



## OBČINA TREBNJE ŽUPAN

[www.trebnje.si](http://www.trebnje.si)

E: [obcina.trebnje@trebnje.si](mailto:obcina.trebnje@trebnje.si)

Goliev trg 5, 8210 TREBNJE

T: 07 348 11 00

Številka: 040-1/2018-138

Datum: 19. 8. 2019

### OBČINSKI SVET OBČINE TREBNJE

ZADEVA:

*PREDLOG ZA OBRAVNAVO NA SEJI OBČINSKEGA SVETA  
OBČINE TREBNJE*

NASLOV GRADIVA:

**POROČILA O VOLILNI KAMPANJI ZA LOKALNE VOLITVE  
2018**

Gradivo pripravil:

Oddelek za splošne zadeve Občinske uprave Občine Trebnje  
Gorazd Koračin, mag. prav., višji svetovalec III

Pristojno delovno telo:

Komisija za mandatna vprašanja, volitve in imenovanja

Gradivo predlaga:

Alojzij Kastelic, ŽUPAN

Poročevalec:

Gorazd Koračin, mag. prav.  
višji svetovalec III

PREDLOG SKLEPA:

### SKLEP

- I. Občinski svet Občine Trebnje se seznani s poročili o volilni kampanji za lokalne volitve 2018.
- II. Na podlagi predloženih poročil o volilni kampanji za lokalne volitve 2018 in zahtevkov za delno povrnitev stroškov volilne kampanje, se bodo organizatorjem volilne kampanje izplačali stroški v višini in roku, kot to določa Sklep o delni povrnitvi stroškov volilne kampanje za lokalne volitve v Občini Trebnje v letu 2018 (Uradni list RS, št. 66/18 z dne 12. 10. 2018).

Alojzij Kastelic l.r.  
ŽUPAN

Priloženo:

- poročila o volilni kampanji za lokalne volitve 2018

## **I. NASLOV GRADIVA**

Naslov gradiva se glasi: »**POROČILA O VOLILNI KAMPANJI ZA LOKALNE VOLITVE 2018**«.

## **II. UVOD**

### **1. Razlogi za obravnavo**

Zakon o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPoIS-D, 11/11, 28/11 – odl. US in 98/13; v nadaljevanju: ZVRK) v 19. členu določa, da mora organizator volilne kampanje za člane v predstavniških in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti ali referendumu v lokalni skupnosti v 15 dneh po zaprtju transakcijskega računa predložiti predstavniškemu organu lokalne skupnosti in računskemu sodišču poročilo o vseh zbranih in porabljenih sredstvih za volilno kampanjo.

V 28. členu pa določa, da lokalna skupnost pred začetkom volilne kampanje določi višino delnega povračila stroškov organizatorjem volilne kampanje.

Občinski svet Občine Trebnje je na 31. redni seji dne 26. 9. 2018 sprejel Sklep o delni povrnitvi stroškov volilne kampanje za lokalne volitve v Občini Trebnje v letu 2018 (Uradni list RS, št. 66/18; v nadaljevanju: Sklep), ki v 5. členu določa, da se organizatorju volilne kampanje oziroma kandidatu za volitve v občinski svet ali za volitve za župana na njihovo zahtevo povrnejo stroški volilne kampanje iz proračuna Občine Trebnje v roku 30 dni po predložitvi poročila občinskemu svetu in računskemu sodišču.

### **2. Pravna podlaga za obravnavo**

- Zakon o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPoIS-D, 11/11, 28/11 – odl. US in 98/13)
- Sklep o delni povrnitvi stroškov volilne kampanje za lokalne volitve v Občini Trebnje v letu 2018 (Uradni list RS, št. 66/18)
- Statut Občine Trebnje (Uradni list RS, št. št. 29/14 in 65/14 – popr.)
- Poslovník Občinskega sveta Občine Trebnje (Uradni list RS, št. 63/14)

### **3. Cilji in načela**

Namen predložitve poročil je seznanitev občinskega sveta s potekom volilne kampanje za lokalne volitve 2018.

Čeprav se po uveljavitvi Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o volilni in referendumski kampanji – ZVRK-B (Uradni list RS, št. 98/13), skladno s prehodno določbo, poročila o volilni kampanji posreduje preko portala AJ PES, je v sprejetem Sklepu določeno, da se organizatorju volilne kampanje oziroma kandidatu za volitve v občinski svet ali za volitve za župana na njihovo zahtevo povrnejo stroški volilne kampanje iz proračuna Občine Trebnje v roku 30 dni po predložitvi poročila občinskemu svetu in računskemu sodišču. Iz sprejetega Sklepa torej izhaja, da je, navkljub spremembi ZVRK, poročila o volilni kampanji za lokalne volitve 2018 potrebno predložiti v seznanitev občinskemu svetu (in to ne zgolj prek portala AJ PES), na ta trenutek pa je vezan tudi začetek teka roka za delno povračilo stroškov volilne kampanje.

Glede na navedeno se Občinskemu svetu Občine Trebnje v seznanitev posreduje poročila o volilni kampanji za lokalne volitve 2018. Sredstva bodo organizatorjem nakazana v roku 30 dni po seznanitvi Občinskega sveta Občine Trebnje s poročili o volilni kampanji za lokalne volitve 2018.

#### **4. Ocena finančnih in drugih posledic**

Občina Trebnje bo na podlagi poročil o volilni kampanji za lokalne volitve in zahtevkov organizatorjev volilne kampanje, delno povrnila stroške volilne kampanje v višini, ki je določena s Sklepom in skupaj za vse organizatorje volilne kampanje znaša 2.317,99 EUR.

