

Plan delovanja

LTO Rogla-Zreče, GIZ 2023

VSEBINA:

1.	UVOD.....	3
2.	OSNOVNE USMERITVE LTO ROGLA-ZREČE, GIZ; 2023	4
2.1.	IZHODIŠČA	4
2.2.	VIZIJA	4
3.	STRATEGIJA TURIZMA 2022-2028	4
3.1.	STRATEŠKI CILJI TURIZMA 2022-2028	5
3.2.	IZVAJANJE STRATEGIJE TURIZMA	5
3.3.	Strateško področje: PAMETNI DESTINACIJSKI MANAGEMENT	5
3.4.	Strateško področje: TRAJNOSTNI RAZVOJ.....	6
3.5.	Strateško področje: DIGITALNA PREOBRAZBA.....	8
4.	PROJEKTI ZA IZVEDBO STRATEGIJE TURIZMA V NASLEDNJIH LETIH	8
4.1.	PROMOCIJA VODILNIH DESTINACIJ 2023 (STO)	8
4.2.	EKO GAJBICO, PROSIM!.....	9
4.3.	MGRT - RAZPIS ZA VODILNE DESTINACIJE – TDRP	9
4.4.	EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI 2023 – ETM 2023	10
4.5.	JAVNA IN SKUPNA TURISTIČNA INFRASTRUKTURA.....	10
4.6.	OKUSI ROGLE.....	10
5.	LTO ROGLA-ZREČE, GIZ – PARTNER V STRATEŠKIH PROJEKTIH.....	11
5.1.	PoB ZA VSE GENERACIJE.....	11
6.	OSTALI STRATEŠKI PROJEKTI – SPREMLJANJE KAZALNIKOV.....	11
6.1.	AKTIVNA. #RoglaPohorje.....	11
6.2.	CELOSTNA UREDITEV – VITANJE.....	11
6.3.	RESNIK IN SKOMARJE	12
6.4.	DIGITALNO RAZSTRUPLJANJE V TURISTIČNI DESTINACIJI ROGLA-POHORJE.....	13
6.5.	JEZERO PRILOŽNOSTI.....	13
6.6.	TRAJNOSTNA. PRISTNA. OKUSNA. #RoglaPohorje	14

6.7.	TURISTIČNE ZREČE.....	14
6.8.	TIC VITANJE.....	15
6.9.	ZELENA DIGITALNA DOŽIVETJA V DESTINACIJI ROGLA-POHORJE	16
6.10.	#ExploreFeelEnjoy #RoglaPohorje.....	16
6.11.	UŽIJ OKUSE ROGLE	17
6.12.	TUR-INFOMAT	17
6.13.	IGRIVO STIČIŠČE.....	18
6.14.	VZTRAJNO NA POTI TRAJNOSTI	18
6.15.	DRUŽI NAS VLAK POD POHORJEM	18
7.	OSTALI PROJEKTI	19
7.1.	SVETOVANJE, PREDAVANJE, STROKOVNE EKSKURZIJE	19
7.2.	TranStat (Interreg Alpine Space)	19
8.	SODELOVANJE Z RAZLIČNIMI DELEŽNIKI	20
8.1.	STO IN MGRT	20
8.2.	ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA in KONZORCIJ SLOVENIA GREEN.....	20
8.3.	AKTIVNA SLOVENIJA / SLOVENIA OUTDOOR; GIZ POHODNIŠTVO IN KOLESARSTVO	21
8.4.	PARTNERSTVO ZA POHORJE	22
8.5.	TURISTIČNA DESTINACIJA ROGLA-POHORJE (TDRP) IN DMMO	22
8.6.	TURISTIČNA DRUŠTVA DESTINACIJE ROGLA-POHORJE	23
9.	DRUGE AKTIVNOSTI.....	23
10.	PRILOŽNOSTI	24
11.	FINANČNO in MATERIALNO POSLOVANJE	25
12.	ZAKLJUČEK.....	26

1. UVOD

LTO Rogla – Zreče, GIZ je lokalna turistična organizacija za pospeševanja turizma na lokalni ravni občine Zreče in na ravni turistične destinacije Rogla - Pohorje. Vloga lokalne turistične organizacije je, da povezuje ponudnike turističnih storitev, javni sektor, turistična društva ter druge s turizmom povezane akterje ter vzpodbuja in usklajuje njihove aktivnosti na različnih področjih (npr.: projekti, organizacija, promocija...).

V okviru LTO-ja deluje Turistično informacijski center (TIC) Zreče, katerega glavne dejavnosti v letu 2023 bodo:

- informiranje obiskovalcev, turistov, gostov in občanov Zreč o turistični ponudbi v občini Zreče,
- posredovanje informacij o prenočitvenih kapacitetah v destinaciji Rogla – Pohorje,
- predstavitev Občine Zreče in destinacije Rogla – Pohorje na socialnih omrežjih v slovenskem in tujih jezikih,
- sodelovanje z društvi v občini,
- izvajanje podpornih aktivnosti svojim članom: obveščanje o možnosti udeleževanja na sejmih in podobnih dogodkih ter dejavnosti v povezavi s implementacijo novosti pri načinu prijave turistov in turistične takse,
- pomoč pri organizaciji, vodenju in koordinaciji prireditelj v občini,
- prodaja subvencioniranih kopalnih kar za občane in ponudnike,
- koordiniranje sodelovanja med Zrečami in pobratenim mestom Sedbergh (Anglija).

Glavni cilj in dejavnosti GIZ-a so/bodo:

- olajševati in pospeševati pridobitno dejavnost njegovih članov,
- izboljševati in povečevati rezultate dejavnosti članov,
- spodbujati aktivno udeležbo vseh subjektov, ki so kakor koli povezani s turistično dejavnostjo,
- prijava na javne razpise in pozive, ki prispevajo k uresnitvi strateških ciljev v turizmu.

LTO Rogla-Zreče, GIZ usklajuje različne, včasih nasprotujoče, interese, želje in pričakovanja različnih subjektov, ki delujejo na področju turizma.

Takšna raznolikost vsebin in področij delovanja bistveno presega finančne, materialne in človeške vire, ki jih lahko zagotavlja LTO Rogla-Zreče, GIZ, zato je potrebno povezovanje in sodelovanje tako znotraj destinacije kot tudi navzven.

V preteklih letih je bila osrednja tema delovanja gospodarskega interesnega združenja (GIZ) povezana z izvajanjem aktivnosti iz dokumenta Načrt razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla Pohorje 2017-2021, v letu 2022 pa smo pričeli delovati v okviru Strategije razvoja in trženja ponudbe destinacije Pohorje 2021-2027 in Načrtom razvoja in trženja turizma v Turistični destinaciji Rogla – Pohorje 2022-2028, ki je usklajena s Strategijo slovenskega turizma 2022-2028 (STO) in Strategijo digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022-2026.

S sodelovanjem na različnih razpisih in pozivih, skupaj s partnerji gradimo kvalitetnejšo osnovo za področje turizma in s tem izboljšujemo kvaliteto življenja v lokalnih skupnostih. V zadnjem obdobju smo izvedli številne projekte in načrtujemo nove (podrobneje v poglavjih: od 4 do 7).

2. OSNOVNE USMERITVE LTO ROGLA-ZREČE, GIZ; 2023

Temelj delovanja LTO v letu 2023 je opredeljen v izhodiščih, kjer je še posebej pomembna Strategija slovenskega turizma 2022-2028 in Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče in Turistični destinaciji Rogla – Pohorje (v nadaljevanju TDRP) 2022-2028. V Načrtu razvoja in trženja turizma smo opredelili vizijo in poslanstvo TDRP, ki ju zasledujemo, opredelili smo cilje in ukrepe za obdobje 2022-2028.

S sprejetjem Digitalne komunikacijske strategije TDRP pa smo sistematično, celovito in podrobno opredelili poslovne in komunikacijske cilje strategije. Na podlagi analize obstoječega stanja in trga smo določili ciljne skupine in ključne deležnike oz. trge.

2.1. IZHODIŠČA

- Zakon o gospodarskih družbah,
- Strategija slovenskega turizma 2022-2028,
- Strategija digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022-2026,
- Strategija razvoja in trženja ponudbe destinacije Pohorje 2021-2027,
- Dolgoročni viziji in strategiji razvoja Občine Zreče,
- Pogodba o ustanovitvi GIZ,
- Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče 2022-2028
- Načrt razvoja in trženja turizma v Turistični destinaciji Rogla – Pohorje (TDRP) 2022-2028,
- Digitalna komunikacijska strategija destinacije Rogla-Pohorje,
- Trajnostni akcijski načrt TDRP 2021-2023.

2.2. VIZIJA

V letu 2028 je občina Zreče na področju turizma prepoznana kot konkurenčna, trajnostna, varna, dostopna, gostoljubna in celovito povezana destinacija z visoko kakovostjo bivanja ter kreativnim okoljem za delo in oddih. Vse za zadovoljne obiskovalce, njene prebivalce in zaposlene v turizmu. Visokokakovostni programi zdravja in dobrega počutja ob prepoznanih zdravilnih dejavnikih (srednjegorska klima, termalna voda in pohorska šota), aktivnih počitnic, poslovnih druženj ter priprav vrhunskih športnih ekip v naravnem okolju, ob vključevanju kreativne gastronomije in spoznavanja z naravo, digitalizirano kulturno dediščino ter bogato živo dediščino in obrtjo, gradijo ugled in prepoznavnost območja Pohorja ob optimalni lokalni samooskrbi. (Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče 2022-2028, str.: 12)

3. STRATEGIJA TURIZMA 2022-2028

V okviru Strategije razvoja in trženja ponudbe destinacije Pohorje 2021-2027 so opredeljene prioritete projektne aktivnosti in investicije prepoznane po občinah Savinjske regije (Slovenske Konjice, Vitanje in Zreče) in Podravske regije (Oplotnica) do leta 2027. Projektne aktivnosti in investicije so v Načrtu razvoja in trženja turizma v občini Zreče in TDRP 2022-2028, opredeljene podrobneje in zasledujejo oz. so usklajene s Strategijo slovenskega turizma 2022-2028 (STO) in Strategijo digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022-2026. LTO stremi k temu, da bodo do konca leta 2028 izvedeni vsi ukrepi in realizirani vsi cilji, ki smo jih opredelili ter načrtovali v strategiji.

