnem premisleku prevladalo k odločitvi za prijavo na to delovno mesto.

**Priloge:**

- Priloga 1: Izpolnjevanje pogoja zahtevane izobrazbe
- Priloga 2: Izpolnjevanje pogoja delovnih izkušenj
- Priloga 3: Poznavanje dejavnosti zavoda
- Priloga 4: Mnenje o zaposlenemu - sposobnost organiziranja in vodenja dela v kolektivu
- Priloga 5: Program dela in razvoja zavoda za mandatno obdobje;
- Priloga 6: Življenjepis.

Gregor Krajnc



PRILOGA 1

Gregor Krajnc  
Predel 6a  
3240 Šmarje pri Jelšah

Šmarje pri Jelšah, 16. marec 2022

**IZJAVA: Izpolnjevanje pogoja zahtevane izobrazbe**

Izjavljam, da izpolnjujem naslednji pogoj za zasedbo delovnega mesta »Direktor javnega zavoda (m/ž)«, šifra delovnega mesta: B017880:

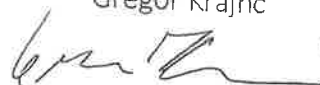
- Najmanj specializacija po višješolski izobrazbi (prejšnja), najmanj visokošolska strokovna izobrazba (prejšnja), najmanj visokošolska strokovna izobrazba (1. bolonjska stopnja) ali najmanj visokošolska univerzitetna izobrazba (1. bolonjska stopnja).

Navedeni pogoj izpolnjujem od 4. julija 2016 dalje, s prejetim nazivom »Univerzitetni diplomirani ekonomist«. Naziv sem prejel na Ekonomski fakulteti Univerze v Ljubljani, po zaključenem (starem) univerzitetnem programu Ekonomija.

Izjavi prilagam:

- Kopija potrdila o opravljeni diplomi

Gregor Krajnc



Št.: 60

Datum: 4.7.2016

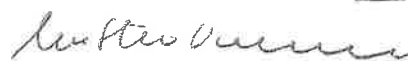
## POTRDILO

Potrjujem, da je študent **GREGOR KRAJNC**, roj. \_\_\_\_\_ v kraju **CELJE**, dne **4.7.2016** diplomiral na študijskem programu za pridobitev univerzitetne izobrazbe **EKONOMIJA – POSLOVNI ODDELEK - Poslovno informacijska smer** in s tem dosegel strokovni naslov

### UNIVERZITETNI DIPLOMIRANI EKONOMIST (univ. dipl. ekon.)

Številka diplome: 14637

Potrdilo, ki nadomešča diplomno do vročitve, je izdano na željo diplomanta in je takse prosto po Zakonu o upravnih taksah (Uradni list RS, št. 42/07-UPB in 126/07).



prof.dr. Metka Tekavčič  
dekanja

# GREGOR KRAJNC

*rojen desetega julija tisoč devetsto trinosesdeset v Celju*

dne četrtega julija dva tisoč šestnajst

iniverzitetni diplomirani ekonomist

Ljubljani, dne enaintridesetega marca dva tisoč sedemnajst.

*Dr. ir. Metka Tekavčić*  
Dr. ir. Metka Tekavčić  
krajnja Ekonomski fakulteta

*Ivan Sverlik*  
Prof. dr. Ivan Sverlik  
rektor Univerze v Ljubljani



*Rektor Univerze v Ljubljani  
in  
dekanja Ekonomske fakultete*

s pečatom Univerze v Ljubljani  
in svojima podpisoma potrujeta,  
da je

opravil vse obveznosti univerzitetnega študijskega programa Ekonomija,  
Poslovni oddelek - Poslovnoinformacijska smer in končal univerzitetni študij.

*Ekonomska fakulteta*  
mu zato podeljuje strokovni naslov

Številka: 14637

## PRILOGA 2

Gregor Krajnc  
Predel 6a  
3240 Šmarje pri Jelšah

Šmarje pri Jelšah, 16. marec 2022

### **IZJAVA: Izpolnjevanje pogoja delovnih izkušenj**

Spodaj podpisani Gregor Krajnc izjavljam da izpolnjujem naslednji pogoj za zasedbo delovnega mesta »**Direktor javnega zavoda (m/ž)**«, šifra delovnega mesta: **B017880**:

- Najmanj 5 let ustreznih delovnih izkušenj.

Navedeni pogoj izpolnjujem zaradi zaposlitev (delovnih nalog):

- **Vodja računovodstva v podjetju Jadra d.o.o.**, kjer sem bil zaposlen med 1. 11. 2013 in 31. 3. 2018 na delovnem mestu za katerega je bila zahtevana VI. stopnja strokovne izobrazbe.

**Opis dela:** Vodenje podjetja in zaposlenih. Spremljanje predpisov in usklajevanje dela z aktualno zakonodajo, izdelava mesečnih in zaključnih poslovnih izkazov, izdelava davčnih obračunov, komuniciranje s strankami, sklepanje poslov in pogodb, vodenje projektov za poslovne partnerje in ostala dela.

- **Vodja poslovanja v podjetju Drugi svet d.o.o.**, kjer sem zaposlen neprekinjeno od 1. 4. 2018 do danes.

**Opis dela:** Vodenje poslovanja podjetja, vodenje marketinga, trženja in prodaje. Opravljanje nalog s področja poslovanja podjetja: skrb za redno poslovanje podjetja, predvsem za opravljanje rednih računovodske, finančnih in drugih administrativnih del. Opravljanje nalog s področja marketinga: skrb za celostno podobo podjetja v javnosti, predvsem za izgled spletnih strani podjetja in njihovo predstavitev na družbenih omrežjih. Priprava marketinškega materiala in promocija na družbenih omrežjih. Upravljanje oglaševalskih akcij na Facebook oglaševanju, Google oglaševanju ipd. Opravljanje nalog s področja prodaje (trženja): iskanje poslovnih partnerjev, skrb za ključne partnerje in stranke, terenski obiski na sestankih in poslovnih srečanjih, telefonsko pridobivanje strank, pripravljanje in objavljanje promocijskega materiala, objavljanje promocija idr.

**Izjavi prilagam naslednje verodostojne listine:**

- Kopija pogodbe o zaposlitvi v podjetju Jadra d.o.o.
- Kopija pogodbe o zaposlitvi v podjetju Drugi svet d.o.o.
- Izjava delodajalca podjetja Drugi svet d.o.o.

Gregor Krajnc



## PRILOGA 3

Gregor Krajnc  
Predel 6a  
3240 Šmarje pri Jelšah

Šmarje pri Jelšah, 16. marec 2022

### **IZJAVA: Poznavanje dejavnosti zavoda**

Izjavljam, da so mi poznane dejavnosti zavoda, ki so razdeljene v tri glavne sklope. Za vsa tri področja: turizem, šport in mladina sem v svojem programu predstavil svojo vizijo tudi na podlagi poznavanja dosedanjih aktivnosti in realnih pogledov na nadaljnji razvoj.

Sklop turizma mi je poznan preko dela v podjetju Drugi svet d.o.o., kjer sodelujemo z vsemi občinami v regiji, raznimi zavodi in društvi. Ker sem v podjetju skrbel za promocijo njihovih aktivnosti sem se s tem seznanil tudi z večino aktivnostmi, ki se odvijajo na področju turizma, tako v občini Šmarje pri Jelšah, kot širše. Turizem na vseh ravneh spremljam tudi sicer v svojem prostem času, kjer kar nekaj časa namenim spoznavanju Slovenije in tujine. Večkrat letno namreč obiščem vedno nove dežele, kjer z zanimanjem spoznavam turistični sektor skozi oči turista.

