



Številka: 007-9/2019-O408  
Datum: 11. 9. 2019

**7.** / **16.**  
seja / točka

Zadeva: **Osnutek Odloka o določitvi in uporabi celostne grafične podobe turistične ponudbe v občini Krško**

Predlagatelj: **mag. Miran Stanko, župan Občine Krško**

Pripravil: **Oddelek za gospodarske dejavnosti**

Poročevalec: **Janko Avsec, vodja Oddelka za gospodarske dejavnosti**

Postopek sprejemanja: **Predlog za sprejem po skrajšanem postopku ...**

Matično delovno telo: **Odbor za gospodarstvo in turizem**

Predlog sklepa: **Občinski svet sprejme Odlok o določitvi in uporabi celostne grafične podobe turistične ponudbe v občini Krško ... po skrajšanem postopku**

mag. Miran Stanko,  
župan

Priloga:

- osnutek Odloka o določitvi in uporabi celostne grafične podobe turistične ponudbe v občini Krško z uvodno obrazložitvijo;

## OBRAZLOŽITEV

### 1. Razlogi za sprejem in pravna podlaga

Občina Krško ima s trenutno veljavnim Odlokom o določitvi in uporabi turističnega znaka občine Krško (Uradni list RS, št. 34/97 in 116/08) določen turistični znak občine Krško (metulj). Trenutna celostna grafična podoba je nastala leta 1997 (avtor: Agenda, Roman Stopar) in se v enaki nespremenjeni podobi uporablja že 22 let. Potrebe današnjega časa in spremembe na področju trženja blagovnih znamk, ki so se pokazale skozi pripravo Strategije razvoja turizma občine Krško 2018–2022 kažejo na to, da je trenutna celostna grafična podoba zastarela in ni kos novim elektronskim tehnologijam, aplikacijam, uporabi na spletnih straneh in v ostalih komunikacijskih kanalih.

S tem namenom je Občina Krško aprila 2019 objavila nagradni javni natečaj za izbor nove oblikovne rešitve celostne grafične podobe turistične ponudbe v občini Krško. Na natečaj se je prijavilo 16 prijaviteljev, od katerih jih je pogoje izpolnjevalo 14. Komisija za izbor nove celostne grafične podobe, imenovana s strani župana, je v mesecu juniju izvedla ocenjevanje in za zmagovalno nalogo in predlog nove celostne grafične podobe določila nalogo pod šifro 0690, ki jo je izdelala Janja Baznik iz podjetja Vizualne komunikacije in ilustracija, Janja Baznik s. p..

Pravna podlaga za sprejem odloka je 29. in 65. člen Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 - ZLS-UPB2, 27/08 - odločba US RS, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 - ZUJF, 14/15 - ZUUJFO, 76/16 - odločba US RS, 11/18 - ZSPDLS-1 in 30/18), Zakon o industrijski lastnini (Uradni list RS, št. 51/06 - uradno prečiščeno besedilo in 100/13) ter 16. in 79. člena Statuta Občine Krško (Uradni list RS, št. 13/16 - uradno prečiščeno besedilo, 79/16 in 26/19).

### 2. Ocena stanja

Obstoječi Odlok o določitvi in uporabi turističnega znaka občine Krško (Uradni list RS, št. 34/97 in 116/08) je bil sprejet leta 1997 in spremenjen leta 2008. Skladno z zgoraj navedenim javnim natečajem je bila v sklopu izvajanja Strategije razvoja turizma občine Krško 2018–2022 izbrana nova celostna grafična podoba turistične ponudbe v občini Krško. S tem namenom in z namenom določitve nove celostne grafične podobe sprejemamo nov odlok, s katerim nadomeščamo do sedaj veljavnega.

### 3. Cilji in načela

Cilj novega odloka je nadomestitev trenutno veljavnega občinskega Odloka o določitvi in uporabi turističnega znaka občine Krško. Z novo grafično podobo izvajamo korake akcijskega načrta za izvajanje Strategije razvoja turizma v občini Krško 2018–2022, ki je trenutno znamko prepoznala kot neprepoznavno, neuporabno za sodobna komunikacijska orodja in relativno slabo povezano s turizmom. Ugotovitve so pokazale, da so z vidika razvoja turizma nujno potrebni ukrepi za izgradnjo močne,

razlikovalne in prepoznavne turistične znamke oziroma celostne grafične podobe, ki bo na povezan način predstavljala celotno destinacijo in bo med občani in ponudniki sprejeta kot »njihova« turistična znamka.

Z novim Odlokom o določitvi in uporabi celostne grafične podobe turistične ponudbe občine Krško uradno določamo novo celotno grafično podobo turističnega območja občine Krško, pravila za njeno uporabo in delamo naslednji korak k spodbujanju razvoja turizma v občini.

#### **4. Ocena finančnih in drugih posledic**

Z uveljavitvijo novega odloka neposredne finančne posledice za proračun Občine Krško niso predvidene. Aktivnosti, ki bodo povezane v zvezi z novimi promocijskimi materiali se bodo v prihodnosti financirale iz že obstoječih virov, ki so namenjeni za promocijo v turizmu.