**POROČILO O KAMPANJI**

Naziv volitev ali referenduma: Redne volitve v občinske svete in redne volitve županov  
 Vrsta kampanje: volilna kampanja za volitve članov v predstavniških in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti  
 Datum izvedbe: 18.11.2018

**Organizator kampanje**

Ime in priimek / naziv: DROT - ZA RAZVOJ  
 Naslov: Gubčeva cesta 028, 8210 Trebnje  
 Odgovorna oseba: Špela Smuk  
 Referendumska kampanja (akt o katerem se odloča na ref.) za župana

**Transakcijski račun**

Številka TR: SI56 0315 3100 0654 547  
 Odprt pri banki / hranilnici: SKB BANKA D.D. LJUBLJANA

Znesek v evrih s centi

<b>I.</b>	<b>SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV (1. + 2. + 3. + 4.)</b>	<b>2.576,10</b>
<b>1.</b>	<b>Denarni prispevki (1.1 + 1.2)</b>	<b>0,00</b>
1.1	Prispevki v gotovini	0,00
1.2	Prispevki vplačani na poseben transakcijski račun	0,00
<b>2.</b>	<b>Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)</b>	<b>0,00</b>
2.1	Brezplačne storitve	0,00
2.2	Izredni popusti	0,00
2.3	Prevzem obveznosti	0,00
2.4	Druge oblike nedenarnih prispevkov	0,00
<b>3.</b>	<b>Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun (3.0 + 3.1 + 3.2)</b>	<b>2.576,07</b>
3.0	Lastna sredstva organizatorja, ki ni politična stranka	0,00
3.1	Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	2.576,07
3.2	Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih stran vložijo skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	0,00
4.	Obresti avista sredstev	0,03
<b>II.</b>	<b>SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV (1. + 2. + 3. + 4. + 5. + 6. + 7. + 8.)</b>	<b>2.576,10</b>
<b>1.</b>	<b>Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanje in odstranjevanje plakatov</b>	<b>1.379,50</b>
<b>2.</b>	<b>Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih / predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih</b>	<b>420,90</b>
<b>3.</b>	<b>Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih / predreferendumskih shodov</b>	<b>0,00</b>
<b>4.</b>	<b>Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega / predreferendumskega materiala iz 7. člena ZVRK</b>	<b>683,76</b>
<b>5.</b>	<b>Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa</b>	<b>91,94</b>
<b>6.</b>	<b>Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne / referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike</b>	<b>0,00</b>
<b>7.</b>	<b>Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne / referendumske kampanje</b>	<b>0,00</b>
<b>8.</b>	<b>Obresti in drugi stroški za posojila</b>	<b>0,00</b>
<b>III.</b>	<b>PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I. - II.)</b>	<b>0,00</b>
<b>IV.</b>	<b>NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE</b>	<b>0,00</b>
<b>V.</b>	<b>NEPLAČANE OBVEZNOSTI</b>	<b>0,00</b>
<b>VI.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO</b>	<b>0,00</b>
<b>VII.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE</b>	<b>0,00</b>
<b>VIII.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK</b>	<b>0,00</b>
<b>IX.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK, V HUMANITARNE NAMENE</b>	<b>0,00</b>

**SEZNAM PRISPEVKOV FIZIČNIH OSEB**

Seznam posameznih prispevkov fizičnih oseb, ki na dan glasovanja v skupnem znesku presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije za preteklo leto (3. točka drugega odstavka 18. člena ZVRK)

Zap. št.	Ime in priimek fizične osebe	Naslov fizične osebe	Znesek v EUR s centi
<b>SKUPAJ</b>			<b>0,00</b>

## SEZNAM IZDATKOV

Seznam posameznih izdatkov, ki jih je organizator kampanje namenil financiranju kampanje, v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Firma / ime dobavitelja in njegov naslov	Številka računa	Znesek v EUR s centi
<b>I. STROŠKI ZUNANJIH IZVAJALCEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)</b>		<b>2.576,10</b>
<b>1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov skupaj (1. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>1.379,50</b>
1.1 LOJTRA - grafično oblikovanje Jernej Kavšek s.p. Kidričeva ulica 005, 8210 Trebnje	18-0029	200,00
1.2 MAGMA MEDIA, medijska agencija, d.o.o. Gubčeva cesta 035A, 8210 Trebnje	2018-1035	671,00
1.3 INTERFLASH, poslovne storitve d.o.o. Gubčeva cesta 026, 8210 Trebnje	01-01-1700469	366,00
1.4 KONVIKT podjetje za trgovino, uvoz in izvoz ter storitve Novo mesto, d.o.o. Novi trg 010, 8000 Novo mesto	209-18	142,50
<b>2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih skupaj (2. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>420,90</b>
2.1 DOLENJSKI LIST Novo mesto, d.o.o., časopisno založniška družba Ljubljanska cesta 026, 8000 Novo mesto	18-001118	420,90
<b>3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov (3. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena ZVRK (4. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>683,76</b>
4.1 PARTNER GRAF zelena tiskarna d.o.o. Gasilska cesta 003, 1290 Grosuplje	18-300-3039	250,00
4.2 POŠTA SLOVENIJE d.o.o. Slomškov trg 010, 2000 Maribor	18368090	189,76
4.3 UMETNIŠKE STORITVE PRIMOŽ BREGAR S.P. Pehanijeva ulica 007, 8210 Trebnje	2018-00074	244,00
<b>5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa (5. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>91,94</b>
5.1 SKB BANKA D.D. LJUBLJANA Ajdovščina 004, 1000 Ljubljana	03153-1000654547	91,94
<b>6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne/referendumske taktike (6. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje (7. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>8. Obresti in drugi stroški za posojila (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>II. OD TEGA: STROŠKI NOTRANJIH ORGANIZACIJSKIH ENOT POLITIČNE STRANKE (skupaj)</b>		<b>0,00</b>

**SEZNAM POSOJIL**

Seznam posameznih posojil, ki jih je organizatorju kampanje dala banka ali posojilnica, v skladu s 5. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Zap. št.	Posojilodajalec	Poslovni naslov posojilodajalca	Matična številka	Obrestna mera (v %)	Odplačilna doba (v mesecih)	Znesek v EUR s centi
<b>SKUPAJ</b>						<b>0,00</b>