Sklop športa poznam tako skozi udejstvovanja v Tekaškem društvu Rokov tek Šmarje pri Jelšah kot tudi skozi aktivnosti in članstva v raznih športnih društvih v klubih, kjer sem se vso mladost ukvarjal predvsem s košarko, s katero se še vedno ukvarjam na rekreativni ravni.

Področje mladih mi je že od mladih let poznano skozi udejstvovanje v KŠŠO, kjer sem bil nekaj let aktiven član. Tudi pri delu v podjetju Drugi svet d.o.o. sem spoznaval delovanje mladinskih institucij skozi sodelovanje in promocijo njihovih aktivnosti ali pri izdelavi njihovih spletni strani (Celjski mladinski center, Zavod TŠM, Netek, Šolski center Rogaška Slatina, Šolski center Celje...). Prav tako sem mlade in njihov način dela in življenja spoznaval skozi mentorstva in prakse, ki sem jih vodil v podjetju Drugi svet d.o.o.

#### **Izjavi prilagam:**

- Izjava Tekaškega društva Rokov tek Šmarje pri Jelšah

Gregor Krajnc



Tekaško društvo Rokov tek  
Cesta v Zadrže 20  
3240 Šmarje pri Jelšah

Šmarje pri Jelšah, 7. marec 2022

### Zadeva: Izjava o aktivnostih Gregorja Krajnc v našem društvu

Tekaško društvo Rokov tek Šmarje pri Jelšah je med leti 2004 in 2010 ter leta 2019 organiziralo mednarodno športno - rekreativno prireditev Rokov tek. Sicer športna prireditev za katero pa lahko rečemo, da je tudi več kot to, da je tudi turistična prireditev, saj je vseskozi temeljila na predstavitvi Občine Šmarje pri Jelšah, lokalnih znamenitostih, kulinarike, predstavitvi vinske turistične ceste in lokalnih ponudnikov.

Od prvega leta naprej je bil Gregor Krajnc naš nepogrešljiv član pri organizaciji prireditve in je skozi leta prevzemal vedno več odgovornosti. Gregor je vseskozi sooblikoval našo prireditev in prispeval veliko idej in organizacijskih rešitev. Tudi zaradi njegovega prispevka je Šmarje pri Jelšah zapuščalo na stotine zadovoljnih tekačev in kolesarjev.

Že leta 2019, ko smo ponovno organizirali Rokov tek, se je Gregor zavzemal za spremembo koncepta prireditve in za združitev z drugim tekom, nato pa se je leta 2021 dogovoril za združitev prireditve Rokov tek in prireditve Tek po šmarskih bregih. Ekipi drugega teka je predstavil nov koncept celodnevne prireditve, povezal med sabo obe ekipi in prevzel vodenje novonastale prireditve Rokov tek po šmarskih bregih, ki bo občino Šmarje pri Jelšah postavila na zemljevid najkakovostnejših športno – rekreativnih prireditev s pestrim spremljevalnim turističnim programom. V Šmarju pri Jelšah tako že v prvi izvedbi prenovljene prireditve, 18. junija 2022, pričakujemo več kot 1.000 obiskovalcev.

Predsednik društva  
Damijan Pezdevšek



TEKAŠKO DRUŠTVO  
ROKOV TEK  
Ul. v Zadrže 20,  
3240 Šmarje pri Jelšah

## PRILOGA 4

Drugi svet d.o.o.  
Grajski log 6  
3240 Šmarje pri Jelšah

Šmarje pri Jelšah, 1. marec 2022

### Zadeva: Mnenje o zaposlenemu - sposobnost organiziranja in vodenja dela v kolektivu

Gregor Krajnc, sicer tudi soustanovitelj podjetja Drugi svet d.o.o., opravlja v podjetju funkcijo direktorja od ustanovitve podjetja, 8. septembra 2009, dalje. V vmesnem času, ko v podjetju ni bil zaposlen, je imel s podjetjem sklenjeno pogodbo o poslovanju ali pa je imelo podjetje Drugi svet d.o.o. sklenjeno pogodbo glede njegovih storitev, s podjetjem kjer je bil zaposlen.

V podjetju Drugi svet d.o.o. je bil Gregor Krajnc zaposlen od 8. 9. 2009 do 31. 3. 2013. Od 1. 4. 2018 pa je Gregor Krajnc neprekinjeno zaposlen v podjetju Drugi svet d.o.o. do danes.

Gregor opravlja delo na delovnem mestu **VODJA POSLOVANJA**, ki vključuje tudi naloge delovnega mesta VODJA PRODAJE (TRŽENJA) IN MARKETINGA.

Gregor Krajnc je v vsem času skrbel za celoten kolektiv, ki je obsegal do 3 zaposlene in do 15 zunanjih sodelavcev (pogodbenih sodelavcev in študentov). Kot izhaja že iz njegovega opisa delovnega mesta je skrbel za vodenje poslovanja, organiziral delo celotnega kolektiva po področjih dela in bil tudi mentor študentom in dijakom. Zaposlene in pogodbene sodelavce zna vedno motivirati in jih spodbujati k poslovni in osebni rasti. Poskrbi, da je delo enakovredno razporejeno med vse sodelavce ter da so naloge razporejene tudi glede na sposobnosti in odlike zaposlenih.

Gregor je zelo nekonfliktna oseba in je vedno ob pravem času prišel do prave rešitve, kar je omogočalo stalen razvoj in nemoteno poslovanje podjetja.

Rok Čakš, direktor Drugi svet d.o.o.  
in odgovorni urednik  
Kozjansko.info in Celje.info



Drugi svet d.o.o.  
Grajski log 6  
3240 Šmarje pri Jelšah

Šmarje pri Jelšah, 1. marec 2022

## Zadeva: Izjava o delovnih izkušnjah Gregorja Krajnca

Gregor Krajnc, sicer tudi soustanovitelj podjetja Drugi svet d.o.o., opravlja v podjetju funkcijo direktorja od ustanovitve podjetja od 8. septembra 2009. V vmesnem času, ko v podjetju ni bil zaposlen, je imel s podjetjem sklenjeno pogodbo o poslovanju ali pa je imelo podjetje Drugi svet d.o.o. sklenjeno pogodbo o njegovih aktivnostih sklenjeno s podjetjem kjer je bil zaposlen.

V podjetju Drugi svet d.o.o je bil Gregor Krajnc zaposlen od 8. 9. 2009 do 31. 3. 2013. Od 1. 4. 2018 pa je Gregor Krajnc neprekinjeno zaposlen v podjetju Drugi svet d.o.o. do danes.

Gregor opravlja delo na delovnem mestu **VODJA POSLOVANJA**, ki vključuje tudi delovno mesto **VODJA PRODAJE (TRŽENJA) IN MARKETINGA**. Delo na delovnem mestu oziroma vrsta dela, za katero se sklepa ta pogodba, zajema v splošnem vodenje poslovanja podjetja, vodenje marketinga, trženja in prodaje oz. kot je določeno v spodnjem opisu delovnih nalog:

Opravljanje nalog s področja poslovanja podjetja: skrb za redno poslovanje podjetja, predvsem za opravljanje rednih računovodske, finančnih in drugih administrativnih del.

Opravljanje nalog s področja marketinga: skrb za celostno podobo podjetja v javnosti, predvsem za izgled spletnih strani podjetja in njihovo predstavitev na družbenih omrežjih. Priprava marketinškega materiala in promocija na družbenih omrežjih. Upravljanje oglaševalskih akcij na Facebook oglaševanju, Google oglaševanju ipd.

Opravljanje nalog s področja prodaje (trženja): iskanje poslovnih partnerjev, skrb za ključne partnerje in stranke, terenski obiski na sestankih in poslovnih srečanjih, telefonsko pridobivanje strank, pripravljanje in objavlanje promocijskega materiala, objavlanje promocija idr.

