

# STRATEGIJA RAZVOJA IN TRŽENJA TURIZMA V OBČINI RAVNE NA KOROŠKEM 2023 - 2030



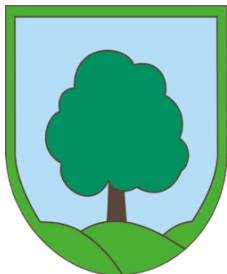
**NAROCNIK:**

Občina Ravne na Koroškem

**IZVAJALEC:**

LANARA Consulting d.o.o.

## Naročnik:



### **Občina Ravne na Koroškem**

Gačnikova pot 5 | 2390 Ravne na Koroškem

### **Delovna skupina na strani naročnika:**

- dr. Tomaž Rožen, župan
- dr. Tjaša Laznik, Občina Ravne na Koroškem
- Mojca Erjavec, predsednica Komisije za pripravo strategije turizma v Občini Ravne na Koroškem
- Primož Vodovnik, RRA Koroška
- Dejan Pandel, direktor ZKŠTM
- Saša Jelen, ZKŠTM
- Timi Kolar Erat, ZKŠTM
- Tadej Pungartnik, Koroški pokrajinski muzej
- Lea Dervodel, Rimski vrelec
- Tina Delalut Smrtnik, Hotel, Hotel-Gostilna-Hostel Delalut
- Saša Pufek Vetter, Bistro Punkt
- Luka Krebs, Kmetija Novak – Alpacas Hill

1

## Izvajalec:



### **LANARA Consulting d.o.o.**

Černigojeva ulica 2 | 1000 Ljubljana

Vodja projekta na strani izvajalca: Janja Berložnik Šuler

Člani projektne skupine: Tanja Medved

## Čas izvajanja:

september 2022 – april 2023

## Fotografije:

arhiv VisitRavne, Občina Ravne na Koroškem, RRA Koroška, FreePik.com

## KAZALO VSEBINE

<b>KAZALO TABEL</b> .....	<b>3</b>
<b>I. UVOD</b> .....	<b>4</b>
1.1. NAČIN PRIPRAVE DOKUMENTA (METODOLOGIJA) .....	6
1.2. POVZETEK ANALIZE STANJA.....	11
<b>II. STRATEŠKI OKVIR RAZVOJA TURIZMA</b> .....	<b>34</b>
2.1. VIZIJA TURIZMA V OBČINI RAVNE NA KOROŠKEM.....	34
2.2. POSLANSTVO TURIZMA V OBČINI RAVNE NA KOROŠKEM .....	35
2.3. TRŽNO POZICIONIRANJE DESTINACIJE RAVNE NA KOROŠKEM.....	37
2.3.1. Tržno pozicioniranje .....	37
2.3.2. Nosilni turistični produkti.....	37
2.3.3. Prihodnji ciljni segmenti .....	39
2.3.4. Prostorsko evidentiranje (mikro) geografskih območij za razvoj turizma ...	41
2.4. RAZVOJNE PRIORITETE IN STRATEŠKI CILJI .....	44
<b>III. AKCIJSKI NAČRT UKREPOV IN AKTIVNOSTI</b> .....	<b>49</b>
3.1. VSEBINSKA ORGANIZIRANOST AKCIJSKEGA NAČRTA .....	49
3.2. AKCIJSKI NAČRT UKREPOV IN AKTIVNOSTI .....	58
3.2.1. UPRAVLJANJE DESTINACIJE IN KAKOVOST.....	58
3.2.2. POVEZOVANJE IN SODELOVANJE V TURIZMU .....	84
3.2.3. TURISTIČNA PONUDBA IN RAZVOJ PRODUKTOV .....	98
3.2.4. TRŽENJE IN PROMOCIJA.....	179
3.2.5. TRAJNOSTNI (REGENERATIVNI) TURIZEM .....	201
<b>IV. PRILOGE</b> .....	<b>223</b>

## KAZALO TABEL

Tabela 1 - Povzetek analize stanja turizma v občini Ravne na Koroškem.....	<b>29</b>
Tabela 2 – SWOT analiza stanja turizma v občini Ravne na Koroškem.....	<b>33</b>
Tabela 3 – Strateške razvojne prioritete, strateški in operativni cilji .....	<b>48</b>
Tabela 4 - Strateški cilji in krovni ukrepi P1 - Upravljanje destinacije in kakovost .....	<b>50</b>
Tabela 5 - Strateški cilji in krovni ukrepi P2 - povezovanje in sodelovanje.....	<b>51</b>
Tabela 6 - Strateški cilji in krovni ukrepi P3 - razvoj turistične ponudbe .....	<b>55</b>
Tabela 7 - Strateški cilji in krovni ukrepi P4 - trženje in promocija .....	<b>56</b>
Tabela 8 - Strateški cilji in krovni ukrepi P5 - trajnostni in regenerativni turizem.....	<b>57</b>

## I. UVOD

Občina Ravne na Koroškem prepoznava turizem kot eno izmed perspektivnih gospodarskih panog občine in širše regije Koroška. Tako je skupaj z delovno skupino za razvoj strategije pristopila k oblikovanju strateškega dokumenta, ki je z akcijskim načrtom ukrepov za prihodnje obdobje do leta 2030 temeljna podlaga za načrtovanje in razvoj turizma v občini.

Strategija razvoja in trženja trajnostnega turizma v občini Ravne na Koroškem za obdobje od 2023 do 2030 je osrednji in hkrati prvi strateški dokument, ki celostno naslavlja področje razvoja turizma v destinaciji Ravne na Koroškem. Dokument je nastajal med majem 2022 in aprilom 2023. Metodologija je podrobneje predstavljena v poglavju 1.1.

V prvi fazi procesa je bila izvedena poglobljena analiza obstoječega stanja turizma, temeljnih izzivov in priložnosti. Ugotovitve so predstavljene v ločenem dokumentu Analiza stanja turizma v občini Ravne na Koroškem, ki je na razpolago pri naročniku projekta. V tem sklopu je bila med drugim izvedena spletna anketa med lokalnim prebivalstvom in ponudniki, okrogla miza ter polstrukturirani intervjuji s ključnimi lokalnimi deležniki v turizmu. Strnjen povzetek ključnih ugotovitev analize je prikazan v poglavju 1.2, vsebine iz analize pa so smiselno vključene v pričujočo strategijo in akcijski načrt ukrepov.

Strateški del dokumenta (poglavje II) opredeljuje vizijo in poslanstvo prihodnjega turističnega razvoja v občini Ravne na Koroškem ter podaja tržno pozicioniranje destinacije vključno z opredelitvijo nosilnih turističnih produktov in prihodnjih ciljnih segmentov. Prav tako vključuje opredelitev petih strateških razvojnih prioritet, ki so podprte s krovnimi strateškimi cilji in ukrepi.

Strategija razvoja turizma v občini Ravne na Koroškem je v obliki strateških in operativnih ciljev, ukrepov z aktivnostmi, časovnico, nosilci in ocenjenim finančnim vložkom spisana v petih ključnih stebrih: 1.) upravljanje destinacije in kakovost; 2.) povezovanje in sodelovanje; 3.) razvoj turistične ponudbe; 4.) trženje in promocija; ter 3.) trajnostni in regenerativni turizem.

V poglavju III je predstavljen podroben akcijski načrt ukrepov in aktivnosti, ki za vsakega izmed petih strateških razvojnih stebrov razčlenjuje nabor konkretnih ukrepov. Tako predstavlja realno podlago za doseg zastavljenih strateških ciljev. Za vsak strateški steber je uvodoma podano izhodišče vsebin in prioriternih ukrepov. Nato so predstavljeni ukrepi v obliki tabelaričnega zapisa, ki vključujejo poimenovanje in kratek opis ukrepa, nosilce, ključne kazalnike uspeha, predviden časovni okvir za izvedbo ter oceno predvidenega stroška izvedbe. Med ukrepi so dodani tudi idejni predlogi projektov, ki so bili zbrani tekom procesa priprave tega strateškega dokumenta bodisi kot predlogi v spletni anketi, intervjujih ali/in produktno-tematskih delavnicah. Kot takšni odražajo poglede lokalnega

prebivalstva in turističnih deležnikov ter predstavljajo bogat vir konkretnih idej za udejanjanje zastavljenih strateških ciljev.

Turizem v občini Ravne na Koroškem predstavlja trenutno zelo nizek delež (1%) v celotni gospodarski prihodkovni strukturi. V življenjskem ciklu destinacije se Ravne na Koroškem nahajajo v začetni razvojni fazi, kjer iz faze »raziskovanja« prehajajo v fazo »angažiranja oz. uvajanja«. V tej fazi je ključnega pomena krepitev dostopnosti destinacije (prometne, informacijske) ter pospešitev razvoja turistične ponudbe, usmerjanje v razvoj integralnih turističnih produktov ter zagotavljanje potrebne infrastrukture.

Za doseg tega je nujno, da destinacija reorganizira obstoječo organiziranost upravljanja turizma na način, da okrepi funkcijo strateškega upravljanja destinacije s poudarkom na razvoju turistične ponudbe ter tako razširi svoj dosednji obseg aktivnosti, osredotočen bolj na promocijsko-trženjsko vlogo. Danes se destinacije namreč vse bolj preusmerjajo iz svoje dominantno trženjske funkcije k celovitemu destinacijskemu managementu, ki med drugim zajema tudi strateško voden razvoj turistične ponudbe. Vzpostavitev takšne funkcije se kaže kot prioriteta naloga za nadaljnji razvoj turizma v občini Ravne na Koroškem. To je podrobneje opredeljeno v strateškem stebru P1.

Prav tako je ključnega pomena, da se okrepi povezovanje in sodelovanje na destinaciji, tako na horizontalni kot vertikalni ravni. Močna osredotočenost na razvoj turistične ponudbe in produktov zahteva tudi drugačno organizacijo na ravni turističnih ponudnikov ter njihovo povezovanje v t.i. produktne delovne skupine v sodelovanju in koordiniranju upravljavca destinacije. To je podrobneje opredeljeno v strateškem stebru in ukrepih P2.

Na ravni turistične ponudbe strategija jasno opredeljuje nosilne turistične produkte ter ukrepe za njihov razvoj, poseben poudarek pa namenja krepitvi dodatnih nočitvenih kapacitet, ki jih na destinaciji trenutno primanjkuje. V tem sklopu je pomembna prioriteta tudi digitalizacija, ki je kot horizontalna aktivnost vpeta na vse ostale vidike upravljanja destinacije in razvoja turistične ponudbe. Ta del je podrobneje predstavljen v strateškem stebru in ukrepih P3.

Promocija in trženje turizma je nujen in sestavni del upravljanja vsake destinacije. Za doseganje prepoznavnosti v širšem mednarodnem turističnem prostoru je ključnega pomena regijsko povezovanje pod krovno destinacijo Koroška ter skupen turistični nastop povezanih destinacij. Za izpostavitve edinstvenosti destinacije je seveda ključna jasno opredeljena identiteta destinacije in znamke VisitRavne. Trženjski del je podrobneje predstavljen v strateškem stebru in ukrepih P4.

V strateškem stebru in ukrepih P5 so predstavljeni ukrepi za trajnostni in regenerativni razvoj turizma. Nanaša se na vse stebre trajnostnega razvoja in predstavlja temeljni razvojni okvir za turizem v občini Ravne na Koroškem.

Pričujoči dokument predstavlja **finalno verzijo V01, ki je bila posredovana v pregled in morebitne dopolnitve naročniku in delovni skupini**. Komentarjev na posredovano ni bilo.

## 1.1. NAČIN PRIPRAVE DOKUMENTA (METODOLOGIJA)

Projekt oblikovanja strategije razvoja in trženja turizma v Občini Ravne na Koroškem je potekal fazno in po principih aktivnega vključevanja lokalne skupnosti in ključnih lokalnih deležnikov v vse ključne faze.



### FAZA 01: ANALIZA - KJE SMO?

Kot prva izmed faz je bila izvedena celovita analiza obstoječega stanja turizma v občini Ravne na Koroškem, v kateri je izvajalec v sodelovanju z naročnikom in lokalnimi deležniki analiziral trenutno stanje ter identificiral ključne izzive in priložnosti za prihodnji razvoj turizma. Ugotovitve iz analize so smiselno vključene v nastalo strategijo in ukrepe.

V tej fazi je bilo izvedeno sledeče:

- pregled ključnih turističnih trendov,
- pregled in povzetki krovnih strateških dokumentov na področju turizma na nacionalni in regionalni ravni,
- pregled gospodarskih kazalnikov v občini Ravne na Koroškem za področje turizma,
- analiza temeljnih turističnih kazalnikov za občino Ravne na Koroškem,
- analiza primarne in sekundarne turistične ponudbe in virov,
- analiza organiziranosti turizma in stopnje povezovanja,
- analiza obstoječega trženja in promocijskih aktivnosti na področju turizma v občini Ravne na Koroškem,
- spletna anketa med lokalnim prebivalstvom, turističnimi ponudniki v Občini Ravne na Koroškem in drugo zainteresirano javnostjo o aktualni percepciji, prepoznavnosti ter izzivih in priložnostih turizma v občini Ravne na Koroškem (n=243),
- poglobljeni intervjuji (n=8) s predstavniki ključnih deležnikov za razvoj turizma v občini Ravne na Koroškem,



- periodična srečanja ter sodelovanje s predstavniki Delovne skupine za pripravo strategije razvoja in trženja turizma v Občini Ravne na Koroškem 2023-2030, ki je spremljala ter imela možnost podajanja predlogov in sugestij že v času nastajanja strategije.

V tem dokumentu so v nadaljevanju podani povzetki izvedene analize (poglavje 1.2 in 1.3), celovit dokument »Strategija razvoja in trženja turizma v Občini Ravne na Koroškem 2023 -2030« - Analiza stanja« pa je dostopen pri naročniku projekta.

### Spletna anketa

Spletna anketa o razvoju turizma v Občini Ravne na Koroškem je bila izvedena v obdobju med **20.5.2022 in 18.6.2022, in sicer prek** spletnega programom 1ka. Namenjena je bila **občankam in občanom ter predstavnikom turističnega gospodarstva** v Občini Ravne. Z njo smo želeli preveriti, kako prebivalci občine Ravne na Koroškem ter predstavniki turističnega sistema ocenjujejo turizem v občini, kakšen odnos imajo do njega, kako vidijo njegov prihodnji razvoj ter kako ocenjujejo kakovost bivanja v povezavi s turizmom.

V obdobju trajanja ankete je na anketo kliknilo skupno 507 oseb, od tega je bilo zabeleženih **skupno 243 ustrezno rešenih anket**. Med vsemi anketiranci so predstavniki turističnega gospodarstva predstavljali skupno **7 %** vseh respondentov. Nizek delež turističnega gospodarstva je pričakovan, saj je število turističnih ponudnikov v Občini Ravne nizko, kot izhaja iz analize turističnih kazalnikov. Večina oseb je do ankete dostopala z neposrednim klikom na anketo ali prek objave na Facebook strani občine.

Strnjeni rezultati spletne ankete so sestavni del tega dokumenta (priloga).

### Pol-strukturirani intervjuji

V sklopu analize stanja turizma v Občini Ravne na Koroškem je bilo izvedenih **skupno 8 polstrukturiranih intervjujev** s ključnimi deležniki na področju razvoja turizma in turistične ponudbe v občini Ravne. Izvajalec strategije je podal usmeritve za izbor intervjuvancev, dokončni izbor pa je bil izveden v dogovoru z naročnikom.

Intervjuji so bili izvedeni v obdobju med **10.5.2022 in 16.6.2022**, in sicer osebno v delovnih prostorih intervjuvancev oziroma na željo intervjuvancev na drugi lokaciji. Intervjujev med izvedbo nismo snemali, na podlagi pogovora pa smo pripravili ključne vsebinske povzetke, ki smo jih upoštevali pri snovanju strategije in ukrepov.

Temeljni namen izvedbe intervjujev s ključnimi deležniki je bilo pridobiti poglobljen vpogled v obstoječe stanje na področju turizma v Občini Ravne na Koroškem ter identificirati ključne izzive za njegov nadaljnji razvoj.



### Intervjuji so bili izvedeni s sledečimi osebami:

- Dr. Tomaž Rožen, župan Občine Ravne na Koroškem
- Mojca Erjavec, predsednica Komisije za pripravo strategije turizma v Občini Ravne na Koroškem
- Danica Hudrap, Občina Ravne na Koroškem
- Primož Vodovnik, RRA Koroška
- Timi Kolar Erat, ZKŠTM
- Drago Delalut, Hotel-Gostilna-Hostel Delalut
- dr. Karla Oder, Koroški pokrajinski muzej
- Renata Picej, Festival Solzice
- Slavica in Janko Gostenčnik, Turistična kmetija Ošven.

### Okrogla miza

Po izvedeni spletni anketi ter individualnih intervjujih je bilo v sklopu analize stanja turizma v občini Ravne na Koroškem izvedeno **odprto srečanje v obliki okrogle mize**, na katerem so predstavniki turističnega gospodarstva, RRA Koroška in ZKŠTM spregovorili o priložnostih in ovirah za razvoj turizma kot pomembnega stebra razvoja v občini.

Srečanje je bilo organizirano z namenom, da lahko svoja stališča in poglede glede prihodnjega razvoja turizma kot priložnosti in stebra razvoja v občini poda čim širši krog ključnih deležnikov (turistični ponudniki, stroka, civilni sektor, predstavniki lokalnih oblasti ter druga zainteresirana javnost).

Okrogla miza je potekala **20.6.2022** v prostorih Kulturnega centra Ravne. Vabljeni so bili ponudniki nastanitev, gostinci in drugi turistični ponudniki, predstavniki lokalnih društev, javnih inštitucij v občini, lokalne oblasti, mediji in druga zainteresirana javnost.

Udeležence sta uvodoma pozdravila župan dr. Tomaž Rožen ter Mojca Erjavec, predsednica Komisije za pripravo strategije turizma. Uvodoma je moderatorica predstavila temeljne turistične kazalnike za občino Ravne v primerjavi z ostalimi občinami v regiji ter rezultate spletne ankete. Sledil je voden pogovor in soočenje mnenj ostalih sodelujočih govorcev in udeležencev na sledeče teme: povezovanje in sodelovanje, razvoj namestitvenih kapacitet, kadri in podjetniška iniciativa ter način upravljanja turizma v občini.

### Med sodelujočimi sogovorniki na okrogli mizi so bili:

- Primož Vodovnik, RRA Koroška
- Peter Čuješ, Rimski vrelec d.o.o.
- dr. Karla Oder, Koroški pokrajinski muzej
- Drago Delalut, Hotel-Gostilna-Hostel Delalut
- Timi Kolar Erat, ZKŠTM
- Saša Pufek Vetter, Bistro Punkt.

Srečanja se je vključno z govorcami udeležilo skupno 28 oseb.

## FAZA 02: STRATEGIJA - KAM GREMO?

Na podlagi izvedene analize je bila pripravljena krovna strategija in koncept trženjske usmeritve destinacije z opredelitvijo ključnih strateških razvojnih ciljev. Ta predstavlja strateški okvir za snovanje konkretnih ukrepov in aktivnosti za njihovo uresničenje.

Strateški okvir je podrobneje predstavljen v poglavju II, zajema pa sledeče sklope:

- vizija in poslanstvo turizma v občini Ravne na Koroškem
- trženjsko pozicioniranje turizma v občini Ravne na Koroškem
  - tržno pozicioniranje
  - ciljni segmenti
  - nosilni turistični produkti
  - mikro geografska območja,
- razvojne prioritete in strateški cilji.

## FAZA 03: SODELOVANJE LOKALNIH AKTERJEV - KAKO BOMO PRIŠLI TJA?

Sledila je izvedba treh produktno-tematskih delavnic s ključnimi deležniki posameznega področja (turističnimi ponudniki, partnerji in drugimi relevantnimi predstavniki javnega, civilnega in zasebnega sektorja), v sklopu katerih so udeleženci identificirali ključne izzive ter predlagali smeri in konkretne ukrepe za razvoj posameznega produkta.

- Delavnica 1: **OUTDOOR TURIZEM** – kolesarjenje, pohodništvo, ostale oblike  
15.9.2022, 16:30-19:30, udeležilo se je 13 oseb
- Delavnica 2: **KULTURNA IN NARAVNA DEDIŠČINA**, 22.9.2022 16:30-19:00,  
udeležilo se je 7 oseb
- **ŠPORTNI TURIZEM**, večkrat predstavljena zaradi neodzivnosti/neudeležbe;  
izvedeno srečanje z g. Dejanom Pandelom (direktor ZKŠTM) in g. Bogdanom  
Tuškom (Zveza športnih društev Ravne na Koroškem), 19.10.2022

Delavnice so bile izvedene v mesecu septembru in oktobru. Potekale so v živo, v prostorih Občine Ravne na Koroškem.

V okviru vodenih produktnih delavnic so relevantni akterji posameznih področij predstavili izhodiščne okvire, svoj pogled ali primere dobrih praks ter orisali trenutno stanje in izzive.

V nadaljevanju so udeleženci v skupni diskusiji snovali konkretne predloge in ukrepe, hkrati pa izpostavili konkretne izzive, s katerimi se soočajo pri razvoju nove turistične ponudbe in svojih aktivnostih.

Po zaključku srečanja je izvajalec strategije zbral in strnil obravnavane vsebine s ciljem formiranja ključnih prioritet, področij nadaljnega delovanja ter zapisa konkretnih ukrepov in aktivnosti. Zapisnik z zaključki vseh treh izvedenih produktnih delavnic so sestavni del tega dokumenta (priloga).

#### FAZA 04: OBLIKOVANJE STRATEŠKEGA DOKUMENTA - KAKO BOMO PRIŠLI TJA?

Na podlagi izvedene analize, postavitve strateškega okvira ter izvedenih produktnih delavnic je bil oblikovan krovni strateški dokument z opredeljenimi strateškimi prioritetami in cilji ter vizijo prihodnjega razvoja turizma. Ta je konkretizirana s predlogom nabora konkretnih ukrepov in aktivnosti, ki so predstavljene v nadaljevanju tega dokumenta. Ti zajemajo kratek opis, ključne nosilce, časovni okvir izvedbe ter oceno stroškov, kjer je le-ta mogoča.

Med drugim so med ukrepi zapisani tudi vsi idejni predlogi projektov, ki so bili generirani s strani ključnih deležnikov v procesu priprave tega dokumenta oziroma so bili evidentirani v drugih krovnih razvojnih dokumentih Občine Ravne na Koroškem. S tem predstavljajo dodano vrednost za prihodnje upravljanje destinacije.

Strateški okvir in ukrepi so bili predstavljeni tudi Delovni skupini za pripravo strategije razvoja in trženja turizma v Občini Ravne na Koroškem 2023-2030 v pregled in morebitne dopolnitve.

Strategija razvoja in trženja turizma je živ dokument, ki se bo v letnih evalvacijah spremljal in po potrebi prilagajal z novimi ali spremembo obstoječih ukrepov. Panoga turizma je izjemno dinamična in vsaka sprememba na globalni ali nacionalni ravni lahko pomembno vpliva na zastavljene ukrepe.

Pričujoči dokument predstavlja **finalno verzijo (V01)**, ki je pregledana s strani delovne skupine in naročnika.

## 1.2. POVZETEK ANALIZE STANJA

V tem poglavju strnjeno povzemamo **ključne ugotovitve izvedene poglobljene analize stanja turizma**, ki je med drugim zajemala:

- povzetek ključnih turističnih trendov,
- pregled krovnih strateških dokumentov na področju turizma,
- kratek pregled osnovnih podatkov o občini ter stanja turizma v okviru gospodarske dejavnosti v občini,
- analizo ključnih turističnih kazalnikov,
- analizi obstoječe turistične ponudbe,
- analizo obstoječe upravljavske in trženjske organiziranosti turizma v občini Ravne
- rezultate mnenj širše lokalne javnosti in akterjev na področju turizma, ki so bili podani skozi spletno anketo, okroglo mizo in individualne intervjuje.

Celotna izvedena analiza je dostopna na vpogled pri naročniku projekta, tj. Občini Ravne na Koroškem.

OSNOVNI PARAMETRI OBČINE RAVNE NA KOROŠKEM	
LEGA IN GEOGRAFSKE ZNAČILNOSTI	<p>Ravne na Koroškem se umeščajo v Koroško statistično regijo, ki je po površini in po številu prebivalcev tretja najmanjša slovenska regija. Obsega nekaj več kot 1.000 km<sup>2</sup>. V 2020 je na tej površini živel približno 71.000 prebivalcev ali 3 % vseh prebivalcev Slovenije.</p> <p>Zemljepisno podobo regije ustvarjajo gozdnato hribovje in tri rečne doline. Težka industrija je v preteklosti močno zaznamovala kakovost okolja.<sup>1</sup></p> <p>Občina Ravne na Koroškem leži v Mežiški dolini, skozi katero teče reka Meža. V njeni neposredni bližini se nahaja osamelec Uršlja gora. Obdajajo jo štiri slovenske občine: Prevalje, Dravograd, Slovenj Gradec, Črna na Koroškem. Na severu meji na sosednjo Avstrijo.</p> <p>V obstoječi turistični organiziranosti so Ravne na Koroškem sestavni del <b>vodilne destinacije Koroška</b>, ki se uvršča v makro destinacijo <b>Alpska Slovenija</b>.</p>
OBSTOJEČI GOSPODARSKI UČINEK TURIZMA	<p>Po podatkih AJPES je bilo v <b>Poslovnem registru Slovenije</b> v letu 2021 registriranih skupno <b>458 gospodarskih družb in samostojnih podjetnikov</b>, od tega 241 gospodarskih družb in 217 samostojnih podjetnikov. Skupno so ti ustvarili dobre <b>504 milijone evrov prihodkov</b>.</p>

<sup>1</sup> <https://www.stat.si/obcine/sl/Region/Index/3>

	<p><b>V dejavnosti I55</b> (gostinske nastanitvene dejavnosti) <b>in I56</b> (dejavnost strežbe jedi in pijač) je bilo v letu 2021 registriranih skupno 30 subjektov (0,7 % vseh GD in SP v občini Ravne na Koroškem), ki so v letu 2021 ustvarili skupno <b>5,6 milijona prihodkov (1,1 %</b> vseh prihodkov GD in SP v občini Ravne na Koroškem) ter zaposlovali skupno okoli <b>80 ljudi</b>.</p> <p>Dodana vrednost na zaposlenega v dejavnosti I55 je v letu 2021 znašala 29.341 €, v dejavnosti I56 pa nekoliko manj, in sicer 23.605 €.</p>
<p>RAZVOJNA FAZA OBČINE RAVNE NA KOROŠKEM KOT TURISTIČNE DESTINACIJE</p>	<p>Ravne na Koroškem kot turistična destinacija so v <b>začetni razvojni fazi</b>, kjer iz faze »raziskovanja« prehajajo v fazo »angažiranja oz. uvajanja«.</p> <p>V tej fazi je ključnega pomena <b>krepitev dostopnosti destinacije</b> (prometne, informacijske) ter <b>pospešitev razvoja ponudbe</b>, usmerjanje v razvoj <b>integralnih turističnih produktov</b> ter zagotavljanje <b>potrebne infrastrukture</b>.</p>
<p>TEMELJNI KAZALNIKI TURISTIČNEGA POVPRŠEVANJA (2021)</p>	
<p>TEMELJNI KAZALNIKI TURISTIČNEGA POVPRAŠEVANJA</p>	<p><u>DELEŽ TURISTIČNIH PRIHODOV V REGIJI KOROŠKA</u></p> <p>V letu 2021 je bilo v vseh občinah turistične <b>destinacije Koroška</b> skupno zabeleženih <b>43.008 prihodov</b> turistov, kar predstavlja 0,7 % vseh prihodov na ravni celotne države (skupaj prihodi Slovenija, domači in tuji v letu 2021 je 4.003.682). Občina Ravne na Koroškem je v letu 2021 realizirala <b>7,2 % vseh prihodov na destinaciji Koroška</b> (3.104).</p> <p><u>PRIHODI IN PRENOČITVE</u></p> <p>V občini Ravne na Koroškem so v letu 2021 po podatkih Statističnega urada Slovenije (Si-STAT) zabeležili skupno <b>3.104 prihodov</b> domačih in tujih turistov, ki so ustvarili skupno <b>9.189 prenočitev</b>. Število prihodov za leto 2021 je bilo malenkost višje kot leto pred tem (2020). Pri interpretaciji in razlagi statistike turističnih prihodov je potrebno upoštevati <b>vpliv pandemije covid-19</b>. Primerjava z gibanjem turistov po mesecih v predkoronskem <b>letu 2019</b> kaže na sezonskost, ki pa nima izrazitih ostrih vrhov. Največ prihodov in nočitev je bilo zabeleženih v mesecu juniju, sledila sta mu avgust in februar. Najslabši turistični obisk v letu 2019 je bil v mesecu novembru in decembru.</p> <p><u>POVPREČNA DOBA BIVANJA</u></p> <p>V letu 2021 je povprečna dolžina bivanja znašala <b>3,1 dan</b>, kar presega nacionalno povprečje, ki je v enakem obdobju znašala 2,8 dni.</p> <p><u>TURISTIČNA TAKSA</u></p> <p>Skladno z odlokom znaša turistična taksa v Občini Ravne na Koroškem za prenočitev na osebo na dan 1,00 eur, na osnovi slednje znaša promocijska taksa 0,25 eura, <b>skupna višina obeh taks znaša 1,25 eura</b></p>

	<p>na osebo na dan. Večina ostalih koroških občin ima določen višji znesek TT, z izjemo občine Mežica in občine Radlje ob Dravi. Glede na podatke iz <b>mesečnega poročila zavezancev za plačilo turistične in promocijske takse</b> je razvidno, da je bila v letu 2021 polna turistična taksa (TT) obračunana v 41 % vseh nočitev, v 3 % vseh nočitev je bila obračunana polovična TT, medtem ko je bilo kar <b>55 % nočitev v letu 2021 v celoti oproščeno plačila TT</b>. Iz podatkov o oprostitev TT je razvidno, da večina oprostitev odpade na račun oprostitev za vzgojno-izobraževalne programe (šifra 05) ter deloma na začasno delo nad 30 dni (šifra 07). To nakazuje na <b>manj ugodno strukturo turistov, ki ustvarjajo nižjo dodano vrednost</b>.</p>
<p>OBSTOJEČA STRUKTURA GOSTOV</p>	<p><u>RAZMERJE MED DOMAČIMI IN TUJIMI TURISTI</u></p> <p>V strukturi turističnih prihodov in prenočitev prevladujejo <b>domači turisti</b> (79 % v letu 2021). Tudi v letu pred pandemijo (2019) so prevladovali domači turisti, pri čemer je bil njihov delež nižji (62 %).</p> <p><u>TUJI TURISTI PO DRŽAVI PRIHODA</u></p> <p>Med <b>tujimi turisti</b> v občini Ravne na Koroškem je v letu 2021 bilo največ oseb iz <b>Avstrije</b> (20 % vseh tujih turistov), <b>Nemčije</b> (18 %) in <b>Hrvaške</b> (14 %), sledili so jim tuji turisti iz <b>Bosne in Hercegovine</b> (8 %), <b>Italije</b> (6 %) in <b>Češke</b> (5 %). Med ostalimi državami so bili v manjših deležih prisotni še turisti iz Srbije, Slovaške, Nizozemske, Belgije, Švedske in ZDA.</p> <p><u>EKONOMSKO MANJ MOČNA STRUKTURA GOSTOV</u></p> <p>Na podlagi podatkov o ključnih turističnih kazalnikih, turistični taksi ter na podlagi individualnih pogovorov s ključnimi deležniki se kaže, da <b>obstoječa struktura turistov temelji predvsem na šolskih oziroma drugih skupinah mladih</b>, ki so povezane z organizirano izobraževalno vsebino oziroma športnimi programi (na primer šole v naravi, športne priprave, mladinske izmenjave). Podatki o turistični taksi kažejo, da je bilo v letu 2021 plačila takse oproščenih kar 55 % nočitev, večina predvsem na račun vzgojno-izobraževalnih programov. Gledano z vidika strukture gostov za celotno destinacijo Ravne na Koroškem to nakazuje na ekonomsko manj močno strukturo, ki ne ustvarja visoke dodane vrednosti.</p> <p><u>POTOVALNI MOTIVI IN CILJNI SEGMENTI</u></p> <p>Z vidika potovalnih motivov je za Ravne na Koroškem ključen aktivni segment obiskovalcev, ki imajo radi naravo ter aktivno preživljanje prostega časa na prostem. Prav tako je pomemben segment t.i. kulturnih turistov, ki radi raziskujejo avtentično identiteto destinacije skozi njeno kulturno dediščino in kulturo. Konkretnih številskih</p>

	<p>podatkov o motivih in razlogih obiska na destinaciji žal ni, analiza tržno-komunikacijskih vsebin pa kaže na večji poudarek gradnji prepoznavnosti Raven na Koroškem kot outdoor destinacije za pohodništvo in kolesarjenje ter preživljanje časa v naravi, deloma pa tudi kot destinaciji z bogato kulturno in industrijsko dediščino.</p> <p><u>ENODNEVNI OBISKOVALCI</u></p> <p><b>Metrike za spremljanje obiska enodnevnih obiskovalcev na destinaciji ne obstajajo oziroma se ne zbirajo in vodijo</b> v okviru upravljanja turistične destinacije. Vsaj delno sliko lahko prikažejo podatki o obisku muzejskih enot in zbirk ter število vodenih ogledov v KOK dr. Franca Sušnika.</p>
<p>TURISTIČNA INFRASTRUKTURA IN SUPRASTRUKTURA</p>	
<p>NASTANITVE</p>	<p><u>NAMESTITVENE ZMOGLJIVOSTI</u></p> <p>Občina Ravne na Koroškem se <b>po številu namestitvenih kapacitet uvršča na sam rep med koroškimi občinami</b>. S skupno <b>165 stalnimi ležišči v 48 nedeljivih enotah</b> v letu 2021 se tako uvršča za občino Slovenj Gradec (512 stalnih ležišč), Mislinjo (405), Prevaljami (319), Dravogradom (199) in Črno na Koroškem (193). Število sob se je v primerjavi z letom 2019 povečalo za skupno 5, število stalnih ležišč pa za 17<sup>2</sup>. Stanje kapacitet na dan 30.6.2022 znaša <b>212 stalnih ležišč</b>, kar kaže na povečanje glede na leto 2021.</p> <p><u>STRUKTURA NAMESTITVENIH KAPACITET</u></p> <p>Med nastanitvami je zgolj ena namestitev klasificirana kot <b>hotel</b>, s skupno kapaciteto 53 ležišč (<b>25%</b>). Drugo največjo namestitev glede na število stalnih ležišč predstavlja <b>Mladinski hostel Punkl</b> s skupno kapaciteto 48 ležišč (<b>23%</b>). <b>Nobena izmed namestitev ni kategorizirana višje kot 3*</b>.</p> <p>Namestitvene kapacitete v <b>zasebnih apartmajih in počitniških hišah</b> predstavljajo skupno 23 stalnih ležišč (<b>10 %</b>). Natura Fina edina ponuja namestitve na prostem (<b>mobilne hišice / glamping</b>), s skupno kapaciteto 24 stalnih (<b>11%</b>) ležišč. <b>Lovske kočice in Smuč koča</b> imajo skupaj na voljo 36 stalnih ležišč (17%), vendar pa je Smuč koča z 20 ležišči kategorizirana zgolj z 1*.</p> <p><u>EKONOMSKA VREDNOST NAMESTITVENE DEJAVNOSTI</u></p> <p>Poslovni subjekti <b>v dejavnosti I55</b> v občini Ravne na Koroškem so v letu 2021 ustvarili skupno dobrih 580.000 evrov prihodkov ter zaposlovali</p>

<sup>2</sup> <https://pxweb.stat.si/SiStatData/pxweb/sl/Data/-/2164527S.px/table/tableViewLayout2/>



	<p>skupno zgolj 5,49 ljudi. Pri interpretaciji podatkov je pomembno upoštevati, da nekateri poslovni subjekti, ki se ukvarjajo z namestitveno dejavnostjo, slednje nimajo registrirane kot glavne (prve) dejavnosti in posledično v teh prikazih niso evidentirane pod kategorijo I55. Dodana vrednost na zaposlenega v dejavnosti I55 se je v letu 2021 zelo razlikovala med gospodarskimi družbami (19.060 €) in samostojnimi podjetniki (47.283 €), v celotni dejavnosti pa je znašala 29.341 €.</p>
<p>GOSTINSKA PONUDBA</p>	<p><u>OBSTOJEČA GOSTINSKA PONUDBA</u></p> <p>V registru AJPES je evidentiranih skupno 30 poslovnih subjektov s sedežem v Občini Ravne na Koroškem, ki imajo <b>kot glavno dejavnost po SKD opredeljeno I56 – Dejavnost strežbe jedi in pijač</b>. Od tega je evidentiranih 8 poslovnih subjektov v kategoriji »restavracije in gostilne (I 56.101)«, 8 v kategoriji »okrepčevalnice in podobni obrati (I56.102), dva v kategoriji »turistične kmetije brez sob (I56.105) ter 15 v kategoriji »strežbe pijač (I56.300).</p> <p>*V ta seznam <b>niso vključeni subjekti, ki imajo poslovno enoto ali obrat sicer v občini Ravne, vendar imajo sedež poslovnega subjekta registriran drugje</b> (na primer Kavarna in slaščičarna Senica; Rimski vrelec). V ta seznam tudi <b>ni uvrščen</b> poslovni subjekt, ki ima v lasti <b>Ivarčko jezero</b>, ki je registriran v drugi dejavnosti in s sedežem v drugi občini (Mobilium d.o.o.). Prav tako <b>niso uvrščeni vsi tisti gostinski obrati, ki gostinske dejavnosti nimajo registrirane kot glavne dejavnosti po SKD</b> (na primer DTK bar, kavarna Eleonora).</p> <p>Na območju občine delujejo skupno 4 gostilne, 4 bistroji oziroma picerije, 1 kitajska restavracija ter nekaj manjših okrepčevalnic. Skupno so registrirane zgolj tri turistične kmetije (TK Lipovnik, Tolsti vrh; TK Ošven, Uršlja gora ter TK Spodnji Lečnik, Tolsti vrh).</p> <p><u>EKONOMSKA VREDNOST GOSTINSKE DEJAVNOSTI</u></p> <p><b>V dejavnosti I56</b> (dejavnost strežbe jedi in pijač) so poslovni subjekti v občini Ravne na Koroškem ustvarili skupno dobrih 5 milijonov evrov prihodkov ter zaposlovali skupno 75,38 ljudi. Dodana vrednost na zaposlenega v dejavnosti I56 je bila v primerjavi z dejavnostjo I55 nekoliko nižja, in sicer je znašala 23.605 €.</p> <p>Dodatno je segment kulinarične ponudbe in turističnega produkta predstavljen v nadaljevanju (glej: KULINARIKA).</p>

<p>PROMETNA DOSTOPNOST</p>	<p>Občina Ravne na Koroškem je <b>prometno težje dostopna</b>, še posebej z vidika javnega in zelenega prevoza.</p> <p><u>LETALSKE POVEZAVE:</u></p> <p>Bližnja letališča, kot so Celovec, Gradec in Ljubljana, so oddaljena od 50 do 150 kilometrov in omogočajo prihod na destinacijo tudi iz bolj oddaljenih krajev. Organiziranih rednih linij prevozov iz letališča do Raven na Koroškem ni.</p> <p><u>CESTNE POVEZAVE:</u></p> <p>Do regije in občine Ravne na Koroškem ni neposredne navezave z avtocesto; slednja je oddaljena cca. 60 minut vožnje po lokalnih cestah. V teku je prizadevanje za izgradnjo 3. razvojne osi, v sklopu katere je načrtovana izgradnja hitre ceste do Slovenj Gradca. Vožnja do avstrijske avtoceste A2 traja približno 20 minut (izvoz Griffen ali Sankt Andrä).</p> <p><u>ŽELEZNIŠKE POVEZAVE:</u></p> <p>Železniška povezava iz Raven na Koroškem je po Dravski dolini do Maribora. Z vlakom so Ravne na Koroškem dosegljive tudi prek Celovca in Pliberka, medtem ko neposredne železniške povezave do Ljubljane ni.</p> <p>Pregled frekvenc voženj na relaciji Ravne na Koroškem – Maribor kaže na podporo vlakom dnevnim delovnim migracijam. Čez vikende vožnja med relacijami ni mogoča, kar je z vidika morebitnih dnevnih obiskovalcev iz turistično razvitejše destinacije Maribor onemogočena. Podobno se kaže tudi na železniški povezavi med Ravnami in Pliberkom, kjer so povezave razporejene čez celoten dan, a le med delovnim tednom. Ob sobotah med relacijama ne vozi noben vlak, ob nedeljah pa zgolj eden v popoldanskem času (Ravne – Pliberk). Med Pliberkom in Celovcem je sicer železniška povezava zelo dobra, saj dnevno (tudi ob vikendih) vozijo vlaki približno vsako uro.</p> <p>Smiselno bi bilo okrepiti dostopnost do destinacije Ravne tudi z okrepitevijo železniških povezav čez vikende in vsaj v času najmočnejše turistične sezone.</p> <p><u>AVTOBUSNE POVEZAVE:</u></p> <p>Na Ravnah na Koroškem je avtobusno postajališče, povezave omogoča prevoznik Nomago<sup>3</sup>. Z avtobusom je kraj povezan do osrednjih večjih slovenskih mest (Maribor, Celje, Ljubljana).</p>
--------------------------------	---

<sup>3</sup> <https://www.nomago.si/avtobusne-voznice/vozni-red>

	<p>Podobno kot pri železniških povezavah se kaže, da so frekvence voženj skoncentrirane na delovnike, kar podpira dnevne in tedenske migracije zaposlenih in študentov. Čez vikende so povezave okrnjene in časovno povsem neustrezne za morebitne dnevne obiske destinacije iz ostalih turistično močnejših destinacij (Ljubljana, Maribor, Celje). Poleg tega je trajanje vožnje precej dolgo (na primer, na relaciji Ravne na Koroškem – Ljubljana znaša v najboljšem primeru vožnja 2h 25 minut, v najslabšem primeru s tremi prestopi pa kar 4 ure 38 minut).</p> <p>Avtobusna povezljivost z ostalimi občinami znotraj Koroške (smer Črna na Koroškem, Dravograd, Slovenj Gradec) je med delovniki relativno dobra, z visoko frekvenco voženj. Med vikendi so prevozi med relacijami na voljo, vendar jih je bistveno manj, pri čemer so termini voženj v dopoldanskem času redki oziroma jih sploh ni.</p> <p>Na relaciji med Velenjem in avstrijskim Labodom je od julija do konca septembra vzpostavljena linija <b>Štrekna bus</b><sup>4</sup> s 30 sedeži in prikolico za 16 koles. Vozi na relaciji med Velenjem, Gornjim Doličem, Mislinjo, Slovenj Gradcem, Otiškim vrhom, Dravogradom ter kopalnim jezerom v Labotu (Lavamünd) na avstrijski strani, in sicer zgolj med vikendi (sobota, nedelja).</p>
<p>TRAJNOSTNA MOBILNOST</p>	<p>Trajnostna mobilnost je v občini Ravne na Koroškem v začetnih fazah razvoja. Promet temelji večinoma na uporabi osebnih vozil, javni potniški promet je sicer na voljo, vendar je časovno zamuden.</p> <p>V planu je projekt izgradnje kolesarske povezave med Ravnami in Dravogradom ter Ravnami in Slovenj Gradcem, kar bo povečalo povezljivost Mežiške doline z Dravsko in Mislinjsko. Trenutno je osrednja cestna povezanost problematična z vidika varnosti kolesarskih udeležencev v prometu.</p> <p>»PICIKL« je avtomatiziran sistem za izposajo koles v okviru projekta Urbana ureditev Raven na Koroškem. Sistem omogoča izposajo koles za uporabo v mestnem in primestnem okolju. Poleg klasičnih koles so na obstoječih postajah na voljo tudi e-kolesa. Izposoja koles je brezplačna, za uporabo pa je potrebna predhodna registracija.</p> <p>V prihodnjem turističnem načrtovanju bi bilo smotrno izvesti pilotni projekt zelene turistične linije, ki bi vsaj v času turistične sezone vozila med ključnimi turističnimi točkami znotraj občine in idealno tudi med občinami koroške regije.</p>

<sup>4</sup> <https://strekna.si/wp-content/uploads/2021/06/streknaBus-voznired-2021.pdf>

## ORGANIZIRANOST TURIZMA V OBČINI RAVNE NA KOROŠKEM

TRENTNA  
ORGANIZIRANOST  
TURIZMA

### REGIONALNA RAVEN

Občina Ravne na Koroškem se s turističnega vidika na nacionalni ravni umešča v širšo destinacijo Koroška, ki zajema skupno 12 občin ter predstavlja eno izmed 37 vodilnih turističnih destinacij. Formalni upravljalca destinacije je **RRA Koroška**, ki prevzema vlogo koordinatorja, povezovalca ter promotorja celotne destinacije, ki je v funkciji destinacijskega managementa odgovoren tudi za razvoj integralnih turističnih produktov in doživetij destinacije.

Strateška partnerska sodelovanja na področju turizma:

- **EZTS Geopark Karavanke**
- **RRA Koroška**
- **LAS Mežiške doline**
- **Ostale koroške občine**

### LOKALNA RAVEN

Občina Ravne na Koroškem je v letu 2013 ustanovila **Javni zavod za kulturo, šport, turizem in mladinske dejavnosti (ZKŠTM)**, ki med drugim pokriva tudi področje turizma, predvsem na ravni njegove promocije in upravljanja turističnih objektov v lasti občine.

Strateška vloga načrtovanja in razvoja turizma v delovanju ZKŠTM ni prisotna oz. se ne izvaja v obsegu, kot je sicer predviden za DM(M)O (destinacijske management marketing organizacije), z izjemo določenih sodelovanj na krovni regionalni ravni (RRA Koroška) na področju bodisi razvoja nove turistične ponudbe bodisi tržne komunikacije. Obseg dejanskih aktivnosti ZKŠTM ne zajema vseh predvidenih nalog, ki jih sicer izvajajo DMMO-ji. Področje turizma doslej ni bilo podprto s strateškim načrtovanjem in temeljnim strateškim dokumentom.

Tudi postavka turizma v sklopu proračunskih postavk za ZKŠTM kot prejemnika sredstev ni izrecno opredeljena. ZKŠTM posledično ni dolžan pripravljati Letnega programa dela za področje turizma, niti poročati o izvedenih aktivnostih. Po obstoječi razčlenitvi občinskega proračuna postavka za promocijo turizma ostaja v okviru Občine Ravne oziroma prejemnik teh sredstev ni neposredno ZKŠTM. Obstoječe turistične aktivnosti v okviru ZKŠTM (npr. MH Punkl) so vključene v ostale proračunske postavke zavoda.

V okviru delovanja ZKŠTM je turizem podprt **predvsem na trženjski in promocijski ravni, medtem ko je izvajanje nujne funkcije**

**destinacijskega upravljanja in razvoja celostne turistične ponudbe pomanjkljivo oz. ga sploh ni.**

**Funkcija ZKŠTM kot javnega zavoda v javnem interesu vseh lokalnih turističnih ponudnikov s strateško usmerjenimi aktivnostmi razvoja turizma in uravnoteženo promocijo turistične ponudbe je mestoma kontradiktorna z izvajanjem nekaterih trženjskih dejavnosti zavoda.**

Z upravljanjem hostla Punkl nastopa ZKŠTM kot **turistični namestitveni ponudnik**. V letu 2021 je MH Punkl ustvaril skupno 105.983,90 € prihodkov<sup>5</sup> in glede na število ustvarjenih nočitev predstavlja več kot polovico vseh nočitev v občini. Prav tako ima v upravljanju bar DTK, kjer izvaja **gostinsko dejavnost**. ZKŠTM s pridobljeno licenco za opravljanje dejavnosti organiziranja in dejavnosti prodaje turističnih paketov nastopa tudi **v vlogi turistične agencije**, kar je sicer na manjko te dejavnosti v celotni regiji Koroška dobrodošlo in podpira prodajno funkcijo. Seveda pa je pri tem pomembno, da je v oblikovane turistične pakete smiselno vključena širša ponudba oziroma ponudniki občine (in regije). Razvoj novih turističnih atrakcij v okviru ZKŠTM se lokacijsko večinoma umešča na območje Športnega centra Ravne, v manjši meri pa na ostala območja občine.

Za prihodnji razvoj turizma v občini Ravne je ključnega pomena, da občina vzpostavi ustrezno vrsto organiziranosti turizma skladno z realnimi finančnimi, kadrovskimi in časovnimi zmožnostmi ter upoštevanjem obstoječega izhodiščnega stanja. Pri tem je pomembno, da bo krepila predvsem **razvojne in upravljavske funkcije**, ki bodo dopolnile informacijsko-promocijsko. Delovanje upravljalca destinacije pa mora vsekakor biti v najširšem možnem javnem interesu celotnega turističnega gospodarstva, civilnega sektorja, lokalnih prebivalcev in okolja.

Pri tem je krepitev povezovanja turističnega gospodarstva in drugih akterjev na področju turizma ključnega pomena. Upoštevati je namreč potrebno, da **je turistično gospodarstvo v občini, ki bi samostojno in uspešno generiralo turistično ponudbo, precej šibko** (z izjemo nekaj močnejših ponudnikov). Turizem predstavlja zgolj 1 % prihodkov v celotni gospodarski strukturi, predvsem se kaže kot dopolnilna dejavnost.

<sup>5</sup> Poslovno poročilo ZKŠTM 2022, str. 23

	<p><u>TURISTIČNO-INFORMACIJSKI CENTER VISIT RAVNE</u></p> <p>V letu 2021 je bila lokacija TIC-a prestavljena iz centra mesta na lokacijo Mladinskega hostla Punkl (naselje Čečovje, bližina Športnega centra Ravne). Upravljanje TIC je v domeni ZKŠTM. V letu 2021 je bila nova lokacija TIC na novo opremljena in posodobljena, vzpostavljen pa je bil tudi prodajni kotiček s produkti lokalnih obrtnikov (spominki, darila, lokalni produkti).</p>
<p><b>TURISTIČNA PONUDBA</b></p>	
<p>TURISTIČNI PRODUKTI</p>	<p>Potenciali z vidika razvoja turističnih produktov v občini Ravne na Koroškem še niso izkoriščeni. Razvoj novih turističnih produktov je bil doslej večinoma generiran s strani Javnega zavoda ZKŠTM in/ali Občine Ravne na Koroškem, manko nosilcev turističnih produktov s strani zasebnih ponudnikov pa rezultira v številnih zamrlih produktih.</p> <p>Med obstoječimi turističnimi produkti je največji poudarek na outdoor turizmu (kolesarjenje, pohodništvo), športnih pripravah ter industrijski dediščini. Kulinarika se prepleta na različnih segmentih kot podporni (horizontalni) produkt.</p> <p><b>Glede na identificirano razvojno fazo v življenjskem ciklu destinacije Ravne na Koroškem, je razvoj turistične ponudbe in turističnih produktov ena glavnih prioritet prihodnjega turističnega razvoja.</b></p> <p>Na podlagi izvedene analize ima občina Ravne na Koroškem največ priložnosti za razvoj produkta doživljanje narave ter outdoor turizem (aktivnosti na prostem), s poudarkom na pohodništvu in gorskem kolesarjenju. Zanimiv je zagotovo tudi zimski turizem (smučanje, tek na smučeh,...) in jadralno padalstvo, ki je bilo v preteklosti že aktivno. Prav tako predstavlja pomemben produkt industrijska dediščina železarstva in jeklarstva, ki izpostavlja edinstveno identiteto in preteklost območja. Potenciali pa se kažejo tudi v zanimivi zgodovinski in arheološki dediščini območja. Z relativno dobro razvito športno infrastrukturo ima občina Ravne potencial tudi za razvoj športnega turizma, je pa za načrtni razvoj tega segmenta potrebno še precej dodatnih investicij in ureditev razmerij glede rabe športne infrastrukture. Kot podporni turistični produkti se kažejo razvoj kulinarične ponudbe ter poslovni in mladinski turizem.</p> <p>Priložnosti ležijo tudi v razvoju doživljajske ponudbe, zgodbah ter digitalno in multimedijsko podprti interpretaciji narave in kulturne dediščine. V tej smeri je bil nedavno razvit nov produkt (doživetje) v povezavi z industrijsko dediščino območja.</p>

	<p>Trenutno je ponudba turističnih doživetij, ki bi sledila principom nacionalnega okvira 5* doživetij, zelo omejena oziroma je skorajda ni. Prav tako na območju občine Ravne trenutno ni nobenega turističnega doživetja, ki bi se uvrščalo v jagodni izbor Slovenia Unique Experience.</p> <p>Nakup turističnih produktov prek spleta večinoma ni mogoč, je pa mogoče poslati povpraševanje za oblikovane turistične pakete (spletna stran VisitRavne) na klasičnem spletnem obrazcu.</p> <p>Prihodnja turistična ponudba in doživetja morajo biti usklajena z identiteto destinacijske znamke in tržno komunikacijo ter jo podpirati. Pri tem je pomembno, da doživetja in ponudba gradijo na aktivni vključenosti obiskovalca, interaktivnosti ter interpretacijskih vsebinah naravne in kulturne dediščine. Prav tako je ključnega pomena personalizacija turističnih doživetij ter personaliziran način (digitalne) tržne komunikacije.</p>
<p>KULTURNA DEDIŠČINA</p>	<p>Destinacija Ravne na Koroškem ima številne potenciale v segmentu kulturnega turizma (industrijska dediščina, etnološka dediščina, arheološka dediščina, zgodovinska dediščina gradov in dvorcev, literarna dediščina).</p> <p>Industrijska dediščina železarstva in jeklarstva, ki je na območju prisotno že več kot 400 let. S turističnega vidika je pomembna, ker daje občini Ravne na Koroškem edinstvene karakteristike in je pomembno zaznamovala identiteto območja in lokalnih ljudi. V preteklem letu je bil razvit nov turistični produkt in doživetje, ki na interaktiven način obiskovalcem približa Mati Fabriko ter delo v njej. Ta segment je pomemben tudi z vidika možnosti povezovanja v širši evropski produkt v sklopu poti železa.</p> <p>V sklopu analize so predstavljeni tudi ostali sklopi kulturne dediščine, na katero se lahko destinacija opira pri razvoju prihodnjih turističnih produktov. Velik potencial predstavlja arheološka dediščina prazgodovinske naselbine Pigl ter arheološka dediščina turških šanc, ki so še vedno vidne v naravi, vendar turistično nevalorizirane. Prav tako predstavlja pomemben potencial zgodovinska dediščina gradov in dvorcev, kjer obstaja potencial čezmejnega povezovanja v krovni turistični produkt.</p>
<p>NARAVNE DANOSTI</p>	<p>Občina Ravne na Koroškem se ponaša z razgibanim hribovitim reliefom, številnimi gozdovi ter pobočjem Uršlje gore, ki s severno steno daje ikonično podobo območju. Območje Uršlje gore je evidentirano kot naravna vrednota nacionalnega pomena, hkrati predstavlja tudi reliktno rastišče številnih ogroženih vrst ter nahajališče 55 milijonov let starih eocenskih kamnin. Območje pod Uršljo goro je bogato z vodnimi viri, med drugim je na tem območju naravni vrelec mineralne vode (rimski</p>



	<p>vrelec) ter Ivarčko jezero. Tudi območje Strojne ponuja številne priložnosti za doživetja v naravi ter navdušuje z izjemnimi zelenimi razgledi.</p>
<p>AKTIVNOSTI NA PROSTEM IN ŠPORT</p>	<p>V segmentu outdoor turizma (aktivnosti na prostem) so na voljo nekatere daljinske pohodne in planinske poti, na voljo je tudi ponudba Bike parka Poseka s progami enoslednicami in možnostjo prevoza na vrh z vlečnico. Potenciala za razvoj outdoor turizma je še ogromno, lokacijsko ga je smotrno umeščati na območje v okolici Uršlje gore, na območju Športnega centra Ravne ter na območje Strojne (pod pogojem vključenosti zasebnih ponudnikov – nosilcev turistične ponudbe / turističnega produkta).</p> <p>Občina Ravne na Koroškem ima glede na število prebivalcev visoko razvito športno infrastrukturo in veliko športnih panog, kar je odraz dolgoletnega načrtnega razvoja športa v povezavi z gospodarstvom, ki je zajemal celotno Mežiško dolino.<sup>6</sup> Lokacijsko je skoncentrirana na območje Športnega centra Ravne, ki se umešča ob pobočju Poseka ter v neposredni bližini gimnazije, Gradu Ravne s knjižnico in parkom ter centra mesta Ravne. V okviru Športnega centra Ravne se nahajajo številne površine namenjene izvedbi različnih športnih aktivnosti, med drugim zimski in letni bazen, športna igrišča, telovadnice, mestni stadion, smučišče Poseka in kolesarske proge ter doživljajski park Poseka. Upravljanje javnih športnih objektov (Športni center Ravne) je pod okriljem ZKŠTM.</p> <p>Prioritetno so objekti Športnega centra namenjeni izvajanju Letnega programa športa in redni dejavnosti osnovnih ter srednjih šol. Tako <b>se pojavlja izziv koriščenja športnih kapacitet za potrebe dodatne turistične ponudbe. Dodatni izziv predstavlja določena športna infrastruktura, ki ne ustreza nekaterim standardom za izvajanje nacionalnih športnih tekmovanj.</b> Športni turizem je sicer eden izmed perspektivnejših segmentov, na katerega se na nacionalni ravni osredotoča tudi Slovenija. V ta namen pa bi bilo potrebno prioriteto reševati ta zgoraj omenjena izziva ter s tem krepiti privlačnost in ustrezno kapaciteto za razvoj športnega turizma. Priprave športnikov so sicer pomemben segment v sklopu tržne dejavnosti ZKŠTM, saj se osredotoča nanje pri trženju športnih in nočitvenih kapacitet v upravljanju.</p>

<sup>6</sup> Poslovno poročilo ZKŠTM 2022

	<p>Športne kapacitete izven centra mesta so omejene. Ena takšnih je Smučišče Rimski vrelec, ki je namenjeno predvsem najmlajšim in v zimski sezoni izvaja številne smučarske tečaje za vrtce, šole in posameznike.</p>
<p>KULINARIKA</p>	<p>Kulinarični turizem s celovito in raznovrstno ponudbo lokalnih sestavin, jedi, prezentacij in izpostavljanja lokalne prehrabne dediščine še ni razvit.</p> <p>Število gostinskih ponudnikov s prehrano je omejeno. Na voljo sicer je trendovska in visoko kakovostna gostinska ponudba, ki temelji bodisi na lokalnih sestavinah bodisi na visoki kakovosti sestavin. Koroška značilna kulinarika je pri obstoječih gostinskih ponudnikih dostopna v manjši meri, kulinarična ponudba na splošno pa ne dosega ravni visoke kulinarike s poudarjeno doživljajsko noto, kot jo sicer lahko izkusimo v ostalih slovenskih turističnih destinacijah.</p> <p>Občina Ravne na Koroškem v svoji gostinski ponudbi nima niti ene restavracije, ki bi bila sestavni del kulinaričnih vodičev, na primer Gault&amp;Millau, prav tako nobene restavracije na Michelinovem seznamu.</p> <p><b>Gostilna Delalut</b> med ponudniki izstopa na način, da je edini v občini Ravne in eden izmed zgolj dveh gostinskih ponudnikov na Koroškem pridobila pravico do uporabe kolektivne znamke OZS, <b>Gostilna Slovenija</b>. V svojem naboru jedi ponujajo tudi tipične koroške jedi in kot takšna je izjemnega pomena za krepitev kulinarične identitete Raven, kakor tudi celotne Koroške.</p> <p>V sklopu sodobne in trendovske prehrane izstopata <b>Picerija Gajbica</b> z visoko kakovostno ter pestro izbiro pic in solat ter <b>Bistro Punkt</b> z raznovrstno ponudbo burgerjev, ki imajo skozi sestavine izpostavljeno močno lokalno noto.</p> <p>Nova pridobitev na Koroškem je <b>kavarna Rimski vrelec</b>, ki daje velik poudarek na vzpostavljanje <b>lokalnih dobavnih verig</b> in tako ponuja pester nabor lokalnih izdelkov, pijač kot prigrizkov. Rimski vrelec načrtuje v prihodnosti izgradnjo novega butičnega hotela, v katerem bo predvidoma vključena tudi restavracija.</p> <p><u>KOROŠKA KOŠTA</u></p> <p>V letu 2021 je v sklopu razglasitve Slovenije za evropsko gastronomsko regijo leta 2021 Koroški pokrajinski muzej izvedel projekt <b>Koroška košta – prehrabna dediščina Koroške</b><sup>7</sup>. Projekt je izpostavljala prehrabne vsebine, ki so priložnost za ponovno</p>

<sup>7</sup> <https://www.kpm.si/projekti/pretekli-projekti/koroska-kosta/>

	<p>odkrivanje raznovrstnosti, bogastva, znanja in okusov, značilnih za koroško okolje. V sklopu projekta je bila organizirana razstava Koroška košta – prehrabna dediščina treh dolin; predstavljeni so bili lokalni mojstri koroške kulinarike, stoletne koroške gostilne, izvedeni so bili številni klepeti o koroški košti, prav tako pa je potekalo zapisovanje jedilnikov prebivalcev Koroške. Ustvarjene vsebine so lahko dobro izhodišče za nadgradnjo in razvoj novega integralnega turističnega kulinaričnega produkta »Koroška košta«.</p> <p>Regijska kulinarična posebnost sta zagotovo koroški rženi kruh ter koroški jabolčni mošt. Predstavljata elementa, ki ju je smotrno vključevati v gastronomsko-turistično ponudbo regije Koroška.</p> <p><u>LOKALNI PROIZVODI NISO POVEZANI V KOLEKTIVNO ZNAMKO</u></p> <p><b>Koroška trenutno še nima vzpostavljene kolektivne blagovne znamke</b>, s katero bi pod eno streho združila <b>lokalne proizvode</b> – tako prehranske, kot tudi obrtniške in umetniške. Takšno znamko je seveda smiselno graditi na ravni regije, ne na ravni posamezne občine. To bi lahko bila velika priložnost za <b>nadgradnjo lokalnega gastronskega produkta celotne regije</b>, s kritično maso ponudbe in razvojem novih inovativnih lokalnih proizvodov pa tudi odlična priložnost za krepitev turistične privlačnosti regije.</p> <p>Za okrepitev pozicije turistične destinacije občine Ravne je nadgradnja gostinske ponudbe zelo pomembna, predvsem z vidika obsega in vsebine ponudbe.</p> <p><u>KULINARIČNI TURISTIČNI PRODUKTI</u></p> <p>V preteklosti je bilo nekaj poskusov razvoja novih turističnih produktov, ki se bodisi v celoti osredotočajo na kulinariko bodisi jo povezujejo z drugim temeljnim produktom (npr. Picikl košta). Turističnih produktov, ki bi sledili principom turističnih gastronomskih doživetij ter bi bili temu primerno zasnovani in vodeni, na destinaciji praktično ni. Tukaj ima destinacija še ogromno rezerve za povezovanje prehrabne in druge dediščine v nove turistične produktne. Turistični kulinarični spominki so sicer dostopni, vendar v omejenem obsegu, na info točki na lokaciji MH Punkl in sedaj tudi na lokaciji kavarne Rimski vrelec.</p>
PRIREDITVE	<p>Na destinaciji večjih samostojnih prireditvev mednarodnega dosega trenutno ni. Destinacija je sicer posredno povezana z izvedbo mednarodne outdoor prireditve K24 Ultra Trail, prav tako mednarodnega gorsko-kolesarskega tekmovanja BlackHole.</p>

	Takšen tip outdoor in drugih prireditev z mednarodnim dosegom je smiseln tako za posamezne občine kot širšo regijo Koroško.
--	---

## PROMOCIJA IN TRŽENJE

DIGITALNA  
DOSTOPNOST in  
PREPOZNAVNOST

### DIGITALNA DOSTOPNOST TURISTIČNIH INFORMACIJ

**Digitalna dostopnost turističnih informacij** o občini Ravne na Koroškem, konkretni turistični ponudbi ter druge uporabne informacije za turiste **je omejena**.

