

POSLOVNO POROČILO LTO ROGLA – ZREČE, GIZ za leto 2022

Kazalo vsebine

1. UVOD IN PREDSTAVITEV.....	2
2. POVZETEK AKTIVNOSTI V LETU 2022.....	3
3. PROMOCIJSKE IN PREDSTAVITVENE AKTIVNOSTI.....	4
4. PRIREDITVE	9
5. IZOBRAŽEVANJA.....	11
6. OSTALE AKTIVNOSTI	13
7. TEKOČI PROJEKTI.....	16
8. STRATEŠKI RAZVOJNI PROJEKTI	19
9. FINANČNO POSLOVANJE	25
10. ZAKLJUČEK	26
11. PRILOGE	26

Zreče, februar 2023

Poročilo pripravili:

Domen Vogelsang
Aleksandra Kovačič
Samo Pokorn

1. UVOD IN PREDSTAVITEV

LTO Rogla – Zreče, GIZ je lokalna turistična organizacija za pospeševanja turizma na ravni občine Zreče in tudi na ravni Turistične destinacije Rogla–Pohorje.

Vloga lokalne turistične organizacije je, da povezuje ponudnike turističnih storitev, javni sektor, turistična društva ter druge s turizmom povezane akterje ter vzpodbuja in usklajuje njihove aktivnosti na področju: **razvojnih projektov, oblikovanja, promocije in trženja celovite turistične ponudbe, koordinacije in organizacije prireditev, vzdrževanja in izgradnje javne turistične infrastrukture.**

V okviru LTO-ja deluje Turistično informacijski center Zreče (TIC Zreče), ki ponuja dnevnim obiskovalcem in gostom v Zrečah informacije o turistični ponudbi našega območja.

Pomemben del zadolžitve LTO je tudi povezava z različnimi subjekti, znotraj in izven lokalnega okolja, ki lahko pomembno vplivajo na delovanje in razvoj lokalne turistične dejavnosti. Dobro sodelujemo z občino Zreče ter podjetjema Unitur in Pot med krošnjami Pohorje, ki sta v občini Zreče vodilna turistična ponudnika. Pri tem je LTO osrednja točka upravljanja vseh dejavnosti in aktivnosti kakor koli povezanih s turizmom v našem okolju.

Pri upravljanju turistične ponudbe se podajamo na področja kulture, tehnične dediščine in rokodelskih veščin, ponujamo naše narave danosti ter hkrati spodbujamo aktivnosti športa in rekreacije.

Na področju prireditev se srečujemo z izzivom, kako več kot 40 društev v občini Zreče navdušiti za skupno sodelovanje z namenom, da je število prireditev še vzdržno in dovolj kakovostno, kar pritegne zadovoljivo število obiskovalcev.

S sprejetjem dokumenta Načrt razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021, se je delovanje LTO Rogla-Zreče, GIZ razširilo na upravljanje turizma tudi na občine Oplotnica, Slovenske Konjice in Vitanje oz. na celotno destinacijo Rogla - Pohorje. Postali smo osrednji turistični subjekt upravljanja turizma in z njim povezanih aktivnosti za celotno destinacijo, hkrati smo se povezali v Partnerstvo za Pohorje, kjer aktivno sodelujemo na večih ravneh partnerstva (upravno, izvajalsko in vsebinsko).

S sprejetjem nacionalnega dokumenta Strategija trajnostne rasti slovenskega Turizma 2017-2021, se je vloga LTO Rogla-Zreče, GIZ, prenesla tudi na nacionalni nivo, kjer je naša destinacija opredeljena kot vodilna destinacija v makro destinaciji Alpska Slovenija in LTO Rogla-Zreče, GIZ kot nosilni subjekt naše destinacije v odnosu do STO in ostalih nacionalnih subjektov.

Takšna raznolikost vsebin in področij delovanja bistveno presega finančne, materialne in človeške vire, ki jih lahko zagotavlja LTO Rogla-Zreče, GIZ, zato je potrebno povezovanje in sodelovanje tako znotraj destinacije kot tudi navzven.

Osebna izkaznica:

Ime:	LTO ROGLA – ZREČE gospodarsko interesno združenje za pospeševanje turizma
Pravna oblika:	gospodarsko interesno združenje
Naslov:	Cesta na Roglo 11j, 3214 Zreče
Tel:	+ 386 (0) 3 759 04 70
Matična številka:	1619632000
Šifra dejavnosti:	94.110 Dejavnost poslovnih in delodajalskih združenj
Številka TRR:	61000-0012409460 pri Delavska hranilnica, d.d.
E-pošta:	info@ticzrece.com
Internet:	www.ticzrece.si , www.rogla-pohorje.si
Ustanovitelj:	Občina Zreče, Unior Kovaška industrija, d.d., Zreče in drugi ustanovitelji

Zaposleni:

Domen Vogelsang (direktor), Urška Firer, dr. Aleksandra Golob, Arina Pušnik in Aleksandra Kovačič

Nadzorni svet:

Jurij Gulič (predsednik), Barbara Soršak (podpredsednica), Katarina Fijavž, Marjan Korošec in Urška Topolšek Planinšek

2. POVZETEK AKTIVNOSTI V LETU 2022

Leto 2022 je bilo ključno za nadaljevanje skupne poti v okviru Turistične destinacije Rogla – Pohorje (v nadaljevanju TDRP), LTO Rogla-Zreče, GIZ v okviru TDRP predstavlja vodilni subjekt tako na lokalni, kot tudi na nacionalni ravni (sogovornik s STO in MGRT). V letu 2022 smo uspešno realizirala glavno aktivnost, ki smo si jo skupaj z župani in direktorji ter direktoricama občinskih uprav, občin turistične destinacije Rogla – Pohorje zadali na delovnem zajtrku TDRP, 28. januarja 2022 – priprava in sprejetje novih strateških dokumentov za turizem za naslednje strateško obdobje (2022-2028). Izdelali smo 5 novih strateških dokumentov, za LTO pa sta ključna: **»Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče 2022-2028«** in **»Načrt razvoja in trženja turizma v turistični destinaciji Rogla – Pohorje 2022-2028«**.

V LTO smo poskrbeli in nudili **pomoč članom** ter aktivno sledili začrtanim ciljem, ki smo jih zastavi v okviru **štirih centrov**, ki pokrivajo **različna vsebinska področja** in **združujejo posameznike iz lokalnega okolja**.

Aktivnosti TDRP so bile v preteklem letu usmerjene v **izdelavo in sprejetje strateških dokumentov za obdobje 2022-2028 in promocijo na domačem in tujih trgih**, z namenom povečanja prepoznavnosti destinacije in usmerjanja turističnih tokov v našo destinacijo.

V letu 2022 smo finančno zaključili projekta **»Jezero priložnosti«** in **»Skomarje in Resnik«** (EKSRP – lokalni razvoj (CLLD)), prav tako smo izvedli vse aktivnosti, ter oddali zahtevek za izplačilo v sklopu projekta **»PoB za vse generacije«** (ESRR – lokalni razvoj (CLLD)). Promocijo na domačem in tujih trgih spodbuja STO, kjer smo uspešno kandidirali s projektom **»Aktivna. #RoglaPohorje«** (Razpis STO za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2022). Tudi v letu 2022 je LTO in TDRP aktivno spodbujal dejavnosti **destinacijskih in nacionalnih vodnikov**, skupaj z vodniki smo pripravili vrsto doživljajskih vodenj, ki smo jih ponujali obiskovalcem in domačinom v času božično-novoletnih praznikov, zimskih počitnic, na kulturni dan in v času poletnih počitnic, vodena doživetja smo izvajali po Zrečah in v TDRP. Kot zunanji izvajalec je LTO Rogla-Zreče izvedel vrsto aktivnosti v sklopu **Evropskega tedna mobilnosti 2022** za občine Oplotnica, Slovenske Konjice in Zreče.

LTO Rogla-Zreče je v letu 2022 uspešno organiziral in izvedel športni dogodek, z 350 udeleženci, **»Rogla Trail«**. Po programu pa je organiziral in izvedel tudi mnoge druge prireditve (koncerti, glasbeni nastopi, predstave za otroke, itd.).

Poleg zgoraj navedenih projektov, organiziramo in izvajamo še številne **druge aktivnosti**, ki vključujejo: zagotavljanje **trajnostnega razvoja destinacije** (brezplačni avtobus, Hop ON – Hop OFF bus, mreža za izposajo koles, nabava električnih koles, itd.), **promocijske aktivnosti** (destinacijski časopis, študijske ture, pametne mize, itd.), **izobraževanje in povezovanje** (strokovni posveti, izobraževanja, delavnice) ter nadgradnjo in upravljanje blagovne znamke **Okusi Rogle**.

V skladu z možnostmi smo se pojavljali v tiskanih medijih, radiu ter spletnih medijih in družabnih omrežjih. S sistematičnim in učinkovitem pristopom smo bistveno izboljšali promocijski položaj destinacije v digitalnih medijih in na socialnih omrežjih.

V preteklem letu smo bili aktiven soustvarjalec in sogovornik **STO, MGRT, Konzorcij Slovenija Green** (Zelena shema Slovenskega turizma), **RDO Dežela Celjska, Slovenia Outdoor** (Aktivna Slovenija), **LAS od Bohorja do Pohorja in Partnerstvo za Pohorje**.

Turistično informacijski center (TIC) vse bolj postaja informacijski center za turistične ponudnike, turiste in dnevne obiskovalce ter občanke in občane Zreč in celotne turistične destinacije Rogla-Pohorje. TIC je v letu 2022 koordiniral in vodil nekatere prireditve in dogodke ter izvajal sistematično informiranje turistov in občanov. Velik poudarek je TIC namenil izvajanju podpornih aktivnosti svojim članom; obveščanje o možnosti udeleževanja na sejnih, izobraževanjih in podobnih dogodkih ter dejavnostih.

S sodelovanjem na različnih razpisih, skupaj s partnerji gradimo kvalitetno osnovo na področju turizma in na področju lokalne skupnosti (dvig kakovosti življenja). Na ta način smo dodana vrednost za svoje člane in širšo lokalno skupnost ter osrednja točka povezovanja različnih deležnikov pri turističnem upravljanju destinacije Rogla – Pohorje.

Tudi v letu 2022 smo z rednimi srečanji in drugo komunikacijo (mail, telefon) gradili odnos z lokalno skupnostjo, s člani različnih združenj in s številnimi drugimi deležniki in partnerji. Rezultat takšnega dela je, da se zavedamo njihovih potreb in izzivov ter poznamo mnenja turističnih subjektov, kar prinaša pozitivne rezultate.

In kar je najpomembnejše – poti številnih posameznikov, ki soustvarjajo turistično ponudbo in podobo Turistične destinacije Rogla – Pohorje, so se prepletle še tesneje in spletle trdno mrežo sodelovanja. S svojim načrtnim delom in jasno zastavljenimi cilji Turistična destinacija Rogla – Pohorje ostaja ena vodilnih destinacij znotraj **Strategije slovenskega turizma 2022-2028** in je pomemben sogovornik Slovenske turistične organizacije.

3. PROMOCIJSKE IN PREDSTAVITVENE AKTIVNOSTI

Predstavitev turistične ponudbe ter naravnih, kulturnih ter zgodovinskih atrakcij celotnega turističnega območja je ena glavnih dejavnosti GIZ.

V letu 2022 smo na področju promocije nadaljevali z delom na digitalnem marketingu. Z namenom promocije, pa smo v različnih oblikah, sodelovali na sejmih in prireditvah ter dogodkih.

V skladu z možnostmi smo se pojavljali v tiskanih medijih.

Promocijske aktivnosti smo izvajali na domačem trgu in šestih tujih:

- Slovenija,
- Avstrija,
- Nemčija,
- Italija,
- Nizozemska,
- Hrvaška,
- Madžarska.

- **Promocija – digitalni mediji**

Izvajali smo on-line kampanje na družbenih omrežjih **Facebook in Instagram**, ter **Google oglaševanje** (Display Remarketing).

Skupaj z oglaševalsko agencijo smo pripravljali in objavljali redne objave na Facebook-u in Instagram-u in vse objave tudi sponzorirali. Objave so vodile na spletno stran www.rogla-pohorje.si.

Cilj 1:

Povečanje obiska uradne spletne strani Rogla-Pohorje v letu 2022 **za 2 %** v primerjavi z letom 2021.

