



OBČINA TRBOVLJE
Mestni trg 4
1420 Trbovlje

OBČINA TRBOVLJE	
041-6/ 2015-1 20-1	Prejeto. 23. 02. 2015
	Št. prilog

Naš znak AJ-ps

Datum 19. 02. 2015

PREDMET: Zahtevek za povračilo dela stroškov volilne kampanje za lokalne volitve – svetniki 2014

Na podlagi Zakona o volilni in referendumski kampanji in sklepa občinskega sveta vlagamo zahtevek za delno povračilo stroškov volitev svetnikov za OBČINSKI ODBOR SDS TRBOVLJE.

Znesek nakažite na TRR pri Sberbank d.d.: **3000 0000 2012 010**
Sklic na št.: 00 231613- 19- 121



v. d. generalna sekretarka SDS
Alenka Jeraj

Slovenska demokratska stranka
Trstenjakova 8, SI-1000 Ljubljana
tel./fax: +386 1 43 45 450/52
E-mail: tajnistvo@sds.si, www.sds.si

Slovenska demokratska stranka je članica



EVROPSKE
LJUDSKE STRANKE



MEDNARODNE
DEMOKRATSKE ZVEZE



ZVEZE SREDINSKIH
DEMOKRATOV

POROČILO O KAMPANJI

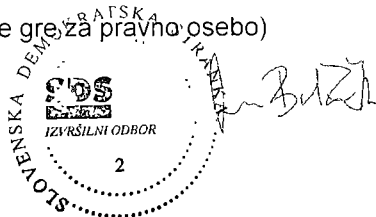
Ustrezno obkrožiti.	
a) volilna kampanja za volitve v Državni zbor, Evropski parlament ali za predsednika republike	
b) referendumsko kampanja za državno raven	
<input checked="" type="radio"/> c) volilna kampanja za volitve članov v predstavniških in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti	
č) referendumsko kampanja za lokalno raven	
Leto izvedbe volitev ali referendumov	2014
Organizator kampanje (ime in priimek/naziv, naslov/sedež)	SLOVENSKA DEMOKRATSKA STRANKA
Organiziral je volilno kampanjo (ustrezno obkrožiti in dopolniti)	
a) za kandidata/kandidatno listo (ime kandidata oziroma kandidatne liste):	SLOVENSKI DEMOKRATI - TRBOVLJE
b) za referendum (akt, o katerem se odloča na referendumu)	
Številka posebnega transakcijskega računa	SI56 3000 0060 2012 009
Odprt pri (firma, sedež in poslovni naslov banke/hranilnice).	SBERBANK d.d.

	Znesek v EUR s centi
I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4)	2.270,05
1. Denarni prispevki (1.1. + 1.2.)	0,00
1.1. Prispevki v gotovini	
1.2. Prispevki, vplačani na poseben transakcijski račun	0,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	0,00
2.1. Brezplačne storitve	0,00
2.2. Izredni popusti	
2.3. Prevzem obveznosti	
2.4. Druge oblike nedenarnih prispevkov	
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun	2.270,05
3.1. Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	2.270,05
3.2. Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	
4. Obresti sredstev avista	
II. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)	2.270,05
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	0,00

2 Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih	300,00
3 Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov	219,00
4 Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferenduskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji	0,00
5 Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	2,51
6 Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne /referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	0,00
7 Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje	1.748,54
8 Obresti in drugi stroški za posojila	
III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I-II)	0,00
IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE	
V. NEPLAČANE OBVEZNOSTI	0,00
VI. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI	
VII. SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE	
VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KO SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI	
IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI, V HUMANITARNE NAMENE	

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje

Žig (če gre za pravnico osebo)



SEZNAM PRISPEVKOV FIZIČNIH OSEB

Seznam posameznih prispevkov fizičnih oseb, ki na dan glasovanja v skupnem znesku presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije za preteklo leto (3 točka drugega odstavka 18 člena Zakona o volilni in referendumski kampanji)

	Ime in priimek fizične osebe	Naslov fizične osebe	Znesek v EUR s centi
1			
2			
3			
4			
5.			
6			
7			
8			
9			
10.			
11			
12.			
13			
14			
15.			
Skupaj			

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):



SEZNAM IZDATKOV

Seznam posameznih izdatkov, ki jih je organizator kampanje namenil financiranju kampanje, v skladu s 4 točko drugega odstavka 18 člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