Občina Ravne na Koroškem je turistično predstavljena na regijskem in lokalnem turističnem portalu, kot sestavni del širše destinacije Koroška pa tudi na drugih globalnih in specializiranih platformah. Ta **prisotnost je šibka**, predvsem na segmentu specializiranih outdoor portalov s predstavitev konkretnih pohodnih in kolesarskih poti. Prav tako med ponudniki namestitev v občini Ravne na Koroškem ni specializiranih nastanitev za pohodnike ali kolesarje. Na tem področju je zagotovo še veliko maneverskega prostora za prodornejšo predstavitev destinacije in ponudnikov.

Destinacijska **spletna stran VisitRavne** je trenutno dostopna **izključno v slovenskem jeziku**. To predstavlja jezikovno bariero in veliko omejitev digitalne informacijske dostopnosti za tuj segment potencialnih obiskovalcev.


Z vidika nakupnega procesa potencialnih obiskovalcev je **v fazi raziskovanja** destinacije **ključnega pomena dostopnost čim več podatkov o destinaciji in njeni turistični ponudbi**, vključno z glavnimi atrakcijami, posebnostmi, nastanitvami in kulinarično ponudbo. Na eni strani to krepi privlačnost destinacije in spodbuja k njenemu obisku, na drugi strani v fazi načrtovanja poti in rezervacij omogoča hitrejši in enostavnejši nakup ter lahko tudi podaljšuje čas bivanja na destinaciji.

**Krepitev digitalne prisotnosti destinacije ter njenih posameznih ponudnikov in turistične ponudbe je ena glavnih prioritet prihodnjega turističnega razvoja.**

### TURISTIČNA PREPOZNAVNOST DESTINACIJE

Z vidika **širše turistične prepoznavnosti tako regija Koroška kot tudi Občina Ravne zaostajajo za močno razvitimi turističnimi destinacijami Slovenije** (kot so na primer Kranjska Gora, Bled, Bohinj, Ljubljana).

Ravne na Koroškem kot destinacija so sicer aktiven akter na področju turistične promocije, predvsem v okviru tržnega komuniciranja prek družbenih omrežij in v okviru krovne komunikacije destinacije Koroška. **Aktivno komuniciranje in promocija destinacije Ravne v širšem mednarodnem dometu ni prisotno.**

	<p>Destinacija mora v prihodnjem obdobju graditi predvsem na povečevanju svoje prepoznavnosti, krepitvi digitalne prisotnosti ter oblikovanju jasne identitete znamke, ki bo podprta tudi s konkretno doživljajsko ponudbo in turističnimi podpornimi storitvami. Z razvojem edinstvene top ponudbe mora okrepiti svojo umeščenost v širši destinaciji Koroška in v okviru UNESCO Geoparka Karavanke.</p>
<p>DESTINACIJSKA ZNAMKA</p>	<p>Pomembno je upoštevati, da Ravne v turističnem smislu <b>nastopajo pod okriljem krovne destinacijske znamke Koroška, kar je smotrno in smiselno</b> (krovna znamka kot skupna platforma za večjo prepoznavnost v mednarodnem prostoru).</p> <p>V okviru aktivnosti ZKŠTM je bila oblikovana <b>destinacijska znamka VisitRavne</b> s ciljem krepitve prepoznavnosti destinacije in enotnega vizualnega nastopa na turističnem trgu. Skozi lastno destinacijsko znamko gradi svojo edinstvenost in izpostavlja ključne razlikovalne elemente ter se kot takšna vključuje in pridružuje tržni komunikaciji krovne destinacije Koroška.</p> <p>Destinacijska znamka Visit Ravne ima oblikovano <b>celostno grafično podobo, nima pa opredeljene jasne identitete</b> ter temeljne obljube, s katero nagovarja svoje ciljne skupine. Znamki kot takšni manjka zapisana <b>strateška podlaga z jasno identiteto</b>, kaj je, za koga točno je, kaj obljublja in kaj izpostavlja kot edinstveno prednost.</p> <p>Destinacijska znamka VisitRavne je <b>aplicirana na večino novejših promocijskih materialov</b>, na destinacijski spletni strani Visit Ravne, družbenih omrežjih VisitRavne ter na serijo turističnih spominkov (magneti, majice,...).</p> <p>Logotip znamke sestavlja znak s podobo gore, travnika in srca. Ime je zapisano z ročno pisavo, ki asociira na osebni pristop in odnos, dopolnjuje pa ga slogan »srce Koroške«.</p> <div data-bbox="651 1509 1235 1644" style="text-align: center;">  </div>

### GLOBALNI REZERVACIJSKI IN PRODAJNI PORTALI

Na globalnem namestitvenem portalu **booking.com** so na območju občine Ravne na Koroškem vpisane **skupno 4 nastanitve**.

Portal **Airbnb** predstavlja globalni marketplace, ki povezuje ponudnike zasebnih in drugih namestitev s popotniki. Za Ravne na Koroškem na platformi v času izvedbe analize ni prisotnega nobenega namestitvenega ponudnika. **Agoda** je ena od najhitreje rastočih platform za spletne rezervacije in velja za pionirja v ne-hotelskih namestitvah. Na portalu Agoda so prisotne **skupno 4 namestitve** v občini Ravne na Koroškem. **Expedia.com** je ameriška spletna turistična agencija, na kateri je mogoče rezervirati letalske vozovnice, hotele, najeti avto ali rezervirati celotne počitnice (paket)<sup>8</sup>. Na portalu Expedia so prisotne namestitveni ponudniki iz okoliških koroških občin (Slovenj Gradec, Prevalje, Mežica), medtem ko na njem ni prisoten nobeden izmed ponudnikov iz Raven na Koroškem.

### RECEPTIVNA DEJAVNOST

**Dejavnost receptivnih (incoming) turističnih agencij** in organizatorjev potovanj v regiji Koroška kakor tudi v občini Ravne je **relativno šibka**. Na širšem območju regije Koroške deluje skupno le 12 turističnih agencij<sup>9</sup>. Nekatere med njimi ne delujejo kot incoming turistične agencije, nekatere med njimi so specializirane za športni, outdoor oziroma kolesarski turizem in ustanovljene predvsem za trženje in prodajo lastnih produktov/ponudbe. Na območju **destinacije Ravne na Koroškem** so registrirane zgolj tri agencije oziroma akterji s **pridobljeno aktivno licenco za opravljanje dejavnosti organiziranja in prodaje turističnih paketov**. Ena izmed teh je javni zavod ZKŠTM, ki v okviru svoje dejavnosti oblikuje in trži turistične pakete s ponudbo ZKŠTM, lokalnih ponudnikov na Ravnah in širši destinaciji Koroška.

### SPLETNA STRAN VISIT RAVNE

V okviru destinacijske **spletne strani VisitRavne** ni vzpostavljen noben prodajni kanal, kjer bi bil mogoč neposredni nakup. Za predstavljene turistične pakete je na voljo spletni obrazec, prek katerega je možno poslati povpraševanje.

<sup>8</sup> <https://www.expedia.com/>

<sup>9</sup> <http://agencije.registri.si/>



<p>TRŽNO KOMUNICIRANJE IN PROMOCIJA</p>	<p><b>Krovna promocija širše destinacije Koroška</b> poteka v domeni RRA Koroška, ki je tudi uradni upravljalec vodilne destinacije Koroška. Tako je pristojna za koordinacijo med posameznimi občinami ter prijavo na nacionalne javne razpise s strani MGTŠ in/ali STO in izvajanje aktivnosti v povezavi z razvojem integralnih turističnih produktov regije, promocije in trženja ter usposabljanja kadra v turizmu. Ustrezna razvitost integralnih turističnih produktov je za uspešnost krovne promocije destinacije izjemnega pomena.</p> <p><b>Na ravni destinacije Ravne na Koroškem</b> je za promocijo in trženje turizma odgovoren <b>ZKŠTM</b>. Slednji upravlja z vsebinami na mikrodestinacijski spletni strani <a href="http://www.visitravne.com">www.visitravne.com</a> ter družbenih omrežjih (FB VisitRavne, IG visit_ravne). Prav tako pripravlja krovne promocijske materiale oziroma promocijske materiale v podporo posamezni turistični ponudbi. V okviru aktivnosti ima vzpostavljeno e-bazo okoli 8.000 kontaktov za potrebe pošiljanja direktne e-pošte (ki jo uporablja v veliki meri tudi za trženje in prodajo nočitvenih kapacitet v MH Punkl). Občasno se udeležuje turističnih sejmov, predvsem v okviru skupnega nastopa destinacij in ponudnikov Koroške.</p> <p>Promocija destinacije Ravne na Koroškem se poleg komunikacije v okviru VisitRavne vrši <b>še s strani posameznih lokalnih ponudnikov ter v okviru krovnih regijskih in drugih partnerskih projektov</b>. RRA Koroška v okviru izvajanja tržno-komunikacijskih aktivnosti širše destinacije Koroška vključuje tudi ponudnike oziroma ponudbo destinacije Ravne na Koroškem (na primer Bike park Poseka).</p> <p>Turistični trg je zahteven, zato <b>zgolj promocija brez razvoja ponudbe ne zadošča</b>. Tržno komuniciranje se mora naslanjati in izpostavljati tudi oprijemljivo ponudbo in edinstvena doživetja destinacije.</p>
---	---

**Tabela 1: Povzetek analize stanja turizma v občini Ravne na Koroškem**

### 1.3. SWOT ANALIZA

Na podlagi analize turistične ponudbe, poglobljenih intervjujev in produktnih delavnic smo oblikovali matriko prednosti, slabosti, priložnosti ter nevarnosti prihodnjega turističnega razvoja v občini Ravne na Koroškem.

PREDNOSTI	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bogata industrijska dediščina železarstva in jeklarstva z interpretacijsko točko Muzeja železarstva</li> <li>• Dobro ohranjeno naravo okolje z veliko gozda in ikonično Uršljo goro</li> <li>• Sestavni del UNESCO Geoparka Karavanke</li> <li>• Razgibanost površja, ki je zanimivo predvsem za outdoor aktivnosti (fokus pohodništvo, kolesarjenje)</li> <li>• Bogata stavbna kulturna dediščina (domačije, kašče)</li> <li>• Dobro razvita športna infrastruktura, skoncentrirana na enem območju Športnega centra Ravne</li> <li>• Turistično še neobremenjena, nemasovni turizem</li> <li>• Vzpostavljena licenca za organizacijo in prodajo turističnih paketov s strani ZKŠTM (vloga turistične agencije /TO)</li> <li>• Varno okolje</li> <li>• Mir</li> <li>• Pripravljenost za razvoj turizma v občini s strani lokalnih oblasti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Slaba prometna dostopnost destinacije, tako s cestno povezavo kot z javnimi prevoznimi sredstvi (vlak, avtobus, namenski turistični prevozi)</li> <li>• Slaba prometna povezanost občine z ostalimi občinami znotraj regije Koroška (za potrebe turizma, ob vikendih)</li> <li>• Premalo usklajenosti med inštitucijami, ki razvijajo turizem v občini in regiji</li> <li>• Obstoječa organiziranost turizma ne pokriva vseh nalog destinacijske organizacije (poudarek na trženju, ne razvoju in upravljanju destinacije)</li> <li>• Dvojna vloga ZKŠTM kot upravljavca destinacije in turističnega ponudnika (namestitev, gostinstvo, turistični paketi)</li> <li>• Netransparentnost porabe ustvarjenih prihodkov iz tržnega deleža ZKŠTM,</li> <li>• Netransparentno prepletanje delovanja ZKŠTM v javnem interesu z njihovo tržno dejavnostjo na področju športa.</li> <li>• Kot nekdanje zgolj industrijsko mesto nima tradicije turizma</li> <li>• Turizem predstavlja zgolj 1% v celotni gospodarski prihodkovni strukturi (nizek finančni učinek)</li> <li>• Primanjkuje močnih turističnih ponudnikov, ki bi bili gonilo turističnega razvoja in aktivnosti</li> <li>• Prevelika odvisnost razvoja turizma od javnih sredstev</li> <li>• Obstoječo strukturo turistov predstavljajo predvsem otroci in mladostniki v okviru vzgojno-izobraževalnih programov (oproščeni TT) – nižja turistična potrošnja</li> </ul>

- Pomanjkanje nastanitvenih kapacitet na splošno ter namestitev višjega ranga (hoteli, glampingi, luksuzni apartmaji,...)
- Nefleksibilnost prostorskega načrtovanja za potrebe in iniciative turizma
- Pomanjkljiva turistična infrastruktura in superstruktura (hoteli, restavracije)
- Kadrovska podhranjenost na področju gostinsko-turistične dejavnosti
- Podhranjenost strokovnega kadra
- Pomanjkanje ustreznih nosilcev turističnih produktov oz. turistične ponudbe.
- Pomanjkljiva podjetniška iniciativa na področju turizma.
- Neizkoriščenost turističnih potencialov – kulturna in naravna dediščina
- Pomanjkljiva označitev na ravni pohodnih ter kolesarskih poti
- Slaba informacijska dostopnost o konkretni turistični ponudbi, ponudnikih in turističnih doživetjih na novi destinacijski strani VisitRavne
- Nestrategski pristop k razvoju turistične ponudbe; veliko zamrlih turističnih produktov, ki se ne ohranijo.
- Generiranih veliko majhnih in razdrobljenih produktov (projektov), ki niso prebojni in navadno hitro umrejo.
- Pestra in raznolika kulturna dediščina, vendar še vedno nepovezana in razdrobljena
- Slaba dostopnost turističnih doživetij (vnaprejšnje naročanje, ni spletnega nakupa vstopnic, odpiralni časi)
- Nepripravljenost lokalnih športnih klubov za razvoj športnega turizma. / Premalo nosilcev turistične ponudbe
- Šibka dostopnost prepoznavnih lokalnih jedi in lokalnih sestavin na menijih.
- Pomanjkljiva dopolnilna turistična ponudba (podporne storitve, možnosti lokalnih prevozov,...)

PRILOŽNOSTI	NEVARNOSTI
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimizacija organiziranosti v relaciji krovni upravljavec destinacije Koroška (RRA Koroška) in ostale občine za upravljanje in razvoj turizma</li> <li>• Razvojna sredstva na ravni EU in RS za področje zelenega in digitalnega turizma</li> <li>• Aktivnejše vključevanje v regionalne, nacionalne in čezmejne turistične strukture (RRA Koroška, EZTS Geopark Karavanke, LAS Mežiške doline,...)</li> <li>• Povezovanje in sodelovanje s sosednjimi občinami (Koroška, tudi Avstrija)</li> <li>• Razvoj kot turistično manj zasičena destinacija (stran od masovnega turizma)</li> <li>• Povezovanje ter sodelovanje ponudnikov v občini kot tudi regionalno</li> <li>• Izboljšanje prometne dostopnosti in trajnostne mobilnosti z javnim potniškim prometom</li> <li>• Velik obisk bližnjih turističnih destinacij na avstrijskem Koroškem</li> <li>• Aktivacija interesa s strani zasebnih investitorjev za vstop v panogo in njen razvoj</li> <li>• Povečanje kakovostnih in trajnostno usmerjenih namestitvenih kapacitet z razpršenimi hoteli</li> <li>• Kakovostna priprava prostorskih aktov, ki spodbujajo in podpirajo nove investicije na področju turizma</li> <li>• Razvoj ter nadgradnja outdoor aktivnosti s fokusom na pohodništvu, kolesarskem turizmu in outdoor tekmovanjih</li> <li>• Porast zanimanja za lokalno kulinariko in lokalno hrano (vzpon gastronomskega turizma)</li> <li>• Koroška košta – potencial za nadgradnjo projekta v nov integralni turistični produkt oz. kolektivno blagovno znamko</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Premalo finančnih sredstev za izvajanje razvojno-promocijskih aktivnosti na področju turizma</li> <li>• Slabo razvita turistična infrastruktura</li> <li>• Finančna podhranjenost za realizacijo ukrepov na ključnih strateških področjih</li> <li>• Pritiski in negativni vplivi na prostor (promet, gneča, hrup)</li> <li>• Negativen vpliv na kakovost življenja lokalnega prebivalstva ob ne-trajnostnem razvoju turizma.</li> <li>• Spremembe na globalni ravni, ki lahko zmanjšajo investicije v turizem (pandemija, recesija,..)</li> <li>• Nezainteresiranost lokalnih prebivalcev za ukvarjanje s turizmom;</li> <li>• Zaviranje turističnega razvoja zaradi nefleksibilnosti pri usklajevanju prostorskih načrtov</li> <li>• Nepripravljenost za sodelovanje na ravni turističnih ponudnikov</li> <li>• Pomanjkanje pripravljenosti odločevalcev za implementacijo potrebnih organizacijskih in razvojnih sprememb na segmentu turizma;</li> <li>• Pomanjkanje finančnih sredstev za izvajanje strateških načrtov za razvoj turizma ter trženje in promocijo</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neizkoriščen potencial ljudske kulture in bogate kulturne (etnološke, stavbne) dediščine v turistične tržne namene.</li> <li>• Razvoj inovativnih in trajnostnih turističnih produktov z jasno opredeljeno nosilno zgodbo;</li> <li>• Digitalizacija turističnih produktov ter vključujoča interpretacija naravne / kulturne dediščine</li> <li>• Spodbujanje podjetniške iniciative</li> <li>• Trajnostni razvoj turizma in zelena destinacija Ravne na Koroškem.</li> </ul>	
--	--

**Tabela 2 – SWOT analiza stanja turizma v občini Ravne na Koroškem**

## II. STRATEŠKI OKVIR RAZVOJA TURIZMA

### 2.1. VIZIJA TURIZMA V OBČINI RAVNE NA KOROŠKEM

#### **Kakšno prihodnost turizma želimo v občini Ravne na Koroškem? Kaj želimo doseči?**

Razvojna vizija turizma v Občini Ravne na Koroškem odgovarja na vprašanje, kakšna turistična destinacija naj v prihodnosti postane občina Ravne na Koroškem.

Predstavlja smerokaz za vse deležnike v turizmu in občini, v kakšni smeri se bo razvijal turizem v občini Ravne ter kam želimo priti leta 2030.

Vizija je vselej ambiciozna in motivacijska, a hkrati dovolj realna in utemeljena tudi na krovnih strateških dokumentih turizma za regijo in Slovenijo. Ne predstavlja zgolj našega skupnega končnega cilja, temveč v prvi vrsti **našo skupno smer**.

**ZELENA, POVEZANA, PRISTNA IN KAKOVOSTNA STACIONARNA DESTINACIJA  
Z DOBROBITJO IN VISOKO VREDNOSTJO ZA VSE.**

## 2.2. POSLANSTVO TURIZMA V OBČINI RAVNE NA KOROŠKEM

### Zakaj se lotevamo razvoja turizma? Kaj nas pri tem vodi?

Poslanstvo predstavlja odgovor na vprašanje, kaj nas vodi pri razvoju turizma oziroma zakaj razvijamo turizem. Turizem kot gospodarska panoga ima pomemben vpliv na lokalno okolje, zato je ključnega pomena, da ga s svojim razvojem ne uničuje, temveč prispeva k večji kakovosti življenja lokalnih prebivalcev, krepi lokalno ekonomijo, varuje naravno okolje ter prinaša dobrobit za vse.

V nadaljevanju predstavljamo razširjeno poslanstvo turizma za Občino Ravne na Koroškem:

V občini Ravne na Koroškem razvijamo **turizem na regenerativen način**, ki prinaša **pozitivne učinke in visoko vrednost vsem**: širši lokalni skupnosti, civilnemu sektorju, turističnim ponudnikom, turistom ter lokalnemu okolju.

Turizem krepimo **v sodelovanju in povezovanju** med turističnimi ponudniki v občini in širši regiji Koroška, javnimi inštitucijami, lokalnimi pridelovalci in umetniki, širšo lokalno skupnostjo, turisti in vsemi drugimi deležniki v turističnem ekosistemu.

Smo **dobri in gostoljubni gostitelji**.

Poudarek dajemo **visoki kakovosti storitev**. **Krepimo lokalni karakter** in ga vnašamo v vse vidike turistične storitve, vse od urejanja prostora do **pristnih** koroških doživetij.

Skozi razvoj turizma **prispevamo k varovanju, krepitvi in oživljanju naravne in kulturne dediščine** tega območja. Razvijamo turizem, ki omogoča **vključevanje vseh, tudi ranljivih skupin**.

**Za kakovostno življenje prebivalcev občine Ravne, angažirane turistične ponudnike, motivirane zaposlene v turizmu ter navdušene obiskovalce.**







## 2.3. TRŽNO POZICIONIRANJE DESTINACIJE RAVNE NA KOROŠKEM

### 2.3.1. Tržno pozicioniranje

Ravne na Koroškem gradijo svojo prepoznavnost kot **zelena, hribovska in športna destinacija Koroške** ki ji njena večstoletna **tradicija železarstva in jeklarstva** daje **edinstven lokalni karakter** in pečat jeklene vztrajnosti.

Ravne na Koroškem na doseg roke ponujajo **obilje neokrnjene narave** za **aktiven oddih, kakovostno vadbo, osebno regeneracijo in zdrav način življenja.**

**Aktivnim raziskovalcem narave in kulture, športnikom in ljubiteljem zdravega načina življenja** prinašajo Ravne na Koroškem **pristna, kakovostna, aktivna doživetja neokrnjene narave, bogate kulturne dediščine in lokalnih ljudi.**

### 2.3.2. Nosilni turistični produkti



**DOŽIVETJA  
NARAVE**



**AKTIVNOSTI NA PROSTEM  
(OUTDOOR)** (pohodništvo,  
kolesarjenje, zimske aktivnosti,...)



**KULTURNA  
DEDIŠČINA** (industrijska,  
etnološka, arheološka,  
stavbna)



**ŠPORTNI TURIZEM &  
ŠPORTNI DOGODKI**



**KOMPLEMENTARNI TP**  
(lokalna kulinarika, mladinski  
turizem, poslovni turizem)

Na podlagi izvedene analize potencialov, obstoječega stanja turizma ter krovnih strateških usmeritev turizma v širši regiji Koroška smo identificirali ključne nosilne turistične produkte, ki naj jih občina Ravne v prihodnje prednostno razvija.

Glede na bogate naravne danosti je tako občina Ravne na Koroškem kot širša regija Koroška zanimiva predvsem kot zelena **outdoor destinacija**, ki omogoča **aktivno preživljanje časa v naravi ter doživljanje narave**. Ta dva nosilna produkta predstavljata tudi temeljni motiv prihoda na destinacijo.

Izjemno pomemben je **nosilni produkt kulturnega turizma**, ki bazira prioriteto na industrijski dediščini občine Ravne na Koroškem. Njena več kot 400-letna tradicija železarstva in jeklarstva ji daje edinstven pečat in identiteto, ki jo diferencira od ostalih podobnih destinacij. Je pomemben avtentičen atribut destinacije, na katerem je destinacija že oblikovala konkretno turistično ponudbo in doživetja ter ki ga naj še v prihodnje razvija. Kulturni turizem je eden najhitreje rastočih v evropskem prostoru, zajema pa valorizacijo kulturne dediščine in kulture v najširšem pomenu besede. V okviru tega strategija predvideva še razvoj turističnih produktov na podlagi arheološke, etnološke in stavbne dediščine območja.

Ravne na Koroškem so skozi desetletja vlagale v razvoj športne infrastrukture in so na tem segmentu izstopajoče v celotni regiji Koroška. **Športni turizem** je sicer hitro rastoč segment na globalni ravni, seveda pa zahteva veliko angažmaja posameznih nosilcev produkta ter dodatnih vlaganj v primerne športne kapacitete. Predstavlja veliko priložnost, a je hkrati povezano tudi z visokimi vlaganji in stroški.

Razvoj turistične ponudbe in produktov je ena glavnih strateških prioritet. Pri tem je pomembno, da destinacija in upravitelj destinacije usmerjeno razvija turistične produkte, predvsem pa v sodelovanju s konkretnimi nosilci in ponudniki v zasebni in civilni sferi. Pomembno je, da je specializirana ponudba dostopna čez vse leto (po segmentih) ter da nagovarja v tej strategiji opredeljene ciljne segmente prihodnjih obiskovalcev / turistov.

Prav tako je pomembno, da se produktni razvoj uskladi in poveže na regionalni ravni celotne Koroške. Nasloviti je potrebno skupen razvoj integralnih turističnih produktov regije prek produktnega povezovanja ponudnikov ter upravljalcev posameznih občin Koroške regije. Priporočamo vzpostavitev ti. produktnih skupin iz vrst zasebnega, javnega in civilnega sektorja, ki bodo imele interes, znanje in kompetence za skupen razvoj krovnih nosilnih turističnih produktov na ravni posamezne občine in celotne regije Koroška. Za širšo turistično prepoznavnost regije in s tem tudi posameznih občin je potrebno graditi prepoznavnost produktov na ravni regije ter podprto z edinstveno, zanimivo in konkretno ponudbo v posameznih koroških občinah.

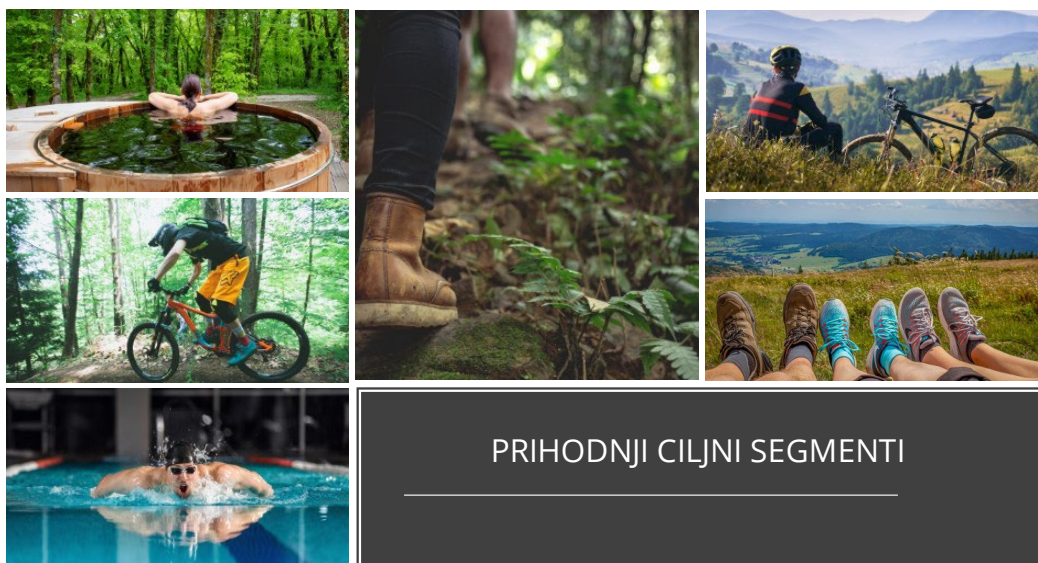
### 2.3.3. Prihodnji ciljni segmenti

Obstoječa struktura turistov na Ravnah se v pretežni meri nanaša na otroke in mladino, ki v sklopu športnih priprav, mladinskih izmenjav in šol v naravi preživijo nekaj dni na destinaciji. Kot izhaja iz analize stanja, prevladujejo predvsem domači turisti (tako pred korono kot tudi v obdobju po koroni).

Ravne na Koroškem se naj v obdobju uresničevanja te strategije **usmerijo na krepitev prihodov dodatnih segmentov turistov**, ki bodo prispevali k ustvarjanju višje dodane vrednosti turizma in se bodo na destinaciji tudi vedli odgovorno. Pomembni **segmenti po interesu in motivu prihoda, statusu in državi prihoda** so predstavljeni spodaj, pri čemer **upoštevajo mnenja** lokalnih prebivalcev, turističnih ponudnikov in druge zainteresirane javnosti skozi spletno anketo, individualne intervjuje, okroglo mizo ter produktno-tematske delavnice. **Usklajeni so s predlaganim tržnim pozicioniranjem in nosilnimi turističnimi produkti.**

#### Segmenti turistov glede na motiv potovanja in zasebne interese

- Aktivni raziskovalci narave in kulture
- Športno aktivni rekreativci (lažja, zmerno aktivna, zahtevna rekreacija)
- Poseben fokus: pohodniki in kolesarji
- Ljubitelji zdravega načina življenja
- Avanturisti (adrenalinski športi – gorsko kolesarjenje, plezanje, padalstvo,...)
- Športniki
- Mladi (nišno - komplementarno)
- Poslovni gostje (nišno - komplementarno)



## Segmenti turistov glede na status:

- Družine z otroki (lažja in zmerno aktivna rekreacija)
- Razširjene družine
- Stari starši z otroki
- Pari
- Posamezniki
- Zaključene skupine



## Segmenti turistov glede na državo prihoda:

- Avstrija
- Nemčija
- Italija
- Hrvaška
- Države Beneluxa
- Domači turisti iz Slovenije

## Enodnevni obiskovalci:

- Glavni fokus bo destinacija namenjala v **krepitev svoje pozicije kot stacionarne destinacije**, kljub temu pa bodo **enodnevni obiskovalci tudi pomembna skupina**.
- Enodnevni obiskovalci iz sosednje Avstrije
- Posamezniki, pari in družine, ki si ogledajo center mesta in njegove znamenitosti ali ki si ogledajo naravne znamenitosti na območju Uršlje gore in Strojne
- Šolske skupine – obisk muzejskih zbirk, knjižnice
- Druge zaključene skupine manjšega obsega.

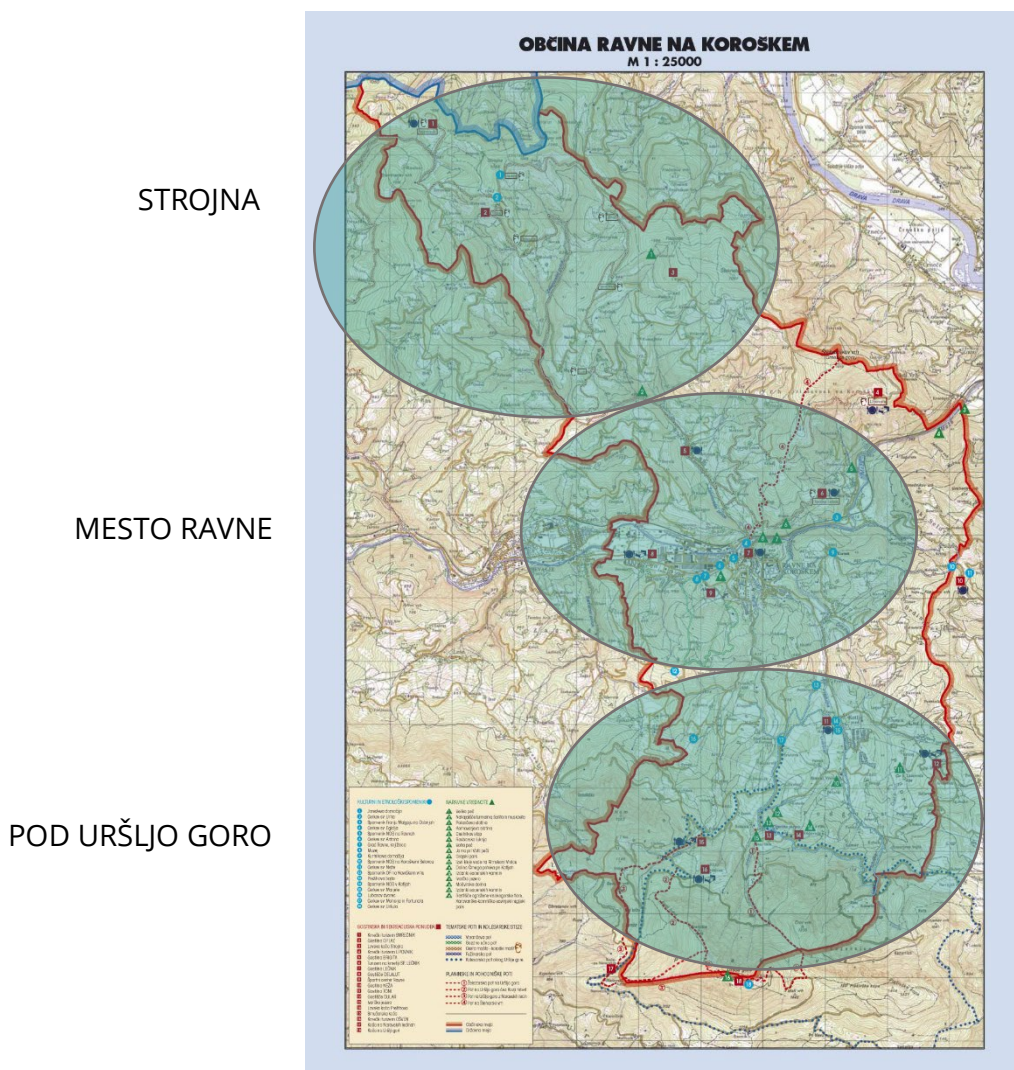


### 2.3.4. Prostorsko evidentiranje (mikro) geografskih območij za razvoj turizma

Razvoj turizma v občini Ravne na Koroškem je bil do sedaj skoncentriran predvsem na območju centra mesta in Športnega centra Ravne (v upravljanju ZKŠTM).

V procesu priprave tega strateškega dokumenta se je pokazala **težnja po razpršenem razvoju turizma oziroma razširitvi na druga območja znotraj občine Ravne na Koroškem**. To je smiselno in mogoče, v kolikor obstaja **kritična masa zasebnih ponudnikov na izbranem območju**, ki imajo interes, znanje, pripravljenost in/ali zasebni kapital za vlaganje v razvoj nove turistične ponudbe, da bodo lahko nosilci turistične ponudbe in razvoja.

V sklopu produktno-tematskih delavnic udeleženci **prepoznali tri pomembna mikro geografska območja, ki imajo potencial in tudi zainteresirane nosilce za prihodnji razvoj turizma**: 1.) STROJNA, 2.) območje pod URŠLJO GORO ter 3.) obstoječa ponudba CENTRA MESTA z vključenim Športnim centrom Ravne.



## OBMOČJE POD URŠLJO GORO

V sklopu izvedbe spletne ankete kakor tudi v okviru produktno-tematske delavnice za outdoor turizem so respondenti in udeleženci prepoznali velik potencial naravnih lepot Uršlje gore, Ivarčkega jezera in Rimskega vrelca. V preteklih desetletjih je to območje turistično zamrlo in propadalo. V zadnjih letih sta lokaciji Rimskega vrelca in Ivarčkega jezera dobili nove zasebne lastnike, ki so pričeli z vlaganji v turistični razvoj in s tem turističnim oživljanjem območja. To je pomembno dejstvo, ki postavlja realne temelje za oživitvev in prihodnji razvoj turizma na tem območju. V sklopu zasebne revitalizacije turističnega območja Rimski vrelc je predvidena izgradnja butičnega hotela, glampinga in športno-rekreacijskih površin. Izvir naravne in zdravilne mineralne vode – hotuljske slatine predstavlja posebnost in unikum v celotni destinaciji Koroška. Tudi Ivarčko jezero s svojo edinstveno lokacijo tik pod vrhom Uršlje gore nudi odlično izhodišče za pohodništvo, kolesarjenje ali preživljanje prostega časa z aktivnostmi v naravi ob jezeru, prav tako pa ima realen potencial za razvoj dodatnih glamping nočitvenih kapacitet. Na tem območju delujejo tudi drugi turistični in gostinski ponudniki.

Območje pod Uršljo goro (Kotlje – Rimski vrelc – Podgora - Ivarčko jezero – Ošven – Uršlja gora – Naravske ledine - Šrotnek – Preški vrh) predstavlja zaokroženo geografsko območje, ki ga je smotrno celostno turistično povezati in reaktivirati za trajnostni turistični razvoj. Z vidika razvoja turističnih produktov in ponudbe naj bo poudarek na produktu doživljanja narave v povezavi z njenim varovanjem in ohranjanjem. Območje Uršlje gore ima status naravne vrednote državnega pomena. Je reliktno rastišče redkih, ogroženih in zavarovanih rastlinskih vrst in združb ter bivališče redkih živali. Na tem območju so tudi nahajališča okoli 55 milijonov let starih kamnin, odkritih le pri Ivarčniku v Podgori (v bližini Rimskega vrelca) in na Šuštarici pri Makolah. Poleg tega je to območje zanimivo za razvoj dejavnosti aktivnega preživljanja prostega časa ter kulturne dediščine (Prežih, Turške šance).

Območje Uršlje gore bi bilo smotrno povezovati tudi na območja sosednjih občin (Črna na Koroškem, Slovenj Gradec) v celostno in prepoznavnejše območje, ki je hkrati tudi sestavni del UNESCO Geoparka Karavanke.

## STROJNA

V sklopu produktno-tematske delavnice za outdoor turizem so udeleženci prepoznali velik potencial za razvoj tega tipa turizma tudi na območju Strojne. Pri tem je pomembno dejstvo, da so bili identificirani konkretni potencialni nosilci nove turistične ponudbe, kar je ključnega pomena za zagon in razvoj turizma. Pomembno je tudi, da se prostorsko območje smiselno poveže tako prek razvoja novih turističnih produktov ter novih gostinskih, namestitvenih in drugih turističnih ponudnikov. Pomembna je tudi neposredna bližina sosednje Jamnice v občini Prevalje, ki je turistično že zanimiva in v okviru Bike Nomad in Eko hotela Koroš ponuja specializirano ponudbo za gorske kolesarje. Poleg narave in aktivnosti v naravi ima Strojna kot najvišje ležeče naselje v

Sloveniji tudi bogato etnološko dediščino ter tako dober potencial za valorizacijo etnološke stavbne dediščine ter bukovništva. Za razvoj turizma na tem območju bo zelo pomembna prometna dostopnost in povezljivost z ostalimi deli občine, kakor tudi sosednjimi občinami.

### MESTO RAVNE

Mestno Ravne ima med vsemi območji trenutno najbolj razvito turistično infrastrukturo in ponudbo. Predstavlja tudi izhodišče za raziskovanje občine Ravne na Koroškem in širše regije Koroška. Ponuja solidno paleto športnih doživetij v okviru Športnega parka Ravne s Poseko in Navrškim vrhom ter kulturno-zgodovinskih doživetij v okviru muzejske zbirke Mati Fabrika, Gradu Ravne s KOK dr. Franca Sušnika in grajskim parkom. Dodaten potencial za prihodnji razvoj turistične ponudbe predstavlja tudi starotrško jedro z navezavo na Pigi na Javorniku ter Votlo peč, ki predstavlja naravno posebnost nacionalnega in celo svetovnega formata. Iz mesta Ravne so tudi odlična izhodišča v naravo, kot so Šteharski vrh, Navrški vrh in Brinjeva gora (s podaljškom v občino Prevalje). Z vidika turističnih produktov je smotrno krepiti produkte tehnične dediščine (železarstva in jeklarstva), kulturne dediščine (knjižnica v Gradu Ravne ter grofje Thurni), arheološke dediščine ter športnega turizma in adrenalinskih doživetij (v sklopu Športnega centra Ravne in Poseke).

### USMERITVE ZA RAZVOJ TREH GEOGRAFSKIH OBMOČIJ

Za usklajen turistični razvoj vseh treh prepoznanih mikro geografskih območij je pomembno upoštevati sledeče:

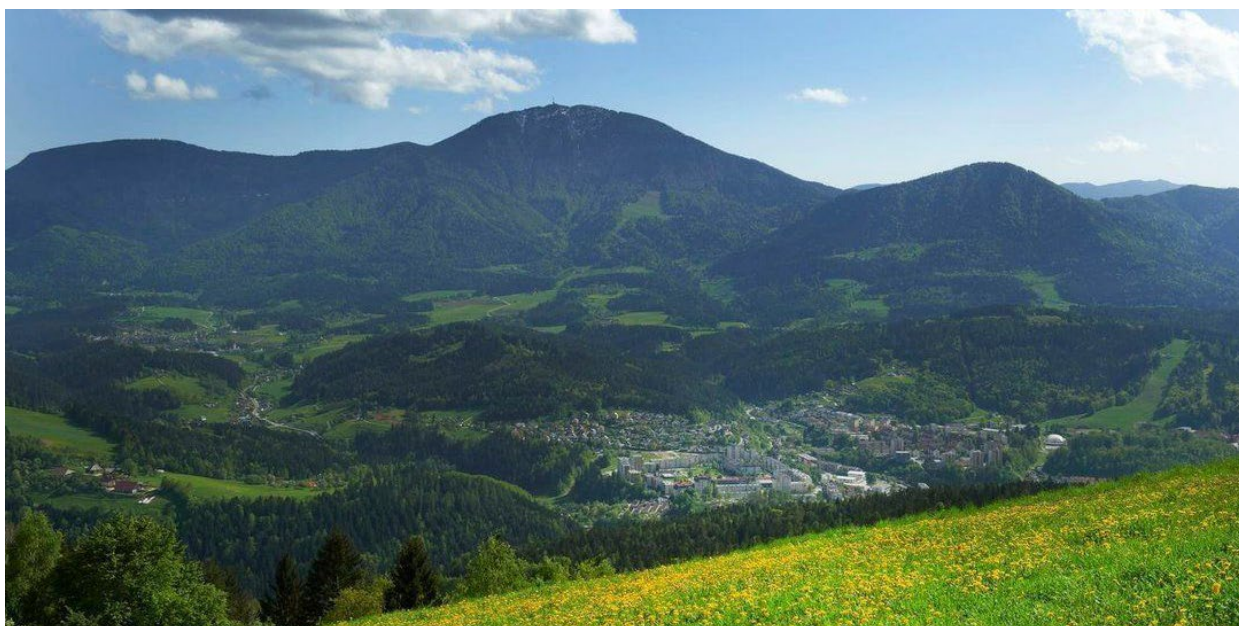
- Uravnotežen turistični razvoj vseh treh mikro geografskih območij;
- Zagotovitev medsebojne prometne povezanosti vseh treh mikro geografskih območij za enostavno dostopnost in premikanje med lokacijami ter ostalimi okoliškimi destinacijami;
- Zagotovitev enostavnega in varnega dostopa do posameznih območij za obiskovalce ter enostavno prehajanje med njimi;
- Gre za območja, ki imajo zainteresirane nosilce turizma (turistične ponudnike). Pomembno, da se medsebojno povežejo, skupaj sodelujejo in načrtujejo prihodnji razvoj nove turistične ponudbe.



## 2.4. RAZVOJNE PRIORITETE IN STRATEŠKI CILJI

Občina Ravne na Koroškem bo zastavljeno strategijo razvoja turizma uresničevala prek ukrepov in projektov, razporejenih v **pet razvojnih priorit** s pripadajočimi **strateškimi razvojnimi cilji**. Za podane razvojne cilje so v nadaljevanju opredeljeni tudi **merljivi kazalniki**, vsak cilj pa je še nadalje razčlenjen na **podrejene operativne cilje**.

V **akcijskem načrtu** (poglavje 3) je podan prikaz konkretnih **ukrepov** z nosilci ter opredeljenimi prioriteta. Tem so dodani **konkretni predlogi prednostnih projektov**, ki so bili **identificirani z aktivno participacijo** ključnih deležnikov v turizmu v občini Ravne na Koroškem. Slednji se seveda lahko v **izvedbeni fazi prilagajajo**, spreminjajo in nadgrajujejo, odvisno od intenzivnosti sprememb v okolju.



Strateške razvojne prioritete	STRATEŠKI IN OPERATIVNI CILJI
<p><b>P1:</b></p> <p><b>UPRAVLJANJE DESTINACIJE IN KAKOVOST</b></p>	<p><b>Z uravnoveženim razvojem in celostnim upravljanjem destinacije krepi turizem kot perspektivno gospodarsko panogo ter okrepi pozicijo občine Ravne na Koroškem kot turistične destinacije znotraj Koroške regije in Slovenije. Razvijati letošnji turizem z višjo vrednostjo ter pozitivnimi učinki za lokalno skupnost, okolje in vse ostale deležnike.</b></p> <p><i>Ta sklop se nanaša na funkcijo načrtovanja, koordinacije ter znanja in kadrov, medtem ko so partnerska sodelovanja, razvoj turistične ponudbe in trženje opredeljeni kot samostojne prioritete.</i></p> <p>C1.1: Vzpostaviti učinkovite organiziranosti za izvajanje funkcije destinacijskega upravljanja ter zagotovitev virov za njeno delovanje.</p> <p>C1.2: Vzpostaviti usklajeno in trajnostno prostorsko načrtovanje v občini za potrebe razvoja turistične dejavnosti.</p> <p>C1.3: Proaktivno spodbujati nova zasebna turistična vlaganja v destinaciji.</p> <p>C1.4: Dvig kakovosti destinacije kot celote, njene turistične ponudbe, storitev ter razvoj kadrov.</p> <p>C1.5: Upravljalati turistične tokove na destinaciji.</p> <p>C1.6: Spremljati in meriti ekonomske učinke turizma v občini Ravne na Koroškem.</p>
<p><b>P2: POVEZOVANJE IN SODELOVANJE</b></p>	<p><b>Povezati ključne deležnike na področju turizma v občini Ravne na Koroškem tako horizontalno kot vertikalno za aktivno participacijo, sodelovanje in povezovanje za skupni razvoj in trženje turizma v občini in regiji Koroška.</b></p> <p>C2.1: Okrepiti funkcijo koordinatorja in povezovalca med različnimi ravnmi turističnega ekosistema ter turističnimi deležniki.</p> <p>C2.2: Vzpostaviti in zagotoviti aktivno delovanje ter krepitev partnerske mreže turističnih ponudnikov na ravni razvoja turistične ponudbe in tržne komunikacije.</p> <p>C2.3: Vzpostaviti horizontalne povezave v obliki produktnih delovnih skupin ter zagotoviti njihovo aktivno kontinuirano delovanje.</p> <p>C2.4: Okrepiti vertikalno sodelovanje s partnerskimi institucijami in sosednjimi destinacijami na regijski, nacionalni in čezmejni ravni ter krovni produktni ravni (STO, Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in</p>

	<p>šport, RRA Koroška, koroške občine, upravjalci destinacij v koroških občinah, LAS MD in MDD, UNESCO Geopark Karavanke - EZTS, Združenje Slovenia Outdoor, Združenje zgodovinskih mest Slovenije, Konzorcij Slovenia Green, Zavod RS za varstvo narave (ZRSVN), Zavod za varstvo kulturne dediščine Slovenije (ZVKDS), Geodetski inštitut Slovenije,...) za močnejšo pozicijo Raven na Koroškem na turističnem trgu.</p> <p><b>C2.5:</b> Okrepiti <b>sodelovanje z ostalimi lokalnimi in regijskimi partnerskimi</b> institucijami (npr. LURA, Mladinski svet Ravne, Medgeneracijski center, Koroški pokrajinski muzej, Koroška osrednja knjižnica dr. Franca Sušnika, lokalna društva,...) pri načrtovanju, razvoju in izvajanju aktivnosti strategije razvoja in trženja turizma v občini Ravne na Koroškem.</p> <p><b>C2.6:</b> Zagotoviti kontinuirano in aktivno <b>delovanje Zelene ekipe</b>.</p>
<p><b>P3:</b> <b>RAZVOJ</b> <b>TURISTIČNE</b> <b>PONUDBE IN</b> <b>OKREPITEV</b> <b>DOSTOPNOSTI</b></p>	<p><b>Povečati obseg turistične ponudbe in jo nadgraditi z digitalnimi rešitvami za večjo konkurenčnost turističnih produktov ter večjo privlačnost destinacije.</b></p> <p><i>Ta sklop se nanaša na razvoj turističnih produktov in doživetij ter infrastrukture.</i></p> <p><b>C3.1:</b> Vzpostaviti <b>aktivno produktno upravljanje za razvoj produktov</b> z višjo dodano vrednostjo ter <b>konkurenčne prebojne turistične ponudbe za celoletni turizem</b> skladno s strategijo razvoja in trženja destinacije.</p> <p><b>C3.2:</b> Spodbuditi in <b>zagotoviti razvoj, vsebinsko nadgradnjo in vzdrževanje nosilnih turističnih produktov</b> destinacije ter zagotoviti njihovo <b>integracijo v regijsko</b> ponudbo integralnih turističnih produktov.</p> <p><b>C3.3:</b> Spodbuditi <b>razvoj prodajnih turističnih doživetij</b>, ki temeljijo na 5-zvezdičnih kriterijih STO.</p> <p><b>C3.4:</b> Vzpostaviti, urediti in <b>nadgraditi obstoječo turistično infrastrukturo</b> v podporo turističnim produktom ter zagotoviti <b>urejenost prostora in krajine</b> skladno s trajnostnimi načeli in ohranjanjem identitete destinacije.</p> <p><b>C3.5:</b> Povečati <b>število in kakovost ponudnikov namestitvenih kapacitet</b> po principih kakovostne butične ponudbe ter okrepiti pozicijo Raven na Koroškem kot <b>stacionarne destinacije</b>.</p> <p><b>C3.6:</b> Izboljšati <b>informacijsko digitalno dostopnost</b> destinacije ter okrepiti <b>digitalno transformacijo turizma</b>.</p> <p><b>C3.7:</b> Izboljšati <b>prometno dostopnost in povezanost</b> destinacije na lokalni, regijski, nacionalni in čezmejni ravni.</p>

<p><b>P4:</b> <b>TRŽENJE IN PROMOCIJA</b></p>	<p><b>Okrepiti jasno pozicijo Raven na Koroškem kot stacionarne turistične destinacije Koroške ter krepiti njeno prepoznavnost in obisk s strani izbranih ciljnih segmentov. Krepiti lokalno identiteto prebivalcev občine ter ozaveščati in krepiti poznavanje območja, kulture in dediščine.</b></p> <p><i>Ta sklop se nanaša na področje destinacijske znamke, prodajno-trženjskih orodij, digitalne dostopnosti ter promocije v širšem kontekstu regije Koroška.</i></p> <p>C4.1: Jasno <b>opredeliti identiteto destinacije</b> Ravne na Koroškem kot sestavni del destinacije Koroška, <b>nadgraditi obstoječo destinacijsko znamko</b> ter dosledno <b> vključevati</b> ključne elemente identitete in ponudbe v tržno komunikacijo in vidno podobo prostora.</p> <p>C4.2: Trajnostno upravljati <b>obisk destinacije in strukturo obiskovalcev</b> destinacije s krepitvijo prihodov <b>novih ciljnih segmentov</b>, ki bodo prispevali k ustvarjanju višje dodane vrednosti turizma in trajnostnemu ohranjanju destinacije.</p> <p>C4.3: Povečati <b>prepoznavnost destinacije</b> med ciljnimi segmenti in ključnimi deležniki ter <b>okrepiti pozicijo Raven na Koroškem na nacionalni turistično-produktni ravni</b> kot sestavni del destinacije Koroška.</p> <p>C4.4: <b>Okrepiti digitalno informacijsko in prodajno dostopnost</b> destinacije in turistične ponudbe občine Ravne na Koroškem.</p> <p>C4.5: <b>Ozaveščati, izobraževati ter krepiti lokalno identiteto in ponos</b> lokalnih prebivalcev do območja in širše regije Koroške.</p>
<p><b>P5: TRAJNOSTNI (regenerativni) TURIZEM</b></p>	<p><b>Vzpostaviti zeleno destinacijo, ki spodbuja lokalno gospodarstvo, ustvarja nizek ogljični odtis ter prinaša dobrobit vsem vključenim deležnikom po principih regenerativnega turizma.</b></p> <p><i>Ta sklop se nanaša na razvoj regenerativnega turizma, pospeševanje trajnostnega delovanja, trajnostno mobilnost, energetsko učinkovitost, varovanje in ohranjanje naravne in kulturne dediščine ter razvoj vključujočega turizma za vse, tudi ranljive skupine.</i></p> <p>C5.1: Vzpostaviti prakse in razvijati turizem v destinaciji po principih <b>regenerativnega turizma</b> (nadgradnja trajnosti), ki prinaša <b>pozitivne učinke</b> vsem vključenim deležnikom in lokalnemu okolju.</p> <p>C5.2: Okrepiti <b>trajnostno in multi-modalno mobilnost</b> na destinaciji (javni potniški promet, kolesarska infrastruktura, multi-modalna mobilnost).</p>

	<p>C5.3: Vzpostaviti <b> vključujoč turizem za vse </b> (turistični ponudniki, lokalno prebivalstvo, ranljive skupine,...).</p> <p>C5.4: <b>Spremljati ogljični odtis</b> destinacije ter uvajati zelene in krožne rešitve v prakso turistične destinacije.</p> <p>C5.5: <b>Ozaveščati in spodbujati k trajnostnemu poslovanju in trajnostnim praksam</b> med ključnimi deležniki v turizmu.</p> <p>C5.6: Varovati naravo ter pomagati ohranjati naravno in kulturno dediščino destinacije, <b>biodiverzitetu, kulturno krajino in identiteto</b> prostora.</p> <p>C5.7: <b>Spremljati in meriti zadovoljstvo</b> ključnih deležnikov.</p>
--	--

**Tabela 3 – Strateške razvojne prioritete, strateški in operativni cilji**

### III. AKCIJSKI NAČRT UKREPOV IN AKTIVNOSTI

Akcijski načrt ukrepov in aktivnosti za doseg zastavljenih strateških in operativnih ciljev je zasnovan na podlagi identificiranih izzivov, prednosti in priložnosti, pomanjkljivosti in nevarnosti ter s strani ključnih deležnikov v okviru spletne ankete, intervjujev in produktivnih delavnic prepoznanih konkretnih aktivnosti za razvoj in promocijo turizma v občini Ravne na Koroškem.

**V akcijskem načrtu** je podan prikaz konkretnih **ukrepov** z nosilci ter opredeljenimi prioritetami. Tem so dodani **konkretni predlogi prednostnih projektov**, ki so bili **identificirani z aktivno participacijo** ključnih deležnikov v turizmu v občini Ravne na Koroškem. Slednji se seveda lahko **v izvedbeni fazi prilagajajo**, spreminjajo in nadgrajujejo, odvisno od intenzivnosti sprememb v okolju.

#### 3.1. VSEBINSKA ORGANIZIRANOST AKCIJSKEGA NAČRTA

Akcijski načrt ukrepov je razdeljen v 5 sklopov, skladno z zastavljenimi petimi prioritetnimi strateškimi področji. Vsak vsebinski sklop ukrepov:

- uvodoma predstavlja **ključna izhodišča**,
- povzema zastavljene **cilje**,
- posamezne ukrepe **kratko poimenuje**,
- posamezne ukrepe **v opisu** podrobneje razloži,
- za vsak ukrep opredeli glavnega in podporne **nosilce**.
- za vsak sklop ukrep opredeli **ključne kazalnike uspeha** (KPI),
- za vsak ukrep predvidi **časovnico izvajanja** aktivnosti ter
- za vsak ukrep opredeli **oceno predvidenega stroška** izvedbe.



## P1: UPRAVLJANJE DESTINACIJE IN KAKOVOST

Z uravnoteženim razvojem in celostnim upravljanjem destinacije krepi turizem kot perspektivno gospodarsko panogo ter pozicijo občine Ravne na Koroškem kot turistične destinacije Koroške in Slovenije. Razvijati celoletni turizem z višjo vrednostjo ter pozitivnimi učinki za lokalno skupnost, okolje in vse ostale deležnike.

**C1.1:** Vzpostaviti učinkovito **organiziranost za izvajanje funkcije destinacijskega upravljanja** ter **zagotovitev virov** za njeno delovanje.

**C1.2:** Vzpostaviti usklajeno in trajnostno **prostorsko načrtovanje** v občini za potrebe razvoja turistične dejavnosti.

**C1.3:** Proaktivno **spodbujati nova zasebna turistična vlaganja** v destinaciji in **zagotavljati finančne vire** za podporo izvajanju **strategije razvoja in trženja turizma**.

**C1.4:** **Dvig kakovosti** destinacije kot celote, njene turistične ponudbe, storitev ter **razvoj kadrov**.

**C1.5:** **Upravljanje turističnih tokov** na destinaciji.

**C1.6:** **Spremljati in meriti ekonomske učinke turizma** v občini Ravne na Koroškem.

U 1.1	Usklajenost in aktivno vključevanje v izvajanje ukrepov Regionalnega razvojnega programa Koroške 2021-2027 na področju upravljanja destinacije in kakovosti v turizmu
U 1.2.	Reorganizacija obstoječe strukturiranosti upravljanja turizma za celovito izvajanje nalog DMO s poudarkom na razvojno-upravljaljski funkciji.
U 1.3.	Zagotovitev finančnih virov in projektne podpore za izvajanje prioriternih strateških ukrepov in projektov za razvoj turizma v občini.
U 1.4	Zagotoviti celostno prostorsko načrtovanje v podporo trajnostnemu razvoju turizma v občini Ravne na Koroškem.
U 1.5	Aktivno pridobivanje in spodbujanje investicij v turizem s strani zasebnih investorjev in v obliki javno-zasebnih partnerstev
U 1.6	Spodbujanje podjetništva in podjetniških iniciativ na področju gostinstva in turizma na lokalni ravni
U 1.7	Dvig kakovosti turistične ponudbe in storitev destinacije.
U 1.8	Promocija zaposlovanja ter razvoj in usposabljanje kadrov za delo v turizmu.
U 1.9	Digitalna preobrazba turizma v občini Ravne na Koroškem (krovno)
U 1.10	Upravljanje turističnih tokov na destinaciji
U 1.11	Merjenje ekonomskih učinkov turizma
U 1.12	Krepitev poznavanja in vključevanja v izvajanje strategije razvoja in trženja turizma s strani ključnih lokalnih deležnikov
U 1.13	Izvajanje, spremljanje in vrednotenje strategije razvoja in trženja turizma

Tabela 4 - Strateški cilji in krovni ukrepi P1 - Upravljanje destinacije in kakovost

## P2: POVEZOVANJE IN SODELOVANJE

**Povezati ključne deležnike na področju turizma v destinaciji Ravne na Koroškem tako horizontalno kot vertikalno za aktivno participacijo, sodelovanje in povezovanje za skupni razvoj in trženje turizma v občini in regiji Koroška.**

**C2.1:** Okrepiti **funkcijo koordinatorja in povezovalca** med različnimi ravni turističnega ekosistema in turističnimi deležniki.