Realizacija cilja 1:

Izhodiščna vrednost števila obiska spletne strani Rogla-Pohorje na dan 31. 12. 2021: 17.605 Users

Dosežena vrednost števila obiska spletne strani Rogla-Pohorje na dan 31. 12. 2022: 65.570 Users

Povečanje obiska spletne strani Turistične destinacije Rogla-Pohorje v letu 2022, v primerjavi z letom 2021: **272,45 %**.

Cilj 2:

Povečanje števila sledilcev Facebook profila Rogla-Pohorje v letu 2022 **za 4 %** v primerjavi z letom 2021.

Realizacija cilja 2:

Izhodiščna vrednost števila sledilcev na Facebook profilu Rogla-Pohorje, na dan 31. 12. 2021: 22.961

Dosežena vrednost števila sledilcev na Facebook profilu Rogla-Pohorje, na dan 31. 12. 2022: 26.111

Povečanje števila sledilcev na Facebook profilu Rogla-Pohorje v letu 2022, v primerjavi z letom 2021: **13,72 %**.

- **Promocija – tiskani mediji**

Izvedli smo oglaševanje v slovenskih in tujih tiskanih medijih:

- Alpen Adria Jurnal 2022-2023 (specializirana za trge: Slovenija, Avstrija in Italija),
- Boutique Slovenia by Happy Tours (specializirana za High Value turiste),
- Slovenia Vacanze - Vacanze Estive 2022 (specializirana za Italijanski trg in turiste, ki v Slovenijo priletijo z direktnimi letalskimi povezavami iz Bolzana, Napolija in Pise),
- Media 24 d.o.o. – Oglasna priloga: Turizem 2022 (april 2022),
- Novi tednik – Prologa: Pomladna Petica 2022 (marec 2022),
- Demokracija – Oglas: Zreče, območje dobrega počutja (marec 2022),
- Oglas IT: Esperienze indimenticabili nella destinazione Rogla-Pohorje (marec 2022),
- Mein Sinntag – Oglas DE: Entdecken und genießen (september 2022),
- Priloga slovenskih pokrajinskih časopisov (Novi Tednik in drugi) – Slovenske počitnice (april 2022),
- Revija Avtodom – Članek: Zreče in TDRP (maj 2022),
- »ŽIČKA KARTUZIJA SE PREBUJA IZ STOLETNEGA SNA«; natečaj Top 100 trajnostnih destinacij 2022; Global Green Destinations Days (GGDD),
- Pohodništvo v Sloveniji – Pohodniška doživetja na moj način. – katalog STO (SLO, DE, AN) 2022.

Objava drugih člankov in prispevkov:

- THE SLOVENIA 2022/23; Top 31 Experiences – zemljevid Slovenije;
- Bilten – International karate tournament Slovenske Konjice (maj 2022);
- Poletni TDRP letak – Vodena doživetja, Brezplačni BUS, Brezplačni Hop ON – Hop OFF BUS (julij in avgust 2022)
- Veseli december 2022 – jumbo plakat (nov. – dec. 2022);
- Srečna ploščad 2022 – jumbo plakat (nov. – dec. 2022);
- Utrip – Glasilo občine Oplotnica (maj 2022);
- Zrcalo – Revija za občanke in občane občine Slovenske Konjice (4/2022, leto 2022);
- Vitanjčan – Glasilo občine Vitanje (številka 77, december 2022);
- Pohorsko srce – Javno glasilo občine Zreče (letnik XIV, leto 2022, številka 27);
- POB (letnik 13, številka 13).

Izvedli smo tudi radijske in druge tiskane oglase (opisano spodaj).

- **Promocija - Sodelovanje z združenji in drugimi agencijami**

- V sklopu sodelovanja s **produktnim združenjem Aktivna Slovenija / Slovenia Outdoor** smo izvajali skupno oglaševalsko kampanjo na on-line medijih. Oglaševali smo na platformi Outdooractive in na družabnih omrežjih Facebook in Instagram Slovenia Outdoor.
- Sodelovanje v sklopu Zelene sheme slovenskega turizma s **Konzorcijem Slovenia Green**. Letos smo poleg rednih aktivnosti sodelovali v Instagram akciji »Naj ti pokažem svojo najljubšo sprehajalno pot!« (10 kratkih, 15-sekundnih video posnetkov in fotografije), 'story' objave.
- Z **združenjem zgodovinskih mest Slovenije** smo izvajali skupno oglaševalsko kampanjo na on-line (Facebook in Instagram, Google Search in YouTube oglaševanje) in off-line medijih (radijski in televizijski oglasi ter oglasi v tiskanih medijih).
- Sodelovanje z **agencijo Lovely Trips** - Izvedli smo spletno oglaševanje preko bloga, newsletterov in objav na družbenih medijih (Italijanski trg).

- **Upravljanje družbenih omrežij**

V letu 2022 smo profile na družbenih omrežij upravljali v sodelovanju z oglaševalsko agencijo W3B (jan. – sept.), kasneje pa smo omrežja v celoti začeli upravljati samostojno (FB Rogla-Pohorje, FB Okusi Rogle, IG @roglapohorje). Samostojno upravljamo tudi druge profile družabnih omrežij (FB TIC Zreče, FB Turistično informacijski center Zreče in FB Rogla Trail).

- **Promocija – druge aktivnosti**

Naša destinacija je predstavljena na nacionalnem turističnem portalu www.slovenia.info (STO – Slovenska turistična organizacija).

Predstavljamo se tudi na portalu www.slovenia-green.si (KSG – Konzorcij Slovenia Green), kjer smo predstavljeni v sklopu destinacij, Slovenia Green Wellness Route idr.

Tudi na portalu www.slovenia-outdoor.com (SO – Slovenia Outdoor) predstavljamo destinacijo.

Ker smo člani Partnerstva za Pohorje pa je destinacija s svojimi aktivnostmi predstavljena tudi na portalu www.pohorje-slovenija.si.

V letu 2022 smo uspeli povezati določene atrakcije na **Google My Business** pod skupno znamko **Rogla – Pohorje**.

Še vedno imamo vlogo skrbnika na aplikaciji »**Slovenski turistični vodnik**« Turistične zveze Slovenije, za vse občine.

Tekom leta smo oglaševali še na nekaterih drugih digitalnih in tiskanih medijih; redne objave v sklopu medijske hiše **Radio Rogla in Novice** – na radiu Roga in v časopisu Novice ter na njihovih spletnih straneh – letna pogodba, itd.

- **Vzdrževanje in nadgradnja spletne strani Turistične destinacije Rogla-Pohorje www.rogla-pohorje.si**

V okviru projekta *Aktivna. #RoglaPohorje* smo v letu 2022 na vstopni spletni strani, s pomočjo posebne pasice izpostavili outdoor aktivnosti v destinaciji. S klikom na pasico smo usmerjeni na podstran za aktivnosti na prostem, kjer so zbrane vse pohodne, učne, kolesarske in druge poti.

Na spletni strani smo v sodelovanju s podjetjem Forward nadaljevali z aktivnostmi SEO-optimizacije spletne strani, ki jih je na spletno stran implementiralo podjetje Actur, s katerimi smo izvedli tudi nekaj drugih rednih in izrednih vzdrževalnih del.

- **Poslovna spletna stran LTO Rogla-Zreče, GIZ www.ticzrece.si**

Spletna stran je namenjena predvsem poslovni javnosti in zahtevam projektnih razpisnih pogojev. Oblikovana je tako, da turista vodi na turistično spletno stran. Na spletni strani ves čas poteka nadgradnja, urejanje in ažuriranje spletne strani.

- **Izdaja dvojezičnega destinacijskega časopisa**

SLO-ANG (Datum izdaje: JULIJ 2022); koordinacija priprave člankov in vsebinska zasnova.

- **Oblikovanje in distribucija promocijskih materialov in gradiv**

Priprava in skrb za redno posodabljanje večjezičnih zloženek v sodelovanju z STO in drugimi partnerji ter njihova distribucija po terenu TDRP:

- The Slovenia map 2022/23 (ANG),
- Kolesarska doživetja na moj način – Slovenia Outdoor zloženka (SLO, ANG, NEM, ITA),
- Kolesarska doživetja na moj način – Slovenia Outdoor kolesarska karta (SLO, ANG, NEM, ITA),
- Pohodniška doživetja na moj način – Slovenia Outdoor zloženka (SLO, ANG, NEM, ITA).

- **Celovito obveščanje javnosti o aktivnostih TDRP v sodelovanju z medijsko hišo Novice & Radio Rogla**

Redne objave, članki in prispevki v časopisu Novice in na Radiju Rogla – letna pogodba.

- **Brezplačen turistični avtobus na Roglo (TDRP)**

Brezplačni avtobus je po naši destinaciji krožil julija in avgusta 2022, vozil je na relaciji Maribor-Slovenska Bistrica-Slovenske Konjice-Zreče-Rogla. Brezplačni avtobus je bil organiziran ob sredah in petkih 2x dnevno. Avtobus smo financirali v sodelovanju s Pot med krošnjami Pohorje in Unitur-jem (40% - TDRP, 30% - UNITUR in 30% - PMK). Avtobusni prevoz je izvedel Pohorje turizem, ki je prevoze izvajal z avtobusi polepljenimi s fotografijami iz TDRP in logotipom TDRP, na avtobusu smo promovirali tudi vodena doživetja.

V sezoni 2022 smo prepeljali 1.051 potnikov, kar je 346 potnikov več, kot v letu 2021, prepeljali pa smo tudi 30 koles. Avtobus je domačinom in obiskovalcem omogočal trajnostno in okolju prijaznejšo obliko prevoza, ko je bil turistični obisk največji. Obenem smo z njim želeli lokalno prebivalstvo spodbuditi k zdravemu in aktivnemu preživljanju prostega časa v neokrnjeni naravi.

- **Brezplačni avtobus HOP ON – HOP OFF (TDRP)**

V letu 2022 smo prvič uvedli tudi HOP ON – HOP OFF avtobus, ki je vozil po celotni destinaciji (Zreče-Vitanje; Center Noordung-Zreče-Oplotnica; Park Oplotnica-Slovenske Konjice-Žička kartuzija-Slovenske Konjice-Zreče). Avtobus je po destinaciji vozil julija in avgusta, vsako soboto, namenjen pa je bil obiskovalcem, ki so želeli našo destinacijo spoznati poglobljeno, trajnostno in v prijetni družbi. Obiskovalci so spoznali tudi nekoliko manj znane, vendar nič manj zanimive in z dediščino bogate turistične kraje pri nas. Vozni red je bil oblikovan tako, da je omogočal poglobljeno raziskovanje posameznega kraja, z dodatnimi programi in vodenimi ogledi na posamezni lokaciji. Avtobus je v enem dnevu naredil 3 kroge po TDRP. Z avtobusom smo prvo leto prepeljali 38 potnikov.

- **Poletna vodena doživetja po TDRP 2022**

V poletnih mesecih (julij – avgust) smo domačinom in obiskovalcem nudili turistična vodenja po TDRP. Pri organizaciji vodenih doživetij smo se združili deležniki lokalnih turističnih organizacij (TIC Slovenske Konjice, LTO Rogla-Zreče, TIC Vitanje in TIC Oplotnica) in licencirani destinacijski turistični vodniki (Nina Buh s. p., Tea Peperko s. p., Ilona Stermecki s. p. in Ksenija Gorišek Mauer s. p.). Oblikovali smo **programe za 8 različnih vodenih doživetij**, ki so se izvajala v vseh štirih občinah naše destinacije. Cena poletnih vodenih doživetij je bila simbolna 5 €/osebo ali pa je veljala cena za vstopnino po veljavnem ceniku, saj so vodena doživetja vključevala tudi obisk številnih atrakcij (Žička kartuzija, Center Noordung, Pot med krošnjami Pohorje, Graščina v Oplotnici, Muzej ozkotirne železnice v Zrečah, najem električnih koles za kolesarsko doživetje idr.). Izvedli smo **32 turističnih vodenj**, katerih se je udeležilo **274 obiskovalcev**.

- **Paketi doživetij TDRP: Moja Slovenija (individualni in za skupine)**

Skozi vse leto smo nadaljevali s plačljivimi paketi doživetij TDRP: Moja Slovenija, ki smo jih oblikovali že v prejšnjih letih (7 vsebinskih paketov), v začetku leta 2022 pa smo jih valorizirali in posodobili. Prav tako smo skozi vse leto nudili Programe skupinam (5 programov), ki pa smo jih po potrebi prilagajali posamezni skupini. Pakete doživetij smo pripravili v ekipi TDRP, v sodelovanju z nekaterimi ponudniki ter TA Pohorje Tours.