Kot druge pozitivne posledice navajamo oblikovanje močne krovne znamke, ki bo ob ustrezni implementaciji predstavljala celotno destinacijo in tako pomagala doseči cilj učinkovitega tržnega pozicioniranja in prepoznavnosti turizma Krškega z okolico.

#### **5. Predlog Občinskemu svetu**

Predlagani odlok se vsebinsko oziroma v določilih naslanja na do sedaj veljavni Odlok o določitvi in uporabi turističnega znaka občine Krško. »Sprememba«, ki je povod za nov odlok in ukinitvev starega, je dejansko izbira nove celostne grafične podobe, ki jo je narekovala Strategija razvoja turizma občine Krško 2018–2022. Nova podoba je nastala na podlagi nagradnega javnega natečaja za izbor nove celostne grafične podobe, ki jo je na podlagi vnaprej določenih meril izbrala strokovna komisija imenovana s strani župana.

Ker bi želeli, da nova celostna grafična podoba turistične ponudbe čim prej zaživi, Občinskemu svetu predlagamo, da Odlok o določitvi in uporabi celostne grafične podobe turistične ponudbe v občini Krško obravnava in v predlagani vsebini sprejme po skrajšanem postopku.

Pripravil:

Oddelek za  
gospodarske dejavnosti  
vodja oddelka:  
Janko Avsec

Predlagatelj:

mag. Miran Stanko  
župan

Na podlagi 29. in 65. člena Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 - ZLS-UPB2, 27/08 - odločba US RS, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 - ZUJF, 14/15 - ZUUJFO, 76/16 - odločba US RS, 11/18 - ZSPDSL-1 in 30/18), Zakona o industrijski lastnini (Uradni list RS, št. 51/06 - uradno prečiščeno besedilo in 100/13) ter 16. in 79. člena Statuta Občine Krško (Uradni list RS, št. 13/16 - uradno prečiščeno besedilo, 79/16 in 26/19) je Občinski svet občine Krško na svoji . seji, dne 2019, sprejel

## **ODLOK**

### **o določitvi in uporabi celostne grafične podobe turistične ponudbe v občini Krško**

#### 1. člen

S tem odlokom se določa celostna grafična podoba turistične ponudbe v občini Krško ter pogoji, načini in postopki za njeno uporabo.

#### 2. člen

Občina Krško kot lastnik materialnih avtorskih pravic (v nadaljevanju: lastnik) celostne grafične podobe bo z njo upravljala in zagotavljala jasno razpoznavo območja občine Krško v širšem prostoru.

#### 3. člen

(1) Celostna grafična podoba je sestavljena iz oblikovne rešitve (znak in logotip) ter slogana, ki skupaj tvorijo celostno grafično podobo.

(2) Znak je linija, ki se v svojevrstnem ritmu, prepletanju splete in poveže v krožno, točkovno obliko. Likovna podoba turističnega znaka ima v osnovi naslednje značilne barve: C-100 M-90 Y-42 K-43; C-63 M-0 Y-32 K-0; C-69 M-0 Y-78 K-0; C-37 M-0 Y-82 K-0; C-6 M-0 Y-74 K-0. Natančne barvne kombinacije so določene v CGP priročniku.

(3) Znak in logotip se smeta uporabiti tudi v črno-beli tehniki, glede na potrebe za uporabo pa tudi v drugih barvah.

(4) Logotip tvorita znak in napis »KRŠKO« v primarnem črkopisu Remora Sans. Glede na potrebe uporabe so dovoljene tudi sekundarna in terciarna varianta črkopisa, predstavljena v Priročniku celostne grafične podobe (v nadaljevanju: CGP priročnik).

(5) Slogan turističnega območja občine Krško je »polni energije« oziroma v angleškem prevodu »full of energy«, ki se izpiše pod napisom Krško, v primarnem črkopisu Beloved Script. Glede na potrebe uporabe so dovoljene tudi sekundarna in terciarna varianta črkopisa, predstavljena v CGP priročniku.

(6) Za različne medije uporabe lahko lastnik namesto slogana uporabi tudi drug nagovor, v socialnih medijih npr. »Visit Krško«, »Tu je dobro biti«, ... Uporabna