**C2.2:** Vzpostaviti in zagotoviti aktivno delovanje ter krepitev **partnerske mreže turističnih ponudnikov** na ravni razvoja turistične ponudbe in tržne komunikacije.

**C2.3:** Vzpostaviti **horizontalne povezave v obliki produktnih delovnih skupin** ter zagotoviti njihovo aktivno kontinuirano delovanje.

**C2.4:** Okrepiti **vertikalno sodelovanje s partnerskimi institucijami in sosednjimi destinacijami na regijski, nacionalni in čezmejni** ravni ter krovni **produktni ravni** (STO, Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport, RRA Koroška, koroške občine, upravljalci destinacij v koroških občinah, LAS MD in MDD, UNESCO Geopark Karavanke - EZTS, Združenje Slovenia Outdoor, Združenje zgodovinskih mest Slovenije, Konzorcij Slovenia Green, Zavod RS za varstvo narave (ZRSVN), Zavod za varstvo kulturne dediščine Slovenije (ZVKDS), Geodetski inštitut Slovenije,...) za močnejšo pozicijo Raven na Koroškem na turističnem trgu.

**C2.5:** Okrepiti **sodelovanje z ostalimi lokalnimi in regijskimi partnerskimi** institucijami (npr. LURA, Mladinski svet Ravne, Medgeneracijski center, Koroški pokrajinski muzej, Koroška osrednja knjižnica dr. Franca Sušnika, lokalna društva,...) pri načrtovanju, razvoju in izvajanju aktivnosti strategije razvoja in trženja turizma v občini Ravne na Koroškem.

**C2.6:** Zagotoviti kontinuirano in aktivno **delovanje Zelene ekipe**.

<b>U 2.1</b>	<b>Okrepitev funkcije koordinatorja in povezovalca na destinaciji</b>
<b>U 2.2</b>	<b>Vzpostavitev produktnih delovnih skupin (PDS) za razvoj ključnih turističnih produktov</b>
<b>U 2.3</b>	<b>Povezovanje in sodelovanje z lokalnimi turističnimi akterji in lokalno skupnostjo</b>
<b>U 2.4</b>	<b>Vzpostavitev oziroma krepitev sodelovanja z ostalimi turističnimi ponudniki ter destinacijami Koroške, avstrijske Koroške in drugih bližnjih turističnih destinacij za turistični razvoj</b>
<b>U 2.5</b>	<b>Vzpostavitev oziroma krepitev sodelovanja ter aktivno vključevanje v aktivnosti krovnih nacionalnih in regionalnih institucij in organizacij na produktni ravni</b>
<b>U 2.6</b>	<b>Okrepitev sodelovanja z ostalimi lokalnimi in regijskimi partnerskimi organizacijami</b>

**Tabela 5 - Strateški cilji in krovni ukrepi P2 - povezovanje in sodelovanje**



### P3: RAZVOJ TURISTIČNE PONUDBE

**Povečati obseg turistične ponudbe in jo nadgraditi z digitalnimi rešitvami za večjo konkurenčnost turističnih produktov ter večjo privlačnost destinacije.**

**C3.1:** Vzpostaviti **aktivno produktno upravljanje za razvoj produktov** z višjo dodano vrednostjo ter **konkurenčne prebojne turistične ponudbe za letoletni turizem** skladno s strategijo razvoja in trženja destinacije.

**C3.2:** Spodbuditi in **zagotoviti razvoj, vsebinsko nadgradnjo in vzdrževanje nosilnih turističnih produktov** destinacije ter zagotoviti njihovo **integracijo v regijsko** ponudbo integralnih turističnih produktov.

**C3.3:** Spodbuditi **razvoj prodajnih turističnih doživetij**, ki temeljijo na 5-zvezdičnih kriterijih STO.

**C3.4:** Vzpostaviti, urediti in nadgraditi **obstoječo turistično infrastrukturo** v podporo turističnim produktom ter zagotoviti **urejenost prostora in krajine** skladno s trajnostnimi načeli in ohranjanjem identitete destinacije.

**C3.5:** Povečati **število in kakovost ponudnikov namestitvenih kapacitet** po principih kakovostne butične ponudbe ter okrepiti pozicijo Raven na Koroškem kot **stacionarne destinacije**.

**C3.6:** Izboljšati **informacijsko digitalno dostopnost** destinacije ter okrepiti **digitalno transformacijo turizma**.

<b>U 3.1</b>	<b>DIGITALIZACIJA TURISTIČNE PONUDBE IN POSLOVANJA V TURISTIČNEM SEKTORJU</b>
U 3.1.1	Vključevanje v aktivnosti nacionalne strategije digitalne preobrazbe slovenskega turizma
U 3.1.2	Digitalizacija turistične ponudbe in produktov
<b>U 3.2</b>	<b>NAMESTITVENE ZMOGLJIVOSTI</b>
U 3.2.1	Spodbujanje investicij v nove namestitvene kapacitete in povečanje kakovosti
U 3.2.2	Spodbujanje specializacije namestitev (kolesarstvo, pohodništvo)
<b>U 3.3</b>	<b>PRODUKTNO UPRAVLJANJE ZA RAZVOJ KONKURENČNIH TURISTIČNIH PRODUKTOV</b>
U 3.3.1	Usklajen razvoj turistične ponudbe in ITP regije Koroška
U 3.3.2	Spodbujanje razvoja visokokakovostnih turističnih doživetij z doživljajsko in interaktivno noto
U 3.3.3	Produktno upravljanje po osi "nosilni produkti" in osi "geografska mikro lokacija"
U 3.3.4	Vzpostavitev produktnih delovnih skupin (PDS) za razvoj ključnih turističnih produktov
<b>U 3.4</b>	<b>NOSILNI PRODUKT OUTDOOR - KOLESARSTVO</b>
U 3.4.1	Vzpostavitev in redno delovanje produktne delovne skupine (PDS) - KOLESARSTVO
U 3.4.2	Povezovanje in sodelovanje pri RAZVOJU in promociji KOLESARSTVA na ravni regije
glej U 5.6	Razvoj kolesarske infrastrukture
U 3.4.3	Razvoj kolesarske (turistične) ponudbe za izbrane ciljne skupine
U 3.4.4	Razvoj kolesarskega produkta na vseh 3 geografskih mikro območjih
U 3.4.5	Vzpostavitev novih treking kolesarskih poti (Razvoj, nadgradnja, označitev, vzdrževanje, dodatna ponudba)

U 3.4.6	<b>Nadgradnja obstoječih kolesarskih poti</b> (Označitev, javna infrastruktura, razvoj dodatne ponudbe, vzdrževanje)
U 3.4.7	<b>Krepitev ponudbe urejenih Bike parkov</b>
U 3.4.8	Razvoj in podpora <b>mednarodnim gorsko-kolesarskim prireditvam</b>
U 3.4.9	Razvoj <b>podpornih storitev za kolesarje na destinaciji</b>
U 3.4.10	<b>Nadgradnja prodajne paketne ponudbe KOLESARSTVO</b> v vsebinsko celovita, dodelana in kakovostno izvedena doživetja
U 3.4.11	<b>Usposabljanje turno-kolesarskih vodnikov</b>
U 3.4.12	<b>Zagotovitev finančnih sredstev za vzdrževanje infrastrukture produktov KOLESARSTVA</b>
U 3.4.13	<b>Informacijska dostopnost in digitalna prezentacija kolesarske ponudbe destinacije</b>
Seznam projektov se na podlagi pobud in predlogov PDS - kolesarstvo ter novih projektnih sodelovanj ustrezno dopolnjuje.	
<b>U 3.5. NOSILNI PRODUKT OUTDOOR - POHODNIŠTVO</b>	
U 3.5.1	<b>Vzpostavitev in redno delovanje produktne delovne skupine (PDS) - POHODNIŠTVO</b>
U 3.5.2	<b>Povezovanje in sodelovanje pri RAZVOJU in promociji POHODNIŠTVA na ravni regije</b>
U 3.5.3	<b>Razvoj pohodniške turistične ponudbe za izbrane ciljne skupine</b>
U 3.5.4	<b>Razvoj produkta POHODNIŠTVO na vseh 3 geografskih mikro območjih</b>
U 3.5.5	<b>Vzpostavitev novih pohodnih in tematskih poti</b> (Razvoj, nadgradnja, označitev, vzdrževanje, dodatna ponudba)
U 3.5.6	<b>Nadgradnja obstoječih pohodnih in tematskih poti</b> (Označitev, javna infrastruktura, razvoj dodatne ponudbe, vzdrževanje)
U 3.5.7	Razvoj, podpora ali (so)organizacija <b>prepoznavnih mednarodnih outdoor prireditev</b> .
U 3.5.8	<b>Razvoj podpornih storitev za pohodnike na destinaciji</b>
U 3.5.9	<b>Nadgradnja prodajne paketne ponudbe POHODNIŠTVO</b> v vsebinsko celovita, dodelana in kakovostno izvedena doživetja
U 3.5.10	<b>Usposabljanje vodnikov interpretatorjev (geointerpretatorjev)</b>
U 3.5.11	<b>Zagotovitev finančnih sredstev za vzdrževanje infrastrukture produktov POHODNIŠTVA</b>
U 3.5.12	<b>Informacijska dostopnost in digitalna prezentacija POHODNIŠKE ponudbe destinacije</b>
Seznam projektov se na podlagi pobud in predlogov PDS - kolesarstvo ter novih projektnih sodelovanj ustrezno dopolnjuje.	
<b>3.6. PRODUKT OUTDOOR - druge aktivnosti v naravi</b>	
U 3.6.1	<b>Vzpostavitev in redno delovanje produktne delovne skupine (PDS) - OUTDOOR</b>
U 3.6.2	<b>Povezovanje in sodelovanje pri RAZVOJU in promociji širše OUTDOOR PONUDBE &amp; ZIMSKIH AKTIVNOSTI na ravni regije</b>
U 3.6.3	<b>Razvoj produkta OUTDOOR aktivnosti (aktivnosti na prostem)</b> <small>*Kolesarstvo in pohodništvo sta njegov sestavni del, zaradi pomembnosti in velikosti segmenta pa sta obravnavana ločeno.</small>
U 3.6.4	<b>Informacijska dostopnost in digitalna prezentacija druge OUTDOOR ponudbe destinacije</b>
U 3.6.5	<b>Zagotovitev finančnih sredstev za vzdrževanje infrastrukture produktov DRUGA OUTDOOR PONUDBA</b>

<b>U 3.7 NOSILNI PRODUKT - DOŽIVETJA NARAVE</b>	
<b>U 3.7.1</b>	<b>Vzpostavitev produktne delovne skupine (PDS) - KULTURNA IN NARAVNA DEDIŠČINA</b>
<b>U 3.7.2</b>	<b>Povezovanje in sodelovanje pri RAZVOJU in promociji produkta DOŽIVETJA NARAVE na ravni regije</b>
<b>U 3.7.3</b>	<b>Okrepitev sodelovanja s strokovnimi inštitucijami in raziskovalci na področju naravne dediščine.</b>
<b>U 3.7.4</b>	<b>Razvoj produkta DOŽIVETJA V NARAVI</b> *Produkt doživetja narave se neločljivo povezuje s produktom OUTDOOR - pohodništvo ter razvojem interpretacijsko-doživljajskih poti.
<b>glej U 3.5.10</b>	<b>Usposabljanje vodnikov interpretatorjev (geointerpretatorjev)</b>
<b>U 3.7.5</b>	<b>Informacijska dostopnost in digitalna prezentacija ponudbe DOŽIVETIJ NARAVE v destinaciji Ravne</b>
<b>U 3.7.6</b>	<b>Zagotovitev finančnih sredstev za vzdrževanje infrastrukture produktov DOŽIVETIJ NARAVE</b>
<b>U 3.8 NOSILNI PRODUKT - KULTURNA DEDIŠČINA in KULTURA</b>	
<b>glej U 3.7.1</b>	<b>Vzpostavitev produktne delovne skupine (PDS) - KULTURNA IN NARAVNA DEDIŠČINA</b>
<b>U 3.8.1</b>	<b>Povezovanje in sodelovanje pri RAZVOJU in promociji produkta KULTURNA DEDIŠČINA IN KULTURA na ravni regije</b>
<b>U 3.8.2</b>	<b>Aktivna participacija v Združenju zgodovinskih mest Slovenije</b>
<b>U 3.8.3</b>	<b>Sodelovanje s strokovnimi inštitucijami, raziskovalci in interpretatorji na področju kulturne dediščine.</b>
<b>U 3.8.4</b>	<b>Usposabljanja vodnikov interpretatorjev</b>
<b>U 3.8.5</b>	<b>Nadgradnja in nadaljnji razvoj produkta INDUSTRIJSKA DEDIŠČINA ŽELEZARSTVA IN JEKLARSTVA</b>
<b>U 3.8.6</b>	<b>Razvoj produkta ETNOLOŠKA DEDIŠČINA IN OBRT</b>
<b>U 3.8.7</b>	<b>Razvoj produkta ZGODOVINSKA DEDIŠČINA</b>
<b>U 3.8.8</b>	<b>Razvoj produkta ARHEOLOŠKA DEDIŠČINA</b>
<b>U 3.8.9</b>	<b>Razvoj produkta STROKOVNA SREČANJA IN DOGODKI</b>
<b>U 3.8.10</b>	<b>Revitalizacija objektov kulturne dediščine z novo vsebino</b>
<b>U 3.8.11</b>	<b>Nadgradnja prodajne paketne ponudbe KULTURNE DEDIŠČINE v vsebinsko celovita, dodelana in kakovostno izvedena doživetja</b>
<b>U 3.8.12</b>	<b>Zagotovitev finančnih sredstev za revitalizacijo in vzdrževanje infrastrukture produktov KULTURNE DEDIŠČINE &amp; KULTURE</b>
<b>U 3.8.13</b>	<b>Okrepiti dostopnost turistične ponudbe kulturne dediščine in kulture</b>
<b>U 3.8.14</b>	<b>Informacijska dostopnost in digitalna prezentacija turistične ponudbe KULTURNE DEDIŠČINE &amp; KULTURE v destinaciji Ravne</b>

<b>U 3.9 NOSILNI PRODUKT - ŠPORTNI TURIZEM</b>	
<b>U 3.9.1</b>	<b>Povezovanje in sodelovanje pri RAZVOJU in promociji ŠPORTNEGA TURIZMA na ravni regije</b>
<b>U 3.9.2</b>	<b>Vzpostavitev produktne delovne skupine (PDS) - ŠPORTNI TURIZEM</b> (športne priprave, tekmovanja, športni dogodki)
<b>U 3.9.3</b>	<b>Razmejitev športne dejavnosti ZKŠTM</b> za potrebe lokalne skupnosti (javni interes) in športnega turizma za večjo transparentnost delovanja
<b>U 3.9.4</b>	<b>Okrepitev sodelovanja in vključitev lokalnih klubov</b> za podporo na področju razvoja produkta športni turizem in športna tekmovanja
<b>U 3.9.5</b>	<b>Participativna identifikacija prioritet</b> za usmerjen razvoj športnega turizma
<b>U 3.9.6</b>	<b>Razvoj ter nadgradnja obstoječe športne in podporne infrastrukture</b> primerne za mednarodna športna tekmovanja
<b>U 3.9.7</b>	<b>Identifikacija investicijskih potreb</b> na področju športne infrastrukture razporejene po prioritetah
<b>U 3.9.8</b>	<b>Informacijska dostopnost in digitalna prezentacija ponudbe športne turistične infrastrukture in športne ponudbe v destinaciji Ravne</b>
<b>U 3.9.9</b>	<b>Zagotovitev finančnih sredstev in nosilcev za vzdrževanje oblikovanih novih produktov in ponudbe športnega turizma</b>
<b>U 3.10 DRUGI KOMPLEMENTARNI TURISTIČNI PRODUKTI</b>	
<b>U 3.10.1</b>	<b>Povezovanje in sodelovanje pri RAZVOJU in promociji produkta KOROŠKE KOŠTE in KULINARIČNEGA TURIZMA na ravni regije</b>
<b>U 3.10.2</b>	<b>Razvoj produkta LOKALNA KOROŠKA KULINARIKA in KULINARIČNI TURIZEM</b>
<b>U 3.10.3</b>	<b>Razvoj nižnega produkta MLADINSKI TURIZEM</b>
<b>U 3.10.4</b>	<b>Razvoj nižnega produkta POSLOVNI TURIZEM</b>
<b>U 3.10.5</b>	<b>Razvoj TURISTIČNIH SPOMINKOV</b>
<b>U 3.11 IZBOLJŠANJE KAKOVOSTI TURISTIČNE INFRASTRUKTURE</b>	
<b>U 3.11.1</b>	<b>Vlaganje v in dvig kakovosti javne in skupne turistične infrastrukture, ki odraža karakter in identiteto turistične destinacije Ravne na Koroškem.</b>
<b>Seznam projektov se na podlagi pobud in predlogov vseh PDS ter novih projektnih sodelovanj ustrezno dopolnjuje.</b>	

**Tabela 6 - Strateški cilji in krovni ukrepi P3 - razvoj turistične ponudbe**

## P4: TRŽENJE IN PROMOCIJA

**Okrepiti jasno pozicijo Raven na Koroškem kot stacionarne turistične destinacije Koroške ter krepiti njeno prepoznavnost in obisk s strani izbranih ciljnih segmentov. Krepiti lokalno identiteto prebivalcev občine ter ozaveščati in krepiti poznavanje območja, kulture in dediščine.**

C4.1: Jasno **opredeliti identiteto destinacije** Ravne na Koroškem kot sestavni del destinacije Koroška, **nadgraditi obstoječo destinacijsko znamko** ter dosledno **vkjučevati** ključne elemente identitete in ponudbe **v tržno komunikacijo in vidno podobo prostora**.

C4.2: Trajnostno upravljati **obisk destinacije in strukturo obiskovalcev** destinacije s krepitvijo prihodov **novih ciljnih segmentov**, ki bodo prispevali k ustvarjanju višje dodane vrednosti turizma in trajnostnemu ohranjanju destinacije.

C4.3: Povečati **prepoznavnost destinacije** med ciljnimi segmenti in ključnimi deležniki ter **okrepiti pozicijo Raven na Koroškem na nacionalni turistično-produktni** ravni kot sestavni del destinacije Koroška.

C4.4: **Okrepiti digitalno informacijsko in prodajno dostopnost** destinacije in turistične ponudbe občine Ravne na Koroškem.

C4.5: **Ozaveščati, izobraževati ter krepiti lokalno identiteto in ponos lokalnih prebivalcev** do območja in širše regije Koroške.

U 4.1	Usklajenost in aktivno vključevanje v izvajanje ukrepov Regionalnega razvojnega programa Koroške 2021-2027 na področju trženja
U 4.2	Krepitev destinacijske znamke VisitRavne
U 4.3	Komunikacijska strategija in komunikacijski načrt destinacijske znamke VisitRavne z opredeljenimi aktivnostmi in časovnico
U 4.4	Načrtovanje in izvajanje letnih programov TK in promocijskih aktivnosti na ravni destinacije Ravne
U 4.5	Digitalizacija trženja in prodajnih poti
U 4.6	Okrepitev informacijske dostopnosti destinacije
U 4.7	Okrepitev prodajne funkcije ne destinaciji
U 4.8	Ozaveščati, izobraževati ter krepiti lokalno identiteto in ponos lokalnih prebivalcev do območja in širše regije Koroške.
U 4.9	Zagotavljanje stabilnih virov financiranja in kadrovske podpore za izvajanje tržno-komunikacijskih in promocijskih dejavnosti

Tabela 7 - Strateški cilji in krovni ukrepi P4 - trženje in promocija

## P5: TRAJNOSTNI IN REGENERATIVNI TURIZEM

**Vzpostaviti zeleno destinacijo, ki spodbuja lokalno gospodarstvo, ustvarja nizek ogljični odtis ter prinaša dobrobit vsem vključenim deležnikom.**

C5.1: Vzpostaviti prakse in razvijati turizem v destinaciji po principih **regenerativnega turizma** (nadgradnja trajnosti), ki prinaša **pozitivne učinke** vsem vključenim deležnikom in lokalnemu okolju.

C5.2: Okrepiti **trajnostno in multi-modalno mobilnost** na destinaciji (javni potniški promet, kolesarska infrastruktura, multi-modalna mobilnost).

C5.3: Vzpostaviti **vključujoč turizem za vse** (turistični ponudniki, lokalno prebivalstvo, ranljive skupine,...).

C5.4: **Spremljati ogljični odtis** destinacije ter uvajati **zelene in krožne rešitve** v prakso turistične destinacije.

C5.5: **Ozaveščati in spodbujati k trajnostnemu poslovanju in trajnostnim praksam** med ključnimi deležniki v turizmu.

C5.6: Varovati **naravo** ter pomagati ohranjati **naravno in kulturno dediščino** destinacije, **biodiverzitetu, kulturno krajino in identiteto** prostora.

C5.7: **Spremljati in meriti zadovoljstvo** ključnih deležnikov.

U 5.1	Razvoj turizma v destinaciji Ravne na Koroškem <b>po načelih regenerativnega turizma</b>
U 5.2	<b>Usklajenost in aktivno vključevanje v izvajanje ukrepov Regionalnega razvojnega programa Koroške 2021-2027 na področju trajnostnega razvoja turizma</b>
U 5.3	<b>Vključitev v Zeleno shemo Slovenia Green</b>
U 5.4	<b>Spodbujanje pridobivanja okoljskih oz. trajnostnih znakov pri turističnih ponudnikih</b>
U 5.5	<b>Spremljanje zadovoljstva in percepcije turizma v Občini Ravne na Koroškem</b>
U 5.6	<b>Krepitev prometne dostopnosti destinacije ter trajnostne in multimodalne mobilnosti</b>
U 5.7	<b>Vključujoč turizem za vse</b>
U 5.8	<b>Lokalne zelene dobavne verige</b>
U 5.9	<b>Spodbujanje krožnega gospodarstva in uvajanje krožnih rešitev v prakso</b>
U 5.10	<b>Izvajanje vseh javnih prireditev in dogodkov brez plastike</b>
U 5.11	<b>Ohranjanje kulturne krajine in biodiverzitet prostora</b>
U 5.12	<b>Upravljanje naravnih virov</b>
U 5.13	<b>Ohranjanje in valorizacija naravne in kulturne dediščine v turizmu</b>
U 5.14	<b>Revitalizacija objektov kulturne dediščine</b>
U 5.15	<b>Sistem ozaveščanja in izobraževanja obiskovalcev o odgovornem in trajnostnem ravnanju z okoljem</b>
U 5.16	<b>Krepitev energetske učinkovitosti v turizmu</b>
U 5.17	<b>Aktivnosti za merjenje ogljičnega odtisa</b>

Tabela 8 - Strateški cilji in krovni ukrepi P5 - trajnostni in regenerativni turizem

## 3.2. AKCIJSKI NAČRT UKREPOV IN AKTIVNOSTI

### 3.2.1. UPRAVLJANJE DESTINACIJE IN KAKOVOST

#### Izhodišča

Občina Ravne na Koroškem se s turističnega vidika na nacionalni ravni umešča v širšo destinacijo Koroška, ki zajema skupno 12 občin ter predstavlja eno izmed vodilnih turističnih destinacij. Uradni upravljelec destinacije je RRA Koroška, ki prevzema vlogo koordinatorja, povezovalca ter promotorja celotne destinacije, ki je v funkciji destinacijskega managementa odgovoren tudi za razvoj integralnih turističnih produktov in doživetij destinacije.

V občini Ravne na Koroškem je za turistični razvoj odgovoren Zavod za kulturo, šport, turizem in mladinske dejavnosti (ZKŠTM), ki opravlja predvsem promocijsko vlogo in deloma razvoj novih turističnih produktov, predvsem na območju Športnega parka Ravne.

**Strateška vloga načrtovanja in razvoja turizma v delovanju ZKŠTM ni prisotna oz. se ne izvaja** v obsegu, kot je sicer predviden za DMMO (destinacijske management marketing organizacije). Za področje turizma Zavod doslej ni pripravljaj Letnega programa dela. Po obstoječi razčlenitvi občinskega proračuna postavka za promocijo turizma ostaja v okviru Občine Ravne oziroma prejemnik teh sredstev ni neposredno ZKŠTM. Obstoječe turistične aktivnosti v okviru ZKŠTM (npr. MH Punkl) so vključene v ostale proračunske postavke zavoda. Poleg tega se kaže, da je funkcija **ZKŠTM kot javnega zavoda v javnem interesu vseh lokalnih turističnih ponudnikov**, ki bi moral prevzemati strateško usmerjene aktivnosti za razvoj turizma in uravnoteženo promocijo turistične ponudbe destinacije, **mestoma kontradiktorna z izvajanjem nekaterih trženjskih dejavnosti zavoda** (glej: analiza).

Vse to nakazuje potrebo po **reorganizaciji obstoječe organiziranosti za razvoj turizma**. To predstavlja skupaj s potrebo po zagotavljanju **finančnih virov** za realizacijo ukrepov in spodbujanja **zasebnih turističnih vlaganj eno glavnih prioritet v tem strateškem sklopu ukrepov**.

V kolikor želi občina Ravne na Koroškem okrepiti vlogo turizma kot gospodarske panoge (zaenkrat predstavlja turizem v občini zgolj 1% prihodkov v celotni gospodarski strukturi), ga mora nujno **razvijati strateško in usmerjeno**. Za prihodnji razvoj turizma v občini Ravne je zato ključnega pomena, da občina **vzpostavi ustrezno vrsto organiziranosti turizma** s poudarkom na izvajanju **razvojnne in upravljalvske funkcije**, ki bodo dopolnile informacijsko-promocijsko. **To je ena izmed glavnih prioritet, ki jo je potrebno realizirati čim prej, saj pomembno določa delovanje in izvajanje ostalih ukrepov**. Med temeljne funkcije destinacijskega managementa sodijo sledeča štiri področja, ki so usklajena z mednarodno metodologijo destinacijskega managementa: 1. razvojna funkcija; 2. produktna funkcija; 3. promocijska funkcija; 4. distribucijska funkcija.



Predvidene aktivnosti in naloge vzpostavljene oblike upravljanja destinacije so razvidne iz opredelitve nosilcev in ocene stroškov pri posameznem ukrepu, zajemajo pa sledeča področja:

- Sodelovanje in pomoč pri oblikovanju in razvoju celovite turistične ponudbe
- Spodbujanje razvoja in urejanje projektov vzpostavljanja/nadgradnje turistične infrastrukture
- Sodelovanje, povezovanje obstoječih in potencialnih turističnih in gostinskih ponudnikov
- Promocijske in tržno-komunikacijske aktivnosti

Pomembno je, da občina Ravne na Koroškem vzpostavi ustrezno vrsto organiziranosti glede na dane časovne in finančne zmožnosti, ki bo v največji možni meri prevzemala vse temeljne funkcije upravljanja destinacije, ne zgolj informacijsko-promocijsko. Pri izbiri organiziranosti naj upošteva realne finančne, kadrovske in časovne zmožnosti ter obstoječe izhodiščno stanje. Delovanje upravljalca destinacije pa mora vsekakor biti v najširšem možnem javnem interesu celotnega turističnega gospodarstva, civilnega sektorja, lokalnih prebivalcev in okolja.

**Zagotavljanje finančnih virov za izvajanje ukrepov strategije in prioriternih razvojnih projektov** je naslednja izmed prioritet v tem strateškem sklopu. Glede na relativno šibko turistično gospodarstvo v občini Ravne, je ključnega pomena, da občina v tem začetnem obdobju podpre razvoj turizma ter zagotovi ustrezne finančne vire na podlagi ustreznega projektnega načrtovanja (vključitev prioriternih strateških projektov v NRP) ter kandidiranja na nacionalnih in evropskih razpisih.

Ena izmed prioritet v tem strateškem sklopu je tudi **spodbujanje zasebnih turističnih vlaganj**. Turistično gospodarstvo, ki bi samostojno in uspešno generiralo turistično ponudbo, je v občini šibko. Za stabilen in kontinuiran turistični razvoj je ključno, da turizem bazira na prizadevanjih in aktivnosti zasebnega kapitala. Ker turizem trenutno predstavlja majhen delež (1%) v gospodarski prihodkovni strukturi, je pomembno, da občina Ravne na Koroškem z ustreznimi spodbudami, aktivnim iskanjem novih investorjev ter razvojno in administrativno podporo v čim večji meri spodbudi nova zasebna vlaganja v turizem.

Zagotavljanje oz. **krepitev kakovosti je naslednja pomembna prioriteta**. Na eni strani zajema zagotavljanje **kakovosti namestitev**, na drugi strani tudi kakovostno izvajanje turističnih storitev s poudarkom na **visoko kakovostni ponudbi in doživetjih**. Turizem kot kompleksna in zelo konkurenčna panoga zahteva veliko znanja in nenehno sledenje trendom ter prilagajanje vsebin na temelju znanja. Kapaciteta za razvoj kakovostnih trajnostnih turističnih produktov, ki bodo pri obiskovalcih pustili pozitiven vtis o celotni destinaciji ter jih navduševali, je odvisna tudi od **usposobljenosti turističnih ponudnikov – njihovega znanja, veščin in tudi inovativne naravnosti**. Z namenom krepitev notranjih kompetenc bi se zaposleni v tem sektorju morali redno usposabljati o trendih v turizmu, managementu, prodajnih orodjih, odnosu do gostov, tujih jezikih in na



drugih področjih, ki so pomembna za njihovo delo. Slednjega na destinaciji trenutno ni zaznati.

Da bi zagotavljali razvoj čim bolj kakovostne, inovativne in trajnostne turistične ponudbe, ki bo v skladu s smernicami pričujočega dokumenta in potrebami destinacije, mora upravljalec destinacije za obstoječe in potencialne turistične ponudnike, lokalne pridelovalce in proizvajalce, turistična društva ter druge zainteresirane deležnike organizirati oziroma pomagati organizirati **dodatna, specializirana izobraževanja po posameznih segmentih turistične ponudbe** (nastanitve, kulinarika, infrastruktura) in po predvidenih produktnih sklopih. Na ravni krovne destinacije Koroška so v zadnjih nekaj letih potekala usmerjena izobraževanja in usposabljanja turističnih ponudnikov ter razvoja kakovosti in kompetenc turističnih in gostinskih ponudnikov.

## P1: UPRAVLJANJE DESTINACIJE IN KAKOVOST

Z uravnoteženim razvojem in celostnim upravljanjem destinacije krepi turizem kot perspektivno gospodarsko panogo ter pozicijo občine Ravne na Koroškem kot turistične destinacije Koroške in Slovenije. Razvijati celoletni turizem z višjo vrednostjo ter pozitivnimi učinki za lokalno skupnost, okolje in vse ostale deležnike.

**C1.1:** Vzpostaviti učinkovite **organiziranosti za izvajanje funkcije destinacijskega upravljanja** ter **zagotovitev virov** za njeno delovanje.

**C1.2:** Vzpostaviti usklajeno in trajnostno **prostorsko načrtovanje** v občini za potrebe razvoja turistične dejavnosti.

**C1.3:** Proaktivno **spodbujati nova zasebna turistična vlaganja** v destinaciji in **zagotavljati finančne vire** za podporo izvajanju **strategije razvoja in trženja turizma**.

**C1.4:** **Dvig kakovosti** destinacije kot celote, njene turistične ponudbe, storitev ter **razvoj kadrov**.

**C1.5:** **Upravljanje turistične tokove** na destinaciji.

**C1.6:** **Spremljati in meriti ekonomske učinke turizma** v občini Ravne na Koroškem.

ŠT.	UKREP	OPIS	NOSILCI IN PARTNERJI	KPI	ČASOVNICA	OCENA STROŠKA
U 1.1	<b>Usklajenost in aktivno vključevanje v izvajanje ukrepov Regionalnega razvojnega programa Koroške 2021-2027 na področju upravljanja destinacije in kakovosti v turizmu</b>	Za usklajeno delovanje in razvoj turizma je ključnega pomena povezovanje in aktivno sodelovanje med občinsko in regijsko ravni. Pomembno je, da se povežejo predstavniki občin ter upravljalcev destinacij na občinski ravni.	RRA Koroška Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO	št. skupno izvedenih projektov/leto vrednost izvedenih projektov/leto	2023 dalje	sredstva v okviru RRA Koroška
U 1.2.	<b>Reorganizacija obstoječe strukturiranosti upravljanja turizma za celovito izvajanje nalog DMO s poudarkom na razvojno-upravljavski funkciji.</b>	Občina Ravne na Koroškem se podobno kot ostale koroške občine sooča s kadrovske omejitvami v povezavi z izvajanjem aktivnosti za razvoj turistične ponudbe. Funkcija za razvoj turizma se trenutno izvaja v okviru Zavoda za kulturo, šport, turizem in mladinske dejavnosti (ZKŠTM). Slednji sicer pokriva področje turizma, vendar za to področje nima opredeljene samostojne finančne postavke in ne pripravlja letnega programa dela. Vsebinsko se aktivnosti nanašajo predvsem na izvajanje	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO	1 nova zaposlitev za področje turizma za krajši DČ (vloga DMO)  pripravljen opis delovnih nalog / odgovornosti	2/2 leta 2023 dalje	10.000 € / v 2023 20.000 € / leto

		<p>promocijske ter trženjsko-prodajne funkcije z možnostjo prodaje turističnih paketov. ZKŠTM prav tako nastopa v vlogi ponudnika turističnih namestitev (MH Punkl) ter gostinskega ponudnika (bar DTK, določene prireditve). Upravljavska strateška funkcija je šibko izvajana.</p> <p>Za uspešen razvoj turizma na destinaciji je ključno, da je ta strateško voden in upravljan. Pri tem ne gre zgolj za turistično-informacijsko dejavnost, temveč predvsem za upravljanje destinacije in povezovanje vseh akterjev pri uresničevanju strategije in razvoju turistične ponudbe. Temeljne naloge so predstavljene v začetku tega sklopa ukrepov v izhodiščih. Koordinator in upravljaec destinacije mora aktivno sodelovati z lokalnimi ponudniki ter vsemi ključnimi deležniki pri uresničevanju zastavljene strategije razvoja, tako na horizontalni kot vertikalni ravni.</p> <p>Vlogo in obseg aktivnosti ZKŠTM je potrebno revidirati in reorganizirati na način, da se okrepi predvsem upravljavska funkcija. V povezavi s tem je nujna tudi kadrovska okrepitev ter zagotavljanje ustreznih finančnih virov za delovanje in izvajanje aktivnosti.</p>				
--	--	---	--	--	--	--

<p><b>U 1.2.1</b></p>	<p><b>Razmejitev vloge ZKŠTM kot upravljalca destinacije</b> (upravljavska, razvojna in promocijsko-prodajna funkcija) <b>in turističnega ponudnika</b> (namestitve, gostinska dejavnost, turistično vodenje)</p>	<p>ZKŠTM kot javni zavod prepleta svojo funkcijo delovanja v javnem interesu z njihovo tržno dejavnostjo, predvsem na področju športa ter drugih s turizmom povezanih dejavnosti (ponudba namestitvenih kapacitet). V okviru ukrepa je potrebno razmejiti upravljavsko, razvojno in promocijsko funkcijo za potrebe razvoja turizma od izvajanja turistične oz. druge s turizmom povezane tržne dejavnosti ter jasno opredeliti in razmejiti vloge ter obseg aktivnosti/delovanja.</p>	<p>Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO</p>		<p>2023</p>	<p>-</p>
<p><b>U 1.2.2</b></p>	<p>Transparenten prikaz ustvarjenih <b>prihodkov iz tržnega dela poslovanja ZKŠTM</b> ter regulacija dovoljene namenske porabe sredstev.</p>	<p>Iz objavljenih javnih podatkov trenutno ni povsem razvidno, koliko znaša ustvarjen tržni delež za vse segmente delovanja ZKŠTM. Prav tako poraba ustvarjenih prihodkov v okviru delovanja ZKŠTM ni regulirana. Skupaj z jasno razmejitevijo vlog ter obsega delovanja je podana tudi pobuda, da se s pravilnikom jasno opredeli namenska poraba sredstev iz ustvarjenega tržnega dela.</p>	<p>Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO</p>		<p>2023</p>	<p>-</p>
<p><b>U 1.2.3</b></p>	<p><b>Opredelitev organiziranosti, pristojnosti, obsega nalog in kadrovske strukture za celovito izvajanje nalog destinacijske management organizacije (DMO)</b> s poudarkom in okrepitvijo njegove upravljalске in razvojne funkcije.</p>	<p>Ustrezna organiziranost za izvajanje aktivnosti na področju razvoja turizma je ključna. Okrepiti je potrebno upravljavsko, razvojno in promocijsko funkcijo za potrebe razvoja turizma. Takšna organiziranost mora biti podprta z zadostnimi kadrovske in finančnimi viri.</p> <p>Za celovito izvajanje nalog destinacijske management organizacije (DMO) bi bilo smiselno oblikovati poslovni načrt za</p>	<p>Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO</p>		<p>2023</p>	<p>-</p>

		<p>organizacijsko, kadrovsko in programsko vsebinsko delovanje.</p> <p>Za funkcijo destinacijskega upravljanja in razvoja turistične ponudbe se predvideva vsaj 1 oseba, stalno zaposlena za polni DČ. Za funkcijo trženja se predvideva vsaj 1 oseba, stalno zaposlena za polni DČ. Pokrivanje TIC funkcije: dodatno 1 oseba (kombinacija s podajanjem informacij, pripravo paketov, trženje ponudbe on demand).</p> <p>NALOGE UPRAVLJAVCA DESTINACIJE</p> <p>Opredeljene skozi nabor ukrepov in opredeljene odgovornosti</p> <p>Koordinacija in povezovanje s ključnimi deležniki v turizmu (horizontalno, vertikalno)</p> <p>Skrb za razvoj in upravljanje integralnih destinacijskih produktov</p> <p>Spremljanje turistične statistike in kazalnikov</p> <p>Delovanje v okviru Zelene sheme slovenskega turizma</p> <p>Aktivno izvajanje tega strateškega dokumenta v smeri zastavljenih strateških ciljev</p> <p>Promocija in trženje</p> <p>Razvoj turistične ponudbe in infrastrukture (koordinacija, povezovanje, informiranje,...)</p>				
<b>U 1.2.4</b>	Zagotovitev <b>kadrovskih in finančnih virov za okrepitev in celovito izvajanje nalog DMO</b> s poudarkom na razvojno-upravljavski funkciji.	Zadostno število zaposlenih v DMO oz. njenih sodelavcev je ključnega pomena za njeno nemoteno delovanje. V primeru zaznanih potreb oziroma kadrovske podhranjenosti se je potrebno ustrezno odzvati. Za izvajanje pričujoče strategije je potrebno redno letno zagotavljati zadostna finančna sredstva. Ker so lokalni viri omejeni,	Občina Ravne na Koroškem		2024	-

		bosta Občina Ravne na Koroškem ter ZKŠTM/DMO velik poudarek namenjala pripravi projektnih idej in predlogov za prijavo na nacionalne in mednarodne razpise.				
<b>U 1.2.5</b>	Vzpostavitev in okrepitev <b>povezav DMO organizacije na horizontalni in vertikalni ravni.</b>	Za trajnosten turistični razvoj je nujna koordinacija, povezovanje in sodelovanje med različnimi ravni deležnikov v turizmu. Na lokalni ravni je naloga upravljalca destinacije (ZKŠTM/DMO), da povezuje lokalne turistične ponudnike, nevladni sektor ter druge strokovne inštitucije. Po vertikali je pomembno sodelovanje s ključnimi deležniki na regionalni in nacionalni ravni, kakor tudi v okviru krovnih produktnih združenj na nacionalni ravni.	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO		2023 dalje	-

<p><b>U 1.3.</b></p>	<p><b>Zagotovitev finančnih virov in projektne podpore za izvajanje prioriternih strateških ukrepov in projektov za razvoj turizma v občini.</b></p>	<p>Če želi občina Ravne na Koroškem premakniti razvoj turizma, mora v okviru predvidenih ukrepov aktivno poiskati tudi ustrezna finančna sredstva za njihovo pokritje. Oblikovan akcijski načrt ukrepov upošteva nujnost čezmejnega, nacionalnega in regionalnega povezovanja ter možnosti črpanja sredstev iz različnih virov (npr. ESRR, EZTS Geopark Karavanke, MGŠT, EKSRP,...). Določen del sredstev bo kljub temu morala zagotoviti občina v okviru svojega letnega proračuna. Vsi predvideni ukrepi tako vključujejo predvideno oceno stroška. Za predvidena investicijska vlaganja je potrebno predhodno pripraviti ustrezno investicijsko dokumentacijo za projekt.</p> <p>AKTIVNOSTI: Pregled in po potrebi ažuriranje obstoječih pravnih podlag za pridobitev in porabo sredstev za potrebe razvoja in promocije turizma v občini Ravne na Koroškem (npr. Odloka o turistični in promocijski taksi v Občini Ravne na Koroškem). Višina potrebnih finančnih sredstev za posamezno leto naj bo usklajena z letnim planom aktivnosti. Spremljati in javno komunicirati namensko porabo dveh virov sredstev (turistična taksa in del koncesijskih dajatev). Preveritev možnosti izvedbe določenih projektov v okviru krovnih razvojnih programov. Izdelava potrebne investicijske dokumentacije za formalno potrditev investicijskih projektov.</p>	<p>Občina Ravne na Koroškem EZTS Geopark Karavanke MGRT RRA Koroška LAS Mežiške doline</p>	<p>pripravljen letni plan aktivnosti s finančnim pokritjem</p>	<p>2/2 leta 2023 dalje</p>	<p>v okviru zaposlitve - koordinacija s strani zaposlenega na Občini Ravne na Koroškem</p>
----------------------	--	--	--	--	--------------------------------	--

<p><b>U</b> <b>1.3.1.</b></p>	<p><b>Identifikacija prioriternih strateških ukrepov in investicijskih projektov</b> za razvoj turizma v občini na podlagi pripravljene strategije razvoja in trženja turizma.</p>	<p>Skladno z obstoječo razvojno fazo turizma v občini Ravne na Koroškem se prednostni ukrepi nanašajo na krepitev dostopnosti destinacije (prometne, informacijske) ter pospešitev razvoja ponudbe, vključno z razvojem integralnih turističnih produktov, in zagotavljanje potrebne infrastrukture, še posebej novih namestitvenih kapacitet.</p>	<p>Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO</p>	<p>pripravljen seznam prioriternih strateških projektov</p>	<p>2/2 leta 2023 dalje</p>	<p>-</p>
<p><b>U 1.3.2</b></p>	<p>Oblikovanje in stalna nadgradnja <b>predlogov projektnih idej z opredeljenimi prioritetami</b> za realizacijo prioriternih strateških ukrepov za razvoj turizma.</p>	<p>Pričujoč strateški dokument poleg ukrepov vključuje tudi nabor idejnih predlogov projektov, ki so nastali s strani sodelujočih deležnikov v procesu nastajanja strategije. Predstavljajo platformo idej za konkretizacijo in uresničitev zastavljenih ključnih ukrepov aktivnosti. Zaradi dinamike razvoja turizma in ker je strategija živ dokument, je dodatno generiranje idejnih predlogov projektov stalna aktivnost. Predstavlja prvi korak v procesu izbora ustreznih projektov, ki bodo na kar najbolj optimalen način uresničevali zastavljene strateške cilje.</p>	<p>Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO PDS - vse</p>	<p>pripravljen seznam predlogov projektnih idej s prioritetami</p>	<p>2/2 leta 2023 dalje</p>	<p>-</p>
<p><b>U 1.3.3</b></p>	<p>Priprava <b>projektne dokumentacije na ravni idejnih zasnov in idejnih projektov</b> za potrebe realizacije prioriternih strateških ukrepov za razvoj turizma v občini.</p>	<p>Proaktivno zagotavljanje programskega javnega financiranja ukrepov iz tega strateškega načrta je ključno in nujno potrebno. Ukrepi zagotavljajo razvojno podporo pripravi projektov za prijave ter zagotavljanje virov financiranja za izvajanje te strategije in strokovnih podlag za načrtovanje prihodnjega razvoja turizma. Priprava ustrezne projektne dokumentacije na ravni idejnih zasnov</p>	<p>Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO</p>	<p>pripravljene idejne zasnove projektov</p>	<p>2/2 leta 2023 dalje</p>	<p>interno v okviru v okviru zaposlitve - koordinacija s strani zaposlenega na Občini Ravne na Koroškem</p>



		in idejnih projektov je ključen prvi korak v tem procesu.				
<b>U 1.3.4</b>	Uskladitev in <b>prilagoditev prostorskih načrtov</b> za potrebe prioritetenih strateških ukrepov in projektov za razvoj turizma v občini.	Prostorsko načrtovanje je ključen in izjemno pomemben vidik načrtovanja razvoja turizma. Biti mora trajnostno naravnano, v tem okviru pa tudi omogočati in spodbujati vstop novih turističnih ponudnikov v panogo ter razvoj nove turistične ponudbe. Skladno s strateško usmeritvijo za krepitev namestitvenih kapacitet v občini Ravne na Koroškem ter usklajenim turističnim razvojem v 3 mikro geografskih območjih, je potrebno preveriti obstoječe stanje ter možnosti za podporo razvoju trajnostnega turizma.	Občina Ravne na Koroškem		2/2 leta 2023 dalje	-
<b>U 1.3.5</b>	Priprava <b>investicijske dokumentacije</b> (dokumenti identifikacije investicijskega projekta (DIIP), po potrebi dokumenti predinvesticijske zasnove (PIZ) in investicijskega programa (IP)) za podporo <b>prioritetnim strateškim projektom</b> za razvoj turizma.	Priprava investicijske dokumentacije (DIIP) za posamezne projekte, ki je podlaga za investicije na strani Občine Ravne na Koroškem ter prijave na nacionalne in čezmejne razpise.	Občina Ravne na Koroškem	pripravljeni DIIP za ključne investicijske projekte	2/2 leta 2023 dalje	interno v okviru dela zaposlenih
<b>U 1.3.6</b>	<b>Uvrstitev</b> prioritetenih strateških projektov za razvoj turizma v <b>Načrt razvojnih programov (NRP)</b> .	Vključitev prioritetenih strateških projektov za razvoj turizma v Načrt razvojnih programov je ključno, v kolikor želimo zagotoviti njihovo realizacijo.	Občina Ravne na Koroškem	seznam prioritetenih strateških projektov vključen v NRP občine	2/2 leta 2023 dalje	interno v okviru dela zaposlenih
<b>U 1.3.7</b>	<b>Povezovanje in vpenjanje investicijskih projektov za razvoj turizma v krovne regijske aktivnosti</b> na področju razvoja turizma, regionalnega razvoja in razvoja podeželja ter <b>razvojne spodbude na nacionalni ravni</b> .	Z rednim spremljanjem razvojnih spodbud na nacionalni ravni ter sodelovanjem v krovnih regijskih aktivnostih na področju razvoja turizma, regionalnega razvoja in razvoja podeželja se zagotovi hiter in vsebinsko ustrezen odziv ter okrepi možnost za	RRA Koroška Razvojni svet Koroške regije Občina Ravne na Koroškem MGTS, STO		2023 dalje	-

		uspešno realizacijo zastavljenih prioritetenih ukrepov.				
<b>U 1.3.8</b>	<b>Aktivno pridobivanje virov finančnih sredstev</b> za realizacijo prioritetenih strateških projektov na področju razvoja turizma na regionalni, nacionalni, čezmejni in evropski ravni.	Če želi občina Ravne na Koroškem premakniti razvoj turizma, mora v okviru predvidenih ukrepov aktivno poiskati tudi ustrezna finančna sredstva za njihovo pokritje. MGTŠ - Načrt razvojnih spodbud SRRS - Sofinanciranje začetnih investicij na manj razvitih območjih (NOO) ter sofinanciranje začetnih investicij na obmejnih problemskih območjih SPS - Mikro krediti na obmejnih problemskih območjih v RS STO - Sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji (VD Koroška, upravitelj: RRA Koroška) Digital EUProgram zagotovitev in potrditev sredstev v proračunu občine	Občina Ravne na Koroškem	višina pridobljenih finančnih sredstev iz zunanjih virov v €/leto	2023 dalje	interno v okviru dela zaposlenih
<b>U 1.4</b>	<b>Zagotoviti celostno prostorsko načrtovanje v podporo trajnostnemu razvoju turizma v občini Ravne na Koroškem.</b>	Prostorsko načrtovanje je ključen in izjemno pomemben vidik načrtovanja razvoja turizma. Biti mora trajnostno naravnano, v tem okviru pa tudi omogočati in spodbujati vstop novih turističnih ponudnikov v panogo ter razvoj nove turistične ponudbe. Načrtovanje in upravljanje s prostorom Podpora lokalnim investitorjem pri umeščanju dejavnosti v prostor.	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO RRA Koroška Razvojni svet Koroške regije		2023 dalje	-
<b>U 1.4.1</b>	<b>Opredelitev in potrditev mikro geografska območja za razvoj turistične dejavnosti v občini</b> z upoštevanjem trajnostnih načel za razvoj turizma, zelene pozicije turistične destinacije, nosilnih turističnih produktov ter	Z ustreznimi strokovnimi študijami in prostorskim načrtovanjem konkretizirati možnosti in priložnosti za razvoj turistične dejavnosti v okviru 3 turističnih mikro geografskih območij.	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO		2023	-

	upoštevanjem strokovno podprtih podlag prostorskega načrtovanja.					
<b>U 1.4.2</b>	<b>Opredelitev prednostnih območij za razvoj dodatnih turističnih namestitvenih kapacitet</b> s poudarkom na namestitvah višjega kakovostnega razreda in namestitvah tipa glamping.	Okrepitev namestitvenih kapacitet visoke kakovosti je eden ključnih prioritetenih ukrepov. Skladno z globalnimi trendi in pozicioniranjem destinacije Ravne kot zelene, hribovske, outdoor destinacije je potrebno okrepiti predvsem segment glampinga in PZA, ki omogočata večji stik z naravo in bivanje v naravi. Z upoštevanjem trajnostne rabe površin je potrebno identificirati in omogočiti namensko rabo za potrebe razvoja novih namestitvenih kapacitet.	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO		2023	-
<b>U 1.4.3</b>	Vzpostavitev <b>sodelovanja z zainteresiranimi</b> potencialnimi in obstoječimi <b>turističnimi ponudniki ter koordinacija na področju prostorskega načrtovanja</b> za potrebe turistične dejavnosti skladno s strategijo razvoja in trženja turizma.	Trajnostno prostorsko načrtovanje naj poteka v sodelovanju s konkretnimi obstoječimi in zainteresiranimi potencialnimi turističnimi ponudniki, ki so pripravljeni vložiti zaseben kapital v razvoj novih namestitvenih kapacitet na območju občine Ravne na Koroškem.	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO turistični ponudniki in potencialnimi investitorji		2023 dalje	-
<b>U 1.4.4</b>	<b>Usklajevanje občinskega prostorskega načrta in priprava posebnih OPPN za novo opredeljena turistična</b> mikro območja.	Potrebna je konkretizacija tudi s prilagoditvijo občinskih prostorskih načrtov.	Občina Ravne na Koroškem		2023 dalje	-
<b>U 1.5</b>	<b>Aktivno pridobivanje in spodbujanje investicij v turizem s strani zasebnih investitorjev in v obliki javno-zasebnih partnerstev</b>	V občini Ravne na Koroškem je turistično gospodarstvo ter prisotnost večjih turističnih ponudnikov precej šibko. Občina Ravne na Koroškem naj v sodelovanju z upravljavcem turistične destinacije zavzame proaktiven pristop pri pridobivanju novih zasebnih investitorjev na področju turizma.	Občina Ravne na Koroškem		2024 dalje	-

<b>U 1.5.1</b>	Sodelovanje in spodbujanje aktivne participacije v okviru delovanja <b>InvestKoroška</b> (promocija investicijskih priložnosti in povezovanje s potencialnimi investitorji) in <b>InvestSlovenia</b>	-	Občina Ravne		2024 dalje	-
<b>U 1.5.2</b>	Priprava <b>predstavitev investicijskih priložnosti</b> za prioritetne strateške projekte za razvoj turizma v občini za potencialne investitorje.	-	Občina Ravne ZKŠTM / DMO		2024 dalje	interno v okviru dela zaposlenih
<b>U 1.6</b>	<b>Spodbujanje podjetništva in podjetniških iniciativ na področju gostinstva in turizma na lokalni ravni</b>	Mala in srednje velika podjetja so gonilo turističnega razvoja in inovativnosti, zato je potrebno na lokalnem nivoju čim bolj spodbujati tudi vključevanje v krovne nacionalne programe za spodbujanje podjetništva na področju turizma ter ukrepe te strategije stalno ažurirati z novimi nacionalnimi projekti in pobudami na tem področju. PONI - Podjetno nad izzive MPIK natečaj	Občina Ravne ZKŠTM / DMO		2023 dalje	-
<b>U 1.6.1</b>	Spodbujanje podjetništva <b>prek nacionalnih spodbud in programov za spodbujanje podjetništva</b> in inovativnosti v turizmu (Slovenski podjetniški sklad, SPIRIT, Slovenski regionalno razvojni sklad,...)	glej zgoraj 1.6.	RRA Koroška Občina Ravne (informiranje) ZKŠTM / DMO	število sodelujočih v projektu PONI iz občine Ravne na Koroškem število sodelujočih v natečaju MPIK iz občine Ravne na Koroškem	2024-2030	informacijska vloga občine in ZKŠTM  Naložbo financirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.
<b>U 1.6.2</b>	<b>Informiranje</b> zainteresirane javnosti <b>na področju poslovnih priložnosti in spodbud</b> na področju turizma.	Zainteresirane posameznike, ki imajo podjetne ideje na področju turizma in si jih želijo uresničiti, je potrebno med drugim podpreti tudi z ustreznimi informacijami in usmeritvami, da lahko unovčijo razpoložljive možnosti na lokalni, regionalni in nacionalni ravni.	RRA Koroška Občina Ravne (informiranje) ZKŠTM / DMO	št. poslanih obvestil letno št. prejemnikov v bazi	2023 dalje	informacijska vloga občine in ZKŠTM

<p><b>U 1.7</b></p>	<p><b>Dvig kakovosti turistične ponudbe in storitev destinacije.</b></p>	<p>Krovna nacionalna strategija trajnostnega turizma Slovenije daje izjemen poudarek na kakovosti turističnih produktov, storitev in celotne ponudbe. Oceno destinacije si obiskovalci ustvarjajo na vsaki točki stika, zato je kakovost pomembna na vseh ravneh. Danes smo obiskovalci zahtevni, zlahka primerjamo ponudbo na različnih delih Slovenije in sveta, zato je ključnega pomena, da se kakovost ponudi predvsem na ravni namestitvenih kapacitet ter vsebini turističnih produktov.</p>	<p>ZKŠTM / DMO Občina Ravne</p>		<p>2024 dalje</p>	<p>informacijska vloga občine in ZKŠTM</p>
<p><b>U 1.7.1</b></p>	<p>Spodbujanje k specializaciji namestitev (pohodniške, kolesarske)</p>	<p>V kolikor se želi občina Ravne na Koroškem pozicionirati kot privlačna kolesarska in pohodniška destinacija, mora posebnemu segmentu gostov ponuditi tudi ustrezno podporo pri izvajanju teh aktivnosti. Eden izmed načinov je tudi okrepitev namestitvenih ponudnikov, ki so specializirani bodisi za kolesarjenje ali pohodništvo skladno z nacionalno certifikacijsko shemo ter tako izpolnjujejo pogoje in ponujajo dodatne storitve za izbrane segmente.</p>	<p>ZKŠTM / DMO Občina Ravne</p>	<p>št. specializiranih namestitev v občini</p>	<p>2024 dalje</p>	<p>informacijska vloga občine in ZKŠTM</p>
<p><b>U 1.7.2</b></p>	<p>Spodbujanje k prenovi obstoječih namestitvenih kapacitet in nadrgadnji v višji kakovostni razred</p>	<p>Vloga upravljalca destinacije in Občine Ravne na Koroškem v okviru tega ukrepa je predvsem informacijska in podporna z zagotavljanjem informacij o morebitnih nacionalnih razpisih in drugih priložnostih za pridobitev finančnih sredstev v ta namen.</p>	<p>ZKŠTM / DMO Občina Ravne</p>	<p>št. stalnih ležišč v namestitvenih kapacitetah 3*, 4*, 5* v občini</p>	<p>2024 dalje</p>	<p>informacijska vloga občine in ZKŠTM sredstva v okviru nacionalnih razpisov</p>

<p><b>U 1.8</b></p>	<p><b>Promocija zaposlovanja ter razvoj in usposabljanje kadrov za delo v turizmu.</b></p>	<p>Pomanjkanje kadra v turizmu je prisotno v celotni panogi na nacionalni ravni. V tem smislu to področje aktivno naslavlja tudi nacionalna strategija trajnostnega razvoja slovenskega turizma ter opredeljuje določene sistemske rešitve. Na lokalni in regionalni ravni je doseg aktivnosti omejen, kljub temu pa je pomembno, da se temu področju nameni posebno pozornost.</p>	<p>MGTŠ STO RRA Koroška Občina Ravne ZKŠTM / DMO</p>		<p>2024 dalje</p>	<p>v okviru nacionalnih in regionalnih programov</p>
<p><b>U 1.8.1</b></p>	<p><b>Izobraževanje in usposabljanje turističnih ponudnikov ter druge zainteresirane lokalne javnosti</b></p>	<p>Turizem kot dinamična in konkurenčna panoga zahteva veliko znanja in nenehno sledenje trendom ter prilagajanje vsebin na temelju znanja. Kapaciteta za razvoj kakovostnih, trajnostnih turističnih produktov je odvisna tudi od usposobljenosti turističnih ponudnikov – njihovega znanja, veščin in tudi inovativne naravnosti. Z namenom krepitev kompetenc bi se zaposleni v tem sektorju morali redno usposabljevati na področjih, ki so pomembna za njihovo delo. Programi izobraževanja in usposabljanja bi bili primarno namenjeni turističnemu gospodarstvu, turističnim vodnikom in drugim zunanjim deležnikom na področju turizma. Predlagana področja izobraževanja, ki pa se vsebinsko prilagajajo željam in potrebam udeležencev: razvoj turističnih produktov in doživetij, trendi v turizmu, kulinarčni turizem, personalizacija storitev, pričakovanja specifičnih ciljnih skupin, trajnostni in regenerativni turizem, področje</p>	<p>RRA Koroška LAS Mežiške doline Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO EZTS Geopark Karavanke</p>	<p>Izvedena vsaj 3 izobraževanja ali usposabljanja letno za turistično gospodarstvo in druge deležnike</p> <p>Izvedena vsaj 1 organiziran ogled primerov dobrih praks v Sloveniji ali pri čezmejnih ponudnikih za turistično gospodarstvo in druge deležnike</p>	<p>2024 dalje</p>	<p>lastna participacija Občine Ravne na Koroškem do 1.500 €/leto oz. 500 €/delavnico</p>