- **Newsletter TDRP iz spletne strani**

Obveščanje o programih, aktivnostih za preživljanje počitnic, časopis TDRP, znamenitosti destinacije, idr.

- **Blog TDRP**

Redne objave blogov na spletni strani TDRP in TIC Zreče. (2022 TOP 100 destinacijska trajnostna zgodba: »ŽIČKA kartuzija se prebujala iz stoletnega sna«; Ozkotirna železniška proga Poljčane – Slovenske Konjice – Zreče). Z agencijo Lovely Trips pa smo objavili tudi 4 bloge v Italijanskem jeziku.

- **STO (LTO in TDRP):**

Sodelovanje z STO preko celega leta – obveščanje o aktivnostih, posodabljanje spletne strani sodelovanje v študijskih turah; sodelovanje pri aktivnostih vodilnih destinacij v sklopu Alpske Slovenije; sodelovanje v vseslovenski kampanji #MojaSlovenija: priprava kreativ, koordinacija s STO-jem, obveščanje in spodbujanje ponudnikov in splošne javnosti k sodelovanju, redne objave s spodbujanjem objav in uporabo ključnikov #MojaSlovenija, #RoglaPohorje, #ExploreFeelEnjoy in #ifeelsLOVEnia; prilagoditev spletne predstavitve TDRP na www.slovenia.info.

- **Zelena shema slovenskega turizma SLOVENIA GREEN**

V letu 2021 je bil pripravljen **Trajnostni akcijski načrt TDRP**, akcijski načrt velja do leta 2023, ko se mora destinacija prijaviti na recertifikacijo znaka Slovenia Green. Trajnostni akcijski načrt TDRP je bil predstavljen, sprejet in potrjen na občinskih svetih vseh 4 občin TDRP.

Z zgodbo »ŽIČKA KARTUZIJA SE PREBUJA IZ STOLETNEGA SNA« smo se udeležili natečaja Top 100 trajnostnih destinacijskih zgodb in drugo leto zapored postali nosilec znaka **TOP 100 trajnostnih destinacijskih zgodb 2022**, ki nam ga je podelila organizacija Global Green Destinations Days (GGDD).

- **Aktivna Slovenija / Slovenia Outdoor**

Redna komunikacija z vodilnimi na SO, udeležba na rednih mesečnih sestankih ter izvajanje in usklajevanje zastavljenih aktivnosti (priprava besedil in foto materiala za izdajo publikacij). Priprava in oblikovanje vsebine na spletni strani www.slovenia-outdoor.com.

- **Outdooractive**

Izvedli smo oglaševanje na nemško govorečih trgih preko spletne strani www.outdooractive.com. Aktivna kampanja je potekala 14 dni v sklopu kampanje smo dosegli 309 klikov na strani.

Kliki na regijo:

- ✓ 185 – Pohodništvo na Rogli (Wanderungen in Rogla)

Kliki na pohodne ture:

- ✓ 48 – Pot med krošnjami Pohorje (Der Baumwipfelpfad Pohorje auf Rogla)
- ✓ 19 – Pohodna pot Zreče – Zlati Grič (Wanderweg Zreče - Weinkeller Zlati Grič)
- ✓ 12 – Pohodna pot Zreče – Brinjeva gora (Wanderweg Zreče - Brinjeva gora)
- ✓ 16 – Pohodna pot Zreče – Rogla (Wanderweg Zreče – Rogla)
- ✓ 29 – Čez Pohorje do Koroške (Über das Pohorje-Gebirge nach Koroška)

Komunicirali smo aktivne počitnice - outdoor (kampanja za pohodništvo in kolesarjenje) v TDRP.

- **Skupni nastopi na ključnih sejmih in B2B dogodkih (TDRP):**

- udeležba na – Sea and Sun TUI-B2B – Beograd (10. 2. 2022),
- udeležba na – Alpe-Adria – Ljubljana (23. 3. – 25. 3. 2022),
- udeležba na – Freizeit Messe Celovec (1. 4. 2022),
- udeležba na – okrogli mizi STO – Budimpešta (3. 5. 2022),
- udeležba na – Blejski strateški forum 2022 (30. 8. 2022),
- udeležba na – MOS 2022 (14. 9. 2023),
- udeležba na – Dnevi slovenskega turizma – Laško (15. 11. 2022).

Izvedli pa smo tudi dvodnevno vodeno turo po TDRP za predstavnike TA (EX-YU), od 13. 4. do 14. 4. 2022.

- **RDO Dežela Celjska (TDRP)**

Udeležba na rednih sestankih.

- **TZS - TDRP**

V letu 2022 smo se na tekmovanje Moja dežela lepa in gostoljubna prijavili v večih kategorijah, na ravni celotne TDRP:

- Zreče (zdraviliški kraj),
- Slovenske Konjice (trška jedra),
- Pot med krošnjami Pohorje (tematske poti) – **doseženo 1. mesto**,
- Klimatsko letovišče Rogla (izletniška točka) – **doseženo 1. mesto**,
- Žička kartuzija (izletniška točka) – **doseženo 3. mesto**,
- Slovenske Konjice (srednja mesta) – **doseženo 3. mesto**.

Sprejem komisije na terenu dne 13. 7. 2022:

- ZREČE (ZK) - Drago Šešerko (podžupan občine Zreče), Urška Jančič (Unitur d.o.o. - Terme Zreče), Domen Vogelsang (direktor LTO Rogla-Zreče, GIZ).
- KLIMATSKO LETOVIŠČE ROGLA - Zreče (IT) - Robert Kejžar (Unitur d.o.o. - Rogla), Drago Šešerko (podžupan občine Zreče), Domen Vogelsang (direktor LTO Rogla-Zreče, GIZ).

- ŽIČKA KARTUZIJA – Slovenske Konjice (IT): Tjaša Kangler (vodja TIC Slovenske Konjice in Žička kartuzija), Vida Šmid (vodnica)
- SLOVENSKE KONJICE (SM in TJ): Darko Ratajc (župan občine Slovenske Konjice), Tjaša Kangler (vodja TIC Slovenske Konjice in Žička kartuzija)
- POT MED KROŠNJAMI POHORJE (TP): Jurij Gulič (direktor PMK)

- **Partnerstvo za Pohorje**

V mesecu decembru 2019 so župani vseh štirih občin TDRP slavnostno podpisali dokument, s katerim so se pridružili družini skupaj 19 občin lociranih na Pohorju ali njegovi neposredni bližini, z namenom usklajevanja ciljev in projektov, ustvarjanja zelene destinacije z evropsko uveljavljeno tržno znamko, ohranjanja naravne in kulturne dediščine ter spodbujanja skladnega gospodarskega in turističnega razvoja s poudarkom na trajnostni rabi naravnih virov; pričetek izvajanja skupne strategije Pohorja; sodelovanje v upravnem odboru (Vogelsang) in v strokovnih, fokusnih ter projektnih skupinah ter druge sprotne aktivnosti (pregledi dokumentov, priprava člankov, spremljanje priprave strategije, udeležbe na spletnih sestankih, itd.);

- **Obveščanje javnosti** - skrb za redno posodabljanje vsebin na spletnih straneh:

- Turistična destinacija Rogla-Pohorje – www.rogla-pohorje.si,
- LTO Rogla-Zreče, GIZ (TIC Zreče) – www.ticzrece.si (poslovna spletna stran),
- STO – www.slovenia.info,
- Konzorcija Slovenia Green – www.slovenia-green.si,
- Slovenia Outdoor – www.slovenia-outdoor.com,
- Outdooractive – www.outdooractive.com,
- Wikipedija – Zreče – posodobitev vsebine za Zreče.

Urednikovanje dogodkov in novic na spletni strani Občine Zreče, uličnih oglasnih tablah (jumbo plakati),

Facebook strani (TIC Zreče, Turistično informacijski center Zreče, Rogla Trail, Rogla-Pohorje, itd.).

Prispevki za spletne strani občin Oplotnica, Slovenske Konjice, Vitanje, Zreče.

4. PRIREDITVE

LTO (TIC Zreče) koordinira organizira in nudi podporo pri prireditvah in njihovi izvedbi na celotnem območju TDRP. Prireditvena ponudba na Zreškem in v TDRP se je po dveh okrnjenih letih, v letu 2022, razplamtela v velikem zamahu. LTO je izpeljal ali sodeloval pri naslednjih prireditvah:

- **Otvoritev PZA Resnik (9. 3. 2022)** – organizacija in promocija dogodka;
- **FIS Snowboard world cup Rogla 2022 (16. 3. 2022)** – sodelovanje;
- **Zmenek s slovenskimi skladatelji (3. 4. 2022)** – dogodek v organizaciji Centra Noordung in TDRP, LTO izvedel pomoč pri promociji;
- **Spomladanski lonec (30. 4. 2022)** – dogodek v organizaciji TIC Vitanje in TDRP, LTO izvedel pomoč pri promociji;
- **Aktivno v poletje (2. 6. 2022)** – dogodek v organizaciji občine Zreče in OŠ Zreče, LTO izvedel pomoč pri promociji;
- **6. Festival pod Pohorjem, Oplotnica 2022 (3. 6. 2022)** – dogodek v organizaciji Festivala pod Pohorjem, LTO izvedel pomoč pri promociji;
- **Ropotanje v starih Zrečah (4. 6. 2022)** – pomoč pri organizaciji in promociji dogodka;
- **Rogla Trail 2022 (11. 6. 2022)** – organizacija in celotna izvedba dogodka;
- **Poletna muzejska noč na ozkotirni železnici (18. 6. 2022)** – pomoč pri organizaciji in promociji;
- **6. Jurijev festival kulinarike in domačih obrti (26. 6. 2022)** – dogodek v organizaciji Centra za kulturne prireditve SK in TDRP, LTO izvedel pomoč pri promociji;
- **8. Uniorjev tek (26. 6. 2022)** – sodelovanje v ožjem in razširjenem organizacijskem odboru;
- **Veter v laseh (1. 7. 2022)** – dogodek v organizaciji občine Zreče in OŠ Zreče, LTO izvedel pomoč pri promociji;