**SEZNAM PRISPEVKOV, ZBRANIH V NASPROTJU Z ZVRK**

Seznam posameznih prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z ZVRK, v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Pravna ali fizična oseba	Poslovni naslov / naslov	Matična številka	Znesek v EUR s centi
<b>I. NEDOVOLJEN VIR PRISPEVKOV (peti odstavek in prvi stavek šestega odstavka 14. člena ZVRK) (1 + 2)</b>			<b>0,00</b>
1. Denarni prispevki (skupaj)			0,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			0,00
2.1 Brezplačne storitve (skupaj)			0,00
2.2 Izredni popusti (skupaj)			0,00
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			0,00
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			0,00
<b>II. PRISPEVKI, KI PRESEGAJO Z ZVRK DOVOLJENO VIŠINO (drugi ali tretji stavek prvega odstavka 14. člena ali sedmi odstavek 14. člena ZVRK) (1 + 2 + 3)</b>			<b>0,00</b>
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)			0,00
1.1 Prispevki v gotovini (skupaj)			0,00
1.2 Prispevki, vplačani na posebni račun (skupaj)			0,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			0,00
2.1 Brezplačna storitev (skupaj)			0,00
2.2 Izredni popust (skupaj)			0,00
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			0,00
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			0,00
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa (skupaj)			0,00
<b>SKUPAJ I + II</b>			<b>0,00</b>



**SEZNAM NAKAZIL V HUMANITARNE NAMENE**

Seznam nakazil v skladu s 7. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK:

- I. presežkov zbranih sredstev organizatorja kampanje iz prvega odstavka 22. člena ZVRK,
- II. prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z ZVRK

Prejemnik nakazila, naslov	Matična številka	Znesek v EUR s centi
<b>I. NAKAZILA PRESEŽKOV ZBRANIH SREDSTEV (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>I.1 Nakazilo presežka zbranih sredstev politični stranki, če je bila politična stranka organizator kampanje</b>		<b>0,00</b>
<b>II. NAKAZILA PRISPEVKOV, DANIH V NASPROTJU Z ZVRK (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>SKUPAJ I + II</b>		<b>0,00</b>

## POROČILO O KAMPANJI

Naziv volitev ali referendum: Redne volitve v občinske svete in redne volitve županov  
 Vrsta kampanje: volilna kampanja za volitve članov v predstavniških in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti  
 Datum izvedbe: 18.11.2018

### Organizator kampanje

Ime in priimek/naziv: SLOVENSKA DEMOKRATSKA STRANKA  
 Naslov: Trstenjakova ulica 008, 1000 Ljubljana  
 Odgovorna oseba: Janez Mežan  
 Volilna kampanja za kandidata/kand. listo Volilna kampanja za volitve župana občine Trebnje - kandidat SDS Jože Avguštinčič

### Transakcijski račun

Številka TR SI56 0510 0801 6317 041  
 Odprt pri banki / hranilnici ABANKA d.d.

Znesek v evrih s centi

<b>I.</b>	<b>SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV (1. + 2. + 3. + 4.)</b>	<b>1.109,42</b>
<b>1.</b>	<b>Denarni prispevki (1.1 + 1.2)</b>	<b>0,00</b>
1.1	Prispevki v gotovini	0,00
1.2	Prispevki vplačani na poseben transakcijski račun	0,00
<b>2.</b>	<b>Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)</b>	<b>0,00</b>
2.1	Brezplačne storitve	0,00
2.2	Izredni popusti	0,00
2.3	Prevzem obveznosti	0,00
2.4	Druge oblike nedenarnih prispevkov	0,00
<b>3.</b>	<b>Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun (3.0 + 3.1 + 3.2)</b>	<b>1.109,42</b>
3.0	Lastna sredstva organizatorja, ki ni politična stranka	0,00
3.1	Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	1.109,42
3.2	Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih stran vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	0,00
4.	Obresti avista sredstev	0,00
<b>II.</b>	<b>SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV (1. + 2. + 3. + 4. + 5. + 6. + 7. + 8.)</b>	<b>1.109,42</b>
<b>1.</b>	<b>Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanje in odstranjevanje plakatov</b>	<b>1.099,95</b>
<b>2.</b>	<b>Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih / predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih</b>	<b>0,00</b>
<b>3.</b>	<b>Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih / predreferendumskih shodov</b>	<b>0,00</b>
<b>4.</b>	<b>Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega / predreferendumskega materiala iz 7. člena ZVRK</b>	<b>0,00</b>
<b>5.</b>	<b>Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa</b>	<b>4,77</b>
<b>6.</b>	<b>Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne / referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike</b>	<b>0,00</b>
<b>7.</b>	<b>Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne / referendumske kampanje</b>	<b>4,70</b>
<b>8.</b>	<b>Obresti in drugi stroški za posojila</b>	<b>0,00</b>
<b>III.</b>	<b>PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I. - II.)</b>	<b>0,00</b>
<b>IV.</b>	<b>NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE</b>	<b>0,00</b>
<b>V.</b>	<b>NEPLAČANE OBVEZNOSTI</b>	<b>0,00</b>
<b>VI.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO</b>	<b>0,00</b>
<b>VII.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE</b>	<b>0,00</b>
<b>VIII.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK</b>	<b>0,00</b>
<b>IX.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK, V HUMANITARNE NAMENE</b>	<b>0,00</b>

**SEZNAM PRISPEVKOV FIZIČNIH OSEB**

Seznam posameznih prispevkov fizičnih oseb, ki na dan glasovanja v skupnem znesku presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije za preteklo leto (3. točka drugega odstavka 18. člena ZVRK)

Zap. št.	Ime in priimek fizične osebe	Naslov fizične osebe	Znesek v EUR s centi
<b>SKUPAJ</b>			<b>0,00</b>