Rok Čakš, direktor Drugi svet d.o.o.  
in odgovorni urednik  
Kozjansko.info in Celje.info



Program dela in razvoja za Javni zavod za turizem, šport in mladino Šmarje pri  
Jelšah za mandatno obdobje 2022 – 2027

Avtor:  
Gregor Krajnc

1. marec 2022  
Šmarje pri Jelšah

## KAZALO

### Vsebina

UVOD .....	3
NAČRT DELA IN RAZVOJA ZAVODA PO PODROČJIH .....	3
TURIZEM.....	3
KJE SE NAHAJAMO IN KDO JE NAŠA CILJNA PUBLIKA .....	3
KAKO NAGOVARJATI CILJNO PUBLIKO.....	4
INFORMACIJSKE IN PROMOCIJSKE STORITVE .....	4
AKTIVNOSTI .....	5
ŠPORT.....	9
INFORMACIJSKE IN PROMOCIJSKE STORITVE .....	9
AKTIVNOSTI.....	9
MLADI.....	12
AKTIVNOSTI .....	12
ZAKLJUČEK.....	14



## UVOD

Javni zavod za turizem, šport in mladino Šmarje pri Jelšah oz. skrajšano Zavod TŠM (v nadaljevanju: zavod) je v skladu z odlokom o ustanovitvi v osnovi namenjen, da skrbi za razvoj turistične, športne in mladinske dejavnosti v občini Šmarje pri Jelšah oz. deluje na področju turizma, športna in mladine.

Ob prevzemu vodenja zavoda bom najprej pregledal in analiziral vse do sedaj sprejete akte, finančna poročila in plan dela za tekoče leto ter sklenjene pogodbe tekočega poslovanja.

Prav tako bom natančno pregledal pripravljen načrt razvoja turizma v občini Šmarje pri Jelšah, ki je trenutno v pripravi in bi naj bil do pričetka mandata že dokončan.

Po pogovoru z zaposlenimi in drugimi ključnimi akterji bomo pripravili podroben plan aktivnosti za tekoče leto in plan drugih strateških aktivnosti za naprej.

Z ekipo zaposlenih in s povezovanjem z drugimi subjekti v občini in širše bo zavod stremel k še boljši kvaliteti življenja v občini in stalno iskal rešitve na področjih delovanja. Glavni poudarki delovanja zavoda v tem mandatnem obdobju bodo na razvoju turizma v povezovanju, digitalizaciji in izgradnji blagovne znamke, na razvoju rekreativnega in tekmovalnega športa ter na večji vključenosti mladih in povezovanju med njimi in tudi medgeneracijsko.

Zavod ima zagotovljena osnovna sredstva za izvajanje svoje dejavnosti iz proračuna ustanoviteljice, bo pa potrebna posebna angažiranost za pridobivanje dodatnih sredstev za delovanje in razvoj. To je iz državnega proračuna za sofinanciranje programov in projektov, ki jih na osnovi javnih razpisov ali na drugih osnovah vzpodbuja država, iz EU in drugih razpisov. Dodatna lastna sredstva pa bomo lahko konkretnje pridobivali ob lastni blagovni znamki, z lastnimi produkti in storitvami.

## NAČRT DELA IN RAZVOJA ZAVODA PO PODROČJIH

### TURIZEM

Občina Šmarje pri Jelšah ima razgibano zeleno pokrajino, ohranjeno naravno okolje, čudovite vinograde, gozdove, polja, vrtove. Velik potencial pohodništva, kolesarstva in tudi konjeništvaja je v razgibanem terenu, kombinaciji naselij in narave, razviti in predstaviti pa je potrebno infrastrukturo označb teh poti (karte, splet, mobilno) ter predvsem pripadajočo ponudbo v obliki vinotočev, turističnih kmetij, predstaviti domačij, podjetij ter na zanimiv način interpretirati naravno in kulturno dediščino, ki nas obkroža.

Našo občino krasi bogata kulturna dediščina in zanimivosti, pri čemer je v ospredju kalvarija in cerkev sv. Roka, edini Muzej baroka v Sloveniji, dvorec Jelšingrad, Marijina cerkev na Sladki Gori, srednjeveški trg Lemberg z rotovžem, Sedovška domačija ter mnogo drugih zanimivosti, ki so razporejene po vsej občini.

V ospredje moramo postaviti trajnostni turizem z visoko dodano vrednostjo in kvalitetne dogodke, ki bodo privabili ljudi od blizu in daleč.

### KJE SE NAHAJAMO IN KDO JE NAŠA CILJNA PUBLIKA

Nahajamo se v neposredni bližini dveh priznanih zdravilišč (zdravilišče Rogaška Slatina in Terme Olimia), kamor prihaja ogromno tujih in domačih gostov, na obrobju Kozjanskega parka, ki

## PRILOGA 5

nemalokrat gosti razne prireditve in v bližini knežjega mesta Celje, kjer se povečuje število turistov.

Prilagoditi se moramo specifični uvrščenosti v okolje in izkoristiti naše naravne lepote, etnološko dediščino, kulinariko in vinogradništvo ter hkrati izkoristiti prednosti bližine bolj razvitih turističnih destinacij ter upoštevati dejstvo skromne razvitosti nočitvenih kapacitete na območju.

Pomembno je, da prepoznamo našo ciljno publiko in izkoristimo potencial okoliških krajev in turistov, ki v našo regijo že prihajajo.

### KAKO NAGOVORITI CILJNO PUBLIKO

Ciljno publiko moramo nagovarjati ločeno po posameznih skupinah in sicer tako, da se za vsako skupino izberejo sredstva in načini komunikacije, da bo s čim nižjimi stroški dosežen čim boljši rezultat.

### INFORMACIJSKE IN PROMOCIJSKE STORITVE

Zavod bo v sodelovanju z drugimi organizacijami in posamezniki poskrbel za distribucijo zloženk, zemljevidov, lastnih razglednih in drugih promocijskih gradiv, pri čemer je bistvenega pomena, da najdemo sinergijo z lokalnimi podjetniki, ki bodo s pravimi razlogi vsaj delno sofinancirali te vsebine.

Pri promociji naše turistične destinacije moramo v polni meri izkoristiti svetovni splet. Z upoštevanjem vseh zakonitosti te informacijske panoge je kljub začetnemu vložku to dolgoročno najcenejša oblika informiranja javnosti. Omogoča stalno spremljanje, analiziranje in hitro prilagajanje ter predvsem učinkovito in cenovno ugodno izvedbo marketinških kampanj.

Zavzemal se bom za enotno digitalizacijo na vseh ravneh. Zavod mora vzpostaviti enotno spletno točko, ki bo v vsakem trenutno dosegljiva z vsake naprave in bo vsebovala vse potrebne informacije na enem mestu. Bistvo enotne vstopne točke je, da je:

- enostavna in pregledna,
- hitro dostopna,
- vsebuje aktualne informacije.

Na enotni vstopni točki je potrebno predstaviti, vse kar bi utegnilo zanimati slehernega obiskovalca naše regije in ga tako z zbranimi informacijami popeljati do nepozabne izkušnje in obiska naše občine.

Enotna vstopna točka mora vsebovati:

- aktualne dogodke za celo leto v naprej, z možnostjo sprotnega dopolnjevanja vsebin,
- aktualna doživetja, znamenitosti, produkte, storitve,
- možnosti nočitev, pogostitev, okrepčil,
- predstavitev društev, klubov in drugih institucij,
- pomembne kontakte,
- in še in še, ...