Firma/ime dobavitelja in njegov sedež/naslov		Znesek v EUR s centi
	Št. računa	
I. STROŠKI ZUNANJIH IZVAJALCEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)		2.270,05
1 Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov (1 točka drugega odstavka 15 člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		0,00
2 Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih (2 točka drugega odstavka 15 člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		300,00
(16577183) ZAVOD SAVUS CESTA 1 MAJA 083 1430 HRAS	9153	300,00
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov (3. točka drugega odstavka 15 člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		219,00
(526) ZAVOD ZA ŠPORT TBOVLJE TRG REVOLUCIJE 7 142	9378	219,00
4 Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7 člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (4 točka drugega odstavka 15 člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		0,00
5 Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa (5. točka drugega odstavka 15 člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		2,51
	SPP-VOLS14	2,51
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike (6. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		0,00
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje (7 točka drugega odstavka 15 člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		1.748,54
(46397418) RAJEVC MARKO S.P MVM KEŠETOVO 006 142	9091	1 447,41

(3577) ZDRUŽENJE SAZAS TRŽAŠKA CESTA 34 1000 LJUBI

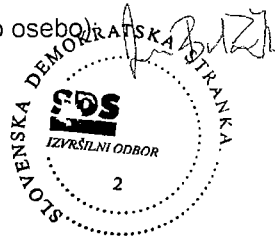
9253

301,13

8 Obresti in drugi stroški za posojila (skupaj)		
II. STROŠKI NOTRANJIH ORGANIZACIJSKIH ENOT POLITIČNE STRANKE (skupaj)		
1		
2.		

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje

Žig (če gre za pravno osebo)



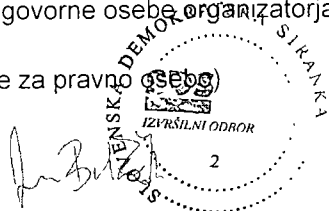
SEZNAM POSOJIL

Seznam posameznih posojil, ki jih je organizatorju kampanje dala banka ali posojilnica, v skladu s 5 točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

	Posojilodajalec (firma in sedež)	Poslovni naslov posojilodajalca	Matična številka posojilodajalca	Obrestna mera (0,00 %)	Odplačilna doba (v mesecih)	Višina posojila v EUR s centi
1						
2						
3						
4						
5						
6.						
7						
8.						
9						
10						
Skupaj						

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje

Žig (če gre za pravno osebo)



SEZNAM PRISPEVKOV, ZBRANIH V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI

Seznam posameznih prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

Pravna ali fizična oseba	Poslovni naslov ali naslov	Matična številka pravne osebe	Znesek v EUR s centi
I. NEDOVOLJEN VIR PRISPEVKOV (peti odstavek in prvi stavek šestega odstavka 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (1 + 2)			
1 Denarni prispevki (skupaj)			
2 Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			
2.1 Brezplačne storitve (skupaj)			
2.2 Izredni popusti (skupaj)			
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			
II. PRISPEVKI, KI PRESEGAJO Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI DOVOLJENO VIŠINO (drugi ali tretji stavek prvega odstavka 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji ali sedmi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (1 + 2 + 3)			
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)			
1.1 Prispevki v gotovini (skupaj)			
1.2 Prispevki, vplačani na posebni račun (skupaj)			
2 Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			

2 1 Brezplačna storitev (skupaj)		
2 2 Izredni popusti (skupaj)		
2 3 Prevzem obveznosti (skupaj)		
2 4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)		
3 Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa (skupaj)		
Skupaj I + II		

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje

Žig (če gre za pravno osebo)



SEZNAM NAKAZIL V HUMANITARNE NAMENE

Seznam nakazil v skladu s 7. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji:

I. presežkov zbranih sredstev organizatorja kampanje iz prvega odstavka 22. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji,

II. prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji

	PREJEMNIK NAKAZILA, NASLOV	Matična številka	Znesek v EUR s centi
	I. NAKAZILA PRESEŽKOV ZBRANIH SREDSTEV (skupaj)		
1			
2			
3			
4			
5			
	I.1 Nakazilo presežka zbranih sredstev politični stranki, če je bila politična stranka organizator kampanje		
1.			
	II. NAKAZILA PRISPEVKOV, DANIH V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI (skupaj)		
1			
2			
3			
4.			
5			
Skupaj I+II			

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje.

Žig (če gre za pravno osebo)



SEZNAM PRISPEVKOV PRAVNIH OSEB ZA REFERENDUMSKO KAMPANJO

Seznam posameznih prispevkov pravnih oseb zasebnega prava, katerih namen ustanovitve ni pridobivanje dobička, ki na dan glasovanja presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji, v skladu s četrtem odstavkom 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

	Naziv in sedež pravne osebe	Naslov pravne osebe	Matična številka	Znesek v EUR s centi
1				
2.				
3				
4				
5				
6.				
7.				
8				
9.				
10				
11				
12				
13.				
14				
15				
Skupaj				

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