		<p>sobodajalstva, primeri dobrih praks in študijske ture.</p> <p>Način izvajanja: bodisi v lastni organizaciji Občine Ravne na Koroškem oz. ZKŠTM/ DMO bodisi v okviru krovno organiziranih izobraževanj in usposabljanj s strani partnerskih organizacij in projektov na regionalni ali nacionalni ravni.</p> <p>AKTIVNOSTI:</p> <p>Priprava letnega plana izobraževanj in usposabljanj (usklajevanje s partnerji in ponudniki glede vsebin in izvedbe)</p> <p>Izvedba vsaj 3 izobraževanj oz. usposabljanj, ki so specializirana za področje turizma in gostinstva ter namenjena turističnemu gospodarstvu, nevladnemu sektorju in zainteresiranim posameznikom.</p> <p>Izvedba vsaj 1 študijske ture z ogledom primera dobre prakse na terenu pri slovenskih in čezmejnih ponudnikih.</p>				
<b>U 1.8.1.1</b>	<b>Oblikovanje in realizacija letnih programov izobraževanja za turistične ponudnike</b>	V okviru letnega načrtovanja aktivnosti se oblikuje tudi letni program izobraževanj in usposabljanj za turistični sektor.	ZKŠTM /DMO Občina Ravne na Koroškem		2024 dalje	glej 1.8.1.
<b>U 1.8.1.2</b>	<b>Krepitev digitalnih kompetenc zaposlenih v turističnem sektorju</b>	Krepitev digitalnih kompetenc se nanaša na uporabo novih digitalnih rešitev in opreme, izobraževanje na tem področju ter pridobitev znanj na področjih: spletne komunikacije, spletnega nakupovanja, "big data" in analitika, ustvarjanje vsebine, programska oprema za upravljanje potovanj in rezervacij, podatkovna in sistemska varnost. Ukrep se navezuje na nacionalno strategijo in ukrepe za dvig digitalnih kompetenc kadra v turizmu (npr. turistični digitalni vavčer za dvig digitalnih kompetenc). Na ravni destinacije Ravne na Koroškem informirati in spodbujati	ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem		2024 dalje	informativna vloga občine in ZKŠTM v okviru nacionalnih programov in spodbud

		z navezavo na ukrepe in aktivnosti na nacionalnem nivoju.				
IP	<b>Vavčerski sistem spodbud malih vrednosti za mala in srednje velika podjetja</b> (REACT EU) Vavčer za dvig digitalnih kompetenc Vavčer za digitalni marketing za socialna podjetja		RRA Koroška Občina Ravne ZKŠTM / DMO		2024 dalje	informativna vloga občine in ZKŠTM
U 1.8.1.3	<b>Poudarek programov na kakovosti storitve</b> (odlične izkušnje in doživetja gosta)	Spodbujanje k zagotavljanju kakovostne storitve – odlične izkušnje in doživetja gosta ter s tem prevzemanje soodgovornosti za kakovost ponudbe celotne destinacije.	RRA Koroška Občina Ravne ZKŠTM / DMO turistični ponudniki		2024 dalje	-
U 1.8.1.4	<b>Organizacija dogodkov - ogledi primerov dobrih praks na ravni slovenskega in čezmejnega avstrijskega turističnega prostora</b>	Prikaz primerov dobrih praks v turizmu v obliki študijskih tur je odličen način za spodbujanje razvoja in krepitev kakovosti ponudbe in kompetenc lokalnih turističnih ponudnikov, turističnih vodnikov ter zaposlenih v DMO in drugih deležnikov. V prvem koraku bi bile te organizirane na ravni slovenskega in čezmejnega prostora, skladno z razvojem turističnih ponudnikov in produktov pa tudi v okviru destinacije Ravne na Koroškem. Študijske ture se izvedejo vsaj enkrat letno za strokovno javnost in medije. Strošek študijske ture v sosednje destinacije krijejo udeleženci sami, medtem ko se študijske ture v destinaciji Ravne na Koroškem za strokovno javnost in medije izvede v okviru DMO / ponudniki. 1x letno študijska tura za lokalne turistične ponudnike v sorodno destinacijo 1x letno študijska tura za strokovno javnost in novinarje v destinacijo	ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem		2024 dalje	študijska tura do 70 €/udeleženca, lastna participacija
U 1.8.2	<b>Informiranje in svetovalna podpora potencialnim in obstoječim ponudnikom</b>	Podpora potencialnim in obstoječim turističnim ponudnikom, vodnikom ter drugim deležnikom v obliki informacij in usmerjanja glede priložnosti, finančnih	ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem		2024 dalje	-



		virov ter tudi v obliki individualnih coaching svetovanj.				
U 1.8.2.1	<b>Administrativna svetovalna podpora potencialnim in obstoječim ponudnikom</b>	<p>Pri odločanju za vstop v turistično dejavnost ali novo vrsto turistične pod-dejavnosti potrebujejo zainteresirani posamezniki in poslovni subjekti podporo v obliki informacij in usmeritev za izvedbo ustreznih postopkov, izpolnjevanje zakonodajnih pogojev in izpolnjevanja administrativne dokumentacije (pravilniki, zakonodaja, sofinanciranja, pridobivanje dovoljenj,...). Prav tako je Občina Ravne na Koroškem ustrezen sogovornik za področje prostorskega načrtovanja, kamor se lahko zainteresirani subjekti obrnejo.</p> <p>Administrativna svetovalna podpora se vrši v okviru delovanja upravljalca destinacije (DMO) in v sodelovanju s strokovnimi službami Občine Ravne na Koroškem. Tako zainteresirani ponudniki na enem mestu prejmejo čim več administrativnih informacij, ki jim bodo olajšale realizacijo njihove investicije.</p> <p><b>AKTIVNOSTI:</b> Opredelitev vsebine in obsega svetovalno-administrativne pomoči fizičnim osebam in poslovnim subjektom ter načina delovanja (obseg, vsebina, termini, postopki,...) Komuniciranje in promocija aktivnosti med lokalno javnostjo in relevantnimi deležniki na področju turizma (splošna javnost, društva, turistični ponudniki, gostinci,...)</p>	ZKŠTM /DMO Občina Ravne na Koroškem	število fizičnih oseb in poslovnih subjektov na leto, ki so se poslužili svetovanja	2024 dalje	informativna vloga občine in ZKŠTM
U 1.8.2.2	<b>Individualno usmerjanje in svetovanje obstoječim in potencialnim ponudnikom (coaching)</b>	<p>Relativno nizko število turističnih ponudnikov in drugih akterjev na področju turizma v občini Ravne na Koroškem omogoča izvedbo individualnega usmerjanja (coachinga) in svetovanja na področju razvoja turistične ponudbe, trženja in vzpostavljanja trajnostnih praks v turizmu.</p> <p>Na letni ravni se naj zagotovi možnost stalne in učinkovite podpore v obliki individualnega</p>	Občina Ravne na Koroškem delno v okviru nove zaposlitve delno zunanji izvajalec	število fizičnih oseb in poslovnih subjektov na leto, ki so se poslužili svetovanja ter število realiziranih svetovalnih ur	2024 dalje	delno v okviru upravljalvske funkcije - zaposleni  delno zunanji izvajalec po tarifi do 60 €/h

		coachinga in svetovanja za konkretne primere zainteresiranih ponudnikov ali potencialnih ponudnikov, ki šele razmišljajo o zagonu nove turistične dejavnosti. Na voljo letno skupaj vsaj 25 svetovalnih ur.				
U 1.8.3	<b>Povezovanje in sodelovanje z lokalnimi izobraževalnimi inštitucijami na področju gostinstva in turizma</b>	Prikaz primerov dobrih praks, spoznavni ogledi, predavanja, itd.	ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem RRA Koroška		2024 dalje	-
U 1.8.4	<b>Krepitev baze lokalnih turističnih vodnikov - interpretatorjev</b>	V sodelovanju z RRA Koroška spodbujati vključevanje lokalnih turističnih vodnikov v izobraževanja za interpretacijsko in doživljajsko prezentacijo. Spodbujanje k pridobitvi ustreznih licenc za lokalne vodnike ter izobraževanj za vodnike - interpretatorje.	ZKŠTM /DMO Občina Ravne na Koroškem RRA Koroška	št. lokalnih turističnih vodnikov - interpretatorjev	2024 dalje	-
U 1.8.5	<b>Izobraževanje in usposabljanje zaposlenih pri upravljalcu destinacije</b>	Turizem kot kompleksna in zelo konkurenčna panoga zahteva veliko znanja in nenehno sledenje trendom ter prilagajanje vsebin na temelju znanja. Z namenom krepitve kompetenc zaposlenih na področju upravljanja in razvoja destinacije se naj zaposleni redno usposabljujejo na področjih, ki so pomembna za njihovo delo. Področja izobraževanja in usposabljanja: trendi na področju razvoja turizma, turistična doživetja, trženje v turizmu, trajnostni in regenerativni turizem, zakonodajni okviri za delovanje v turistični dejavnosti, specialno znanje za posamezne ključne TP (pohodništvo, kolesarstvo, naravna in kulturna dediščina,...), projektno vodenje. Letni plan izobraževanj in letna	ZKŠTM /DMO Občina Ravne na Koroškem RRA Koroška	udeležba na vsaj 1 izobraževanja ali usposabljana letno	2024 dalje	200 €/letno/osebo

		udeležba na vsaj 2 izobraževanjih oz. usposabljanjih, ki so specializirana za področje turizma, gostinstva oziroma vodenja projektov.				
<b>U 1.9</b>	<b>Digitalna preobrazba turizma v občini Ravne na Koroškem (krovno)</b>	glej U 1.9.1	ZKŠTM /DMO Občina Ravne na Koroškem RRA Koroška		2023 dalje	-
<b>U 1.9.1</b>	<b>Vključevanje v aktivnosti nacionalne strategije digitalne preobrazbe slovenskega turizma</b>	Na nacionalnem nivoju je bila v marcu 2022 sprejeta Strategija digitalne preobrazbe slovenskega turizma. Ta predvideva ukrepe na skupno 5 strateških področjih (pametni management, trženja in prodaja, poslovne rešitve, kadri, medsektorsko sodelovanje). Destinacija Ravne na Koroškem naj spremlja udejanjanje ukrepov zastavljene nacionalne strategije ter obstoječ dokument dopolnjuje z novimi relevantnimi ukrepi na tem področju. Zaradi izjemnega pomena digitalizacije v turizmu je to področje opredeljeno kot samostojen ukrep tudi v sklopu trženja ter sklopu turistične ponudbe.	STO RRA Koroška ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem	št. izvedenih investicij v digitalizacijo v turizmu (oprema, procesi, komunikacija)	2023 dalje	-
<b>U 1.10</b>	<b>Upravljanje turističnih tokov na destinaciji</b>	Vloga upravljalca destinacije je spremljanje in upravljanje turističnih tokov na destinaciji. To je še posebej pomembno v primeru rasti, ki naj bo trajnostna in uravnotežena. Pomembno je načrtovati in razvijati turizem, ki tudi ob povečanju prihodov na destinacijo ne bo povzročal negativnih učinkov za lokalno okolje in življenje lokalnega prebivalstva.	ZKŠTM /DMO Občina Ravne na Koroškem		2024 dalje	-

<b>U 1.10.1</b>	<b>Merjenje turističnih prihodov</b> na destinaciji ter spremljanje pozicije v okviru vodilne destinacije Koroška	Redno spremljanje ključnih turističnih kazalnikov s strani upravljalca destinacije.	ZKŠTM / DMO		2024 dalje	-
<b>U 1.10.2</b>	<b>Spremljanje turističnega obiska na ključnih atrakcijah</b> destinacije v sodelovanju s ključnimi in pristojnimi deležniki	Poleg spremljanja statistike turističnih prihodov je pomembno spremljati tudi ravni enodnevnih obiskovalcev prek analize podatkov o obisku na ključnih turističnih točkah (na primer obiski TIC, zbirke in ogledne točke KPM, obisk v KOK dr. Franca Sušnika, zasebni turistični ponudniki - atrakcije)	ZKŠTM / DMO		2024 dalje	-
<b>U 1.10.3</b>	<b>Analiza turističnih tokov</b> na destinaciji Ravne in širši regijski destinaciji Koroška	V dolgoročnem obdobju spremljati turistične tokove s pomočjo sodobnih digitalnih tehnologij in v realnem času.	ZKŠTM / DMO		2024 dalje	-
<b>U 1.10.4</b>	<b>Opredelitev nosilne zmogljivosti</b>	V izogib negativnim posledicam prekomernega turističnega obiska na družbeno in naravno okolje je potrebno opredeliti tudi nosilno zmogljivost destinacije ter skladno s tem zasnovati potrebne ukrepe. Občina Ravne na Koroškem se sicer še ne sooča s prekomernim turističnim obiskom, je pa pomembno, da razvija turizem na način, da predvidi ukrepe ob morebitnih dodatnih pritiskih na destinacijo.	ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem		2024	izdelava študije: 3.500 €
<b>U 1.11</b>	<b>Merjenje ekonomskih učinkov turizma</b>		ZKŠTM / DMO		2024	v okviru zaposlitve - upravljaec destinacije
<b>U 1.11.1</b>	Periodično zbiranje in analiziranje <b>podatkov o obstoječi strukturi obiskovalcev</b> na destinaciji	Periodično spremljanje podatkov o obstoječi strukturi obiskovalcev na destinaciji vključuje podatke o državi prihoda, starosti, izobrazbi, motivu prihoda, ekonomskem in socialnem statusu, mesecu prihoda in dolžini bivanja,... V okviru upravljalvske funkcije	ZKŠTM / DMO		2024 dalje	v okviru zaposlitve - upravljaec destinacije

		se dogovori način za primarno zbiranje teh podatkov in spremljanje dosegljivih sekundarnih podatkov				
U 1.11.2	<b>Periodično spremljanje kazalnikov</b> ekonomskih učinkov turizma v občini ter po potrebi <b>prilagajanje konkretnih aktivnosti</b> za realizacijo zastavljene strategije razvoja in trženja turizma	Turizem je gospodarska panoga, zato je potrebno poleg spremljanja zgolj temeljnih kazalnikov turističnega gibanja redno spremljati tudi njegov učinek na lokalno gospodarstvo. Svet za razvoj trajnostnega turizma, Global Sustainable Tourism Council, priporoča spremljanje štirih ekonomskih učinkov v turizmu: porabo obiskovalcev, RevPAR (prihodek na razpoložljivo sobo), zaposlovanje in investicije. Predlagamo, da začne destinacija s sistematičnim zbiranjem podatkov za vsaj enega od kazalnikov ter jih naknadno širi in dopolnjuje spremljanje. Zbrane podatke je smiselno uporabiti za prihodnje aktivnosti in izvajanje strategije. Predlagamo vzpostavitev sistema za spremljanje prvega kazalnika v 2024, do 2027 sistematično spremljanje najmanj dveh ekonomskih kazalnikov.	ZKŠTM / DMO turistični ponudniki		2024 dalje	v okviru zaposlitve - upravljaec destinacije  opsijsko: anketa - turistična poraba 1.500 € /izvedbo
U 1.12	<b>Krepitev poznavanja in vključevanja v izvajanje strategije razvoja in trženja turizma s strani ključnih lokalnih deležnikov</b>		Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO izvajalec strategije		2023 dalje	-
U 1.12.1	<b>Individualne predstavitve strateškega dokumenta in možnih sinergij ključnim deležnikom na regionalni ravni</b> (RRA Koroška, LAS MD, OZS,...) ter povezovanje aktivnosti in projektov	Strategija turizma je krovni dokument, ki kaže smer prihodnjega razvoja turizma v občini Ravne na Koroškem ter izpostavlja glavne prioritete. S tega vidika je ključnega pomena, da so z njim seznanjeni vsi ključni deležniki v širšem regionalnem okolju, ki pomembno	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO izvajalec strategije		2023	-

		sooblikujejo ali vplivajo na izvedbo posameznih aktivnosti in ukrepov. Pri tem je ključna predstavitev RRA Koroška (širši ekipi), LAS Mežiške doline, OZS ter drugim krovnim institucijam.				
<b>U 1.12.2</b>	<b>Javne predstavitve strateškega dokumenta različnim skupinam ključnih deležnikov</b> (turistični ponudniki, NVO, javne institucije, zaposleni na Občini Ravne,...)	Strategija turizma je krovni dokument, ki kaže smer prihodnjega razvoja turizma v občini Ravne na Koroškem ter izpostavlja glavne prioritete. S tega vidika je ključnega pomena, da so z njim seznanjeni vsi ključni deležniki v lokalnem okolju. Pri tem so še posebej pomembni vsi obstoječi turistični ponudniki, turistični vodniki, nevladne organizacije, lokalne javne institucije ter tudi zaposleni na Občini Ravne, ki v okviru svojih delovnih nalog pokrivajo tudi aktivnosti povezane z razvojem turizma.	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO izvajalec strategije		2023	-
<b>U 1.12.3</b>	<b>Periodično javno obveščanje ključnih deležnikov in širše javnosti o realizaciji ukrepov in dosežkih</b> zastavljene strategije razvoja in trženja turizma	Stalno obveščanje ključnih deležnikov in širše javnosti o realizaciji ukrepov strategije je izjemnega pomena za krepitev pripadnosti vsebini dokumenta ter njihovemu nadaljnjemu angažiranju. Uspešno realizirani ukrepi in projekti prinašajo optimizem in navdušujejo, dajejo zagon za nadaljnje sodelovanje. Nasprotno pa tudi pasivnost in ne-realizacija ukrepov med ključnimi deležniki vzbuja dvom in ustvarja negativno razpoloženje, da stvari ni mogoče premakniti na bolje.	ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem		2023 dalje	-

<p><b>U 1.13</b></p>	<p><b>Izvajanje, spremljanje in vrednotenje strategije razvoja in trženja turizma</b></p>	<p>Strategija kot krovni in večletni dokument kaže smer razvoja. Zajema širok sklop ukrepov, vendar kljub temu ostaja strateški in ne operativni načrt. Akcijski načrt ukrepov je potrebno na letni ravni načrtovati v obliki konkretiziranih izvedbenih načrtov. Pri tem bodo upoštrevane morebitne nepredvidljive situacije, nove trende, ipd. Izdelava letnih izvedbenih načrtov Spremljanje izvajanja in evalvacija Javno obveščanje o dosežkih</p>	<p>ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem</p>	<p>pripravljen letni plan aktivnosti in ukrepov  pripravljeno poročilo o letni evalvaciji strategije</p>	<p>2023 dalje</p>	<p>v okviru zaposlitve - upravljalec destinacije</p>
<p><b>U 1.13.1</b></p>	<p><b>Priprava letnih programov dela</b></p>	<p>Upravljalca destinacije na podlagi strateških usmeritev in prioritete na letni ravni pripravi izvedbeni načrt aktivnosti (razvojnih, promocijskih). Letni plan se pripravi v drugi polovici tekočega koledarskega leta za prihodnje leto. Pri pripravi sodeluje upravljalec destinacije skupaj s produktivnimi delovnimi skupinami, Zelena ekipa ter partnersko mrežo (geografsko, širšo). V izvedbenem načrtu, ki izhaja iz strategije, se natančneje opredelijo aktivnosti za posamezno leto, vključno z nosilci ter terminskim in finančnim načrtom.</p>	<p>ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem</p>		<p>2023 dalje</p>	<p>-</p>

U 1.13.2	Spremljanje izvajanja ukrepov in letna evalvacija	Redno spremljanje izvajanja ukrepov, ki so zapisani v strategiji, ter analiziranje doseganja zapisanih strateških ciljev, je nujno za doseganje zelenih učinkov. Za monitoring strategije se vzpostavi posebna skupina, ki enkrat letno pripravi poročilo o izvajanju ukrepov in doseganju ciljev. Preverja doseženo stanje, spremlja morebitna odstopanja in tveganja ter nacionalne in regijske politike, izzive, vrednoti kazalnike ter poda predlog morebitnih sprememb - vzporedno s pripravo letnega programa dela. Izvedba: 1x letno Turizem je živa panoga in do leta 2030 se lahko še marsikaj spremeni, zato je zelo pomembno, da se po 4 letih (dobra polovica trajanja veljavnosti strategije) izvede posebna evalvacija tega obdobja.	ZKŠTM / DMO člani skupine za monitoring ali zunanji izvajalec Občina Ravne na Koroškem		2023 dalje	-
U 1.13.3	Spremljanje investicijskih projektov na področju turizma in letna evalvacija	Letna evalvacija	ZKŠTM / DMO člani skupine za monitoring ali zunanji izvajalec Občina Ravne na Koroškem		2023 dalje	-
U 1.13.4	Dopolnjevanje ukrepov, aktivnosti in projektov na podlagi ugotovitev letne evalvacije	Letna evalvacija	ZKŠTM / DMO člani skupine za monitoring ali zunanji izvajalec Občina Ravne na Koroškem		2023 dalje	-
U 1.13.5	Sinergija in vključevanje strateških usmeritev turizma v druge občinske politike (prostorska, okoljska, kmetijska, kulturna,...)	turizem interdisciplinarna dejavnost	ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem		2023 dalje	-



### 3.2.2. POVEZOVANJE IN SODELOVANJE V TURIZMU

#### Izhodišče

V fazi analize so sodelujoči respondenti izpostavili pomanjkljivo povezovanje in sodelovanje na vseh ravneh – med ponudniki, sektorji, kakor tudi širše na ravni sosednjih občin ter regije kot take. Izpostavljena je bila predvsem odsotnost primerne koordinacije, ki bi medsebojno povezoval posamezne akterje ter usmerjal skupne aktivnosti za razvoj turistične ponudbe.

**V tem strateškem sklopu med glavne prioritete uvrščamo horizontalno in vertikalno povezovanje v podporo razvoju in promociji turizma.**

Za učinkovito horizontalno in vertikalno povezovanje je ključno izvajanje funkcije **aktivnega koordinatorja** (glej U 2.1) vseh aktivnosti za uresničevanje strategije razvoja in trženja turizma v občini Ravne na Koroškem (oseba, ki je vpeta in ima pregled na obeh nivojih). Funkcija koordinatorja zajema vzpostavitev rednih srečevanj s ključnimi deležniki na področju turizma na lokalnem in širšem regionalnem območju. Pomembna je za okrepitev razvoja integralnih turističnih produktov.

Ker so kadrovske in finančne resurse v destinaciji omejeni, je ključnega pomena zastaviti sistem, ki bo spodbujal partnerstvo, sodelovanje in povezovanje z obstoječimi in potencialnimi nosilci turističnih produktov ter partnerska povezovanja na vseh ravneh razvoja turizma. V ta namen je **med glavnimi prioritetami tega strateškega sklopa vzpostavitev t.i. produktnih delovnih skupin (PDS)** - glej U 2.2. Ta predvideva, da se sistem produktnih delovnih skupin (PDS), katerih koordinator in vodja je predstavnik upravljavca destinacije, vzpostavi za ključna produktna področja. **Razvoj produktov tako poteka v sodelovanju s ključnimi zainteresiranimi nosilci in drugimi relevantnimi deležniki - strokovnjaki** za posamezno področje. S tem se zmanjša vloga javnih inštitucij ter poveča vloga zasebnega in civilnega sektorja pri razvoju turizma.

Temeljna naloga produktnih skupin je **so-izvajanje ukrepov iz te strategije ter prevzemanje dela odgovornosti za uspešno izvedbo**. Delovna produktna skupina se oblikuje za raven občine Ravne na Koroškem, njeni posamezni člani se smiselno vključujejo in povezujejo tudi v PDS na ravni širše regije Koroška. Delo skupin je ciljno usmerjeno in v začetni fazi projektno zasnovano, v nadaljevanju se oblikuje stalen koncept delovanja, tudi v povezavi s širšo destinacijo Koroška. S tem se **kadrovske okrepi DMO funkcija na ravni povezovanja in razvoja turističnih produktov**, ki ima s takšno strukturo različnih profilov ter izkušenih (in zainteresiranih) nosilcev posameznega turističnega produkta tudi večjo strokovnost. Pomembno je zagotoviti vključenost vseh ključnih deležnikov (javnega, gospodarskega in nevladnega sektorja) iz celotne občine ter k sodelovanju pritegniti strokovnjake po področjih (npr. outdoor, kulturna dediščina,...).

Članstvo v skupinah (načrtovanje, koordinacija, srečevanja) je lahko prostovoljno na bazi zainteresiranih nosilcev posameznih produktov oziroma se dogovori s člani PDS. Konkretno izvajanje ukrepov in projektov za posamezno področje se finančno in stroškovno posebej opredeli. Članstvo v posamezni PDS se naj z razvojem posameznih turističnih produktov smiselno razširja oz. krepi. Postopno naj se oblikujejo tri ključne PDS: kolesarjenje, pohodništvo ter naravna in kulturna dediščina. Posamezne PDS so podrobneje pojasnjene v sklopu ukrepov "Razvoj turistične ponudbe in produktov".

**Tretja izmed prioritet tega strateškega sklopa je regijsko in čezmejno povezovanje** (glej U 2.4). Za uspešen turistični nastop (tako razvoj novih turističnih produktov kot promocijo) je regijsko povezovanje nujno. Le tako lahko destinacija na mednarodnem turističnem zemljevidu dosega večjo prepoznavnost, ponudi kritično maso kakovostne ponudbe, zagotavlja ustrezno turistično infrastrukturo ter konkurira z učinkovito turistično promocijo.

## P2: POVEZOVANJE IN SODELOVANJE

**Povezati ključne deležnike na področju turizma v destinaciji Ravne na Koroškem tako horizontalno kot vertikalno za aktivno participacijo, sodelovanje in povezovanje za skupni razvoj in trženje turizma v občini in regiji Koroška.**

**C2.1:** Okrepiti **funkcijo koordinatorja in povezovalca** med različnimi ravni turističnega ekosistema in turističnimi deležniki.

**C2.2:** Vzpostaviti in zagotoviti aktivno delovanje ter krepitev **partnerske mreže turističnih ponudnikov** na ravni razvoja turistične ponudbe in tržne komunikacije.

**C2.3:** Vzpostaviti **horizontalne povezave v obliki produktnih delovnih skupin** ter zagotoviti njihovo aktivno kontinuirano delovanje.

**C2.4:** Okrepiti **vertikalno sodelovanje s partnerskimi institucijami in sosednjimi destinacijami na regijski, nacionalni in čezmejni** ravni ter krovni **produktni ravni** (STO, Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport, RRA Koroška, koroške občine, upravljalci destinacij v koroških občinah, LAS MD in MDD, UNESCO Geopark Karavanke - EZTS, Združenje Slovenia Outdoor, Združenje zgodovinskih mest Slovenije, Konzorcij Slovenia Green, Zavod RS za varstvo narave (ZRSVN), Zavod za varstvo kulturne dediščine Slovenije (ZVKDS), Geodetski inštitut Slovenije,...) za močnejšo pozicijo Raven na Koroškem na turističnem trgu.

**C2.5:** Okrepiti **sodelovanje z ostalimi lokalnimi in regijskimi partnerskimi** institucijami (npr. LURA, Mladinski svet Ravne, Medgeneracijski center, Koroški pokrajinski muzej, Koroška osrednja knjižnica dr. Franca Sušnika, lokalna društva,...) pri načrtovanju, razvoju in izvajanju aktivnosti strategije razvoja in trženja turizma v občini Ravne na Koroškem.

**C2.6:** Zagotoviti kontinuirano in aktivno **delovanje Zelene ekipe**.

ŠT.	UKREP	OPIS	NOSILCI IN PARTNERJI	KPI	ČASOVNICA	OCENA STROŠKA
U 2.1	<b>Okrepitev funkcije koordinatorja in povezovalca na destinaciji</b>	Za učinkovit turistični razvoj, še posebej na področju razvoja integralnih turističnih produktov, je ključnega pomena okrepiti koordinatorsko in povezovalno funkcijo na destinacijo. Slednja sovпада z reorganizacijo obstoječe vloge in aktivnosti ZKŠTM na področju turizma. Funkcija koordinatorja zajema vzpostavitev rednih srečevanj s ključnimi deležniki na področju turizma na lokalnem in širšem regionalnem območju.	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO			v okviru zaposlitve - upravljalec destinacije
U 2.1.1	<b>Identifikacija ključnih deležnikov ter oblikovanje adrem</b> s podatki kontaktnih oseb za enostavnejšo informiranje in komunikacijo		ZKŠTM / DMO	letno ažurirana adrema ključnih deležnikov		-

U 2.1.2	<b>Pobuda in aktivacija periodičnih srečevanj</b> s ključnimi skupinami deležnikov na različnih ravneh (turistični ponudniki v občini in širši regiji, RRA Koroška, ostale občine/destinacije Koroške,		ZKŠTM / DMO	št. periodičnih srečanj po skupinah ključnih deležnikov		-
U 2.1.3	<b>Spodbujanje lokalnih ponudnikov za povezovanje in mreženje</b> pri razvoju nove turistične ponudbe in promociji		ZKŠTM / DMO	št. delovnih srečanj lokalnih ponudnikov - novi turistični produkti		-

<p><b>U 2.2</b></p>	<p><b>Vzpostavitev produktnih delovnih skupin (PDS) za razvoj ključnih turističnih produktov</b></p>	<p>Občina Ravne na Koroškem zaradi omejene kadrovske strukture ne more celovito pokrivati vseh področij, ki so pomembna za razvojno-upravljavsko funkcijo destinacije. Razvoj produktov naj zato poteka v sodelovanju s ključnimi zainteresiranimi nosilci in drugimi relevantnimi deležniki - strokovnjaki za posamezno področje. Po vzoru drugih slovenskih destinacij naj Ravne na Koroškem za ključna produktna področja vzpostavijo sistem produktnih delovnih skupin (PDS), katerih koordinator in vodja je predstavnik upravljavca destinacije (glej P1). Delo skupin je ciljno usmerjeno in v začetni fazi projektno zasnovano, v nadaljevanju se oblikuje stalen koncept delovanja, tudi v povezavi s širšo destinacijo Koroška. S tem se kadrovske okrepiti DMO funkcija na ravni povezovanja in razvoja turističnih produktov, ki ima s takšno strukturo različnih profilov ter izkušenih nosilcev posameznega turističnega produkta tudi večjo strokovnost. Pomembno je zagotoviti vključenost vseh ključnih deležnikov (javnega, gospodarskega in nevladnega sektorja) iz celotne občine ter da se k sodelovanju pritegnejo strokovnjaki po področjih (tudi zunanji). Članstvo v skupinah (načrtovanje, koordinacija, srečevanja) je lahko prostovoljno na bazi zainteresiranih nosilcev posameznih produktov. Konkretno izvajanje ukrepov in projektov za posamezno področje se finančno in stroškovno posebej opredeli.</p>	<p>Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO</p> <p>zainteresirani nosilci turističnih produktov po področjih</p> <p>predstavniki relevantnih lokalnih organizacij za posamezno področje (npr. PD, ZGS, ČD, KPM,...)</p>	<p>glej spodaj</p>	<p>2024</p>	<p>v okviru zaposlitve - upravljalec destinacije</p>
---------------------	--	--	---	--------------------	-------------	--

		<p>Temeljna naloga produktnih skupin je soizvajanje ukrepov iz te strategije ter prevzemanje dela odgovornosti za uspešno izvedbo. Delovna produktna skupina se oblikuje za raven občine Ravne na Koroškem, njeni posamezni člani se smiselno vključujejo in povezujejo tudi v PDS na ravni širše regije Koroška. Članstvo v posamezni PDS se naj z razvojem posameznih turističnih produktov smiselno razširja oz. krepi. Postopno naj se oblikujejo tri ključne PDS: kolesarjenje, pohodništvo ter naravna in kulturna dediščina. Posamezne PDS so podrobneje pojasnjene v sklopu ukrepov "Razvoj turistične ponudbe in produktov".</p> <p>AKTIVNOSTI</p> <p>Oblikovanje prioritete posamezne PDS</p> <p>Imenovanje članov.</p> <p>Opredelitev nalog in način delovanja posamezne skupine.</p> <p>Podpis članov za pristop k skupini.</p> <p>Srečanja vsaj 3-5x letno oziroma v odvisnosti od projektne dinamike.</p>				
--	--	---	--	--	--	--

U 2.2.1	<b>Formalna vzpostavitev PDS</b>	Identifikacija potencialnih članov. Oblikovanje prioritet posamezne PDS Opredelitev nalog in način delovanja posamezne skupine. Podpis članov za pristop k skupini.	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO zainteresirani nosilci turističnih produktov po področjih predstavniki relevantnih lokalnih organizacij za posamezno področje (npr. PD, ZGS, ČD, KPM,...)	vzpostavljene produktne delovne skupine (PDS) na ravni občine za razvoj posameznega TP	2024	-
U 2.2.2	<b>Organizacija periodičnih rednih srečevanj PDS</b> za skupno načrtovanje in izvajanje aktivnosti za razvoj posameznih nosilnih turističnih produktov.	PDS - kolesarstvo PDS - pohodništvo PDS - outdoor ostalo PDS - kulturna in naravna dediščina PDS - šport	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO zainteresirani nosilci turističnih produktov po področjih predstavniki relevantnih lokalnih organizacij za posamezno področje	oblikovan letni načrt aktivnosti za razvoj posameznega TP: št. izvedenih srečanj; št. realiziranih projektov:	2024 dalje	-
U 2.2.3	<b>Letni pregled in ovrednotenje</b> izvedenih aktivnosti.	Letna evalvacija	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO zainteresirani nosilci turističnih produktov po področjih predstavniki relevantnih lokalnih organizacij za posamezno področje	poročilo izvedene letne evalvacije	2024 dalje	-

<p><b>U 2.3</b></p>	<p><b>Povezovanje in sodelovanje z lokalnimi turističnimi akterji in lokalno skupnostjo</b></p>	<p>Za uspešno upravljanje destinacije je ključnega pomena dobro sodelovanje z vsemi turističnimi akterji, pomembnimi deležniki in celotno lokalno skupnostjo. Dobra komunikacija, redna srečevanja in sodelovanja v okviru razvoja turističnih produktov in promocije so ključni za vzpostavitev dobrih medsebojnih odnosov zaupanja ter tudi realnega poznavanja izzivov, s katerimi se srečujejo.</p> <p>Upravljalca destinacije vzpostavi in izvaja periodična osebna srečanja z lokalnimi turističnimi akterji (nosilci turistične ponudbe, društvi,...) in drugimi deležniki v okviru PDS. Prav tako redno obvešča in informira lokalno javnost o izvajanju aktivnosti na področju razvoja turizma z možnostjo aktivne participacije s strani zainteresiranih skupin.</p> <p><u>AKTIVNOSTI:</u> Opredelitev ključnih skupin deležnikov / akterjev Vzpostavitev prvega stika in obisk na terenu (predstavitev aktivnosti, pridobitev povratnih informacij) Oblikovanje koncepta sodelovanja (način srečevanja, način obveščanja, periodika srečevanj, namen in cilji, vsebinske tematike,...) Izvedba periodičnih srečanj Izvajanje aktivnosti informiranja ključnih deležnikov</p>	<p>ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem lokalni turistični ponudniki in drugi relevantni lokalni deležniki</p>	<p>izvedena skupno vsaj 3 srečanja letno z lokalnimi ponudniki in drugimi deležniki</p>	<p>2024 dalje</p>	<p>v okviru zaposlitve - upravljalca destinacije</p>
---------------------	---	---	--	---	-------------------	--



U 2.3.1	<b>Identifikacija potencialnih članov partnerske mreže lokalnih turističnih ponudnikov, lokalnih društev in javnih institucij.</b>	-	ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem		2024 dalje	-
U 2.3.2	<b>Vzpostaviti krovno partnersko mrežo turističnih ponudnikov, lokalnih društev in javnih institucij</b> na ravni razvoja turistične ponudbe in tržne komunikacije.	Medsebojno poznavanje in mreženje ponudnikov in ponudbe. Krepitev napotovanja gostov do drugih ponudnikov ter turističnih doživetij na destinaciji (osebna priporočila). Sodelovanje pri razvoju turističnih produktov.	ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem		2024 dalje	-
U 2.3.3	Vzpostaviti <b>partnerske mreže</b> turističnih ponudnikov, lokalnih društev in javnih institucij <b>za posamezna mikro geografska področja</b> (mesto Ravne, Kotlje in Uršlja gora, Strojna) za skupno načrtovanje in izvajanje aktivnosti za razvoj turistične ponudbe.	Medsebojno poznavanje in mreženje ponudnikov in ponudbe. Krepitev napotovanja gostov do drugih ponudnikov ter turističnih doživetij na destinaciji (osebna priporočila). Sodelovanje pri razvoju turističnih produktov.	ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem		2024 dalje	-
U 2.3.4	Okrepiti <b>sodelovanje z lokalnimi društvi (civilni sektor)</b> za razvoj posameznih nosilnih produktov in podporo pri razvoju turizma v občini	Identificirati skupne stične točke in področja Omogočiti izvedbo ključnih projektov prek razpisov za sofinanciranje aktivnosti Povezovanje lokalnih umetnikov z lokalnimi turističnimi ponudniki v okviru dogodkov, izobraževanj, delavnic in srečanj za vzpostavitev novih mrež in sodelovanj	ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem		2024 dalje	-
U 2.3.5	<b>Organizacija periodičnih rednih srečevanj posameznih partnerskih mrež</b> turističnih ponudnikov, lokalnih društev in javnih institucij za skupno načrtovanje in izvajanje aktivnosti za razvoj turistične ponudbe.	-	ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem		2024 dalje	-

U 2.3.6	<b>Redno informiranje akterjev partnerskih mrež</b> o tekočih aktivnostih in priložnostih na področju turizma.	-	ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem		2024 dalje	-
U 2.3.7	Redno srečevanje in delovanje <b>Zelene ekipe.</b>	V podporo krepitvi Raven na Koroškem kot zelene destinacije, se v okviru pristopa k Zeleni shemi slovenskega turizma (Slovenia Green) oblikuje tudi t.i. Zelena ekipa. To upravljavec destinacije redno vključuje v načrtovanje, implementacijo in evalvacijo izvedenih aktivnosti v podporo realizaciji strategije turizma.	ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem	poročilo izvedenih letnih aktivnosti	2023 dalje	-
U 2.4	Vzpostavitev oziroma krepitev sodelovanja <b>z ostalimi turističnimi ponudniki ter destinacijami Koroške, avstrijske Koroške in drugih bližnjih turističnih destinacij</b> za turistični razvoj	Povezovanje in sodelovanje ter skupen nastop tako na ravni razvoja turistične ponudbe kot promocije, so ključnega pomena za uspešen turistični razvoj in prepoznavnost destinacije. Na globalnem in zelo konkurenčnem turističnem zemljevidu lahko le skupna prizadevanja širšega območja prinesejo zelene rezultate. Občina Ravne na Koroškem naj ohranja oz. nadgrajuje obstoječa sodelovanja z vsemi ključnimi partnerji ter naj proaktivno sodeluje pri snovanju in izvajanju skupnih projektov. Ključni partnerji so: RRA Koroška kot formalni upravljalec destinacije Koroška, ostale koroške občine, LAS Mežiške doline, EZTS Geopark Karavanke, krovna produktna združenja, i.. Za kontinuiran razvoj priporočamo vzpostavitev ekipe za turizem s predstavniki iz vsake občine v Mežiški dolini oziroma širši regiji Koroška.	RRA Koroška Občina Ravne na Koroškem ostale koroške občine LAS Mežiške doline partnerji EZTS Geopark Karavanke Turistična regija Klopinsko jezero produktne delovne skupine	vzpostavljene produktne delovne skupine (PDS) na ravni regije/partnerstva za razvoj posameznega TP  letni načrt skupnih aktivnosti za razvoj posameznega TP	2023 dalje	v okviru zaposlitve - koordinacija s strani zaposlenega na Občini Ravne na Koroškem člani lokalnih PDS

U 2.4.1	<b>UNESCO Geopark Karavanke - EZTS</b>	-	partnerji EZTS Geopark Karavanke RRA Koroška Občina Ravne na Koroškem		2023 dalje	8.700 €/leto članstvo EZTS
U 2.4.2	<b>Občine in ponudniki Mežiške doline</b> (Črna, Mežica, Prevalje)	-	Občina Ravne na Koroškem Občina Prevalje Občina Mežica Občina Črna na Koroškem		2023 dalje	-
U 2.4.3	<b>Ostale občine in ponudniki s skupno turistično ponudbo</b> (Slovenj Gradec, Dravograd)	-	Občina Ravne na Koroškem Občina Slovenj Gradec Občina Dravograd		2023 dalje	-
U 2.4.4	<b>Druge koroške občine</b> in ponudniki (Mislinja, Radlje, Vuzenica, Muta, Podvelka, Ribnica na Pohorju)	-	Občina Ravne na Koroškem ostale koroške občine		2023 dalje	-
U 2.5	Vzpostavitev oziroma krepitev sodelovanja ter aktivno vključevanje v aktivnosti <b>krovnih nacionalnih in regionalnih institucij in organizacij na produktni ravni</b>	Pomembno je, da se Ravne na Koroškem v čim večji meri sistematično vertikalno povezujejo do krovne ravni slovenskega turizma. Z okrepitevijo teh povezav bomo zagotovili večjo pojavnost destinacije v okviru vodilne destinacije Koroška. Destinacija Ravne bo okrepila prisotnost in pojavnost predvsem v okviru produktnih združenj v podporo razvoju in nadgradnji nosilnih turističnih produktov.			2023 dalje	-
U 2.5.1	<b>MGTŠ</b>	-	Občina Ravne RRA Koroška ZKŠTM / DMO		2023 dalje	-

U 2.5.2	STO	-	Občina Ravne RRA Koroška ZKŠTM / DMO		2024 dalje	-
U 2.5.3	Združenje Slovenia Outdoor	-	Občina Ravne ZKŠTM / DMO		2024 dalje	-
U 2.5.4	Združenje zgodovinskih mest Slovenije	-	Občina Ravne ZKŠTM / DMO		2023 dalje	10.000 €/leto članstvo
U 2.5.5	Konzorcij Slovenia Green	-	Občina Ravne ZKŠTM / DMO		2023 dalje	-
U 2.5.6	Zavod RS za varstvo narave (ZRSVN)	-	Občina Ravne ZKŠTM / DMO		2023 dalje	-
U 2.5.7	Zavod za varstvo kulturne dediščine Slovenije (ZVKDS)	-	Občina Ravne ZKŠTM / DMO		2023 dalje	-
U 2.5.8	Geodetski inštitut Slovenije	-	Občina Ravne ZKŠTM / DMO		2023 dalje	-
U 2.5.9	RRA Koroška	Na regionalni ravni je ključnega pomena stalno sodelovanje ter vsebinsko usklajevanje pri načrtovanju in izvajanju aktivnosti v podporo razvoja in trženja turizma.	Občina Ravne RRA Koroška ZKŠTM / DMO		2023 dalje	25.000 €/letno
U 2.5.10	LAS Mežiške doline	-	Občina Ravne ZKŠTM / DMO Druge občine MD		2023 dalje	-

U 2.5.11	LAS Mislinjske doline	-	Občina Ravne ZKŠTM / DMO Druge občine MDD		2024 dalje	-
U 2.5.12	KGZS - območna enota	-	Občina Ravne RRA Koroška ZKŠTM / DMO		2023 dalje	-
U 2.5.13	Območna obrtno-podjetniška zbornica	-	Občina Ravne RRA Koroška ZKŠTM / DMO		2023 dalje	-
U 2.6	<b>Okrepitev sodelovanja z ostalimi lokalnimi in regijskimi partnerskimi organizacijami</b>	<p>Za področje razvoja novih turističnih produktov je ključnega pomena zajemati iz strokovnega znanja in poznavanja specializiranih področij v okviru različnih javnih inštitucij. Za doseganje visoke dodane vrednosti in razvoj avtentičnih turističnih produktov območje je ključno multidisciplinarno sodelovanje in povezovanje.</p>				
U 2.6.1	Koroški pokrajinski muzej	-	Občina Ravne na Koroškem RRA Koroška Koroški pokrajinski muzej ZKŠTM / DMO		2023 dalje	v okviru posameznih projektov za podporo turizmu
U 2.6.2	Koroška osrednja knjižnica dr. Franca Sušnika	-	Občina Ravne na Koroškem KOK dr. Franca Sušnika ZKŠTM / DMO		2023 dalje	v okviru posameznih projektov za podporo turizmu
U 2.6.3	Ljudska univerza Ravne na Koroškem (LURA)	-	Občina Ravne na Koroškem LURA ZKŠTM / DMO		2023 dalje	v okviru posameznih projektov za podporo turizmu

<b>U 2.6.4</b>	<b>Mladinski svet Ravne</b>	-	Občina Ravne na Koroškem Mladinski svet Ravne ZKŠTM / DMO		2023 dalje	v okviru posameznih projektov za podporo turizmu
<b>U 2.6.5</b>	<b>Medgeneracijski center Ravne na Koroškem</b>	-	Občina Ravne na Koroškem Medgeneracijski center Ravne ZKŠTM / DMO		2023 dalje	v okviru posameznih projektov za podporo turizmu
<b>U 2.6.6</b>	<b>Lokalna društva</b>	Za krepitev lokalne identitete ter sodelovanje so lokalna društva izjemnega pomena. Lahko predstavljajo tudi pomembnega pobudnika in nosilca razvoja nove turistične ponudbe. Zelo pogosto opravljajo tudi vlogo upravljalca javne turistične infrastrukture, kot so pohodniške poti. Pomembno pa je, da se resursi in aktivnosti tega sektorja ustrezno vključijo v celostno upravljanje turizma in turistične trženjske kanale. S krepitvijo sodelovanja se te povezave vzpostavljajo na sistematičen način, krepiti pa se tudi pretok informacij.	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO Lokalna društva v občini Ravne		2023 dalje	v okviru posameznih projektov za podporo turizmu

### 3.2.3. TURISTIČNA PONUDBA IN RAZVOJ PRODUKTOV

#### Izhodišče

**Glede na identificirano razvojno fazo v življenjskem ciklu destinacije Ravne na Koroškem, je razvoj turistične ponudbe in turističnih produktov ena glavnih prioritet prihodnjega turističnega razvoja.** V tej fazi je ključnega pomena krepitev dostopnosti destinacije (prometne, informacijske) ter pospešitev razvoja ponudbe, usmerjanje v razvoj integralnih turističnih produktov ter zagotavljanje potrebne infrastrukture.

Za dvig konkurenčnosti in privlačnosti destinacije Ravne na Koroškem in širše regije Koroške je ključnega pomena zagotoviti ustrezen **obseg kakovostne turistične ponudbe, doživetij in nastanitev, ki so digitalno dostopne** in digitalno podprte za maksimiranje interaktivne vključenosti obiskovalca v doživljanje in izkušanje destinacije.

**Ta strateški steber je med vsemi najobsežnejši in najkompleksnejši.** Med drugim zajema področje **digitalizacije, krepitev nočitvenih kapacitet ter produktnega upravljanja** po skupinah opredeljenih **nosilnih turističnih produktov.**

Potenciali z vidika razvoja turističnih produktov v občini Ravne na Koroškem trenutno še niso izkoriščeni. Število turističnih ponudnikov v občini je relativno nizko, prav tako je relativno malo razvitih in prepoznavnih turističnih atrakcij ter razpoložljivih turističnih doživetij.

#### DIGITALIZACIJA

V turizmu so danes pomembna predvsem doživetja, kjer obiskovalec celostno, z vsemi čuti spoznava, doživlja in aktivno participira pri konzumaciji turistične storitve. Prek tega je aktivno vključen v proces spoznavanja destinacije, njene naravne in kulturne dediščine. Sodobne digitalne tehnologije omogočajo bolj interaktivno in poglobljeno doživeto izkušnjo ter postajajo imperativ za turistične atrakcije.

Tudi sicer je digitalizacija v turizmu krovna usmeritev, ki se nanaša na vse vidike in nivoje razvoja turistične ponudbe, procesno delovanje in promocijo. Pri tem se nanaša na različne vidike, kot so: digitalno podprti delovni procesi, digitalna informacijska dostopnost v vseh ključnih nakupnih fazah turista, digitalizacija tržne komunikacije in promocije, digitalizacija turistične ponudbe ter digitalna prodajna dostopnost. Kot takšna predstavlja tudi **eno pomembnih prioritet tega strateškega dokumenta.**

Na nacionalnem nivoju je bila v marcu 2022 sprejeta Strategija digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022-2026. Ta predvideva ukrepe na skupno 5 strateških področjih (pametni management, trženja in prodaja, poslovne rešitve, kadri, medsektorsko sodelovanje). Destinacija Ravne na Koroškem naj v okviru izvajanja tega strateškega dokumenta spremlja udejanjanje ukrepov zastavljene nacionalne strategije ter obstoječ dokument dopolnjuje z novimi relevantnimi ukrepi na tem področju.



## STRATEŠKI RAZVOJ IN UPRAVLJANJE TURISTIČNIH PRODUKTOV:

Danes se vloga destinacij oz. njenih upravljalcev vse bolj krepi od nekdanje pretežno promocijske funkcije v smeri strateškega upravljanja in usmerjanja na področju razvoja turistične ponudbe. Gre za področje, ki zahteva veliko časa in navadno tudi finančnih vložkov, zato je spodbujanje podjetniške iniciative ter povezovanje in sodelovanje na tem segmentu ključnega pomena. Občina Ravne na Koroškem se mora pri tem nujno povezovati na širši regionalni ravni destinacije Koroška, kakor tudi v okviru strateških povezav EZTS Geopark Karavanke.

Kreiranje, razvoj in obstanek turističnih produktov je možen le z vključitvijo turističnega gospodarstva. Podjetniška iniciativa mora biti gonilo turističnega razvoja, naloga občine Ravne na Koroškem pa je, da potencialne ponudnike spodbuja, povezuje v okviru produktivnih delovnih skupin in širše ter z ustrezno turistično infrastrukturo, administrativno podporo in promocijo omogoča večjo prepoznavnost in privlačnost destinacije.

## POTENCIALI ZA RAZVOJ TURISTIČNE PONUDBE

Na podlagi izvedene analize ima občina Ravne na Koroškem največ priložnosti za razvoj **outdoor turizma** (aktivnosti na prostem), s poudarkom na pohodništvu in kolesarjenju, pa tudi zimskih športih, ter produktu **doživljanja narave**. Prav tako predstavlja potencialni produkt **industrijske dediščine** z več kot 400-letno tradicijo železarstva in jeklarstva ter **ostale oblike kulturnega turizma**, ki izhajajo iz arheološke, etnološke, stavbne in druge dediščine. Lokalna kulinarika je področje, ki se prepleta čez ostale turistične produkte ter dopolnjuje doživljanje destinacije tudi skozi lokalne okuse. Priložnost predstavlja tudi razvoj **športnega turizma**, ki pa predstavlja večji finančni angažma in podporo ključnih akterjev na tem področju. Nosilni turistični produkti so podrobneje predstavljeni v poglavju 2.3.2.

Prihodnja turistična ponudba in doživetja morajo biti **usklajena z identiteto destinacijske znamke in tržno komunikacijo** ter jo podpirati. Pri tem je pomembno, da doživetja in ponudba gradijo na **aktivni vključenosti obiskovalca, interaktivnosti ter interpretacijskih vsebinah naravne in kulturne dediščine**. Prav tako je ključnega pomena **personalizacija** turističnih doživetij ter personaliziran način (digitalne) tržne komunikacije. Priložnosti tako ležijo tudi v razvoju doživljajske ponudbe, zgodbah ter digitalno in multimedijsko podprti interpretaciji narave in kulturne dediščine.

TRAJNOSTNI ZNAČAJ TURISTIČNIH PRODUKTOV IN PONUDBE: Trajnostno upravljanje destinacije deluje v smeri, da se turizem razvija v dobrobit vseh vključenih deležnikov, tudi in predvsem lokalnega prebivalstva. Trajnostna orientiranost razvoja turizma je krovni

koncept, ki mu pri razvoju turizma sledi občina Ravne na Koroškem, in je podrobneje predstavljen v strateškem sklopu št. 5.

### OKREPITEV NOČITVENIH KAPACITET

Pomanjkanje števila in raznovrstnih kategorij namestitev predstavlja eno večjih omejitev za prihodnji turistični razvoj občine Ravne na Koroškem. S tem namenom naj Občina Ravne na Koroškem spodbuja zasebne in javno-zasebne investicije v razvoj nočitvenih zmogljivosti, ki odgovarjajo preferencam opredeljenih ciljnih skupin.

S poudarkom na pohodniškem in kolesarskem turizmu naj destinacija spodbuja vzpostavitev postajališč za avtodome, avtokampov in glampingov. Slednji predstavljajo v obstoječi strukturi namestitvenih kapacitet zgolj 11 %, čeprav gre za enega najhitreje rastočih in finančno dobičkonosnih tipov namestitev. Dobrodošle bodo tudi nočitvene kapacitete višjega ranga (hotel, zasebne nočitvene kapacitete višjega nivoja) ter druge (hostel, apartmaji pri zasebnikih).

Obstoječe prostorsko načrtovanje za potrebe turizma (OPN) je omejujoče za zainteresirane posameznike – potencialne turistične ponudnike. Obstoječa ureditev omejuje razvoj novih namestitvenih kapacitet tipa glamping ali izvajanja drugih športno-rekreativnih aktivnosti v turistične namene. V ta namen je potrebno na strani občine iskati ustrezne in izvedljive rešitve, ki bodo trajnostno naravnane, skladne s prostorsko dolgoročno rabo prostora ter primerne za turistično izvedbo. Ta sklop ukrepov tako predvideva uskladitev trajnostnega prostorskega načrtovanja za potrebe razvoja novih glamping nočitvenih kapacitet. Občina Ravne na Koroškem naj ponudi pomoč pri vodenju postopkov in urejanju prostorskih načrtov, izdaji soglasij ipd.

Skladno z usmeritvijo destinacije v outdoor turizem in turizem doživetij narave je pomembno zagotavljati tudi tip namestitev, ki odgovarja tej ciljni skupini. Segment camperjev v zadnjem obdobju močno narašča. Destinacija naj v okviru ukrepa zagotovi ustrezna mesta za urejena postajališča za avtodome (PZA), ki bodo umeščena smiselno v bližini turistične ponudbe in hkrati čim bliže naravi.

Hotelske kapacitete predstavljajo trenutno 25 % vseh stalnih ležišč v občini. Na destinaciji se po dolgih letih propadanja obeta oživitve hotelskega kompleksa Rimski vrelec. Za potrebe športnih priprav s koriščenjem športne infrastrukture se kaže tudi potreba po večjem specializiranem športnem hotelu v središču mesta, kjer pa obstajajo omejitve prostorskega umeščanja ter finančnega investiranja in nosilca.

### P3: RAZVOJ TURISTIČNE PONUDBE IN PRODUKTOV

**Povečati obseg turistične ponudbe in jo nadgraditi z digitalnimi rešitvami za večjo konkurenčnost turističnih produktov ter večjo privlačnost destinacije.**

**C3.1:** Vzpostaviti **aktivno produktno upravljanje za razvoj produktov** z višjo dodano vrednostjo ter **konkurenčne prebojne turistične ponudbe za celoletni turizem** skladno s strategijo razvoja in trženja destinacije.

**C3.2:** Spodbuditi in **zagotoviti razvoj, vsebinsko nadgradnjo in vzdrževanje nosilnih turističnih produktov** destinacije ter zagotoviti njihovo **integracijo v regijsko** ponudbo integralnih turističnih produktov.

**C3.3:** Spodbuditi **razvoj prodajnih turističnih doživetij**, ki temeljijo na 5-zvezdičnih kriterijih STO.

**C3.4:** Vzpostaviti, urediti in nadgraditi **obstoječo turistično infrastrukturo** v podporo turističnim produktom ter zagotoviti **urejenost prostora in krajine** skladno s trajnostnimi načeli in ohranjanjem identitete destinacije.

**C3.5:** Povečati **število in kakovost ponudnikov namestitvenih kapacitet** po principih kakovostne butične ponudbe ter okrepiti pozicijo Raven na Koroškem kot **stacionarne destinacije**.

**C3.6:** Izboljšati **informacijsko digitalno dostopnost** destinacije ter okrepiti **digitalno transformacijo turizma**.

