

# SDS

OBČINA TRBOVLJE

Mestni trg 4

1420 Trbovlje

OBČINA TRBOVLJE

041-8/ 2015-1 20-1	Vredn. pril:
	Prejeto: 6.9.03.2015
	Št. prilog:

Naš znak AJ-ps

Datum. 06. 03. 2015

**PREDMET: Zahtevek za povračilo dela stroškov volilne kampanje za lokalne volitve – župani 2014**

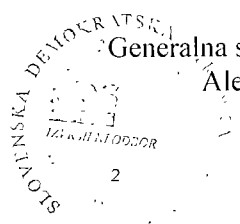
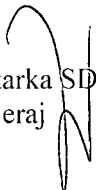
Na podlagi Zakona o volilni in referendumski kampanji in sklepa občinskega sveta vlagamo zahtevek za delno povračilo stroškov županskih volitev za OBČINSKI ODBOR SDS Trbovlje

Znesek nakažite na TRR pri Sberbank d.d.:

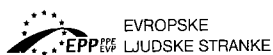
**3000 0000 2012 010**

**Sklic na št.: 00 231613- 25- 121**

Generalna sekretarka SDS  
Alenka Jeraj



Slovenska demokratska stranka je članica



EVROPSKE  
LJUDSKE STRANKE



MEDNARODNE  
DEMOKRATSKE ZVEZE



ZVEZE SREDINSKIH  
DEMOKRATOV

Slovenska demokratska stranka  
Trstenjakova 8, SI-1000 Ljubljana  
tel./fax: +386 1 43 45 450/52  
E-mail: tajnistvo@sds.si, www.sds.si

## POROČILO O KAMPANJI

Ustrezno obkrožiti a) volilna kampanja za volitve v Državni zbor, Evropski parlament ali za predsednika republike b) referendumsko kampanja za državno raven c) volilna kampanja za volitve članov v predstavniških in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti č) referendumsko kampanja za lokalno raven	
Leto izvedbe volitev ali referendumov	2014
Organizator kampanje (ime in priimek/naziv, naslov/sedež)	SDS 1. KROG
Organiziral je volilno kampanjo (ustrezno obkrožiti in dopolniti)	
a) za kandidata/kandidatno listo (ime kandidata oziroma kandidatne liste)	SLOVENSKI DEMOKRATI, Borut Dolanc, Trbovlje
b) za referendum (akt, o katerem se odloča na referendumu):	
Številka posebnega transakcijskega računa	SI56 3000 0060 2012 025
Odprt pri (firma, sedež in poslovni naslov banke/hranišnice).	SBERBANK d.d.

	Znesek v EUR s centi
<b>I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4)</b>	<b>2.864,28</b>
1 Denarni prispevki (1.1 + 1.2)	200,00
1.1 Prispevki v gotovini	
1.2 Prispevki, vplačani na poseben transakcijski račun	200,00
2 Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14 člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	0,00
2.1 Brezplačne storitve	0,00
2.2 Izredni popusti	
2.3 Prevzem obveznosti	
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov	
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun	2.664,28
3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	2.664,28
3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	
4 Obresti sredstev avista	
<b>II. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)</b>	<b>2.864,28</b>
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	1.397,66

2 Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih	980,76
3 Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferenduskih shodov	0,00
4 Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferenduskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji	484,95
5 Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	0,91
6 Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne /referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	0,00
7 Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje	0,00
8 Obresti in drugi stroški za posojila	
<b>III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I-II)</b>	<b>0,00</b>
<b>IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE</b>	
<b>V. NEPLAČANE OBVEZNOSTI</b>	<b>0,00</b>
<b>VI. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI</b>	
<b>VII. SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE</b>	
<b>VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KO SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI</b>	
<b>IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI INREFERENDUMSKI KAMPANJI, V HUMANITARNE NAMENE</b>	

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje

Žig (če gre za pravno osebo)



*[Handwritten signature]*

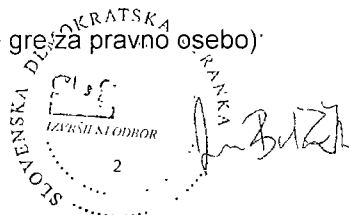
## SEZNAM PRISPEVKOV FIZIČNIH OSEB

Seznam posameznih prispevkov fizičnih oseb, ki na dan glasovanja v skupnem znesku presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije za preteklo leto (3. točka drugega odstavka 18 člena Zakona o volilni in referendumski kampanji)