- **CACIB Razstava psov na Rogli (od 1. do 3. 7. 2022)** – pomoč pri vzpostavitvi FB dogodka in pri promociji dogodka;
- **Skumavčevi dnevi na Resniku (od 4. do 8. 7. 2022)** – pomoč pri promociji;
- **Zreška gasilska noč 2022 (9. 7. 2022)** – pomoč pri promociji;
- **Uniturjev družinski dan (10. 7. 2022)** – pomoč pri promociji;
- **Šoferski praznik na Rogli (24. 7. 2022)** – pomoč pri promociji dogodka;
- **Pašni piknik in košnja na stari način (31. 7. 2022)** – pomoč pri organizaciji in promociji;
- **Praznik pohorskega lonca in lepa nedelja (7. 8. 2022)** – pomoč pri promociji in spodbujanje LTO članov k udeležbi, organiziranje, sponzorstvo in zagotovitev povezovalca prireditve (Ana Hren), organiziranje ocenjevalne komisije za izvedbo ocenitve prireditve Pohorski lonec, za BZ Okusi Rogle;
- **Praznična nedelja z ansamblom Stil (14. 8. 2022)** – pomoč pri promociji;
- **Holcerija (14. 8. 2022)** – pomoč pri promociji;
- **30. Kolesarski skok na Roglo (20. 8. 2022)** – sponzorstvo, pomoč pri organizaciji in promociji;
- **Lepa nedelja na Skomarju (21. 8. 2022)** – pomoč pri promociji;
- **Slovo poletju – SKATER in DJ (26. 8. 2022)** – celotna organizacija in promocija;
- **Priprava vitanjskega zajtrka (9. 9. 2022)** – pomoč pri organizaciji in promociji;
- **Vitanjska trška kuhna (10. 9. 2022)** – pomoč pri promociji (destinacijska prireditve) in udeležba na dogodku;
- **Praznik goveje juhe (18. 9. 2022)** – pomoč pri promociji in spodbujanje LTO članov k udeležbi, organiziranje in zagotovitev povezovalca prireditve (Ana Hren);
- **Evropski teden mobilnosti 2022, Oplotnica, Slovenske Konjice, Zreče (od 16. do 22. 9. 2022)** – organizacija celotnega dogodka v Oplotnici, pomoč pri organizaciji v občini Zreče, organizacija medobčinskega kolesarjenja, promocija ETM 2022;
- **Aktivno v jesen v Zrečah (22. 9. 2022)** – pomoč pri organizaciji in promociji ter sodelovanje na dogodku z izposojjo in testiranjem e-koles;
- **10. Konjiški maraton – maraton z dušo (25. 9. 2022)** – sodelovanje v ožjem in razširjenem organizacijskem odboru; sodelovanje na Glasbenem maratону (DJ Kuky) in pokroviteljstvo prireditve;
- **Kuhanje jesenskega lonca (8. 10. 2022)** – dogodek v organizaciji TIC Vitanje in TDRP, LTO izvedel pomoč pri promociji;
- **Otvoritev prostorov čakalnice železniške postaje Zreče (8. 10. 2022)** – organizacija dogodka;
- **Noč čarovnic za otroke, Zreče (31. 10. 2022)** – dogodek v organizaciji MKUD Kladio 11, LTO je izvedel pomoč pro promociji;
- **Veseli december v Zrečah (od 2. do 31. 12. 2022)** – organizacija in promocija dogodkov:
 - SREČANA PLOŠČAD – organizacija in promocija dogodkov:
 - KRAŠENJE SMREČIC in SREČNE PLOŠČADI (2. 12. 2022),
 - MIKLAVŽEV BAZAR (4. 12. 2022),
 - GLASBENI VEČER z nastopom mladih zreških glasbenih talentov & KARAOKE (10. 12. 2022),
 - Prihod in delitev BETLEHEMSKE LUČKE (17. 12. 2022),
 - NASTOP GLASBENIH IZVAJALCEV IN VOKALNIH SKUPIN (17. 12. 2022),
 - KONCERT: UROŠ PERIĆ with BLUENOTE TRIO (17. 12. 2022),
 - OTROŠKO SILVESTROVANJE (Predstava za otroke: JELKIN ČUDEŽ in prihod DEDKA MRAZA) (31. 12. 2022),
 - ČAJANKA V ČAKALNICI ŽELEZNIŠKE POSTAJE ZREČE (20. 12. 2022) – organizacija in promocija dogodka,
 - KONCERT: ALYA Z BENDOM (23. 12. 2022) – organizacija in promocija dogodka,
 - 16. BOŽIČNI KONCERT DRUŠTVA GODBENIKOV ZREČE Z GOSTI – Ansambel Glas in Klara Veteršek (25. 12. 2022) – sponzorstvo in promocija dogodka,
 - KONCERT: MODRIJANI (29. 12. 2022) – organizacija in promocija dogodka.

5. IZOBRAŽEVANJA

- **TIKO-PRO: Podjetniški zajtrk 2022 - predstavitev EU projektov** – udeležba na izobraževanju, Aleksandra Kovačič (26. 1. 2022)
- **STO: Predstavitev pozivov za Zeleno shemo in poziva za Edinstvena doživetja Slovenije** – udeležba na predstavitvi, Aleksandra Golob (9. 2. 2022)
- **Javni posvet in spletni delavnici - osnutek Interreg programa Slovenija – Hrvaška 2021-2027** – udeležba na posvetu in delavnicah, Domen Vogelsang, Aleksandra Golob in Aleksandra Kovačič (15. 2. 2022)
- **Partnerstvo za Pohorje: Zaključna delavnica za turistično strategijo Pohorja z deležniki** – udeležba na delavnici Domen Vogelsang in Aleksandra Golob (22. 2. 2022)
- **SRIPT InnoHub – Inovacije in digitalizacija v turizmu** – udeležba na predavanju, Aleksandra Golob (10. 3. 2022)
- **Good Place: Zelene urice 3** – udeležba na izobraževanju, Aleksandra Golob (6. 4. 2022)
- **KSG: ŠTUDIJSKA TURA 2022** – udeležba na študijski turi, Aleksandra Golob (14. – 15. 4. 2022)
- **STO: Strategije trajnostnega razvoja turizma Slovenije 2022-28 za makrodestinacijo Alpska Slovenija** – udeležba na predstavitvi, Domen Vogelsang (19. 4. 2022)
- **STO: Slovenia Green – Prenova standarda** – udeležba na predstavitvi in izobraževanju, Aleksandra Golob (22. 4. 2022)
- **Good Place: Zelene urice 4** – udeležba na izobraževanju, Aleksandra Golob (4. 5. 2022)
- **LAS PoB: Strokovna ekskurzija LAS, Dolina Soče** – udeležba na strokovni ekskurziji, Domen Vogelsang, Aleksandra Golob in Aleksandra Kovačič (20. 5. 2022)
- **Good Place: Zelene urice 5** – udeležba na izobraževanju, Aleksandra Golob (1. 6. 2022)
- **TDRP: Destinacijska konferenca** – izvedena skupna strateška konferenca s TDRP, Unitur in PMK. Glavne teme: Predstavitev novosti in izpostavljene ponudbe v poletju 2022 in Predstavitev analize digitalnega nastopa in marketinških aktivnosti za poletje 2022. (6. 6. 2022)
- **STO: Digitalni preboj za večjo in trajnostno vrednost slovenskega turizma** – udeležba na dogodku in predavanju, Domen Vogelsang (16. 6. 2022)
- **Dežela Celjska: Razvoj dodatne kolesarke vsebine v Savinjske regiji** – udeležba na predavanjih, Domen Vogelsang (23. 6. 2022)
- **Good Place: Zelene urice 6** – udeležba na izobraževanju, Aleksandra Golob (6. 7. 2022)
- **Dežela Celjska: Priprave turističnih destinacij na predlog upravljanja destinacij, kot jih predvideva nova Strategija slovenskega turizma 2022-2028** – udeležba na predavanjih, Domen Vogelsang (18. 8. 2022)
- **STO: 17. Blejski strateški forum - turistični panel: »Nestabilnost kot edina konstanta«** – udeležba na strateškem forumu, Domen Vogelsang (30. 8. 2022)
- **MGRT: Predstavitev spletnega portala "Digitalno inoviranje kulturne dediščine" (DIKD)** – zaključek Javnega razpisa za sofinanciranje razvoja in promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letih 2020/2021 – udeležba na zaključnem predavanju, Aleksandra Kovačič (7. 9. 2022)
- **Turizem Maribor: Mariborski turistični forum 2022** – udeležba na forumu, Domen Vogelsang (8. 9. 2022)
- **MGRT in STO: Pot do višje dodane vrednosti v turizmu (MOS 2022)** – udeležba na predavanju, Domen Vogelsang (14. 9. 2022)
- **STO: Management Akademija – Management in upravljanje destinacij** – udeležba na delavnicah, Domen Vogelsang (15. 9. 2022)
- **ŠC Slovenske Konjice - Zreče: Splet kot koristno trženjsko orodje** – udeležba na izobraževanju, Aleksandra Golob in Aleksandra Kovačič (20. 9. 2022)
- **STO: Management Akademija – Trajnostni prehod** – udeležba na delavnicah, Domen Vogelsang (22. 9. 2022)
- **World Future Verse Conference** – udeležba na konferenci, Domen Vogelsang (29. 9. - 1. 10. 2022)

- **Občina Zreče: Občinski program varstva okolja 1** – udeležba na delavnicah, Domen Vogelsang in Aleksandra Golob (5. 10. 2022)
- **STO: Management Akademija – Digitalna preobrazba** – udeležba na delavnicah, Domen Vogelsang (6. 10. 2022)
- **STO: Akademija digitalnega marketinga – Dan za zgodbarjenje skozi družbena omrežja in oglaševanja** – udeležba članic ekipe TDRP (Tea Lamprecht in Tanja Tamše) (7. 10. 2022)
- **Good Place: Zelene urice 8** – udeležba na izobraževanju, Aleksandra Golob (12. 10. 2022)
- **STO: Akademija digitalnega marketinga – Dan za vsebino, zgodbarjenje in znamčenje** – udeležba članic ekipe TDRP (Tea Lamprecht in Tanja Tamše) (14. 10. 2022)
- **Aktivna Slovenija / Slovenia Outdoor: 2. skupščina združenja in Jesenske aktivnosti Slovenia Outdoor – 2. letno izobraževanje** – Glavne teme: ogled in preizkus dobre prakse v tujini, razvoj kolesarske destinacije v teoriji in praksi, sobivanje pohodnikov in kolesarjev na destinaciji, vloga specializiranih agencij za ponudnike in destinacije. – udeležba na izobraževanju, Domen Vogelsang (18. in 19. 10. 2022)
- **STO: Akademija za trženje v turizmu – Uporabna znanja** – udeležba na delavnicah Aleksandra Golob in Aleksandra Kovačič (20. 10. 2022)
- **STO: Akademija digitalnega marketinga – Dan za prihajajoče tehnološke trende in podatke v destinacijskem marketingu** – udeležba članic ekipe TDRP (Tea Lamprecht in Tanja Tamše) (21. 10. 2022)
- **Euro Parc: Reducing Tourism Seasonality Through Sustainable Experiences** – udeležba na predavanju, Aleksandra Golob in Aleksandra Kovačič (25. 10. 2022)
- **Občina Zreče: Občinski program varstva okolja 2** – udeležba na delavnicah, Domen Vogelsang in Aleksandra Golob (26. 10. 2022)
- **Good Place: Zelene urice 9** – udeležba na izobraževanju, Aleksandra Golob (9. 11. 2022)
- **Srečanje Mreže KBZ Izvorno slovensko** – udeležba na delavnicah, Domen Vogelsang (11. 11. 2022)
- **STO: DST - Dnevi Slovenskega Turizma** – Domen Vogelsang, Aleksandra Golob, Arina Pušnik, Aleksandra Kovačič, Tjaša Kangler in Tea Lamprecht (Laško, 15. 11. 2022)
- **AGRO BIZNIS: Zakaj mora biti turizem trajnosten** – udeležba na predavanju, Aleksandra Golob in Aleksandra Kovačič (24. 11. 2022)
- **Center Noordung: Sooblikovanje kompetenčnega centra za družbene inovacije** – udeležba na delavnicah, Aleksandra Golob (29. 11. 2022)
- **Umanotera: Kako organiziramo nizkoogljični dogodek in izračunamo njegov ogljični odtis** – udeležba na predavanjih, Aleksandra Kovačič (29. 11. 2022)
- **Good Place: Zelene urice 10** – udeležba na izobraževanju, Aleksandra Golob (7. 12. 2022)
- **STO: Akademija digitalnega marketinga – individualne posvetovalne delavnice** – udeležba: Domen Vogelsang, Aleksandra Golob, Arina Pušnik, Aleksandra Kovačič, Tjaša Kangler, Tea Lamprecht in Tanja Tamše (8. 12. 2022)
- **LAS PoB: Prožnost podeželja** – udeležba na fokusni skupini, Aleksandra Kovačič (8. 12. 2022)

6. OSTALE AKTIVNOSTI

- **Posredovanje informacij** – med osnovne naloge TIC sodi posredovanje turističnih in splošnih informacij dnevnim obiskovalcem, kakor tudi zainteresirani javnosti po telefonu ali spletu; posredovanje informacij vršimo v TIC Zreče, tako za obiskovalce od drugod, kot tudi za domačine; s širokim naborom informacij o dogajanju v lokalnem okolju si prizadevamo biti tudi dober servis za občanke in občane; Informiranje poteka tudi s pomočjo objav dogodkov, novic in obvestil na različnih kanalih (Radio Rogla, Novice, Spletna stran TDRP, Spletna stran TIC Zreče, Spletna stran občine Zreče, Facebook stran turistične destinacije Rogla-Pohorje in Facebook stran TIC-a Zreče).
- **Koordinacija in urejanje spletnega portala E-občina za lokalna društva** - TIC Zreče ureja spletni portal E-občina, na spletni strani občine Zreče s katerim zagotavljamo pravočasno in sistematično informiranje javnosti o aktivnostih, dogodkih in prireditvah, ki jih organizirajo lokalna društva.
- **Organizacije izletov za najavljene skupine** - priprava in pošiljanje turističnih programov za pol in celodnevne izlete ali obiske posameznih znamenitosti, priprava programov »po meri«, distribucija programov na različna društva, šole in druge organizacije, koordinacija s ponudniki, koordinacija s turističnimi vodniki, redna komunikacija z najavljenimi skupinami in turističnimi agencijami.
- **Koordinacija ogledov in vodenje po muzejskih zbirkah** – TIC Zreče je tržil in koordiniral ogleda ter izvajal vodenja po muzejskih zbirkah (Muzej 100 Frankolovskih žrtev, Skomarska hiša, Muzej ozkotirne železniške proge). Prav tako je skrbel za koordinacijo ogledov ostalih zanimivih točk (TK, IK, Ošlak, pohodi).