## SEZNAM IZDATKOV

Seznam posameznih izdatkov, ki jih je organizator kampanje namenil financiranju kampanje, v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Firma / ime dobavitelja in njegov naslov	Številka prejetega računa/ dokumenta	Znesek v EUR s centi
<b>I. STROŠKI ZUNANJIH IZVAJALCEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)</b>		<b>1.109,42</b>
<b>1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov skupaj (1. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>1.099,95</b>
1.1 MAGMA MEDIA d.o.o. Gubčeva cesta 035A, 8210 Trebn	6246 2018-1093	1.099,95
<b>2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih skupaj (2. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov (3. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena ZVRK (4. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa (5. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>4,77</b>
5.1 ABANKA d.d. Slovenska cesta 058, 1000 Ljub	T - PROVIZIJA Ž	4,77
<b>6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne/referendumske taktike (6. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje (7. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>4,70</b>
7.1 MOJ IZZIV d.o.o. Grintovška ulica 042, 4000 Kra	6007 18-0045-1	4,70
<b>8. Obresti in drugi stroški za posojila (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>II. OD TEGA: STROŠKI NOTRANJNH ORGANIZACIJSKIH ENOT POLITIČNE STRANKE (skupaj)</b>		<b>0,00</b>

**SEZNAM POSOJIL**

Seznam posameznih posojil, ki jih je organizatorju kampanje dala banka ali posojilnica, v skladu s 5. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Zap. št.	Posojilodajalec	Poslovni naslov posojilodajalca	Matična številka	Obrestna mera (v %)	Odplačilna doba (v mesecih)	Znesek v EUR s centi
<b>SKUPAJ</b>						<b>0,00</b>

**SEZNAM PRISPEVKOV, ZBRANIH V NASPROTJU Z ZVRK**

Seznam posameznih prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z ZVRK, v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Pravna ali fizična oseba	Poslovni naslov / naslov	Matična številka	Znesek v EUR s centi
<b>I. NEDOVOLJEN VIR PRISPEVKOV (peti odstavek in prvi stavek šestega odstavka 14. člena ZVRK) (1 + 2)</b>			<b>0,00</b>
1. Denarni prispevki (skupaj)			0,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			0,00
2.1 Brezplačne storitve (skupaj)			0,00
2.2 Izredni popusti (skupaj)			0,00
2.3 Prezem obveznosti (skupaj)			0,00
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			0,00
<b>II. PRISPEVKI, KI PRESEGAJO Z ZVRK DOVOLJENO VIŠINO (drugi ali tretji stavek prvega odstavka 14. člena ali sedmi odstavek 14. člena ZVRK) (1 + 2 + 3)</b>			<b>0,00</b>
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)			0,00
1.1 Prispevki v gotovini (skupaj)			0,00
1.2 Prispevki, vplačani na posebni račun (skupaj)			0,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			0,00
2.1 Brezplačna storitev (skupaj)			0,00
2.2 Izredni popust (skupaj)			0,00
2.3 Prezem obveznosti (skupaj)			0,00
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			0,00
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa (skupaj)			0,00
<b>SKUPAJ I + II</b>			<b>0,00</b>

**SEZNAM NAKAZIL V HUMANITARNE NAMENE**

Seznam nakazil v skladu s 7. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK:

I. presežkov zbranih sredstev organizatorja kampanje iz prvega odstavka 22. člena ZVRK,

II. prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z ZVRK

<b>Prejemnik nakazila, naslov</b>	<b>Matična številka</b>	<b>Znesek v EUR s centi</b>
<b>I. NAKAZILA PRESEŽKOV ZBRANIH SREDSTEV (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>I.1 Nakazilo presežka zbranih sredstev politični stranki, če je bila politična stranka organizator kampanje</b>		<b>0,00</b>
<b>II. NAKAZILA PRISPEVKOV, DANIH V NASPROTJU Z ZVRK (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>SKUPAJ I + II</b>		<b>0,00</b>

**POROČILO O KAMPANJI**

Naziv volitev ali referenduma: Redne volitve v občinske svete in redne volitve županov  
 Vrsta kampanje: volilna kampanja za volitve članov v predstavniških in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti  
 Datum izvedbe: 18.11.2018

**Organizator kampanje**

Ime in priimek/naziv: ZDRUŽENA LEVICA-DEMOKRATIČNA STRANKA DELA  
 Naslov: Einspielerjeva ulica 006, 1000 Ljubljana  
 Odgovorna oseba: Franc Žnidaršič  
 Volilna kampanja za kandidata/kand. listo VOLILNA KAMPANJA ZA VOLITVE ŽUPANA - KANDIDAT GREGOR KAPLAN

**Transakcijski račun**

Številka TR SI56 6100 0002 0340 277  
 Odprt pri banki / hranilnici DELAVSKA HRANILNICA d.d. LJUBLJANA