3.1. STRATEŠKI CILJI TURIZMA 2022-2028

V Strategiji razvoja in trženja ponudbe destinacije Pohorje 2021-2027 so oblikovani cilji, ki so opredeljeni v 4 sklopih. Prvi sklop predstavljajo Cilji upravljanja (5 ciljev), drugi sklop so Razvojni cilji (6 ciljev), tretji sklop so Trženjski cilji (4 cilji) in zadnji, četrti sklop so Cilji istovetnosti (3 cilji). Za občino Zreče in TDRP so cilji podrobneje opredeljeni v Načrtu razvoja in trženja turizma v občini Zreče in TDRP 2022-2028, hkrati pa so usklajeni s cilji, ki jih v turizmu zasledujemo na nacionalni ravni in so opredeljenimi v Strategiji slovenskega turizma 2022-2028 (STO) in Strategiji digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022-2026. LTO stremi k temu, da bodo do konca leta 2028 izpolnjeni vsi cilji, ki smo jih načrtovali v strategiji.

3.2. IZVAJANJE STRATEGIJE TURIZMA

Na nacionalni ravni zasledujemo Strategijo slovenskega turizma 2022-2028 (STO) in Strategijo digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022-2026.

V sklopu Partnerstva za Pohorje sledimo Strategiji razvoja in trženja ponudbe destinacije Pohorje 2021-2027.

Turistična destinacija Rogla – Pohorje na regionalni in lokalni ravni (občine Oplotnica, Slovenske Konjice, Vitanje in Zreče) sledi **Načrtu razvoja in trženja turizma v TDRP 2022-2028**.

LTO izvaja in sledi strategijam turizma vertikalno, od nacionalne do regionalne, kot tudi horizontalno na ravni občine Zreče in TDRP. Vse načrtovane in oblikovane aktivnosti ter izvedba dejavnosti stremi k doseganju načrtovanih strateških ciljev.

LTO je za naslednja 3 leta načrtoval ukrepe, ki jih je opredelil v okviru 3 strateških področij:

1. pametni destinacijski management,
2. trajnostni razvoj in
3. digitalna preobrazba.

3.3. Strateško področje: PAMETNI DESTINACIJSKI MANAGEMENT

Strateško področje pametni management vključuje naslednje ukrepe:

1. **Okrepitev in reorganizacija delovanja DMMO TDRP** - Zaradi lažje prepoznavnosti narave dela organizacije (DMMO TDRP) in pozicioniranja na trgu bomo spremenili trenutno ime organizacije LTO Rogla – Zreče, GIZ v Turizem Rogla – Pohorje, GIZ. Prav tako bomo v letu 2023 iskali najboljšo pravno obliko za nadgradnjo lokalne turistične organizacije v DMMO TDRP v skladu s sodobnimi trendi v turizmu in strategije razvoja slovenskega turizma.
LTO Rogla-Zreče, GIZ se financira iz občinskih proračunov in javnih sredstev, pridobljenih z razpisi MGRT in STO. Dodaten vir prihodkov je tudi dodatna tržna dejavnost organizacije (agencijska dejavnost, vstopnine, Outdoor center). Vse finančne prihodke zaradi javnosti, transparentnosti in učinkovitosti bi bilo smotno prestaviti na en pravni subjekt do leta 2024.
2. **Model destinacijskega upravljanja (vodilna/regijska)** - Nacionalno Za potrebe delovanja DMMO TDRP in izpolnjevanja zahtev za vodilne/regijske destinacije bo vsekakor potrebno dodatno zaposlovanje kadrov (marketinški menedžment, digitalna promocija, trženje), saj zaposleni poleg službe v redni poslovni enoti opravljajo tudi dela DMMO TDRP. Predlagamo premestitev sedanjega kadra na DMMO TDRP in ohranitev TIC-ev po TDRP. Ločiti je potrebno razvojno delo od informiranja in servisiranja obiskovalcev. S tem bi optimizirali finančna sredstva, materialne in človeške vire. Za nemoteno delovanje in opravljanje dejavnosti DMMO TDRP in funkcije vodilne destinacije, ki ji nova SST 2022–2028 (str. 209–2016) nalaga še več razvojnih nalog, bo potrebna tudi ureditev novega poslovnega prostora.
LTO Rogla-Zreče, GIZ trenutno zaposluje 5 oseb, pri čemer oseb, pri čemer je ena zaposlitev vezana na projekt, ena oseba je na dolgotrajni bolniški, ena oseba je zaposlena za določen čas, ena oseba pa je zaposlena za nedoločen čas. Direktor je vezan na štiriletni mandat.

TIC Vitanje zaposluje eno osebo, Javni zavod Splošna knjižnica Slovenske Konjice na področju turizma (TIC Slovenske Konjice in TIC Žička kartuzija) trenutno zaposluje 6 oseb, od tega 2 osebi za polovični delovni čas (invalidska upokojitve), eno osebo za skrajšan delovni čas 6 ur, eno osebo za določen čas enega leta preko projekta Ministrova za kulturo – POK, in eno osebo za določne čas preko programa javnih del (6-7 mesecev).

V teku ustanovitve DMMO TDRP bo potrebno pripraviti novo sistematizacijo delovnih in trenutno delovnim mestom Strokovna sodelavka določiti nove nazive in delovne naloge (vodja marketinga in komunikacije, vodja strateškega načrtovanja in razvoja organizacije, vodja trajnostnega turizma, vodja projektov, ipd.). Potrebno bo preveriti tudi plačni sistem in definirati nagrajevanje zaposlenih.

- 3. Razvoj kadrov DMMO TDRP in usposabljanje ponudnikov (krepitev kompetenc) - Interno izobraževanje in usposabljanje:** Turizem je kompleksna panoga, ki zahteva nenehno pridobivanje novega znanja in sledenja trendom. Scenarij 3 Nekaj več in veliko bolje (SST 2022–2028str. 111) predvideva zmerno širitev potreb po novih zaposlitvah v turizmu in hkrati znatnejša vlaganja v kakovost kadra. V skladu s tem se z namenom krepitev kompetenc zaposlenih priporoča redna usposabljanja na področju digitalne preobrazbe in dviga digitalnih kompetenc zaposlenih, trendov v turizmu, menedžmenta, prodajnih orodij, odnosa do gostov, kakovosti storitve ipd.

Izobraževanje in usposabljanje deležnikov v turizmu: Naloga DMMO TDRP je krepitev kompetenc vseh deležnikov v turizmu, saj bo le ustrezno usposobljeno turistično gospodarstvo razvijalo kakovostne trajnostne produkte, dvigovalo ugled in dodano vrednost destinacije.

Primeri ogledov dobrih praks: Z namenom spoznavanja dobrih praks naj deležniki v turizmu enkrat letno obišejo eno ali več destinacij, ki uspešno razvijajo trajnostni turizem. Priporoča se, da po koncu študijske ture udeleženci pripravijo poročilo s priporočili in implementacijo v TDRP s poudarkom na posameznih občinah, ki naj se predstavi na enem izmed srečanj DMMO TDRP.

- 4. Povezovanje znotraj destinacije in širše** - Uspešen DMMO temelji na skupni viziji in močnem partnerstvu, zato tudi nadaljujemo z delovanjem štirih centrov DMMO (center za raziskave in razvoj, center za kakovost, center za doživetja in center za trženje), v sklopu katerega je že vzpostavljena operativna delovna skupina, sestavljena iz zainteresiranih deležnikov (javni, zasebni in nevladni sektor), ki bodo še naprej izvajali ukrepe, cilje in aktivnosti iz načrta razvoja in trženja turizma. Tako bodo ključni deležniki intenzivneje vključeni v uresničevanje turističnih politik, s krepitvijo komunikacije znotraj destinacije pa se bo zagotavljal tudi razvoj bolj povezane in usklajene turistične ponudbe, kar bo dvigovalo zaupanje v DMMO TDRP.

Širše pa se bomo povezovali še s Partnerstvom za Pohorje, ki povezuje 19 občin (Dravograd, Hoče - Slivnica, Lovrenc na Pohorju, Maribor, Mislinja, Muta, Oplotnica, Podvelka, Rače - Fram, Radlje ob Dravi, Ribnica na Pohorju, Ruše, Selnica ob Dravi, Slovenj Gradec, Slovenska Bistrica, Slovenske Konjice, Vitanje, Vuzenica in Zreče), 3 ključne nosilce turistične ponudbe (Unitur, Marprom in Vabo) ter 6 članov (Mariborska razvojna agencija, Regionalna razvojna agencija za Koroško, Razvojna agencija Savinjske regije, RIC Slovenska Bistrica, LTO Rogla - Zreče, GIZ, in Zavod za turizem Maribor – Pohorje). Pomembno je aktivno sodelovanje s povezovalnimi, razvojnimi in promocijskimi aktivnostmi Konzorcija Slovenia Green, ki povezuje prejemnike certifikata Slovenia Green ter z ostalimi: Združenje zgodovinskih mest Slovenije, Aktivna Slovenija – Slovenia Outdoor, ipd.

3.4. Strateško področje: TRAJNOSTNI RAZVOJ

Strateško področje trajnostni razvoj vključuje naslednje ukrepe:

- 1. Krepitev trajnostnega poslovanja ponudnikov** - Osrednja razvojna paradigma turizma TDRP je trajnostni/zeleni turizem. Kompetence vseh deležnikov v turizmu bomo še naprej krepili predvsem na tem področju. Pri izobraževanju o trajnostnih vsebinah se bo sledilo smernicam ZSST, ki zajemajo usposabljanje vseh deležnikov v turizmu o trajnostnih in okoljskih znakih,

racionalno rabo vode in energije, ravnanje z odpadki in odpadnimi vodami, pravično in enakopravno zaposlovanje ter zdravje in varnost.