ŠT.	UKREP	OPIS	NOSILCI IN PARTNERJI	KPI	ČASOVNICA	OCENA STROŠKA
<b>U 3.1</b>	<b>DIGITALIZACIJA TURISTIČNE PONUDBE IN POSLOVANJA V TURISTIČNEM SEKTORJU</b>					
<b>U 3.1.1</b>	<b>Vključevanje v aktivnosti nacionalne strategije digitalne preobrazbe slovenskega turizma</b>	Na nacionalnem nivoju je bila v marcu 2022 sprejeta Strategija digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022-2026. Ta predvideva ukrepe na skupno 5 strateških področjih (pametni management, trženja in prodaja, poslovne rešitve, kadri, medsektorsko sodelovanje). Med drugim se ukrepi nanašajo na implementacijo pametnih poslovnih rešitev (CRM sistemi, napredno poročanje, internet stvari, tehnologije usmerjene v goste,...) ter pametnih atrakcij z e-vstopnicami, e-vodnikom, VR/AR. Destinacija Ravne na Koroškem naj spremlja udejanjanje ukrepov zastavljene nacionalne strategije ter obstoječ dokument dopolnjuje z novimi relevantnimi ukrepi na tem področju.	STO RRA Koroška Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM		2023-2026	v okviru uresničevanja aktivnosti in razpisov v podporo uresničevanju nacionalne strategije

U 3.1.1.1	<b>Digitalni storytelling</b>	Strategija digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022-2026: Atrakcije zagotavljajo doživetja ob uporabi digitalnih strojnih rešitev, kot so zasloni na dotik, projektorji, 4D- in 5D-izkušnje itd., ter različnih aplikacij, ki omogočajo izvedbo vodenih ogledov, zvočnega turističnega vodenja, samostojnih ogledov in poti itd.	RRA Koroška Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM		2023-2026	v okviru konkretnih projektov
U 3.1.1.2	<b>Rešitve AR (obogatena resničnost)</b>	Strategija digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022-2026: Rešitve AR ponujajo vodenje in možnost sodelovanja obiskovalcev na področju razvedrila, znanosti, zgodovine in narave tako, da spremenijo njihovo doživetje fizičnega okolja, kar jim omogoča odlično izkušnjo in priložnosti za interakcijo. Rešitve AR so na voljo v različnih oblikah, npr. kot turistični vodnik, ki turistom zagotavlja informacije. Tehnologije AR je mogoče implementirati v večje turistične produkte (muzeje, zgodovinske kraje, mestna središča itd.)	MGTŠM STO RRA Koroška Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM		2023-2026	v okviru konkretnih projektov
U 3.1.1.3	<b>Rešitve VR (virtualna resničnost)</b>	Strategija digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022-2026: Rešitve VR spodbujajo obiskovalce k iskanju in raziskovanju destinacij in turističnih atrakcij. Destinacije lahko uporabljajo naprave VR na sami lokaciji, namenjene virtualnemu raziskovanju lokacije, ali pred sprejetjem odločitve z raziskovanjem spletnih mest (360° slike in videi). VR med potovanjem ponuja interaktivne 360° slike in videoposnetke, kar omogoča celovit pregled destinacije. VR se lahko implementira v številne turistične produkte, kot so muzeji, spletna mesta itd.	MGTŠ, STO RRA Koroška Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM		2023-2026	v okviru konkretnih projektov

U 3.1.1.4	<b>E-vstopnice in pametno določanje cen</b>	Strategija digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022-2026: E-vstopnice ponujajo centralizirano prodajo vstopnic s popolnim pregledom trendov nakupov/rezervacij, programe zvestobe s sezonskimi vstopnicami in članstvom ter različne dodatke, ponujene neposredno med postopkom rezervacije, kot so vodeni e-izleti ali spominki. Celoten pregled nad tokom obiskovalcev omogoča sledenje konicam in obdobjem velikega povpraševanja, kar omogoča nadzor nad distribucijo vstopnic in upravljanje cen ter posledično manjšo gnečo na lokaciji.	RRA Koroška Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM		2023-2026	v okviru konkretnih projektov
U 3.1.2	<b>Digitalizacija turistične ponudbe in produktov</b>	V turizmu so danes pomembna predvsem doživetja, kjer obiskovalec celostno, z vsemi čuti spoznava, doživlja in aktivno participira pri konzumaciji turistične storitve. Prek tega je aktivno vključen v proces spoznavanja destinacije, njene naravne in kulturne dediščine. Sodobne digitalne tehnologije omogočajo bolj interaktivno in poglobljeno doživetje izkušnje.	RRA Koroška Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM lokalni turistični ponudniki strokovne javne inštitucije		2023 - 2030	
U 3.1.2.1	<b>Digitalizacija turistične ponudbe na področju nosilnih turističnih produktov</b>	Turistično ponudbo in produkte je potrebno razvijati tudi v smeri digitalizacije kulturne dediščine ter njene interaktivne interpretacije in zagotavljanja doživljajske vsebine. Za vse to so seveda potrebna finančna sredstva – potrebno jih je vlagati v celostno zasnovane vsebine.	RRA Koroška Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM lokalni turistični ponudniki strokovne javne inštitucije		2023-2030	v okviru konkretnih projektov
glej U 3.5.11.2	<b>Digitalna interpretacija obstoječih in novih tematskih poti</b>	glej U 3.1.2			2023-2027	v okviru konkretnih projektov
glej U 3.4.11.2	<b>Digitalizacija kolesarskih poti (GPS vodiči)</b>	glej U 3.1.2			2023-2027	v okviru konkretnih projektov

ŠT.	UKREP	OPIS	NOSILCI IN PARTNERJI	KPI	ČASOVNICA	OCENA STROŠKA
<b>U 3.2</b>	<b>NAMESTITIVNE ZMOGLJIVOSTI</b>					
<b>U 3.2.1</b>	<b>Spodbujanje investicij v nove namestitvene kapacitete in povečanje kakovosti</b>	Pomanjkanje števila in raznovrstnih kategorij namestitev predstavlja eno večjih omejitev za prihodnji turistični razvoj občine Ravne na Koroškem. S tem namenom naj Občina Ravne na Koroškem spodbuja zasebne in javno-zasebne investicije v razvoj nočitvenih zmogljivosti, ki odgovarjajo tudi preferencam ciljnih skupin. S poudarkom na pohodniškem in kolesarskem turizmu naj destinacija spodbuja vzpostavitev postajališč za avtodome, avtokampov in glampingov. Dobrodošle bodo tudi nočitvene kapacitete višjega ranga (hotel, zasebne nočitvene kapacitete višjega nivoja) ter druge (hostel, apartmaji pri zasebnikih).	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO	število novih nočitvenih kapacitet (postelj)  št. nočitvenih kapacitet po tipu nastanitve	2023-2030	podporna vloga občine in upravljalca destinacije; spodbujanje zasebnih investicij
<b>U 3.2.1.1</b>	Krepitev namestitev tipa <b>GLAMPING</b>	Obstoječe prostorsko načrtovanje za potrebe turizma (OPN) je omejujoče za zainteresirane posameznike – potencialne turistične ponudnike. Obstoječa ureditev omejuje razvoj novih namestitvenih kapacitet tipa glamping ali izvajanja drugih športno-rekreativnih aktivnosti v turistične namene. Izpostavljena sta bila konkretna primera na območju smučišča Rimski vrelec in Strojne. Podana je bila pobuda s strani turističnih ponudnikov, naj občina izkaže večjo pripravljenost in podporo pri ustreznem prostorskem načrtovanju v turistične namene. V okviru ukrepa je potrebno uskladiti trajnostno prostorsko načrtovanje za potrebe razvoja novih glamping nočitvenih kapacitet. Občina Ravne na Koroškem naj ponudi pomoč pri vodenju	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO zasebni investitorji	število nočitvenih kapacitet v glamping enotah	2023-2027	podporna vloga občine in upravljalca destinacije; spodbujanje zasebnih investicij

		postopkov in urejanju prostorskih načrtov, izdaji soglasij ipd.				
U 3.2.1.2	Krepitev PZA	<p>Skladno z usmeritvijo destinacije v outdoor turizem in turizem doživetij narave je pomembno zagotavljati tudi tip namestitev, ki odgovarja tej ciljni skupini. Segment camperjev v zadnjem obdobju močno narašča. Destinacija naj v okviru ukrepa zagotovi ustrezna mesta za urejena postajališča za avtodome (PZA), ki bodo umeščena smiselno v bližini turistične ponudbe in hkrati čim bliže naravi.</p> <p>Urejeni postajališči za avtodome (za dnevne obiskovalce na območju med Rimskim vrelcem - Ivarčkim jezerom - Prežihovino; na območju Strojnske reke / Strojne; na območju Športnega centra Ravne / Navrškega vrha)</p>	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO zasebni investitorji		2023-2027	podporna vloga občine in upravljalca destinacije; spodbujanje zasebnih investicij
U 3.2.1.3	Krepitev <b>hotelskih</b> namestitvenih kapacitet višje kakovosti	Hotelske kapacitete predstavljajo trenutno 25 % vseh stalnih ležišč v občini. Na destinaciji se po dolgih letih propadanja obeta oživitve hotelskega kompleksa Rimski vrelc. Za potrebe športnih priprav s koriščenjem športne infrastrukture se kaže tudi potreba po večjem specializiranem športnem hotelu v središču mesta, kjer pa obstajajo omejitve prostorskega umeščanja ter investitorja.	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO zasebni investitorji		2023-2027	podporna vloga občine in upravljalca destinacije; spodbujanje zasebnih investicij
U 3.2.1.3.1	Butični hotel in glamping Rimski vrelc	-	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO zasebni investitorji		2023-2027	-
U 3.2.1.3.2	Krepitev kapacitete hotelskih nastanitev v centru mesta	V procesu priprave strategije je bila izražena potreba po izgradnji hotela, ki bi se uporabljal za priprave športnikov - z zadostno kapaciteto ter storitvami, namenjenimi posebej za to ciljno skupino. Idealna bi bila umestitev v bližini obstoječe športne infrastrukture (Poseka). Za takšno investicijo bi bilo potrebno pridobiti zasebnega	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO zasebni investitorji		2025-2030	-



		investitorja, vsekakor pa sovpada z razvojem športnega produkta in s tem povezane športne infrastrukture.				
U 3.2.1.4	Krepitev namestitev v <b>planinskih kočah</b>	Ravne na Koroškem kot gorska oz. hribovska destinacija za aktivno preživljanje časa v naravi mora imeti tudi ustrezno ponudbo nočitev v planinskih postojankah. Na območju se nahajajo Smučarska kočica (zasebni lastnik), kočica na Naravskih ledinah (upravljanje PD Ravne) ter Dom na Uršlji gori (upravljanje zasebnik). Trenutna opremljenost nekaterih teh nočitvenih kapacitet je rangirana na 1* in bi bila potrebna nadgradnja v višji kakovostni nivo. Eden izmed možnih načinov spodbud so nacionalni razpisi, ki so v preteklih letih že bili usmerjeni v prenovno planinskih postojank. Potrebno pa je najti dodatno premostitveno finančno pomoč za takšen tip investicij, da se zagotovijo sredstva, ki jih je potrebno zalagati.	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO zasebni investitorji		2023-2027	podporna vloga občine in upravljalca destinacije; spodbujanje zasebnih investicij
U 3.2.1.5	Krepitev turističnih namestitev višje kakovosti <b>pri zasebnih ponudnikih (sobodajalstvo)</b>	Prehoden način za čim prejšnjo zagotovitev dodatnih nočitvenih kapacitet je tudi spodbujanje sobodajalstva v občini. Zasebne namestitve predstavljajo trenutno 10 % v celotni strukturi stalnih ležišč. Občina Ravne na Koroškem naj za to področje izvaja periodične izobraževalne delavnice na temo sobodajalstva (kakšna je zakonodaja, postopek, obveznosti,...). Izvede naj vsaj 1 izobraževanje letno ter o možnostih komunicira prek drugih komunikacijskih kanalov (npr. občinsko glasilo, spletna stran). Poleg informiranja in ozaveščanja o prednostih sobodajalstva naj s sistemom subvencij za nakup notranje opreme v višino do 50 % upravičenih	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO zasebni investitorji	število sobodajalcev v občini	2023-2027	podporna vloga občine in upravljalca destinacije - spodbujanje zasebnih investicij  izobraževanje: 500 €/leto subvencije za spodbujanje sobodajalstva: vsaj 7.500 €

		stroškov spodbudi preoblikovanje zasebnih nastanitev za turistične namene.				
<b>U 3.2.1.6</b>	Krepitev nočitvenih kapacitet <b>na vseh 3 identificiranih</b> turističnih območjih	Krepitev nočitvenih kapacitet na vseh treh mikro geografskih območjih, ki jih je nujno potrebno razvijati vzporedno z dodatno turistično ponudbo.	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO zasebni investitorji		2023-2030	podporna vloga občine in upravljalca destinacije; spodbujanje zasebnih investicij
<b>U 3.2.1.6.1</b>	Krepitev nočitvenih kapacitet v mestu Ravne	okrepitev kapacitet MH Punkl dodatne hotelske kapacitete	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO zasebni investitorji		2023-2030	-
<b>U 3.2.1.6.2</b>	Krepitev nočitvenih kapacitet na območju "Uršlje gore"	glamping, hotel Rimski vrelec	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO zasebni investitorji		2023-2030	-
<b>U 3.2.1.6.3</b>	Krepitev nočitvenih kapacitet na območju "Strojne"	glamping, MH Strojna - v primeru upravitelja in nosilca vsebin	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO zasebni investitorji		2023-2030	- 107
<b>IP</b>	<b>Prenova Smuč koče in koče na Naravskih Ledinah</b>	posodobitev in nadgradnja namestitvenih kapacitet, povečanje kakovosti Nujno potrebno zagotoviti vzporedno tudi upravljalca, nosilca vsebin in dodatno turistično ponudbo (prehrana, aktivnosti).	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO PD Ravne zasebni investitorji		2023-2027	podporna vloga občine in upravljalca destinacije; spodbujanje zasebnih investicij
<b>IP</b>	<b>Mladinski hotel Strojna</b>	Izvedba GOI del in nabav opreme za ureditev mladinskega hotela v posloplju bivše osnovne šole na Strojni. Priložnost za izvedbo šol v naravi. Nujno potrebno zagotoviti vzporedno tudi upravljalca, nosilca vsebin in dodatno turistično ponudbo (prehrana, aktivnosti).	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO		2023-2027	Program okrevanja 500.000 €
<b>IP</b>	<b>Butični hotel in glamping Rimski vrelec</b>	Zasebna investicija v začetni fazi.	zasebni investitorji		2023-2027	podporna vloga občine in upravljalca destinacije - spodbujanje zasebnih investicij

<p><b>U 3.2.2</b></p>	<p><b>Spodbujanje specializacije namestitev (kolesarstvo, pohodništvo)</b></p>	<p>Občina Ravne na Koroškem želi biti prepoznana kot destinacija za aktivno preživljanje časa v naravi (pohodništvo, kolesarjenje, doživetja narave,...). Za doseg tega cilja je pomembno, da so turistična infrastruktura, podporne storitve ter celotna turistična ponudba prilagojeni potrebam teh ciljnih skupin. Specializacija namestitev za pohodnike in/ali kolesarje, ki jih vsebinsko določa GIZ Outdoor Slovenia, je eden izmed načinov, kako lahko destinacija gradi v smeri pohodnikom in kolesarjem prijazne ponudbe.</p> <p>Znaki imajo več stopenj, tako da se lahko z osnovnimi storitvami za pohodnike/kolesarje relativno enostavno pridružijo vsi zainteresirani ponudniki. Za prijavo k pridobitvi znaka je potrebno plačati 300 EUR (z DDV) za nastanitve do 30 postelj, 400 EUR do 70 postelj in 500 EUR nad 70 posteljami. Strošek prijave zajema del stroška priprave poziva, ocenjevanje na terenu, aluminijasto tablico in navedbo obrata na spletnem portalu <a href="http://www.slovenia.info">www.slovenia.info</a> in <a href="http://www.hiking-biking-slovenia.com">www.hiking-biking-slovenia.com</a> oz. <a href="http://slovenia-outdoor.com">slovenia-outdoor.com</a>. V primerih, da se nastanitev včlani v Pohodništvo in kolesarjenje GIZ se strošek v obeh primerih prepolovi. Obrati, ki so pridobili znak kolesarskega hotela oz. nastanitvenega obrata, bodo vodeni v registru kolesarskih hotelov STO/GIZ in objavljeni na spletnih straneh STO in GIZ. Znak kolesarskega hotela oz. nastanitvenega obrata velja 3 leta od uradnega datuma podelitve znaka.</p> <p>Občina Ravne na Koroškem naj spodbuja specializacijo obstoječih in potencialnih novih</p>	<p>Občina Ravne na Koroškem po potrebi zunanji izvajalec</p>	<p>Število lokalnih ponudnikov s pridobljenim znakom specializirane nastanitve</p>	<p>2024 dalje</p>	<p>informacijska vloga občine v okviru nove zaposlitve</p> <p>do 250 €/letno za zunanje izvajalce - informatorje</p> <p>do 900 €/leto za subvencioniranje prve pridobitve znaka spec. Namestitve</p>
-----------------------	--	---	--	--	-------------------	--

		<p>ponudnikov namestitev k pridobitvi in ohranjanju formalnega znaka pohodniške/kolesarske namestitve s sofinanciranjem stroškov prve prijave oz. pridobitve znaka. Letni strošek v višini 200 EUR za podaljšanje veljavnosti znaka krije ponudnik sam.</p> <p>Občina Ravne na Koroškem naj spodbuja pridobivanje znakov specializiranih kolesarskih ali pohodniških namestitev pri turističnih ponudnikih z rednim informiranjem in izobraževanjem o možnostih in pogojih za pridobitev ter pozitivnih učinkih, ki jih takšna vključitev prinaša. Slednje lahko izvede v okviru aktivnosti upravljalca destinacije ali deloma v sodelovanju z zunanjimi strokovnjaki za to področje.</p> <p>S ciljem razvoja občine Ravne na Koroškem v destinacijo za kolesarski in pohodniški turizem (glej ukrepe "Turistična ponudba in produkti") je ključnega pomena, da poleg razvoja turističnih produktov na tem segmentu destinacija zagotovi tudi kakovostno in celovito izkušnjo za te specifične ciljne segmente. Uradna pridobitev znaka za kolesarsko ali pohodniško namestitev ima več pozitivnih učinkov. Na eni strani omogoča ponudnikom pripenjanje na krovno platformo za trženje kolesarskega in pohodniškega turizma, na drugi strani povečuje prepoznavnost destinacije kot kolesarske in pohodniške ter daje potencialnemu obiskovalcu zagotovilo, da bodo storitve kakovostne in skladne z njihovimi potrebami. V okviru sodelovanja potekajo tudi stalna izobraževanja za sodelujoče.</p>				
--	--	---	--	--	--	--

ŠT.	UKREP	OPIS	NOSILCI IN PARTNERJI	KPI	ČASOVNICA	OCENA STROŠKA
<b>U 3.3</b>	<b>PRODUKTNO UPRAVLJANJE ZA RAZVOJ KONKURENČNIH TURISTIČNIH PRODUKTOV</b>					
<b>U 3.3.1</b>	<b>Usklajen razvoj turistične ponudbe in integralnih turističnih produktov (ITP) regije Koroška</b>	Za usklajeno delovanje in razvoj turizma je ključnega pomena povezovanje in aktivno sodelovanje med občinsko in regijsko ravno. Pomembno je, da se povežejo predstavniki občin ter upravljalcev destinacij na občinski ravni.	RRA Koroška Občina Ravne na Koroškem ZKTŠM / DMO ostale koroške občine ostale DMO v koroških občinah		2023 dalje	v okviru delovanja RRA Koroška
<b>U 3.3.1.1</b>	<b>Usklajenost in aktivno vključevanje v izvajanje ukrepov Regionalnega razvojnega programa Koroške 2021-2027</b>	glej U 3.3.1			2023 dalje	v okviru delovanja RRA Koroška
<b>U 3.3.1.1.1</b>	Nadgradnja in razvoj <b>integralnih turističnih produktov</b> regije Koroška	RRP Koroška 2021-2027: Nadgradnja obstoječih in razvoj novih inovativnih visoko kakovostnih doživetij in konkurenčnih integralnih turističnih produktov, ki vključujejo lokalne proizvode in ponudnike storitev,			2023 dalje	v okviru delovanja RRA Koroška 110
<b>U 3.3.1.1.2</b>	Razvoj programov na osnovi <b>naravnih danosti in kulturne dediščine</b>	RRP Koroška 2021-2027: Ukrepi za doživljanje, usmerjanje obiska in ohranjanje območij narave in kulturne dediščine, vključno z razvojem programov na osnovi naravnih danosti in kulturne dediščine ter usposabljanji interpretatorjev/vodnikov narave, krajine in kulturne dediščine			2023 dalje	v okviru delovanja RRA Koroška
<b>U 3.3.1.1.3</b>	<b>Razvoj gorsko-kolesarskega turističnega produkta</b> v Koroški regiji	glej U 3.3.1			2023 dalje	v okviru delovanja RRA Koroška
<b>U 3.3.1.1.4</b>	<b>Razvoj pohodniškega turističnega produkta</b> v Koroški regiji	glej U 3.3.1			2023 dalje	v okviru delovanja RRA Koroška
<b>U 3.3.1.1.5</b>	<b>Razvoj produkta lokalne koroške kulinarike</b>	glej U 3.3.1			2023 dalje	v okviru delovanja RRA Koroška



		produkte aktivno načrtuje, razvija ter tržno pospešuje.				
<b>U 3.3.3.1</b>	<b>Turistični razvoj v sklopu 5 nosilnih turističnih produktov</b>	Strategija razvoja in trženja turizma v občini Ravne na Koroškem opredeljuje tudi nosilne turistične produkte, na katerih naj gradi destinacija. Produkte je potrebno aktivno razvijati in upravljati. Ta razvoj naj poteka po principih oblikovanja t.i. produktnih skupin, ki bodo združevala motivirane posameznike in ponudnike na posameznem segmentu ter strokovnjake za posamezna področja (več o produktnih skupinah - glej ukrepe P3). Nosilni turistični produkti so: aktivnosti na prostem - outdoor (pohodništvo, kolesarjenje); doživetja v naravi; kulturna dediščina (industrijska, etnološka, arheološka, stavbna); športni turizem in športni dogodki komplementarni turistični produkti (lokalna kulinarika, mladinski turizem, poslovni turizem)	ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem (informiranje) Produktne delovne skupine (PDS) zasebni ponudniki		2023 dalje	v okviru delovanja PDS in konkretnih projektov
<b>U 3.3.3.1.1</b>	Outdoor - pohodništvo	razvoj/označitev pohodnih in tematskih poti;			2023 dalje	-
<b>U 3.3.3.1.2</b>	Outdoor - kolesarstvo	razvoj/označitev kolesarskih poti; "S kolesom okoli Uršlje gore"			2023 dalje	-
<b>U 3.3.3.1.3</b>	Doživetja narave	inovativni načini za doživljanje narave (gozdne plaže; razgledne točke, interpretacijske točke; točke sproščanja,...); interpretacija točk narave (Uršlja gora, Votla peč - posebnosti v mednarodnem merilu)			2023 dalje	-
<b>U 3.3.3.1.4</b>	Kulturna dediščina	krepitev produkta železarske dediščine; razvoj produkta bukovništvo; razvoj produkta arheoloških ostalin - Turške Šance, Pigl; razvoj produkta - etnološka dediščina Strojne,....			2023 dalje	-
<b>U 3.3.3.1.5</b>	Športni turizem in športna tekmovanja	organizacija športnih priprav; organizacija športnih tekmovanj			2023 dalje	-
<b>U 3.3.3.1.6</b>	Komplementarni turistični produkti	lokalna kulinarika, mladinski turizem, poslovni turizem			2023 dalje	-



<p><b>U 3.3.3.2</b></p>	<p><b>Turistični razvoj v sklopu 3 geografskih mikro območij</b></p>	<p>Vzporedno z razvojem nosilnih turističnih produktov je pomembno, da poteka razvoj turistične ponudbe in produktov tudi geografsko opredeljenih treh območjih (mesto Ravne, okolica Uršlje gore/Kotlje, Strojna). Takšna geografska razčlenitev temelji na predpostavki, da so na vseh treh območjih prepoznani bodisi obstoječi bodisi zainteresirani potencialni turistični ponudniki, ki so lahko nosilci turističnega razvoja. V procesu priprave strategije in produktno-tematskih delavnic so bili identificirani. Za turistični razvoj je seveda ključnega pomena, da ta temelji na konkretnih nosilcih oz. zasebnih turističnih ponudnikih, ki imajo tudi interes za razvoj. Razpršitev je pomembna, da se destinacija razvija usklajeno ter ponudi pestrejši nabor in karakter turističnih doživetij. Pomembno je tudi zagotoviti urejene povezovalne komunikacijske sprehajalne in kolesarske poti, ki povežejo vsa tri območja ter ključne točke v občini Ravne na Koroškem. Omogočiti, da so točke izven mesta preprosto in varno dosegljive.</p>	<p>ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem (informiranje) Produktne delovne skupine (PDS) zasebni ponudniki</p>		<p>2023 dalje</p>	<p>v okviru delovanja PDS in konkretnih projektov</p>
<p><b>U 3.3.3.2.1</b></p>	<p>Turistično območje "Uršlja gora" (npr. <b>Doživljajski (pravljični) park Uršlja gora</b>)</p>	<p>Celosten in usklajen trajnostni turistični razvoj območja. Povezovanje turistične ponudbe različnih nosilnih produktov, dopolnjevanje s turističnimi namestitvami in gostinsko ponudbo. Osredotočenost na razvoj vsebin za opredeljene ciljne skupine, z največjim poudarkom na ponudbi za družine ter pare. Kotlje - Podgora - Rimski vrelec - Ivarčko jezero - Ošven - Smuč koča - Naravske ledine - Uršlja gora - Šrotnek - Prežihovina - Preški vrh Uršlja gora in območje ob njej ima zelo velik potencial. Možnost povezave naravne dediščine s</p>	<p>ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem (informiranje) Produktne delovne skupine (PDS) zasebni ponudniki</p>		<p>2023 dalje</p>	<p>v okviru delovanja PDS in konkretnih projektov</p>

		pohodnimi potmi, doživljajsko-interpretacijskimi točkami v naravi, pohodništvom in drugimi aktivnostmi v naravi. Uršlja gora je izjemen vir vode. Možnost povezave tudi s koroškimi pripovedkami za razvoj doživljajskega parka za otroke.				
U 3.3.3.2.2	Turistično območje "Strojna"	Celosten in usklajen trajnostni turistični razvoj območja. Povezovanje turistične ponudbe različnih nosilnih produktov, dopolnjevanje s turističnimi namestitvami in gostinsko ponudbo. Osredotočenost na razvoj vsebin za opredeljene ciljne skupine, z največjim poudarkom na ponudbi za družine ter pare. Strojna ima izjemen potencial: etnološka dediščina in močne vrednote medsebojne pomoči. Vrh Strojne (cerkev, šola) s čudovitimi razgledi po širši pokrajini, domačije z ohranjeno etnološko dediščino, Pokeržnikov vrh,...	ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem (informiranje) Produktne delovne skupine (PDS) zasebni ponudniki		2023 dalje	v okviru delovanja PDS in konkretnih projektov
U 3.3.3.2.3	Turistično območje "mesto Ravne in športni center Ravne"	Celosten in usklajen trajnostni turistični razvoj območja. Povezovanje turistične ponudbe različnih nosilnih produktov, dopolnjevanje s turističnimi namestitvami in gostinsko ponudbo. Osredotočenost na razvoj vsebin za opredeljene ciljne skupine, z največjim poudarkom na športnikih, športnih skupinah in družinah. Športni center Ravne s Poseko in grajskim parkom - Naverški vrh - center mesta Ravne - Javornik - Votla peč	ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem (informiranje) Produktne delovne skupine (PDS) zasebni ponudniki		2023 dalje	v okviru delovanja PDS in konkretnih projektov
U 3.3.3.2.4	Prostorska preveritev treh identificiranih mikro geografskih območij za prihodnji turistični razvoj	-	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO		2023-2024	-
U 3.3.3.2.5	Povezati ponudnike na teh območjih	-	ZKŠTM / DMO Produktne delovne skupine (PDS)		2023 dalje	-
U 3.3.3.2.6	Razvoj nosilnih produktov na teh območjih	-	ZKŠTM / DMO Produktne delovne skupine (PDS) zasebni ponudniki		2023 dalje	v okviru delovanja PDS in konkretnih projektov

U 3.3.3.2.7	Razvoj kulinarične in druge dodatne ponudbe na območju	-	ZKŠTM / DMO Produktne delovne skupine (PDS) zasebni ponudniki		2023 dalje	v okviru delovanja PDS in konkretnih projektov
glej U 3.2.6	Razvoj namestitvenih kapacitet na teh območjih	-			2023 dalje	-
glej U 2.2.	<b>Vzpostavitev produktnih delovnih skupin (PDS) za razvoj ključnih turističnih produktov</b>	Razvoj produktov je za destinacijo Ravne ključnega pomena. S ciljem zagotavljanja obstojnosti razvitih produktov in njihovega tržnega udejanjanja je ključnega pomena, da poteka razvoj v sodelovanju s ključnimi zainteresiranimi nosilci in drugimi relevantnimi deležniki - strokovnjaki za posamezno področje. Po vzoru drugih slovenskih destinacij naj Ravne na Koroškem za ključna produktna področja vzpostavijo sistem produktnih delovnih skupin (PDS), katerih koordinator in vodja je upravljalec destinacije (DMO). Delo skupin je ciljno usmerjeno in v začetni fazi projektno zasnovano, v nadaljevanju se oblikuje stalen koncept delovanja, tudi v povezavi s širšo destinacijo Koroška. Več informacij: glej ukrep 2.2.	ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem zainteresirani nosilci turističnih produktov po področjih predstavniki relevantnih organizacij za posamezno področje (npr. PD, KPM,..)	vzpostavljene produktne delovne skupine (PDS) na ravni občine za razvoj posameznega TP  letni načrt aktivnosti za razvoj posameznega TP	2024 dalje	v okviru internega dela zaposlenih

ŠT.	UKREP	OPIS	NOSILCI IN PARTNERJI	KPI	ČASOVNICA	OCENA STROŠKA
<b>U 3.4</b>	<b>NOSILNI PRODUKT OUTDOOR - KOLESARSTVO</b>					
<b>U 3.4.1</b>	<b>Vzpostavitev in redno delovanje produktne delovne skupine (PDS) - KOLESARSTVO</b>	<p>Izhodiščni ukrep, ki opredeljuje formacijo produktnih delovnih skupin je U 2.2. Za namen koordinacije razvoja kolesarskega turizma je potrebno oblikovati operativno delovno (koordinacijsko) skupino, ki bo vodila razvoj kolesarskega turizma.</p> <p>Kolesarski turistični produkt nagovarja specifično ciljno skupino, zato naj delovno skupino sestavljajo predvsem posamezniki, ki poznajo specifike ciljnih skupin kolesarjev, za katere se bo primarno razvijal kolesarski produkt.</p> <p><b>AKTIVNOSTI:</b> Imenovati vodjo produkta, ki je odličen poznavalec lokalnega okolja in produkta. Identificirati potencialne nosilce produkta in za vsa tri geografska območja turističnega razvoja Določitev načina delovanja skupine. Načrtovanje letnega plana aktivnosti za razvoj produkta. Priprava programa dela (akcijski načrt). Koordinacija in usmerjenje ter sodelovanje pri umestitvi, ureditvi in legalizaciji kolesarske infrastrukture. Spodbujanje in podpora razvoju kolesarjem prijazne ponudbe.</p>	<p>PDS - Kolesarstvo ZKŠTM / DMO RRA Koroška Občina Ravne na Koroškem nosilci produkta</p>	<p>PDS "kolesarstvo" je formalno vzpostavljena</p>	<p>2024 dalje</p>	<p>sodelovanje na prostovoljni bazi</p> <p>strošek letne nagrade za sodelovanje ALI plačilo za srečanja</p> <p>priprava podrobnega operativnega programa dela (akcijskega načrta): 1.500 €</p>

		Priprava krovnega načrta in operativnih letnih načrtov razvoja kolesarskega produkta				
<b>U 3.4.2</b>	<b>Povezovanje in sodelovanje pri RAZVOJU in promociji KOLESARSTVA na ravni regije</b>	Občina je za razvoj celovitih kolesarskih turističnih produktov (pre)majhna, zato se mora nujno povezovati in navezovati na ravni sosednjih občin in celotne makro destinacije Koroške in čezmejno. Sodelovanje naj poteka na ravni skupnega razvoja produkta ter skupne promocije.	PDS - Kolesarstvo ZKŠTM / DMO RRA Koroška Geopark Karavanke Občina Ravne ostale koroške občine nosilci produkta povezovanje na nacionalni ravni	število skupnih projektov vzpostavljena PDS kolesarstvo na regijski ravni	2024 dalje	v okviru delovanja regijske ravni PDS in konkretnih projektov
<b>U 3.4.2.1</b>	Oblikovanje regijske produktne skupine za razvoj kolesarskega produkta	glej U 3.4.2				
<b>U 3.4.2.2</b>	Priprava krovnega regijskega načrta razvoja KOLESARSKEGA produkta	glej U 3.4.2				
<b>U 3.4.2.3</b>	Razvoj <b>regijskega produkta "Koroška kolesarska daljinska pot"</b> (Koroška Bike)	glej U 3.4.2				
<b>U 3.4.2.4</b>	Vključitev v predstavitev kolesarske ponudbe v okviru nacionalnega destinacijskega portala	glej U 3.4.2 (treking kolesarske poti, turno kolesarske poti,...)				
<b>U 3.4.2.5</b>	Promocijski materiali v podporo nadgrajenemu integralnemu TP - kolesarjenje	glej U 3.4.2				
glej <b>U 5.6</b>	<b>Razvoj kolesarske infrastrukture</b>	glej P5: TRAJNOSTNI (regenerativni) TURIZEM				

<b>U 3.4.3</b>	<b>Razvoj kolesarske (turistične) ponudbe za izbrane ciljne skupine</b>	V okviru razvoja turističnega produkta kolesarstvo razvijati prilagojeno ponudbo in turistične produkte za ključne segmentne skupine, ki imajo različne potrebe in pričakovanja.	PDS - Kolesarstvo ZKŠTM / DMO RRA Koroška Občina Ravne na Koroškem nosilci produkta	št. novih kolesarskih TP in nove kolesarske ponudbe po ciljnih skupinah	2024 dalje	v okviru delovanja PDS in konkretnih projektov
<b>U 3.4.3.1</b>	Družine z otroki	-				
<b>U 3.4.3.2</b>	Turno-kolesarski rekreativci	-				
<b>U 3.4.3.3</b>	Zahtevnejši gorski kolesarji (posamezniki, manjše skupine)	-				
<b>U 3.4.4</b>	<b>Razvoj kolesarskega produkta na vseh 3 geografskih mikro območjih</b>	V okviru razvoja turističnega produkta kolesarstvo razvijati produkt na vseh treh geografskih mikro lokacijah v občini. Na takšen način se zaokroža kolesarska ponudba na ravni občine Ravne in se smiselno povezuje v integralni turistični produkt kolesarstva na ravni širše regije Koroška.	PDS - Kolesarstvo ZKŠTM / DMO RRA Koroška Občina Ravne na Koroškem nosilci produkta	število novih kolesarskih TP in nove kolesarske ponudbe po mikro geografskih območjih	2024 dalje	v okviru delovanja PDS in konkretnih projektov
<b>U 3.4.4.1.</b>	<b>Razvoj kolesarskega produkta na območju Uršlje gore</b>	Območje med Kotljami in Ošvenom – razvoj kolesarskih poti, outdoor park, pohodne in tematske poti,.... Dodatna doživetja in ponudba za turiste.				
<b>IP</b>	<b>Nadgradnja poti in dogodka "S kolesom okoli Uršlje gore"</b>	Urediti makadamske poti, označiti in urediti za uporabo; podpreti dogodek; v sodelovanju občin			2024 -2030	ocena na podlagi priprave idejnega projekta
<b>IP</b>	<b>Nadgradnja produkta "S kolesom po Vorančevi poti"</b>				2024-2030	ocena na podlagi priprave idejnega projekta

IP	Revitalizacija nekadanjega smučišča <b>Ošven kot območja za celoletno outdoor ponudbo</b> (Bike park Ošven)	Kmetija Ošven bi rada ponovno zagnala žičniški sistem, ki je bil predhodno namenjen izključno zimskim športom. Ponovni zagon bi tako omogočil nadgradnjo do sedaj ponujenih storitev, ker bi s ponovnim zagonom bil koristen tudi poleti, saj bi lahko v toplejših mesecih bil namenjen tudi kolesarjem. Poleti bi z ureditvijo kolesarskih prog ter prog downhill, različnih težavnosti, privabili številne ljudi, tako začetnike kot tudi že izkušene kolesarje. To bi predstavljalo velik doprinos k skupnosti (razvoj in oživitev turizma, nova delovna mesta, prepoznavnost tako na Koroškem kot po celi Sloveniji). predlog za oživitev žičniškega sistema za podporo zimskim športom in možnostjo koriščenja tudi poleti za potrebe kolesarstva. Ureditev downhill kolesarskih prog na tem območju.			2025 - 2030	ocena na podlagi priprave idejnega projekta
U 3.4.4.2.	<b>Razvoj kolesarskega produkta na območju STROJNE</b>					
IP	<b>Oživitev in nadgradnja produkta "S kolesom po cesti mošta (I, II, III)"</b>				2025 - 2030	ocena na podlagi priprave idejnega projekta
U 3.4.4.3.	<b>Razvoj kolesarskega produkta na območju MESTO RAVNE in ŠPORTNI CENTER RAVNE</b>					
IP	<b>Nadgradnja produkta "Picikl košta"</b> v celostno zasnovan in doživljajski produkt				2024-2026	v okviru delovanja upravljalca destinacije v sodelovanju z lokalnimi ponudniki
IP	<b>Oživitev in nadgradnja produkta "S kolesom po Forma Vivi Ravne"</b>				2024-2026	v okviru delovanja upravljalca destinacije v sodelovanju z lokalnimi ponudniki



<p><b>U 3.4.5</b></p>	<p><b>Vzpostavitev novih treking kolesarskih poti</b></p>	<p>Z namenom krepitve prepoznavnosti občine Ravne na Koroškem in širše regije Koroške kot kolesarske destinacije je potrebno identificirati, urediti ter v digitalnih vodičih predstaviti čim več možnosti za kolesarjenje, tudi daljše kolesarske ture.</p> <p>V preteklosti je bilo na območju občine Ravne na Koroškem že identificiranih več kolesarskih poti, ki bi jih bilo smotrno v sklopu projekta ponovno preveriti, izbrati najzanimivejše, urediti uporabo ter jih ustrezno označiti.</p> <p>Pri tem je smotrna razdelitev poti po težavnosti stopnji oziroma za ciljne skupine družin (družinam prijazne). Identifikacija drugih krajših tematskih kolesarskih poti in priložnosti za varno ureditev, ki ciljajo na segment družin in drugih rekreativnih kolesarjev.</p> <p>Prav tako je smotrno identificirati nove kolesarske poti z navezavo na sosednje občine, ki omogočajo daljinsko turno kolesarjenje. V okviru tega ukrepa je smotrno okrepiti in promocijsko izpostaviti tudi Slovensko turno kolesarsko pot in odseke, ki potekajo na območju občine Ravne in ostalih koroških občin.</p> <p>Na poteh je potrebno identificirati ponudnike kulinarične ponudbe.</p> <p>Primerne in ustrezne trase je potrebno</p>	<p>PDS - Kolesarstvo ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem RRA Koroška ostale občine Mežiške doline Zavod za gozdove lastniki zemljišč gostinski ponudniki</p>	<p>pripravljen vsebinski projekt z mejniki za njegovo spremljanje</p>	<p>2024 dalje</p>	<p>ocena stroška po idejni zasnovi projekta</p>
-----------------------	---	--	---	---	-------------------	---

		<p>opisati v skladu z dobrimi praksami in jih vpisati v vse ključne digitalne sisteme.</p> <p>Smiselno je razvoj tega produkta v sodelovanju s sosednjimi občinami in/ali regijami in skupna promocija (RRA Koroška). PDS v okviru projekta opredeli podrobnejši plan aktivnosti. Razvoj novih poti, nadgradnja obstoječih, označitev, vzdrževanje, dodatna ponudba na trasah. Gre za kolesarske poti, ki potekajo po gozdnih cestah in kolovozih.</p>				
<b>U 3.4.5.1</b>	Vzpostavitev in označitev zaokroženih kolesarskih poti znotraj območja občine po makadamskih poteh in gozdnih cestah	<p>Identifikacija že obstoječih kolesarskih kolovoznih poti</p> <p>Preveritev poti na terenu</p> <p>Vzpostavitev kolesarske trase (potek, točke, dogovori z lastniki)</p> <p>Označitev poti v naravi</p> <p>Ureditev javne infrastrukture ob poti oz. stičiščih poti</p>	<p>PDS - Kolesarstvo ZKŠTM / DMO</p> <p>Občina Ravne na Koroškem</p> <p>RRA Koroška</p> <p>Zavod za gozdove lastniki zemljišč gostinski ponudniki</p>	<p>pripravljen vsebinski projekt z mejniki za njegovo spremljanje</p>	2024 dalje	ocena stroška po idejni zasnovi projekta <sup>1 2</sup>
<b>U 3.4.5.2</b>	Vzpostavitev, označitev in povezovanje zaokroženih kolesarskih poti med občinami oz. čezmejno povezovanje	<p>Smiselno je razvoj tega produkta v sodelovanju s sosednjimi občinami in/ali regijami in skupna promocija (RRA Koroška). PDS v okviru projekta opredeli podrobnejši plan aktivnosti.</p>	<p>PDS - Kolesarstvo ZKŠTM / DMO</p> <p>Občina Ravne na Koroškem</p> <p>RRA Koroška</p> <p>ostale občine Mežiške doline</p> <p>Zavod za gozdove lastniki zemljišč gostinski ponudniki</p>	<p>pripravljen vsebinski projekt z mejniki za njegovo spremljanje</p>	2024 dalje	ocena stroška po idejni zasnovi projekta
<b>U 3.4.5.3</b>	Vzdrževanje vzpostavljenih kolesarskih poti in tras	<p>Opredelitev skrbnikov vzpostavljenih kolesarskih poti ter zagotovitev finančnih sredstev za njihovo redno vzdrževanje</p>				

U 3.4.5.4	Enoten sistem in vizualna podoba označevanja pohodniških in tematskih poti					
U 3.4.5.5	Nadgradnja z dodatno turistično-gostinsko ponudbo na poti					
U 3.4.5.6	Digitalna predstavitev poti na specializiranih portalih in destinacijski spletni strani					
U 3.4.6	<b>Nadgradnja obstoječih kolesarskih poti</b>	Označitev, javna infrastruktura, razvoj dodatne ponudbe, vzdrževanje	PDS - Kolesarstvo ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem RRA Koroška Zavod za gozdove lastniki zemljišč	pripravljen vsebinski projekt z mejniki za njegovo spremljanje	2024 dalje	ocena stroška po idejni zasnovi projekta
U 3.4.7	<b>Krepitev ponudbe urejenih Bike parkov</b>		PDS - Kolesarstvo ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem RRA Koroška Zavod za gozdove lastniki zemljišč	pripravljen vsebinski projekt z mejniki za njegovo spremljanje	2024 dalje	ocena stroška po idejni zasnovi projekta
U 3.4.7.1	Vzpostavitev in legalizacija novih poti za gorsko kolesarjenje (enoslednice)					
U 3.4.7.2	Legalizacija obstoječih poti za gorsko kolesarjenje (enoslednice)					
U 3.4.8	<b>Razvoj in podpora mednarodnim gorsko-kolesarskim prireditvam</b>	V sodelovanju z RRA Koroška, ostalimi koroškimi občinami in ključnimi nosilci razvijati prepoznavnost kolesarske destinacije tudi prek gostovanja uglednih in prepoznavnih športnih kolesarskih prireditev. V preteklosti je Koroška že gostila dirke Svetovne enduro serije (EWS) - Black Hole. Na krovni regijski ravni identificirati	PDS - Kolesarstvo ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem RRA Koroška ostale koroške občine nosilci produkta in	koledar krovnih kolesarskih prireditev	2024 dalje	2.000 €/letno oziroma se prilagodi po potrebi

		priložnosti ter podpreti izvedbo nabora prireditev. PDS v okviru projekta opredeli podrobnejši plan aktivnosti.	društva drugi lokalni ponudniki			
<b>U 3.4.9</b>	<b>Razvoj podpornih storitev za kolesarje na destinaciji</b>	Vzporedno z razvojem produktov je potrebno zagotavljati tudi razvoj celovite storitvene verige, ki bo kakovostno podpirala kolesarje na destinaciji (npr. servisi koles, možnost izposoje koles, enostavna ponudba "lunch paketov" za kolesarje,...). PDS v okviru projekta opredeli podrobnejši plan aktivnosti.	PDS - Kolesarstvo ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem RRA Koroška ostale koroške občine nosilci produkta in društva drugi lokalni ponudniki	število in vsebina dostopnih podpornih storitev	2024 dalje	razvoj podpornih storitev s strani lokalnih ponudnikov
<b>U 3.4.10</b>	<b>Nadgradnja prodajne paketne ponudbe KOLESARSTVO v vsebinsko celovita, dodelana in kakovostno izvedena doživetja</b>	Obstoječo ponudbo paketov na spletni strani VisitRavne nadgrajevati v smeri, da vključuje novo ponudbo in strateško usmeritev treh mikro geografskih lokacij. Prav tako je smiselno ponudbo še naprej krepiti v smeri povezovanja regijske kolesarske ponudbe.	ZKŠTM / DMO PSD - Kolesarstvo nosilci produkta in društva drugi lokalni ponudniki	št. oblikovalnih paketov/leto št. prodanih paketov/leto vrednost prodaje paketov kolesarstva v €/leto	2024 dalje	v okviru delovanja DMO
<b>U 3.4.11</b>	<b>Usposabljanje turno-kolesarskih vodnikov</b>	Usposabljanje gorsko-kolesarskih vodnikov v sklopu projekta RRA Koroška za raven regije. Potrebno je identificirati zainteresirane osebe v lokalnem okolju, ki bi se bile pripravljene ukvarjati s tem in spodbujati udeležbo. PDS v okviru projekta opredeli podrobnejši plan aktivnosti.	RRA Koroška PDS - Kolesarstvo ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem ostale koroške občine	število udeleženih oseb na usposabljanju	2024 dalje	RRA Koroška - v okviru projektov ESRR
<b>U 3.4.12</b>	<b>Zagotovitev finančnih sredstev za vzdrževanje infrastrukture produktov KOLESARSTVA</b>	Pomembno je, da občina Ravne na Koroškem zagotovi ustrezna finančna sredstva za vzdrževanje javne infrastrukture v povezavi s kolesarskim produktom in kolesarskih poti. Urejena, dostopna invarna ponudba je	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO RRA Koroška	višina finančnih sredstev, ki so letno zagotovljena za vzdrževanje	2025 dalje	ocena stroška po ovrednotenju potreb na terenu

		ključna za turistično konzumacijo in uporabo s strani lokalnega prebivalstva.		kolesarske infrastrukture		
<b>U 3.4.13</b>	<b>Informacijska dostopnost in digitalna prezentacija kolesarske ponudbe destinacije</b>	Jasna in (digitalno) dostopna predstavitev ponudbe kolesarskih produktov je ključnega pomena za gradnjo prepoznavnosti kolesarske destinacije ter spodbujanje turističnega obiska. Digitalno dostopne kolesarske trase z dodatnimi informacijami o tipu poti, težavnosti, dolžini, ciljnih segmentih, dodatni ponudbi, itd.	PDS - Kolesarstvo ZKŠTM / DMO RRA Koroška Občina Ravne na Koroškem nosilci produkta in društva drugi lokalni ponudniki	št. digitalno prezentiranih kolesarskih poti /tras št. različnih digitalnih platform, kjer so predstavljene te kolesarske trase	2024 dalje	v okviru delovanja DMO po potrebi dodatni stroški vključitve na portale
<b>U 3.4.13.1</b>	Predstavitev in vpis kolesarskih poti in parkov na <b>specializiranih digitalnih portalih</b>	npr. Outdoor active,...				
<b>U 3.4.13.2</b>	<b>Digitalizacija kolesarskih poti</b>	GPS vodiči				
<b>U 3.4.13.3</b>	<b>Nadgraditev vsebin na destinacijski spletni strani</b> z novimi kolesarskimi produkti in ponudbo	poti-trase, aktivnosti, ponudba, prireditve,...				124
<b>U 3.4.13.4</b>	<b>Vzpostavitev kolesarske INFO točke</b>	nadgradnja obstoječe info točke				
<b>U 3.4.13.5</b>	<b>Kolesarska karta</b> z vključeno turistično in gostinsko ponudbo za vsa 3 območja					
<b>U 3.4.13.6</b>	<b>Celostna predstavitev ponudbe KOLESARJENJA v enotnem promocijskem gradivu</b>					
<b>Seznam projektov se na podlagi pobud in predlogov PDS - kolesarstvo ter novih projektih sodelovanj ustrezno dopolnjuje.</b>						

U 3.5. NOSILNI PRODUKT OUTDOOR - POHODNIŠTVO						
U 3.5.1	<b>Vzpostavitev in redno delovanje produktne delovne skupine (PDS) - POHODNIŠTVO</b>	<p>Izhodiščni ukrep, ki opredeljuje formacijo produktnih delovnih skupin je U 2.2. Za namen koordinacije razvoja pohodniškega turizma je potrebno oblikovati operativno delovno (koordinacijsko) skupino, ki bo vodila razvoj na tem področju.</p> <p>Pohodništvo kot turistični produkt nagovarja specifično ciljno skupino, zato naj delovno skupino sestavljajo predvsem posamezniki, ki poznajo specifične ciljne skupine, za katere se bo primarno razvijal produkt ter področje pohodništva. Delovno skupino naj sestavljajo predstavniki: upravljalec destinacije, PD Ravne na Koroškem, opsijsko predstavnik Geopark Karavanke, predstavniki nastanitve in gostincev ter drugi zainteresirani.</p> <p><b>AKTIVNOSTI:</b> Imenovati vodjo produkta, ki je odličen poznavalec lokalnega okolja in produkta. Identificirati potencialne nosilce produkta in za vsa tri geografska območja turističnega razvoja Določitev načina delovanja skupine. Načrtovanje letnega plana aktivnosti za razvoj produkta. Priprava programa dela (akcijski načrt). Koordinacija in usmerjenje ter sodelovanje pri umestitvi, ureditvi in označitvi pohodniških poti. Spodbujanje in podpora razvoju pohodnikom prijazne ponudbe.</p>	<p>PDS - Pohodništvo ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem PD Ravne na Koroškem Geopark Karavanke RRA Koroška lokalni ponudniki namestitev lokalni gostinski ponudniki</p>	<p>PDS "pohodništvo" je formalno vzpostavljena</p>	<p>2024 dalje</p>	<p>sodelovanje na prostovoljni bazi</p> <p>strošek letne nagrade za sodelovanje ALI plačilo za srečanja</p> <p>priprava podrobnega operativnega programa dela (akcijskega načrta): 1.500 €</p>

		Priprava krovnega načrta in operativnih letnih načrtov razvoja pohodniškega produkta				
<b>U 3.5.2</b>	<b>Povezovanje in sodelovanje pri RAZVOJU in promociji POHODNIŠTVA na ravni regije</b>	Občina je za razvoj celovitega pohodniškega turističnega produkta (pre)majhna, zato se mora nujno povezovati in navezovati na ravni sosednjih občin in celotne regije Koroška in čezmejno. Sodelovanje naj poteka na ravni skupnega razvoja produkta ter skupne promocije.	PDS - Pohodništvo ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem PD Ravne na Koroškem ostala PD koroške regije RRA Koroška Geopark Karavanke ostale koroške občine nosilci produkta povezovanje na regionalni ravni / medregionalni	število skupnih projektov vzpostavljena PDS pohodništvo na regijski ravni	2024 dalje	v okviru delovanja regijske ravni PDS in konkretnih projektov
<b>U 3.5.2.1</b>	Oblikovanje regijske produktne skupine za razvoj produkta pohodništva - Koroška					
<b>U 3.5.2.2</b>	Priprava krovnega regijskega načrta razvoja produkta pohodništva - Koroška					
<b>U 3.5.2.3</b>	Vključitev v predstavitev pohodniške ponudbe v okviru nacionalnega destinacijskega portala					
<b>U 3.5.2.4</b>	Promocijski materiali v podporo nadgrajenemu integralnemu TP regije - pohodništvo					



IP	Nadgradnja in razvoj produkta " <b>Koroška planinska pot</b> "		RRA Koroška PDS - Pohodništvo ZKŠTM /DMO PD - Koroška regija Občina Ravne na Koroškem ostale koroške občine		2024 - 2030	ocena na podlagi pripravljene projektne in investicijske dokumentacije
IP	Nadgradnja in razvoj produkta <b>Koroški hribovski izziv K24 IN "Ultra Trail K24"</b> (Uršlja gora)	Ultra Trail K24 je v zadnjih letih prerasel outdoor prireditve mednarodnega dosega, ki je lahko odličen način promocije regije in tudi priložnost za turistične obiske v regiji. Smotno bi se bilo medobčinsko povezati in podpreti prireditve z mednarodnim dosegom ter krepiti razvoj podporne ponudbe za ta dogodek.	Organizator prireditve UltraTrail K24 RRA Koroška ZKŠTM /DMO PDS - Pohodništvo Občina Ravne na Koroškem ostale koroške občine lokalni ponudniki		2024 - 2030	
IP	Nadgradnja in razvoj produkta " <b>Daljinska pot Karavanke Trail</b> "	Razširjati z etapami, ki bodo v večji meri zajemale območje Občine Ravne na Koroškem. Daljinska pohodniška pot okoli Geoparka Karavanke je vzpostavljena (trasirana, evidentirana na promocijskem gradivu v okviru partnerstva Geopark Karavanke. To predstavlja odlično platformo za krepitev prepoznavnosti destinacije na segmentu pohodništva. Trasa vključuje 13 etap. Produkt bi bilo smotno razširjati z etapam, ki bodo v večji meri zajemale območje Občine Ravne na Koroškem.  AKTIVNOSTI Podpora in promocija te daljinske poti na ravni regijskega / čezmejnega produkta Aktivna vključitev PDS pohodništvo ter ključnih lokalnih ponudnikov v razvoj podporne ponudbe in turističnih doživetij Vzpostavljeno pot je potrebno komunikacijsko vključiti v komunikacijski plan vsebin ter predstaviti na razpoložljivih lastnih digitalnih kanalih in specializiranih digitalnih portalih.	EZTS Geopark Karavanke RRA Koroška občina Ravne na Koroškem ostale relevantne koroške občine PDS - Pohodništvo ZKŠTM / DMO lokalni ponudniki		2024 - 2027	ocena na podlagi pripravljene projektne in investicijske dokumentacije

IP	Razvoj regijskega produkta <b>koroška doživljajska transverzala "Po poteh koroških pripovedk in legend"</b> (doživljajsko-tematske poti za družine z otroki)	Uršlja gora - Povodni mož in Urška Leše - pravljična vas Peca - Kralj Matjaž in Perkmandelj Votla peč,...	RRA Koroška občina Ravne na Koroškem ostale koroške občine PDS - Pohodništvo (lokalno / regijsko) ZKŠTM / DMO lokalni ponudniki		2025 - 2030	ocena na podlagi pripravljene projektne in investicijske dokumentacije
IP	Na ravni občine in širše regije <b>urejeno enotno označevanje pohodniških, tematskih in kolesarskih poti</b> v naravi.	Vzpostaviti projekt turističnega označevanja tematskih pohodnih in kolesarskih poti. Nacionalno določene smernice za označevanje pohodnih in kolesarskih poti so dane in jim je potrebno slediti, smotno pa bi bilo vzpostaviti regijsko destinacijsko prepoznavnost označevanja poti. V kolikor na regijski ravni to kratkoročno ni izvedljivo, se občina usmeri v vzpostavitev enotnega sistema turističnega označevanja pohodnih (tematskih) poti).	RRA Koroška občina Ravne na Koroškem ostale koroške občine PDS - Pohodništvo (lokalno / regijsko) ZKŠTM / DMO		2024-2025	1.500 € za vzpostavitev enotnih oznak v letu 2024 5.000 €/205 za table
<b>U 3.5.3</b>	<b>Razvoj pohodniške turistične ponudbe za izbrane ciljne skupine</b>	V okviru razvoja turističnega produkta pohodništvo razvijati prilagojeno ponudbo in turistične produkte za ključne segmentne skupine, ki imajo različne potrebe in pričakovanja. Poudarek na družinski ponudbi in segmentu aktivnih družin.	PDS - Pohodništvo ZKŠTM / DMO RRA Koroška Občina Ravne na Koroškem nosilci produkta, lokalni ponudniki	št. novih pohodniških TP in nove pohodniške ponudbe po ciljnih skupinah	2024 dalje	v okviru delovanja PDS in konkretnih projektov
<b>U 3.5.3.1</b>	Družine z otroki					
<b>U 3.5.3.2</b>	Pari rekreativci / zeleni raziskovalci					
<b>U 3.5.3.3</b>	Zahtevnejši planinci (posamezniki, manjše skupine) / avanturisti					
<b>U 3.5.4</b>	<b>Razvoj produkta POHODNIŠTVO na vseh 3 geografskih mikro območjih</b>	V okviru razvoja turističnega produkta pohodništvo razvijati produkt na vseh treh geografskih mikro lokacijah v občini. Na takšen način se zaokroža pohodniška ponudba na ravni občine Ravne in se	PDS - Pohodništvo ZKŠTM / DMO RRA Koroška Občina Ravne na	št. novih pohodniških TP in nove pohodniške ponudbe po	2024 dalje	v okviru delovanja PDS in konkretnih projektov

		smiselno povezuje v integralni turistični produkt pohodništva na ravni širše regije Koroška.	Koroškem nosilci produkta	mikro geografskih območjih		
<b>U 3.5.4.1</b>	<b>Razvoj pohodniškega produkta na območju URŠLJE GORE</b>					
<b>IP</b>	<b>Razvoj in vzpostavitev učno-interpretacijskih doživljajskih poti in točk na tematiko VODE</b> (Rimski vrelec, Ivarčko jezero, viri vode pod Uršljo goro)	glej ukrepe DOŽIVETJA NARAVE				
<b>IP</b>	<b>Razvoj in vzpostavitev učno-interpretacijskih doživljajskih poti in točk za DRUŽINE Z OTROKI</b> (v povezavi z naravno in kulturno dediščino - npr. "Skrivnosti Uršlje gore - Povodni mož in Urška")					

<p>IP</p>	<p>Razvoj in vzpostavitev pohodnih poti <b>"Koroški vrhovi med Uršljo goro, Ravnami in Strojno"</b></p>	<p>PD Ravne identificiral in na terenu preizkusil poti. Vključujejo tudi opise naravnih in kulturnih znamenitosti ob poti ter opredeljuje tudi vezne poti do teh vrhov. Odlična priložnost za vzpostavitev in nadgradnjo v turistični produkt.</p> <p><b>Krožna pot - poti na Uršljo goro in po uršljegorskem svetu</b> (razdeljena na 3 odseke, izhodiščne točke so na Ravnah, v Kotljah in na Ivarčkem jezeru, med drugim vključuje vrhove/točke: Smučarska koča, Hom, Godčev vrh, Naravske ledine, Narovski vrh, Uršlja gora, Črni vrh, Poštarski dom pod Plešivcem, Kuplenov vrh, Sv. Neža, Gruberjev vrh, Selovec). Opredeljuje tudi vezne poti na tem območju.</p> <p><b>Poti na posamezne vrhove na območju Uršlje gore</b> (južno od reke Meže) Navrški vrh Hom in Naravske ledine Preški vrh Uršlja gora</p> <p>Identifikacija obstoječega stanja, potrebnih aktivnosti, ocena stroška Dogovori z lastniki zemljišč Vzpostavitev projekta: ureditev omenjenih 3 poti, označitev s kažipotmi in označbami za kmečke turizme, enotne markacije/označbe Predstavitev poti na razpoložljivih digitalnih kanalih Promocijski material - predstavitev produkta Postopen razvoj poti za ostale vrhove (dogovarjanja z lastniki zemljišč, ureditev poti,...) Tabla zemljevid z vrisanimi potmi in znamenitostmi v centru Raven PDS v okviru projekta opredeli podrobnejši plan aktivnosti.</p>	<p>PDS - Pohodništvo PD Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem lastniki zemljišč nosilci produkta lokalni turistični ponudniki</p>		<p>2024 dalje</p>	<p>v okviru delovanja PDS in konkretnih projektov</p>
-----------	---	---	--	--	-------------------	---

IP	Vrh Uršlje gore (Dom na Uršlji gori)	Dogodki na gori (npr. jazz, opazovanje sončnega vzhoda,...) Butična ponudba hrane Mednarodne prireditve, kot je K24 – nadgrajevati				
IP	Vzpostavitev vlečnice /gondole od vznožja do vrha Uršlje gore	Ideja, generirana v okviru delavnic priprave strategije. Potrebno bi bilo preveriti širši lokalni interes, možnosti izvedbe glede intenzivnih poseganj v naravo ter stroškovno ovrednotenje - presoditi realnost in smiselnost izvedbe.				
IP	Naravske ledine - učni center »Doživljajsko središče Povodni mož, rudarstvo, flora in favna«	PD Ravne ima zasnovan idejni projekt učnega centra »Doživljajsko središče Povodni mož, rudarstvo, flora in favna«, ki je zasnovan za družine z otroki in odrasle. - GLEJ UKREP: DOŽIVETJA NARAVE Koča na Naravskih ledinah je potrebna obnovitve in posodobitve. - GLEJ UKREP: NASTANITVE Potrebno urediti tudi parkirišča na Naravskih ledinah (narediti plačljiva) Ureditev javne infrastrukture v sodelovanju z občino Črna na Koroškem				

U 3.5.4.2	<b>Razvoj pohodniškega produkta na območju STROJNE</b>					
IP	<b>Razvoj učno-interpretacijskih doživljajskih poti in točk za DRUŽINE Z OTROKI</b>	v povezavi z naravno in kulturno dediščino - npr. "Bukovniki in Blaž Mavrel"				
IP	Razvoj in vzpostavitev pohodnih poti <b>"Koroški vrhovi med Uršljo goro, Ravnami in Strojno"</b>	<p>PD Ravne identificiral in na terenu preizkusil poti. Vključujejo tudi opise naravnih in kulturnih znamenitosti ob poti ter opredeljuje tudi vezne poti do teh vrhov. Odlična priložnost za vzpostavitev in nadgradnjo v turistični produkt.</p> <p><b>Krožna pot - severni del Strojne</b> (razdeljena na 6 odsekov, izhodiščna in končna točka na Ravnah, med drugim vključuje vrhove/točke: Šteharski vrh, Šteknetov vrh, Trotov vrh, Požegnov vrh, vrh Strojne, Pokeržnikov vrh, Stantnarjev vrh, Mavrevov vrh, Šopkov vrh, Brinjeva gora. Opredeljuje tudi vezne poti na Strojanske vrhove.</p> <p><b>Poti na posamezne vrhove na območju Strojne</b>  Šteharski vrh  Šteknetov vrh  Zelen Breg - Jaznikarjeva peč  Trotov križ  Pokeržnikov vrh  Na Strojno  Na Breznico  Komeljski vrh /Kömmelgupf (čezmejno)</p> <p>Identifikacija obstoječega stanja, potrebnih aktivnosti, ocena stroška  Dogovori z lastniki zemljišč  Vzpostavitev projekta: ureditev omenjenih 3 poti, označitev s kažipotmi in označbami za kmečke turizme, enotne markacije/označbe  Predstavitev poti na razpoložljivih digitalnih kanalih  Promocijski material - predstavitev produkta  Postopen razvoj poti za ostale vrhove</p>	PDS - Pohodništvo PD Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem lastniki zemljišč nosilci produkta lokalni turistični ponudniki		2024 dalje	v okviru delovanja PDS in konkretnih projektov

		(dogovarjanja z lastniki zemljišč, ureditev poti,...) Tabla zemljevid z vrisanimi potmi in znamenitostmi v centru Raven PDS v okviru projekta opredeli podrobnejši plan aktivnosti.				
<b>U 3.5.4.3</b>	<b>Razvoj pohodniškega produkta na območju MESTO RAVNE in ŠPORTNI CENTER RAVNE</b>					
<b>IP</b>	<b>Razvoj učno-interpretacijskih doživljajskih poti in točk za DRUŽINE Z OTROKI</b>	V povezavi z naravno in kulturno dediščino - npr. "GROFI, TURŠKE ŠANCE, AP PIGL, ŽELEZARSTVO Center mesta, Poseka in Navrški vrh, Dobja vas, Javornik Navezava na poti do območja Uršlje gore (Kotlje, Preški vrh, Šrotnek) ter Strojne (Brinjeva gora, Šteharski vrh,...)				
<b>IP</b>	Razvoj in vzpostavitev pohodnih poti <b>"Koroški vrhovi med Uršljo goro, Ravnami in Strojno"</b>	PD Ravne identificiral in na terenu preizkusil poti. Vključujejo tudi opise naravnih in kulturnih znamenitosti ob poti ter opredeljuje tudi vezne poti do teh vrhov. Odlična priložnost za vzpostavitev in nadgradnjo v turistični produkt.  Identifikacija obstoječega stanja, potrebnih aktivnosti, ocena stroška Dogovori z lastniki zemljišč Vzpostavitev projekta: ureditev omenjenih 3 poti, označitev s kažipotmi in označbami za kmečke turizme, enotne markacije/označbe Predstavitev poti na razpoložljivih digitalnih kanalih Promocijski material - predstavitev produkta Postopen razvoj poti za ostale vrhove (dogovarjanja z lastniki zemljišč, ureditev poti,...) Tabla zemljevid z vrisanimi potmi in znamenitostmi v centru Raven PDS v okviru projekta opredeli podrobnejši plan aktivnosti.	PDS - Pohodništvo PD Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem lastniki zemljišč nosilci produkta lokalni turistični ponudniki		2024 dalje	v okviru delovanja PDS in konkretnih projektov

<p><b>U 3.5.5</b></p>	<p><b>Vzpostavitev novih pohodnih in tematskih poti</b></p>	<p>Z namenom krepitve prepoznavnosti občine Ravne na Koroškem in širše regije Koroške kot pohodniške destinacije je potrebno identificirati, urediti ter v digitalnih vodičih predstaviti čim več možnosti za pohodništvo, s poudarkom na zaokroženih daljinskih poteh.</p> <p>PD Ravne je v preteklem letu oblikovalo publikacijo, v kateri so popisali na terenu preizkušene poti na celotnem območju občine Ravne na Koroškem. To lahko služi kot odlična podlaga za nadgradnjo oz. razvoj novih pohodniških turističnih produktov.</p> <p>Pri tem je smotrna razdelitev poti po težavnosti stopnji oziroma za ciljne skupine družin (družinam prijazne). Identifikacija drugih krajših tematskih pohodnih poti in priložnosti za varno ureditev, ki ciljajo na segment družin in drugih rekreativnih pohodnikov.</p> <p>Prav tako je smotrno identificirati nove pohodne poti z navezavo na sosednje občine in razvoj oz. krepitev obstoječih daljinskih poti. Na poteh je potrebno identificirati ponudnike kulinarčne ponudbe ter ponudnike ostalih podpornih turističnih storitev.</p> <p>Primerne in ustrezne trase je potrebno opisati v skladu z dobrimi praksami in jih vpisati v vse ključne digitalne sisteme.</p>	<p>PDS - Pohodništvo ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem PD Ravne RRA Koroška gostinski ponudniki in drugi lokalni ponudniki</p>	<p>pripravljen vsebinski projekt z mejniki za njegovo spremljanje</p>	<p>2024 dalje</p>	<p>ocena stroška po idejni zasnovi projekta</p>
-----------------------	---	---	---	---	-------------------	---



