

**Številka:** 03-3/215-3/146  
**Datum:** 19. 2. 2015



OBČINA TRBOVLJE  
OBČINSKI SVET

Mestni trg 4  
1420 Trbovlje

**Glavni tajnik**

Levstikova 15,

1000 Ljubljana

**ZADEVA: FINANČNO POROČILO IN ZAHTEVEK ZA DELNO POVRAČILO  
STROŠKOV ZA ORGANIZIRANJE IN FINANCIRANJE VOLILNE  
KAMPANJE ZA LOKALNE VOLITVE 2014**

Spoštovani!

Dne 6.2.2015 je bila v Uradnem listu RS, št. 8, na strani 529 objavljena Odredba o določitvi datuma, od katerega se poročila o financiranju volilne in referendumске kampanje posredujejo preko spletnega portala Agencije Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve (v nadaljevanju AJPES), ki določa da so z **9. februarjem 2015 organizatorji volilnih kampanj dolžni oddati poročila o financiranju v elektronski obliki preko spletne strani AJPES**. Od tega datuma je veljaven samo še elektronski način posredovanja poročila (18. in 19. člen Zakona o volilni in referendumski kampanji). V skladu z navedenim vam pošiljamo zahtevek za delno povračilo stroškov organizatorja volilne kampanje, do Poročila pa lahko dostopate preko spletnega portala AJPES, ki mora v roku 10 dni od prejema poročila le-to javno objaviti (6. člen Pravilnika o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo).

**Delno povračilo stroškov lahko nakažete na transakcijski račun Delavske hranilnice: SI56 6100 0000 9005 148, sklic 00 1050.**

Porabljena sredstva niso presegala zakonsko določenega zneska. Višina porabljenih sredstev za volilno kampanjo je znašala **2.291,32 €** od tega za:

listo SD v občinski svet **545,73 €**,  
županskega kandidata – 1. krog **1.745,59 €**.

S spoštovanjem!

Glavni tajnik SD:  
Dejan LEVANIČ

A handwritten signature in blue ink, reading 'Dejan Levanič'.



## POROČILO O KAMPANJI

Redne volitve v občinske svete in redne volitve županov Ustrezno obkrožiti: <b>Volilna kampanja za volitve članov v predstavniških in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti</b>	
Leto izvedbe volitev ali referenduma:	<b>05.10.14</b>
Organizator kampanje (ime in priimek/naziv, naslov/sedež):	Socialni demokrati, Levstikova 15, 1000 Ljubljana Uroš Jauševc
Organiziral je volilno kampanjo (ustrezno obkrožiti in dopolniti):	
a) za kandidata/ kandidatno listo (ime kandidata oziroma kandidatne liste):	<b>Sebastjan Ledinek</b>
b) za referendum (akt, o katerem se odloča na referendumu):	
Številka posebnega transakcijskega računa:	<b>SI56 0700 0000 2242 730</b>
Odprt pri (firma, sedež in poslovni naslov banke/hranilnice):	<b>Gorenjska banka d.d., Bleiweisova cesta 1, 4000 Kranj</b>

	Znesek v EUR s centi
<b>I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4)</b>	<b>1.745,59</b>
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)	
1.1 Prispevki v gotovini	
1.2 Prispevki, vplačani na poseben transakcijski račun	
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	
2.1 Brezplačne storitve	
2.2 Izredni popusti	
2.3 Prevzem obveznosti	
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov	
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun	<b><u>1.745,59</u></b>
3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	<b><u>1.745,59</u></b>
3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	
4. Obresti sredstev avista	
<b>II. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)</b>	<b>1.745,59</b>
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	<b>37,06</b>

2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih	<b>1.058,34</b>
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov	
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji	<b>650,19</b>
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje	
8. Obresti in drugi stroški za posojila	
<b>III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I-II)</b>	
<b>IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE</b>	
<b>V. NEPLAČANE OBVEZNOSTI</b>	<b>650,46</b>
<b>VI. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO</b>	
<b>VII. SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE</b>	
<b>VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI</b>	
<b>IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI, V HUMANITARNE NAMENE</b>	