2. **Upravljanje turističnih tokov** - Na TOP atrakcijah (športni center Rogla, Pot med krošnjami Pohorje, Žička kartuzija, Center Noordung, Vinska klet Zlati grič itn.) se bo v času največjega obiska implementiral reden monitoring obiska in z njim povezanih kazalnikov (št. avtomobilov, št. obiskovalcev, št. kolesarjev, št. avtobusov, prihodi in obisk po urah, dnevna količina odpadkov), ki se bodo nato kritično ovrednotili (št. avtomobilov na urejenih kot tudi na neurejenih parkiriščih, št. obiskovalcev, ki se udeležijo vodenih ogledov, št. individualnih obiskovalcev ipd.). Slednje je pomembno za optimalno delovanje skupno treh pametnih miz, ki so postavljene v TIC Zreče, TIC Slovenske Konjice in TIC Vitanje (Center Noordung), za zmanjšanje pritiska na določene točke, razpršitev turističnega povpraševanja, prikaz turističnega obiska v izbranih točkah v realnem času ter nenazadnje za napovedovanje prihodnjega obiska na podlagi preteklih podatkov. Opravil se bo izračun nosilne zmogljivosti po posameznih atrakcijah. Zbrani podatki bodo pripomogli h kakovostnejšemu načrtovanju in upravljanju destinacije.
3. **Razogljčenje in uravnoteženje TDRP** - Dvigniti je treba osveščenost, odgovornost in zavzetost turističnih deležnikov TDRP, da zmanjšujejo vplive na okolje in podnebje ter tako sledijo smernicam razvoja turizma Slovenije. V novi Strategiji trajnostne rasti slovenskega turizma 2022–2028 je opredeljeno, da Slovenija želi razviti najbolj napredno turistično panogo pri trajnostnih zavezah v EU in prehodu Slovenije v ogljično nevtralnost.
4. **Upravljanje in valorizacija vrednost in zavarovanih območij za potrebe trajnostnega turizma (Regijski park Pohorje)** - Pobuda za ustanovitev Regijskega parka Pohorje zaobjema 5. 000 ha najbolj krhkega ovršja Pohorja od Črnega jezera, preko Rogle in Črnega vrha do Kop. Velik del Pohorja je razglašen kot območje Nature 2000. Regijski park Pohorje bi skrbel za usklajeno nosilno zmogljivost in povezano operativno zeleno in digitalno poslovanje. S tem bo poskrbljeno za sistemsko urejeno zavarovano območje, ki bi lahko v prihodnje predstavljal ključni motiv prihoda na Pohorje.
Med drugim bi skrbel tudi za ustrezno osveščenost in primerno obnašanje obiskovalcev na zavarovanem območju.
5. **ZSST – uporaba orodij za razvoj trajnostnega turizma** - ZSST je podkrepila zavedanje pomena trajnosti in dala zagon razvoju trajnostnega turizma v Sloveniji. TDRP se je v ZSST vključila kot ena izmed prvih destinacij, s čimer je že zelo zgodaj izkazala interes za razvoj trajnostnega turizma celotnega območja. V letu 2019 je prejela znak Slovenia Green Destination Bronze, ob tem pa je treba izpostaviti, da je bila TDRP prva v Sloveniji, ki je k ocenjevanju pristopila kot celotna destinacija in ne kot posamezna občina. Po prejemu znaka smo se v zeleni ekipi TDRP in širše odločili, da bomo v letu 2020 pristopili k recertifikaciji in izboljšali prejšnji rezultat presije trajnosti. Po ponovni presoji smo prejeli okoljski znak Slovenia Green Destination Gold, kar je še en dokaz zavedanja trajnostnega upravljanja turizma in pomena skrbi za prihodnje generacije ter obenem potrditev prave poti razvoja destinacijskega turizma. V letu 2021 je bila destinacija uvrščena med TOP 100 najbolj trajnostnih destinacij na svetu, prav tako leta 2022. Trajnostna prizadevanja destinacije je opazila tudi Svetovna turistična organizacija (UNWTO), ki je destinacijsko trajnostno zgodbo vseh štirih občin objavila v publikaciji, v kateri so predstavljeni najboljši svetovni primeri trajnostnih praks gorskega turizma. V letu 2023 imamo ponovno oceno presoje trajnosti, zato bodo v zadnjem letu pospešeno tekle v tej smeri in posodabljanju dokumentov, vnašanju vsebin na platformo, ozaveščanju ipd.

3.5. Strateško področje: DIGITALNA PREOBRAZBA

Strateško področje digitalna preobrazba vključuje naslednje ukrepe:

1. **Metaverse – predstavitev VD v metaversu in uporaba 3W** - Živimo v svetu, v katerem je nujno potrebno izstopiti iz povprečja, saj so potrošniki vedno bolj osveščeni in zahtevni, obiskovalci destinacij pa si želijo vedno več, nekaj novega, drugačnega. Novodobna tehnologija nam dandanes to omogoča. Omogoča nam, da lahko obiskovalce destinacije popeljemo v virtualni svet ali pa mu virtualni svet prikažemo v realnem svetu. Vse z namenom interaktivnega učenja ali igranja igrice. Vsekakor imamo želje, da bi tudi destinacija Rogla – Pohorje sledila tem novejšim smernicam digitalne preobrazbe in navdušila mlajše generacije, ki rastejo s to tehnologijo. V ta namen smo že opravili prelet destinacije z dronom. Začetki so dobri, v naslednjem letu pa bomo skupaj z TDRP ekipo in zunanji izvajalci zasnovali celotno zgodbo.
2. **NFT nezamenljivi žetoni zvestobe v povezavi s kartico ugodnosti TDRP** - V prihodnje imamo namen narediti NFT nezamenljive žetone zvestobe v povezavi s kartico ugodnosti TDRP. Slediti želimo uspešni zgodbi STO, ki je kot prva nacionalna organizacija na svetu izdala svoj NFT, nato ji je sledil Portorož.
3. **Digitalizacija kulturne dediščine** - V naslednjih letih načrtujemo animiranje 3D modelov kulturne dediščine z VR in/ali AR izkušnjo, kar bo omogočalo ogled in spoznavanje enot kulturne dediščine skozi čas.
4. **Nadgradnja spletne strani Rogla – Pohorje** - Preusmerjamo se iz predstavitvene spletne strani v delno prodajno spletno stran, prijazno potrošnikom. Prav tako bomo posodobili video in mediateko za potrebe predstavitve destinacije skozi vse štiri letne čase.
5. **Aplikacija Simpl** - Kotel želja.

4. PROJEKTI ZA IZVEDBO STRATEGIJE TURIZMA V NASLEDNJIH LETIH

Za uspešno delovanje LTO Rogla-Zreče, GIZ v prihajajočem obdobju, bo potrebno izvajati številne aktivnosti na različnih področjih delovanja. Praksa je pokazala, da je vloga LTO najpomembnejša pri izvajanju digitalnega marketinga in pri povezovanju turistične ponudbe posameznih turističnih subjektov v smiselno in atraktivno turistično ponudbo.

4.1. PROMOCIJA VODILNIH DESTINACIJ 2023 (STO)

(Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2023)

Aktivnosti STO – za promocijo vodilnih destinacij:

- nadgradnja digitalnih orodij za upravljanje vodilnih destinacij,
- pripravljalne in izvedbene aktivnosti splošnega oglaševanja vodilnih destinacij v digitalnih in tiskanih medijih,
- stroški priprave in organizacije študijskih potovanj,
- stroški priprave, oblikovanja in izvedbe projektov z vplivneži,
- izvedba skupnih regijskih projektov vodilnih destinacij.

Namen: krepitev promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije kot splošne promocije zaokroženega območja, ki ga vodilna destinacija pokriva, s poudarkom na pospeševanju digitalne promocije na domačem in tujih trgih.

Cilji:

- Povečanje prepoznavnosti in imidža Slovenije kot trajnostne turistične destinacije pod znamko I feel Slovenia.
- Trajnostna rast s krepitvijo prihodov in prenočitev skozi vse leto (365 dni slovenskega turizma), s poudarkom na desezonalizaciji.
- Geografska razpršitev tokov po vsej Sloveniji (tudi s podporo udejanjanja koncepta štirih makro destinacij).
- Povečanje porabe turistov (podaljšanje povprečne dobe bivanja in potrošnje ter krepitev produktov z višjo dodano vrednostjo).

Upravičenci: vodilne destinacije**Objava javnega razpisa:** april 2023**Pričakovana višina upravičenih sredstev:** 34.444,45 € (42.022,23 € z DDV)**Pričakovana višina sofinanciranja (90%):** 31.000,00 €**Ocenjena vrednost stroška TDRP:** 3.444,45 (10% - lastna sredstva) + 7.577,78 (DDV) = 11.022,23 €**Pričakovano obdobje upravičenosti:** 1. 1. 2023 – 15. 12. 2023

4.2. EKO GAJBICO, PROSIM!

(Povezani LAS-i: skupni projekt 5 LAS-ov iz Slovenije in 3 LAS-ov iz Bolgarije; CLLD, LAS od Bohorja do Pohorja, ARSKTRP.)

Aktivnosti LTO:

- Ureditev etnološke zbirke Brodej:
 - Detekcija in valorizacija muzejskih predmetov;
 - Popis izbranih predmetov in kataloški register;
 - Idejna zasnova in postavitve v prostoru;
 - Oblikovanje digitalne reklamne zloženke.