Prav tako bo zavod skrbel za pojavljanje na družabnih omrežjih preko različnih Facebook skupin (stran o znamenitostih, zgodovini, dogodkih itd.), Instagrama (slike znamenitosti), Youtuba (video posnetki zanimivosti) in morebitnih drugih komunikacijskih orodij.

Nagovorili bomo tudi bolj znane in vplivne novinarje in blogarje, jih povabili na edinstveno doživetje in pozvali k zapisu izkustva na njihovih osebnih medijih.

## PRILOGA 5

Prav tako bomo na spletu pregledali objavljene turistične znamenitosti na raznih slovenskih in tujih spletnih straneh, dopolnili vsebine in goste pozivali k objavi mnenj. Pozitivno mnenje obiskovalca namreč največ pomeni, ko se nekdo odloča o destinaciji naslednjega potovanja.

Sejmi so za manjše zavode v večini primerov prevelik finančni zalogaj, da bi se predstavili sami, zato bomo stremeli k skupnim nastopom na sejmih in v promocijskih oz. iskali razne možnosti predstavitve na sejmih v sklopi objavljenih razpisov.

Na raznih tržnicah in drugih dogodkih v regiji se bomo na skupni stojnici predstavili z usklajeno ponudbo in blagovno znamko.

Kot promotorje turizma vidimo druge organizacije na področju kulture, športa in mladih ter aktivne in znane posameznike z naše občine. Zavzemali se bomo za promotorje turizma in jim nudili podporo pri promociji. Cilj je, da naše znamenitosti po Sloveniji ter v svet ponesejo naši »lokalci«.

### AKTIVNOSTI

- Sodelovanje in povezovanje društev

Verjamem, da je v našem okolju veliko ljudi, ki so pripravljeni prostovoljno narediti nekaj dobrega za razvoj družbe, kar nenazadnje dokazuje veliko število aktivnih društev in njihovih članov, tudi na področju turizma. Nujno potrebno pa je njihovo povezovanje, sledenje skupnim ciljem in projektom. Zavod se bo zavzemal za takšno usklajeno delovanje, organiziral srečanja in stremel k skupnim projektom.

- Sodelovanje zasebnih akterjev v turizmu

Prav tako je nujno potrebno povezovanje zasebnih akterjev v turizmu, ki lahko le skupaj konkurirajo na trgu. Zavedati se moramo, da je konkurenca tudi v turizmu velika in da se mnogi precej dlje časa in na mnogo višjem nivoju ukvarjajo s to panogo. Povezovanje sobodajalcev, pridelovalcev hrane, vinarjev in kletarjev, izdelovalcev spominkov, organizatorjev prireditev je zato edina možnost, da vsi skupaj stopimo stopnico višje.

- Sodelovanje z Muzejem baroka

Za zavod, ki ima v svojem imenu besedo »turizem« je izjemno pomembno dobro sodelovanju z Muzejem baroka, ki je ena izmed najpomembnejših turističnih točk v občini in od koder se vije pot skozi kalvarijo proti baročni cerkvi sv. Roka. Zavod se bo zavzemal za dodatne vsebine v Muzeju baroka.

Pričakujem odlično sodelovanje na tem področju, redne sestanke, skupne programe in promocije ter skupno skrb za oživitve turizma v sklopu tako edinstvenega objekta.

- TIC

TIC – turistično informacijski center trenutno ne deluje v okviru Zavoda za turizem, kar je skoraj nemogoče verjeti. Zavzemal se bom za to, da TIC čim prej preide pod okrilje zavoda, se digitalizira in postane podporna točka ne samo prihajajočim turistom ampak predvsem vsem deležnikom, ki imajo turistom kaj ponuditi.

- Čiščenje in vzdrževanje javnih poti

Čista okolica in vzdrževane javne poti so zelo pomembne za dobro počutje tako domačinov kot turistov. Zavod se bo zavzemal za to, da bo občina Šmarje pri Jelšah še naprej čista in urejena.

## PRILOGA 5

### - Obstoječi in potencialni turistični objekti

Pregledati je potrebno vse obstoječe turistične objekte v občini in pripraviti seznam potencialnih objektov, s katerimi bi lahko turizem dvignili na višji nivo, jih oživili in osmislili. Zavedati se moramo namreč, kaj ponujamo in kaj lahko za to dobimo. Zavzemali se bomo za ustrezno vzdrževanje obstoječih objektov in za obnovo in razvoj novih objektov kot npr: Stara šola v Lembergu (center kulturnih dejavnosti), Objekt ob cerkvi sv. Roka (gostilnica za pohodnike), Jelšingrad (revitalizacija objekta in vsebin ob njem), znamenite cerkve v občini in kalvarija (digitalizacija), ...

### - Izobraževanje kadrov na področju turizma

Izobraževanje kadrov na področju turizma je pogoj, da lahko kaj spremenimo na bolje. V prvi vrsti se bomo na tem področju izobraževali sami na zavodu in gledali novim izzivom naproti.

Prav tako moramo vzpostaviti mrežo turističnih vodičev iz obstoječih in novih kandidatov ter predvsem predajati znanje vsem vpletenim v turistično panogo. Pri tem ne smemo pozabiti neformalnega učenja na področju turizma, spremljanja razmer v Sloveniji in svetu, iskanja pozitivnih zgodb in zgledov.

### - Turistična signalizacija, pohodniške poti, kolesarske poti, poti za konjenike, učne in tematske poti, itn.

Občina Šmarje pri Jelšah nam že sedaj ponuja izjemne možnosti sprehodov, pohodov, kolesarjenja, izjemnih gozdnih poti.

V sodelovanju s turističnimi, pohodnimi/planinskimi, konjeniškimi, vinogradniški in drugimi društvi na območju želimo čim prej pregledati vse označene poti in najpogosteje uporabljene neoznačene poti. Nato je potrebno narediti posnetek stanja in pripraviti predlog za izboljšave na zelenih poteh.

Prav tako je po gričih celotne občine ogromno dodatnih možnosti rekreacije v naravi, ki ni nikjer zabeležena in jo poznamo zgolj lokalni prebivalci. Še posebej si bom prizadeval za dodatno označbo najbolj zanimivih rekreativnih možnosti, predvsem pešpoti in kolesarskih poti na območjih, kjer že deluje podporno okolje v obliki turističnih kmetij, vinotočev in drugih možnosti popestritve časa.

Menim, da je v današnjem času izjemnih tehnoloških sprememb in novih možnosti komuniciranja, izjemno pomembno, da so poti predstavljene tudi na digitalen način, ki bo omogočil takojšnjo informacijo v danem času. Na skupni vstopni točki lahko ustvarimo predstavitev različnih poti z raznimi spletnimi orodji, ki omogočajo veliko interakcijo z uporabniki.

### - Natečaj za produkte za nadaljnjo prodajo

Zavod bo redno izvajal natečaj za skupen prikaz in prodajo spominkov, produktov in storitev in jih kot pakete ponujal ob različnih priložnostih (prireditve, sejmi, turistični obiski...). To bo odlična priložnost za domače obrtnike, umetnike, kuharje, vinogradnike, kletarje ipd., da se predstavijo tudi izven svojih meja. S tem jih bomo tudi motivirali, da iščejo stalne izboljšave in ponudijo turistom le najboljše. Zavzemali se bomo tudi za uporabo tovrstnih produktov kot daril v protokolarne namene.

### - Sodelovanje z gospodarstvom

## PRILOGA 5

Za uspešnost turistične panoge v občini Šmarje pri Jelšah je nujno povezovanje na vseh nivojih, še posebej pa je pomembna povezava z gospodarstvom oz. podjetništvom v občini. Le uspešne podjetniške zgodbe lahko vplivajo na večjo zaposljivost, kar se odraža na večjem trošenju, še večjem razvoju podjetništva, še večji zaposljivosti in na koncu na kvaliteti življenja.