Znesek v evrih s centi

<b>I.</b>	<b>SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV (1. + 2. + 3. + 4.)</b>	<b>1.427,65</b>
<b>1.</b>	<b>Denarni prispevki (1.1 + 1.2)</b>	<b>0,00</b>
1.1	Prispevki v gotovini	0,00
1.2	Prispevki vplačani na poseben transakcijski račun	0,00
<b>2.</b>	<b>Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)</b>	<b>0,00</b>
2.1	Brezplačne storitve	0,00
2.2	Izredni popusti	0,00
2.3	Prezem obveznosti	0,00
2.4	Druge oblike nedenarnih prispevkov	0,00
<b>3.</b>	<b>Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun (3.0 + 3.1 + 3.2)</b>	<b>1.427,65</b>
3.0	Lastna sredstva organizatorja, ki ni politična stranka	0,00
3.1	Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	1.427,65
3.2	Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih stran vložijo skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	0,00
4.	Obresti avista sredstev	0,00
<b>II.</b>	<b>SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV (1. + 2. + 3. + 4. + 5. + 6. + 7. + 8.)</b>	<b>1.427,65</b>
<b>1.</b>	<b>Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanje in odstranjevanje plakatov</b>	<b>867,38</b>
<b>2.</b>	<b>Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih / predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih</b>	<b>0,00</b>
<b>3.</b>	<b>Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih / predreferendumskih shodov</b>	<b>0,00</b>
<b>4.</b>	<b>Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega / predreferendumskega materiala iz 7. člena ZVRK</b>	<b>0,00</b>
<b>5.</b>	<b>Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa</b>	<b>8,43</b>
<b>6.</b>	<b>Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne / referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike</b>	<b>0,00</b>
<b>7.</b>	<b>Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne / referendumske kampanje</b>	<b>551,84</b>
<b>8.</b>	<b>Obresti in drugi stroški za posojila</b>	<b>0,00</b>
<b>III.</b>	<b>PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I. - II.)</b>	<b>0,00</b>
<b>IV.</b>	<b>NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE</b>	<b>0,00</b>
<b>V.</b>	<b>NEPLAČANE OBVEZNOSTI</b>	<b>0,00</b>
<b>VI.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO</b>	<b>0,00</b>
<b>VII.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE</b>	<b>0,00</b>
<b>VIII.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK</b>	<b>0,00</b>
<b>IX.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK, V HUMANITARNE NAMENE</b>	<b>0,00</b>



**SEZNAM PRISPEVKOV FIZIČNIH OSEB**

Seznam posameznih prispevkov fizičnih oseb, ki na dan glasovanja v skupnem znesku presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije za preteklo leto (3. točka drugega odstavka 18. člena ZVRK)

Zap. št.	Ime in priimek fizične osebe	Naslov fizične osebe	Znesek v EUR s centi
<b>SKUPAJ</b>			<b>0,00</b>

## SEZNAM IZDATKOV

Seznam posameznih izdatkov, ki jih je organizator kampanje namenil financiranju kampanje, v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Firma / ime dobavitelja in njegov naslov	Številka prejetega računa/ dokumenta	Znesek v EUR s centi
<b>I. STROŠKI ZUNANJIH IZVAJALCEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)</b>		<b>1.427,65</b>
<b>1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov skupaj (1. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>867,38</b>
1.1 OBČINA TREBNJE Goliev trg 005, 8210 Trebnje	2018-317	100,00
1.2 S-TISK - grafične storitve Tomaž Sladič s.p. Lunačkova ulica 015, 8233 Mirna	141-2018	767,38
<b>2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih skupaj (2. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov (3. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena ZVRK (4. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa (5. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>8,43</b>
5.1 DELAVSKA HRANILNICA d.d. LJUBLJANA Miklošičeva cesta 005, 1000 Ljubljana	bančni izpisek	8,43
<b>6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne/referendumske taktike (6. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje (7. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>551,84</b>
7.1 POŠTA SLOVENIJE d.o.o. Slomškov trg 010, 2000 Maribor	18355476	251,84
7.2 ROKOMETNI KLUB TRIMO TREBNJE Prijateljeva cesta 012, 8210 Trebnje	bančni izpisek 5	300,00
<b>8. Obresti in drugi stroški za posojila (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>II. OD TEGA: STROŠKI NOTRANJNH ORGANIZACIJSKIH ENOT POLITIČNE STRANKE (skupaj)</b>		<b>0,00</b>

**SEZNAM POSOJIL**

Seznam posameznih posojil, ki jih je organizatorju kampanje dala banka ali posojilnica, v skladu s 5. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Zap. št.	Posojilodajalec	Poslovni naslov posojilodajalca	Matična številka	Obrestna mera (v %)	Odplačilna doba (v mesecih)	Znesek v EUR s centi
<b>SKUPAJ</b>						<b>0,00</b>

**SEZNAM PRISPEVKOV, ZBRANIH V NASPROTJU Z ZVRK**

Seznam posameznih prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z ZVRK, v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Pravna ali fizična oseba	Poslovni naslov / naslov	Matična številka	Znesek v EUR s centi
<b>I. NEDOVOLJEN VIR PRISPEVKOV (peti odstavek in prvi stavek šestega odstavka 14. člena ZVRK) (1 + 2)</b>			<b>0,00</b>
1. Denarni prispevki (skupaj)			0,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			0,00
2.1 Brezplačne storitve (skupaj)			0,00
2.2 Izredni popusti (skupaj)			0,00
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			0,00
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			0,00
<b>II. PRISPEVKI, KI PRESEGAJO Z ZVRK DOVOLJENO VIŠINO (drugi ali tretji stavek prvega odstavka 14. člena ali sedmi odstavek 14. člena ZVRK) (1 + 2 + 3)</b>			<b>0,00</b>
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)			0,00
1.1 Prispevki v gotovini (skupaj)			0,00
1.2 Prispevki, vplačani na posebni račun (skupaj)			0,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			0,00
2.1 Brezplačna storitev (skupaj)			0,00
2.2 Izredni popust (skupaj)			0,00
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			0,00
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			0,00
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa (skupaj)			0,00
<b>SKUPAJ I + II</b>			<b>0,00</b>

**SEZNAM NAKAZIL V HUMANITARNE NAMENE**

Seznam nakazil v skladu s 7. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK:

- I. presežkov zbranih sredstev organizatorja kampanje iz prvega odstavka 22. člena ZVRK,
- II. prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z ZVRK

Prejemnik nakazila, naslov	Matična številka	Znesek v EUR s centi
<b>I. NAKAZILA PRESEŽKOV ZBRANIH SREDSTEV (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>I.1 Nakazilo presežka zbranih sredstev politični stranki, če je bila politična stranka organizator kampanje</b>		<b>0,00</b>
<b>II. NAKAZILA PRISPEVKOV, DANIH V NASPROTJU Z ZVRK (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>SKUPAJ I + II</b>		<b>0,00</b>