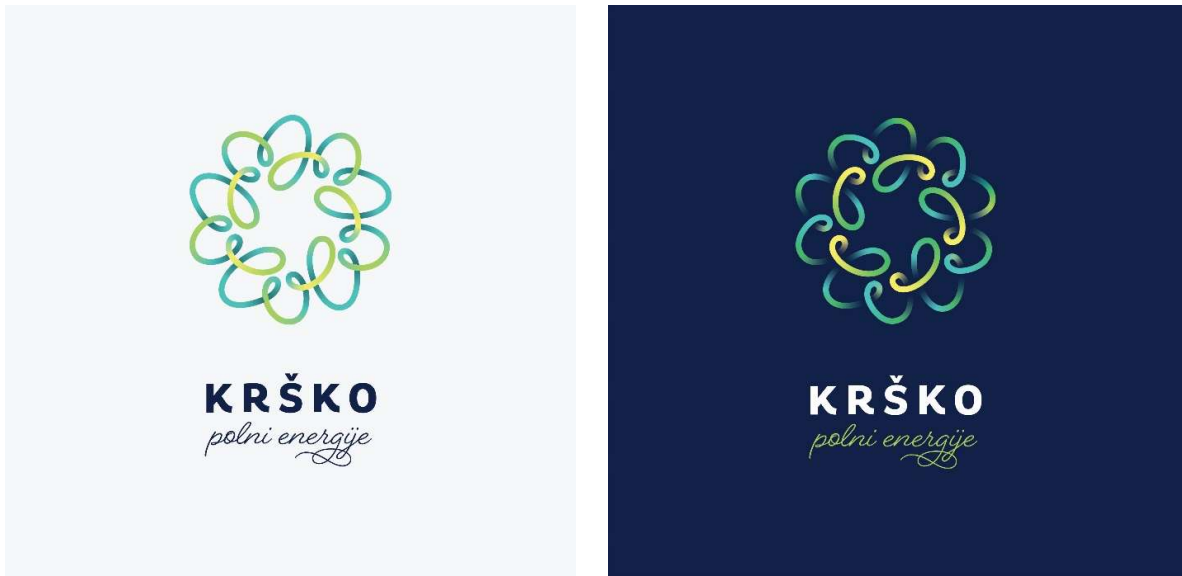
odprtost rešitve je vodilo pri uporabi. Morebitne nadgradnje so dovoljene ob soglasju lastnika.

#### 4. člen

(1) Celostna grafična podoba ima naslednji primarni izgled:

a.)

b.)



(2) Ob številnih uporabnih aplikacijah celostne grafične podobe na različnih tiskovinah, izdelkih in v spletu, se glede na potrebe celostna grafična podoba lahko prilagaja ob soglasju lastnika.

#### 5. člen

Osnovna razpoznavna sredstva, ki so predstavljena v CGP priročniku lahko lastnik spreminja skladno s potrebami, ki nastajajo pri uporabi in potrebami, ki jih narekuje razvoj tehnologij uporabe.

#### 6. člen

Občina Krško je grafično podobo zavarovala kot znamko pri Uradu Republike Slovenije za intelektualno lastnino. Turistična znamka se nanaša na območje občine Krško in jo lahko skladno s CGP uporabljajo vsi, ki želijo na svojih produktih in storitvah hkrati promovirati tudi geografski izvor.

#### 7. člen

(1) Celostna grafična podoba je podrobno predstavljena v CGP priročniku.

(2) Celostna grafična podoba turistične ponudbe je namenjena trženju, promociji, uporabi na tiskovinah in drugih materialih, ki bodo nastajali v okviru turističnih, kulturnih in drugih aktivnosti na območju občine Krško.

(3) Ob prenovah in nadgradnjah turističnega usmerjevalnega sistema, bo celostna grafična podoba glede na zakonske možnosti vključena kot razpoznavni element.

#### 8. člen

Celostna grafična podoba je stalnica nastajajoče celostne podobe turistične in kulturne ponudbe občine Krško. Uporaba celostne grafične podobe je obvezna za Občino Krško ter vse nosilce turistične in kulturne ponudbe na območju občine Krško, katerih ustanoviteljica je Občina Krško, s ciljem nastajanja skupne vizualne identitete in razpoznavnosti območja.

#### 9. člen

(1) Kot razpoznavni element območja lahko celostno grafično podobo turistične ponudbe občine Krško uporabljajo tudi vsi ostali nosilci turistične in kulturne dejavnosti v občini in to predvsem na tiskovinah in drugih izdelkih, namenjenih lastni promociji in s tem tudi trženju ponudbe občine Krško, na način kot je predpisan v tem odloku in CGP priročniku.

(2) Uporaba celostne grafične podobe je dovoljena v smislu dopolnitve prepoznavnosti izdelkov in ponudbe, nikakor pa ne kot osnovna razpoznavnost izdelka, storitve oziroma ponudbe.

#### 10. člen

Na promocijskih materialih je ob uporabi celostne grafične podobe turistične ponudbe občine Krško, obvezna prisotnost razpoznavnih elementov slovenske in regijske turistične podobe.

#### 11. člen

Celostna grafična podoba se mora pričeti redno uporabljati v enem mesecu od dneva uveljavitve tega odloka za vse novo nastale promocijske namene in produkte. Vsi obstoječi promocijski materiali se lahko uporabljajo do porabe zalog.

#### 12. člen

V kolikor se celostna grafična podoba uporablja v nasprotju z določili tega odloka ali CGP priročnika, Občina Krško kot lastnik znamke lahko posreduje pri pristojnem organu, v skladu z določili zakona, ki ureja industrijsko lastnino.

13. člen

Z uveljavitvijo tega odloka preneha veljati Odlok o določitvi in uporabi turističnega znaka občine Krško (Uradni list RS, št. 34/97 in 116/08).

14. člen

Ta odlok začne veljati naslednji dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Številka: 007-9/2019-O408

Datum:

mag. Miran Stanko  
župan