V Ljubljani, dne 20.2.2015

Ime in priimek odgovorne osebe organizatorja kampanje v času lokalnih volitev 2014: Uroš Jauševc

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

**SEZNAM PRISPEVKOV FIZIČNIH OSEB**

Seznam posameznih prispevkov fizičnih oseb, ki na dan glasovanja v skupnem znesku presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije za preteklo leto (3. točka drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji)

	Ime in priimek fizične osebe	Naslov fizične osebe	Znesek v EUR s centi
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
<b>Skupaj</b>			

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

## SEZNAM IZDATKOV

Seznam posameznih izdatkov, ki jih je organizator kampanje namenil financiranju kampanje, v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

Firma/ime dobavitelja in njegov sedež/naslov	Št. računa	Znesek v EUR s centi
<b>I. STROŠKI ZUNANJIH IZVAJALCEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)</b>		<b>1.745,59</b>
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov (1. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		<b>37,06</b>
1.1 <b>SOP TRBOVLJE D.O.O.</b>	<b>14-300-000833</b>	<b>37,06</b>
1.2		
2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih (2. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		<b>1.058,34</b>
2.1 <b>ETV D.O.O.</b>	<b>2014-469</b>	<b>120,01</b>
2.2 <b>RADIO KUM TRBOVLJE D.O.O.</b>	<b>14-0,981</b>	<b>938,33</b>
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov (3. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		
3.1		
3.2		
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (4. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		<b>650,19</b>
4.1 <b>SINET d.o.o.</b>	<b>40849-0600049</b>	<b>91,50</b>
4.2 <b>RAJEVC MARKO S.P. MVM</b>	<b>196-2014</b>	<b>534,97</b>
4.3 <b>IMAKEUP, ALEKSANDRA SAŠA GODEJ</b>	<b>32</b>	<b>23,72</b>
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa (5. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		
5.1		
5.2		

6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike (6. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		
6.1		
6.2		
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje (7. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		
7.1		
7.2		
8. Obresti in drugi stroški za posojila (skupaj)		
<b>II. STROŠKI NOTRANJIH ORGANIZACIJSKIH ENOT POLITIČNE STRANKE (skupaj)</b>		
1.		
2.		

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

## SEZNAM POSOJIL

Seznam posameznih posojil, ki jih je organizatorju kampanje dala banka ali posojilnica, v skladu s 5. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

	Posojilodajalec (firma in sedež)	Poslovni naslov posojilodajalca	Matična številka posojilodajalca	Obrestna mera (0,00 %)	Odplačilna doba (v meseh)	Višina posojila v EUR s centi
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
<b>Skupaj</b>						

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

**SEZNAM PRISPEVKOV, ZBRANIH V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI**

Seznam posameznih prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

Pravna ali fizična oseba	Poslovni naslov ali naslov	Matična številka pravne osebe	Znesek v EUR s centi
<b>I. NEDOVOLJEN VIR PRISPEVKOV</b> (peti odstavek in prvi stavek šestega odstavka 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (1 + 2)			
1. Denarni prispevki (skupaj)			
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			
2.1 Brezplačne storitve (skupaj)			
2.2 Izredni popusti (skupaj)			
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			
2.4 Druge oblike nedennarnih prispevkov (skupaj)			
<b>II. PRISPEVKI, KI PRESEGAJO Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI DOVOLJENO VIŠINO</b> (drugi ali tretji stavek prvega odstavka 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji ali sedmi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (1 + 2 + 3)			
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)			
1.1 Prispevki v gotovini (skupaj)			



1.2 Prispevki, vplačani na posebni račun (skupaj)			
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			
2.1 Brezplačna storitev (skupaj)			
2.2 Izredni popusti (skupaj)			
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa (skupaj)			
<b>Skupaj I + II</b>			

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

**SEZNAM NAKAZIL V HUMANITARNE NAMENE**

Seznam nakazil v skladu s 7. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji:

- I. presežkov zbranih sredstev organizatorja kampanje iz prvega odstavka 22. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji,
- II. prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji.