Kot prejšnje leto smo tudi letos aktivno sodelovali z lokalnimi in nacionalnimi vodniki ter skupaj oblikovali programe za vodena doživetja po TDRP, ki so bila za domačine in obiskovalce brezplačna ali pa so udeleženci plačali simbolno ceno.

Vodenja po TDRP smo izvajali med **božično-novoletnimi prazniki**, v času **zimskih počitnic**, za **kulturni praznik** (»Kulturni dan po naše«) in v **poletnih mesecih** (julij – avgust). Programi vodenj so bili zastavljeni na način, da so vključevali tudi obisk številnih atrakcij, za katere so gostje plačali vstopnino (Žička kartuzija, Center Noordung, Pot med krošnjami Pohorje, Graščina v Oplotnici, Muzej ozkotirne železnice v Zrečah, najem električnih koles za kolesarsko doživetje idr.). Izvedli smo **več kot 50 turističnih vodenj**, na katera smo popeljali **več kot 360 obiskovalcev**. Termine za izvedbo vodenih doživetij smo povezali z brezplačnim turističnim avtobusom, ki je v poletnih mesecih krožil po naši destinaciji (opisano zgoraj).

- **Prodajalni spominkov v TIC Zreče** – v TIC Zreče je izbran asortima spominkov; med izbrane spominke sodijo izdelki, ki so pridobili znak kakovosti Okusi Rogle, izdelki lokalnih domačih obrti, knjige, otroške slikanice in drugi personalizirani spominki. V prodajni asortiment uvrščamo izdelke, ki imajo uporabno vrednost, niso nabiralci prahu, niso izdelani iz plastike, so trajnostno naravnani in odsevajo podobe in okuse Zreč ter TDRP.
- **Upravljanje BZ Okusi Rogle** – v letu 2022 smo promovirali BZ Okusi Rogle in nudili podporo nosilcem znaka kakovosti Okusi Rogle. In vodili evidenco po ocenjevalnih kategorijah:
 - Pridelki, prehranski izdelki in pijače
 - Jedi in pijača postrežene na gostinski način
 - Rokodelski izdelki ter izdelki unikatnega in industrijskega oblikovanja
 - Gastronomska vodena doživetja
 - Kulinarična prireditve - Izvedli smo **ocenjevanje kulinarične prireditve (7. 8. 2022)**, saj je prireditvi »Pohorski lonec« potekel certifikat (obnova certifikata).

V letu 2022 smo v TDRP zabeležili **24** ponudnikov in **126** izdelkov, prejemnikov znaka kakovosti Okusi Rogle. Mnogim ponudnikom je veljavnost certifikata potekla, vendar se za recertifikacijo niso odločili oz. bodo le to opravili v letu 2023.

- **Prodaja individualnih paketov »Moja Slovenija« in izposoja E-koles** – v letu 2022 smo na TIC Zreče nadaljevali s trženjem paketov za individualne goste, ki smo jih glede na potrebe in povpraševanje delno preoblikovali. Paketi vključujejo vstopnice za največje atrakcije v TDRP in izposoja E-koles. Paketi »Moja Slovenija«:
 - **Z E-kolesom po TDRP** (E-kolo in vstopnica za PMK ali ŽK ali Center Noordung)

- **Potep po Rogli** (vstopnica PMK in zemljevid TDRP)
- **Potep po Rogli – družinska** (družinska vstopnica PMK in zemljevid TDRP)
- **Preplet sodobnosti in tradicije** (vstopnica PMK, ŽK in Center Noordung)
- **Aktivno doživetje za vso družino** (družinski vstopnici za PMK in Mini ZOO Land)
- **Z zgodbami odkrito** (5* doživetje) – (nismo tržili v 2022)

Zp. št.	Naziv paketa	Število prodanih paketov v letu 2020	Število prodanih paketov v letu 2021	Število prodanih paketov v letu 2022
1.	Z E-kolesom po TDRP	38	36	77
2.	Potep po Rogli	0	32	52
3.	Potep po Rogli – družinska	/	5	12
4.	Preplet sodobnosti in tradicije	4	4	2
5.	Aktivno doživetje za vso družino	6 družin	1 družina	1 družina
6.	Z zgodbami odkrito (nismo tržili v 2022)	/	3	/
Skupaj		48	81	144

Tabela 1: Pregled prodanih individualnih paketov »Moja Slovenija« v letu 2022.

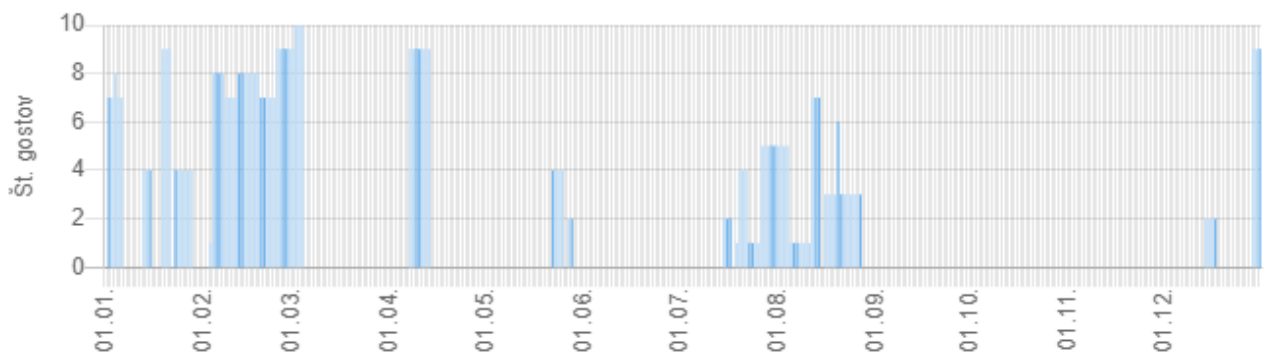
- **Izposoja E-koles** – v letu 2022 smo nadaljevali s trženjem izposoje E-koles. Gostom smo za izposajo nudili 11 treking E-koles GIANT in dodatno opremo (čelade, rokavice, anoraki, ...).
- **Sistem izposoje javnih koles KOLESC** – pomoč pri promociji sistema in pomoč implementacije aplikacije uporabnikom.
- **Turistična ponudba Občine Zreče 2022** (TIC) - koordinacija s turističnimi ponudniki za pridobitev njihovih cenikov, ceniki služijo kot osnovna informacija na podlagi katerih na TIC pripravljamo »paketne izlete« in »izlete po meri«.
- **Priprava raznih poročil** (TIC in TDRP) - vodenje statistike obiskovalcev, priprava mesečnih in letnih obračunov o izletih in prodaji v TIC; priprava mesečnih poročil, priprava letnega poročila; priprava projektnih dokumentacij; priprava projektnih poročil itd.
- **Koordinacije z Občino Zreče** – redna in izredna srečanja z zaposlenimi na občini Zreče na temo turizma ter priprava in izvedba dogodkov.
- **Redna srečanja ekipe TDRP, Centrov TDRP in srečanja z župani** – redni tedenski ZOOM sestanki ekipe TDRP (LTO – Domen Vogelsang, Aleksandra Golob, Aleksandra Kovačič; TIC Slovenske Konjice – Tjaša Kangler, Tea Lamprecht; TIC Oplotnica – Arina Pušnik; TIC Vitanje – Tanja Tamše), redna srečanja koordinatorjev TDRP na terenu ter usklajevanje aktivnosti preko telefona ali spletne pošte; predstavitev aktivnosti za župane na občinskih svetih.
- **Srečanja vodilnih turističnih destinacij Slovenije (STO)** – udeležba na rednih in izrednih srečanjih vodilnih destinacij za Alpsko Slovenijo (ekipa TDRP).
- **Sodelovanje s turističnimi društvi v občini** - obveščanje o aktualnih razpisih. Izvedba sestankov po potrebi glede izvajanja programa, dnevno nudenje pomoči turističnim društvom za izvajanje njihovih aktivnosti, trženje programov TD (npr. Skomarska hiša), pomoč pri izvedbi nekaterih prireditev.
- **Srečanja RDO Dežela Celjska** - udeležba na rednih in izrednih srečanjih v sklopu RDO Dežela Celjska (ekipa TDRP).
- **Srečanja LAS od Bohorja do Pohorja** – udeležba na rednih srečanjih Nadzornega organa (A. Kovačič), Organa upravljanja (D. Vogelsang) LAS od Bohorja do Pohorja in druga srečanja.
- **Srečanja Partnerstvo za Pohorje** – udeležba na rednih srečanjih Partnerstva za Pohorje in aktivno sodelovanje v projektnih centrih Partnerstva za Pohorje (ekipa TDRP).
- **Unitur** – udeležba na rednih in izrednih koordinacijskih in usklajevalnih srečanjih (npr.: uskladitev pogojev, cenikov in bonitet glede uporabe sezonskih smučarskih in kopalnih kart, ter drugih kapacitet Unitur-ja, ki so namenjeni gostom ponudnikov – članov).

- **Sodelovanje s člani LTO in drugimi lokalnimi ponudniki** – na območju TDRP LTO sodeluje s 168 ponudniki od tega v občini Zreče LTO aktivno sodeluje z 69 ponudniki. Za LTO člane posredujemo letovanja, tržiimo in posredujemo ponudbe ter izvajamo rezervacije za njihove kapacitete. Informiramo LTO člane in druge ponudnike o ocenjevanjih OR, dogodkih in prireditvah v občini Zreče, ter o dogodkih na katerih se lahko aktivno predstavijo ali na njih kako drugače sodelujejo.
- **Trženje apartmaja Rosika** – posredovanje letovanja, trženje in posredovanje ponudbe ter izvajanje rezervacije za najem apartmaja Rosika.
Statistika prijavljenih gostov v Rosiko 1 in 2, za obdobje od januarja do decembra 2022 (prijavljeni gosti na Ajpes):

	Število oseb
Ni oprostivne TT – odrasli:	383
Polovično plačilo (50%) – oseba od 7. do 18. leta starosti:	168
Oprostitev – otrok do 7. leta starosti:	22
Oprostitev – invalidnost, telesna okvara	24
SKUPAJ (prijavljeni gosti na Ajpes, leta 2022):	597

Tabela 2: Prijavljeni gosti Rosika 1 in 2 (Ajpes).

Gosti med 01.01. in 31.12.2022



Graf 1: Zasedenost apartmaja Rosika 1 in 2 v letu 2022.

Število gostov (Rosika 1 in 2) v letu 2022: **131**

Število prenočitev (Rosika 1 in 2) v letu 2022: **588**

- **Prodaja kopalnih kart za ponudnike in občane** – v TIC Zreče lahko občani občine Zreče in ponudniki nastanitvenih kapacitet, ki so člani LTO, za svoje goste kupijo kopalne karte Term Zreče po ugodnejši ceni.
V letu 2022 so veljali isti prodajni pogoji in ceniki kot v letu 2021 in sicer:
Kopalne karte za občane – za občane se prodajajo karte, ki veljajo od ponedeljka do petka. Na voljo so karte za odrasle in otroke. Pri koriščenju le-teh med vikendom in ob praznikih, se na blagajni bazena doplača razlika 2,5 €/osebo/odrasli oz. 2 €/osebo/otroci. Pri prodaji občinskih kart je zaznati močno povečanje prodaje kopalnih kart, kar je povezano z ukinitvijo ukrepov zaradi COVID-19, v letu 2022 namreč počasi prehajamo na številke iz časov pred COVID-19. Največ občinskih kopalnih kart prodamo v poletnih mesecih.
Kopalne karte za ponudnike – Unitur je v letu 2021 uvedel ločene vstopnice - za ponudnike se tako prodajajo vstopnice po ceniku, ločeno za med tednom in ob vikendih oz. praznikih.