Vodilni partner:

- Razvojna agencija Kozjansko

Vrednost sofinanciranja: 85 % - upravičenih stroškov.**LTO Rogla-Zreče, GIZ:** 5.950,00 € (sofinancirana vrednost) + 2.590,00 € (lastna sredstva in DDV) = 8.540,00 € (skupna vrednost)**Obdobje operacije:** 1. 9. 2022 – 31. 5. 2023

4.3. MGRT - RAZPIS ZA VODILNE DESTINACIJE – TDRP

(Javni razpis za oblikovanje turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2023 in 2024)

Aktivnosti:

- Razvoj turističnih produktov v skladu s smernicami STO.
- Digitalno inoviranje turistične destinacije Rogla-Pohorje.
- Usposabljanje za zaposlene.
- Stroški plač.

Namen: razvoj turistične ponudbe, spodbujanje digitalnega inoviranja in krepitev kompetenc zaposlenih na področju turizma v vodilnih destinacijah v Sloveniji.**Cilj:** dvig konkurenčnosti destinacij oz. posledično MSP-jev, dvig prihodov in prenočitev turistov ter prilivov iz naslova izvoza potovanj, razvoj konkurenčnih turističnih produktov.**Upravičenci:** vodilne destinacije**Objava javnega razpisa:** 2023/2024**Pričakovano obdobje upravičenosti:** 1. 1. 2024 – 30. 9. 2025

4.4. EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI 2023 – ETM 2023

(Javni razpis za sofinanciranje priprave in izvedbe aktivnosti Evropskega tedna mobilnosti v letu 2022 v okviru projekta LIFE IP CARE 4 CLIMATE)

Aktivnosti LTO:

- Organizacija delavnic in drugih dogodkov za občine TDRP.
- Spodbujanje trajnostne mobilnosti.
- Promocija ETM 2023, informiranje in oglaševanje v različnih medijih.
- Organizacija medobčinskega dogodka za občine TDRP.

Vodilni partner:

- Občine TDRP (Oplotnica, Slovenske Konjice, Vitanje, Zreče).

LTO Rogla-Zreče, GIZ: 6.000,00 € (neto vrednost predvidenih prihodkov)

Predvideno obdobje operacije: 1. 5. 2023 – 30. 9. 2023

4.5. JAVNA IN SKUPNA TURISTIČNA INFRASTRUKTURA

(Javni razpis za sofinanciranje vlaganj v javno in skupno turistično infrastrukturo in naravne znamenitosti v turističnih destinacijah)

Cilji prijave na razpis:

- Ureditev poti Oplotniški vintgar in Partovec ter postavitve in ureditev prostorov za sproščanje in počitek.
- Ureditev Zreškega jezera.

Sodelovanje LTO pri javnem razpisu:

- Priprava razpisne dokumentacije.
- Pomoč pri zasnovanju projekta.
- Zunanji izvajalec.

Vodilni partner:

- Občine TDRP.

Vrednost sofinanciranja: 40 % - 80 % (upravičenih stroškov).

Obdobje operacije: julij 2023 – november 2025

4.6. OKUSI ROGLE

Načrtovane aktivnosti 2023:

- Izvedba Borze lokalnih ponudnikov (stično mesto ponudnikov z znakom OR in gostinskih ponudnikov, javnih organizacij in zavodov, ...),
- dodatna ocenjevanja Okusi Rogle,
- še večje povezovanje ponudnikov (npr. vključitev ponudnikov Okusi Rogle v Vinske zgodbe Zlatega griča, ...),
- širitev prodajnih mest (nabava vitrin Okusi Rogle in dodatna prodajna mesta),
- spletna trgovina,
- marketinške in trženjske aktivnosti (bolj obširna predstavitev na spletu, udeležba na sejnih, primernih za kulinarčno ponudbo, ...),
- nadgradnja »ustvarjeno s srcem« - odprta vrata in delavnice pri ponudnikih,
- nadgradnja znamke s projektom Green Cuisine,
- aktivna udeležba v mreži blagovnih znamk »Izvorno Slovensko«.
- ureditev upravljanja BZ Okusi Rogle.

5. LTO ROGLA-ZREČE, GIZ – PARTNER V STRATEŠKIH PROJEKTIH

LTO Rogla-Zreče, GIZ je, kot partner, vključen v prihajajoče projekte. Prav tako sodeluje pri pripravi novih projektov in skupaj z ali za ponudnike in druge interesne skupine, išče priložnosti za prijavo na razpise.

5.1. PoB ZA VSE GENERACIJE

(LAS »Od Pohorja do Bohorja« za vse generacije; CLLD, LAS od Bohorja do Pohorja, MGRT.)

Aktivnosti:

- Obnova železniške postaje Zreče.
- Nakup opreme za železniško postajo Zreče.
- Uskladitev programa in ponudbe železniške postaje Zreče s turističnim programom in ponudbo v občini Zreče in v TDRP.

Partnerji v projektu:

- LAS Od Pogorja do Bohorja (vodilni partner)
- LTO Rogla-Zreče, GIZ
- Občina Zreče
- in 13 drugih partnerjev iz območja LAS Od Pohorja do Bohorja

Vrednost sofinanciranja: 80 % - upravičenih stroškov.

LTO Rogla-Zreče, GIZ: 3.840,00 € (sofinancirana vrednost) + 960,00 € (lastna sredstva in DDV) = 4.800,00 € (skupna vrednost)

Obdobje operacije: marec 2022 – januar 2023

6. OSTALI STRATEŠKI PROJEKTI – SPREMLJANJE KAZALNIKOV

6.1. AKTIVNA. #RoglaPohorje

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **vodilni partner** (Turistična destinacija Rogla-Pohorje); STO Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: /

Datum zaključka spremljanja operacije: **31. 12. 2025.**

Ob zaključku operacije doseženi vsi cilji.

6.2. CELOSTNA UREDITEV – VITANJE

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **partner** (3 partnerji) – Več-funkcijski medgeneracijski prostor z zelenimi parkirišči; CLLD, LAS od Bohorja do Pohorja, ARSKTRP.

Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: 31. 3. za preteklo koledarsko leto.

Datum zaključka spremljanja operacije: **december 2027.**

Kazalniki učinka (doseženi ob zaključku operacije)

Opis kazalnika učinka	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Število ohranjenih delovni mest*	1	1	/
Število novo urejene rekreacijske in športne infrastrukture	1	1	/
Število izvedenih akcij informiranja in izobraževanja	1	1	/
Urejen več-funkcijski prostor	1	1	/
Urejeno zeleno parkirišče	1	1	/

Organizirana otvoritvena prireditev	1	1	/
Število izvedenih dogodkov	3	3	/
Število deležnikov na lokalni ravni, ki so vključeni v izvajanje operacije	4	4	/
Število vključenih oseb iz prepoznanih ranljivih skupin	4	4	/

*Ohranjeno delovno mesto pri vlagatelju, Občini Vitanje, in sicer delovno mesto »svetovalec za družbene dejavnosti«.

Kazalniki rezultata (doseženi – 2 leti po zaključku operacije)

Opis kazalnika rezultata	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Število zaključenih operacij	1	1	/

6.3. RESNIK IN SKOMARJE

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **partner** (3 partnerji) – Razvoj turistične infrastrukture na Zreškem Pohorju; CLLD, LAS od Bohorja do Pohorja, ARSKTRP.

Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: 31. 3. za preteklo koledarsko leto.

Datum zaključka spremljanja operacije: **december 2027**.

Kazalniki učinka (doseženi ob zaključku operacije)

Opis kazalnika učinka	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Število novo ustvarjenih delovni mest*	1	1	/
Število novo urejene rekreacijske in športne infrastrukture	1	1	/
Število vzpostavljenih skupnih (zunanjih) prostorov**	1	1	/
Število podprtih operacij	1	1	/
Urejeno in vzpostavljeno postajališče za avtodome na resniku	1	1	/
Vzpostavljena parkirna mesta za avtodome na PZA Resnik	4	4	/
Ureditev turističnega infomata na Skomarju	1	1	/
Izvedene inovativne delavnice oziroma skupen festival	1	1	/
Izveden skupni otvoritveni dogodek	1	1	/
Vključitev Postajališča za avtodome Resnik in Turističnega Infomata Skomarje, v turistično ponudbo Destinacije Rogla-Pohorje	1	1	/
Natis kolesarske karte, pohodne karte in trganke-pohodne poti Zreče-Rogla	1	1	/
Število deležnikov na lokalni ravni, ki so vključeni v izvajanje operacije	4	4	/
Število podprtih partnerstev	1	1	/
Število izvedenih akcij informiranja in izobraževanja	1	1	/

Število vključenih oseb iz prepoznanih ranljivih skupin	4	4	/
---------------------------------------------------------	---	---	---

*Novo ustvarjeno delovno mesto: »vzdrževalec« bo v okviru Režijskega obrata Občine Zreče.

**Število vzpostavljenih skupnih zunanjih prostorov: Znotraj območja občine Zreče, na Resniku se je uredilo in vzpostavilo Postajališče za avtodome, zaokroženo kot skupen medgeneracijski prostor, ki funkcionira kot zaokrožena celota, skupaj z že obstoječim športnih igriščem in dosedanjo ponudbo obstoječih prostorov.

Kazalniki rezultata (doseženi – 2 leti po zaključku operacije)

Opis kazalnika rezultata	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Število zaključenih operacij	1	1	/

6.4. DIGITALNO RAZSTRUPLJANJE V TURISTIČNI DESTINACIJI ROGLA-POHORJE

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **vodilni partner** (Turistična destinacija Rogla-Pohorje); MGRT

Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: 31. 1. za preteklo koledarsko leto.

Datum zaključka spremljanja operacije: **31. 12. 2026.**

Kazalniki učinka (doseženi ob zaključku operacije)

Opis kazalnika učinka	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Število enot inovirane kulturne dediščine	4	4	/
Število udeležencev izvedenih izobraževanj	50	171	/
Število organizacij, ki izvajajo razvoj in promocijo ter dvig kompetenc za vodilne turistične destinacije	1	1	/

6.5. JEZERO PRILOŽNOSTI

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **vodilni partner** (4 partnerji) – Prepoznavanje priložnosti na varovanih območjih narave; CLLD, LAS od Bohorja do Pohorja, ARSKTRP.

Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: 31. 3. za preteklo koledarsko leto.

Datum zaključka spremljanja operacije: **december 2027.**

Kazalniki učinka (doseženi ob zaključku operacije)

Opis kazalnika učinka	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Število ohranjenih delovni mest	1	1	/
Število izvedenih akcij informiranja in izobraževanja	2	2	/
Število operacij, izvedenih na varovanih območjih	1	1	/
Število izvedenih delavnic za trajnostni razvoj varovanega območja	2	2	/
Število oblikovanih doživljajskih (turističnih) produktov	1	1	/

Izdelana idejna zasnova ureditve varovanega območja	1	1	/
Vsebinsko pripravljeno tematsko interpretativno vodenje	1	1	/
Število zagotovljene opreme za obisk varovanih območij	6	6	/
Število vključenih oseb iz prepoznanih ranljivih skupin	40	40	/
Izveden digitalni posnetek doživljajskih točk TDRP	1	1	/

Kazalniki rezultata (doseženi – 2 leti po zaključku operacije)

Opis kazalnika rezultata	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Število zaključenih operacij	1	1	/

6.6. TRAJNOSTNA. PRISTNA. OKUSNA. #RoglaPohorje

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **vodilni partner** (Turistična destinacija Rogla-Pohorje); STO

Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: /

Datum zaključka spremljanja operacije: **31. 12. 2024.**

Ob zaključku operacije doseženi vsi cilji.

6.7. TURISTIČNE ZREČE

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **partner** (3 partnerji) – Urbano turistično oživiljanje Zreč z zelenimi trajnostnimi rekreativnimi površinami; CLLD, LAS od Bohorja do Pohorja, MGRT.

Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: 31. 1. za preteklo koledarsko leto.

Datum zaključka spremljanja operacije: **december 2025.**

Za spremljanje kazalnikov skrbi vodilni partner (Občina Zreče), za izvedbo *označenih* kazalnikov poskrbi LTO.

Kazalniki učinka (doseženi ob zaključku operacije)

Opis kazalnika učinka	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Število novih proizvodov/produktov/storitev	7	7	/
Število novih programov/dogodkov/izobraževanj/...	2	2	/
število udeležencev ranljivih skupin vključenih v izvajanje operacije	20	20	/
Število izvedenih programov/delavnic/prireditev/dogodkov/ ...	2	2	/
Površina reaktiviranih ali saniranih območij	237 m ²	237 m ²	/
Število objektov, ki zagotavljajo OŠ varno uporabo	1	1	/

Kazalniki rezultata (doseženi – 2 leti po zaključku operacije)

Opis kazalnika rezultata	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Število prebivalcev na katere vpliva izvajanje operacije	400	200	Aktivnost bo realizirana v 2 letih od zaključka operacije, kot je opredeljeno v pogodbi. 100 realiziranih – v letu 2020. 100 realiziranih – v letu 2021.
Število podprtih operacij	1	1	/
Število deležnikov na lokalni ravni, ki so vključeni v izvajanje operacije	3	3	/
Število novo ustvarjenih delovnih mest	1	1	/
Število uporabnikov koles	100	165	Aktivnost bo realizirana v 2 letih od zaključka operacije, kot je opredeljeno v pogodbi. 80 realiziranih - v letu 2020. 85 realiziranih - v letu 2021.

6.8. TIC VITANJE

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **partner** (4 partnerji) - Vzpostavitev TIC Vitanje in ureditev okolice; CLLD, LAS od Bohorja do Pohorja, MGRT.

Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: 31. 1. za preteklo koledarsko leto.

Datum zaključka spremljanja operacije: **december 2025.**

Za spremljanje kazalnikov skrbi vodilni partner (Občina Vitanje) in Center Noordung

Kazalniki učinka (doseženi ob zaključku operacije)

Opis kazalnika učinka	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Število pripravljene projektne dokumentacije za TIC	1	1	/
Število pripravljene projektne dokumentacije za ureditev zelenih parkirišč	1	1	/
Ureditev prostorov TIC	1	1	/
Pripravljena celostna grafična podoba TIC	1	1	/
Izdan vodnik	1	1	/
Organizirana otvoritvena prireditev	1	1	/

Kazalniki rezultata (doseženi – 2 leti po zaključku operacije)

Opis kazalnika rezultata	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Število prebivalcev na katere vpliva izvajanje operacije	400	0	Aktivnost bo realizirana v 2 letih od zaključka operacije, kot je opredeljeno v pogodbi.
Število podprtih partnerstev	1	1	/

Število deležnikov na lokalni ravni, ki so vključeni v izvajanje operacije	4	4	/
Število novo ustvarjenih delovnih mest	1	0	Aktivnost bo realizirana v 2 letih od zaključka operacije, kot je opredeljeno v pogodbi.
Število izvedenih akcij informiranja in izobraževanja	5	0	Aktivnost bo realizirana v 2 letih od zaključka operacije, kot je opredeljeno v pogodbi.
Število vključenih oseb iz prepoznanih ranljivih skupin	20	0	Aktivnost bo realizirana v 2 letih od zaključka operacije, kot je opredeljeno v pogodbi.

6.9. ZELENA DIGITALNA DOŽIVETJA V DESTINACIJI ROGLA-POHORJE

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **vodilni partner** (Turistična destinacija Rogla-Pohorje); MGRT
Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: 31. 1. za preteklo koledarsko leto.

Datum zaključka spremljanja operacije: **31. 12. 2024.**

Kazalniki učinka (doseženi ob zaključku operacije)

Opis kazalnika učinka	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Število vzpostavljenih in prenovljenih digitalnih komunikacijskih orodji	9	9	/
Število novih trgov (držav), na katerih se bodo izvajale aktivnosti digitalne promocije	5	5	/
Število obiskov spletne strani (kazalnik za celotno Slovenijo)	1.000	211.012	Spletna stran www.rogla-pohorje.si je bila objavljena 30.9.2019. V treh mesecih (oktober - december 2019) je bilo na spletni strani 17.669 ogledov, od tega je novih uporabnikov 5.207. V letu 2020 je bilo 88.122 ogledov in 12.028 novih uporabnikov. V letu 2021 je bilo 105.221 ogledov in 17.639 novih uporabnikov.

6.10. #ExploreFeelEnjoy #RoglaPohorje

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **vodilni partner** (Turistična destinacija Rogla-Pohorje); STO
Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: /

Datum zaključka spremljanja operacije: **31. 12. 2023.**

Ob zaključku operacije doseženi vsi cilji.

6.11. UŽIJ OKUSE ROGLE

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **vodilni partner** (6 partnerjev) – Nadgradnja razvoja in trženja blagovne znamke Okusi Rogle; CLLD, LAS od Bohorja do Pohorja, ARSKTRP.

Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: 31. 3. za preteklo koledarsko leto.

Datum zaključka spremljanja operacije: **december 2024.**

Kazalniki učinka (doseženi ob zaključku operacije)

Opis kazalnika učinka	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Št. lokalnih pridelovalcev hrane povezanih v nabavno verigo	8	31	/
Število delavnic	5	5	/
Število kulinarичnega vodnika v SLO, ANG in ITA	4.500	4.500	/
Kulinarične prireditve s ponudbo jedi, pridelkov, izdelkov, rokodelskih izdelkov	4	4	/
Število prodajnih mest	5	5	/

Kazalniki rezultata (doseženi – 2 leti po zaključku operacije)

Opis kazalnika rezultata	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Število zaključenih operacij	1	1	/

6.12. TUR-INFOMAT

LTO Rogla-Zreče, GIZ – **vodilni partner** (7 partnerjev) – Inovativno informiranje ranljivih skupin v urbanih območjih; CLLD, LAS od Bohorja do Pohorja, MGRT.

Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: 31. 1. za preteklo koledarsko leto.

Datum zaključka spremljanja operacije: **31. 12. 2024.**

Kazalniki učinka (doseženi ob zaključku operacije)

Opis kazalnika učinka	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Število vključenih udeležencev v izvajanje operacije / programe (mladih, žensk, starejših, invalidov)	40	40	/
Število novih proizvodov / produktov / storitev (turistični infomati)	5	5	/
Število novih programov / dogodkov / izobraževanj / mrež / partnerstev (št. podprtih partnerstev)	1	1	/

Kazalniki rezultata (doseženi – 2 leti po zaključku operacije)

Opis kazalnika rezultata	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Število novih programov / dogodkov / izobraževanj / mrež / partnerstev (št. podprtih, št. vključenih mladih z idejo, št. vzpostavljenih mrež)	4	4	/
Število zaključenih operacij	1	1	/

6.13. IGRIVO STIČIŠČE

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **partner** (3 partnerji) – Razvoj turistične infrastrukture v Vitanju, z ureditvijo Postajališča za avtodome in skupnega medgeneracijskega igrišča; CLLD, LAS od Bohorja do Pohorja, ARSKTRP.

Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: 31. 3. za preteklo koledarsko leto.

Datum zaključka spremljanja operacije: **december 2024.**

Za spremljanje kazalnikov skrbi vodilni partner (Občina Vitanje)

Kazalniki učinka (doseženi ob zaključku operacije)

Opis kazalnika učinka	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Število na novo urejene rekreacijske in športne površine	2	2	/
Število vzpostavljenih skupnih prostorov	1	1	/
Število izvedenih akcij informiranja in obveščanja	1	1	/

6.14. VZTRAJNO NA POTI TRAJNOSTI

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **partner** (3 partnerji); CLLD, LAS od Bohorja do Pohorja, MGRT.

Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: 31. 1. za preteklo koledarsko leto.

Datum zaključka spremljanja operacije: **december 2023.**

Za spremljanje kazalnikov skrbi vodilni partner (Vojko Korošec s.p.).