**POROČILO O KAMPANJI**

Naziv volitev ali referendum: Redne volitve v občinske svete in redne volitve županov  
 Vrsta kampanje: volilna kampanja za volitve članov v predstavnih in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti  
 Datum izvedbe: 18.11.2018

**Organizator kampanje**

Ime in priimek / naziv: Alojzij Kastelic  
 Naslov: Dolenje Ponikve 29, 8210 Trebnje  
 Odgovorna oseba: Alojzij Kastelic  
 Referendumska kampanja (akt o katerem se odloča na ref.) Županova lista

**Transakcijski račun**

Številka TR SI56 0315 3100 0654 062  
 Odprt pri banki / hranilnici SKB BANKA D.D. LJUBLJANA

Znesek v evrih s centi

<b>I.</b>	<b>SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV (1. + 2. + 3. + 4.)</b>	<b>7.992,40</b>
<b>1.</b>	<b>Denarni prispevki (1.1 + 1.2)</b>	<b>0,00</b>
1.1	Prispevki v gotovini	0,00
1.2	Prispevki vplačani na poseben transakcijski račun	0,00
<b>2.</b>	<b>Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)</b>	<b>0,00</b>
2.1	Brezplačne storitve	0,00
2.2	Izredni popusti	0,00
2.3	Prevzem obveznosti	0,00
2.4	Druge oblike nedenarnih prispevkov	0,00
<b>3.</b>	<b>Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun (3.0 + 3.1 + 3.2)</b>	<b>7.992,40</b>
3.0	Lastna sredstva organizatorja, ki ni politična stranka	7.992,40
3.1	Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	0,00
3.2	Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih stran vložijo skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	0,00
4.	Obresti avista sredstev	0,00
<b>II.</b>	<b>SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV (1. + 2. + 3. + 4. + 5. + 6. + 7. + 8.)</b>	<b>7.992,40</b>
<b>1.</b>	<b>Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanje in odstranjevanje plakatov</b>	<b>7.930,00</b>
<b>2.</b>	<b>Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih / predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih</b>	<b>0,00</b>
<b>3.</b>	<b>Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih / predreferendumskih shodov</b>	<b>0,00</b>
<b>4.</b>	<b>Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega / predreferendumskega materiala iz 7. člena ZVRK</b>	<b>0,00</b>
<b>5.</b>	<b>Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa</b>	<b>62,40</b>
<b>6.</b>	<b>Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne / referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike</b>	<b>0,00</b>
<b>7.</b>	<b>Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne / referendumske kampanje</b>	<b>0,00</b>
<b>8.</b>	<b>Obresti in drugi stroški za posojila</b>	<b>0,00</b>
<b>III.</b>	<b>PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I. - II.)</b>	<b>0,00</b>
<b>IV.</b>	<b>NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE</b>	<b>0,00</b>
<b>V.</b>	<b>NEPLAČANE OBVEZNOSTI</b>	<b>0,00</b>
<b>VI.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO</b>	<b>0,00</b>
<b>VII.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE</b>	<b>0,00</b>
<b>VIII.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK</b>	<b>0,00</b>
<b>IX.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK, V HUMANITARNE NAMENE</b>	<b>0,00</b>

**SEZNAM PRISPEVKOV FIZIČNIH OSEB**

Seznam posameznih prispevkov fizičnih oseb, ki na dan glasovanja v skupnem znesku presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije za preteklo leto (3. točka drugega odstavka 18. člena ZVRK)

Zap. št.	Ime in priimek fizične osebe	Naslov fizične osebe	Znesek v EUR s centi
<b>SKUPAJ</b>			<b>0,00</b>

## SEZNAM IZDATKOV

Seznam posameznih izdatkov, ki jih je organizator kampanje namenil financiranju kampanje, v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Firma / ime dobavitelja in njegov naslov	Številka računa	Znesek v EUR s centi
<b>I. STROŠKI ZUNANJIH IZVAJALCEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)</b>		<b>7.992,40</b>
<b>1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov skupaj (1. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>7.930,00</b>
1.1 MAGMA MEDIA, medijska agencija, d.o.o. Gubčeva cesta 035A, 8210 Trebnje	2018-1052	7.930,00
<b>2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih skupaj (2. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov (3. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena ZVRK (4. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa (5. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>62,40</b>
5.1 SKB BANKA D.D. LJUBLJANA Ajdovščina 004, 1000 Ljubljana	17846/10/18-799735	62,40
<b>6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne/referendumske taktike (6. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje (7. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>8. Obresti in drugi stroški za posojila (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>II. OD TEGA: STROŠKI NOTRANJIH ORGANIZACIJSKIH ENOT POLITIČNE STRANKE (skupaj)</b>		<b>0,00</b>



**SEZNAM POSOJIL**

Seznam posameznih posojil, ki jih je organizatorju kampanje dala banka ali posojilnica, v skladu s 5. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Zap. št.	Posojilodajalec	Poslovni naslov posojilodajalca	Matična številka	Obrestna mera (v %)	Odplačilna doba (v mesecih)	Znesek v EUR s centi
<b>SKUPAJ</b>						<b>0,00</b>

**SEZNAM PRISPEVKOV, ZBRANIH V NASPROTJU Z ZVRK**

Seznam posameznih prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z ZVRK, v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Pravna ali fizična oseba	Poslovni naslov / naslov	Matična številka	Znesek v EUR s centi
<b>I. NEDOVOLJEN VIR PRISPEVKOV (peti odstavek in prvi stavek šestega odstavka 14. člena ZVRK) (1 + 2)</b>			<b>0,00</b>
1. Denarni prispevki (skupaj)			0,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			0,00
2.1 Brezplačne storitve (skupaj)			0,00
2.2 Izredni popusti (skupaj)			0,00
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			0,00
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			0,00
<b>II. PRISPEVKI, KI PRESEGAJO Z ZVRK DOVOLJENO VIŠINO (drugi ali tretji stavek prvega odstavka 14. člena ali sedmi odstavek 14. člena ZVRK) (1 + 2 + 3)</b>			<b>0,00</b>
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)			0,00
1.1 Prispevki v gotovini (skupaj)			0,00
1.2 Prispevki, vplačani na posebni račun (skupaj)			0,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			0,00
2.1 Brezplačna storitev (skupaj)			0,00
2.2 Izredni popust (skupaj)			0,00
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			0,00
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			0,00
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa (skupaj)			0,00
<b>SKUPAJ I + II</b>			<b>0,00</b>