	<b>PREJEMNIK NAKAZILA, NASLOV</b>	<b>Matična številka</b>	<b>Znesek v EUR s centi</b>
	<b>I. NAKAZILA PRESEŽKOV ZBRANIH SREDSTEV (skupaj)</b>		
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
	<b>I.1 Nakazilo presežka zbranih sredstev politični stranki, če je bila politična stranka organizator kampanje</b>		
1.			
	<b>II. NAKAZILA PRISPEVKOV, DANIH V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI (skupaj)</b>		
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
<b>Skupaj I + II</b>			

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

**SEZNAM PRISPEVKOV PRAVNIH OSEB ZA REFERENDUMSKO KAMPANJO**

Seznam posameznih prispevkov pravnih oseb zasebnega prava, katerih namen ustanovitve ni pridobivanje dobička, ki na dan glasovanja presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji, v skladu s četrtem odstavkom 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

	Naziv in sedež pravne osebe	Naslov pravne osebe	Matična številka	Znesek v EUR s centi
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
<b>Skupaj</b>				

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

## POROČILO O KAMPANJI

Redne volitve v občinske svete in redne volitve županov Ustrezno obkrožiti: <b>Volilna kampanja za volitve članov v predstavnih in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti</b>	
Leto izvedbe volitev ali referendumov:	<b>05.10.14</b>
Organizator kampanje (ime in priimek/naziv, naslov/sedež):	Socialni demokrati, Levstikova 15, 1000 Ljubljana Uroš Jauševc
Organiziral je volilno kampanjo (ustrezno obkrožiti in dopolniti):	
a) za kandidata/ kandidatno listo (ime kandidata oziroma kandidatne liste):	Socialni demokrati Trbovlje
b) za referendum (akt, o katerem se odloča na referendumu):	
Številka posebnega transakcijskega računa:	<b>SI56 0700 0000 2242 633</b>
Odprt pri (firma, sedež in poslovni naslov banke/hranilnice):	<b>Gorenjska banka d.d., Bleiweisova cesta 1, 4000 Kranj</b>

	Znesek v EUR s centi
<b>I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4)</b>	<b>545,73</b>
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)	
1.1 Prispevki v gotovini	
1.2 Prispevki, vplačani na poseben transakcijski račun	
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	
2.1 Brezplačne storitve	
2.2 Izredni popusti	
2.3 Prevzem obveznosti	
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov	
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun	<b><u>545,73</u></b>
3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	<b><u>545,73</u></b>
3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	
4. Obresti sredstev avista	
<b>II. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)</b>	<b><u>545,73</u></b>
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	
2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih	<b>390,00</b>

3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov	
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji	<b>155,73</b>
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje	
8. Obresti in drugi stroški za posojila	
<b>III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I–II)</b>	
<b>IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE</b>	
<b>V. NEPLAČANE OBVEZNOSTI</b>	
<b>VI. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO</b>	
<b>VII. SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE</b>	
<b>VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI</b>	
<b>IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI, V HUMANITARNE NAMENE</b>	

V Ljubljani dne 20.2.2015

Ime in priimek odgovorne osebe organizatorja kampanje v času lokalnih volitev 2014: Uroš Jauševc

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

**SEZNAM PRISPEVKOV FIZIČNIH OSEB**

Seznam posameznih prispevkov fizičnih oseb, ki na dan glasovanja v skupnem znesku presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije za preteklo leto (3. točka drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji)

	Ime in priimek fizične osebe	Naslov fizične osebe	Znesek v EUR s centi
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
<b>Skupaj</b>			

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

## SEZNAM IZDATKOV

Seznam posameznih izdatkov, ki jih je organizator kampanje namenil financiranju kampanje, v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