		Smiseln je razvoj tega produkta v sodelovanju s sosednjimi občinami in/ali regijami in skupna promocija (RRA Koroška). PDS v okviru projekta opredeli podrobnejši plan aktivnosti. Razvoj novih poti, nadgradnja obstoječih, označitev, vzdrževanje, dodatna ponudba na trasah.				
U 3.5.5.1	<b>Vzpostavitev in označitev zaokroženih pohodnih in tematskih poti znotraj območja občine</b>	Ovrednotenje identificiranih pohodnih poti ter revidiranje zamrlih turističnih pohodnih poti Preveritev poti na terenu (izvedeno s strani PD Ravne) Trasiranje pohodnih poti (potek, točke, dogovori z lastniki) Označitev poti v naravi Nadgradnja z dodatno turistično-gostinsko ponudbo na poti Ureditev javne infrastrukture ob poti oz. stičiščih poti				
U 3.5.5.2	<b>Vsebinsko in lokacijsko povezovanje pohodnih in tematskih poti v zaokrožen širši produkt</b> (npr. Doživljajski park Uršlja gora, Zeleni razgledi Strojne,...)		PDS - Pohodništvo ZKŠTM / DMO nosilci produkta lokalni ponudniki			
U 3.5.5.3	Vzpostavitev, označitev in povezovanje <b>zaokroženih pohodnih in tematskih poti med občinami oz. čezmejno povezovanje (regijske daljinske poti)</b>	Smiseln je razvoj tega produkta v sodelovanju s sosednjimi občinami in/ali regijami in skupna promocija (RRA Koroška). PDS v okviru projekta opredeli podrobnejši plan aktivnosti.	PDS - Pohodništvo ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem RRA Koroška Geopark Karavanke ostale občine Mežiške doline ZVNRS	pripravljen vsebinski projekt z mejniki za njegovo spremljanje	2024 dalje	ocena stroška po idejni zasnovi projekta

			lastniki zemljišč gostinski ponudniki			
<b>U 3.5.5.4</b>	Enoten sistem in vizualna podoba <b>označevanja</b> pohodnih in tematskih poti	Opredelitev skrbnikov vzpostavljenih pohodnih poti ter zagotovitev finančnih sredstev za njihovo redno vzdrževanje				
<b>U 3.5.5.5</b>	<b>Vzdrževanje</b> vzpostavljenih pohodnih in tematskih poti (skrbniki, finančni viri)	Na območju občine Ravne na Koroškem je potrebno popisati poti, ki jih je potrebno označiti (popis stanja oz. poročilo PD Ravne na Koroškem). Na tej podlagi PDS opredeli podrobnejši plan aktivnosti, oceno stroškov in časovnico. Na krovni ravni je bil v koordinaciji RRA Koroška projekt prenove planinskih poti v Koroški regiji, s poudarkom na Koroški planinski poti, ki v precejšnjem delu poteka čez območje Občine Ravne na Koroškem. Predviden obseg: ureditev signalizacije in informacijsko/interpretacijske točke ter digitalni in tiskani promocijski materiali. Zagotovitev finančnih sredstev in nosilcev za vzdrževanje oblikovanih novih produktov na področju pohodništva Opredelitev skrbnikov vzpostavljenih pohodnih in tematskih poti	PDS - Pohodništvo PD Ravne na Koroškem Občina Ravne na Koroškem RRA Koroška	Število km urejenih / označenih planinskih in pohodniških poti	2024 dalje	ocena stroška po idejni zasnovi projekta
<b>U 3.5.5.6</b>	<b>Nadgradnja z dodatno turistično-gostinsko ponudbo na poti</b>					

U 3.5.5.7	<b>Digitalna predstavitev poti</b> na specializiranih portalih in destinacijski spletni strani					
U 3.5.6	<b>Nadgradnja obstoječih pohodnih in tematskih poti</b>	Označitev, javna infrastruktura, razvoj dodatne ponudbe, vzdrževanje	PDS - Pohodništvo ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem RRA Koroška lastniki zemljišč lokalni ponudniki	pripravljen vsebinski projekt z mejniki za njegovo spremljanje	2024 dalje	ocena stroška po idejni zasnovi projekta
IP	Nadgradnja produkta " <b>Vorančeva pot</b> "	Označitev, vzdrževanje, digitalizacija, interpretacijske točke, javna infrastruktura, dodatna ponudba; določitev uradnega skrbnika in zagotovitev sredstev za vzdrževanje	ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem lokalni ponudniki	št. vsebinskih interpretacijskih točk na poti št. digitaliziranih točk	2024 dalje	ocena: 15.000 €
IP	Oživitev in nadgradnja produkta " <b>S Punklom po Formi Vivi</b> "	javna infrastruktura, dodatna ponudba določitev uradnega skrbnika in zagotovitev sredstev za vzdrževanje	ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem lokalni ponudniki		2024 dalje	ocena: 2.500 €
IP	Oživitev in nadgradnja produkta " <b>Mladinska pot Ravne na Koroškem</b> "	označitev, vzdrževanje, javna infrastruktura, dodatna ponudba določitev uradnega skrbnika in zagotovitev sredstev za vzdrževanje	ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem lokalni ponudniki		2024 dalje	višino opredeliti po pregledu in popisu stanja. Ocena: 3.000 €
U 3.5.7	Razvoj, podpora ali (so)organizacija <b>prepoznavnih mednarodnih outdoor prireditev.</b>	V sodelovanju z RRA Koroške, ostalimi koroškimi občinami in ključnimi nosilci razvijati prepoznavnost pohodniške destinacije tudi prek gostovanja uglednih in prepoznavnih outdoor prireditev mednarodnega dosega. Na krovni regijski ravni identificirati priložnosti ter podpreti izvedbo nabora prireditev. PDS v okviru projekta opredeli podrobnejši plan aktivnosti.	PDS - Pohodništvo ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem RRA Koroška ostale koroške občine nosilci produkta in društva drugi lokalni ponudniki	koledar krovnih outdoor prireditev v regiji	2024 dalje	2.000 €/letno oziroma se prilagodi po potrebi

U 3.5.8	<b>Razvoj podpornih storitev za pohodnike na destinaciji</b>	Vzporedno z razvojem produktov je potrebno zagotavljati tudi razvoj celovite storitvene verige, ki bo kakovostno podpirala pohodnike na destinaciji. PDS v okviru projekta opredeli podrobnejši plan aktivnosti.	PDS - Pohodništvo ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem RRA Koroška ostale koroške občine nosilci produkta in društva lokalni ponudniki	število in vsebina dostopnih podpornih storitev	2024 dalje	razvoj podpornih storitev s strani lokalnih ponudnikov
U 3.5.9	<b>Nadgradnja prodajne paketne ponudbe POHODNIŠTVO</b> v vsebinsko celovita, dodelana in kakovostno izvedena doživetja	Obstoječo ponudbo paketov na spletni strani VisitRavne nadgrajevati v smeri, da vključuje novo ponudbo in strateško usmeritev treh mikro geografskih lokacij. Prav tako je smiselno ponudbo še naprej krepiti v smeri povezovanja regijske pohodniške in kulturne ponudbe.	ZKŠTM / DMO PSD - Pohodništvo nosilci produkta in društva drugi lokalni ponudniki	št. oblikovalnih paketov/leto št. prodanih paketov/leto vrednost prodaje paketov v povezavi s pohodništvom v €/leto	2024 dalje	v okviru delovanja DMO
U 3.5.10	<b>Usposabljanje vodnikov interpretatorjev (geointerpretatorjev)</b>	Za celostno razumevanje krajine in doživljanje narave, je potreba po vodenih pohodniških turah, ki vključujejo zanimive interpretacijske vsebine. V ta namen je potrebno zagotoviti ustrezno število interpretacijskih vodnikov. Smiselna bi bila (ponovna) izvedba usposabljanj na regijski ravni v okviru aktivnosti RRA Koroška. Potrebno je identificirati zainteresirane osebe v lokalnem okolju, ki bi se bile pripravljene ukvarjati s tem in spodbujati udeležbo. PDS v okviru projekta opredeli podrobnejši plan aktivnosti.	RRA Koroška Geopark Karavanke ZKŠTM / DMO PDS - Pohodništvo PD Ravne na Koroškem Občina Ravne na Koroškem	število udeleženih oseb na usposabljanju	2024 dalje	RRA Koroška - v okviru projektov ESRR

U 3.5.11	<b>Zagotovitev finančnih sredstev za vzdrževanje infrastrukture produktov POHODNIŠTVA</b>	Pomembno je, da občina Ravne na Koroškem zagotovi ustrezna finančna sredstva za vzdrževanje javne infrastrukture v povezavi s turističnim produktom pohodništva ter pohodno-tematskih poti. Urejena, dostopna in varna ponudba je ključna za turistično konzumacijo in uporabo s strani lokalnega prebivalstva.	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO RRA Koroška	višina finančnih sredstev, ki so letno zagotovljena za vzdrževanje pohodniške infrastrukture	2025 dalje	ocena stroška po ovrednotenju potreb na terenu
U 3.5.12	<b>Informacijska dostopnost in digitalna prezentacija POHODNIŠKE ponudbe destinacije</b>	<p>Jasna in (digitalno) dostopna predstavitev ponudbe pohodniških produktov je ključnega pomena za gradnjo prepoznavnosti kolesarske destinacije ter spodbujanje turističnega obiska.</p> <p>Digitalno dostopne pohodniške in tematske poti z dodatnimi informacijami o tipu poti, težavnosti, dolžini, ciljnih segmentih, dodatni ponudbi, itd. Urediti, označiti in narediti dostopne (karte, vodiči,...) pohodne poti različnih kategorij in za različne skupine pohodnikov:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- daljinske planinske poti</li> <li>- lažje pohodne poti</li> <li>- tematske poti</li> <li>- sprehajalne poti (enostavne, za gibalno ali drugače ovirane)</li> </ul>	PDS - Pohodništvo ZKŠTM / DMO RRA Koroška Občina Ravne na Koroškem nosilci produkta in društva drugi lokalni ponudniki	št. digitalno prezentiranih pohodniških poti /tras št. različnih digitalnih platform, kjer so predstavljene te pohodniške poti	2024 dalje	v okviru delovanja DMO po potrebi dodatni stroški vključitve na portale
U 3.5.12.1	Predstavitev in vpis pohodniških tras na <b>specializiranih digitalnih portalih</b> (npr. Outdoor active,...)					
U 3.5.12.2	<b>Digitalizacija pohodniških poti</b> (GPS vodiči)					
U 3.5.12.3	<b>Nadgraditev vsebin na destinacijski spletni strani</b> z novimi produkti in ponudbo	trase, aktivnosti, ponudba, prireditve,...				

U 3.5.12.4	Pohodniška karta z vključeno turistično in gostinsko ponudbo za vsa 3 območja v občini Ravne					
U 3.5.12.5	Celostna predstavitev ponudbe POHODNIŠTVA v enotnem promocijskem gradivu.	Obstaja veliko raznolikih majhnih znamenitosti, ki pa so razpršene in nepovezane. Potrebovali bi <b>skupen zemljevid s kažipotom oz. navigacijo.</b>				
Seznam projektov se na podlagi pobud in predlogov PDS - kolesarstvo ter novih projektnih sodelovanj ustrezno dopolnjuje.						

ŠT.	UKREP	OPIS	NOSILCI IN PARTNERJI	KPI	ČASOVNICA	OCENA STROŠKA
<b>3.6. PRODUKT OUTDOOR - druge aktivnosti v naravi</b>						
U 3.6.1	<b>Vzpostavitev in redno delovanje produktne delovne skupine (PDS) - OUTDOOR</b>	<p>Izhodiščni ukrep, ki opredeljuje formacijo produktnih delovnih skupin je U 2.2. Za namen koordinacije razvoja drugih vrst outdoor turizma je potrebno oblikovati operativno delovno (koordinacijsko) skupino, ki bo vodila razvoj na tem področju.</p> <p>Delovno skupino naj sestavljajo posamezniki, ki poznajo specifikke ciljnih skupin in specifične oblike outdoor turizma, za katere se bo primarno razvijal produkt. V ta sklop štejemo vse zimske oblike outdoor turizma, jadrarno padalstvo, muharjenje,...</p> <p><b>AKTIVNOSTI:</b> Imenovati vodjo produkta, ki je odličen poznavalec lokalnega okolja in produkta. Identificirati potencialne nosilce produkta in za vsa tri geografska območja turističnega razvoja Določitev načina delovanja skupine. Načrtovanje letnega plana aktivnosti za razvoj produkta. Priprava programa dela (akcijski načrt). Koordinacija in usmerjenje ter sodelovanje pri umestitvi, ureditvi in označitvi pohodniških poti. Spodbujanje in podpora razvoju pohodnikom prijazne ponudbe.</p>	<p>PDS - Outdoor ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem RRA Koroška lokalni ponudniki namestitev lokalni gostinski ponudniki</p>	<p>PDS "outdoor turizem" je formalno vzpostavljena</p>	<p>2024 dalje</p>	<p>sodelovanje na prostovoljni bazi</p> <p>strošek letne nagrade za sodelovanje ALI plačilo za srečanja</p> <p>priprava podrobnega operativnega programa dela (akcijskega načrta): 1.500 €</p>

		Priprava krovnega načrta in operativnih letnih načrtov razvoja outdoor turizma				
<b>U 3.6.2</b>	<b>Povezovanje in sodelovanje pri RAZVOJU in promociji širše OUTDOOR PONUDBE &amp; ZIMSKIH AKTIVNOSTI na ravni regije</b>	Občina je za razvoj celovitega outdoor turističnega produkta (pre)majhna, zato se mora nujno povezovati in navezovati na ravni sosednjih občin in celotne makro destinacije Koroške in čezmejno. Sodelovanje naj poteka na ravni skupnega razvoja produkta ter skupne promocije. RRA Koroška, Geopark Karavanke, ostale koroške občine, ponudniki	PDS - Pohodništvo, kolesarstvo, outdoor RRA Koroška Geopark Karavanke Občina Ravne na Koroškem ostale koroške občine nosilci produkta povezovanje na nacionalni ravni	število skupnih projektov vzpostavljena PDS outdoor turizam na regijski ravni	2024 dalje	v okviru delovanja regijske ravni PDS in konkretnih projektov
<b>U 3.6.2.1</b>	Oblikovanje regijske produktne skupine za razvoj širše ponudbe OUTDOOR & ZIMSKIH AKTIVNOSTIH					
<b>U 3.6.2.2</b>	Priprava krovnega regijskega načrta razvoja OUTDOOR produkta - širšega, poleg kolesarstva in pohodništva					
<b>U 3.6.2.3</b>	Vključitev v predstavitev druge outdoor ponudbe v okviru nacionalnega destinacijskega portala					
<b>U 3.6.2.4</b>	Promocijski materiali v podporo nadgrajenemu integralnemu TP - outdoor Koroška					
<b>U 3.6.3</b>	<b>Razvoj produkta OUTDOOR aktivnosti (aktivnosti na prostem)</b> *Kolesarstvo in pohodništvo sta njegov sestavni del, zaradi pomembnosti in velikosti segmenta pa sta obravnavana ločeno.	Ravne na Koroškem ima potenciala za razvoj turističnega produkta aktivnosti na prostem (outdoor). V tem trenutku so aktivnosti na ravni potencialov, potrebujejo pa nosilnega akterja oziroma ponudnika za njegov prihodnji razvoj. FOTOLOV MUHARJENJE TURNO SMUČANJE	PSD - Outdoor ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem nosilci produkta, društva in zainteresirani posamezniki lokalni ponudniki		2025 dalje	ovrednotenje po idejni zasnovi projektov



<b>U 3.6.3.1</b>	<b>ZIMSKI ŠPORTI</b>	Pomembna priložnost za občino Ravne in širšo regijo Koroška. Na območju destinacije Ravne krepijo zimsko ponudbo na vseh treh mikro geografskih območjih.	PSD - Outdoor ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem		2024 dalje	ocena stroška po idejni zasnovi projekta
<b>U 3.6.3.1.1</b>	Smučanje in deskanje					
<b>U 3.6.3.1.2</b>	Turno smučanje					
<b>U 3.6.3.1.3</b>	Tek na smučeh					
<b>U 3.6.3.1.4</b>	Drsanje					
<b>U 3.6.3.1.5</b>	Sankanje					
<b>U 3.6.3.1.6</b>	Zimski parki za otroke					
<b>IP</b>	Smučarski center Kotlje	Razvoj celostne zimske ponudbe smučanja in ostalih zimskih športov na lokaciji Smučišča Rimski vrelec.				
<b>IP</b>	Športni center Ravne	Razvoj celostne zimske športne ponudbe na območju ŠC Ravne.				
<b>U 3.6.3.2</b>	<b>JADRALNO PADALSTVO</b>	Uršlja gora ali Plešivec (1699 metrov) je najvzhodnejši karavanški vrh. Kmetija Ošven leži neposredno pod vrhom Uršlje gore na 1000 metrih nadmorske višine. Obe omenjeni lokaciji sta registrirani vzletišči za jadrnalna padala. Tudi Šteharški vrh kot točka za jadrnalno padalstvo.	Občina Ravne na Koroškem Dom na Uršlji gori Kmetija Ošven nosilci produkta, društva in zainteresirani posamezniki		2025-2027	ocena stroška po idejni zasnovi projekta
<b>U 3.6.3.3</b>	<b>ADRENALINSKI IN MOTORIČNI PARKI</b>	Motorični parki so priljubljena oblika aktivnega in zabavnega preživljanja prostega časa v naravi. Smotrno jih je umeščati v naravi, z upoštevanjem trajnostnih načel. Kot takšni omogočajo aktivno preživljanje časa zunaj in kombinacijo z ostalimi outdoor produkti.	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO nosilci produkta, društva in zainteresirani lokalni ponudniki		2024 - 2027	ocena stroška po idejni zasnovi projekta
<b>IP</b>	<b>Adrenalinski park Ravne</b> (Projektna vizija in razvoj občine Ravne na Koroškem do 2030)	Doživljajski park Poseka bo namenjen vsem starostnim skupinam. Park bo zasnovan na medgeneracijski ravni, druženju, s poudarkom na preživetju v naravi, zdravem načinu življenja in	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO		2023-2025	Program okrevanja: 500.000 €

		prosti zabavi. V okviru projekta - gradbena dela za ureditev adrenalinskega parka Ravne in nabava opreme.				
IP	<b>Otroški park DTK</b> (Projektna vizija in razvoj občine Ravne na Koroškem do 2030)	Izgradnja otroškega parka na območju DTK ter nabava opreme in igral.	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO		2023-2025	Program okrevanja: 200.000 €
U 3.6.4	<b>Informacijska dostopnost in digitalna prezentacija druge OUTDOOR ponudbe destinacije</b>	Jasna in (digitalno) dostopna predstavitev outdoor turistične ponudbe občine in regije je ključnega pomena za gradnjo prepoznavnosti outdoor destinacije ter spodbujanje turističnega obiska.	RRA Koroška ZKŠTM / DMO PDS - Outdoor Občina Ravne na Koroškem nosilci produkta in društva drugi lokalni ponudniki		2024 dalje	ocena stroška po idejni zasnovi projekta
U 3.6.4.1	Predstavitev in vpis druge outdoor ponudbe na <b>specializiranih digitalnih portalih</b> (npr. Bike&Adventure Parks Slovenia,...)					
U 3.6.4.2	<b>Nadgraditev vsebin na destinacijski spletni strani</b> z novimi produkti in ponudbo					
U 3.6.4.3	<b>Celostna predstavitev druge OUTDOOR ponudbe v enotnem promocijskem gradivu</b>					
U 3.6.5	<b>Zagotovitev finančnih sredstev za vzdrževanje infrastrukture produktov DRUGA OUTDOOR PONUDBA</b>	Pomembno je, da občina Ravne na Koroškem zagotovi ustrezna finančna sredstva za vzdrževanje javne infrastrukture v povezavi s turističnim produktom outdoor. Urejena, dostopna in varna ponudba je ključna za turistično konzumacijo in uporabo s strani lokalnega prebivalstva.	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO RRA Koroška	višina finančnih sredstev, ki so letno zagotovljena za vzdrževanje infrastrukture v povezavi z outdoor ponudbo	2025 dalje	ocena stroška po ovrednotenju potreb na terenu

ŠT.	UKREP	OPIS	NOSILCI IN PARTNERJI	KPI	ČASOVNICA	OCENA STROŠKA
<b>U 3.7 NOSILNI PRODUKT - DOŽIVETJA NARAVE</b>						
U 3.7.1	<b>Vzpostavitev produktne delovne skupine (PDS) - KULTURNA IN NARAVNA DEDIŠČINA</b>	<p>Izhodiščni ukrep, ki opredeljuje formacijo produktnih delovnih skupin je U 2.2. Za namen koordinacije razvoja turističnega produkta "doživetja narave" je potrebno oblikovati operativno delovno (koordinacijsko) skupino, ki bo vodila razvoj na tem področju.</p> <p>Delovna skupina vsebinsko pokriva tako naravno kot kulturno dediščino. Delovno skupino naj sestavljajo posamezniki, ki poznajo specifične ciljne skupine in imajo kakovostno znanje s področja kulturne in naravne dediščine.</p> <p><b>AKTIVNOSTI:</b> Imenovati vodjo produkta, ki je odličen poznavalec lokalnega okolja in produkta. Identificirati potencialne nosilce produkta in za vsa tri geografska območja turističnega razvoja Določitev načina delovanja skupine. Načrtovanje letnega plana aktivnosti za razvoj produkta. Priprava programa dela (akcijski načrt). Koordinacija in usmerjenje ter sodelovanje pri umestitvi, ureditvi in označitvi pohodniških poti. Spodbujanje in podpora razvoju pohodnikom prijazne ponudbe.</p>	<p>PDS - Kulturna in naravna dediščina Koroški pokrajinski muzej ZRSVN ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem RRA Koroška lokalni ponudniki</p>	<p>PDS "turizem na temelju kulturne in naravne dediščine" je formalno vzpostavljena</p>	<p>2024 dalje</p>	<p>sodelovanje na prostovoljni bazi</p> <p>strošek letne nagrade za sodelovanje ALI plačilo za srečanja</p> <p>priprava podrobnega operativnega programa dela (akcijskega načrta): 1.500 €</p>

		Priprava krovnega načrta in operativnih letnih načrtov razvoja kulturnega turizma in produkta "doživetja narave".				
<b>U 3.7.2</b>	<b>Povezovanje in sodelovanje pri RAZVOJU in promociji produkta DOŽIVETJA NARAVE na ravni regije</b>	Občina je za razvoj celovitega turističnega produkta "doživetja narave" (pre)majhna, zato se mora nujno povezovati in navezovati na ravni sosednjih občin in celotne makro destinacije Koroške in čezmejno. Sodelovanje naj poteka na ravni skupnega razvoja produkta ter skupne promocije, v okviru trajnostnega in regenerativnega turizma ter zelenih produktov. RRA Koroška, Geopark Karavanke, ostale koroške občine, ponudniki	PDS - Kulturna in naravna dediščina PDS - Pohodništvo ZKŠTM / DMO KPM ZRSVN RRA Koroška Geopark Karavanke Občina Ravne na Koroškem ostale koroške občine nosilci produkta povezovanje na nacionalni ravni	število skupnih projektov vzpostavljena PDS - doživetja narave / zelena doživetja na regijski ravni	2024 dalje	v okviru delovanja regijske ravni PDS in konkretnih projektov
<b>U 3.7.2.1</b>	Oblikovanje regijske produktne skupine za razvoj širše ponudbe DOŽIVETJA NARAVE					146
<b>U 3.7.2.2</b>	Priprava krovnega regijskega načrta razvoja produkta DOŽIVETJA NARAVE					
<b>U 3.7.2.3</b>	Vključitev v predstavitev ponudbe v DOŽIVETIJ NARAVE okviru nacionalnega destinacijskega portala					
<b>U 3.7.2.4</b>	Promocijski materiali v podporo nadgrajenemu integralnemu TP - doživetja narave Koroška					
<b>U 3.7.3</b>	<b>Okrepitev sodelovanja s strokovnimi inštitucijami in raziskovalci na področju naravne dediščine.</b>	Na podlagi izvedene analize izhaja, da na področju raziskovanja naravne dediščine na destinaciji primanjkuje raziskovalcev. Potrebno okrepiti sodelovanja s strokovnimi inštitucijami in raziskovalci ter spodbuditi konkretizacijo projektov skladno s to	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO KPM ZRSVN Zavod za gozdove		2025 dalje	ocena stroška na podlagi konkretizacije idejnih zasnov projektov

		strategijo in Zeleno shemo trajnostnega turizma.	Geološki zavod Slovenije			
<b>U 3.7.4</b>	<b>Razvoj produkta DOŽIVETJA V NARAVI</b> *Produkt doživetja narave se neločljivo povezuje s produktom OUTDOOR - pohodništvo ter razvojem interpretacijsko-doživljajskih poti.	Ravne na Koroškem ima potenciala za razvoj turističnega produkta "doživetja v naravi". V tem trenutku so aktivnosti na ravni potencialov, potrebujejo pa nosilnega akterja oziroma ponudnika za njegov prihodnji razvoj. Načrtovani skladen razvoj na vseh treh mikro geografskih območjih, s posebnim poudarkom na območju in pobočju Uršlje gore, ki je evidentirana kot naravna vrednota državnega pomena.	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO RRA Koroška Geopark Karavanke strokovne inštitucije na tem področju nosilci produkta, društva in zainteresirani posamezniki		2024 dalje	ocena stroška na podlagi konkretizacije idejnih zasnov projektov
<b>U 3.7.4.1</b>	<b>GOZD &amp; sproščanje v naravi</b>					
<b>U 3.7.4.2</b>	<b>VODA &amp; zdravilna moč, sproščanje</b>					
<b>U 3.7.4.3</b>	<b>ZELENI RAZGLEDI &amp; sproščanje v naravi</b>					
<b>U 3.7.4.4</b>	<b>OPAZOVANJE ŽIVALI</b>					
<b>U 3.7.4.5</b>	<b>FOTOGRAFIRANJE V NARAVI</b> (opazovanje živali)					
<b>IP</b>	<b>Razvoj celostnega turističnega produkta Strojna</b> (npr. "Zeleni razgledi Strojne")	V enoten turistični produkt povezati čudovite zelene razglede, naravo ter povezati s produktom kolesarstva, pohodništva in kulturne dediščine (močna etnološka dediščina Strojne ter bukovništva).				

IP	<p><b>Razvoj celostnega turističnega produkta Uršlja gora - "Doživljajski park narave Uršlja gora"</b></p>	<p>URŠLJA GORA predstavlja obsežen in izoliran gorski kompleks v vzhodnih Karavankah, ki se vzpenja nad vasjo Kotlje in območjem Podgore ter se s svojim površjem razteza med tremi koroškimi občinami. Kot sestavni del čezmejnega UNESCO Geoparka Karavanke predstavlja značilno veduto in daje ikonično podobo destinaciji Ravne na Koroškem. Površje Uršlje gore je reliktno rastišče redkih, ogroženih in zavarovanih rastlinskih vrst in združb ter bivališče redkih živali in kot takšno evidentirano kot naravna vrednota državnega pomena. Na lokaciji najdemo nahajališče okoli 55 milijonov let starih kamnin, ki predstavlja eno izmed redkih primarnih nahajališč eocenskih kamnin v severovzhodni Sloveniji.</p> <p>Širše območje Kotelj, Preškega vrha in Podgore z Uršljo goro tvori geografsko zaokroženo območje z izjemnim turističnim potencialom, ki pa še ni v zadostni meri povezano v smislu celovite enotne podobe in podporne turistične infrastrukture. Smiselno ga je razvijati celostno in povezano pod krovnim konceptom »Doživljajski park narave Uršlja gora« s ciljem trajnostnega razvoja in krepitve konkurenčnosti turizma v občini in širši destinaciji Koroška.</p> <p>Posamezne turistične lokacije na tem območju (na primer Rimski vrelec – Ivarčko jezero – Spominski muzej Prežihovega Voranca) infrastrukturno trenutno niso ustrezno povezane v celoto, ki bi bila enostavno dostopna, informacijsko podprta in ki bi omogočala kakovostno doživljanje narave ter aktivnosti v naravi. Pomanjkljiva je označitev pohodnih in tematskih poti in posameznih točk fizično na lokacijah, kar obiskovalcu, ki območja ne pozna, povzroča nemalo izzivov (ga ne usmerja od točke do točke, težje se je orientirati). Prav tako posamezne točke in posebnosti niso podprte z</p>	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO lokalni ponudniki		2024 - 2025	250.000 €
----	--	--	--	--	-------------	-----------

		<p>izobraževalno-interpretacijskimi in digitalnimi vsebinami, ki bi obiskovalcem omogočale kakovostnejšo izkušnjo destinacije in boljše razumevanje njenih posebnosti ter vrednosti.</p> <p>Temeljni namen projekta je povezati ključne turistične lokacije, naravne in kulturne znamenitosti turističnega območja, lokalne turistične ponudnike in turistična doživetja pod Uršljo goro v celovito in zaokroženo turistično območje.</p> <p>Z investicijo v izgradnjo nove javne turistične infrastrukture ter nove turistične ponudbe ter novimi, interaktivnimi in digitalnimi interpretacijskimi vsebinami bomo zagotovili kakovostnejšo doživljajsko izkušnjo, ki bo v večji meri vključila obiskovalca, ga angažirala in mu omogočila poglobljeno spoznavanje lokalne koroške krajine, kulturne dediščine in lokalnih ljudi.</p>				
--	--	--	--	--	--	--

IP	<p><b>Interpretacijsko-izobraževalni KOROŠKI CENTER NARAVE / CENTER NARAVE URŠLJA GORA</b></p> <p>*V kontekstu ohranjanja in varovanja narave je smiselna vzpostavitev celostno zasnovanega interpretacijsko-izobraževalnega centra narave, ki izpostavlja favno, floro, geološke posebnosti in vode bodisi ožjega območja Uršlje gore (izjemne posebnosti favne, flore in kamnin) bodisi širšega Koroškega območja. V slednjem primeru je smotno vsebine združiti, poimenovanje pa razširiti (npr. Koroški center narave).</p>	<p>Idejni projekt se nanaša na vzpostavitev celostno in doživljajsko zasnovanega interpretacijsko-izobraževalnega centra narave Koroške, kjer bi obiskovalci na enem mestu lahko vstopili v angažirajočo izkušnjo doživljanja koroške narave, njenih posebnosti ter ogroženih živalskih in rastlinskih vrst. Namen centra je spoznavanje, ozaveščanje ter s tem prispevanje k ohranjanju biotske raznovrstnosti tega območja. Uršlja gora in ohranjanje biotske raznovrstnosti</p> <p>Predstavitev favne in flore izobraževalne vsebine na temo varovanja narave posebnosti Uršlje gore svetovnih razsežnosti</p>	<p>Občina Ravne na Koroškem EZTS Geopark Karavanke RRA Koroška PDS - Kulturna in naravna dediščina PDS - Pohodništvo ostale koroške občine</p>			<p>ocena na podlagi pripravljene projektne dokumentacije</p>
IP	<p><b>Interpretacijsko-izobraževalni CENTER VODE</b> (Projektna vizija in razvoj občine Ravne na Koroškem do 2030)</p> <p>*V kontekstu ohranjanja in varovanja narave je smiselna vzpostavitev celostno zasnovanega interpretacijsko-izobraževalnega centra narave, ki izpostavlja favno, floro, geološke posebnosti in vode širšega Koroškega območja. V tem smislu je smotno vsebine združiti, vključno z vsebino centra vode.</p>	<p>Izgradnja turistične infrastrukture in nabava opreme za postavitve Centra vode. Center bi bil namenjen izobraževanju, ozaveščanju o pomenu vode, v njem bi bili tako mednarodni strokovni kot tudi kulturni dogodki, povezani z vodo, v centru bi se lahko odvijala tudi laboratorijska, znanstvena ali zdravstvena dejavnost.</p>	<p>Občina Ravne na Koroškem EZTS Geopark Karavanke RRA Koroška Geološki zavod Slovenije ZRSVN ZKŠTM / DMO PDS - Kulturna in naravna dediščina PDS - Pohodništvo lokalni ponudniki</p>		2024 - 2025	<p>Program okrevanja: 500.000 €</p>
IP	<p><b>Doživljajski park narave - Naravske ledine</b> »Povodni mož, rudarstvo, flora in favna«</p>	<p>PD Ravne na Koroškem je v preteklosti že zasnovalo projektno idejo razvoja doživljajskega parka na Naravskih ledinah, ki bi bil namenjen otrokom kot izobraževalna-doživljajska točka. Poimenovan "Povodni mož, rudarstvo, flora in favna" se osredotoča na spoznavanje narave in njene dediščine na destinacije v prepletu s koroškimi legendami.</p>	<p>PD Ravne na Koroškem Občina Ravne na Koroškem EZTS Geopark Karavanke ZKŠTM /DMO PDS - kulturna in naravna dediščina</p>			
IP	<p><b>Razgledna ploščad</b> Območje Uršlje gore Območje Strojne</p>	<p>Na osi <b>Uršlja gora-Ošven-Šrotnek</b> bi na ustrezno izpostavljeni točki zgradili razgledno ploščad. Prav tako bi zgradili razgledno ploščad <b>na Strojni, na Pokršnikovem vrhu</b>. Kot nadgradnjo bi urediti dostopno cesto do vseh ploščadi in na posameznih ustreznih lokacijah ob</p>	<p>Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM /DMO PDS - Kulturna in naravna dediščina PDS - Pohodništvo</p>			



		dostopu predstavili naravne vrednote, kulturno dediščino in ljudsko izročilo. Sestavni del krovnega TP Uršlja gora oz. TP Zelena Strojna				
IP	<b>Ivarčko jezero - kopalno jezero</b> (Projektna vizija in razvoj občine Ravne na Koroškem do 2030)	Preureditev Ivarčkega jezera v kopalno jezero in ureditev turistične infrastrukture v njegovi okolici.	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO PDS - Outdoor PDS - Kulturna in naravna dediščina PDS - Kolesarstvo lokalni / zasebni ponudniki		2022-2024	Program okrevanja: 700.000 €
IP	<b>Rimski vrelec - interpretacijska točka in doživetje naravne mineralne vode</b>	Vzpostavitev interpretacijske točke za obiskovalce, kjer bi lahko spoznali preteklost v povezavi s kisevo vodo – hotuljsko slatino. Predstavitev iz različnih aspektov (v povezavi z vodo, letoviščem v 19. stoletju, pomenu za lokalno prebivalstvo, itd...)	Rimski vrelec Koroški pokrajinski muzej Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO		2025 - 2026	zasebna investicija, razpisna sredstva
IP	<b>Votla peč</b>	Jama je pomembno zoološko nahajališče nekatere redke jamske favne. Tovrstni habitatni tip v metamorfnih kamninah je eden večjih v državnem merilu. Območje je ovrednoteno kot naravna vrednota državnega pomena, turistično pa še ni valorizirano. Smiselna bi bila projektna preveritev možnosti za vzpostavitev ustreznega dostopa do točke ter vzpostavitev interpretacijske ogledne točke.	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO PDS - kulturna in naravna dediščina ZRSVN		2025 dalje	ocena na podlagi pripravljene idejne zasnove projekta
<b>glej U 3.5.10</b>	<b>Usposabljanje vodnikov interpretatorjev (geointerpretatorjev)</b>					

U 3.7.5	<b>Informacijska dostopnost in digitalna prezentacija ponudbe DOŽIVETIJ NARAVE v destinaciji Ravne</b>	Jasna in (digitalno) dostopna predstavitev ponudbe doživetij narave je ključnega pomena za gradnjo prepoznavnosti kolesarske destinacije ter spodbujanje turističnega obiska.	PDS - Kulturna in naravna dediščina PDS - Pohodništvo ZKŠTM / DMO RRA Koroška Občina Ravne na Koroškem nosilci produkta in društva drugi lokalni ponudniki	št. digitalno prezentiranih produktov / ponudbe doživetij narave št. različnih digitalnih platform, kjer so predstavljena ta doživetja	2025 dalje	v okviru delovanja DMO po potrebi dodatni stroški vključitve na portale
U 3.7.5.1	<b>Nadgraditev vsebin na destinacijski spletni strani z novimi produkti in ponudbo</b>					
U 3.7.5.2	<b>Celostna predstavitev ponudbe doživetij narave v enotnem promocijskem gradivu.</b>					152
U 3.7.6	<b>Zagotovitev finančnih sredstev za vzdrževanje infrastrukture produktov DOŽIVETIJ NARAVE</b>	Pomembno je, da občina Ravne na Koroškem zagotovi ustrezna finančna sredstva za vzdrževanje javne infrastrukture v povezavi s turističnim produktom doživetja narave. Urejena, dostopna in varna ponudba je ključna za turistično konzumacijo in uporabo s strani lokalnega prebivalstva.	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO RRA Koroška	višina finančnih sredstev, ki so letno zagotovljena za vzdrževanje infrastrukture v povezavi s TP doživetja narave	2025 dalje	ocena stroška na podlagi konkretizacije idejnih zasnov projektov

ŠT.	UKREP	OPIS	NOSILCI IN PARTNERJI	KPI	ČASOVNICA	OCENA STROŠKA
<b>U 3.8 NOSILNI PRODUKT - KULTURNA DEDIŠČINA in KULTURA</b>						
glej U 3.7.1	<b>Vzpostavitev produktne delovne skupine (PDS) - KULTURNA IN NARAVNA DEDIŠČINA</b>	<p>Izhodiščni ukrep, ki opredeljuje formacijo produktnih delovnih skupin je U 2.2. Za namen koordinacije razvoja turističnega produkta "kulturni turizem" je potrebno oblikovati operativno delovno (koordinacijsko) skupino, ki bo vodila razvoj na tem področju.</p> <p>Delovna skupina vsebinsko pokriva tako naravno kot kulturno dediščino. Delovno skupino naj sestavljajo posamezniki, ki poznajo specifike ciljnih skupin in imajo kakovostno znanje s področja kulturne in naravne dediščine.</p> <p><b>AKTIVNOSTI:</b> Imenovati vodjo produkta, ki je odličen poznavalec lokalnega okolja in produkta. Identificirati potencialne nosilce produkta in za vsa tri geografska območja turističnega razvoja Določitev načina delovanja skupine. Načrtovanje letnega plana aktivnosti za razvoj produkta. Priprava programa dela (akcijski načrt). Koordinacija in usmerjenje ter sodelovanje pri umestitvi, ureditvi in označitvi pohodniških poti. Spodbujanje in podpora razvoju pohodnikom prijazne ponudbe. Priprava krovnega načrta in operativnih</p>	<p>PDS - Kulturna in naravna dediščina Koroški pokrajinski muzej ZRSVN ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem RRA Koroška lokalni ponudniki</p>	<p>PDS "turizem na temelju kulturne in naravne dediščine" je formalno vzpostavljena</p>	<p>2024 dalje</p>	<p>sodelovanje na prostovoljni bazi</p> <p>strošek letne nagrade za sodelovanje ALI plačilo za srečanja</p> <p>priprava podrobnega operativnega programa dela (akcijskega načrta): 1.500 €</p>

		letnih načrtov razvoja kulturnega turizma in produkta "doživetja narave".				
<b>U 3.8.1</b>	<b>Povezovanje in sodelovanje pri RAZVOJU in promociji produkta KULTURNA DEDIŠČINA IN KULTURA na ravni regije</b>	Občina je za razvoj celovitega turističnega produkta kulturnega turizma in kulturne dediščine (pre)majhna, zato se mora nujno povezovati in navezovati na ravni sosednjih občin in celotne makro destinacije Koroške in čezmejno. Sodelovanje naj poteka na ravni skupnega razvoja produkta z upoštevanjem edinstvenosti posameznih mikro destinacij (občin). RRA Koroška, Geopark Karavanke, ostale koroške občine, ponudniki	PDS - Kulturna in naravna dediščina PDS - Pohodništvo ZKŠTM / DMO KPM ZRSVN RRA Koroška Geopark Karavanke Občina Ravne na Koroškem ostale koroške občine nosilci produkta povezovanje na nacionalni ravni	število skupnih projektov vzpostavljena PDS - kulturni produkti na regijski ravni	2024 dalje	v okviru delovanja regijske ravni PDS in konkretnih projektov
<b>U 3.8.1.1</b>	Oblikovanje regijske produktne skupine za razvoj produkta KULTURNA DEDIŠČINA IN KULTURA na regijski ravni					154
<b>U 3.8.1.2</b>	Priprava krovnega regijskega načrta razvoja produkta KULTURNA DEDIŠČINA IN KULTURA					
<b>U 3.8.1.3</b>	Vključitev v predstavitev ponudbe KULTURNE DEDIŠČINE IN KULTURE okviru nacionalnega destinacijskega portala					
<b>U 3.8.1.4</b>	Promocijski materiali v podporo nadgrajenemu integralnemu TP - KULTURNA DEDIŠČINA IN KULTURA Koroške					
<b>U 3.8.2</b>	<b>Aktivna participacija v Združenju zgodovinskih mest Slovenije</b>	Občina Ravne na Koroškem je nedavno pristopila k Združenju zgodovinskih mest Slovenije. Vključitev v takšno združenje	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM /DMO		2023 dalje	

		omogoča večjo turistično in promocijsko izpostavitvev na nacionalni ravni ter krepitev prepoznavnosti Raven na Koroškem kot zgodovinsko pomembnega slovenskega mesta. Participacija v združenju je pomembna tudi z vidika spodbujanja razvoja novih produktov na tem segmentu.	Združenje zgodovinskih mest Slovenije ostale članice združenja			
U 3.8.3	<b>Sodelovanje s strokovnimi inštitucijami, raziskovalci in interpretatorji na področju kulturne dediščine.</b>	Za kakovosten razvoj novih produktov na področju kulturnega turizma je potrebno ohraniti in še okrepiti sodelovanja s strokovnimi inštitucijami in raziskovalci ter spodbuditi konkretizacijo projektov skladno s to strategijo.	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO KPM LURA lokalna relevantna društva		2025 dalje	ocena stroška na podlagi konkretizacije idejnih zasnov projektov
U 3.8.4	<b>Usposabljanja vodnikov interpretatorjev</b>	Skladno z vse večjim zanimanjem za angažirajoča turistična doživetja z visoko izobraževalno noto je potrebno zagotoviti ustrezno usposobljene vodnike - interpretatorje, ki bodo skladno z najsodobnejšimi trendi reinterpretirali kulturno dediščino Raven na Koroškem in širše Koroške. Smiselna bi bila (ponovna) izvedba usposabljanj na regijski ravni v okviru aktivnosti RRA Koroška. Potrebno je identificirati zainteresirane osebe v lokalnem okolju, ki bi se bile pripravljene ukvarjati s tem in spodbujati udeležbo. PDS v okviru projekta opredeli podrobnejši plan aktivnosti.	RRA Koroška KPM ZKŠTM / DMO PDS - Kulturna in naravna dediščina Občina Ravne na Koroškem	število udeleženih oseb na usposabljanju	2024 dalje	RRA Koroška - v okviru projektov ESRR
U 3.8.5	<b>Nadgradnja in nadaljnji razvoj produkta INDUSTRIJSKA DEDIŠČINA ŽELEZARSTVA IN JEKLARSTVA</b>	Kulturna dediščina Raven in okolice ima poudarek na industrijski dediščini železarstva in jeklarstva. Slednje je najbolj zaznamovalo življenje ljudi in predstavlja pomemben del identitete prostora in ljudi. Je nosilec vrednot,	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO KPM		2023 dalje	

		ki jih lahko strnemo v pojem »mati fabrika«: sodelovanje, solidarnost, tovarištvo, pomoč, prostovoljstvo. V preteklem letu razvit in nedavno lansiran nov turistični produkt "Spoznaj jekleno mesto in mati Fabriko". To je jedrni produkt, ki ga je potrebno v prihodnje krepiti in še nadgrajevati.	KOK dr. Franca Sušnika lokalni ponudniki			
<b>U 3.8.6</b>	<b>Razvoj produkta ETNOLOŠKA DEDIŠČINA IN OBRT</b>	Tradicionalna stavbna dediščina Koroške: izhodišče sta les in kamen ter tradicionalna znanja in veščine (kako obdelati les, kako izbrati les) - možnosti delavnic – tesarskih, lesarskih - uporaba lesa in vode v obredne namene (krst, rojstvo, obredi) Obrtne dejavnosti v centru Guštanja (Pomen cehovskih dejavnosti) Etnološka dediščina visoko ležeče vasi Strojna	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM /DMO KPM lokalni ponudniki		2024 dalje	ocena stroška na podlagi konkretizacije idejnih zasnov projektov
U 3.8.6.1	<b>Tradicionalna stavbna dediščina</b>	Posebnosti kritja streh (skodle) Poudarek na lesu – smrekov gozd Registriranih 69 enot nepremične KD (tudi hiše, kašče, kozolci)				
U 3.8.6.2	<b>Strojna - etnološka dediščina</b>					
U 3.8.6.3	<b>Obrtne dejavnosti</b> v starem vaškem jedru					
<b>U 3.8.7</b>	<b>Razvoj produkta ZGODOVINSKA DEDIŠČINA</b>	Gre za večinoma šibko razvite turistične produkte, ki pa bi bili zanimivi za turistično valorizacijo in nadgradnjo. Posamezni sklopi so na podlagi delavnic v okviru priprave strategije predstavljeni v spodnjih podtočkah.	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM /DMO KPM KOK dr. Franca Sušnika lokalni ponudniki		2024 dalje	ocena stroška na podlagi konkretizacije idejnih zasnov projektov
U 3.8.7.1	<b>Gradovi in dvorci</b>					
U 3.8.7.2	<b>Staro trško jedro Raven</b>					

U 3.8.7.3	<b>Delavski razred in vrednote</b>					
U 3.8.7.4	<b>Politična zgodovina</b> (2. svetovna vojna)					
<b>U 3.8.8</b>	<b>Razvoj produkta ARHEOLOŠKA DEDIŠČINA</b>	Gre za večinoma šibko razvite turistične produkte, ki pa bi bili zanimivi za turistično valorizacijo in nadgradnjo. Posamezni sklopi so na podlagi delavnic v okviru priprave strategije predstavljeni v spodnjih podtočkah.	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM /DMO KPM lokalni ponudniki		2024 dalje	ocena stroška na podlagi konkretizacije idejnih zasnov projektov
U 3.8.8.1	Arheološki park Pogl					
U 3.8.8.2	Arheološki park Turške Šance					
<b>U 3.8.9</b>	<b>Razvoj produkta STROKOVNA SREČANJA IN DOGODKI</b>	Kot nišni turistični produkt.	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM /DMO KPM KOK dr. Franca Sušnika lokalna kulturna in umetniška društva lokalni ponudniki		2024 dalje	ocena stroška na podlagi konkretizacije idejnih zasnov projektov
U 3.8.9.1	So)organizacija mednarodnih <b>strokovnih simpozijev</b> v povezavi s kulturno in naravno dediščino					
U 3.8.9.1	So)organizacija <b>etnoloških in umetniških delavnic, taborov in drugih dogodkov</b> v povezavi s kulturno dediščino in kulturo					
<b>U 3.8.10</b>	<b>Revitalizacija objektov kulturne dediščine z novo vsebino</b>	Obstoječe prostore dediščine pretvarjati v žive prostore za reinterpretacijo te kulturne dediščine in druge kulturne / umetniške vsebine. Gre za povezovanje kreativnih industrij in prenos na področje turistične ponudbe z novo dimenzijo reinterpretacije te dediščine.	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM /DMO KPM KOK dr. Franca Sušnika ZVKDS lokalna kulturna in umetniška društva lokalni ponudniki		2023 dalje	ocena stroška na podlagi konkretizacije idejnih zasnov projektov

<p><b>U 3.8.11</b></p>	<p><b>Nadgradnja prodajne paketne ponudbe KULTURNE DEDIŠČINE</b> v vsebinsko celovita, dodelana in kakovostno izvedena doživetja</p>	<p>Obstoječo ponudbo paketov na spletni strani VisitRavne nadgrajevati v smeri, da vključuje novo ponudbo in strateško usmeritev treh mikro geografskih lokacij. Prav tako je smiselno ponudbo še naprej krepiti v smeri povezovanja regijske kulturne ponudbe.</p>	<p>ZKŠTM / DMO PSD - Kulturna in naravna dediščina RRA Koroška nosilci produkta in društva drugi lokalni ponudniki</p>	<p>št. oblikovalnih paketov/leto št. prodanih paketov/leto vrednost prodaje paketov v povezavi s kulturnim turizmom v €/leto</p>	<p>2024 dalje</p>	<p>v okviru delovanja DMO</p>
<p><b>U 3.8.12</b></p>	<p><b>Zagotovitev finančnih sredstev za revitalizacijo in vzdrževanje infrastrukture produktov KULTURNE DEDIŠČINE &amp; KULTURE</b></p>	<p>Občina Ravne na Koroškem naj v okviru možnosti pridobitve različnih evropskih in nacionalnih virov sredstev daje poudarek na projekte revitalizacije objektov kulturne dediščine. V ta namen naj v sklopu realizacije strategije opredeli ključne objekte in jih s pripravo ustrezne projektne dokumentacije in vključitvijo v NRP konkretizira.</p>	<p>Občina Ravne na Koroškem EZTP Geopark Karavanke RRA Koroška</p>	<p>št. projektov v NRP za to področje vrednost načrtovanih in realiziranih projektov v € za to področje</p>	<p>2023 dalje</p>	<p>ocena stroška na podlagi konkretizacije idejnih zasnov projektov</p>
<p><b>U 3.8.13</b></p>	<p><b>Okrepiti dostopnost turistične ponudbe kulturne dediščine in kulture</b></p>	<p>Dostopnost turistične ponudbe je ključnega pomena za krepitev privlačnosti destinacije. Nanaša se v prvi vrsti na digitalno informacijsko dostopnost, saj potencialni obiskovalci destinacijo najprej raziskujejo od doma, prek različnih digitalnih platform in vsebin. S tem je povezana tudi jezikovna dostopnost, tako v fazi pred obiskom kot tudi med samim obiskom (dostopnost turistične ponudbe /doživetij v različnih jezikih). Pomemben vidik dostopnosti v fazi obiska na destinaciji pa so tudi odpiralni časi. Ti so pri nekaterih obstoječih atrakcijah še vedno neprilagojeni obiskovalcem oz. precej omejeni. Za ključna doživetja in atrakcije bi bilo smotno zagotoviti zadostno število</p>	<p>Koroški pokrajinski muzej KOK dr. Franca Sušnika Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO</p>	<p>št. jezikovnih različic spletne strani Visit Ravne št. jezikov za vodenje po ključnih turističnih kulturnih atrakcijah odpiralni čas ključnih atrakcij tudi v popoldanskem času in med</p>	<p>2023 dalje</p>	<p>oceno stroška poda ustrezna institucija za konkretne turistične atrakcije</p>



		kadra in prilagojene odpiralne čase, seveda tudi skladno z dinamiko gibanja obiskovalcev in turistov.		vikendi/prazniki: DA		
<b>U 3.8.13.1</b>	<b>Odpiralni časi</b>					
<b>U 3.8.13.2</b>	<b>Jezikovna dostopnost</b>					
<b>U 3.8.13.3</b>	<b>Kadrovska razpoložljivost</b>					
<b>U 3.8.13.4</b>	<b>Digitalna informacijska dostopnost</b>					
<b>U 3.8.14</b>	<b>Informacijska dostopnost in digitalna prezentacija turistične ponudbe KULTURNE DEDIŠČINE &amp; KULTURE v destinaciji Ravne</b>	Jasna in (digitalno) dostopna predstavitev ponudbe produktov kulturnega turizma je ključnega pomena za gradnjo prepoznavnosti destinacije in njene edinstvene industrijske dediščine ter spodbujanje turističnega obiska.	PDS - Kulturna in naravna dediščina ZKŠTM / DMO RRA Koroška Občina Ravne na Koroškem nosilci produkta in društva drugi lokalni ponudniki	št. digitalno prezentiranih kulturnih produktov, ponudbe, doživetij št. različnih digitalnih platform, kjer je predstavljena ta ponudba	2024 dalje	v okviru delovanja DMO po potrebi dodatni stroški vključitve na portale
<b>U 3.8.14.1</b>	<b>Nadgraditev vsebin na destinacijski spletni strani z novimi produkti in ponudbo</b>					
<b>U 3.8.14.2</b>	<b>Celostna predstavitev ponudbe KULTURNE DEDIŠČINE IN KULTURE v enotnem promocijskem gradivu</b>					

IP	<p><b>Zgodovinski arheološki park Turške šance</b> (Projektna vizija in razvoj občine Ravne na Koroškem do 2030)</p>	<p>Na območju med Kotljami in Ravnami na Koroškem je bilo v zadnji tretjini 15. stoletju postavljeno 9-10 protiturških fortifikacij, imenovanih Turške šance, ki danes predstavljajo pomemben opomnik na tiste čase. Ostaline so prepuščene počasnemu propadanju. Na območju Preškega vrha se je ohranil edinstven sistem protiturških fortifikacij - obrambnih jarkov, ki so bili pripravljeni za izgradnjo stolpov. Izmed 10 omenjenih šanc je le še pet šanc ohranjenih v svojem prvobitnem obsegu. Turške šance predstavljajo izjemno kulturno, pa tudi naravno dediščino (mokrišča v jarkih). Projektna ideja se nananša na ureditev zgodovinsko arheološkega parka z informativnimi točkami na nahajališču Turških šanc na Preškem vrhu. Nadgrajen projekt pa lahko zajema rekonstrukcijo obrambnega stolpa ter podporo z AR/VR tehnologijo za vpogled v pretekle čase. V nadaljevanju tudi nadgradnja z vodenimi doživetji.</p>	Občina Ravne na Koroškem Koroški pokrajinski muzej	urejene informacijske točke ob ključnih turških šancah nadgrajena interpretacijska točka AP Turške šance	2023 - 2027	Program okrevanja: 500.000 €
IP	<p><b>Razvoj turističnega produkta VOTLA PEČ - Ravbarska jama</b></p>	<p>Votla peč - gre za unikum v svetovnem merilu. Prav tako ima močan simbolni pomen, saj se nahaja ob vstopu v mesto. Lokacijsko omogoča povezavo med mestom Ravne - Votlo pečjo in Javornikom. V turističnem smislu je mogoča povezava s s Piglom in Gradom Javornik, navezava na legendo o jezeru. Nujno je potrebno urediti primeren dostop ter povezati z zgodbo o dvorcu Grinfels.</p>	Občina Ravne na Koroškem Koroški pokrajinski muzej KOK dr. Franca Sušnika		2025 - 2030	ovrednotenje po idejni zasnovi projekta

IP	<p><b>Vorančeva pot</b> (Projektna vizija in razvoj občine Ravne na Koroškem do 2030)</p>	<p>Cilj prenove Vorančeve poti je ustvariti 'živi muzej', ki bo ohranil kulturno dediščino pisatelja, ureditev objektov ter postavitev muzeja v zbirko na prostem. Pot vključuje 11 postaj in je dolga okoli 12 km. Ureditev Vorančeve poti v okviru koroške kulturne transverzale, zaokrožuje zamenjava stebričkov in njihova oprema s QR kodami in animacijami na točkah (postajah), ureditev klopi in nabiralnikov. Digitalna nadgradnja poti z vmesnimi interaktivnimi točkami. Izgradnja infrastrukture in nabava opreme za namen ureditve Vorančeve poti. Vsebinska in komunikacijska nadgradnja: V vaškem centru bo postavljen prostostoječi zunanji ekran na dotik z zanimivimi vsebinami, orisi poti in ostalih kulturnih, naravnih, zgodovinskih posebnostih kraja z okolico. Skupinam se pripravi program v Peklu (Solzice), gledališka predstava oziroma animacija.</p>	<p>Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM /DMO KPM Društvo Solzice lokalni ponudniki, društva</p>	<p>vzpostavljene nove informacijske-označevalne table nadgrajena pot z digitalnimi interpretacijskimi točkami</p>	<p>2023 - 2025</p>	<p>Program okrevanja: 300.000 €</p>
IP	<p><b>Kulturni center / Spominski park Prežihovega Voranca</b> (Projektna vizija in razvoj občine Ravne na Koroškem do 2030)</p>	<p>Izgradnja infrastrukture in nabava opreme za namen ureditve Prežihovega spominskega parka. Prenova bi se urejala in dopolnjevala v gospodarskem objektu – skedenj, ki stoji neposredno ob Prežihovi bajti. Razširiti ponudbo; predstaviti vlogo Prežiha kot pisatelja, politika, njegova vez z naravo in fabriko. Po poteh Kuharjevih (povezati zgodbo štirih bratov)</p>	<p>Občina Ravne na Koroškem KPM ZKŠTM / DMO lokalni ponudniki in društva</p>		<p>2023 - 2025</p>	<p>Program okrevanja: 300.000 €</p>
IP	<p><b>Jama Pekel</b></p>	<p>priložnost za razvoj dogodkov na tej lokaciji ureditev turistične infrastrukture na lokaciji</p>	<p>Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM /DMO KPM Društvo Solzice lokalni ponudniki, društva</p>		<p>2024 - 2025</p>	<p>2.000 €</p>

IP	<b>Razvoj produkta LOKALNI ART IZDELKI</b> z navezavo na avtentične lokalne materiale, znanja in sodobno kreativnost	Razvoj v sodelovanju z lokalnimi ponudniki in rokodelci; uporaba avtentičnih surovin in materialov. Oživljanje starih znanj in ustvarjanje novih izdelkov (aktualni za sodobni čas). Povezava na regijski ravni.	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM /DMO KPM RRA Koroška ostale koroške občine lokalna društva, rokodelci, umetniki lokalni ponudniki		2024 - 2027	v okviru delovanja DMO - koordinacija; razvoj na strani ponudnikov
IP	Razvoj <b>čezmejnih produktov na tematike:</b> - POT ŽELEZA - POT VODE - POT GRADOV	Povezovanje in iskanje priložnosti za nove čezmejne turistične produkte z večjim dometom in dosegom promocije. Razvoj v okviru sodelovanja EZTS Geopark Karavanke.	Občina Ravne na Koroškem RRA Koroška EZTS Geopark Karavanke ostale koroške občine KPM lokalni ponudniki		2024 dalje	v okviru projektov EZTS Geopark Karavanke
IP	<b>Poletni kampi in šole za umetnike</b>	Poletni kamp ustvarjalcev na področju likovne umetnosti in glasbe;				
IP	<b>Etnološki poletni tabori</b>	Programi za študente etnologije in kulturne antropologije na področju raziskovanja kulturne in naravne dediščine.				
IP	<b>Razvoj in nadgradnja produkta Grad Ravne in knjižnica</b>	Številne aktivnosti na področju kulture naj bo tudi v prihodnje nosilec kulturnih, literarnih vsebin in dogajanja. Opremiti Grad Ravne z različnimi zgodbami, ki povezujejo stavbo, zbirke, ljudi, ki so tam živeli ter omogočiti obiskovalcem individualne ogleda. Ideja čaka na ustrezen projekt.	KOK dr. Franca Sušnika Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO		2024 dalje	ocena stroška na podlagi pripravljene idejne zasnove projekta
IP	<b>Razvoj produkta GROFOVSKE/GRAJSKE ZGODBE</b>	Oblikovanje novega turističnega doživetja s poudarkom na spomnih grofice, ki je živela na gradu.	KOK dr. Franca Sušnika Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO			ocena stroška na podlagi pripravljene idejne zasnove projekta
IP	<b>Arheološki park Pigl</b>	Vzpostavitev javno dostopnega odprtega arheološkega parka z interpretacijskimi točkami. Rovi pod Piglom – ureditev pešpoti od vznožja do vrha Pigla.	Občina Ravne na Koroškem KPM ZKŠTM /DMO			ocena stroška na podlagi pripravljene idejne zasnove projekta

IP	<b>Razvoj produkta BUKOVNIŠTVO in Blaž Mavrel</b>	Bukovništvo kot koroški fenomen (Strojna – Blaž Mavrel). V knjižnici že urejena sobica, vendar ne živi. V okviru projekta povezava ponudbe v mestu (knjižnica in spominska soba BM) ter na Strojni. Nadgradnja produkta v interpretacijsko vodeno doživetje, s poudarjeno lokalno, zeleno in izobraževalno noto.	Občina Ravne na Koroškem KPM KOK dr. Franca Sušnika ZKŠTM /DMO		2025 dalje	ocena stroška na podlagi pripravljene idejne zasnove projekta
IP	<b>Hiša iluzij</b> (Projektna vizija in razvoj občine Ravne na Koroškem do 2030)	V mestu Ravne imamo nekaj gradov, ki so že ali še bodo obnovljeni. Zanimivo bi bilo obuditi in osvežiti zgodbe iz preteklosti in jih povezati v atraktivne skrivnostne ali poučne zgodbe na sodoben, inovativen način. Posebej primerni so prostori v gradu Ravne (KOK) ali njegova neposredna bližina (npr. v parku - drevesa, narava, grajski zakladi, športne teme), pa tudi grad Javornik oz. njegova neposredna okolica, kjer bi lahko povezali grajske zgodbe z zgodbami Pigla- arheologijo, Turškimi šancami, Mickino hišo, jamo Ledenica, Votlo pečjo, jamo pri Votli peči itd. Zgodbe iz preteklosti, naravne vrednote in kulturno dediščino bi prikazali na sodoben način v obliki zunanje ali notranje sobe iluzij ali iskanja ključa do rešitve zgodbe z uporabo najsodobnejših tehnologij. Vzporedno bi bilo smiselno urediti potrebno infrastrukturo (urbana ureditev točk, poti, digitalna oprema itd.). GOI dela za izboljšanje turistične ponudbe v občini, ureditev t.i. "sobe za pobeg" na gradu Javornik (oz. v KOK).	Občina Ravne na Koroškem KPM KOK dr. Franca Sušnika ZKŠTM /DMO		2023-2024	Program okrevanja: 100.000 €
IP	<b>Kulturna zbirka Rupnikov linija</b> (Projektna vizija in razvoj občine Ravne na Koroškem do 2030)	Rupnikova linija je sistem utrdb, ki jih je začela graditi Kraljevina Jugoslavija na ozemlju zahodne Slovenije pred drugo svetovno vojno kot obrambo pred italijanskim napadom. Ime je dobila po generalu slovenskega rodu Leonu Rupniku. Cilj zajema ureditev okolice vojaških bunkerjev, ki se nahajajo na območju Občine Ravne na Koroškem. Gradnja infrastrukture in nabava opreme za zbirko Rupnikove linije na območju Občine Ravne na Koroškem.	Občina Ravne na Koroškem KPM ZKŠTM /DMO		2023	Program okrevanja: 300.000 €