**SEZNAM NAKAZIL V HUMANITARNE NAMENE**

Seznam nakazil v skladu s 7. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK:

- I. presežkov zbranih sredstev organizatorja kampanje iz prvega odstavka 22. člena ZVRK,
- II. prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z ZVRK

Prejemnik nakazila, naslov	Matična številka	Znesek v EUR s centi
<b>I. NAKAZILA PRESEŽKOV ZBRANIH SREDSTEV (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>I.1 Nakazilo presežka zbranih sredstev politični stranki, če je bila politična stranka organizator kampanje</b>		<b>0,00</b>
<b>II. NAKAZILA PRISPEVKOV, DANIH V NASPROTJU Z ZVRK (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>SKUPAJ I + II</b>		<b>0,00</b>

## POROČILO O KAMPANJI

Naziv volitev ali referenduma: Redne volitve v občinske svete in redne volitve županov  
 Vrsta kampanje: volilna kampanja za volitve članov v predstavniških in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti  
 Datum izvedbe: 18.11.2018

### Organizator kampanje

Ime in priimek/naziv: DESUS - DEMOKRATIČNA STRANKA UPOKOJENCEV SLOVENIJE  
 Naslov: Kersnikova ulica 006, 1000 Ljubljana  
 Odgovorna oseba: Lidija Štruc  
 Volilna kampanja za kandidata/kand. listo: Volilna kampanja za redne volitve v občinske svete Trebnje-lista Desus

### Transakcijski račun

Številka TR: SI56 6100 0002 0321 168  
 Odprt pri banki / hranilnici: DELAVSKA HRANILNICA d.d. LJUBLJANA

Znesek v evrih s centi

<b>I.</b>	<b>SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV (1. + 2. + 3. + 4.)</b>	<b>473,18</b>
<b>1.</b>	<b>Denarni prispevki (1.1 + 1.2)</b>	<b>0,00</b>
1.1	Prispevki v gotovini	0,00
1.2	Prispevki vplačani na poseben transakcijski račun	0,00
<b>2.</b>	<b>Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)</b>	<b>0,00</b>
2.1	Brezplačne storitve	0,00
2.2	Izredni popusti	0,00
2.3	Prevzem obveznosti	0,00
2.4	Druge oblike nedenarnih prispevkov	0,00
<b>3.</b>	<b>Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun (3.0 + 3.1 + 3.2)</b>	<b>473,18</b>
3.0	Lastna sredstva organizatorja, ki ni politična stranka	0,00
3.1	Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	473,18
3.2	Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih stran vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	0,00
4.	Obresti avista sredstev	0,00
<b>II.</b>	<b>SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV (1. + 2. + 3. + 4. + 5. + 6. + 7. + 8.)</b>	<b>473,18</b>
<b>1.</b>	<b>Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanje in odstranjevanje plakatov</b>	<b>170,80</b>
<b>2.</b>	<b>Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih / predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih</b>	<b>0,00</b>
<b>3.</b>	<b>Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih / predreferendumskih shodov</b>	<b>0,00</b>
<b>4.</b>	<b>Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega / predreferendumskega materiala iz 7. člena ZVRK</b>	<b>289,82</b>
<b>5.</b>	<b>Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa</b>	<b>2,58</b>
<b>6.</b>	<b>Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne / referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike</b>	<b>0,00</b>
<b>7.</b>	<b>Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne / referendumske kampanje</b>	<b>9,98</b>
<b>8.</b>	<b>Obresti in drugi stroški za posojila</b>	<b>0,00</b>
<b>III.</b>	<b>PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I. - II.)</b>	<b>0,00</b>
<b>IV.</b>	<b>NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE</b>	<b>0,00</b>
<b>V.</b>	<b>NEPLAČANE OBVEZNOSTI</b>	<b>0,00</b>
<b>VI.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO</b>	<b>0,00</b>
<b>VII.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE</b>	<b>0,00</b>
<b>VIII.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK</b>	<b>0,00</b>
<b>IX.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK, V HUMANITARNE NAMENE</b>	<b>0,00</b>

**SEZNAM PRISPEVKOV FIZIČNIH OSEB**

Seznam posameznih prispevkov fizičnih oseb, ki na dan glasovanja v skupnem znesku presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije za preteklo leto (3. točka drugega odstavka 18. člena ZVRK)

Zap. št.	Ime in priimek fizične osebe	Naslov fizične osebe	Znesek v EUR s centi
<b>SKUPAJ</b>			<b>0,00</b>

## SEZNAM IZDATKOV

Seznam posameznih izdatkov, ki jih je organizator kampanje namenil financiranju kampanje, v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Firma / ime dobavitelja in njegov naslov	Številka prejetega računa/ dokumenta	Znesek v EUR s centi
<b>I. STROŠKI ZUNANJIH IZVAJALCEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)</b>		<b>473,18</b>
<b>1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov skupaj (1. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>170,80</b>
1.1 S-TISK Tomaž Sladič s.p. Lunačkova ulica 015, 8233 Mirn	PR 00657-2	170,80
<b>2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih skupaj (2. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov (3. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena ZVRK (4. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>289,82</b>
4.1 S-TISK Tomaž Sladič s.p. Lunačkova ulica 015, 8233 Mirn	PR 00657-2	231,80
4.2 POŠTA SLOVENIJE d.o.o. Slomškov trg 010, 2000 Maribor	PR 1836163	58,02
<b>5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa (5. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>2,58</b>
5.1 DH d.d. Miklošičeva cesta 005, 1000 Lj	bančni izp	2,58
<b>6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne/referendumske taktike (6. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje (7. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>9,98</b>
7.1 STUDIO MAK d.o.o. Pregara 028C, 6272 Gračišče	PR 101/18-	9,98
<b>8. Obresti in drugi stroški za posojila (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>II. OD TEGA: STROŠKI NOTRANJNH ORGANIZACIJSKIH ENOT POLITIČNE STRANKE (skupaj)</b>		<b>0,00</b>