	2019		2020		2021		2022	
	Št. prodanih kart	Vrednost (€)-brez DDV	Št. prodanih kart	Vrednost (€)-brez DDV	Št. prodanih kart	Vrednost (€)-brez DDV	Št. prodanih kart	Vrednost (€)-brez DDV
Kopalne karte - odrasli	11.305	67.105,62	4.739	28.130,17	3.860	22.912,49	8.809	52.303,10
Kopalne karte - otroci	3.796	17.334,05	1.847	8.434,13	1.489	6.799,36	2.965	13.539,15
Skupaj:	15.101	84.439,67	6.586	36.564,30	5.349	29.711,85	11.774	65.842,25

Tabela 3: Prodaja kopalnih kart za občane občine Zreče, po letih.

	2019		2020		2021		2022	
	Št. prodanih kart	Vrednost (€)-brez DDV	Št. prodanih kart	Vrednost (€)-brez DDV	Št. prodanih kart	Vrednost (€)-brez DDV	Št. prodanih kart	Vrednost (€)-brez DDV
Kopalne karte - odrasli	1.187	9.795,42	1.773	15.382,19	911	7.903,65	538	5.896,48
Kopalne karte - otroci	136	807,28	254	1.507,78	189	1.121,91	145	1.099,10
Kopalne karte s savno	120	1.340,97	72	855,76	38	451,65	38	653,98
Kopalne karte - odrasli (SNP)	/	/	/	/	421	4.613,72	452	6.192,40
Kopalne karte - otroci (SNP)	/	/	/	/	51	395,88	128	1.402,88
Kopalne karte s savno (SNP)	/	/	/	/	0	0,00	51	1.003,17
Skupaj:	1.443	11.943,67	2.099	17.745,73	1.610	14.486,81	1.352	16.248,01

Tabela 4: Prodaja kopalnih kart za ponudnike - LTO člane.

7. TEKOČI PROJEKTI

7.1. PRIPRAVA NOVIH STRATEŠKIH DOKUMENTOV ZA OBČINO ZREČE IN TDRP

V sklopu Turistične destinacije Rogla – Pohorje smo uspešno realizirala glavno aktivnost, ki smo si jo skupaj z župani in direktorji ter direktoricama občinskih uprav, občin turistične destinacije Rogla – Pohorje (v nadaljevanju TDRP) zadali na delovnem zajtrku TDRP, 28. januarja 2022 – nadaljevanje skupne poti na področju turizma in priprava ter sprejetje novih strateških dokumentov za turizem za naslednje strateško obdobje (2022-2028).

Ekipa TDRP se je priprave strateških dokumentov lotila metodično z uporabo vseh razpoložljivih virov, ki so bili osnova in podlaga za osnutke dokumentov. Osnova za pripravo in oblikovanje dokumentov je bila Strategija slovenskega turizma 2022-2028, Strategija digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022-2026 ter Strategija razvoja in trženja ponudbe destinacije Pohorje 2021-2027, ki je bila pripravljena za občine v sklopu Partnerstva za Pohorje.



Slika 1: Konceptualni okvir izdelave strateških dokumentov.

Osnutki dokumentov so bili dobra osnova za javne posvete, ki jih je ekipa TDRP izvedla v vsaki posamezni občini. Prav tako smo osnutke dokumentov javno objavili na spletnih straneh občin.

Javni posveti za pripravo strateških dokumentov:

- 11. 4. 2022 – Občina Slovenske Konjice
- 25. 4. 2022 – Občina Oplotnica
- 26. 4. 2022 – Občina Vitanje
- 6. 5. 2022 – Občina Zreče

5 novih strateških dokumentov:

- Načrt razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2022-2028
- Načrt razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice 2022-2028
- Načrt razvoja in trženja turizma v občini Vitanje 2022-2028
- **Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče 2022-2028**
- **Načrt razvoja in trženja turizma v turistični destinaciji Rogla – Pohorje 2022-2028**

Vsi Načrti razvoja in trženja turizma za posamezno občino (Oplotnica, Slovenske Konjice, Vitanje in Zreče) ter skupni strateški dokument Načrt razvoja in trženja turizma v TDRP so bili sprejeti na Občinskih svetih v posamezni občini, v mesecu septembru in/ali oktobru 2022. **Občina Zreče je Načrt razvoja in trženja turizma v turistični destinaciji Rogla – Pohorje in občini Zreče sprejela na 16. redni seji Občinskega sveta občine Zreče, 28. septembra 2022.**

7.2. STRATEGIJA SLOVENSKEGA TURIZMA 2022-2028

V okviru nacionalne turistične strategije smo bili že v prvem strateškem obdobju uvrščeni med vodilne destinacije **ALPSKE** turistične makroregije. LTO Rogla-Zreče, GIZ je bil prepoznan kot osrednji subjekt povezave med STO in MGRT na eni strani ter Turistična destinacije Rogla - Pohorje na drugi strani. Zaradi Term Zreče, smo vpeti tudi v **TERMALNO-PANONSKO** makro turistično regijo. S tem imamo **edinstven položaj med vodilnimi destinacijami**. LTO (TDRP) skupaj z UNITUR d.o.o. aktivno sodeluje na delavnicah alpske in termalno-panonske makro regije za upravljanje turizma v omenjenih makro regijah.

V novem nacionalnem strateškem obdobju (2022-2028) je turistična destinacija Rogla – Pohorje ohranila vlogo vodilne destinacije, katere predstavnik je LTO Rogla-Zreče, GIZ. V novi nacionalni strategiji je načrtovana reorganizacija slovenskega turizma na ravni destinacij, ki se bodo ločile na perspektivne, vodilne in regijske. **LTO si bo prizadeval, da TDRP ohrani status vodilne turistične destinacije ali, da se v naslednjih letih preoblikuje oz. pridobi status regijske turistične destinacije.**

7.3. ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA

Občina Zreče se je pridružila 15 destinacijam v Sloveniji, ki so vstopile v pilotni nacionalni program za pospeševanje uvajanja trajnostnih poslovnih modelov v turizmu, imenovan Zelena shema slovenskega turizma. Shema se izvaja pod okriljem Slovenske turistične organizacije. V letu 2016 smo pridobili naziv SILVER GREEN DESTINATION za destinacijo Rogla-Zreče ter smo bili skupaj z ostalimi slovenskimi destinacijami uvrščeni med 100 najbolj trajnostnih destinacij na svetu.

V letu 2017 smo postali član Konzorcija Slovenia Green, ki povezuje zainteresirane »zelene« ponudnike v Sloveniji, z namenom skupne promocije, sodelovanja pri razvoju turističnih produktov in programov.

V letu 2018 se je velika pozornost posvečala oblikovanju in upravljanju 5* doživetij, integralnih turističnih produktov, ter pripravi na GREEN&OUTDOOR BORZO.

V letu 2019 smo najprej, v mesecu aprilu, uspešno sooblikovali in sodelovali na GREEN&OUTDOOR BORZI. Prav tako smo, kot celotna destinacija TDRP, pristopili k ponovnemu ocenjevanju in pridobili naziv SLOVENIA GREEN DESTINATION BRONZE, s čemer smo postali sploh prva turistična destinacija, ki obsega več občin in je bila ocenjena ter uspešno prejela trajnostni okoljski znak.

V letu 2020 smo pristopili k recertifikaciji okoljskega znaka in prejeli naziv **SLOVENIA GREEN DESTINATION GOLD** za celotno destinacijo (TDRP), s tem smo postali sploh prva destinacija, ki obsega več občin s takšnim nazivom. Vse možne točke smo dosegli v kategoriji »Destinacijski management«, kar gre zasluga zeleni

koordinatorki dr. Aleksandri Golob. **Znak je veljaven do 30. 11. 2023**, ko je potrebna recertifikacija. Do ponovne presoje (leta 2023) je letno potrebno pripravljati akcijski načrt in o njem poročati.

V letu 2021 je bil pripravljen **Trajnostni akcijski načrt TDRP, akcijski načrt velja do leta 2023**, ko se mora destinacija prijaviti na recertifikacijo znaka Slovenia Green. Trajnostni akcijski načrt TDRP je bil predstavljen, sprejet in potrjen na občinskih svetih vseh 4 občin TDRP.

Z zgodbo »Z ROKO V ROKI V ZELENO PRIHODNOST« smo se udeležili natečaja Top 100 trajnostnih destinacij in postali **nosilec znaka TOP 100 trajnostnih destinacij 2021**, ki nam ga je podelila organizacija Global Green Destinations Days (GGDD). Zgodbo TDRP pa je World Tourism Organization (UNWTO) uvrstila tudi v **zbornik Mountain tourism – Towards a more sustainable path**.

Izvedene aktivnosti v letu 2022 (izpis iz Letnega poročilo o uresničevanju ukrepov za leto 2022

Rogla - Pohorje):

- Uspešna prijava na TOP 100 2022 – Turistična destinacija Rogla - Pohorje je na natečaju sodelovala v kategoriji kultura in tradicija, ter se z zgodbo: "Žička kartuzija se prebujata iz stoletnega sna", **že drugič zapored uvrstila med TOP 100** najbolj trajnostne destinacije na svetu.
- Izvedba anketiranja obiskovalcev, prebivalcev in turističnega gospodarstva (spremljanje zadovoljstva prebivalcev z razvojem turizma, spremljanje ekonomskih učinkov - delovno aktivno prebivalstvo).
- Revidiranje analize vplivov turizma na naravo in kulturo.
- Preučitev možnosti za vpis nesnovne kulturne dediščine v Register nesnovne dediščine ter oddaja pobude (košnja Pohorskih planj na star način).
- Spodbujanje ponudnikov za vključitev v Zeleno shemo Slovenskega turizma (ZSST) in pomoč pri pridobivanju okoljskih certifikatov – nov ponudnik vključen v ZSST: Gostišče Smogavc (Slovenia Green Accommodation in Slovenia Green Cuisine). V TDRP je zdaj 5 ponudnikov s certifikatom Slovenia Green.
- Priključitev produktu **Slovenia Green Wellness Route**, ki povezuje zdraviliške kraje in zgodovinska mesta.
- Priprava **kriznega načrta za turizem destinacije Rogla – Pohorje**.
- Posodobitev dokumenta: **Načrt desezonalizacije in upravljanje turističnih tokov**.

7.4. AKTIVNA SLOVENIJA / SLOVENIA OUTDOOR (GIZ, POHODNIŠTVO IN KOLESARJENJE)

GIZ Aktivna Slovenija deluje v okviru STO in je nacionalni subjekt zadolžen za produkt pohodništva in kolesarstva. V tem združenju delujemo aktivno pri upravljanju vseh aktivnosti, kot so priprava vsebin za promocijske tiskovine in njihova izdaja, nastopi na sejmih, izvajanje projekta Slovenija hodi, ipd..

V letu 2022 smo nadaljevali z rednimi aktivnostmi v skladu z »Dogovorom o partnerskem sodelovanju v letu 2022«, produkt Slovenia Outdoor pa smo še posebej izpostavili v sklopu spletne promocijske kampanje Aktivna. #RoglaPohorje.

Osrednja komunikacijska tema STO za leto 2022 in 2023 je »Aktivna doživetja na prostem («Outdoor») in Športni turizem«, za to smo v sklopu naših promocijskih aktivnosti oglaševali predvsem aktivno outdoor ponudbo, poudarek promocije je bil na aktivnem preživljanju počitnic na prostem.

Na temo aktivnega preživljanja prostega časa smo nadgradili destinacijsko spletno stran Rogla – Pohorje, na kateri smo posebej izpostavili pohodne in kolesarske poti in jih združili na eni skupni podstrani, da je produkt izpostavljen in ga uporabniki lažje najdejo.