<b>Firma/ime dobavitelja in njegov sedež/naslov</b>	<b>Št. računa</b>	<b>Znesek v EUR s centi</b>
<b>I. STROŠKI ZUNANJIH IZVAJALCEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)</b>		<b>545,73</b>
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov (1. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		
2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih (2. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		<b>390,00</b>
2.1. <b>Zavod Savus</b>	<b>173-2014</b>	<b>180,00</b>
2.2 <b>Etv d.o.o.</b>	<b>2014-476</b>	<b>210,00</b>
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov (3. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		
3.1		
3.2		
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (4. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		<b>155,73</b>
4.1 <b>GRAFIKA PLUS d.o.o.</b>	<b>1434</b>	<b>64,23</b>
4.2. <b>Sinet d.o.o.</b>	<b>40849-0600049</b>	<b>91,50</b>
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa (5. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		
5.1		

5.2		
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike (6. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		
6.1		
6.2		
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje (7. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		
7.1		
7.2		
8. Obresti in drugi stroški za posojila (skupaj)		
<b>II. STROŠKI NOTRANJIH ORGANIZACIJSKIH ENOT POLITIČNE STRANKE (skupaj)</b>		
1.		
2.		

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):



## SEZNAM POSOJIL

Seznam posameznih posojil, ki jih je organizatorju kampanje dala banka ali posojilnica, v skladu s 5. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

	Posojilodajalec (firma in sedež)	Poslovni naslov posojilodajalca	Matična številka posojilodajalca	Obrestna mera (0,00 %)	Odplačilna doba (v mesecih)	Višina posojila v EUR s centi
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
<b>Skupaj</b>						

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

**SEZNAM PRISPEVKOV, ZBRANIH V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI**

Seznam posameznih prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

Pravna ali fizična oseba	Poslovni naslov ali naslov	Matična številka pravne osebe	Znesek v EUR s centi
<b>I. NEDOVOLJEN VIR PRISPEVKOV</b> (peti odstavek in prvi stavek šestega odstavka 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (1 + 2)			
1. Denarni prispevki (skupaj)			
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			
2.1 Brezplačne storitve (skupaj)			
2.2 Izredni popusti (skupaj)			
2.3 Prezem obveznosti (skupaj)			
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			
<b>II. PRISPEVKI, KI PRESEGAJO Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI DOVOLJENO VIŠINO</b> (drugi ali tretji stavek prvega odstavka 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji ali sedmi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (1 + 2 + 3)			
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)			
1.1 Prispevki v gotovini (skupaj)			

1.2 Prispevki, vplačani na posebni račun (skupaj)			
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			
2.1 Brezplačna storitev (skupaj)			
2.2 Izredni popusti (skupaj)			
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa (skupaj)			
<b>Skupaj I + II</b>			

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

**SEZNAM NAKAZIL V HUMANITARNE NAMENE**

Seznam nakazil v skladu s 7. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji:

- III. presežkov zbranih sredstev organizatorja kampanje iz prvega odstavka 22. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji,
- IV. prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji.

	<b>PREJEMNIK NAKAZILA, NASLOV</b>	<b>Matična številka</b>	<b>Znesek v EUR s centi</b>
	<b>I. NAKAZILA PRESEŽKOV ZBRANIH SREDSTEV (skupaj)</b>		
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
	<b>I.1 Nakazilo presežka zbranih sredstev politični stranki, če je bila politična stranka organizator kampanje</b>		
1.			
	<b>II. NAKAZILA PRISPEVKOV, DANIH V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI (skupaj)</b>		
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
	<b>Skupaj I + II</b>		

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

**SEZNAM PRISPEVKOV PRAVNIH OSEB ZA REFERENDUMSKO KAMPANJO**

Seznam posameznih prispevkov pravnih oseb zasebnega prava, katerih namen ustanovitve ni pridobivanje dobička, ki na dan glasovanja presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji, v skladu s četrtem odstavkom 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

	Naziv in sedež pravne osebe	Naslov pravne osebe	Matična številka	Znesek v EUR s centi
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
<b>Skupaj</b>				

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):