Kazalniki učinka (doseženi ob zaključku operacije)

Opis kazalnika učinka	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Dolžina urejene in označene poti	600 m	600 m	/
Število povezanih objektov s sedežem v naselju Zreče	5	5	/
Število novih ITP	1	1	/

Kazalniki rezultata (doseženi – 2 leti po zaključku operacije)

Opis kazalnika rezultata	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Število zaključenih operacij	1	1	/

6.15. DRUŽI NAS VLAK POD POHORJEM

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **partner** (3 partnerji); CLLD, LAS od Bohorja do Pohorja, MGRT.

Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: 31. 1. za preteklo koledarsko leto.

Datum zaključka spremljanja operacije: **december 2024.**

Za spremljanje kazalnikov skrbi vodilni partner (Občina Zreče), za izvedbo *označenih* kazalnikov poskrbi LTO.

Kazalniki učinka (doseženi ob zaključku operacije)

Opis kazalnika učinka	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Izvedeni dogodki	10	10	/
Število novih produktov - postavljen nadstrešek	1	1	/
Število udeležencev ranljivih skupin vključenih v izvajanje operacije	10	10	/

Kazalniki rezultata (doseženi – 2 leti po zaključku operacije)

Opis kazalnika rezultata	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Število ohranjenih delovnih mest	1	1	/
Izvedene prireditve	6	6	/
<i>Izvedene akcije informiranja in obveščanja</i>	5	5	/
<i>Medgeneracijske povezave</i>	4	4	/

7. OSTALI PROJEKTI

LTO Rogla-Zreče, GIZ bo v letu 2023 spremljal javne razpise o katerih bo obveščal upravičence posameznih razpisov, prav tako bo aktivno udeležen pri oblikovanju partnerstev in konzorcijev za prijavo na razpise.

V načrtu LTO so tudi projekti, ki so neodvisni od javnih razpisov in sledijo programskim usmeritvam STO in TDRP, kjer je v naslednjih dveh letih (2022-2024) glavni produkt: »Aktivni turizem v naravi«.

7.1. SVETOVANJE, PREDAVANJE, STROKOVNE EKSKURZIJE

LTO se je v zadnjih letih zelo visoko pozicioniral ne le na lokalni, ampak tudi na regionalni ravni preko Turistične destinacije Rogla – Pohorje in LAS Od Pohorja do Bohorja, kar so prepoznale tudi druge destinacije ter odločevalci na nacionalni ravni v organizaciji STO in na MGRT. Z ugledom, ki si ga je LTO pridobil z uspešnim in strokovnim delom, je posegel tudi na trg storitev, kot so:

- organizacija in izvedba strokovnih ekskurzij po TDRP in LAS PoB (npr.: primeri dobrih praks);
- organizacija in izvedba strokovnih predavanj;
- svetovanje na področju turizma (npr.: posameznikom, gospodarstvenikom, destinacijam idr.).

V letu 2022 smo pričeli s **svetovanjem Spodnji Savinjski regiji**, ki jo sestavljajo občine Žalec, Braslovče, Tabor, Prebold in Vransko. Spodnja Savinjska regija pripravlja nov skupni strateški dokument za turizem v svoji regiji. V letu 2023 nadaljujemo s svetovanjem pripravljalcem strateških dokumentov. Svetovanje bomo izvajali v obliki predavanj, rednih sestankov s ključnimi pripravljalci dokumentov, ogledov na terenu ipd.

7.2. TranStat (Interreg Alpine Space)

Vsebina projekta:

Zimska turistična panoga v Alpah (gorskem svetu) je močno odvisna od podnebnih razmer in posledic podnebnih sprememb v gorah. Ker podnebne spremembe vplivajo na povprečno letno zmanjšanje snežne odeje, se gospodarski deležniki iz področja turizma, ki delujejo na področju Alp, soočajo z izzivom obvladovanja vplivov na socialno-ekonomskem področju. Projekt TranStat bo spodbujal implementacijo

novih modelov turističnega, gospodarskega, socialnega in okoljskega razvoja v gorskih središčih, ki jih razumemo kot smučišča z njihovim okoliškim ozemljem. Projektni partnerji se bomo tega splošnega vprašanja / situacije / težave lotili z razvojem fizičnega in digitalnega omrežja zimskih letovišč v prehodu, da bi izmenjali znanje in nudili podporo upravljalcem letovišč in lokalnim gospodarskim deležnikom.

Vloga LTO v projektu:

LTO je v projekt, z območjem smučarskega središča Rogla vključen kot »living lab«.

Partnerji v projektu (SLO):

- Razvojna agencija Zgornje Gorenjske
- LTO Rogla-Zreče, GIZ
- Znanstvenoraziskovalni center Slovenske akademije znanosti in umetnosti (ZRC SAZU)

Začetek projektnih aktivnosti: **januar 2023**.

8. SODELOVANJE Z RAZLIČNIMI DELEŽNIKI

8.1. STO IN MGRT

S sprejetjem nacionalnih dokumentov **Strategija slovenskega turizma 2022-2028** in **Strategija digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022-2026** je tudi na nacionalni ravni postavljena vizija turizma s cilji in strategijami za njihovo izvedbo. Razvojni strategiji opredeljujeta ključne politike.

Naša naloga je, da aktivno in učinkovito sodelujemo pri izvajanju ukrepov z namenom čim hitrejšega in uspešnejšega turističnega in gospodarskega razvoja naše destinacije. Potrebno bo usklajeno delovanje vseh lokalnih subjektov destinacije, ki vplivajo na področje turizma tako v odnosu do Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo (MGRT), kot tudi do Slovenske turistične organizacije (STO).

Naša destinacije je umeščena v **Alpsko Slovenijo**, kjer je ena izmed 11 vodilnih destinacij. Predstavnik destinacije v našem primeru je LTO Rogla-Zreče, GIZ, preko katerega potekajo vse informacije in komunikacija z MGRT in STO.

Zaradi Term v Zrečah pa je naša destinacija vpeta tudi v delovanje in aktivnosti Termalno Panonske Slovenije.

TDRP pomembno oblikuje smernice v turizmu ne le na lokalni ravni ampak tudi na nacionalni, kar so prepoznali tudi v STO. V letu 2022 so **Domena Vogelsanga** imenovali v strokovni svet, s čimer je postal **Član strokovnega sveta Slovenske turistične organizacije za dobo 5 let**. Člane strokovnega sveta imenuje direktor STO izmed strokovnjakov, akademskih krogov, turističnega gospodarstva, trženja in javnih uslužbencev agencije.

8.2. ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA in KONZORCIJ SLOVENIA GREEN

Zelena in trajnostno naravnana TURISTIČNA DESTINACIJA ROGLA-POHORJE.

Tudi v prihodnje nadaljujemo spodbujanje družbeno odgovornega ravnanja na področju turizma, ki smo ga pričeli v preteklosti s pridobitvijo znaka **Green Destination Gold v letu 2020**.

Z aktivnim delovanjem v **Konzorciju Green Slovenia** želimo, poleg dodatnih promocijskih možnosti, tudi pridobiti smernice za oblikovanje vedno bolj iskanih zelenih, po meri ponujenih doživetij za različne ciljne

skupine, ki prinašajo višjo dodano vrednost hkrati pa imajo tudi višje zahteve glede kakovosti ponudbe. V glavnem bomo sledili načrtu aktivnosti Konzorcija Slovenia Green tudi v letu 2023. Zelen koordinatorski se bo tudi v letu 2023 udeleževal rednih srečanj in izobraževanj (»Akademija za zelene koordinatore«).

Skladno s pravilnikom o pridobitvi, vzdrževanju in obnovi znaka Slovenia Green mora vsaka destinacija sprejeti akcijski načrt z realnim naborom ukrepov, ki jih mora destinacija (torej vsi deležniki), izpolniti v treh letih. TDRP velja znak **Slovenija Green Destination Gold do 30. 11. 2023**. LTO Rogla-Zreče, GIZ je pripravil **akcijski načrt za obdobje od 1. 12. 2020 do 30. 11. 2023 in letno poročila Slovenski turistični organizaciji o izvedenih ukrepih** iz akcijskega načrta. V skladu s pripravljenim in sprejetim akcijskim načrtom na občinskih svetih občin TDRP bomo nadaljevali z aktivnostmi tudi v letu 2023 (promocija, priprava zahtevanih strateških dokumentov na ravni TDRP, dodajanje vsebin na spletno stran, izvajanje ankete med prebivalci, obiskovalci in turističnimi ponudniki...).

Letos (2023) destinacijo čaka ponovna presoja pogojev za certifikat Slovenia Green. Pretežen del odprtih aktivnosti v sklopu ponovne presoje pogojev je vezan na kategorijo Okolje in Podnebje, saj trenutno še ne izvajamo aktivnosti povezanih z merjenjem ogljičnega odtisa obiskovalcev, vzpostavitve izravnave ogljičnega odtisa in priprave strateškega dokumenta prilagajanja na podnebne spremembe ter s tem obveščanje o podnebnih spremembah. V letu 2023 bomo posodobili seznam članov zelene ekipe, javno objavili podatke o tem, koliko vode in energije porabijo na prenočitev enega gosta nosilci zelenih znakov, opravili izobraževanje za destinacijske turistične vodnike in jih obenem seznanili o kodeksu, ki zapoveduje odgovorno in trajnostno izvajanje turističnih vodenj, ter javno objavili zelene indikatorje za leto 2022.

Še naprej bomo spodbujali turistične ponudnike za pridobitev katerega od okoljskih znakov in vstop v Zeleno shemo Slovenskega turizma (ZSST) - Ponudniki turističnih nastanitev, turističnih atrakcij, gostinskih obratov ... imajo možnost, da za svojo dejavnost pridobijo katerega od okoljskih znakov (Green Key, Eko marjetica, ...), s čimer izkazujejo uporabo zelenih, okolju prijaznih tehnologij, surovin ... S pridobitvijo okoljskega znaka imajo možnost za vstop v ZSST in pridobijo naziv Green Accommodation, Green Attraction, Green Cousine, idr. V TDRP ima certifikat SG za nastanitve 5 ponudnikov, od tega imata 2 tudi certifikat za gostinsko ponudbo.