7.5. SODELOVANJE ZAPOSLENIH V KOMISIJAH IN ODBORIH

- Projektna skupina RDO Dežela Celjska
- Turizem za regijski razvoj; RASR
- Delovna skupina za šport in komunalno infrastrukturo na področju športa; SOS
- Delovna skupina Slovenia Outdoor

- Delovna skupina Konzorcij Slovenija Green
- Upravni odbor in nadzorni organ »LAS od Pohorja do Bohorja«
- Projektni svet Okusi Rogle in Izvorno Slovensko
- Center za raziskave in razvoj, Strategija destinacije
- Center za operativno in strateško trženje; Strategija destinacije
- Center za kakovost in okuse Rogla; Strategija destinacije
- Center doživetij; Strategija destinacije
- Uredniški odbor časopisa TDRP
- Razširjen in ožji odbor Konjiškega maratona
- Delovna skupina za vprašanja s področja turizma; župan občine Zreče
- Delovne skupine in upravni odbor »Partnerstvo za Pohorje«
- Občinski štab civilne zaščite občine Zreče
- Projektna skupina »Pametna mesta«

8. STRATEŠKI RAZVOJNI PROJEKTI

8.1. PoB za vse generacije

(Evropski sklad za regionalni razvoj) – **projekt je izveden, poročilo je oddano, čakamo na potrditev zahtevka za izplačilo, spremljanje kazalnikov do 2027.**

Aktivnosti (LTO):

- Priprava programa za skupine – POB za vse generacije (železniška postaja Zreče).
- Priprava BLOGA – Ozkotirna železniška proga Poljčane – Slovenske Konjice – Zreče.
- Otvoritev prostorov čakalnice železniške postaje Zreče.
- Priprava »Sporazuma o upravljanju prostorov stare železniške postaje«.
- Priprava Letnega digitalnega načrta za promocijo Muzeja ozkotirne železniške proge.
- Vključitev TIC na železniško postajo.

Pregled specifikacij Projekta »PoB za vse generacije« (LTO):

- 1. 3. 2022 – 31. 12. 2022
- Skupna vrednost (bruto) - LTO: 4.800,00 €
- Skupna vrednost (neto) - LTO: 4.800,00 €
- Sofinanciranje: 80 %
- Znesek zahtevka za izplačilo: 3.840,00 €
- Vrednost stroška TDRP: (20% - lastna sredstva + DDV) = 960,00 €

Pregled specifikacij Projekta »PoB za vse generacije«:

- Skupna vrednost celotne operacije (bruto): 499.560,18 €
- Skupna vrednost celotne operacije (neto): 415.622,67 €
- Upravičena vrednost celotne operacije: 330.779,31 €
- Sofinanciranje: 80 %
- Pričakovana vrednost sofinanciranja celotne operacije: 264.623,45 €

8.2. Evropski teden mobilnosti 2022 – ETM 2022

(Javni razpis za sofinanciranje priprave in izvedbe aktivnosti Evropskega tedna mobilnosti v letu 2022 v okviru projekta LIFE IP CARE 4 CLIMATE – LIFE17 IPC/SI/000007) – **projekt je izveden in zaključen.**

Aktivnosti (LTO – zunanji izvajalec za občino Oplotnica, Slovenske Konjice, Zreče):

- Organizacija celotnega dogodka v Oplotnici:
 - Delavnica za starejše »Ostanimo mobilni«.
 - Popravljalnica koles.
 - Spodbujanje trajnostne mobilnosti.

→ Informiranje in oglaševanje v lokalnem mediju.

- Pomoč pri organizaciji v občini Zreče.
- Organizacija medobčinskega kolesarjenja (Oplotnica, Slovenske Konjice, Zreče).
- Promocija ETM 2022.

Pregled specifikacij Projekta »ETM 2022« (LTO):

- 1. 5. 2022 – 30. 9. 2022 (glavni teden in izvedba aktivnosti: 16. 9. 2022 – 22. 9. 2022)
- Skupna vrednost (bruto) – prihodki LTO: 6.954,00 €
- Skupna vrednost (neto) – prihodki LTO: 5.700,00 €
- Skupni stroški LTO (bruto): 668,68 €
- Skupni stroški LTO (neto): 548,10

8.3. ROGLA TRAIL 2022

(Projekt LTO Rogla-Zreče, GIZ) – **projekt je izveden in zaključen.**

Aktivnosti:

- Organizacija celotnega dogodka Rogla Trail.
- Promocijske aktivnosti v sklopu projekta.
- Izdelava spletne strani www.roglatrail.si.
- Urejanje FB strani: RoglaTrail
- Dan osrednjega dogodka: 11. 6. 2022

Pregled specifikacij Projekta »Rogla Trail« (LTO): Razvidno iz finančnega poročila za leto 2022.

8.4. AKTIVNA. #RoglaPohorje

(Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2022) – **projekt je izveden in zaključen, spremljanje kazalnikov do 2027.**

Promocijske aktivnosti:

- Digitalni mediji - Izvajali smo on-line kampanje na družbenih omrežjih Facebook in Instagram, ter Google oglaševanje (Display Remarketing).
- Tiskani mediji - Izvedli smo oglaševanje v slovenskih in tujih tiskanih medijih.
- Sodelovanje z agencijami - Z agencijo Lovely Trips smo izvedli spletno oglaševanje preko bloga, newsletterov in objav na družbenih medijih (Italijanski trg).
- Nadgradnja destinacijske spletne strani - Načrtovali, oblikovali in postavili smo podstran Outdoor za katero je bila opravljena tehnična nadgradnja sistema po zahtevah SEO optimizacije na spletni strani www.rogla-pohorje.si in www.rogla-pohorje.si/sl/destinacija/outdoor/. Podstran Outdoor smo dopolnili in nadgradili z novimi vsebinami (nove kolesarske in pohodne poti).

Pregled specifikacij Projekta »Aktivna. #RoglaPohorje«:

- 1. 1. 2022 – 30. 11. 2022
- Skupna vrednost (bruto): 42.022,23 €
- Skupna vrednost (neto): 34.444,45 €
- Sofinanciranje: 90 %
- Znesek zahtevka za izplačilo: 31.000,00 €
- Vrednost stroška TDRP: (10% - lastna sredstva + DDV) = 11.022,23 €

8.5. JEZERO PRILOŽNOSTI

(Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje - lokalni razvoj (CLLD)) – projekt je izveden in zaključen, spremljanje kazalnikov do 2026.

Aktivnosti:

- Nakup doživljajske opreme za obisk naravovarstvenih območij Turistične destinacije Rogla-Pohorje.
- Nakup električnih koles (5 e-koles).
- Vzpostavitev projektnega partnerstva.
- Oblikovanje, sodelovanje in povezovanje kolesarskih produktov Turistične destinacije Rogla-Pohorje.
- Usklajevanje vsebin za doživljajske kolesarske in pohodniške pakete.
- Lociranje na trg in usklajevanje trženja paketov.
- Krepitev osveščenosti prebivalstva o pomenu zdravega okolja, narave in njenih danosti, interpretativnimi vsebinami na nivoju turistične destinacije Rogla-Pohorje.
- Priprava in izvedba promocijskih aktivnosti na spletnem portalu.

Pregled specifikacij Projekta »Jezero priložnosti«:

- 1. 4. 2021 – 30. 9. 2021
- 4 partnerji (LTO – vodilni partner)
- Skupna vrednost (neto): 37.207,52 € (LTO – 11.177,52 €)
- Sofinanciranje: 85 %
- Znesek zahtevka za izplačilo: 31.626,40 € (LTO – 9.500,90 €)

8.6. SKOMARJE IN RESNIK

(Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje - lokalni razvoj (CLLD)) – projekt je izveden in zaključen, spremljanje kazalnikov do 2026.

Aktivnosti:

- Otvoritev Postajališča za avtodome PZA Resnik s pogostitvijo.
- Ureditev in postavitve turističnega info-mata na Skomarju.
- Natis promocijskih materialov – trganke pohodne poti, pohodna karta TDRP, kolesarska karta TDRP.
- Vključitev v skupno promocijo destinacije Rogla-Pohorje in povezave z drugimi območji s postajališči za avtodome in turističnimi infomati.

Pregled specifikacij Projekta »Jezero priložnosti«:

- 1. 1. 2021 – 31. 12. 2021
- 3 partnerji (Občina Zreče – vodilni partner)
- Skupna vrednost (neto): 58.791,23 € (LTO – 12.090,00 €)
- Sofinanciranje: 85 %
- Znesek zahtevka za izplačilo: 49.972,55 € (LTO – 10.276,50 €)

8.7. DIGITALNO RAZSTRUPLJANJE V TURISTIČNI DESTINACIJI ROGLA-POHORJE

(Javni razpis za preoblikovanje turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021 zaradi epidemije COVID-19) – projekt je izveden in zaključen, spremljanje kazalnikov do 2025.

Aktivnosti:

- Razvoj turističnih produktov v skladu s smernicami STO:
 - novi ITP,
 - 5* doživetja,
 - usposabljanja v podporo razvoju in trženju ter aktivnosti za izboljšanje kakovosti turističnih produktov.

- Digitalno inoviranje kulturne dediščine:
 - digitalizirane 3 enote nepremične kulturne dediščine,
 - aplikacija za obogateno resničnost,
 - interaktivna miza s 3D objekti ...
- Usposabljanje za zaposlene v gostinstvu in turizmu (4 sklopi izobraževanj):
 - Blagovna znamka Okusi Rogle in 5* doživetja,
 - Zelena turistična destinacija Rogla-Pohorje,
 - Turistični ambasadorji TDRP,
 - Digitalna promocija in rezervacija.
- Stroški plač v obsegu 1.144 ur (v letu 2020) in 1.824 ur (v letu 2021)

Pregled specifikacij Projekta »Digitalno razstrupljanje v TDRP«:

- 13. 3. 2020 – 30. 9. 2021
- Skupna vrednost (bruto): 340.565,76 €
- Skupna vrednost (neto): 286.945,90 €
- Sofinanciranje: 90 %
- Znesek zahtevka za izplačilo: 258.251,31 €
- Vrednost stroška TDRP: 28.694,59 (10% - lastna sredstva) + 53.619,86 (DDV) = 82.314,45 €

8.8. Trajnostna. Pristna. Okusna. #RoglaPohorje

(Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2021) – **projekt je izveden in zaključen, spremljanje kazalnikov do 2026.**

Promocijske aktivnosti:

- Digitalni mediji - Izvajali smo on-line kampanje na družbenih omrežjih Facebook in Instagram, ter Google oglaševanje (Display Remarketing, Google video - YouTube video in Sožitno oglaševanje - outbrain).
- Tiskani mediji - Izvedli smo oglaševanje v slovenskih in tujih tiskanih medijih.
- Sodelovanje z združenji in drugimi agencijami - V sklopu sodelovanja s produktnima združenjema Aktivna Slovenija / Slovenia Outdoor in Združenjem zgodovinskih mest Slovenije smo izvajali on- in off-line oglaševalske kampanje. Z agencijo Lovely Trips smo izvedli spletno oglaševanje preko bloga, newsletterov in objav na družbenih medijih (Italijanski trg).
- Vplivneži – Izvedli smo projekt s slovenskimi vplivneži za večjo prepoznavnost na slovenskem trgu in na družbenih omrežjih.
- Drugi digitalni projekti - Za lažje upravljanje in spremljanje analitike smo uporabljali orodje za upravljanje družbenih omrežij.
- Nadgradnja destinacijske spletne strani – www.rogla-pohorje.si/it - Postavitev pristajalne spletne strani v Italijanskem jeziku.

Pregled specifikacij Projekta »Trajnostna. Pristna. Okusna. #RoglaPohorje«:

- 1. 1. 2021 – 30. 11. 2021
- Skupna vrednost (bruto): 41.688,20 €
- Skupna vrednost (neto): 34.100,00 €
- Sofinanciranje: 90 %
- Znesek zahtevka za izplačilo: 30.690,00 €
- Vrednost stroška TDRP: (10% - lastna sredstva + DDV) = 10.998,20 €

8.9. #ExploreFeelEnjoy #RoglaPohorje

(Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2020) – **projekt je izveden in zaključen, spremljanje kazalnikov do 2025.**

Promocijske aktivnosti:

- Digitalni mediji - oglaševanje na družbenih medijih Facebook, Instagram in Youtube, s pomočjo prilagojenega komuniciranja zaradi epidemije.
- Tiskani mediji - Izvedli smo oglaševanje v slovenskem in tujem tiskanem mediju.
- Vplivneži – Izvedli smo projekt s slovenskimi vplivneži za večjo prepoznavnost na slovenskem trgu in na družbenih omrežjih.
- Drugi digitalni projekti - Za lažje upravljanje in spremljanje analitike smo uporabljali orodje za upravljanje družbenih omrežij.