- Ustvarjanje skupnih turističnih paketov

Za uspešen razvoj turizma mora zavod pripraviti konkretne turistične pakete, ki bodo pripravljene na osnovi strategije razvoja občine Šmarje pri Jelšah in strategije razvoja turizma v občini Šmarje pri Jelšah in bodo upoštevale elemente SWOT analize, torej prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti/tveganja.

- Poudarek na razvoju kulinarike in enologije

Poseben poudarek v turistični ponudbi občine Šmarje pri Jelšah lahko predstavlja kulinarika in enologija s poudarkom na tradiciji vinogradništva. Obe področji sta tudi sicer že zelo dobro razviti. Gonilna sila so Društvo Vinogradnikov in kletarjev Trta, Društvo kmetic Ajda ter nekatere turistične kmetije in priznane vinogradniške družine.

Zavod se bo zavzemal za konkretno povezovanje med njimi stimuliral nove dogodke na področju kulinarike in enologije. Kulinarične dobrote in vina moramo usklajeno združiti z drugimi turističnimi znamenitostmi v blagovni znamko ter se z njimi predstavljati na vseh nivojih.

- Co-branding – skupen nastop na trgu

Potrebno je razviti lastno blagovno znamko, ki bo na vseh nivojih predstavljala občino Šmarje pri Jelšah.

Blagovno znamko bo uporabljal zavod pri vseh pojavljanjih in predstavitev lastnih produktov in storitev kot tudi proizvajalci drugih lokalnih produktov in ponudniki lokalnih storitev. Na ta način pridobita oba vpletena. Podjetja namreč tako izrazijo svojo pripadnost okolju od koder izhajajo, družbeno odgovornost do promocije turizma, zavod pa jim to vrača s skupnimi nastopi na trgu, s skupno promocijo in tako imajo vsi vpleteni možnost za večjo prepoznavnost.

- Prireditve:

Zavod bo sodeloval pri večjih dogodkih in prireditvah v občini z namenom povezati vse subjekte med seboj, jih združiti v celovito ponudbo in obiskovalcem tako predstaviti novo izkušnjo. Nema lokrat se je namreč zgodilo, da je bilo precej obiskovalcev na prireditvah, nekako pa niso dobili prave predstave o tem, kaj vse lahko počnejo, kakšne možnosti imajo. Pri tem gre že za majhne spremembe, kot so recimo (primer prireditve v Šmarju pri Jelšah):

- a) Postavitev oznak do muzeja baroka.
- b) Možnost turističnega vodenja in ogled kalvarije s Sv. Rokom v času pred ali po zaključku prireditve.
- c) Predstavitev ponudbe turističnih kmetij, kar je usklajeno z organizatorjem prireditve in turističnimi kmetijami.
- d) Skupna predstavitev izdelkov in storitev.

- Privabiti nove dogodke/festivale/prireditve v občino in pomagati obstoječim

## PRILOGA 5

Zavod si bo prizadeval v občino Šmarje pri Ješah pripeljati tudi nove dogodke oz. organizatorje dogodkov, ki bodo popestrili dogajanje. Prav tako bo zavod v podporo pri dosedanjih prireditvah in njihovem širjenju in dodajanju vsebin.

- o Obiski pri podjetnikih

V turistične pakete želimo vključiti tudi predstavitev uspešnih podjetnikov in obrtnikov, ki imajo na našem območju dolgo zgodovino. Na takšen način lahko dosežemo širši krog potencialnih obiskovalcev, ki obiskujejo strokovne ekskurzije oz. obstoječim turistom ponudimo novo vsebino in zanimive uspešne lokalne zgodbe.

- PZA

Na obstoječem postajališču za avtodome v Šmarju pri Jelšah, se bo zavod zavezal za skupno predstavitev turistične ponudbe na enostaven način v slovenščini in v tujih jezikih, kar bo domačim in tujim gostom omogočilo dodatno izkušnjo, ne zgolj lokacije namenjene prenočevanju. Vsebino si želimo na tem mestu tudi digitalizirati in obiskovalce povabiti na skupno vstopno točko (ko bo vzpostavljena).

- Avtomatizirano kolesarsko omrežje

Obstoječe kolesarsko omrežje je že vzpostavljeno z Podčetrtkom in Rogaško Slatino. Z upanjem, da bo čim prejšnja tudi vzpostavitev s Šentjurjem oz. celo Celjem, bodo naloge zavoda, da omogoči avtomatsko enoto za izposajo koles, ki ne bo zgolj prva ali zadnja točka na njihovi poti.

Pri tem se bo zavod zavezal za enostaven prikaz kolesarskih poti in predvsem predstavitev turističnih znamenitosti ob poti, kjer je cilj da kolesar doživi celovito kolesarsko izkustvo, ki ga ne bo pozabil.

- Organizacija ekskurzij, učenje in iskanje novih praks

Zavod bo organiziral izlete za aktivne člane društev na področju turizma, za samostojne delavce v turizmu in druge interesente. S tem bomo doživljali dobre prakse, se motivirali in izkusili nove turistične zgodbe. To bo vplivalo na udejstvovanje v domačem okolju, nam odprlo obzorja in verjamem, da se bodo tako rojevali novi zanimivi projekti, prilagojeni posebnostim našega domačega okolja.

Ob obisku bomo lahko gostitelje povabili v našo občino, jim predstavili našo ponudbo in na takšen način pričeli kakšno novo sodelovanje.

- Občinski, državni in evropski razpisi

Zavod bo spremljal in pomagal pri pripravi dokumentacije za javne razpise občine na področju turizma in novih turističnih storitev in produktov, dokumentacijo za prijave na javne razpise resornih ministrstev in EU. Pri razpisih zavod računa tudi na pomoč javnega zavoda RA Kozjansko ali zunanjih izvajalcev.

## ŠPORT

V občini Šmarje pri Ješah je na voljo veliko športnih objektov, ki so v uporabi v vseh letnih časih (športne dvorane, igrišča na prostem), prav tako je aktivnih veliko športnih društev. Izven urejenih športnih objektov je precej možnosti za rekreacijski šport (tek, kolesarstvo, idr.).

Za kakovostno življenjsko okolje pa zavod želi predvsem raznolike športne dejavnosti, ki bodo razširjene v vse pore življenja, od najmlajših do najstarejših ter od rekreativnega do vrhunškega športa.

## INFORMACIJSKE IN PROMOCIJSKE STORITVE

Tudi v športu je potrebno obveščanje in informiranje na različnih nivojih. Zavod bo skrbel za promocijo zdravega načina življenja vseh starostnih skupin in bo vzpostavil skupno vstopno točko, kjer bodo objavljene vse informacije o možnostih rekreiranja in o doseženih športnih rezultatih, o dogodkih pa bo obveščal tudi medijske partnerje. Najpomembnejše informacije, ki jih želimo predstavljati:

- kdaj in kje se izvajajo športni dogodki;
- prosti termini najemov športnih dvoran in po želji uporabnikov tudi objave tistih terminov, kjer si v skupini želijo dodatne člane;
- v katera društva/kлубe se je možno včlaniti in na kakšen način;
- doseženi športni rezultati na vseh nivojih;
- objava drugih novic, pobud in športnih akcij.

## AKTIVNOSTI

V športne aktivnosti bomo v zavodu vključevali mlade, odrasle in starejše, delili pa jih bomo glede na intenzivnost in sicer na tri področja:

- rekreativni šport,
- kakovostni šport,
- vrhunski šport.