8.3. AKTIVNA SLOVENIJA / SLOVENIA OUTDOOR; GIZ POHODNIŠTVO IN KOLESARSTVO

Omenjeno združenje ostaja partner destinacije pri upravljanju destinacije kot primerne za aktivno preživljanje prostega časa skozi vse leto. Glavna produkta v tem kontekstu sta pohodništvo in kolesarstvo. Skupaj bomo sodelovali pri oblikovanju ponudbe s pomočjo študijskih tur, primerov dobre prakse in s spodbujanjem k izpolnjevanju, lastnikov namestitvenih kapacitet, kriterijev, ki opredeljujejo namestitve kot prijazne kolesarjem in pohodnikom. Skupaj z združenjem bomo sodelovali pri oblikovanju specializiranih produktov za pohodnike in kolesarje (glavni produkt: »Aktivni turizem v naravi« za 2 letno obdobje), prav tako bomo sodelovali pri oblikovanju specializiranih katalogov, s katerimi se bomo tudi predstavljali na sejmih in drugih dogodkih doma in v tujini.

8.4. PARTNERSTVO ZA POHORJE

Partnerstvo za Pohorje povezuje **19 občin** (Dravograd, Hoče-Slivnica, Lovrenc na Pohorju, Maribor, Mislinja, Muta, Oplotnica, Podvelka, Rače-Fram, Radlje ob Dravi, Ribnica na Pohorju, Ruše, Selnica ob Dravi, Slovenj Gradec, Slovenska Bistrica, Slovenske Konjice, Vitanje, Vuzenica in Zreče), **5 ključnih nosilcev turistične ponudbe** (Unitur, Marprom, Vabo, Turi in Hotel Jakec) **ter 6 članov** (Mariborska razvojna agencija, Regionalna razvojna agencija za Koroško, Razvojna agencija Savinjske regije, RIC Slovenska Bistrica, LTO Rogla – Zreče, GIZ in Zavod za turizem Maribor – Pohorje).

Vizija Partnerstva za Pohorje oz. Destinacije Pohorje:

DESTINACIJA POHORJE LETA 2027 PRITEGNE IN PRESENETI kot povezana zelena biotsko raznovrstna destinacija z neukrotljivo naravo in vrhunsko načrtovanimi doživetji v zaledju Regijskega parka Pohorje, outdoor produkti za aktiven in zdrav oddih ter priprave športnikov, sproščanjem pod krošnjami energetske bogatih pohorskih gozdov in šumečih ter termalnih vod, odlično gastronomijo z lokalno dodano zgodbo, dediščino koroške, podravske in savinjske regije, vrednotami pristnih in kreativnih Pohorcev ter kakovostjo bivanja gostoljubnih domačinov in ozaveščenih obiskovalcev, ki cenijo mir, zdravo in varno okolje, svež srednjegorski zrak in pitno vodo, se navdušujejo nad pristinimi izkušnjami in spretnostmi pozabljenih znanj, aktivnimi doživetji ter nepozabnimi razgledi na Alpe in Panonsko nižino, doline in vinorodno krajino med rekami Dravo, Mislinjo in Dravinjo ter Dravskim poljem.

Cilji Partnerstva za Pohorje:

- Pohorje kot zeleno destinacijo približati drugim podobnim destinacijam v razviti Evropi.
- Pripraviti skupno vizijo in strategijo razvoja ter oceniti vrednost potrebnih investicij za celotno območje.
- Oblikovati projekte za promocijo celotnega območja.
- Razvoj komunalne, cestne in turistične (kolesarske, pohodne in druge poti, žičnice, ...) infrastrukture ter sistemsko upravljanje celotnega območja Pohorja kot turistično-naravnega parka.
- Člani partnerstva združeni v Partnerstvo za ustvarjamo zeleno destinacijo z evropsko uveljavljeno tržno znamko, z željo po ohranitvi naravnih in kulturnih danosti ter spodbujanja skladnega gospodarskega in turističnega razvoja s poudarkom na trajnostni rabi naravnih virov.

Ključne aktivnosti Partnerstva za Pohorje:

- Infrastrukturni razvoj Pohorja – razvoj cestne, kolesarske, pohodniške, žičniške in komunalne infrastrukture.

LTO Rogla-Zreče, GIZ aktivno sodeluje pri izvajanju Strategije razvoja in trženja ponudbe Destinacije Pohorje 2021–2027, področje turizem na Pohorju. V letu 2021 je LTO postal **vodilni partner v Centru za kakovost**, v sklopu katerega bomo **oblikovali BZ S Pohorja, vodili ocenjevanja in vzpostavili mrežo ponudnikov**.

8.5. TURISTIČNA DESTINACIJA ROGLA-POHORJE (TDRP) IN DMMO

LTO Rogla-Zreče, GIZ, kot eden vodilnih partnerjev, aktivno sodeluje v partnerstvu: Turistična destinacija Rogla – Pohorje, ki obsega območje 4 občin (Oplotnica, Slovenske Konjice, Vitanje in Zreče). Na rednih tedenskih sestankih bomo usklajevali dejavnosti iz področja turizma vseh 4 občin.

V letu 2023 načrtujemo izvedbo sestankov za vse 4 centre:

- Center za raziskave in razvoj,
- Center za doživetja,
- Center za kakovost in Okuse Rogle in
- Center za strateško in operativno trženje.

V sklopu TDRP aktivno zasledujemo »Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče in v TDRP 2022-2028« in obe strategiji sprejeti na področju turizem na nacionalni ravni.

8.6. TURISTIČNA DRUŠTVA DESTINACIJE ROGLA-POHORJE

Turistična društva so skrit potencial naše območja in se skoraj niso vključevale v oblikovanje Strategije razvoja turizma destinacije Rogla-Pohorje. Zdi se, da je njihovo delo preveč usmerjeno proti ozkemu lokalnemu okolju, premalo pa proti širšemu okolju.

Zato si želimo, da bi društva svoje znanje, spretnosti in izkušnje uporabila tudi za sooblikovanje ponudbe, ki bi v naše kraje pripeljala dodatne dnevne goste in turiste. V lokalnih skupnostih bi v sodelovanju z njihovim lokalnim turističnim društvom oblikovali tematske in/ali učne poti, ki bi povezale naravne, kulturne, zgodovinske in druge zanimive točke v posameznem lokalnem okolju.

Prav tako želimo v manjših lokalnih okoljih spodbuditi razmišljanje o upravljanju PZA, hostlov ter kampov.

9. DRUGE AKTIVNOSTI

Poleg navedenega bo LTO opravljal še ostale aktivnosti in naloge, ki so opredeljene z obstoječimi pogodbami ali načrtovanimi aktivnostmi:

- Obveščal vse zainteresirane o turistični ponudbi.
- Vnos vsebin in urednikovanje na portalu Outdooractive in spletni strani Slovenia Outdoor.
- Sodelovanje pri upravljanju prireditev, dogodkov in doživetij - izletov.
- Vodenje TIC-a (posredovanje informacij in prodaja spominkov).
- Prodaja kopalnih kart za občane Zreč.
- Prodaja kopalnih in savna kart za člane združenja LTO Rogla-Zreče, GIZ.
- Upravljanje namestitvenih kapacitet Rosika 1 in 2.
- Sodelovanje pri skrbništvu Ošlakove kovačije in železniške postaje Zreče.
- Urednikovanje vsebin na portalu e-občina.
- Informiranje in podpora turističnim ponudnikom.
- Pridobivanje novih članov GIZ.
- Obveščanje članov o možnosti sejemskih in drugih aktivnosti.
- Podpora ponudnikom glede zakonodaje pri prijavljanju prenočitev.
- Sodelovanje pri izobraževanju mladih (praksa in pripravništvo – izvajanje mentorstva).
- Sodelovanje pri delovanju centrov za izvedbo strategije TDRP in Partnerstva za Pohorje.
- Sodelovanje zaposlenih pri številnih projektnih skupinah, upravnih in nadzornih organih ter ostalih organizacijskih odborih.

Aktivnosti katerim bomo v letu 2023 posvetili več pozornosti:

- Urejanje in zagotavljanje rezervacij - **direkt booking** nastanitvenih kapacitet v TDRP.
- Vzpostavitev popolne funkcionalnosti **spletne trgovine**.

DMMO - Destination management marketing organization

DMMO je krovna organizacija, ki upravlja turistično ponudbo v destinaciji. Skrbi za mreženje, partnerstvo in soorganiziranost destinacije ter za usklajeno, sistematično in celovito promocijo destinacije.

V prihajajočem obdobju želimo napraviti nadaljnje korake pri vzpostavitvi destinacijskega DMMO, katere statusna oblika, sedež, članstvo, naloge ter njeno materialno in finančno stanje bo v veliki meri odvisno od (ne)uspešnosti izvedbe določenih projektov ter dogovorov na nivoju lokalnih skupnosti, ob upoštevanju mnenja turističnih subjektov.

Pravila destinacijskega managementa:

- | | |
|---------------------------------------|-----------------------------|
| I. Raziskovanje trga | IX. Zaokroženost |
| II. Jasne skupne vizije in strategije | X. Edinstvenost |
| III. Kritična masa | XI. Uresničevanje obljub |
| IV. Dobra organizacija | XII. Inovativnost |
| V. Aktivni medsebojni odnosi | XIII. Družbena odgovornost |
| VI. Močne znamke | XIV. Močni voditelji |
| VII. PR zgodba | XV. Mednarodni benchmarking |
| VIII. Dotaknimo se srca ljudi | |

10. PRILOŽNOSTI

Na področju turizma nam prihajajoče obdobje ponuja veliko izzivov in priložnosti, kot so npr. postavitve kampa in postajališč za avtodome, zagotavljanje zelenega transporta (izposoja koles, organizirani prevozi, ipd..), nadgradnja številnih atrakcij (Brinjeva gora, vlak »Konjičan«, grad »Lošberg«, Ribniki na Stranica, ipd..).