Pregled specifikacij Projekta »#ExploreFeelEnjoy #RoglaPohorje«:

- 1. 1. 2020 – 31. 1. 2021
- Skupna vrednost (bruto): 30.500,00 €
- Skupna vrednost (neto): 25.000,00 €
- Sofinanciranje: 80 %
- Znesek zahtevka za izplačilo: 20.000,00 €
- Vrednost stroška TDRP: 5.000,00 € (20% - lastna sredstva) + 5.500,00 € (DDV) = 10.500,00 €

8.10. ZELENA DIGITALNA DOŽIVETJA V DESTINACIJI ROGLA-POHORJE

(Javni razpis za sofinanciranje razvoja in promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji) – **projekt je izveden in zaključen, spremljanje kazalnikov do 2024.**

Pregled specifikacij Projekta »Zelena digitalna doživetja TDRP«:

- 8.1.2018 – 30.9.2019
- Skupna vrednost (bruto): 259.026,08 €
- Skupna vrednost (neto): 224.972,48 €
- Sofinanciranje: 90 %
- Znesek zahtevka za izplačilo: 202.475,23 €

8.11. UŽIJ OKUSE ROGLE

(Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje) – **projekt je izveden in zaključen, spremljanje kazalnikov do 2024.**

Pregled specifikacij Projekta »Užij okuse Rogle«:

- 1.3.2018 – 30.9.2019
- 5 partnerjev
- Skupna vrednost (neto): 24.203,91 €
- Sofinanciranje: 85 %
- Znesek zahtevka za izplačilo: 20.573,36 €

8.12. TUR-INFOMAT

(Evropski sklad za regionalni razvoj) – **projekt je izveden in zaključen, spremljanje kazalnikov do 2024.**

Pregled specifikacij Projekta »TUR-INFOMAT«:

- 1.10.2017 – 30.10.2019
- 7 partnerjev
- Skupna vrednost (bruto): 64.747,18 €
- Skupna vrednost (neto): 47.022,94€
- Sofinanciranje: 80 %
- Znesek zahtevka za izplačilo: 37.618,35 €

8.13. OSTALI PROJEKTI

- **EKO gajbico, prosim;** EKSRP – povezani LAS-i, vodilni partner RAKO – operacija v izvajanju.
- **Kulinarični potenciali Pohorja;** EKSRP – povezani LAS-i, vodilni partner RRA Podravje – dokumentacija oddana na ARSKTRP, neuspešna prijava.
- **TROLa;** NFM, vodilni partner Prometni institut Ljubljana d.o.o. – dokumentacija oddana na NFM, neuspešna prijava.
- **CELOSTNA UREDITEV, VITANJE;** EKSRP – lokalni razvoj (CLLD), vodilni partner občina Vitanje, izveden – zaključen, spremljanje kazalnikov.
- **TURISTIČNE ZREČE;** ESRR - Lokalni razvoj (CLLD), vodilni partner občina Zreče, izveden – zaključen, spremljanje kazalnikov.
- **TIC VITANJE;** ESRR - Lokalni razvoj (CLLD), vodilni partner občina Vitanje, izveden – zaključen, spremljanje kazalnikov.
- **IGRIVO STIČIŠČE;** EKSRP – Lokalni razvoj (CLLD), vodilni partner občina Vitanje, izveden – zaključen, spremljanje kazalnikov.
- **PREHISTORY ADVENTURE;** Interreg SI-HR; vodilni partner občina Zreče, zaključen, spremljanje kazalnikov.
- **DRUŽI NAS VLAK POD POHORJEM;** ESRR – Lokalni razvoj (CLLD); vodilni partner občina Zreče, izveden – zaključen, spremljanje kazalnikov.
- **VZTRAJNO NA POTI TRAJNOSTI;** ESRR – Lokalni razvoj (CLLD), vodilni partner Vino Andrejč, izveden – zaključen, spremljanje kazalnikov.

9. FINANČNO POSLOVANJE

Denarna sredstva, terjatve in obveznosti

Finančno poslovanje v letu 2022 je bilo stabilno iz vidika likvidnosti in uravnoteženosti prihodkov, odhodkov in likvidnosti. LTO je obveznosti večinoma poravnal ob zapadlosti. Na področju terjatev se je redno vršila izterjava zapadlih terjatev.

Stanje in gibanje denarnih sredstev je razvidno iz tabele v računovodskem poročilu.
Na dan 31.12.2022 so znašala sredstva na TR in v blagajni skupaj 68.277,14 €.

Tekoča likvidnost se zagotavlja z občasnim koriščenjem limita na TR, ki je za potrebe kratkoročnega financiranja projektov najet v znesku 30.000,00 €. Limit se v I. 2022 ni koristil
Skupni obseg terjatev do kupcev na dan 31. 12. 2022 znaša 6.292,86 € (31. 12. 2021 – 19.339,98 €) od česar je zapadlih 3.347,09 € (2021 - 3.672,78 €). Terjatve ocenjujemo kot izterljive in v letu 2022 niso bile oblikovane slabitve.

Obseg drugih terjatev, kjer gre v pretežnem delu za terjatve za DDV in refundacije ter terjatev do občine in države za kritje stroškov razpisov izvedenih v 2022, ki bodo plačane v letu 2023 znaša na dan 31. 12. 2022 - 33.076,83 €.

Skupne obveznosti do dobaviteljev na dan 31. 12. 2022 znašajo 24.714,26 €.

Obveznosti se (tako kot terjatve) v pretežnem delu nanašajo na stroške projektov in razpisov in zapadejo v letu 2023. Zapadle obveznosti znašajo 2.901,68 € in so plačane v 01/2023.

Prihodki in odhodki

V letu 2022 GIZ izkazuje presežek prihodkov nad odhodki pred obdavčitvijo v znesku 7.155,74 € in je za 33 % višji od planiranega.

Skupni prihodki so za 13 % višji od planiranih in v primerjavi z letom 2021 nižji za 27 %.

Skupni odhodki so višji od planiranih za 13 % in nižji od odhodkov za leto 2020 za 26 %.

Prihodki in odhodki so v priloženi tabeli izkazani ločeno za nepridobitno dejavnost, ki se financira iz proračunskih sredstev in na projekte ter tržno dejavnost, pri čemer se prihodki evidentirajo na posamezna področja dejavnosti neposredno, odhodki pa delno neposredno, delno pa na osnovi ključev delitve glede na oceno in obseg posamezne dejavnosti.

Višji prihodki so izkazani na področju nepridobitnih dejavnosti, in sicer na postavkah proračunskih prihodkih predvsem na račun dodatno odobrenih sredstvih, v proračunu Občine Zreče, za pokrivanje stroškov, dodatno zaposlenega delavca.

V sklopu projekti-razpisi je obseg za 54% nižji od leta 2021 in za 21 % višji od planiranega. Na tem stroškovnem mestu je sicer izkazan presežek odhodkov nad prihodki v višini cca. 6.400 €, ki se pokriva iz proračunskih sredstev in iz presežka na tržni dejavnosti.

Na tržni dejavnosti so prihodki nižji od planiranih za 14 % predvsem zaradi nerealiziranih prihodkov od provizij (oddaja nastanitvev v tujem imenu – ponudniki svoje nastanitvene kapacitete oglašujejo na različnih booking portalih in si tako zagotavljajo direkt booking iz strani strank) in prihodkov od turističnih aranžmajev (povpraševanj in aranžmajev za skupine je vedno manj, za individualne goste pa več), glede na leto 2020 pa so prihodki nižji za 21 %. Že nekaj let se trendi načina opravljanja rezervacij spreminjajo v direkt booking, z vedno večjo digitalizacijo in spremembo generacij se bo ta trend samo še povečeval, kljub temu pa TIC-i in pripadajoče spletne strani še niso zaznane, kot rezervacijske platforme. Pri turističnih aranžmajih za skupine pa opazamo, da je teh skupin manj in še te se organizirajo same, z namenom doseganja najnižje cene.

Presežek prihodkov je v celoti namenjen zagotavljanju sredstev za financiranje projektov oz. za pokrivanje lastnega deleža udeležbe pri financiranju nepridobitnih projektov.

10. ZAKLJUČEK

Leto 2022 je bilo ključno, da LTO Rogla-Zreče, GIZ in z njim turistična destinacija Rogla – Pohorje (TDRP) ohrani status vodilnega sogovornika iz področja turizma na nacionalni ravni. Slovenska turistična organizacija je sprejela nove strateške dokumente »Strategija Slovenskega turizma 2022-2028«, kjer je TDRP ohranila vlogo vodilne destinacije, LTO pa vlogo glavnega sogovornika. Uspešni smo bili tudi na destinacijski ravni saj so bili sprejeti vsi strateški dokumenti za posamezno občino in TDRP »Načrt razvoja in trženja turizma v turistični destinaciji Rogla – Pohorje 2022-2028«.

Zaradi več letne in konstantne promocije Turistične destinacije Rogla – Pohorje na domačem in tujih trgih smo uspeli v destinacijo privabiti, kar nekaj gostov, kar izkazujejo letni rezultati nočitev v destinaciji, destinacijo pa smo postavili v ospredje. Glavni in najboljše projekti v letu 2022, v sklopu izvajanja strateškega dokumenta Načrt razvoja in trženja turizma v turistični destinaciji Rogla – Pohorje 2022-2028, so bili »Aktivna. #RoglaPohorje« (STO) in »PoB za vse generacije« (LAS – CLLD). Seveda pa ne smemo zanemariti pomembnosti vloge in udeležbe LTO-ja v vseh manjših projektih, v katerih smo sodelovali kot partnerji. Ponovimo lahko, da še vedno ostaja temeljna zaveza strateškemu dokumentu, ki v ospredje postavlja potrebo po povezovanju ljudi z ostalimi resursi destinacije, kar nadgrajujemo s sistematičnim in vztrajnim delom.

V letu 2022 smo nadaljevali z aktivnostmi v Zeleni shemi slovenskega turizma in Konzorciju Green Slovenia, nadaljevali smo z aktivnostmi in Trajnostnega akcijskega načrta TDRP, ki je bil potrjen na občinskih svetih vseh 4 občin TDRP. Nadaljevali pa smo tudi s partnerstvom in delovanjem v sklopu Aktivna Slovenija / Slovenia Outdoor, Partnerstvo za Pohorje in RDO Dežela Celjska.

Z občino Zreče, Unitur-jem in drugimi ponudniki turističnih storitev, se ves čas usklajujemo in medsebojno dopolnjujemo aktivnosti, z namenom obogatitve turistične ponudbe in razširitve turistične infrastrukture, s čimer skrbimo tudi za dvig kvalitete življenja v lokalnem okolju.

Turistično informacijski center (TIC) je v prostorih TIC-a, zaznal povečanje števila turističnih obiskovalcev in vse bolj postaja informacijski center tudi za turistične ponudnike ter za občanke in občane Zreč.

Veliko dela smo opravili na področju oblikovanja privlačnih in konkurenčnih, predvsem izven sezonskih, paketov. Oblikovali smo integralne turistične produkte in edinstveno doživetje.

Dobro sodelujemo in se povezujemo s top 5 ponudnikom destinacije Pot med krošnjami Pohorje in s skupnimi projekti, produkti in pojavljanjem na trgu, prispevamo k gospodarsko-turistični rasti v širši destinaciji.

V letu 2022 smo nadaljevali uspešno zgodbo povezovanja z destinacijskimi vodniki, s katerimi smo tudi v letu 2022 pripravili obsežno ponudbo vodenih doživetij za obiskovalce TDRP.

Na področju digitalnega marketinga smo v letu 2022 nadaljevali s sistematičnim izvajanjem promocije dogodkov in aktivnosti, kar bomo nadaljevali tudi v letu 2023.

Še vedno smo prepričani, da smo z oblikovanjem turistične strategije občine Zreče in destinacije kot celote prišli do oblikovanja smiselnega in celovitega destinacijskega upravljanja, ki je prinesel delno specializacijo in skupno osredotočenost vseh deležnikov, kar pomeni korak naprej v turističnem in gospodarskem smislu občin in destinacije kot celote.

11. PRILOGE

1. Računovodsko poročilo LTO 2022
2. Analitika po digitalnih medijih Turistične destinacije Rogla - Pohorje 2022
3. Letno poročilo o uresničevanju ukrepov za leto 2022 - Trajnostni akcijski načrt TDRP 2020-2023
4. Poglavlje 8: Terminski načrt izvajanja ukrepov - Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče 2022-2028 (str.: 103-107)

Zreče, februar 2022

Direktor LTO Rogla-Zreče, GIZ
Domen Vogelsang