Zavod se bo aktivno vključeval v vse sfere športa, povezoval, društva, klube, posameznike in gospodarstvo, predvsem pa bomo promovirali šport kot zdrav način življenja. S tem bomo mladim pokazali obilico zabavnih načinov druženja in jih poskušali držati čim dlje od televizije, telefona, računalnika, nezdrave prehrane in drugih škodljivih načinov preživljanja prostega časa.

- Sodelovanje in povezovanje športnih društev

Izjemno pomembno je sodelovanje in povezovanje športnih društev in klubov med seboj, z lokalnim okoljem in tudi z gospodarstvom. Zavod bo poskrbel za sestanke, združil ideje in po svojih močeh in kadrovske ter finančne zmožnosti pomagal pri realizaciji projektov.

- Športna zveza

Za lažjo izvedbo vseh športnih aktivnosti in za potrebe prijave na razne razpise se bo zavod zavzemal za čim prejšnjo ustanovitev Občinske športne zveze.

- Upravljanje in vzdrževanje športnih objektov

Zavod bo vestno skrbel za upravljanje in vzdrževanje športnih objektov ter sodeloval z društvi, ki te objekte uporabljajo.

## PRILOGA 5

- Trženje športnih objektov in opreme (treningi, prodaja vstopnic za prireditve...).

Zavod se bo zavzemal za čim boljši izkoristek športnih objektov v popoldanskem času in med vikendi. Zavod bo športne prostore ponudil tudi zunanjih organizatorjem in izvajalcem prireditev, kot so razna športna tekmovanja in kulturne prireditve. Seveda v obsegu in na nivoju, kot jih dopuščajo športni objekti.

- Aktivnosti na področju rekreativnega športa

Zavod bo stimuliral uporabo notranjih in zunanjih športnih objektov in društvom in klubom pomagal z organizacijo raznih športnih tekmovanj in športnih dogodkov.

Prav tako bo zavod pomagal že uveljavljenim organizatorjem športnih prireditev (Rokov tek po Šmarskih Bregih, Kolesarski maraton...) in stimuliral nove aktivnosti.

Zavzemali se bomo za organizacijo rekreativnih občinskih oz. med-občinskih ligaških tekmovanj, ki so v zadnjih letih zamrla ter akcij tipa »veter v laseh«, »gibanje za zdravje«, ipd.

Tudi sicer ne smemo zanemariti športa oziroma rekreacije kot družbenega vidika in udejstvovanja ljudi, druženja. Vse to namreč prinese k pestrosti in kvaliteti življenja v občini. Ravno zato se bomo trudili organizirati prireditve, ki ne bodo zgolj športno tekmovalne narave, ampak bodo povezane tudi s kulturnimi in zabavnimi vsebinami.

Pri rekreativnem športu ne bomo pozabili tudi na odrasle in starejše občane, saj je za njih šport in športno udejstvovanje izjemno pomembno. S športnim udejstvovanjem si starejši prebivalci krepijo zdravje in vitalnost. Na tem področju bomo še posebej pozorno spremljali razpise panožnih zvez in se prijavljali za izvedbo posameznih dogodkov na lokalnem nivoju.

- Bazeni

Zavzemali se bomo za zagotovitev sredstev za bazen v Šmarju pri Jelšah, ki bi omogočil obilo dodatnih vsebin. Ne samo, da bomo lahko organizirali razne rekreativne športne prireditve, ampak bomo s tem lahko občanom ponudili tudi dogodke, ki jim bodo popestrili vsakdan.

- Aktivnosti na področju kakovostnega športa mladih

Spodbujali bomo društva in klube za delo z mladimi, jim pomagali pri izobraževanju trenerjev in mentorjev za delo z mladimi. S tem bomo postavili zdrave temelje in nudili splošno podporo pri delu z ambicioznimi in sposobnimi mladimi športniki

- Aktivnosti na področju vrhunškega športa mladih

Na področju vrhunškega športa mladih bomo spremljali razvoj mladih v klubih in društvih. Posameznikom in njihovim družinam bomo nudili podporo in jih poskušali povezati z uspešnimi podjetniki, ki bi lahko nudili začetna sponzorstva za financiranje treningov in opreme.

- Povezovanje z gospodarstvom

Mlade obetavne športnike bomo predstavili uspešnim lokalnim gospodarstvenikom z željo, da najdejo skupne sinergije (sponzorstvo). Prav tako bomo gospodarstvenikom predstavili športne prireditve, organizacije športnih lig oz. organizatorjem omogočili stik s potencialnimi finančnimi podporniki.

- Prireditve naj športniki leta občine Šmarje pri Jelšah

Zavzemali se bomo za organizacijo izbora najboljšega športnika, športnice in ekipe leta v občini Šmarje pri Jelšah. Pri tem bomo dali poseben poudarek tudi rekreativnih društvom in klubom



## PRILOGA 5

in spremljali njihove aktivnosti in razvoj, jih nagradili za posebne dosežke in motivirali za nadaljnje delo na tem področju.

- Občinski, državni in evropski razpisi

Zavod bo spremljal in pomagal pri pripravi dokumentacije za javne razpise občine na področju športa, dokumentacijo za prijave na javne razpise resornih ministrstev in EU na področju športa. Pri zahtevnejših razpisih zavod računa tudi na pomoč javnega zavoda RA Kozjansko ali zunanjih izvajalcev.

Spremljali bomo tudi razpise na področju panožnih zvez za izvedbo posameznih prireditvev v lokalnem okolju in o tem obvestili posamezna društva, klube oz. organizirali ali soorganizirali takšne prireditve.

## MLADI

Mladi v občini Šmarje pri Jelšah so aktivni v Društvu prijateljev mladine Šmarje pri Jelšah, v Mladinskem kulturnem klubu Netek, v Klubu študentov Šmarske regije in Obsotelja (KŠŠO) ter tudi v raznih drugih društvih, predvsem na področju športa, kulture, gasilstva ipd. Prav tako na območju delujeta Otroški vrtec Šmarje pri Jelšah in OŠ Šmarje pri Jelšah, ki v sklopu svojih programov skrbita za kvalitetno vključenost mladih.

Glavna naloga zavoda v tem mandatnem obdobju na področju mladih bo iskanje sinergij, njihovo povezovanje in sodelovanje. Želim si, da bi mladi v lokalnem okolju iskali rešitve za aktualne probleme, razmišljali izven okvirov, sodelovali in se še bolj medgeneracijsko povezovali ter bili aktivni vsak na svojem prednostnem področju zanimanja.

Ključno je vzpodbujanje mladih, rokave pa morajo zavilhati sami. Seveda pa mora zavod poskrbeti za maksimalno podporo, ko mladi naletijo na težave in ne vedo kako naprej. Takrat je ključen hiter in kvaliteten odziv zavoda.

Zavedam se, da je danes mlade težje motivirati kot kadarkoli prej. Hkrati pa verjamem, da jih bomo z dobrimi zgodbami in zanimivimi aktivnostmi ter predvsem s pomočjo naprednih tehnologij, ki omogočajo vedno nove načine komunikacije, vendarle dosegli in prepričali. Ne le v sodelovanje, ampak tudi v njihovo proaktivno vedenje. Dajmo jim priložnost in presenetili nas bodo.

## AKTIVNOSTI

- Poslušanje, motiviranje, zgled

Da lahko dosežemo zastavljene cilje, moramo tudi znotraj zavoda prisluhniti mladim. Vse trenutno zainteresirane aktivne mlade bomo povabili na pogovor in predstavitev njihovih idej ter tovrstna srečanja planirali glede na potrebe. Skupaj z njimi bomo iskali rešitve za delovanje, organizacijo njihovih društev ter jih napotili v pravo smer.