Kljub številnim zgoraj zapisanim izzivom, pa verjamemo, da se je v prihodnjem obdobju vredno, zelo intenzivno, posvetiti izzivom:

- **DESTINACIJA POHORJE IN NARAVNI PARK POHORJE**
- **IZVEDBA IDEJNE ZASNOVE UREDITVE VAROVANEGA OBMOČJA ZREŠKEGA JEZERA (NADGRADNJA PROJEKTA »JEZERO PRILOŽNOSTI«)**
- **USKLADITEV PROGRAMA IN PONUDBE ŽELEZNIŠKE POSTAJE ZREČE S TURISTIČNIM PROGRAMOM IN PONUDBO V OBČINI ZREČE IN V TDRP**
- **IZDELAVA SMERNIC ZA OHRANITEV GRADU LOŠBERG**

V LTO se popolnoma zavedamo, da uresničitev večine omenjenih priložnosti, presega finančne, materialne in človeške zmožnosti naše organizacije. Prav tako se zavedamo, da je potrebno zelo široko sodelovanje in povezovanje številnih deležnikov tako v sami destinaciji kot tudi širše.

Vseeno pa verjamemo, da so projekti uresničljivi in da bi njihovo udejanjanje imelo pozitivne turistične in širše gospodarske rezultate, tako za občino Zreče, turistično destinacijo Rogla-Pohorje in upamo si trditi tudi za celotno državo Slovenijo.

11. FINANČNO in MATERIALNO POSLOVANJE

Na strani prihodkov, bomo redna proračunska sredstva občine Zreče (110.000 € oz. 125.000 €), povečali za sredstva partnerstva za Pohorje (10.000 €), namenjena za izvajanje Strategije turizma Pohorja in za dodatna sredstva občine Oplotnica (15.000 €) za TIC Oplotnica.

Na strani projektov in razpisov, smo planirali prihodke izredno previdno, zato smo v finančni plan vključili samo projekte in razpise, ki so že v veliki meri potrjeni. Verjamemo pa, da bo konec leta, na tej prihodkovni postavki realizacija bistveno boljša.

Na tržnem delu, planiramo zelo konzervativno višino prihodkov, ki bo v veliki meri odvisna tudi od varnostne in draginjske situacije ter od uspešnega upravljanja ponudbe in paketov.

Le-te bomo oblikovali in nadgrajevali tako za individualne dnevne obiskovalce in organizirane skupine, kot tudi za turiste, ki v TDRP preživijo dlje časa, za kar bomo potrebovali sodelovanje deležnikov v TDRP in širše.

Na strani tržne dejavnosti imamo priložnosti z vzpostavitvijo uspešnega delovanja turistične agencije, rezervacijskih aktivnosti (razpršeni hotel) ter soupravljanjem atrakcij (Muzej ozkotirne železnice, Ošlakova kovačija, Zreško jezero, Grad Lošberg, Brinjeva gora, Naravovarstveni park Pohorje, Outdoor center, Bucikov mlin).

Na strani odhodkov smo pri planu v letu 2023, povečali postavke iz l. 2022 za 13 %, kar je posledica trenutne gospodarske situacije v širšem evropskem oz. svetovnem prostoru.

Stroški poslovnih prostorov in opreme se povečujejo, vendar so še obvladljivi.

Neposredni stroški dejavnosti zajemajo več kot 34,52 % vseh sredstev.

Velik del teh sredstev bo namenjenih za promocijo (51.200 €).

Stroški turističnih in gostinskih storitev, nabavna vrednost blaga in drugi stroški materiala, pa so neposredno povezani s prihodki od prodaje turistične ponudbe, kar pomeni, da višja postavka na odhodkih pomeni tudi višjo postavko na prihodkih in obratno

Pri stroških storitev poskušamo biti čim bolj racionalni in gospodarni, in enako velja tudi za postavko stroški dela.

Tudi v letu 2023 pričakujemo stabilno finančno poslovanje pri čemer bomo poskusili pridobiti čim več dodatnih virov sredstev za obogatitev turistične ponudbe, trudili se bomo vključiti čim širši krog zainteresiranih turističnih deležnikov.

12. ZAKLJUČEK

Program dela LTO Rogla-Zreče, GIZ za leto 2022 je povezan z izvajanjem Načrta razvoja in trženja turizma občine Zreče in turistične destinacije Rogla-Pohorje 2022-2028, ki nadaljuje in nadgrajuje, leta 2016, sprejet strateški dokument Načrt razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021.

Upravljanje izvajanja akcijskega načrta turistične strategije bodo gradili štirje centri, ki se bodo sčasoma povezali v krovno destinacijsko organizacijo DMMO, kjer bo osrednje mesto zasedal LTO Rogla-Zreče, GIZ. V kontekst DMMO je potrebno smiselno vpeljati tudi morebitno nadgradnjo Turistične destinacije Rogla-Pohorje v destinacijo Pohorje, v povezavi z ustanovitvijo parka Pohorje.

Poleg ustanovitve krovnega turističnega organa upravljanja bomo pristopili k naslednjim razvojnim programom:

- Največji izziv prihajajočega leta je **izvedba in prijava na prihajajoče javne razpise** MGRT, STO, LAS idr.
- Večji prepoznavnosti turistične destinacije, njenih deležnikov in vključenih lokalnih skupnosti bo prispevala tudi uporaba in izvedba destinacijske **STRATEGIJE DIGITALNEGA MARKETINGA**, ki jo usklajujemo s strategijo STO in jo nenehno prilagajamo dejanskemu stanju na turističnem trgu in v sodelovanju s turističnimi deležniki, z namenom izboljšanja rezultatov.
- Nadaljujemo z aktivnostmi **Okusi Rogle**, ker želimo kulinariki dati vidno mesto v turistični ponudbi destinacije.
- Želimo nadgraditi obstoječe sodelovanje s **Pot med krošnjami Pohorja**, predvsem v povezavi z dnevnimi obiskovalci, z razširitvijo paketov za dnevne obiskovalce, sodelovanje s skupnimi dogodki, trženjem ter tudi pri oblikovanju paketov za turiste, ki bivajo dva ali več dni v naši destinaciji.
- Med leti 2021 in 2023 zasledujemo **Trajnostni akcijski načrt TDRP** in o njegovi izvedbi letno poročamo, kar sodi v aktivnosti za **ohranjanje znaka Green Destination Good**. V letu 2023 se dodatno pripravljamo na ponovno presojo pogojev za Certifikat Slovenia Green.
- Na področju **TRAJNOSTI** bomo, v sodelovanju s deležniki, poskusili nadgraditi **DNEVE ODPRTIH VRAT, AVTOBUSNE PREVOZE PO DESTINACIJI** in vzpostaviti **OUTDOOR CENTR v Zrečah**.
- Želimo in spodbujamo dogovor o sodelovanju in dopolnjevanju z največjim turističnim ponudnikom destinacije **UNITURJEM**, na področju promocije in trženja, z namenom ustvarjanja dodane vrednosti tako za Unitur, kot tudi za ostale deležnike destinacije, kar pomeni tudi obogatitev rezultatov destinacije kot celote.
- Na področju **dnevnega turizma** še vedno želimo, nadgraditi dneve odprtih vrat.
- V povezavi s številnimi deležniki želimo nadgraditi obstoječo ponudbo in jo nadgraditi z inovativnimi produkti in storitvami. Pričeti želimo z uresničevanjem **KARTICE UGODNOSTI DESTINACIJE in/ali POHORJA**, v kateri bomo zbrali ugodnosti širokega kroga deležnikov in uporabnikov. V ta namen smo pridobili licenco za **TURISTIČNO AGENCIJO**.
- Prav tako želimo v prihodnje nadgrajevati že uveljavljene dogodke in prireditve (**Kolesarski skok na Roglo, Uniorjev tek na Rogli, Slovenija hodi...**) in s tem še bolj promovirati turistično destinacijo.
- Pripravljeni smo na sodelovanje na projektih, ki bodo pomenili dvig kakovosti **turistične infrastrukture** (Bikesharing, Počivališče za avtodome, Kamp, Outdoor center, Hostel ...) in posledično turistične ponudbe kot celote.
- Zavzemali se bomo za izvedbo Idejne zasnove ureditve varovanega območja **Zreškega jezera (nadgradnja projekta »Jezero priložnosti«)**, kjer bomo sodelovali predvsem z občino Zreče in Unitur-jem.

- V okviru **Partnerstva za Pohorje**, kjer je občina Zreče, prevzela velik del aktivnosti in pobude, želimo skupno sodelovanje in delovanje deležnikov na mikro destinaciji **Rogla-Pohorje**, prenesti na destinacijo **Pohorje**.
- V prihajajočem letu bomo, tako kot sedaj opravljali številna opravila v korist občank in občanov ter dnevnih gostov in turistov.

Še vedno pa si mora LTO Rogla-Zreče, GIZ prizadevati, da ustvari položaj učinkovitega in uspešnega subjekta na področju turističnega gospodarstva, ki bo sodeloval v vseh aktivnostih občine povezanih s turističnim gospodarstvom.

Učinkovitost in uspešnost delovanja LTO Rogla-Zreče, GIZ bo v največji meri odvisna tudi od tega, ali bomo uspeli naše člane povezati in njihovo delovanje usmeriti v skupno smer in ali se bodo člani **počutili, kot pomemben sestavni del LTO Rogla-Zreče, GIZ** ali pa bodo v našem subjektu videli samo nekoga, ki mu plačujejo članarino od njega pa nimajo koristi.

V vsakem primeru bo uspešnost projektov odvisna od angažiranosti osebja v LTO-ju, kot tudi na turističnih delavcev v destinaciji, ki bodo morali aktivno sodelovati na samih projektih.

Pripravi:

Domen Vogelsang

Zreče, februar 2023