	Ime in priimek fizične osebe	Naslov fizične osebe	Znesek v EUR s centi
1			
2			
3			
4			
5.			
6			
7.			
8			
9			
10			
11			
12.			
13			
14.			
15.			
<b>Skupaj</b>			

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):



## SEZNAM IZDATKOV

Seznam posameznih izdatkov, ki jih je organizator kampanje namenil financiranju kampanje, v skladu s 4 točko drugega odstavka 18 člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

Firma/ime dobavitelja in njegov sedež/naslov	Št. računa	Znesek v EUR s centi
<b>I. STROŠKI ZUNANJIH IZVAJALCEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)</b>		
1 Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov (1 točka drugega odstavka 15 člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		<b>1.397,66</b>
(346) EUROPLAKAT ŠMARTINSKA 152 1000 LJUBLJANA	7125	379,65
(55866816) 3D-SIGN D.O.O GABRSKO 012 1420 TRBOVLJE	7076	366,00
(76271455) SOP TRBOVLJE D.O.O ULICA 1 JUNIJA 036 1420	7086	283,57
(346) EUROPLAKAT ŠMARTINSKA 152 1000 LJUBLJANA	7242	70,76
(46397418) RAJEVC MARKO S P MVM KEŠETOVO 006 1420	7065	297,68
2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih (2 točka drugega odstavka 15 člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		<b>980,76</b>
(16577183) ZAVOD SAVUS CESTA 1 MAJA 083 1430 HRAS	7157	300,00
(13322290) RADIO KUM TRBOVLJE, D.O.O TRG SVOBODE	7146	680,76
3 Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov (3. točka drugega odstavka 15 člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		<b>0,00</b>
4 Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (4. točka drugega odstavka 15 člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		<b>484,95</b>
(55866816) 3D-SIGN D.O.O GABRSKO 012 1420 TRBOVLJE	7076	97,60
(46397418) RAJEVC MARKO S P MVM KEŠETOVO 006 1420	7065	387,35
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa (5. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		<b>0,91</b>
	SPP-Ž15	0,91

6 Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike (6 točka drugega odstavka 15 člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		0,00
7 Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje (7 točka drugega odstavka 15 člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		0,00
8 Obresti in drugi stroški za posojila (skupaj)		
<b>II. STROŠKI NOTRANJNH ORGANIZACIJSKIH ENOT POLITIČNE STRANKE (skupaj)</b>		
1		
2		

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje.

Žig (če gre za pravno osebo)



## SEZNAM POSOJIL

Seznam posameznih posojil, ki jih je organizatorju kampanje dala banka ali posojilnica, v skladu s 5 točko drugega odstavka 18 člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

	Posojilodajalec (firma in sedež)	Poslovni naslov posojilodajalca	Matična številka posojilodajalca	Obrestna mera (0,00 %)	Odplačilna doba (v meseh)	Višina posojila v EUR s centi
1						
2						
3.						
4						
5.						
6						
7.						
8.						
9.						
10.						
Skupaj						

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo)



## SEZNAM PRISPEVKOV, ZBRANIH V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI

Seznam posameznih prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

Pravna ali fizična oseba	Poslovni naslov ali naslov	Matična številka pravne osebe	Znesek v EUR s centi
<b>I. NEDOVOLJEN VIR PRISPEVKOV</b> (peti odstavek in prvi stavek šestega odstavka 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (1 + 2)			
1 Denarni prispevki (skupaj)			
2 Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			
2.1 Brezplačne storitve (skupaj)			
2.2 Izredni popusti (skupaj)			
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			
<b>II. PRISPEVKI, KI PRESEGAJO Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI DOVOLJENO VIŠINO</b> (drugi ali tretji stavek prvega odstavka 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji ali sedmi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (1 + 2 + 3)			
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)			
1.1 Prispevki v gotovini (skupaj)			
1.2 Prispevki, vplačani na posebni račun (skupaj)			
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			



2 1 Brezplačna storitev (skupaj)		
2 2 Izredni popusti (skupaj)		
2 3 Prevzem obveznosti (skupaj)		
2 4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)		
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa (skupaj)		
<b>Skupaj I + II</b>		

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje

Žig (če gre za pravno osebo)



## SEZNAM NAKAZIL V HUMANITARNE NAMENE

Seznam nakazil v skladu s 7. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji:

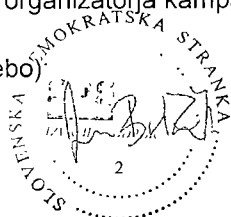
I presežkov zbranih sredstev organizatorja kampanje iz prvega odstavka 22. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji,

II prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji

	PREJEMNIK NAKAZILA, NASLOV	Matična številka	Znesek v EUR s centi
	<b>I. NAKAZILA PRESEŽKOV ZBRANIH SREDSTEV (skupaj)</b>		
1			
2			
3			
4			
5			
	<b>I.1 Nakazilo presežka zbranih sredstev politični stranki, če je bila politična stranka organizator kampanje</b>		
1			
	<b>II. NAKAZILA PRISPEVKOV, DANIH V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI (skupaj)</b>		
1			
2			
3			
4			
5			
<b>Skupaj I+II</b>			

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):



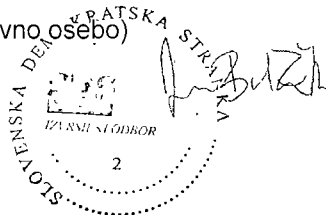
## SEZNAM PRISPEVKOV PRAVNIH OSEB ZA REFERENDUMSKO KAMPANJO

Seznam posameznih prispevkov pravnih oseb zasebnega prava, katerih namen ustanovitve ni pridobivanje dobička, ki na dan glasovanja presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji, v skladu s četrtem odstavkom 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

	Naziv in sedež pravne osebe	Naslov pravne osebe	Matična številka	Znesek v EUR s centi
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7.				
8.				
9				
10				
11				
12				
13.				
14.				
15				
<b>Skupaj</b>				

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo)



## POROČILO O KAMPANJI

Ustrezno obkrožiti a) volilna kampanja za volitve v Državni zbor, Evropski parlament ali za predsednika republike b) referendumsko kampanja za državno raven c) volilna kampanja za volitve članov v predstavniških in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti č) referendumsko kampanja za lokalno raven	
Leto izvedbe volitev ali referendumoma	2014
Organizator kampanje (ime in priimek/naziv, naslov/sedež).	SDS - <i>2. krog</i>
Organiziral je volilno kampanjo (ustrezno obkrožiti in dopolniti)	
a) za kandidata/kandidatno listo (ime kandidata oziroma kandidatne liste)	SLOVENSKI DEMOKRATI, Bortu Dolanc, Trbovlje
b) za referendum (akt, o katerem se odloča na referendumu)	
Številka posebnega transakcijskega računa	SI56 3000 0060 2012 025
Odprt pri (firma, sedež in poslovni naslov banke/hranilnice)	SBERBANK d.d.

	Znesek v EUR s centi
<b>I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4)</b>	<b>1.500,38</b>
1 Denarni prispevki (1.1 + 1.2)	0,00
1.1 Prispevki v gotovini	
1.2 Prispevki, vplačani na poseben transakcijski račun	0,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	0,00
2.1 Brezplačne storitve	0,00
2.2 Izredni popusti	
2.3 Prezem obveznosti	
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov	
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun	1.500,38
3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	1.500,38
3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	
4 Obresti sredstev avista	
<b>II. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)</b>	<b>1.500,38</b>
1 Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	804,44

2 Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih	313,97
3 Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov	0,00
4 Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferenduskega materiala iz 7 člena Zakona o volilni in referendumski kampanji	378,20
5 Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	3,77
6 Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne /referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	0,00
7 Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje	0,00
8 Obresti in drugi stroški za posojila	
<b>III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I-II)</b>	<b>0,00</b>
<b>IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE</b>	
<b>V. NEPLAČANE OBVEZNOSTI</b>	<b>0,00</b>
<b>VI. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI</b>	
<b>VII. SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE</b>	
<b>VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KO SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI</b>	
<b>IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI, V HUMANITARNE NAMENE</b>	

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje.

Žig (če gre za pravno osebo)



## SEZNAM PRISPEVKOV FIZIČNIH OSEB

Seznam posameznih prispevkov fizičnih oseb, ki na dan glasovanja v skupnem znesku presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije za preteklo leto (3. točka drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji)

	Ime in priimek fizične osebe	Naslov fizične osebe	Znesek v EUR s centi
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
<b>Skupaj</b>			

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje.