ŠT.	UKREP	OPIS	NOSILCI IN PARTNERJI	KPI	ČASOVNICA	OCENA STROŠKA
<b>U 3.9 NOSILNI PRODUKT - ŠPORTNI TURIZEM</b>						
<b>U 3.9.1</b>	<b>Povezovanje in sodelovanje pri RAZVOJU in promociji ŠPORTNEGA TURIZMA na ravni regije</b>	Občina je za razvoj mednarodno prepoznavnega športnega turizma (pre)majhna, zato se mora nujno povezovati in navezovati na ravni sosednjih občin in celotne makro destinacije Koroške in čezmejno. Sodelovanje naj poteka na ravni skupnega razvoja produkta ter skupne promocije.	PDS - Šport ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem RRA Koroška ostale koroške občine nosilci produkta	število skupnih projektov vzpostavljena PDS šport na regijski ravni	2024 dalje	v okviru delovanja regijske ravni PDS in konkretnih projektov
<b>U 3.9.1.1</b>	Oblikovanje regijske produktne skupine za razvoj produkta športnega turizma					
<b>U 3.9.1.2</b>	Priprava krovnega regijskega načrta razvoja produkta športni turizem					164
<b>U 3.9.1.3</b>	Vključitev v predstavitev športne ponudbe v okviru nacionalnega destinacijskega portala					
<b>U 3.9.1.4</b>	Promocijski materiali v podporo nadgrajenemu integralnemu TP regije - pohodništvo					

<p><b>U 3.9.2</b></p>	<p><b>Vzpostavitev produktne delovne skupine (PDS) - ŠPORTNI TURIZEM</b> (športne priprave, tekmovanja, športni dogodki)</p>	<p>Izhodiščni ukrep, ki opredeljuje formacijo produktnih delovnih skupin je U 2.2. Za namen koordinacije razvoja športnega turizma je potrebno oblikovati operativno delovno (koordinacijsko) skupino, ki bo vodila razvoj na tem področju.</p> <p>Športni turizem kot turistični produkt nagovarja specifično ciljno skupino, zato naj delovno skupino sestavljajo predvsem posamezniki, ki poznajo specifikke ciljnih skupin, za katere se bo primarno razvijal produkt ter področje izbranih športnih disciplin.</p> <p>AKTIVNOSTI: Imenovati vodjo produkta, ki je odličen poznavalec lokalnega okolja in produkta. Identificirati potencialne nosilce produkta (fokus območje Športnega centra Ravne) Določitev načina delovanja skupine. Načrtovanje letnega plana aktivnosti za razvoj produkta. Priprava programa dela (akcijski načrt). Spodbujanje in podpora razvoju športne ponudbe in podpornih storitev.</p>	<p>PDS - Šport ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem PD Ravne na Koroškem Geopark Karavanke lokalna športna društva in klubi lokalni ponudniki</p>	<p>PDS "šport je formalno vzpostavljena</p>	<p>2024 dalje</p>	<p>sodelovanje na prostovoljni bazi strošek letne nagrade za sodelovanje ALI plačilo za srečanja priprava podrobnega operativnega programa dela (akcijskega načrta): 1.500 €</p>
<p><b>U 3.9.3</b></p>	<p><b>Razmejitev športne dejavnosti ZKŠTM</b> za potrebe lokalne skupnosti (javni interes) in športnega turizma za večjo transparentnost delovanja</p>	<p>glej Poročilo - športni turizem za podrobnejši opis situacije</p>	<p>PDS - Šport ZKŠTM /DMO Občina Ravne na Koroškem</p>		<p>2023-2024</p>	
<p><b>U 3.9.4</b></p>	<p><b>Okrepitev sodelovanja in vključitev lokalnih klubov</b> za podporo na področju razvoja</p>		<p>lokalna športna društva in klubi PDS - Šport</p>		<p>2024 dalje</p>	

	produkta športni turizem in športna tekmovanja		ZKŠTM /DMO Občina Ravne			
<b>U 3.9.5</b>	<b>Participativna identifikacija</b> za usmerjen razvoj športnega turizma		PDS - Šport ZKŠTM /DMO Občina Ravne lokalna športna društva in klubi lokalni ponudniki		2024 dalje	
<b>U 3.9.6</b>	<b>Razvoj ter nadgradnja obstoječe športne in podperne infrastrukture</b> primerne za mednarodna športna tekmovanja	Razvoj športnega turizma predstavlja rastoč in zanimiv segment. Dodatne investicije v novo športno infrastrukturo pa so tudi precej tvegane in povečujejo stroške rednega vzdrževanja. Potreba po posodobitvi obstoječih objektov, da se aktualizirajo oz. nekateri uskladijo z zahtevanimi standardi za izvedbo tekmovanj. Pri tem je pomembno tudi med ključnimi deležniki in nosilci produkta identificirati oz. doseči konsenz o prioriteth tipih športnih tekmovanj in priprav ter starostnih ravni, v katere se bo usmerila destinacija.	PDS - šport ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem RRA Koroška nosilci produkta in društva drugi lokalni ponudniki		2025 dalje	ocena stroška na podlagi konkretizacije projektov
<b>U 3.9.6.1</b>	<b>Odbojka</b>					
<b>U 3.9.6.2</b>	<b>Plavanje</b>					
<b>U 3.9.6.3</b>	<b>Mednarodne športne prireditve in tekmovanja</b>	Identifikacija prioriteth tipov športnih tekmovanj, v katere se bo usmerila destinacija				
<b>U 3.9.6.4</b>	<b>Športne priprave</b>	Identifikacija prioriteth športov in starostne ravni, v katere se bo osredotočila destinacija				
<b>U 3.9.7</b>	<b>Identifikacija investicijskih potreb</b> na področju športne infrastrukture razporejene po prioriteth		ZKŠTM / DMO PSD - Šport Občina Ravne na Koroškem		2023-2024	-



			nosilci produkta in športna društva			
<b>U 3.9.8</b>	<b>Informacijska dostopnost in digitalna prezentacija ponudbe športne turistične infrastrukture in športne ponudbe v destinaciji Ravne</b>	Jasna in (digitalno) dostopna predstavitev ponudbe športnega turizma e ključnega pomena za gradnjo prepoznavnosti športne destinacije ter spodbujanje turističnega obiska.	PDS - šport ZKŠTM / DMO RRA Koroška Občina Ravne na Koroškem nosilci produkta in društva drugi lokalni ponudniki	št. digitalno prezentirane športne ponudbe	2024 dalje	v okviru delovanja DMO po potrebi dodatni stroški vključitve na portale
<b>U 3.9.8.1</b>	Predstavitev ponudbe ŠPORTNEGA TURIZMA na <b>specializiranih portalih in nacionalnih destinacijskih straneh</b>					
<b>U 3.9.8.2</b>	<b>Nadgraditev vsebin na destinacijski spletni strani z novimi produkti in ponudbo</b>					
<b>U 3.9.8.3</b>	<b>Celostna predstavitev ponudbe ŠPORTNEGA TURIZMA v enotnem promocijskem gradivu</b>					
<b>U 3.9.9</b>	<b>Zagotovitev finančnih sredstev in nosilcev za vzdrževanje oblikovanih novih produktov in ponudbe športnega turizma</b>	Pomembno je, da občina Ravne na Koroškem zagotovi ustrezna finančna sredstva za vzdrževanje javne infrastrukture v povezavi s športnim turizmom. Urejena, dostopna in varna ponudba je ključna za turistično konzumacijo in uporabo s strani lokalnega prebivalstva.	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO RRA Koroška	višina finančnih sredstev, ki so letno zagotovljena za vzdrževanje športne turistične infrastrukture	2024 dalje	ocena stroška po ovrednotenju potreb in idejnih zasnovah

IP	Večnamenska športna dvorana	Rekonstrukcija telovadnice ob osnovni šoli Prežihovega Voranca. večnamenska športna dvorana primernih velikosti za vadbo vsaj 3 skupin hkrati (d:60 m x š: 30m x v: 12 m)	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM /DMO		2023 - 2025	Program okrevanja: 2.000.000 €
IP	Športni park Ravne II. (Projektna vizija in razvoj občine Ravne na Koroškem do 2030)	<p>Prenova in dograditev namestitev v hostlu Punkl, prenova atletskega stadiona, širitev zelenih površin igrišč in razsvetljave, plezalni center Ravne, zunanja turistično športna oprema (za medgeneracijske aktivnosti), preureditev Športnega parka v pametno upravljanje.</p> <p>Občina Ravne na Koroškem je bogata s športno infrastrukturo, ki je večinoma skoncentrirana na območju Športnega parka Ravne, z izjemno lokacijo ob grajskem parku. Kljub sodobni infrastrukturi, ki zajema atletski stadion z nogometnimi igrišči in tribuno, zimski in letni bazen, odbojcarska in teniška igrišča, pump track poligon, DTK z vadbene dvoranami za izvajanje različnih športov, urejene savne in zunanje vadbene elemente za fitnes in razgibanje, mestno smučišče, itd. obstajajo potrebe po novogradnji večje športne dvorane, v kateri bo možno v večjem obsegu izvajati športno vadbo, dvorana pa bo namenjena tudi večjim prireditvam v občini. Prav tako obstaja potreba po izgradnji plezalne stene in drsališča. Osnovni namen investicije je izgradnja sodobne športne dvorane in plezalnega centra namenjenega izključno športnemu plezanju in z njim povezanih dejavnosti ter drsališča.</p>	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM /DMO		2023 - 2026	Program okrevanja: 6.000.000 €

IP	<b>Muzej športa</b> (Projektna vizija in razvoj občine Ravne na Koroškem do 2030)	Muzej športa bi bilo potrebno umestiti v športno središče ob DTK, kjer je veliko obiskovalcev športnih objektov, obiskovalcev športnih dogodkov in tudi turistov, ki bi si muzej lahko ogledali. V muzej bi bilo potrebno umestiti različne športne rekvizite (stara gimnastična orodja, smuči, kolesa itd.), namestiti table z življenjepisi in dosežki koroških športnikov, obiskovalci bi lahko rekvizite prijeli ter tudi preizkusili. Priprava projektne naloge, investicijsko tehnična dokumentacija, izgradnja ali obnova objekta, ureditev za potrebe muzeja športa, ureditev okolice.	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM /DMO		2023 - 2024	Program okrevanja: 200.000 €
IP	<b>Učna pot zgodovine koroškega športa</b>		Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM /DMO			ocena stroška po idejni zasnovi projekta
IP	<b>Dodatno igrišče za nogometne treninge</b>	Kombiniranje z obstoječim ni mogoče zaradi nezmožnosti zagotavljanja ustreznih pogojev za potrebe tekem	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM /DMO			ocena stroška po pripravi projektne dokumentacije
<b>ŠT.</b>	<b>UKREP</b>	<b>OPIS</b>	<b>NOSILCI IN PARTNERJI</b>	<b>KPI</b>	<b>ČASOVNICA</b>	<b>OCENA STROŠKA</b>
<b>U 3.10 DRUGI KOMPLEMENTARNI TURISTIČNI PRODUKTI</b>						
<b>U 3.10.1</b>	<b>Povezovanje in sodelovanje pri RAZVOJU in promociji produkta KOROŠKE KOŠTE in KULINARIČNEGA TURIZMA na ravni regije</b>	Projekt KPM "Koroška košta" je odlično izhodišče za nadgradnjo in razvoj novega turističnega produkta koroške kulinarike. Projekt je smotrno zagnati na regionalni ravni s participacijo vseh koroških občin in ključnih deležnikov iz celotne regije.	RRA Koroška KPM Občina Ravne na Koroškem lokalne destinacijske org. (DMO) / Zavodi za turizem lokalni gostinski ponudniki lokalne kmetije OOZ Ravne na Koroškem		2024 - 2027	ocena stroška se ovrednoti po idejni zasnovi projekta

U 3.10.1.1	Vzpostavitev <b>regijske produktne delovne skupine</b> na ravni regije Koroška za razvoj produkta <b>KOROŠKA KOŠTA (kulinarični turizem - lokalna kulinarika)</b>					
U 3.10.1.2	Priprava krovnega <b>regijskega načrta razvoja produkta KOROŠKE KULINARIKE / KULINARIČNEGA TURIZMA</b>					
U 3.10.1.3	<b>Razvoj produkta KOROŠKA KOŠTA</b> (lokalno in regijsko)	Nadgradnja in razvoj turističnega produkta Nujna je sodobna interpretacija koroških jedi ter zagotovitev dostopnosti te kulinarične ponudbe. Raven gostinske ponudbe Raven lokalnih sestavin Raven povezovanja lokalnih kmetij/pridelovalcev ter gostinskih ponudnikov Raven turističnih kulinaričnih spominkov				
U 3.10.1.4	Vzpostavitev <b>kolektivne regijske znamke kakovosti po modelu "izvorno slovensko"</b>	Možnost razvoja nove kolektivne blagovne znamke "Koroško" krovni projekt - smiselni na ravni vodilne destinacije Koroška vključiti kmetije iz občine Ravne in ostalih koroških občin vključiti lokalne koroške rokodelce izpostavitev lokalne premium ponudbe pridelkov, izdelkov in storitev z visoko kakovostjo				

IP	<p><b>Razvoj kolektivne regijske znamke kakovosti</b> npr. KOROŠKA KOŠTA / OKUSI KOROŠKE / KOROŠKA SELECTION / IZBRANO KOROŠKO</p>	<p>Razvoj kolektivne regionalne znamke "Koroško" po vzoru ostalih regionalnih slovenskih znamk.</p>	<p>RRA Koroška LAD MD in LAS MDD Koroški pokrajinski muzej Občina Ravne na Koroškem ostale koroške občine KGZS - območna enota ČZS lokalne kmetije lokalna čebelarska društva / čebelarji strokovnjaki področja zunanji svetovalci in druga zainteresirana javnost</p>		2024 dalje	<p>ocena stroška po oblikovanju projektne dokumentacije - idejne zasnove</p>
IP	<p><b>Razvoj regijskega KULINARIČNEGA FESTIVALA "KOROŠKA KOŠTA" oz. "OKUSI KOROŠKE"</b></p>	<p>S ciljem dviga prepoznavnosti koroške kulinarike in njenih posebnosti predstavlja potencial razvoj krovnega regijskega produkta "Kulinarični festival OKUSI KOROŠKE" kot večdnevnega kulinaričnega festivala, ki bi potekal v vseh zainteresiranih koroških občinah. Takšna krovna destinacijska prireditev bo z vidika celostnega razvoja in promocije destinacije predstavljala enega osrednjih dogodkov, na katerem bo Koroška gradila svojo prepoznavnost na področju kulinarike. Izvajal se bo vsako leto v istem obdobju. Interes in možnosti izvedbe preveriti pri relevantnih partnerjih in potencialnih nosilcih produkta Vsebinska nadgradnja in povezovanje občin pri razvoju tega produkta se predlaga kot pobuda za novo programsko perspektivo v okviru delovanja LAS MD in LAD MDD oziroma se preveri možnosti financiranja v okviru projektov RRA Koroška.</p>	<p>RRA Koroška LAD MD in LAS MDD Koroški pokrajinski muzej Občina Ravne na Koroškem ostale koroške občine KGZS - območna enota ČZS lokalne kmetije lokalna čebelarska društva / čebelarji strokovnjaki področja zunanji svetovalci in druga zainteresirana javnost</p>	<p>izveden večdnevni kulinarični festival za domače in tuje obiskovalce</p>	2024 dalje	<p>ocena stroška po oblikovanju projektne dokumentacije - idejne zasnove</p>

IP	<p><b>Zaščita porekla koroškega mošta</b> (Projektna vizija in razvoj občine Ravne na Koroškem do 2030) (regijsko)</p>	<p>Razvoj in <b>zaščita blagovnih znamk</b> pristne lokalne kulinarike (mošt, totrovo olje ...). Na Koroškem območju, ki ni razvrščeno v nobenega od sadjarsko-vinorodnih okolišev, predstavlja jabolčnik ali po domače mošt tradicionalno pijačo. Najbolj cenjen je še danes lesnikov mošt, pripravljen iz sorte jabolk lesnik. Moštu iz lesnik pripisujejo zdravilne lastnosti. Cesta mošta je bila leta 2000 zasnovana kot tematska turistična pot na širšem območju Šentanela in Strojne v občinah Prevalje in Ravne na Koroškem. S postopkom za <b>zaščito porekla koroškega mošta še ni stekla nobena konkretna dejavnost</b>. Pri Sadjarskem društvu Mežiške doline pravijo, da se zadeva tudi cenovno ne izide (vsakoletno plačilo kontrole zaščite ...).</p>	<p>koroške občine RRA Koroška KPM lokalna društva in lokalne kmetije KGZS - območna enota</p>		2023 - 2024	<p>Program okrevanja: 200.000 €</p>
IP	<p><b>Razvoj kulinaričnega dogodka MEDNARODNI FESTIVAL DIVJE HRANE</b> (regijsko)</p>	<p><b>Divja Koroška - divji svet</b> Koncept uporabe divje hrane v sodobni kulinariki. Primer: Dario Cortese ter povezava z ostalimi ponudniki v Sloveniji, ki že pripravljajo jedi iz divje hrane</p>				
U 3.10.1.4	<p>Vključitev v predstavitev kulinarične ponudbe v okviru nacionalnega destinacijskega portala</p>					
U 3.10.1.5	<p>Promocijski materiali v podporo nadgrajenemu integralnemu TP regije - KOROŠKA KULINARIKA</p>					
U 3.10.2	<p><b>Razvoj produkta LOKALNA KOROŠKA KULINARIKA in KULINARIČNI TURIZEM</b></p>					

U 3.10.2.1	Razvoj produkta <b>KOROŠKA KOŠTA v lokalni gostinski ponudbi</b> (lokalno in regijsko)	Dostopnost koroške kulinarike in koroških okusov je ključnega pomena. Pri razmahu kulinaričnega turizma ne gre zgolj za okušanje in prezentacijo jedi, temveč gre za spoznavanje lokalnih posebnosti, sestavin in tudi prehrabne dediščine Koroške. To kulinarični ponudbi dodaja novo doživetveno dimenzijo, ki jo morajo gostje občutiti in doživeti v stiku z gostinskimi ponudniki. To zahteva tudi nove načine interpretacije jedi in postreženega.	RRA Koroška OOZ Koroške LAS MD, LAS MDD predstavniki koroških občin lokalni gostinski ponudniki lokalne koroške kmetije		2024 dalje	v okviru delovanja RRA Koroška in lokalnih upravljalcev destinacij
U 3.10.2.1.1	Lokalne sestavine v gostinski ponudbi					
U 3.10.2.1.2	Značilne koroške jedi v sodobni nadgradnji v gostinski ponudbi					
U 3.10.2.1.3	Koroški mošt					
U 3.10.2.2	Nadgradnja produkta <b>KULINARIČNE PRIREDITVE &amp; OŽIVITEV LOKALNIH TRŽNIC</b>	V okviru projekta zasnovati in organizirati regionalne/občinske dogodke s kulinarično ponudbo oz. nadgrajevati obstoječe. V dogodke vključevati vsebine kulturne in naravne dediščine Koroške. Izvedba kulinaričnih prireditev se lahko navezuje tudi na prostor lokalne tržnice mestu Ravne. Oblikovati je potrebno idejni nabor festivalov in prireditev, ki naj bodo zasnovani kot dnevne ali še boljše večdnevne aktivnosti, s širšim dosegom in vsebinami, ki bodo zanimive za ljubitelje kulinarike, turiste ter širše lokalno prebivalstvo. Možnost razvoja sklopa prireditev, ki bi povezale vse štiri tržnice v Mežiški dolini. Vsebinska nadgradnja in povezovanje občin pri razvoju tega produkta se predlaga kot	Občina Ravne na Koroškem LAS MD ostale občine Mežiške doline lokalni gostinski ponudniki lokalna društva lokalne kmetije	pripravljen vsebinski načrt dogodkov v sklopu tržnice  število izvedenih dogodkov / prireditev	2024 dalje	ocena stroška po idejni zasnovi projekta

		pobuda za novo programsko perspektivo v okviru delovanja LAS MD.				
<b>U 3.10.2.3</b>	Nadgradnja produkta <b>TURISTIČNI SPOMINKI - lokalni prehranski izdelki</b>	glej U 3.10.5.				
<b>U 3.10.2.4</b>	Razvoj turističnega produkta <b>ČEBELARSTVO in APITURIZEM</b>	<p>Čebelarstvo na Koroškem je dobro razvito in vtakano v vsakodnevno življenje območja. Zgolj v Mežiški dolini je v šestih čebelarskih društvih aktivnih več kot 250 čebelarjev. Na eni strani se lahko produkt dodatno razvija v smeri kulinarike (raznolika medena ponudba lokalnih čebelarjev, kulinarične delavnice, degustacije,...), na drugi strani pa v smeri nadgradnje interpretacijskih točk, interaktivnega vključevanja obiskovalcev ter doživetij.</p> <p>Dodatno priložnost (potencial) predstavlja specifičen nišni segment apiturizma. Zaenkrat je takšna ponudba v širši regiji Koroške zelo omejena.</p> <p>Vsebinska nadgradnja in povezovanje občin pri razvoju tega produkta se predlaga kot pobuda za novo programsko perspektivo v okviru delovanja LAS MD.</p>	<p>LAS Mežiške doline (A.L.P. Peca) Občina Ravne na Koroškem Čebelarsko društvo Ravne in Kotlje Čebelarsko društvo Mežiške doline ČZS - Sekcija za čebelarski turizem ostale občine Mežiške doline /Koroške KGZS - območna enota lokalne kmetije Mežiške doline nosilci produkta RRA Koroška zunanji izvajalci</p>	<p>št. oblikovanih novih TP na temo čebelarstva / apiturizma</p>	<p>2024 dalje</p>	<p>ocena stroška po idejni zasnovi projekta</p>



U 3.10.2.5	<b>Ozaveščanje in popularizacija lokalne koroške kulinarike</b>	<p><b>Promocija lokalne koroške kulinarike za lokalno prebivalstvo.</b></p> <p>Lokalna hrana in prehranske prakse kot del naše nesnovne kulturne dediščine sta živi entiteti, ki se s časom razvijata in spreminjata. Določeni elementi se ohranjajo zgolj toliko časa, kolikor so živi v vsakdanjem življenju lokalnih ljudi. Zato je izjemnega pomena, da v lokalnih okoljih ozaveščamo, informiramo, izobražujemo ter spodbujamo k uporabi med širšo lokalno skupnostjo. Pomembno je, da smo v prvi vrsti domačini verodostojni ambasadorji naše kulinarike, ki jo lahko nato prenašamo tudi na obiskovalce.</p> <p><b>AKTIVNOST:</b></p> <p>Ozaveščanje in predstavljanje značilnih koroških jedi skozi objave receptov, predstavitev domačih kuharic, izvedbo kulinarčnih dogodkov in delavnic,...</p>	Koroški pokrajinski muzej Občina Ravne na Koroškem lokalne kmetije	število izvedenih aktivnosti	2021 dalje	1.000 €/leto za izvedbo aktivnosti
U 3.10.3	<b>Razvoj nišnega produkta MLADINSKI TURIZEM</b>	Ravne na Koroškem so z aktivnim delovanjem Mladinskega sveta Ravne in v sodelovanju z ZKŠTM aktivne tudi na področju programov mobilnosti za mlade. To je pomemben in zanimiv tržni turistični segment, ki ga je smotrno razvijati tudi v prihodnje.	Mladinski svet Ravne ZKŠTM /DMO		2024 dalje	-

U 3.10.4	<b>Razvoj nišnega produkta POSLOVNI TURIZEM</b>	Ravne na Koroškem so z močno industrijsko gospodarsko dejavnostjo zanimive tudi za manjša poslovna srečanja, dogodke in team-buildinge v neokrnjeni naravi.	Lokalni ponudniki Lokalna podjetja z mednarodnim dosegom		2024 dalje	-
U 3.10.5	<b>Razvoj TURISTIČNIH SPOMINKOV</b>	V sodelovanju s posameznimi PDS in lokalnimi ponudniki izdelkov upravljalec destinacije pristopi k projektu razvoja turističnih spominkov. Ti predstavljajo dodatne možnosti za prodajo in hkrati podaljšek interakcije obiskovalca z destinacijo. Ob prihodu domov dodatno obujajo spomine ali jih delijo z ostalimi. Ravne na Koroškem naj razvije nabor turističnih spominkov v različnih kategorijah (npr. kulinarčni, dediščinski, športni, splošni), ki bodo nagovorili različne ciljne skupine in bodo v različnih cenovnih skupinah. Turistične spominke naj tržno preveri s prodajo na frekventnih lokacijah turističnih znamenitosti in info točki.	ZKŠTM /DMO PDS - vse KPM KOK dr. Franca Sušnika lokalni ponudniki, rokodelci, umetniki, kmetije,... Občina Ravne na Koroškem	število uradnih turističnih spominkov destinacije	2024 - 2027	koordinacija s strani DMO (ZKŠTM), razvoj v sodelovanju z lokalnimi ponudniki. Ocena stroška po konkretizaciji nabora izdelkov/ponudbe
<b>ŠT.</b>	<b>UKREP</b>	<b>OPIS</b>	<b>NOSILCI IN PARTNERJI</b>	<b>KPI</b>	<b>ČASOVNICA</b>	<b>OCENA STROŠKA</b>
<b>U 3.11 IZBOLJŠANJE KAKOVOSTI TURISTIČNE INFRASTRUKTURE</b>						
U 3.11.1	<b>Vlaganje v in dvig kakovosti javne in skupne turistične infrastrukture</b> , ki odraža karakter in identiteto turistične destinacije Ravne na Koroškem.	Vlaganje v skupno in javno infrastrukturo je temeljni označevalec kulturne identitete destinacije ter prispeva k doseganju kakovostne uporabniške izkušnje turistov in višje dodane vrednosti.	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO		2024 dalje	ocena stroška po pripravi idejnih zasnov projektov
U 3.11.1.1	<b>Priprava prioritete liste</b> potrebnih investicij skladno z razvojem turističnih produktov	Za učinkovit razvoj turističnih produktov je ključna tudi urejena infrastruktura. V okviru vsakega produkta je potrebno s strani produktne delovne skupine (PDS) opredeliti seznam prioritetenih infrastrukturnih investicij	Občina Ravne na Koroškem PDS - vse	pripravljen seznam prioritetenih investicij v		

		ter ga uskladiti s finančnimi možnostmi destinacije. Priprava prioritete liste potrebnih investicij v turistično infrastrukturo z opredeljenimi zmožnostmi financiranja (javno, zasebno, javno-zasebno, projektno,...).		turistično infrastrukturo		
<b>U 3.11.1.2</b>	Priprava <b>projektne in investicijske dokumentacije</b> za posamezne investicije	Priprava investicijske dokumentacije (DIIP) za posamezne projekte, ki je podlaga za investicije na strani Občine Ravne na Koroškem	Občina Ravne na Koroškem	pripravljeni DIIP za ključne investicijske projekte		
<b>U 3.11.1.3</b>	Priprava <b>kataloga urbane opreme</b>	Oblikovanje kataloga, ki bo skladen s smernicami Zavoda za varstvo kulturne dediščine. Priprava v sodelovanju s strokovnjaki iz posameznih področij.	Občina Ravne na Koroškem			
<b>IP</b>	<b>JR za sofinanciranje vlaganj v javno in skupno turistično infrastrukturo in naravne znamenitosti</b> v turističnih destinacijah	V letu 2023 objavljen nacionalni razpis (MGTŠ), ki spodbuja vlaganja v javno in skupno turistično infrastrukturo. Predstavlja priložnost za Občino Ravne na Koroškem za pridobitev dodatnih finančnih sredstev za izboljšanje kakovosti destinacije.	Občina Ravne na Koroškem	prijava oddana sredstva pridobljena projekt realiziran	2023 - 2025	300.000 €
<b>IP</b>	<b>Turistična infrastruktura ob novih kolesarskih in pohodnih/peš poteh</b>	točne lokacije in potrebe se definirajo po vzpostavljenih produktih	Občina Ravne na Koroškem PDS - vse ZKŠTM / DMO		2024 dalje	ocena stroška po pripravi idejnih zasnov projektov
<b>IP</b>	Ureditev <b>parkirišč</b> in parkirnega režima na <b>izhodiščnih mestih za pohodništvo in doživetja narave</b>	Za trajnostni turizem je izjemnega pomena, da zavarujemo in ohranjamo naravo s čim nižjimi posegi v naravno okolje. Ob naraščanju zanimanja za določeno destinacijo se poveča tudi pritisk na destinacijo z vse večjim številom obiskovalcev. Pomembno je, da Občina Ravne na Koroškem izvaja nove aktivnosti v podporo razvoju turizma na trajnosten način. To zajema tudi ureditev ustreznih parkirišč na izhodiščnih točkah, s čimer se usmerja / regulira tudi količina prevozov in obremenjevanja narave. Konkretna lokacija za ureditev: cesta Smuč koča -	Občina Ravne na Koroškem PDS - vse ZKŠTM / DMO		2024 dalje	ocena stroška po pripravi idejnih zasnov projektov

		Naravske ledine; lokacija Naravske ledine kot izhodiščna točka za vzpon na Uršljo goro Poleg urejanja parkirišč in parkirnega režima je pomembno tudi zagotavljanje javnih zelenih prevozov na najbolj popularne lokacije.				
IP	Ureditev <b>postajališč za avtodome (PZA)</b> (glej še ukrep U 3.2.1.2)	<p>Segment uporabe avtodomov je v porastu, v obdobju covid-19 se je ta segment še dodatno okrepil. Zgolj v Sloveniji je registriranih okoli 4.000 avtodomov, letno Slovenijo prečka cca. 90.000 avtodomov (vir: camperstop.si). Ta segment je na Koroškem še relativno šibek, s postajališči za avtodome predvsem v Slovenj Gradcu, Dravogradu in Radljah.</p> <p>Občina Ravne na Koroškem se lahko poveže s skupnostjo "Mreža postajališč za avtodome", ki članom pomaga pri razvoju te ponudbe ter njenemu skupnemu trženju. V okviru ukrepa se uredi vsaj eno postajališče za avtodome na območju občine Ravne na Koroškem.</p> <p>KONKRETNE LOKACIJE - območje med Rimskim Vrelcem in Ivarčkim jezerom in Naravskimi ledinami. Območje Strojne. Lokacije definirati na podlagi strokovnih podlag in trajnostnega umeščanja v prostor.</p>	Občina Ravne na Koroškem PDS - vse ZKŠTM / DMO	vzpostavljeno postajališče za avtodome za vsaj 5 vozil	2024 - 2026	ocena stroška po pripravi idejnih zasnov projektov
IP	<b>Tematske poti v Geoparku Karavanke: postojanke - bivaki</b> (Projektna vizija in razvoj občine Ravne na Koroškem do 2030)	Znotraj območja Geoparka Karavanke je v naši občini postavljenih nekaj info točk in monolit na Uršlji gori. Glede na to, da je pot po celotnem območju Geoparka namenjena različnim starostnim skupinam, različnim težavnostim in traja lahko različno dolgo, bi na trasi znotraj naše občine potrebovali nekaj vmesnih postojank - enostavnih lesenih objektov za počitek pohodnikov ali celo za njihovo prenočevanje. Gradbena dela in nabava opreme za postavitve postojank na tematskih poteh Geoparka Karavanke na območju Občine Ravne na Koroškem.	Občina Ravne na Koroškem PDS - pohodništvo, kolesarstvo, outdoor		2023-2024	Program okrevanja: 100.000 €
<b>Seznam projektov se na podlagi pobud in predlogov vseh PDS ter novih projektnih sodelovanj ustrezno dopolnjuje.</b>						

### 3.2.4. TRŽENJE IN PROMOCIJA

#### Izhodišče

Za gradnjo turistične prepoznavnosti destinacije Koroška na mednarodnem turističnem zemljevidu je nujno usklajeno delovanje in povezovanje vseh posameznih občin znotraj regije. Le tako lahko destinacija krepí svojo privlačnost in konkurenčnost s kritično maso turistične ponudbe in močnejšo tržno-komunikacijsko podporo. Krovna promocija širše destinacije Koroška je v domeni RRA Koroška. Ta je kot nosilka vodilne destinacije Koroška pristojna za koordinacijo med posameznimi občinami ter prijavo na nacionalne javne razpise s strani MGRT in/ali STO in izvajanje aktivnosti v povezavi z razvojem turističnih produktov, promocije in trženja ter usposabljanja kadra v turizmu.

#### TRŽNO POZICIONIRANJE IN CILJNI SEGMENTI:

Za učinkovito in usmerjeno trženje ter promocijo turizma je ključnega pomena, da destinacija jasno opredeli želeno prihodnjo strukturo obiskovalcev in jasno definira zelene ciljne segmente obiskovalcev na destinaciji. Tržno pozicioniranje ter prihodnji ciljni segmenti so podrobneje opredeljeni v strateškem delu dokumenta, v poglavju 2.3.

#### DIGITALNA IN INFORMACIJSKA DOSTOPNOST:

Nakupna pot turista se danes začneja že veliko pred samim obiskom destinacije in poteka večinoma z raziskovanjem digitalnih vsebin. Sodobni turist načrtuje svoj obisk in aktivnosti ter se informira že pred prihodom, zato mu moramo iskanje teh informacij čim bolj olajšati (o aktivnostih, doživetjih, uporabnih info,...). **Dostopnost informacij o turistični ponudbi je zato ključnega pomena.**

Ker sodoben turist raziskuje destinacijo predvsem prek spleta, je pomembno, da njegovo nakupno pot čim bolj usmerjamo oziroma mu omogočimo tudi rezervacijo ali nakup prek spleta. Na eni strani s prisotnostjo na globalnih ali specializiranih produktnih portalih povečujemo prepoznavnost med našo ciljno skupino, na drugi strani omogočamo nov prodajni kanal. Digitalizacija prodajnih kanalov naj poteka na več ravneh.

Destinacijska spletna stran predstavlja krovno platformo destinacije, kjer lahko obiskovalci najdejo vse ključne informacije ter usmeritve. Pri tem je nujno komunikacijske aktivnosti povezovati tudi z digitalnim oglaševanjem. Obstoječa spletna stran VisitRavne predstavlja ključne skupine produktov ter se osredotoča na predstavitev sestavljene turistične ponudbe v obliki paketov za ponudbo v občini in širši Koroški. Zaenkrat je dostopna zgolj v slovenskem jeziku, kar predstavlja jezikovno bariero do tujih ciljnih trgov.

## PRODAJNA DOSTOPNOST

Za okrepitev prodajne funkcije na destinaciji je pomembno, da se novo razvita turistična ponudba (produkti, doživetja) pretvarja tudi v dostopna prodajna doživetja, ki so prilagojena okusom in željam izbranih ciljnih skupin. Smiselno je oblikovati konkreten načrt za različne vrste programov/paketov glede na izbrane ciljne skupine in nosilne turistične produkte.

ZKŠTM ima pridobljeno licenco za oblikovanje in prodajo turističnih paketov, s čimer že zdaj nastopa v funkciji turistične agencije. Ta vloga je v širši destinaciji Koroška šibkeje zastopana (le redki akterji), je pa izjemno pomembna. Trenutno obstoječi paketi na spletni strani VisitRavne vključujejo predvsem ponudbo ZKŠTM v kombinaciji z drugimi ponudniki v občini oz. širši regiji Koroška.

## DESTINACIJSKA ZNAMKA:

Občina Ravne na Koroškem v turističnem smislu nastopa pod okriljem **krovne destinacijske znamke Koroška**, kar je tudi smotrno in smiselno. Kot takšna se vključuje in pridružuje tržni komunikaciji krovne destinacije. Kljub temu obstaja potreba, da Ravne na Koroškem v grozdu turistične ponudbe Koroške izpostavi svoje edinstvenosti in posebnosti. Pri tem je ravno jasno zasnovana destinacijska znamka s privlačno vizualno podobo tista, ki bo lahko učinkovito nagovorila izbrane ciljne segmente.

Znamka VisitRavne temelji zgolj na vizualni podobi, brez celostno opredeljene identitete. **Jasna identiteta destinacijske znamke, njena temeljna obljuba, karakter, edinstvenost**, zgodba in enotna vizualna podoba pa so temelj za učinkovito, jasno in dosledno komunikacijo na vseh ravneh. Znamko VisitRavne večinoma uporablja ZKŠTM, s strani lokalnih turističnih ponudnikov je uporabljana v manjši meri ali pa sploh ne. Predlagamo, da se v skupnem sodelovanju ključnih deležnikov opredeli jasna identiteta Raven kot turistične destinacije, ki izhaja iz DNK območja. Tržno pozicioniranje opredeljuje tudi ta strateški dokument. Znamko morajo obiskovalci začutiti tudi na sami destinaciji, prek ponudbe, kakovosti storitev, urejenosti prostora, komunikacije,...

## P4: TRŽENJE IN PROMOCIJA

**Okrepiti jasno pozicijo Raven na Koroškem kot stacionarne turistične destinacije Koroške ter okrepiti njeno prepoznavnost in obisk s strani izbranih ciljnih segmentov. Krepite lokalno identiteto prebivalcev občine ter ozaveščati in okrepiti poznavanje območja, kulture in dediščine.**

C4.1: Jasno **opredeliti identiteto destinacije** Ravne na Koroškem kot sestavni del destinacije Koroška, **nadgraditi obstoječo destinacijsko znamko** ter dosledno  **vključevati** ključne elemente identitete in ponudbe **v tržno komunikacijo in vidno podobo prostora**.

C4.2: Trajnostno upravljati **obisk destinacije in strukturo obiskovalcev** destinacije s krepitvijo prihodov **novih ciljnih segmentov**, ki bodo prispevali k ustvarjanju višje dodane vrednosti turizma in trajnostnemu ohranjanju destinacije.

C4.3: Povečati **prepoznavnost destinacije** med ciljnimi segmenti in ključnimi deležniki ter **okrepiti pozicijo Raven na Koroškem na nacionalni turistično-produktni ravni** kot sestavni del destinacije Koroška.

C4.4: **Okrepiti digitalno informacijsko in prodajno dostopnost** destinacije in turistične ponudbe občine Ravne na Koroškem.

C4.5: **Ozaveščati, izobraževati ter okrepiti lokalno identiteto in ponos lokalnih prebivalcev** do območja in širše regije Koroške.

ŠT.	UKREP	OPIS	NOSILCI IN PARTNERJI	KPI	ČASOVNICA	OCENA STROŠKA
U 4.1	<b>Usklajenost in aktivno vključevanje v izvajanje ukrepov Regionalnega razvojnega programa Koroške 2021-2027 na področju trženja</b>	Za usklajeno delovanje in razvoj turizma je ključnega pomena povezovanje in aktivno sodelovanje med občinsko in regijsko ravno. Pomembno je, da se povežejo predstavniki občin ter upravljalcev destinacij na občinski ravni.	RRA Koroška Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO	št. skupno izvedenih projektov/leto vrednost izvedenih projektov/leto	2023 dalje	sredstva v okviru RRA Koroška

<p><b>U 4.2</b></p>	<p><b>Krepitev destinacijske znamke VisitRavne</b></p>	<p>Jasna identiteta destinacijske znamke, njena temeljna obljuba, karakter, edinstvenost, zgodba in enotna vizualna podoba so temelj za učinkovito, jasno in dosledno komunikacijo na vseh ravneh. Pri tem ne gre zgolj za enotno vizualno podobo znamke (CGP), temveč za krovno identiteto, ki jo znamka kot temeljna platforma nato odraža na vseh ravneh tržne komunikacije.</p> <p>Občina Ravne na Koroškem v turističnem smislu nastopa pod okriljem krovne destinacijske znamke Koroška, kar je tudi smotno in smiselno. Kot takšna se vključuje in pridružuje tržni komunikaciji krovne destinacije.</p> <p>Kljub temu obstaja potreba, da Ravne na Koroškem v grozdu turistične ponudbe Koroške izpostavi svoje edinstvenosti in posebnosti. Pri tem je ravno jasno zasnovana destinacijska znamka s privlačno vizualno podobo tista, ki bo lahko učinkovito nagovorila izbrane ciljne segmente.</p> <p>Znamka VisitRavne temelji zgolj na vizualni podobi, brez celostno opredeljene identitete. Večinoma jo uporablja ZKŠTM, s strani lokalnih turističnih ponudnikov je uporabljana v manjši meri ali pa sploh ne. Predlagamo, da se v skupnem sodelovanju ključnih deležnikov opredeli jasna identiteta Raven kot turistične destinacije, ki izhaja iz DNK območja. Tržno pozicioniranje opredeljuje tudi ta strateški dokument. Znamko morajo obiskovalci začutiti tudi na</p>				
---------------------	--	---	--	--	--	--



		<p>sami destinaciji, prek ponudbe, kakovosti storitev, urejenosti prostora, komunikacije,...</p> <p>Predlagamo, da Ravne na Koroškem pristopijo k razvoju in oblikovanju celovite destinacijske znamke, novo vizualno podobo pa v nadaljevanju aplicirajo na vse obstoječe in nove tržno-komunikacijske elemente. Upravljaljanje destinacijske znamke Ravne na Koroškem naj sovпада z aktivnostmi oz. nalogami upravljalca destinacije (DMO), kar zajema tudi vse koordinacijske in operativne naloge v zvezi z njenim razvojem, lansiranjem in upravljanjem.</p>				
U 4.2.1	<p><b>Nadgradnja</b> destinacijske znamke VisitRavne iz zgolj vizualne podobe <b>v celovito znamko z jasno identiteto, strateško zasnovano in komunikacijsko sporočilnostjo</b></p>	glej opis 4.2.	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO zunanji izvajalec	Oblikovan brandbook destinacijske znamke Ravne z vključeno celostno grafično podobo (CGP) in identiteto in obljubo znamke (strateški del)	2023	7.500 €
U 4.2.1.1	<p><b>Oblikovanje brandbooka destinacijske znamke</b> (identiteta in osebnost znamke, komunikacijski ton, aplikacije)</p>	glej opis 4.2. Krovni brandbook služi kot orodje in pomoč vsem deležnikom v turizmu, kot podpora pri komuniciranju in trženju svoje ponudbe, s čemer se krepi destinacijska pripadnost.				
U 4.2.1.2	<p><b>Upoštevanje identitete destinacije pri razvoju novih turističnih produktov in doživetij</b></p>	glej opis 4.2.				

U 4.2.2	<b>Postopna implementacija nadgrajene destinacijske znamke VisitRavne</b> na vseh ravneh komunikacije ter v vse komunikacijske in promocijske materiale	glej opis 4.2.				
U 4.2.2.1	<b>Priprava krovnih promocijskih materialov</b> v podporo destinacijski znamki, distribuirana vsem deležnikom v uporabo	<p>Oblikovanje krovnih promocijskih materialov v vizualni podobi znamke VisitRavne za potrebe turistične promocije. Predlagamo, da se v začetni fazi oblikujejo sledeči materiali (spodaj) ter se kasneje dopolnjujejo v okviru ostalih aktivnosti in projektov.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Krovni promocijski katalog destinacije</li> <li>- Produktni katalogi - 1.) outdoor in doživetja narave, 2.) športni turizem, 3.) kulturna dediščina in kulinarika</li> <li>- Opis destinacije za vključitev na spletne strani ponudnikov (teksti, vizuali, točke obiska, v več tujih jezikih)</li> <li>- Zemljevid trganka z ožjim območjem mesta Ravne in širšim območjem občine Ravne</li> <li>- Fototeka</li> <li>- Karta pohodniških in kolesarskih poti</li> <li>- Ključna komunikacijska sporočila v podporo znamki VisitRavne</li> <li>- Tisk promocijskih materialov</li> </ul> <p>Distribucija promocijskih materialov na različne lokacije ponudnikov, partnerjev in drugih koroških destinacij. Preveritev možnosti sofinanciranja skozi posamezne partnerske projekte.</p>	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO zunanji izvajalec	št. oblikovanih promocijskih materialov skladno z novo znamko in CGP	2024 dalje	2.500 €/leto

IP	Obikovanje krovnih promocijskih materialov	<p>glej U 4.2.2.1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Krovni katalog</b> destinacije VisitRavne</li> <li>- <b>Produktni katalogi:</b> outdoor in doživetja narave, športni turizem, kulturna dediščina in kulinarika</li> <li>- <b>Opis destinacije</b> za vključitev na spletne strani ponudnikov (<i>teksti, vizuali, točke obiska, v več tujih jezikih</i>)</li> <li>- <b>Zemljevid trganka</b> ožjega in širšega turističnega območja destinacije Ravne</li> <li>- <b>Karta pohodniških in kolesarskih poti</b></li> <li>- Ključna <b>komunikacijska sporočila</b></li> </ul>				
U 4.2.2.2	Izdelava in ureditev krovne fototeke	<p>Panoga turizma v svojem jedru navdušuje in obljublja izpolnitev naših sanjarjenj, želja,...</p> <p>Vizualna komunikacija skozi izjemne fotografije in video posnetke je zato ključna. Vsebinsko morajo navduševati ter celovito predstaviti vzdušje in kaj turista čaka na destinaciji. Pri tem je pomembno, da skozi ustrezno zasnovane motive odraža doživetja in ne zgolj impresij narave. Fotografije naj vključujejo različne segmente ciljnih skupin sredi aktivnosti in doživljanja (po produktih). Naj ne delujejo, da so akterji pozicionirani v ta namen (staged), temveč naj delujejo čim bolj pristno. Takšni motivi bodo veliko bolj učinkovito nagovarjali ter ustvarjali stik med obiskovalcem in destinacijo ter utrjevali njeno identiteto in obljubo.</p> <p>Predlagamo, da se iz obstoječe baze fotografij znamke VisitRavne in partnerjev (npr. RRA Koroška, Geopark Karavanke,...) pripravi izbor krovnih fotografij za tržno-komunikacijo znamke. Po tem pregledu se identificira potrebe po dodatnih krovnih fotografijah, ki bodo učinkovito predstavljale posamezne ključne turistične produkte in karakter destinacije. Na podlagi popisa motivov se izvede fotografiranje in pridobi vsaj 20 krovnih (hero) fotografij turistične</p>	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO zunanji izvajalec	baza fotografij skladna z identiteto in impresijo znamke	2024 2027 2030	2.500 € višina stroška se po potrebi prilagodi glede na obseg

		<p>destinacije in doživetij. AKTIVNOSTI posodobitev fototeke stalna nadgradnja upoštevati doživljajski moment in ciljne skupine / produkte odraža temeljno identiteto destinacije upošteva različne letne čase</p>				
U 4.2.2.3	Izdelava krovnega destinacijskega promocijskega videa	<p>Video je danes ključno orodje na področju tržnega komuniciranja, še toliko bolj pa to velja za panogo turizma. Skozi gibljivo sliko in zvoke veliko učinkoviteje komunicira vzdušje in obljubo turistične ponudbe / destinacije. Seveda je kvalitetna izvedba nujen pogoj za to. Predlagamo, da se iz obstoječe baze video posnetkov znamke VisitRavne in partnerjev (npr. RRA Koroška, Geopark Karavanke,...) pripravi izbor video materiala, ki ga lahko destinacija uporablja za tržno komunikacijo znamke. Po tem pregledu se identificira potrebe po vsebini krovnega promocijskega videa, ki bo učinkovito predstavljal posamezne ključne turistične produkte in karakter destinacije. Na podlagi tega se po potrebi izdelava krovni promocijski video za destinacijo Ravne na Koroškem.</p>	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO zunanji izvajalec	izdelan krovni destinacijski video	2024 2026 2028	3.500 €
U 4.2.3	Okrepitev destinacijske znamke v relaciji do turističnih ponudnikov	<p>Za učinkovito in močno destinacijsko znamko je ključnega pomena, da jo poznajo in vzamejo za svojo tudi vsi ključni turistični deležniki, še posebej ponudniki. Na ta način jo vključujejo tudi v svoje komunikacijske aktivnosti ter jo pomagajajo z ustreznimi sporočili tudi krepiti. S tem znamka na različnih ravneh dosega večjo konsistentnost ter dosledno izpolnjuje svojo obljubo. AKTIVNOSTI</p>	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO	št. turističnih ponudnikov, ki uporabljajo znamko v svojih promocijskih materialih in kanalih komuniciranja	2024 dalje	-

		predstavitev ključnim turističnim deležnikom s poudarkom na ponudnikih podpora z materiali in spodbuda k uporabi Priprava ključnih sporočil za komuniciranje identitete in faktov o destinaciji (po področjih) za turistične ponudnike izobraževanje turističnih ponudnikov o temeljni identiteti destinacije ter naravni, kulturni dediščini, zgodovini,...				
U 4.3	<b>Komunikacijska strategija in komunikacijski načrt destinacijske znamke VisitRavne z opredeljenimi aktivnostmi in časovnico</b>	<p>Oblikovana destinacijska znamka bo uspešna le, če bo svojo identiteto in pomene utrjevala skozi komunikacijo na vseh ravneh. Komunikacijski načrt znamke celovito zajame različne ciljne javnosti (lokalno prebivalstvo, ponudniki, partnerji, obiskovalci,...) ter obsega celovit nabor tržno-komunikacijskih kanalov in orodij, prek katerih se bo destinacijska znamka Ravne na Koroškem predstavljala širši javnosti. Poleg krovne komunikacijske strategije, komunikacijskega tona in ključnih sporočil načrt opredeli tudi izvedbeno časovnico za obdobje 1 leta. Pri tem se naslanja na zeleno tržno pozicioniranje, opredeljene ciljne segmente ter nosilne turistične produkte.</p> <p>Komunikacijska strategija Komunikacijski koncept destinacijske znamke Komunikacijske stalnice Krovno sporočilo destinacije - obljuba znamke (value proposition), ključna sporočila, podporne tekste v podporo tej</p>	ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem zunanji izvajalec	pripravljen komunikacijski načrt z izvedbeno časovnico za prvo leto lansiranja	2023	2.500 €

		<p>poziciji Prilagoditev krovnih vsebin in ponudbe za izbrane ciljne skupine Vključevanje nove turistične ponudbe in novih razvitih produktov v komunikacijske kanale, vsebine in materiale</p>				
<b>U 4.4</b>	<b>Načrtovanje in izvajanje letnih programov tržnega komuniciranja (TK) in promocijskih aktivnosti na ravni destinacije Ravne</b>	Za realizacijo komunikacijske strategije se na letni ravni pripravlja načrt tržno-komunikacijskih in promocijskih aktivnosti.	ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem	Pripravljen letni plan tržno-komunikacijskih in promocijskih aktivnosti	2023 dalje	v okviru zaposlitve - upravljaec destinacije

<p><b>U 4.4.1</b></p>	<p><b>Družbena omrežja VisitRavne</b></p>	<p>Družbena omrežja so pomemben del vsake tržne komunikacije, saj turisti in potencialni obiskovalci sledimo vsebinam, destinacijam in ponudbi, ki nas zanima; se prek tega inspiriramo in načrtujemo nova potovanja ter vsebine tudi delimo z drugimi. Destinacija Ravne naj nadaljuje in še okrepi komunikacijo prek družabnih omrežij Facebook in Instagram ter jo uskladi s komunikacijsko strategijo, identiteto znamke ter nosilnimi produkti. AKTIVNOSTI Komunikacijski načrt za vsako družbeno omrežje Priprava uredniškega koledarja Priprava in objava vsebin Spremljanje komunikacijskih ciljev (število sledilcev, angažiranost,...) Povezovanje s ponudniki in partnerji pri kreiranju in deljenju vsebin Izvajanje digitalnih kampanj po vnaprej predvidenem planu</p>	<p>ZKŠTM / DMO</p>	<p>število sledilcev</p>	<p>2024 dalje</p>	<p>interno delo zaposlenih</p>
<p><b>U 4.4.2</b></p>	<p><b>Digitalno oglaševanje in vsebinski digitalni marketing</b></p>	<p>S pomočjo digitalnega oglaševanja krepi prepoznavnost destinacije z usmerjenim ciljanjem izbranih ciljnih skupin z največjim potencialom za obisk destinacije. V prvem letu stestirati učinke manjših kampanj, s katerimi bi podpirali bodisi večje dogodke na destinaciji (npr. športne prireditve) ali posebne časovne termine (npr. pričetek poletnih počitnic). Na področju digitalnega oglaševanja se je vsekakor smotrno povezovati na krovni regijski ravni ter se pridruževati krovnim</p>	<p>ZKŠTM / DMO zunanji izvajalec</p>	<p>število obiskovalcev na destinacijski spletni strani  doseg spletnega oglaševanja</p>	<p>2024 dalje</p>	<p>1.500 €/leto</p>

		komunikacijskim kampanjam v izvajanju RRA Koroška kot upravljalca regijske destinacije Koroška. Konkretne komunikacijske cilje, vsebino kampanj in materiale uskladi upravljalec destinacije Ravne na Koroškem v sodelovanju s posameznimi PDS in lokalnimi ponudniki. Kampanje naj imajo močan fokus na spremljanju in merjenju učinka.				
<b>U 4.4.3</b>	<b>Odnosi z javnostmi in mediji</b>	Izvajanje predvidenih tržno-komunikacijskih aktivnosti v zvezi z destinacijsko znamko Ravne na Koroškem in turistično ponudbo. Komunikacija naj poteka na treh ključnih ravneh, in sicer: Komunikacija z lokalnim prebivalstvom Komunikacija s ključnimi deležniki - ponudniki, partnerji in drugimi Komunikacija s ciljnim obiskovalci/turisti PR članki in reportaže v domačih in tujih medijih - v sodelovanju z RRA Koroška, Geopark Karavanke, produktivni združenji,... Sodelovanje pri izvedbi študijskih obiskov za medije in predstavnike OTA - v sodelovanju z RRA Koroška	ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem RRA Koroška Geopark Karavanke sodelovanje z lokalnimi ponudniki	število medijskih objav	2024 dalje	interno delo zaposlenih 190
<b>U 4.4.4</b>	<b>Udeležba na specializiranih turističnih sejmih in workshopih</b> OUTDOOR, NARAVA, KULTURNA DEDIŠČINA, ŠPORT	Aktivna vključitev na izbranih specializiranih outdoor sejmih, ki nagovarjajo ciljne segmente kolesarjev, pohodnikov oz. v naravi aktivnih posameznikov na izbranih ciljnih trgih. Aktivnosti je smotno izvajati v sodelovanju s širšo destinacijo Koroška (RRA Koroška, Geopark Karavanke) in lokalnimi ponudniki. Temeljni namen udeležbe je krepitev prepoznavnosti ter	RRA Koroška ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem sodelovanje z lokalnimi ponudniki Geopark Karavanke	število sejmov z aktivno predstavitevijo	2024 dalje	interno delo zaposlenih 2.500 €/leto



		ustvarjanje novih B2B mrež (odvisno od tipa sejma). Letno načrtovanje aktivnosti.				
U 4.4.5	Lokalni ambasadorji destinacije	S ciljem krepitev prepoznavnosti destinacije naj Ravne na Koroškem vzpostavijo sistem in sodelovanja z znanimi posamezniki - sedanjimi ali nekdanjimi prebivalci občine, ki bi bili pripravljene biti ambasadorji destinacije. Ambasadorje bi predstavljali skozi različne promocijske aktivnosti, bodisi v promocijskih materialih, dogodkih, na različnih komunikacijskih kanalih (spletna stran, YT,...) ali prek različnih medijev komuniciranja (fotografije, izjave, videe,...).	Občina Ravne na Koroškem posamezniki - "ambasadorji"	število sodelujočih ambasadorjev	2024 dalje	koordinacija v okviru zaposlitve - upravljanje destinacije
U 4.5	Digitalizacija trženja in prodajnih poti	Ker sodoben turist raziskuje destinacijo predvsem prek spleta, je pomembno, da njegovo nakupno pot čim bolj usmerjamo oziroma mu omogočimo rezervacijo ali nakup prek spleta. Na eni strani s prisotnostjo na globalnih ali specializiranih produktih portalih povečujemo prepoznavnost med našo ciljno skupino, na drugi strani omogočamo nov prodajni kanal. Digitalizacija prodajnih kanalov naj poteka na več ravneh. AKTIVNOSTI Dostopnost uporabnih, hitrih in enostavnih informacij o turistični ponudbi in destinaciji na različnih spletnih straneh in specializiranih portalih (informativna funkcija).	ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem RRA Koroška Geopark Karavanke sodelovanje z lokalnimi ponudniki turistične kmetije	število prisotnih ponudnikov na globalnih portalih število portalov s predstavitevjo ponudbe destinacije	2024 dalje	interno delo zaposlenih

U 4.5.1	Vključevanje v aktivnosti nacionalne <b>strategije digitalne preobrazbe</b> slovenskega turizma <b>na področju trženja</b>	Na nacionalnem nivoju je bila v marcu 2022 sprejeta Strategija digitalne preobrazbe slovenskega turizma. Ta na področju trženja predvideva vzpostavitev slovenskega turističnega marketplacea, načrtovalca potovanj/ustvarjalca doživetij, zelen digitalni žeton ter vzpostavitev co-marketing platforme. Razvoj teh platform bo omogočil večje vključevanje in tržno izpostavitve turistične ponudbe destinacij in posameznih ponudnikov. Destinacija Ravne na Koroškem naj spremlja udejanjanje zastavljene nacionalne strategije in obstoječ dokument dopolnjuje z novimi relevantnimi ukrepi na tem področju.	ZKŠTM / DMO RRA Koroška Občina Ravne na Koroškem		2023 dalje	interno delo zaposlenih
U 4.5.2	Razvoj <b>krovnega destinacijskega centralnega rezervacijskega sistema za regijo Koroška</b>	Smotrno vzpostaviti na regionalni ravni destinacije Koroška.	RRA Koroška koroške občine Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO lokalni turistični ponudniki	vzpostavljen centralni rezervacijski sistem za destinacijo Koroška	2024 - 2026	deljen strošek RRA Koroška, koroške občine 25.000 € (ocena dela za Ravne: 5.000 €)
U 4.5.3	Spodbujanje lokalnih ponudnikov za <b>oblikovanje turističnih paketov za promocijo na domačih in tujih trgih</b> v okviru <b>destinacijskega portala slovenia.info</b>	Pomembno je, da je ponudba destinacije dostopna tudi v obliki konkretnih, kakovostnih doživetij in storitev. Nacionalni destinacijski portal je platforma s pomembnim dosegom, ki lahko prinese večjo prepoznavnost in prodajno uspešnost tudi za lokalne ponudnike na destinaciji.	ZKŠTM / DMO RRA Koroška lokalni turistični ponudniki	št. turističnih paketov, ki so vključeni v promocijo na portalu slovenia.info % turističnih ponudnikov, ki predstavlja pakete na portalu	2024 dalje	interno delo zaposlenih

U 4.5.4	Spodbujanje lokalnih ponudnikov in javnih institucij k možnosti <b>spletne rezervacije ali/in nakupa</b>	Informiranje in spodbujanje turističnih ponudnikov v domeni upravljalca destinacije.	ZKŠTM / DMO RRA Koroška lokalni turistični ponudniki		2024 dalje	interno delo zaposlenih
U 4.5.5	Sodelovanje in spodbujanje lokalnih ponudnikov za <b>predstavitev na globalnih portalih/kanalih</b> (Booking, TripAdvisor, WithLocals,...).	Informiranje in spodbujanje turističnih ponudnikov v domeni upravljalca destinacije.	ZKŠTM / DMO RRA Koroška lokalni turistični ponudniki	št. in % turističnih ponudnikov, ki so predstavljeni na globalnih portalih/kanalih	2024 dalje	interno delo zaposlenih