- Oživitev prostora za mlade

Cilj zavoda je, da v občini najdemo prostor, ki bo stičišče mladih, da se bodo lažje povezovali med sabo. Zavod se bo zavzemal za aktivnosti različnih društev ter za oživitev Mladinskega centra, ki bi znotraj zavoda podrobneje bdel nad mladinskimi programi.

Stičišče mladih ne razumemo nujno kot en prostor, ampak lahko tudi kot decentralizirane enote po različnih krajevnih skupnostih. V povezavi in z dogovorom z drugimi društvi si tudi manjšim skupinam mladih želimo zagotoviti prostor za kvalitetno preživljanje prostega časa in njihovo ustvarjalnost.

S tem bomo zagotovili primerno okolje za delovanje mladih na področju izobraževanja, izvedbe kulturno umetniških vsebin, reševanja socialnih težav in hkrati spremljali, vzpodbujali, organizirali in izvajali mladinske, zabavne, športne ter izobraževalno raziskovalne aktivnosti za mlade.

- Prostovoljstvo

Zavod bo spodbujal prostovoljstvo med mladimi tako z lastnim delovanjem kot s predstavitvijo programov in aktivnosti drugih društev ali zavodov. Prostovoljstvo je namreč pogosto prvi stik mladih s projektnim delom in jim omogoča razvoj kompetenc, ki jih lahko kasneje razvijajo v zeleno smer. Prav tako jim omogoča enostavnejšo socializacijo ter jim da občutek, da so koristni v družbi.

## PRILOGA 5

- Izobraževanje mladih pri vstopu v gospodarstvo in predstavitev možnosti delovanja v podjetniškem »start up« okolju

Zavod bo mladinskim organizacijam in zainteresiranim posameznikom predstavil možnosti izobraževanja na področju podjetništva za namene samostojnega vstopa na trg delovne sile. Na področju tako imenovanega »Start up« podjetništva je precej možnosti povezovanja med mladimi in gospodarstvom, iskanja rešitev in razvoja idej, ki lahko hitro ali nekoliko kasneje prinesejo spremembe v lokalnem okolju.

Med mlade bomo povabili uspešne podjetnike iz regije, ki jim bodo predstavili možnosti zaposlitve, njihove poklice in njihove zgodbe. Na nek način želimo vzpostaviti mladinski podjetniški inkubator, ki se lahko kasneje razvije tudi v kaj več.

- Osveščanje in preprečevanje zasvojenosti

Zavod bo z vsemi svojimi aktivnostmi vzpodbujal preventivne dejavnosti mladih na področju osveščanja in preprečevanja zasvojenosti.

- Občinski, državni in evropski razpisi

Zavod bo spremljal in pomagal pri pripravi dokumentacije za javne razpise občine na področju aktivnosti mladih, dokumentacijo za prijave na javne razpise resornih ministrstev in EU na področju aktivnosti mladih. Pri zahtevnejših razpisih zavod računa tudi na pomoč javnega zavoda RA Kozjansko ali zunanjih izvajalcev.

## ZAKLJUČEK

Zavod se bo pod mojim vodstvom zavzemal za realizacijo predstavljenega programa s poudarkom na povezovanju na vseh področjih in tudi na povezovanju med samimi področji delovanja zavoda.

Iskali bomo vedno nove rešitve, znali prisluhniti idejam in ljudem ter s svojim delom pozitivno vplivali na druge.

Sledili bomo strategiji razvoja občine Šmarje pri Jelšah in strategiji razvoja turizma v občini Šmarje pri Jelšah, poslušali ključne akterje, se prilagajali dani situaciji in nadgrajevali dejavnosti zavoda.

Na področju turizma stavi predvsem na enotno spletno vstopno točko, skupno blagovno znamko, digitalizacijo in obogatitev obstoječih produktov ter vzpostavitev novih produktov, ki bodo pritegnili zanimanje. Ne smemo pozabiti na izobraževanje in izboljšanje kvalitete storitev z namenom dviga dodatne vrednosti in prehoda na trajnostni turizem.

Na področju športa bomo vzpostavili Občinsko športno zvezo, skrbeli za povezovanje med društvi in klubi z namenom čim večje vključenosti v rekreativne športne aktivnosti prebivalstva v vseh starostnih strukturah.

Na področju mladih želimo doseči večjo vključenost in medgeneracijsko povezovanje. Mlade bomo aktivirali z različnimi programi, jim omogočili pridobivanje kompetenc in nadaljnji razvoj v aktivne občane.

ŽIVLJENJEPIS

Gregor Krajnc, univ. dipl. ekon.  
Predel 6a, 3240 Šmarje pri Jelšah

IZOBRAZBA

**4. julij 2016:** Opravljen zagovor diplomskega dela in pridobitev naziva univerzitetni diplomirani ekonomist (7. stopnja - stari program identično 2. stopnji bolonjskega programa).

**Julij 2011 in julij 2012:** Poletna šola, Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani (opravljeni 4 izpiti v angleškem jeziku).

**September 2008 – februar 2009:** Ekonomska fakulteta Univerze Lazarski v Varšavi, Poljska (opravljenih 8 izpitov v angleškem jeziku).

**2003 – 2009:** Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani, poslovna informatika.

**1990 – 2002:** Osnovna šola v Šmarju pri Jelšah in Ekonomska gimnazija v Celju.

TUJI JEZIKI

**Angleščina:** Tekoče govorno in pisno sporazumevanje.

**Hrvaščina:** Srednje tekoče govorno in pisno sporazumevanje.

**Nemščina:** Osnovno razumevanje.

IZKUŠNJE

**2007 – sedaj:** Drugi svet d.o.o., spletne tehnologije (Prej: Drugi svet, Rajko Antlej s.p.)  
– **Solastnik, direktor, vodja poslovanja, prodaje in marketinga;** vodenje podjetja in ekipe sodelavcev, skrb za finance, računovodstvo in tekoče poslovanje, uvajanje in izvedba strategije podjetja za spletna časopisa Kozjansko.info in Celje.info ter za spletno trgovino Polovicka.si. Izvedba vseh marketinških aktivnosti in trženja v podjetju, vodenje sodelavcev pri trženju oglasnih vsebin in vzdrževanje dobrih odnosov s ključnimi strankami.

**Oktober 2013 – April 2018:** Jadra d.o.o. - **Vodja računovodskega servisa;** vodenje družinskega podjetja po upokojitvi staršev, koordinacija dela v podjetju in vodenje ekipe zaposlenih, skrb za ključne stranke in skrb za letne in medletne izkaze uspeha ter izvajanje zahtevnejšega računovodskega svetovanja strankam.

**Februar 2009 – Julij 2012:** Microsoft Slovenija - **Vodja digitalnega marketinga;** svetovanje prodajnemu oddelku pri kampanjah na spletu, Facebook in Google oglaševanju, nagradnih igrah in celotna komunikacija na spletu tako na družabnih omrežjih kot tudi na drugih ključnih spletnih straneh. **Produktni vodja za Internet Explorer;** predstavljanje programa Internet Explorer (IE) tako v javnosti kot pri ključnih strankah in partnerjih, **celovita organizacija** oglaševalskih kampanj in upravljanje z zajetnim proračunom namenjenim za to. **Vodja projekta testiranja Windows 7 za slovenski trg;** koordinacija 70 slovenskih beta testerjev ter odgovornost za delovanje procesa za odpravo jezikovnih in tehničnih napak v slovenski različici operacijskega sistema Windows 7.

## PRILOGA 6

**2007 – 2008:** Dnevnik d.d.; Delo v IT oddelku – Help desk. Spremljanje vseh procesov dela v podjetju in reševanje težav zaposlenih pri uporabi informacijske tehnologije.