Žig (če gre za pravno osebo):



## SEZNAM IZDATKOV

Seznam posameznih izdatkov, ki jih je organizator kampanje namenil financiranju kampanje, v skladu s 4 točko drugega odstavka 18 člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

Firma/lime dobavitelja in njegov sedež/naslov		Znesek v EUR s centi
	Št. računa	
<b>I. STROŠKI ZUNANJIH IZVAJALCEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)</b>		
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov (1 točka drugega odstavka 15 člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		<b>804,44</b>
(76271455) SOP TRBOVLJE D O O ULICA 1 JUNIJA 036 142	7185	137,66
(55866816) 3D-SIGN D O O GABRSKO 012 1420 TRBOVLJE	7187	414,80
(21173532) JOŽE MOTOH S P RIBNIK 005 1420 TRBOVLJE	7193	122,00
(346) EUROPLAKAT ŠMARTINSKA 152 1000 LJUBLJANA	7165	129,98
2 Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih (2 točka drugega odstavka 15 člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		<b>313,97</b>
(8225) STRATEGIA, SREČKO GRMŠEK S P TURJE 075 143	7216	150,00
(13322290) RADIO KUM TRBOVLJE, D O O TRG SVOBODE	7183	163,97
3 Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov (3 točka drugega odstavka 15 člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		<b>0,00</b>
4 Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7 člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (4. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		<b>378,20</b>
(46397418) RAJEVC MARKO S P. MVM KEŠETOVO 006 1420	7186	378,20
5 Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa (5. točka drugega odstavka 15 člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		<b>3,77</b>
	SPP-Ž 2014	3,77
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike (6. točka drugega odstavka 15 člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		<b>0,00</b>

7 Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje (7 točka drugega odstavka 15 člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		0,00
8 Obresti in drugi stroški za posojila (skupaj)		
<b>II. STROŠKI NOTRANJIH ORGANIZACIJSKIH ENOT POLITIČNE STRANKE (skupaj)</b>		
1		
2		

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje

Žig (če gre za pravno osebo)





## SEZNAM POSOJIL

Seznam posameznih posojil, ki jih je organizatorju kampanje dala banka ali posojilnica, v skladu s 5 točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

	Posojilodajalec (firma in sedež)	Poslovni naslov posojilodajalca	Matična številka posojilodajalca	Obrestna mera (0,00 %)	Odplačilna doba (v meseh)	Višina posojila v EUR s centi
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
Skupaj						

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje

Žig (če gre za pravno osebo)



## SEZNAM PRISPEVKOV, ZBRANIH V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI

Seznam posameznih prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

Pravna ali fizična oseba	Poslovni naslov ali naslov	Matična številka pravne osebe	Znesek v EUR s centi
<b>I. NEDOVOLJEN VIR PRISPEVKOV</b> (peti odstavek in prvi stavek šestega odstavka 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (1 + 2)			
1 Denarni prispevki (skupaj)			
2 Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			
2.1 Brezplačne storitve (skupaj)			
2.2 Izredni popusti (skupaj)			
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			
<b>II. PRISPEVKI, KI PRESEGAJO Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI DOVOLJENO VIŠINO</b> (drugi ali tretji stavek prvega odstavka 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji ali sedmi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (1 + 2 + 3)			
1 Denarni prispevki (1.1 + 1.2)			
1.1 Prispevki v gotovini (skupaj)			
1.2 Prispevki, vplačani na posebni račun (skupaj)			
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			

2 1 Brezplačna storitev (skupaj)		
2 2 Izredni popusti (skupaj)		
2 3 Prevzem obveznosti (skupaj)		
2 4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)		
3 Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa (skupaj)		
<b>Skupaj I + II</b>		

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje

Žig (če gre za pravno osebo)



## SEZNAM NAKAZIL V HUMANITARNE NAMENE

Seznam nakazil v skladu s 7 točko drugega odstavka 18 člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

I presežkov zbranih sredstev organizatorja kampanje iz prvega odstavka 22 člena Zakona o volilni in referendumski kampanji,

II prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji

	PREJEMNIK NAKAZILA, NASLOV	Matična številka	Znesek v EUR s centi
	<b>I. NAKAZILA PRESEŽKOV ZBRANIH SREDSTEV (skupaj)</b>		
1			
2			
3			
4			
5			
	<b>I.1 Nakazilo presežka zbranih sredstev politični stranki, če je bila politična stranka organizator kampanje</b>		
1			
	<b>II. NAKAZILA PRISPEVKOV, DANIH V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI (skupaj)</b>		
1			
2			
3			
4			
5			
<b>Skupaj I+II</b>			

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo).



## SEZNAM PRISPEVKOV PRAVNIH OSEB ZA REFERENDUMSKO KAMPANJO

Seznam posameznih prispevkov pravnih oseb zasebnega prava, katerih namen ustanovitve ni pridobivanje dobička, ki na dan glasovanja presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji, v skladu s četrtem odstavkom 18 člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

	Naziv in sedež pravne osebe	Naslov pravne osebe	Matična številka	Znesek v EUR s centi
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
<b>Skupaj</b>				

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