U 4.6	Okrepitev informacijske dostopnosti destinacije					
U 4.6.1	<p><b>Posodobitev in nadgradnja destinacijske spletne strani VisitRavne</b> z dodatnimi vsebinami, turistično ponudbo, jezikovnimi različicami ter skladno z nadgrajeno destinacijsko znamko in komunikacijskimi sporočili</p>	<p>Nakupna pot turista se danes začne že veliko pred samim obiskom destinacije in poteka večinoma z raziskovanjem digitalnih vsebin. Dostopnost informacij o turistični ponudbi je zato ključnega pomena.</p> <p>Sodobni turist načrtuje svoj obisk in aktivnosti ter se informira že pred prihodom, zato mu moramo iskanje teh informacij čim bolj olajšati (o aktivnostih, doživetjih, uporabnih info,...). Destinacijska spletna stran predstavlja krovno platformo destinacije, kjer lahko najdejo vse ključne informacije ter usmeritve. Pri tem je nujno komunikacijske aktivnosti povezovati tudi z digitalnim oglaševanjem.</p> <p>Obstoječa spletna stran VisitRavne predstavlja ključne skupine produktov ter se osredotoča na predstavitev sestavljene turistične ponudbe v obliki paketov za ponudbo v občini in širši Koroški. Določenih konkretnih informacij o možnih aktivnostih, doživetjih, pohodnih in kolesarskih poteh ipd. na spletni strani primanjkuje. Stran je trenutno dostopna zgolj v slovenskem jeziku in nujno potrebuje nadgradnjo v vsaj en svetoven tuj jezik.</p>	ZKŠTM / DMO zunanji izvajalec	nadgrajena destinacijska spletna stran	2024  2024-2030	<p>3.500 € nadgradnja spletne strani</p> <p>upravljanje vsebin v okviru dela zaposlenih</p> <p>500 € letno vzdrževanje</p>
U 4.6.2	Stalno vključevanje obstoječe in novo razvite turistične ponudbe	Pregled in ažuriranje vsebin v sodelovanju s ponudniki za destinacijski portal	ZKŠTM / DMO lokalni turistični	št. in % turističnih ponudnikov v občini, ki so	2023 dalje	-

	<b>na krovni destinacijski portal Koroska.si</b>	koroska.si, Geopark Karavanke in druge relevantne strani.	ponudniki RRA Koroška	predstavljeni na koroska.si		
<b>U 4.6.3</b>	Spodbuditev <b>lokalnih turističnih ponudnikov k digitalizaciji in posodobitvi</b> lastnih komunikacijskih kanalov	Ponudnike, ki še nimajo vzpostavljenih kanalov (spletne strani, družbenih omrežij) spodbuditi, da jih začnejo uporabljati. Posredovati tudi informacije o morebitnih nacionalnih digitalnih vavčerjih za to področje.	ZKŠTM / DMO lokalni turistični ponudniki	št. in % turističnih ponudnikov v občini, ki imajo sodobno spletno stran in družbena omrežja	2024 dalje	-
<b>U 4.6.4</b>	Spodbuditev <b>lokalnih turističnih ponudnikov k predstavljanju</b> destinacije in znamenitosti <b>na svojih digitalnih kanalih</b>	Turistični ponudniki so prvi obraz destinacije, podaljšek upravljalca destinacije. Srečanja s turističnimi ponudniki predstavljajo konkretno izkušnjo gosta, na podlagi katere si ustvarja mnenje o destinaciji, njenih ljudeh, kakovosti in gostoljubnosti. Zato je ključnega pomena, da so tudi turistični ponudniki promotorji celotne destinacije (Raven in širše Koroške). To vključuje predlaganje možnosti za raziskovanje bližje in širše okolice, poznavanje atrakcij, seznanjanje gostov z aktualnimi informacijami, možnostih (doživetjih, dogodkih,...), odpiralnih časih ter tudi trajnostno usmeritvijo destinacije. Pomembno je, da goste spodbujajo k uporabi zelenih javnih prevozov, jih seznanjajo z možnostmi in jim pomagajo pri orientaciji na destinaciji.	ZKŠTM / DMO lokalni turistični ponudniki	št. in % turističnih ponudnikov v občini, ki na svojih komunikacijskih kanalih vključujejo tudi lokalne znamenitosti destinacije	2024 dalje	-
<b>U 4.6.5</b>	<b>Predstavitev turistične ponudbe</b> (namestitve, gostinska ponudba, znamenitosti, doživetja) <b>na</b>	Priprava, koordinacija in vnos vsebin o destinaciji in turistični ponudbi Raven na Koroškem na promocijsko-prodajne kanale (npr. TripAdvisor, Slovenia	RRA Koroška ZKŠTM / DMO lokalni turistični ponudniki	št. in % turističnih ponudnikov v občini, ki so predstavljeni na special. In	2024 dalje	1.500 € / leto

	<b>specializiranih in globalnih turističnih portalih</b>	Outdoor, Outdoor Active, komoot.com, turisticnekmetije.si,...).		globalnih tur. Portalih		
<b>U 4.6.6</b>	<b>Oblikovanje mobilne aplikacije/vodiča po destinaciji</b>	Digitalna rešitev, ki bi na enem mestu ponudila učinkovito raziskovanje destinacije. Smiselno bi bilo oblikovati na ravni celotne destinacije Koroška z bogatimi vsebinami za vsako posamezno občino (mikro destinacijo). Preveriti obstoječe možnosti platform, ki so med uporabniki morda že uveljavljene.	ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem lokalni turistični ponudniki zunanji izvajalec	vzpostavljen digitalni vodič po destinaciji	2024 - 2026	20.000 €
<b>U 4.6.7</b>	Vzpostavitev <b>informacijskih kotičkov</b> pri večjih oz. zainteresiranih turističnih <b>ponudnikih</b>	Vloga turističnih ponudnikov kot podaljšek informatorske vloge destinacije. So prvi obraz destinacije in pomembno določajo izkušnjo gosta na destinaciji. <b>AKTIVNOSTI</b> zagotovitev krovnih promocijskih materialov zagotovitev informacij o odpiralnih časih in urnikih prevoza podpora z drugimi turističnimi informacijami izobraževanje - informacije o destinaciji, poznavanje vsebin (narava, kulturna dediščina, posebnosti,...) Opredelitev enotnega izgleda takšnih "info točk" (brandirana stojala, materiali,..) Letno upravljalec destinacije (DMO) opremi cca. 3 lokacije	ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem lokalni turistični ponudniki	št. in % delež turističnih ponudnikov, ki imajo vzpostavljen info kotiček za obiskovalce	2024-2027	1.050 €/leto
<b>U 4.6.8</b>	Vzpostavitev <b>dodatnih interpretacijskih info tabel/displayjev</b> na destinaciji	Točke, ki ponujajo več informacij o neki mikro lokaciji (npr. mesto, Uršlja gora, Strojna, naravne enote, KD,...). Klasično izvedbo tabel nadgrajevati z digitalnimi	ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem	št. interpretacijskih info	2023-2025	25.500 €

		rešitvami, ki ponujajo bolj interaktivno raziskovanje.		tabel/displayev na destinaciji		
<b>U 4.7</b>	<b>Okrepitev prodajne funkcije ne destinaciji</b>	Za okrepitev prodajne funkcije na destinaciji je pomembno, da se novo razvita turistična ponudba (produkti, doživetja) pretvarja tudi v dostopna prodajna doživetja, ki so prilagojena okusom in željam izbranih ciljnih skupin. Smiselno je oblikovati konkreten načrt za različne vrste programov/paketov glede na izbrane ciljne skupine in nosilne turistične produkte. ZKŠTM ima pridobljeno licenco za oblikovanje in prodajo turističnih paketov, s čimer že zdaj nastopa v funkciji turistične agencije. Ta vloga je v širši destinaciji Koroška šibkeje zastopana (le redki akterji), je pa izjemno pomembna. Trenutno obstoječi paketi na spletni strani VisitRavne vključujejo predvsem ponudbo ZKŠTM v kombinaciji z drugimi ponudniki v občini oz. širši regiji Koroška.	ZKŠTM / DMO lokalni turistični ponudniki RRA Koroška		2024 dalje	interno delo zaposlenih in turističnih ponudnikov
<b>U 4.7.1</b>	<b>Krepitev prodajnih kanalov za turistično ponudbo destinacije</b>	glej U 4.7.	ZKŠTM / DMO		2024 dalje	interno delo zaposlenih in turističnih ponudnikov
<b>U 4.7.2</b>	<b>Razvoj novih turističnih doživetij</b> in produktov v <b>obliki prodajnih doživetij</b> , namenjenih izbranim ciljnim skupinam.	glej ukrepe v razdelku P3: Razvoj turistične ponudbe	ZKŠTM / DMO lokalni turistični ponudniki RRA Koroška zunanji izvajalec (po potrebi)		2024 dalje	interno delo zaposlenih in turističnih ponudnikov

U 4.7.3	Pregled, nadgradnja in razvoj <b>novih programov/prodajnih paketov za opredeljene ciljne segmente</b> (enodnevni in večdnevni) z okrepljeno prodajno podporo.	glej U 4.7.	ZKŠTM / DMO lokalni turistični ponudniki RRA Koroška		2024 dalje	interno delo zaposlenih in turističnih ponudnikov
U 4.7.4	Okrepiti ponudbo in prodajna mesta lokalnih in unikatnih <b>turističnih spominkov na destinaciji</b>	Na destinaciji so že dostopni določeni turistični spominki, brandirani z znamko VisitRavne. Sovpadajo z orientiranostjo destinacije v outdoor turizem, delno se nanašajo tudi na lokalno kulinarčno ponudbo. Večinoma so dostopni v okviru informacijske točke, ki se nahaja v prostorih MH Punkl. Spominki so na voljo tudi v okviru javnih inštitucij (npr. KPM) in nekaterih turističnih ponudnikov (npr. Rimski vrelec). V okviru ukrepa je smotrno razširjati nabor turističnih spominkov, ki bodo odražali temeljno identiteto destinacije, bodo skladni s ciljnim skupinami in nosilnimi turističnimi produkti. Prav tako pa je pomembno, da se okrepi njihova dostopnost prek razpršitve oz. okrepitve števila prodajnih mest zanje.	ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem lokalni turistični ponudniki Koroški pokrajinski muzej KOK dr. Franca Sušnika		2024 dalje	interno delo zaposlenih in turističnih ponudnikov
U 4.8	<b>Ozaveščati, izobraževati ter krepiti lokalno identiteto in ponos lokalnih prebivalcev do območja in širše regije Koroške.</b>	Za dvigovanje percepcije o vlogi in pomenu, ki ga ima turizem za razvoj občine Ravne na Koroškem, je potrebna periodična komunikacija s širšo lokalno skupnostjo in vsemi pomembnimi deležniki, ki delujejo ali prispevajo k razvoju turistične dejavnosti. V okviru ukrepa se pripravi načrt komuniciranja in obveščanja lokalne	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO		2024 dalje	interno delo zaposlenih



		javnosti in deležnikov v zvezi z dosežki občine na področju turizma, njegovih učinkih za lokalne prebivalce in okolje ter tudi krepitev poznavanja destinacije. Komunikacija in informiranje naj zajema različna komunikacijska orodja, vključujejo pa naj tudi vodene ogledе znamenitosti za lokalne prebivalce.				
U 4.8.1	<b>Komuniciranje z lokalno skupnostjo in lokalnim turističnim gospodarstvom o pomenu in vlogi turizma za razvoj občine</b>	glej U 4.8.	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO	pripravljen letni plan komunikacijskih aktivnosti s koledarjem vsebin po mesecih  Izvedenih vsaj 90 % planiranih komunikacijskih aktivnosti	2024 dalje	interno delo zaposlenih
U 4.8.2	<b>Predstavitev novo razvite turistične ponudbe</b> in produktov širši zainteresirani javnosti in <b>lokalnim prebivalcem</b>	glej U 4.8.	ZKŠTM / DMO strokovne inštitucije Občina Ravne na Koroškem lokalni turistični ponudniki	št. izvedenih dogodkov št. udeležencev na dogodkih	2024 dalje	interno delo zaposlenih
U 4.8.2.1	<b>Organizacija brezplačnih turističnih vodenj</b> po mestu in izbranih lokacijah za <b>lokalno prebivalstvo</b>	glej U 4.8.	ZKŠTM / DMO lokalni turistični vodniki strokovne inštitucije Občina Ravne na Koroškem lokalni turistični ponudniki	št. izvedenih dogodkov št. udeležencev na dogodkih	2024 dalje	1.000 €/leto

U 4.8.2.2	<b>Dnevi odprtih vrat z vodenimi ogledi</b> v ključnih kulturnih znamenitostih (npr. Štauharija, Prežihovina, Grad Ravne,...) <b>za lokalno prebivalstvo</b>	glej U 4.8.  Štauharija Prežihovina Forma Viva Koroška osrednja knjižnica dr. Franca Sušnika / Grad Ravne staro mestno jedro ....	ZKŠTM / DMO Koroški pokrajinski muzej KOK dr. Franca Sušnika Občina Ravne na Koroškem lokalni turistični vodniki lokalni turistični ponudniki	št. izvedenih dogodkov št. udeležencev na dogodkih	2024 dalje	500 €/leto
U 4.8.2.3	<b>Predstavitev turistične ponudbe prek lokalnih medijev in lastnih komunikacijskih kanalov</b>	glej U 4.8.	ZKŠTM / DMO Občina Ravne na Koroškem	št. medijskih objav	2024 dalje	interno delo zaposlenih
U 4.9	<b>Zagotavljanje stabilnih virov financiranja in kadrovske</b> podpore za izvajanje tržno-komunikacijskih in promocijskih dejavnosti	Zagotavljanje ustreznih finančnih virov za izvajanje predvidenih tržno-komunikacijskih dejavnosti je ključnega pomena za učinkovitost promocije in doseganje zastavljenih komunikacijskih ciljev. Občina Ravne na Koroškem mora nujno okrepiti funkcijo upravljanja destinacije, tako kadrovske kot finančno. Velik del načrtovanih ukrepov se izvede v sklopu dodatne zaposlitve za to področje.	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO	višina finančnih sredstev za izvajanje TK aktivnosti/leto	2024 dalje	odvisno od letnih planov aktivnosti

### 3.2.5. TRAJNOSTNI (REGENERATIVNI) TURIZEM

#### Izhodišče

V zadnjih desetletjih je postal trajnostni turizem temeljni koncept, ki je vključen v vsakršno upravljanje turističnih destinacij ter načrtovanje njihovega turističnega razvoja in rasti. Tudi ta strateški razvojni dokument postavlja **trajnost kot temeljni okvir** za razvoj in rast turizma v občini Ravne na Koroškem, hkrati je tudi smer, kateri je Slovenija zavezana že vrsto let. Slovenija je pod krovno znamko **Slovenia Green** vzpostavila t.i. zeleno shemo, ki spodbuja trajnostno delovanje, združuje trajnostna prizadevanja in promovira zelene zgodbe slovenskega turizma. Gre za nacionalni program in certifikacijsko shemo tako za destinacije kot turistične ponudnike.

Za doseganje vizije »zeleno butičnosti« je bila sprejeta Strategija slovenskega turizma 2022 – 2028. Z manjšim ogljičnim odtisom in večjo vrednostjo za vse se slovenski turizem strateško usmerja v razvoj in trženje uravnotežene turistične ponudbe, trajnostnega butičnega turizma višje kakovosti, ki temelji na slovenski naravi in kulturni identiteti, ki je generator višje dodane vrednosti. Strategija je usmerjena v uresničevanje uravnoteženega scenarija rasti z načelom »nekaj več in veliko bolje«, ki predvideva zmerno povečanje kapacitet in kvantitativnih kazalnikov, predvsem pa koncentracijo na višjo kakovost in dodano vrednost s poudarkom ukrepov na prestrukturiranju ponudbene strani slovenskega turizma.

Na globalni ravni se v zadnjem času vse pogosteje izpostavlja t.i. regenerativni turizem, ki ga lahko razumemo kot nadgradnjo trajnosti v smislu, da prinaša za destinacijo pozitivne učinke oz. »jo pušča v boljšem stanju, kot pred obiskom«. V središču regenerativnega turizma je aktivna revitalizacija ter prinašanje dolgoročne dobrobiti za vse – prostor, ljudi in naravo. Regenerativni turizem v svojem izhodišču temelji na celostnem pristopu in razume turizem kot živi sistem, njegov temeljni cilj pa je ohranjanje in regeneracija življenja v najširšem pomenu besede. Poleg trajnostne drže je izjemnega pomena povezovanje in sodelovanje v lokalni skupnosti, gradnja mrež med akterji ter sledenje etiki skrbi za vse (ang. ethics of care).

Usmeritev za razvoj turizma v destinaciji po principih **regenerativnega turizma** (glej ukrep 5.1) je **temeljna prioriteta** tega strateškega sklopa. Konkretno udejanjanje te zaveze bo destinacija dosegala z vključitvijo v **Zeleno shemo slovenskega turizma** (glej ukrep 5.3.), kar je naslednja izmed prioritete tega sklopa. Destinacija bo dajala poudarek **vsem stebrom trajnosti**. Kljub temu pa bo glede na intenzivno in močno jeklarsko industrijo na območju, še posebno pozornost namenjala **upravljanju naravnih virov** (glej ukrep 5.12) ter **ohranjanju kulturne krajine in biodiverzitete prostora** (glej ukrep 5.11). Ker je **zagotavljanje prometne dostopnosti** ena ključnih prioritete glede na obstoječo razvojno fazo turizma v občini Ravne na Koroškem, je ena izmed prioritete tega

strateškega sklopa tudi **krepitev prometne dostopnosti in trajnostne mobilnosti** na destinaciji (glej ukrep 5.6).

Izjemnega pomena je, da upravljalec destinacije **ozavešča in spodbuja k trajnostnemu delovanju** (glej ukrep in razmišljanju tudi širše turistično gospodarstvo ter lokalno prebivalstvo. Pomembno je, da krepi njihovo zavest kakor tudi poznavanje in sledenje trajnostnim turističnim praksam. Poleg tega je pomembno, da se trajnost odraža tudi v sklopu ponudbe turističnih produktov in doživetij, ki naj upoštevajo danosti narave in pokrajine, okolja in podnebja, kulture in tradicije ter družabnostne naravnosti v skupnosti.

## P5: TRAJNOSTNI (regenerativni) TURIZEM

**Vzpostaviti zeleno destinacijo, ki spodbuja lokalno gospodarstvo, ustvarja nizek ogljični odtis ter prinaša dobrobit vsem vključenim deležnikom.**

C5.1: Vzpostaviti prakse in razvijati turizem v destinaciji po principih **regenerativnega turizma** (nadgradnja trajnosti), ki prinaša **pozitivne učinke** vsem vključenim deležnikom in lokalnemu okolju.

C5.2: Okrepiti **trajnostno in multi-modalno mobilnost** na destinaciji (javni potniški promet, kolesarska infrastruktura, multi-modalna mobilnost).

C5.3: Vzpostaviti **vključujoč turizem za vse** (turistični ponudniki, lokalno prebivalstvo, ranljive skupine,...).

C5.4: **Spremljati ogljični odtis** destinacije ter uvajati **zeleno in krožne rešitve** v prakso turistične destinacije.

C5.5: **Ozaveščati in spodbujati k trajnostnemu poslovanju in trajnostnim praksam** med ključnimi deležniki v turizmu.

C5.6: Varovati **naravo** ter pomagati ohranjati **naravno in kulturno dediščino** destinacije, **biodiverzitetu, kulturno krajino in identiteto** prostora.

C5.7: **Spremljati in meriti zadovoljstvo** ključnih deležnikov.

<p><b>U 5.1</b></p>	<p>Razvoj turizma v destinaciji Ravne na Koroškem <b>po načelih regenerativnega turizma</b></p>	<p>Trajnostni in še več, regenerativni turizem, je temeljni okvir, znotraj katerega se razvija turizem v občini Ravne na Koroškem. Trajnostna usmeritev se osredotoča predvsem na zmanjševanje negativnih učinkov, medtem ko se regenerativni turizem osredotoča na doseganje pozitivnih učinkov turizma. V njegovem jedru je težnja, da obiskovalci zapustijo obiskano območje v boljšem stanju, kot pred njihovim prihodom. Je celostni pogled, v središču katerega je zagotavljanje dobrobiti za vse, revitalizacija ter pozitivni učinki za lokalno skupnost in gospodarstvo. V temelju koncepta je vračanje in vlaganje turizma nazaj v ljudi, okolje, naravo ter podpiranje dolgoročnega obnavljanja in razcveta.</p>	<p>Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM lokalni turistični ponudniki strokovne inštitucije</p>		<p>2023 dalje</p>	<p>-</p>
---------------------	---	---	--	--	-------------------	----------

<p><b>U 5.2</b></p>	<p><b>Usklajenost in aktivno vključevanje v izvajanje ukrepov Regionalnega razvojnega programa Koroške 2021-2027 na področju trajnostnega razvoja turizma</b></p>	<p>Za usklajeno delovanje in razvoj turizma je ključnega pomena povezovanje in aktivno sodelovanje med občinsko in regijsko ravno. Pomembno je, da se povežejo predstavniki občin ter upravljalcev destinacij na občinski ravni.</p>	<p>RRA Koroška Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM</p>	<p>št. skupno izvedenih projektov/leto vrednost izvedenih projektov/leto</p>	<p>2023 dalje</p>	<p>sredstva v okviru RRA Koroška</p>
<p><b>U 5.3</b></p>	<p><b>Vključitev v Zeleno shemo Slovenia Green</b></p>	<p>Zelena shema slovenskega turizma (ZSST) je certifikacijska shema, ki pod krovno znamko SLOVENIA GREEN združuje vsa prizadevanja za trajnostni razvoj turizma v Sloveniji, destinacijam in ponudnikom ponuja konkretna orodja za oceno in izboljšanje trajnostnega delovanja, skozi znamko SLOVENIA GREEN to zeleno delovanje tudi promovira. Trenutno je vanjo vključenih 62 slovenskih destinacij, med drugim tudi koroške občine Radlje ob Dravi in Slovenj Gradec ter nekdanji značilno industrijski mesti, kot sta Velenje in Idrija. Nosilec znaka Slovenia Green potrjuje trajnostno orientiranost destinacije ter krepi njeno percepcijo kot zelene občine. V prvem koraku je treba določiti koordinatorja, ki bo v destinaciji skrbel za izvedbo celotnega projekta. Koordinator naj deluje v okviru institucije prijaviteljice. V drugem koraku se oblikuje zelena ekipa, v katero je treba povabiti ključne deležnike, ki bodo sodelovali pri pridobivanju podatkov, ocenjevanju in oblikovanju razvojnih prioritete in ciljev. V skupini naj bodo predstavniki organizacij, podjetij in posameznikov iz destinacije, ki so vključeni v turistično industrijo in imajo v njej interes. Anketiranje</p>	<p>Občina Ravne na Koroškem zeleni koordinator - v okviru nove zaposlitve lokalni turistični ponudniki in gostinci, lokalna društva, zainteresirani posamezniki,...</p>	<p>oddana kandidatura  pridobljen znak Slovenia Green (vsaj Bronze)</p>	<p>2023 dalje</p>	<p>strošek vstopa v shemo: 1.800 € + DDV 1. in 2. leto po vstopu: 380 € + DDV 3. leto - obnovitev: 1.800 €+DDV 4. in 5. leto po vstopu: 380 € + DDV</p>

		<p>med tremi skupinami deležnikov služi kot povezovalni in osveščevalni element ter kot orodje za pridobivanje podatkov.</p> <p>AKTIVNOSTI</p> <p>Kandidatura za vključitev v zeleno shemo, ki vključuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Imenovanje zelenega koordinatorja</li> <li>Oblikovanje zelene ekipe</li> <li>Osveščanje lokalne skupnosti in deležnikov (kom. podpora)</li> <li>Podpis zelene politike Slovenije</li> <li>Izvedba anketiranja (turistični ponudniki, turisti, prebivalci) za potrebe pridobitve znaka</li> <li>Zbir podatkov in dokazil v skladu s standardom Slovenia Green, vnos v spletno platformo ter priprava delnega poročila</li> </ul>				
U 5.3.1	Priprava vsebine prijave ter oblikovanje Zelene ekipe	glej U 5.3.			2023	interno delo zaposlenih 205
U 5.3.2	Priprava akcijskega načrta ukrepov za to področje	glej U 5.3.			2023 - 2024	interno delo zaposlenih
U 5.3.3	Aktivno informiranje in ozaveščanje lokalnih prebivalcev o pomenu zelenega turizma ter ZSST	<p>Predstavitve za ponudnike v okviru mesečnih srečanj</p> <p>Predstavitve javnosti v občinskem glasilu in lastnih kanalih občine/ZKŠTM</p> <p>Primeri dobrih praks in koristi za ponudnike, okolje</p>			2023 dalje	interno delo zaposlenih
U 5.3.4	Letno spremljanje in evalvacija izvajanja zelenega akcijskega načrta	glej U 5.3.			2023 dalje	interno delo zaposlenih
U 5.4	Spodbujanje pridobivanja okoljskih oz. trajnostnih znakov pri turističnih ponudnikih	Z usmeritvijo v razvoj trajnostnega zelenega turizma je ključnega pomena, da se tudi turistični ponudniki v občini Ravne na Koroškem vse bolj zavedajo in tudi poslužujejo trajnostnih praks oz. da jih vnašajo v svojo obstoječo in razvoj nove	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO turistični ponudniki	št. in % lokalnih ponudnikov s pridobljenim okoljskim / trajnostnim znakom	2023 dalje	informativna vloga ZKŠTM/DMO in občine

		turistične ponudbe. Občina Ravne na Koroškem naj spodbuja pridobivanje okoljskih trajnostnih znakov pri turističnih ponudnikih z rednim informiranjem in izobraževanjem o možnostih in pogojih za pridobitev.				
U 5.4.1	<b>Okoljski znaki v turizmu</b> za turistične nastanitve, gostinske ponudnike in turistične atrakcije	glej U 5.4.	-	-	-	-
<b>U 5.5</b>	<b>Spremljanje zadovoljstva in percepcije turizma v Občini Ravne na Koroškem</b>	Za učinkovito spremljanje aktivnosti, ki imajo dolgoročne učinke, kot je na primer tudi spremljanje percepcije lokalnega prebivalstva in ponudnikov o turizmu v občini Ravne na Koroškem, je ključnega pomena tudi periodično merjenje mnenja oziroma zadovoljstva. V ta namen se naj izvaja anketa zadovoljstva in mnenja o turizmu v občini Ravne na Koroškem. Del teh aktivnosti poteka že v okviru sodelovanja v Zeleni shemi turizma. V tem primeru se lahko določene aktivnosti izvajajo vzporedno oziroma se združijo.	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO opcijsko zunanji izvajalec	izvedena anketa in pripravljeno poročilo z rezultati	2023 2026 2029	interno delo zaposlenih  po potrebi zunanji izvajalec: 1.500 €/anketo
<b>U 5.5.1</b>	Merjenje zadovoljstva <b>lokalnih prebivalcev</b>	Spremljanje zadovoljstva lokalnih prebivalcev odraža trajnostni pristop k spremljanju negativnih učinkov turizma v lokalnem okolju. V ta namen se lahko uporabljajo ankete za spremljanje zadovoljstva prebivalcev iz Zelene sheme slovenskega turizma. Anketiranje se izvaja periodično, vsaj na vsaka 3 leta. prvo anketiranje v 2022, nato periodično najmanj na 3 leta	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO opcijsko zunanji izvajalec	izvedena anketa in pripravljeno poročilo z rezultati	2023 2026 2029	interno delo zaposlenih  po potrebi zunanji izvajalec: 1.500 €/anketo



U 5.5.2	Merjenje zadovoljstva <b>turističnih ponudnikov</b>	Tudi zadovoljstvo turističnih ponudnikov se spremlja sistematično na obdobja vsaj 3 let.	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO opcijsko zunanji izvajalec	izvedena anketa in pripravljeno poročilo z rezultati	2023 2026 2029	interno delo zaposlenih  po potrebi zunanji izvajalec: 1.500 €/anketo
U 5.5.3	Merjenje zadovoljstva <b>obiskovalcev</b>	Merjenje zadovoljstva obiskovalcev je pomembna dimenzija spremljanja. Ob vzpostavitvi enotne metodologije na nacionalnem nivoju se uporablja slednja, v nasprotnem primeru pa obstoječe ankete v okviru Zelene sheme slovenskega turizma. Anketiranje se izvaja periodično vsaj vsaka 3 leta.	Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO opcijsko zunanji izvajalec	izvedena anketa in pripravljeno poročilo z rezultati	2023 2026 2029	interno delo zaposlenih  po potrebi zunanji izvajalec: 1.500 €/anketo
U 5.6	<b>Krepitev prometne dostopnosti destinacije ter trajnostne in multi-modalne mobilnosti</b>	Skladno z usmeritvijo v razvoj trajnostnega turizma naj občina Ravne na Koroškem dolgoročno spodbuja razvoj trajnostne mobilnosti. V okviru tega ukrepa je smotrno širše čezmejno in regijsko povezovanje.	Občina Ravne na Koroškem RRA Koroška Geopark Karavanke druge koroške občine	število e-koles za izposajo število in frekventnost linij zelenega javnega prevoza št. in frekventnost turističnih linij javnega prevoza	2023 - 2030	-
U 5.6.1	<b>Nacionalni projekt oblikovanja enotne platforme za javne prevoze</b>	Strategija digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022-2026: "Direktorat za trajnostno mobilnost pri Ministrstvu za infrastrukturo pripravlja enotno platformo za javne prevoze v Sloveniji. Platforma ne bo namenjena le prebivalcem, temveč tudi turistom, zato je potrebno aktivno sodelovanje Slovenske turistične organizacije in vodilnih destinacij pri pripravi pilotne in končne različice platforme." Z reorganizacijo vlade je za področje javnega potniškega prometa,	MOPE STO RRA Koroška koroške občine Občina Ravne na Koroškem ZKŠTM / DMO		2022 - 2028	

		trajnostne mobilnosti in prometne politike, energetike, učinkovite rabe in obnovljivih virov energije pristojno Ministrstvo za okolje, podnebje in energijo. Destinacija Ravne na Koroškem naj spremlja udejanjanje ukrepov zastavljene nacionalne strategije ter obstoječ dokument dopolnjuje z novimi relevantnimi ukrepi na tem področju.				
<b>U 5.6.2</b>	<b>Integracija z ukrepi Celostne prometne strategije Občine Ravne na Koroškem (2017)</b>	Zastavljeni ukrepi Celostne prometne strategije Občine Ravne na Koroškem (2017) se smiselno povežejo in izvajajo tudi za potrebe turizma.	Občina Ravne na Koroškem			stroški upoštevani v sklopu realizacije Celostne prometne strategije Občine Ravne na Koroškem
<b>U 5.6.2.1</b>	<b>Uvedba sistema "prevoz na poziv"</b> (Celostna prometna strategija Občine Ravne na Koroškem, 2017)	Celostna prometna strategija Občine Ravne na Koroškem, 2017: S ciljem krepitev raznovrstnih storitev javnega potniškega prometa se bodo obstoječe frekvence voženj avtobusov na posameznih obstoječih linijah načrtovale na krajše časovne intervale ter za določene ciljne skupine prebivalstva (starejši občani, ljudje z omejenimi sposobnostmi) ter za določena območja občine (naselja v zaledju) bo uveden sistem »prevoza na poziv«.	Občina Ravne na Koroškem			stroški upoštevani v sklopu realizacije Celostne prometne strategije Občine Ravne na Koroškem
<b>U 5.6.2.2</b>	<b>Modernizacija »vzporedne« infrastrukture za javni potniški promet</b> (Celostna prometna strategija Občine Ravne na Koroškem, 2017)	Celostna prometna strategija Občine Ravne na Koroškem, 2017: Obstoječa (najbolj frekventna) avtobusna postajališča bodo prenovljena ter se bodo opremila s pokritimi čakalnicami, z udobnimi sedeži, ustrezno razsvetljavo, koši za smeti, veljavnimi voznimi redi ter zemljevidi poteka avtobusnih povezav. Zaradi razpršenosti naselij v Občini Ravne na Koroškem (Tolsti Vrh, Kotlje, Podgora), bodo s ciljem izboljšanja dostopnosti postavljena dodatna avtobusna postajališča oziroma se na voznem pasu označijo območja, kjer bo dovoljeno ustavljanje in pobiranje ter odlaganje potnikov.	RRA Koroška Občina Ravne na Koroškem ostale koroške občine			stroški upoštevani v sklopu realizacije Celostne prometne strategije Občine Ravne na Koroškem

<p><b>U 5.6.2.3</b></p>	<p><b>Preučitev možnosti uvedbe kombiniranih potovanj »kolo-avtobus« in »kolo-vlak«</b> (Celostna prometna strategija Občine Ravne na Koroškem, 2017)</p>	<p>Celostna prometna strategija Občine Ravne na Koroškem, 2017: Preučitev možnosti postavitve večjega števila pokritih kolesarnic ob najbolj frekventnih avtobusnih postajališčih in ob najbolj frekventnih železniških postajališčih. Predpogoj, da bodo kombinirana potovanja v občini zares zaživel v prihodnosti (po letu 2022) je sodobna cestna infrastruktura, urejena dostopnost ter med seboj povezano omrežje kolesarskih povezav.</p>	<p>RRA Koroška Občina Ravne na Koroškem ostale koroške občine</p>			<p>stroški upoštevani v sklopu realizacije Celostne prometne strategije Občine Ravne na Koroškem</p>
<p><b>U 5.6.2.4</b></p>	<p><b>Sofinanciranje ponudbe javnega potniškega prometa na povezavi do Maribora in do Ljubljane</b> (Celostna prometna strategija Občine Ravne na Koroškem, 2017)</p>	<p>V kontekstu turizma je smiselno ta ukrep nadgrajevati tako, da se preverijo možnosti in ekonomska upravičenost za krepitev javnih prevozov na relaciji do večjih slovenskih mest (Ljubljana, Maribor, Celje) tudi čez vikende.</p>	<p>RRA Koroška Občina Ravne na Koroškem ostale koroške občine</p>			<p>stroški upoštevani v sklopu realizacije Celostne prometne strategije Občine Ravne na Koroškem</p>
<p><b>U 5.6.2.5</b></p>	<p><b>Izgradnja omrežja kolesarskih povezav</b> (Celostna prometna strategija Občine Ravne na Koroškem, 2017)</p>	<p>Celostna prometna strategija Občine Ravne na Koroškem, 2017: S ciljem povečanja privlačnosti in atraktivnosti kolesarjenja ter s ciljem zagotavljanja enakopravne in učinkovite dostopnosti s kolesi v celotni občini je ključnega pomena izgradnja omrežja kolesarskih povezav prioriteten znotraj mesta Ravne na Koroškem ter na povezavah Ravne na Koroškem – Dobrije – meja Občine Dravograd«, »Ravne na Koroškem (ZD) – Kotlje« in »Sele – meja Občine Slovenj Gradec«, kjer dnevno potekajo v obe smeri glavni migracijski prometni tokovi. Povezano omrežje kolesarskih povezav bo omogočalo daljinska potovanja z zanemarljivim številom konfliktnih točk.</p>	<p>RRA Koroška Občina Ravne na Koroškem ostale koroške občine</p>			<p>stroški upoštevani v sklopu realizacije Celostne prometne strategije Občine Ravne na Koroškem</p>
<p><b>U 5.6.2.6</b></p>	<p><b>Izgradnja »vzporedne« infrastrukture za promet kolesarjev</b> (Celostna prometna strategija Občine Ravne na Koroškem, 2017)</p>	<p>Celostna prometna strategija Občine Ravne na Koroškem, 2017: Ureditev in postavitve pokritih kolesarnic predstavlja pomemben korak pri zagotavljanju ključnih pogojev za učinkovito in enakopravno dostopnost. V ta namen se bo uredilo pokrito kolesarsko parkirišče pri Koroški osrednji knjižnici dr. Franca Sušnika.</p>	<p>RRA Koroška Občina Ravne na Koroškem ostale koroške občine</p>			<p>stroški upoštevani v sklopu realizacije Celostne prometne strategije Občine Ravne na Koroškem</p>

U 5.6.2.7	<b>Nadgradnja obstoječega avtomatiziranega sistema javne izposoje koles »Picikl«</b> (Celostna prometna strategija Občine Ravne na Koroškem, 2017)	V naseljih Kotlje in Dobja vas bosta postavljeni dve dodatni postaji opremljeni s priključnimi mesti za električna kolesa, medtem ko bodo ostale obstoječe postaje na Ravnah na Koroškem prenovljene in opremljene z priključnimi mesti za električna kolesa. Na ta sistem bo mogoče navezati še postajo, ki bo vzpostavljena v Občini Prevalje in ki bo prav tako opremljena z voznim parkom električnih koles. Združitev obeh sistemov bo predstavljala nov razvojni preboj na področju kolesarskega prometa v tem delu koroške regije.	Občina Ravne na Koroškem			stroški upoštevani v sklopu realizacije Celostne prometne strategije Občine Ravne na Koroškem
U 5.6.3	<b>Krepitev medkrajevnih povezav javnega prometa</b> (regijsko)	avtobusne linije čez vikend RRP Koroška 2021-2027: krepitev vloge občin in razvojnih regij pri načrtovanju medkrajevnega linijskega prevoza potnikov z avtobusi,	RRA Koroška Občina Ravne na Koroškem ostale koroške občine		2023 - 2027	v okviru regionalnih projektov
U 5.6.4	<b>Vzpostavitev novih turističnih linij javnega prevoza</b> (regijsko)	Ukrepi - RRP Koroška, 2021-2027 turistične linije čez poletje shuttle prevozi po destinaciji Koroška (med občinami) RRA	RRA Koroška Občina Ravne na Koroškem ostale koroške občine		2024 - 2027	v okviru regionalnih projektov 210
U 5.6.5	<b>Vzpostavitev prometne povezljivosti</b> med vzpostavljenimi 3 geografskimi mikro lokacijami na destinaciji Ravne na Koroškem za prihodnji razvoj turizma	S strateško usmeritvijo v turistični razvoj na 3 mikro geografskih območjih (mesto Ravne, Uršlja gora, Strojna) je ključnega pomena omogočiti povezljivost med vsemi tremi in enostavno dostopnost.	Občina Ravne na Koroškem		2025 - 2030	se definira v okviru konkretnih projektov
U 5.6.6	<b>Krepitev zelenih javnih prevozov znotraj destinacije</b>	Z zelenim javnim prevozom zagotoviti povezljivost relacij vsaj v poletnem času.	Občina Ravne na Koroškem		2023 - 2027	se definira v okviru konkretnih projektov
U 5.6.6.1	<b>Vzpostavitev krožne povezava javnega zelenega prevoza na relaciji Čečovje - Kotlje</b>	Vzpostaviti pilotni projekt mini shuttle linije na relaciji Dobja vas - Športni park Ravne - center mesta Ravne - Kotlje - Rimski vrelec - Ivarčko jezero - Šrotnek - Čečovje - Dobja vas. Izvedba pilotnega projekta kot podpora turističnim prevozom v času glavne sezone.	Občina Ravne na Koroškem		2024 - 2026	se definira v okviru konkretnih projektov

IP	<b>Pilotni projekt organiziranja krožne povezave javnega zelenega prevoza</b> na relaciji Dobja vas - Športni park Ravne - center mesta Ravne - Kotlje - Rimski vrelec - Ivarčko jezero - Šrotnek - Čečovje - Dobja vas	glej U 5.6.6.1	Občina Ravne na Koroškem		2024 - 2026	se definira v okviru konkretnih projektov
U 5.6.6.2	<b>Vzpostavitev povezave javnega zelenega prevoza na vrh Strojne</b>	Z zelenim javnim prevozom zagotoviti povezljivost relacije mesto Ravne - Strojna vsaj v poletnem času. Izvedba pilotnega projekta kot podpora turističnim prevozom v času glavne sezone.	Občina Ravne na Koroškem		2026 - 2028	se definira v okviru konkretnih projektov
IP	<b>Pilotni projekt organiziranih zelenih prevozov na vrh Strojne</b> (možnost transporta koles)	glej U 5.6.6.2	Občina Ravne na Koroškem		2026 - 2028	se definira v okviru konkretnih projektov
U 5.6.7	<b>Krepitev multi-modalne mobilnosti</b>	Različne osebe oziroma uporabniki prometa so različno zmogljivi glede na njihove zmožnosti oziroma oviranosti, ki so lahko trajne ali začasne. Takšne osebe uvrščamo med ranljive skupine prebivalstva. Sem denimo prištevamo slepe in slabovidne osebe, gibalno ovirane osebe, pa tudi starejše osebe od 65 let, osnovnošolce, otroke in mlade družine z otroškimi vozički. Tem osebam moramo omogočiti kakovostno in varno mobilnost. Multi-modalna mobilnost pomeni omogočanje izbire različnih prevoznih sredstev, tudi hoje. Ključni cilji zagotavljanja multi-modalne mobilnosti so motivacija ranljivih skupin za preizkušanje različnih oblik multi-modalne mobilnosti preko izobraževanj, osveščanj ter povečanje družbene integracije oziroma inkluzije gibalno oviranih oseb in seznanitev lokalne skupnosti s težavami, s katerimi se vsakodnevno soočajo gibalno ovirane osebe. V Sloveniji se vzpostavlja zakonska podlaga za	RRA Koroška Občina Ravne na Koroškem ostale koroške občine		2024 - 2030	se definira v okviru konkretnih projektov



<b>U 5.6.8.3</b>	Kolesarska in pešpot <b>Ravne – Čečovje - Šrotnek</b>	Izgradnja kolesarske steze in pešpoti na relaciji Ravne-Šrotnek v dolžini 2,5 km. (Projektna vizija in razvoj občine Ravne na Koroškem do 2030)	Občina Ravne na Koroškem		2022-2024	Sklad za podnebne spremembe 0,6 mio €
<b>U 5.6.8.4</b>	Kolesarska in pešpot <b>Ravne - Strojnska Reka</b>	Izgradnja kolesarske steze in pešpoti na relaciji Ravne-Strojnska Reka v dolžini 2,2 km. (Projektna vizija in razvoj občine Ravne na Koroškem do 2030)	Občina Ravne na Koroškem		2022-2024	Sklad za podnebne spremembe 0,3 mio €
<b>U 5.6.8.5</b>	Kolesarska pot <b>DTK – CSD – Navrški vrh – Podkraj – Šrotnek – Čečovje - DTK</b>	Izgradnja kolesarske poti na relaciji DTK – CSD – Navrški vrh – Podkraj – Šrotnek – Čečovje - DTK se bo izvedla na makadamskih cestah, v dolžini cca 9 km, ki je označena, na predvideni začetni lokaciji s karto celotne poti in na razcepih cest s smerokazi kolesarskih poti. (Projektna vizija in razvoj občine Ravne na Koroškem do 2030)	Občina Ravne na Koroškem		2025-2027	Sklad za podnebne spremembe 0,5 mio €
<b>U 5.6.8.6</b>	Kolesarska pot <b>Ravne - Kotlje - Rimski vrelec – Ivarčko jezero - Šrotnek</b>	Izgradnja kolesarske poti na relaciji Rimski vrelec – Ivarčko jezero - Šrotnek se bo izvedla v dolžini 4,5 km na obstoječi cesti s talno označbo za kolesarje na cestišču. (Projektna vizija in razvoj občine Ravne na Koroškem do 2030)	Občina Ravne na Koroškem		2025-2027	Sklad za podnebne spremembe 0,3 mio €
<b>glej U 5.6.2.7</b>	Krepitev razvoja obstoječe <b>mreže Picikl</b>	Nadgradnja sistema za izposojanje e-koles (zagotoviti čim bolj enostaven dostop za uporabnike od drugod). Umestitev dodatnih postaj s klasičnimi ter e-kolesi, ki bodo zaokroženo povezale ključne točke v mestu in okolici.	Občina Ravne na Koroškem			112.000,00 €
<b>U 5.6.8.7</b>	Povezava naselij Čečovje in Javornik	Izgradnja neposredne peš in kolesarske povezovalne poti med naseljema Čečovje in Javornik v obliki sodobne infrastrukture, v okviru trajnostne mobilnosti in prehoda v nizkoogljino družbo.	Občina Ravne na Koroškem		2024-2028	Sklad za podnebne spremembe 2 mio €
<b>U 5.6.9</b>	<b>Povezljivost vseh 3 turističnih območij s trajnostnimi načini mobilnosti</b> Ravne - Strojna, Ravne - Uršlja gora/Kotlje, Ravne - naselja	Tudi možnosti urejenih parkirišč P+R (parkiraj in možnost trajnostne mobilnosti / javnega prevoza)	Občina Ravne na Koroškem		2024-2030	se definira v okviru konkretnih projektov

U 5.6.10	Vzpostavitev in ureditev <b>izhodišč oz. parkirišč kot vstopnih točk v naravna območja</b>	Identificirati lokacije oz. parkirna mesta ključnih izhodišč za obstoječe in načrtovane pohodniške produkte ter jih ovrednotiti z vidika njihove nosilne zmogljivosti. Pripraviti predlog prioriteten lokacij in potreb oz. predlogov rešitev (dodatna parkirna mesta, plačljiva, javni prevoz v času glavne sezone,...) Aktivnosti izvede in podrobneje opredeli PDS - Pohodništvo.	PDS - Pohodništvo Občina Ravne na Koroškem	število urejenih lokacij	2024-2026	100.000 €
U 5.7	Vključujoč turizem za vse	V jedru vključujočega turizma je težnja, da postane turizem (aktivnosti, storitve, produkti) dostopen in na voljo vsem, ne glede na njihove oviranosti. To smer je z izdajo usmeritev v letu 2021 na tem področju podprla tudi Svetovna turistična organizacija. Med osebe z oviranostmi prištevamo gibalno ovirane ter slepe in slabovidne. Med sicer ranljive skupine prištevamo tudi osebe starejše od 65 let ter otroke. Občina Ravne na Koroškem je invalidom prijazno mesto - v ta namen potekajo aktivnosti informiranja ter zagotavljanja invalidom dostopnih lokacij. V tej smeri je potrebno nadgrajevati infrastrukturo in turistično ponudbo.	RRA Koroška Občina Ravne na Koroškem strokovne javne inštitucije ZKŠTM / DMO		2024 - 2030	se definira v okviru konkretnih projektov
U 5.7.1	Ureditev <b>infrastrukture in dostopov za osebe z oviranostmi</b> do ključnih turističnih znamenitosti	glej U 5.7.			2024 - 2030	se definira v okviru konkretnih projektov
U 5.7.2	Ureditev <b>taktilnih oznak za slepe in slabovidne</b> v centru mesta in vseh ključnih turističnih točkah	glej U 5.7.			2024 - 2030	se definira v okviru konkretnih projektov
U 5.7.3	Zagotovitev možnosti <b>konzumiranja vsebin v muzejih za slepe in slabovidne</b>	glej U 5.7.			2024 - 2030	se definira v okviru konkretnih projektov



U 5.7.4	<b>Prilagoditev destinacijske spletne strani</b> osebam z oviranostmi	večjezičnost informacije o ponudbi in možnostih za osebe z oviranostmi			2025 - 2027	vključeno v nadgradnjo spletne strani
U 5.7.5	<b>Vključevanje lokalne skupnosti</b> v razvoj turistične ponudbe	glej U 5.7.			2024 - 2030	-
U 5.8	<b>Lokalne zelene dobavne verige</b>	<p>Krepitev lokalnih dobavnih verig je sicer širše področje, ki presega okvire turizma in zajema učinke na lokalnem nivoju za višjo kakovost življenja lokalnih prebivalcev. V kontekstu turizma je krepitev zelenih dobavnih verig zelo pomembna, saj slednje spodbujajo uporabo lokalnih sestavin v kulinariki pri lokalnih turističnih ponudnikih in širše. S takšnim sodelovanjem se krajšajo oskrbovalne verige ter zmanjšuje ogljični odtis, poraba gnojil in drugih kemičnih sredstev. S tem se krepi tudi lokalno gospodarstvo ter spodbuja sodelovanje med lokalnimi deležniki.</p> <p>Za realizacijo ukrepov je potrebno sodelovanje širšega kroga deležnikov ter medsektorsko povezovanje turizma, gostinstva, kmetijstva. V okviru ukrepa se pristopa k projektom, ki bodo krepili povezovanja med turistično-gostinskim sektorjem in pridelovalci (npr. borza lokalnih živil, povezovalna srečanja, razvoj krovnih kulinaričnih produktov Koroške košče, krepitev lokalnih jedi z lokalnimi sestavinami na menijih lokalnih restavracij, izpostavljanje sestavine meseca, ipd.).</p>	<p>RRA Koroška OOZ Koroške KGZS LAS MD, LAS MDD predstavniki koroških občin lokalni gostinski ponudniki lokalne kmetije</p>			

U 5.8.1	<b>Krepitev kratkih zelenih dobavnih verig in spodbujanje sodelovanja med turističnim in kmetijskim sektorjem</b>	glej U 5.8.	RRA Koroška OOZ Koroške KGZS LAS MD, LAS MDD predstavniki koroških občin lokalni gostinski ponudniki lokalne kmetije			se definira v okviru konkretnih projektov
glej U 3.10.1	<b>Povezovanje in sodelovanje pri RAZVOJU in promociji produkta KOROŠKE KOŠTE in KULINARIČNEGA TURIZMA na ravni regije</b>	glej U 3.10.1.	RRA Koroška OOZ Koroške KGZS LAS MD, LAS MDD predstavniki koroških občin lokalni gostinski ponudniki lokalne kmetije			se definira v okviru konkretnih projektov
glej U 3.10.2	<b>Razvoj produkta LOKALNA KOROŠKA KULINARIKA in KULINARIČNI TURIZEM</b>	glej U 3.10.2.	RRA Koroška OOZ Koroške KGZS LAS MD, LAS MDD predstavniki koroških občin lokalni gostinski ponudniki lokalne kmetije			se definira v okviru konkretnih projektov
IP	<b>Spodbujanje mreženja med kmeti/pridelovalci in gostinskimi ponudniki (borza lokalnih sestavin)</b>		RRA Koroška OOZ Koroške KGZS LAS MD, LAS MDD predstavniki koroških občin lokalni gostinski			se definira v okviru konkretnih projektov

			ponudniki lokalne kmetije			
IP	<b>Ponudba lokalnih jedi na menijih lokalnih restavracij z uporabo lokalnih koroških sestavin</b>		RRA Koroška OOZ Koroške KGZS LAS MD, LAS MDD predstavniki koroških občin lokalni gostinski ponudniki lokalne kmetije			se definira v okviru konkretnih projektov
U 5.8.2	<b>Nacionalna platforma za lokalne dobavne verige</b>	Kot izhaja iz nacionalne strategije digitalne preobrazbe slovenskega turizma je digitalizacija poslovnih rešitev pomembna tudi na področju lokalnih dobavnih verig. Vzpostavitev takšne platforme bo omogočala lokalnim ponudnikom pristne in ekološko pridelane hrane promocijo na nacionalni ravni ter tudi distribucijo v turističnih objektih. Kot izhaja iz omenjene nacionalne strategije, so pomemben del digitalne platforme lokalne dobave verige tudi rešitve za zmanjševanje živilskih odpadkov za doseganje trajnostnega upravljanja. Destinacija Ravne na Koroškem naj spremlja udejanjanje ukrepov zastavljene nacionalne strategije ter obstoječ dokument dopolnjuje z novimi relevantnimi ukrepi na tem področju.				217  v okviru nacionalnega programa

<p><b>U 5.9</b></p>	<p><b>Spodbujanje krožnega gospodarstva in uvajanje krožnih rešitev v prakso</b></p>	<p>Krožno gospodarstvo je v Sloveniji umeščeno med strateške razvojne prioritete. Krožno gospodarstvo ustvarja ekonomsko vrednost z uporabo več delovne sile in manj virov. Podjetja so zaznala potencial modela krožnega gospodarstva – odpadki ene industrije postanejo vhodni material druge. Prehod na bolj krožno gospodarstvo bo spodbudil konkurenčnost, pripomogel k rasti in ustvarjanju delovnih mest ter varoval naše okolje. Koncept krožnega gospodarstva presega okvir recikliranja in odlaganja odpadkov. Koncept omogoča minimiziranje potrebe po novih virih in s tem pripomore k zmanjšanju pritiskov na okolje, saj se zmanjšajo črpanje virov, odlaganje odpadkov in izpusti emisij. Osrednji cilj predstavlja kakovost življenja za vse. Pomeni prehod na sistem »zmanjšaj, ponovno uporabi in recikliraj«. Bistvo krožnega gospodarstva je, da so vse surovine in vsi izdelki in procesi načrtovani in oblikovani tako, da odpadkov ni.</p> <p>V Kažipotu prehoda v krožno gospodarstvo Slovenije so predlagana štiri prednostna področja, ki jih z ekonomskimi aktivnostmi uporabljamo in na katere vplivamo.</p>		<p>vzpostaviti in zagotoviti vsaj 3 delujoče krožne rešitve</p>		<p>se definira v okviru konkretnih projektov</p>
<p><b>U 5.9.1</b></p>	<p><b>Prehrambeni sistem</b></p>	<p>Spodbujanje samooskrbe, »zero mile« ponudba-vključevanje lokalnih dobaviteljev, »zero waste« koncept, ekološko in sonaravno kmetijstvo.</p>				<p>se definira v okviru konkretnih projektov</p>
<p><b>U 5.9.2</b></p>	<p><b>Gozdne verige vrednosti</b></p>	<p>lesna gradnja, pohištvena industrija, papirniška industrija, les kot energent.</p>				<p>se definira v okviru konkretnih projektov</p>

U 5.9.3	<b>Predelovalne dejavnosti</b>	Inovativni materiali, omejevanje uporabe redkih materialov, zmanjšanje uporabe plastike, ekodizajn, uporaba sekundarnih virov, industrijska simbioza.				se definira v okviru konkretnih projektov
U 5.9.4	<b>Mobilnost</b>	Elektrifikacija prometa, souporaba električnih vozil, bioplina kot alternativno gorivo, javni prevozi, spodbujanje kolesarjenja, deljenje prevozov.				se definira v okviru konkretnih projektov
U 5.10	<b>Izvajanje vseh javnih prireditev in dogodkov brez plastike</b>	Odpadki so del vsakdanjega življenja, s turističnim obiskom pa se njihov obseg povečuje. Ni sporna vsa plastika, pač pa plastika za enkratno uporabo. Zaveza "brez plastike" je smer, ki ji sledi občina Ravne na Koroškem tudi pri organizaciji javnih prireditev. Vse javne prireditve bodo izvajane z upoštevanjem trajnostnih načel pri odpadni embalaži in predelavi odpadkov ter ne bodo uporabljale plastike za enkratno uporabo. Pri tem je težnja, da se izločijo sledeči najbolj problematični artikli: platenke, plastični kozarci, plastična embalaža za hrano.				se definira v okviru konkretnih projektov
U 5.11	<b>Ohranjanje kulturne krajine in biodiverzitete prostora</b>	Turizem z velikim poudarkom na lokalni hrani in avtentičnih doživetjih ustvarja dodatno povpraševanje v kmetijskem sektorju. Turizem se mora razvijati tako, da bo skladen s kmetijstvom in varovanjem narave. Pri tem je pomembno, da ozaveščamo širši krog deležnikov in krepimo zavedanje o medsebojni soodvisnosti. AKTIVNOSTI izobraževanje in ozaveščanje projekti ohranjanja in varovanja kulturne krajine trajnostno in kakovostno urejanje skupnega				se definira v okviru konkretnih projektov

		javnega prostora kakovostno urejanje ključnih turističnih točk destinacije				
<b>U 5.11.1</b>	<b>Karavanke UNESCO Globalni Geopark</b>	RRP Koroška 2021-2027: Ohranjanja geološke in ostale naravne ter kulturne dediščine, ozaveščanja in izobraževanja o Geoparku Karavanke. Sodelovanje na področju varstva pred invazivnimi tujerodnimi vrstami ter na področju voda.				v okviru projektov EZTS Geopark Karavanke
<b>U 5.11.1.1</b>	Varovanje površinskih in podzemnih voda	glej U 5.11.1.				v okviru projektov EZTS Geopark Karavanke
<b>U 5.11.1.2</b>	Trajnostna uporaba funkcionalno degradiranih območij	glej U 5.11.1.				v okviru projektov EZTS Geopark Karavanke
<b>U 5.11.1.3</b>	Ohranitev in izboljšanje stanja <b>biotske pestrosti</b> in naravnih vrednot	glej U 5.11.1.				v okviru projektov EZTS Geopark Karavanke
<b>U 5.11.1.4</b>	Ohranjanje poselitve in trajnostnega gospodarjenja <b>hribovskih kmetij</b> z značilnim krajinskimi vzorcem	glej U 5.11.1.				v okviru projektov EZTS Geopark Karavanke
<b>U 5.11.1.5</b>	<b>Uršlja gora</b> - Preveritev in vzpostavitev zavarovanega območja	Območje je sestavni del <b>Geoparka Karavanke - Unescove Globalne mreže</b> : Gre za povezano območje z mednarodnim geološkim pomenom, ki si prizadeva za holistični slog upravljanja s pristopom od spodaj navzgor ter vključuje koncepte trajnostnega razvoja, izobraževanja in varstva narave. Območje Uršlje gore je reliktno rastišče redkih, ogroženih in zavarovanih rastlinskih vrst in združb ter bivališče redkih živali. Številni fosilni ostanki foraminifer, ki so se v apnencu ohranili do danes, dokazujejo, da je bilo nekoč na območju Kotelj in Podgore morje. Na primarnem mestu so severno od Karavank nahajališča okoli 55 milijonov let starih kamnin, odkritih le pri Ivartniku v Podgori (v bližini Rimskega vrelca) in na Šuštarici pri Makolah. Eocenske usedline so nastajale v Tetidinem oceanu in njegovem				v okviru projektov EZTS Geopark Karavanke

		obrobju. Nahajališče eocenskih kamnin predstavlja eno izmed redkih primarnih nahajališč teh kamnin v severovzhodni Sloveniji. Območje Uršlje gore ima status naravne vrednote državnega pomena. Zavarovanje, ozaveščanje in izobraževanje o velikem pomenu naravnega prostora na območju Uršlje gore in Črnega potoka je ena ključnih aktivnosti. Ovrednoti se tudi idejni predlog vzpostavitve zavarovanega naravnega območja.				
<b>U 5.12</b>	<b>Upravljanje naravnih virov</b>	Tla, voda, zrak kot temeljni naravni viri - tudi za delovanje kmetijstva in gozdarstva.				v okviru posameznih projektov
<b>U 5.13</b>	<b>Ohranjanje in valorizacija naravne in kulturne dediščine v turizmu</b>	Razvoj turizma na destinaciji bo doprinašal tudi k ohranjanju kulturne dediščine.				v okviru posameznih projektov
<b>U 5.14</b>	<b>Revitalizacija objektov kulturne dediščine</b>	Razvoj turizma na destinaciji bo doprinašal tudi k ohranjanju kulturne dediščine. Prek revitalizacije objektov kulturne dediščine bo vzpostavljali nove lokacije za dogajanje ter nove vsebine. glej tudi U 3.8.10.				v okviru posameznih projektov
<b>U 5.15</b>	<b>Sistem ozaveščanja in izobraževanja obiskovalcev in lokalnega prebivalstva o odgovornem in trajnostnem ravnanju z okoljem</b>	Z naraščajočim interesom za preživljanje prostega časa aktivno v naravi je mogoče pričakovati večji obisk in pritisk na naravno okolje. Občina Ravne na Koroškem mora v sodelovanju s ključnimi deležniki proaktivno ozaveščati in izobraževati vse obiskovalce in lokalno prebivalstvo o pomenu varovanja narave ter primernem vedenju v naravi, bodisi peš ali s kolesom. Prav tako mora regulirati dostop in število ljudi, ki pridejo na določeno območje ter ponujati trajnostne oblike mobilnosti. Preveriti obstoječe možnosti in po potrebi vzpostaviti sistem denarnih kazenskih sankcij za nedovoljeno vedenje in ravnanje v naravi. PDS za	PDS - Pohodništvo PD Ravne na Koroškem Občina Ravne na Koroškem Geopark Karavanke nosilci produkta in društva		2023 dalje	konkretizacija v okviru Slovenia Green (ZSST)

		pohodništvo v okviru projekta opredeli podrobnejši plan aktivnosti.				
<b>U 5.16</b>	<b>Krepitev energetske učinkovitosti v turizmu</b>	Spodbujanje energetske prenove stavb v segmentu turizma ter novih energetske učinkovitih rešitev skladno z nacionalnimi smernicami.				konkretizacija v okviru Slovenia Green (ZSST)
<b>U 5.17</b>	<b>Aktivnosti za merjenje ogljičnega odtisa</b>	Podrobnejše aktivnosti se opredelijo v okviru Zelene sheme slovenskega turizma.				konkretizacija v okviru Slovenia Green (ZSST)
<b>U 5.17.1</b>	<b>Vavčerski sistem spodbud malih vrednosti za mala in srednje velika podjetja (REACT EU)</b> Vavčer za celostno vrednotenje okoljskih vplivov					-



## IV. PRILOGE

Vse priloge so sestavni del krovnega strateškega dokumenta ter se nahajajo bodisi pri koordinatorju projekta na strani naročnika bodisi na tem mestu. Vsebinski povzetki vseh prilog so že zajeti v pričujočem dokumentu.

- 01 – Analiza stanja turizma v občini Ravne na Koroškem, junij 2022
- 02 – Analiza spletne ankete v občini Ravne na Koroškem, junij 2022 (v prilogi 01)
- 03 – Povzetek okrogle mize, junij 2022 (v prilogi 01)
- 04 – Povzetki produktnih-tematskih srečanj, september in oktober 2022