**2005-2007:** DIO – Društvo za informacijsko opismenjevanje; soustanovitelj društva, ki je upravljalo s spletnimi časopisi [www.smarje.com](http://www.smarje.com), [www.rogaska.info](http://www.rogaska.info) in [www.sentjur.info](http://www.sentjur.info) (kasneje združenimi v spletni časopis [www.Kozjansko.info](http://www.Kozjansko.info)).

**1999-2005:** Razna dijaška in študentska dela ter pomoč v družinskem podjetju Jadra d.o.o.

## VEČ O MENI

Rad imam raznoliko delo. Sem natančen in prilagodljiv, poskušam razmišljati izven okvirov standardnega, kar mi omogoča, da sem korak pred drugimi. Navajen sem zavihati rokave. Poslušam sodelavce in cenim njihovo mnenje. Ekipa mi je pomembnejša od posameznika. Hkrati se zavedam, da mora za zadovoljstvo ekipe in končni uspeh vsak član opraviti svoje delo.

Večino delovnih navad in s tem povezanih osebnostnih značilnosti sem pridobil že pred prvo redno zaposlitvijo, saj sem bil že od mladosti aktivno vpet v delovanje družinskega podjetja. Bil sem tudi aktiven član KŠŠO, kjer sem organiziral in pomagal pri organizaciji prireditve v Šmarju pri Jelšah. Kot študent sem bil aktiven član mladinske organizacije AEGEE, s katero sem obiskal nekaj mednarodnih študentskih izmenjav v tujini.

V sklopu TD Rokov tek Šmarje pri Jelšah sem več let pomagal pri organizaciji prireditve Rokov tek, v letu 2021 pa sem združil prireditvi Rokov tek in Tek po šmarskih bregih v novo športno – rekreativno – turistično prireditve, ki se bo premierno odvijala 18. junija 2022.

Uživam v izletih po Sloveniji in potovanjih v tujini, sprehodih v okolici mojega doma in pohodništvu po poteh, tako v Občini Šmarje pri Jelšah, kot tudi drugje. Ob prostem času vrtnarim, saj mi je zelo pomembna lokalna in doma pridelana hrana. Sem strasten rekreativni športnik. V mladosti sem bil aktiven član NK Šmarje pri Jelšah, KK Šmarje pri Jelšah, AK Šentjur ter v času študija ŠŠK Šmarje pri Jelšah.

Razmišljam globalno, občudujem lokalno. Kjerkoli se znajdem želim spoznati naravo, ljudi, kulinariko in kulturo.

## OSEBNI PODATKI

E-pošta:

Datum rojstva:

Naslov stalnega prebivališča: Predel 6a, 3240 Šmarje pri Jelšah

Državljanstvo: Slovensko

Vozniški izpit in avtomobil: Da (B)

Tel. št.:

Gregor Krajnc  
Predel 6a  
3240 Šmarje pri Jelšah

Javni zavod za turizem, šport in mladino Šmarje pri Jelšah  
Celjska cesta 6  
3240 Šmarje pri Jelšah

Zadeva: ODGOVOR NA POZIV št: 2-2022

Spoštovani,

Prejel sem vaš poziv na dopolnitev prijave v okviru postopka javnega razpisa za zasedbo prostega delovnega mesta »Direktor javnega zavoda«. Sporočate mi, da nisem predložil ustrezne dokumentacije, ki bi izkazovala izpolnjevanje pogoja glede zahtevanih delovnih izkušenj.

V zvezi z zahtevanimi pogoji pod 2. točko sem predložil priloge, kjer je bil zapisan čas opravljanja dela, datum sklenitve in datum prekinitve delovnega razmerja. Opisani sta bili tudi konkretni delovni mesti, ki sem jih opravljal.

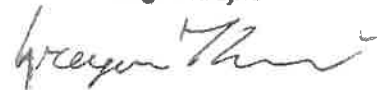
Pri pregledu vloge ocenjujem, da je bila na obeh izjavah premalo natančno zapisana stopnja/raven izobrazbe za delovni mesti, ki sem jih opravljal pri delodajalcih Jadra d.o.o. in Drugi svet d.o.o., zato ste mi posredovali predmetni poziv.

K svojemu odgovoru na poziv prilagam dodatni izjavi obeh delodajalcev, kjer je tudi natančno navedena stopnja/raven izobrazbe glede na Uredbo o uvedbi in uporabi klasifikacijskega sistema in izobraževanja (Uradni list RS, št. 46/06, 8/17) ter glede na raven izobrazbe po Slovenskem ogrodju kvalifikacij (SOK).

Lep pozdrav,

Šmarje pri Jelšah, 31.3.2022

Gregor Krajnc



Prilogi:

- Izjava nekdanjega delodajalca Jadra d.o.o.
- Izjava trenutnega delodajalca Drugi svet d.o.o.

Jadra d.o.o.  
Predel 6a  
3240 Šmarje pri Ježah

Šmarje pri Ježah, 31. marec 2022

**Zadeva: Izjava o delovnih izkušnjah Gregorja Krajncja v podjetju Jadra d.o.o.**

Gregor Krajnc, je bil zaposlen v podjetju Jadra d.o.o. od 1. 11. 2013 do 31. 3. 2018 na delovnem mestu vodja računovodstva.

Za to delovno mesto je bila potrebna raven izobrazbe: 6/2 glede na Uredbo o izvedbi in uporabi klasifikacijskega sistema izobraževanja in usposabljanja oziroma 7 glede na Slovensko ogrodje kvalifikacij (SOK).

Drago Krajnc,  
direktor Jadra d.o.o.





Drugi svet d.o.o.  
Grajski log 6  
3240 Šmarje pri Jelšah

Šmarje pri Jelšah, 31. marec 2022

**Zadeva: Izjava o delovnih izkušnjah Gregorja Krajnca v podjetju Drugi svet d.o.o.**

V podjetju Drugi svet d.o.o je bil Gregor Krajnc zaposlen v obdobju od 8. 9. 2009 do 31. 10. 2013. S 1. 4. 2018 se je Gregor Krajnc ponovno zaposlil v našem podjetju. Nепrekinjeno sodelovanje tako poteka od 1. 4. 2018 do danes.

Gregor od 1. 4. 2018 opravlja delo na delovnem mestu **VODJA POSLOVANJA**, ki vključuje tudi delovno mesto **VODJA PRODAJE (TRŽENJA) IN MARKETINGA**.

Za to delovno mesto je potrebna raven izobrazbe: 7 glede na Uredbo o uvedbi in uporabi klasifikacijskega sistema izobraževanja in usposabljanja oziroma 8 glede na Slovensko ogrodje kvalifikacij (SOK).

Rok Čakš, direktor Drugi svet d.o.o.  
in odgovorni urednik  
Kozjansko.info in Celje.info

**DRUGI SVET,**  
Soletne tehnologije d.o.o.  
3240 Šmarje pri Jelšah

**OBČINA ŠMARJE PRI JELŠAH**  
**Komisija za mandatna vprašanja,**  
**volitve in imenovanja**

Datum: 4. 5. 2022

Komisija za mandatna vprašanja, volitve in imenovanja je na svoji 17. redni seji dne, 3. 5. 2022 obravnavala predlog soglasja za imenovanje direktorja Javnega zavoda za turizem, šport in mladino Šmarje pri Jelšah in sprejela naslednji

**SKLEP**

Komisija za mandatna vprašanja, volitve in imenovanja Občinskemu svetu Občine Šmarje pri Jelšah predlaga, da poda soglasje k imenovanju Gregorja Krajnca, stan. Predel 6a, 3240 Šmarje pri Jelšah, za direktorja Javnega zavoda za turizem, šport in mladino Šmarje pri Jelšah, za mandatno obdobje petih let.

Predsednik komisije:  
Ivan Žaberl, l. r.