**SEZNAM POSOJIL**

Seznam posameznih posojil, ki jih je organizatorju kampanje dala banka ali posojilnica, v skladu s 5. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Zap. št.	Posojilodajalec	Poslovni naslov posojilodajalca	Matična številka	Obrestna mera (v %)	Odplačilna doba (v mesecih)	Znesek v EUR s centi
<b>SKUPAJ</b>						<b>0,00</b>

**SEZNAM PRISPEVKOV, ZBRANIH V NASPROTJU Z ZVRK**

Seznam posameznih prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z ZVRK, v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Pravna ali fizična oseba	Poslovni naslov / naslov	Matična številka	Znesek v EUR s centi
<b>I. NEDOVOLJEN VIR PRISPEVKOV (peti odstavek in prvi stavek šestega odstavka 14. člena ZVRK) (1 + 2)</b>			<b>0,00</b>
1. Denarni prispevki (skupaj)			0,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			0,00
2.1 Brezplačne storitve (skupaj)			0,00
2.2 Izredni popusti (skupaj)			0,00
2.3 Prezem obveznosti (skupaj)			0,00
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			0,00
<b>II. PRISPEVKI, KI PRESEGAJO Z ZVRK DOVOLJENO VIŠINO (drugi ali tretji stavek prvega odstavka 14. člena ali sedmi odstavek 14. člena ZVRK) (1 + 2 + 3)</b>			<b>0,00</b>
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)			0,00
1.1 Prispevki v gotovini (skupaj)			0,00
1.2 Prispevki, vplačani na posebni račun (skupaj)			0,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			0,00
2.1 Brezplačna storitev (skupaj)			0,00
2.2 Izredni popust (skupaj)			0,00
2.3 Prezem obveznosti (skupaj)			0,00
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			0,00
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa (skupaj)			0,00
<b>SKUPAJ I + II</b>			<b>0,00</b>



**SEZNAM NAKAZIL V HUMANITARNE NAMENE**

Seznam nakazil v skladu s 7. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK:

I. presežkov zbranih sredstev organizatorja kampanje iz prvega odstavka 22. člena ZVRK,

II. prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z ZVRK

<b>Prejemnik nakazila, naslov</b>	<b>Matična številka</b>	<b>Znesek v EUR s centi</b>
<b>I. NAKAZILA PRESEŽKOV ZBRANIH SREDSTEV (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>I.1 Nakazilo presežka zbranih sredstev politični stranki, če je bila politična stranka organizator kampanje</b>		<b>0,00</b>
<b>II. NAKAZILA PRISPEVKOV, DANIH V NASPROTJU Z ZVRK (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>SKUPAJ I + II</b>		<b>0,00</b>

**POROČILO O KAMPANJI**

Naziv volitev ali referendum: Redne volitve v občinske svete in redne volitve županov  
 Vrsta kampanje: volilna kampanja za volitve članov v predstavnih in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti  
 Datum izvedbe: 18.11.2018

**Organizator kampanje**

Ime in priimek / naziv: DROT - ZA RAZVOJ  
 Naslov: Gubčeva cesta 028, 8210 Trebnje  
 Odgovorna oseba: Špela Smuk  
 Referendumska kampanja (akt o katerem se odloča na ref.) za občinski svet

**Transakcijski račun**

Številka TR: SI56 0315 3100 0654 644  
 Odprt pri banki / hranilnici: SKB BANKA D.D. LJUBLJANA

Znesek v evrih s centi

<b>I.</b>	<b>SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV (1. + 2. + 3. + 4.)</b>	<b>4.138,44</b>
<b>1.</b>	<b>Denarni prispevki (1.1 + 1.2)</b>	<b>0,00</b>
1.1	Prispevki v gotovini	0,00
1.2	Prispevki vplačani na poseben transakcijski račun	0,00
<b>2.</b>	<b>Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)</b>	<b>0,00</b>
2.1	Brezplačne storitve	0,00
2.2	Izredni popusti	0,00
2.3	Prevzem obveznosti	0,00
2.4	Druge oblike nedenarnih prispevkov	0,00
<b>3.</b>	<b>Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun (3.0 + 3.1 + 3.2)</b>	<b>4.138,40</b>
3.0	Lastna sredstva organizatorja, ki ni politična stranka	0,00
3.1	Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	4.138,40
3.2	Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih stran vložijo skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	0,00
4.	Obresti avista sredstev	0,04
<b>II.</b>	<b>SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV (1. + 2. + 3. + 4. + 5. + 6. + 7. + 8.)</b>	<b>4.138,44</b>
<b>1.</b>	<b>Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanje in odstranjevanje plakatov</b>	<b>1.476,97</b>
<b>2.</b>	<b>Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih / predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih</b>	<b>585,60</b>
<b>3.</b>	<b>Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih / predreferendumskih shodov</b>	<b>0,00</b>
<b>4.</b>	<b>Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega / predreferendumskega materiala iz 7. člena ZVRK</b>	<b>1.928,34</b>
<b>5.</b>	<b>Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa</b>	<b>147,53</b>
<b>6.</b>	<b>Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne / referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike</b>	<b>0,00</b>
<b>7.</b>	<b>Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne / referendumske kampanje</b>	<b>0,00</b>
<b>8.</b>	<b>Obresti in drugi stroški za posojila</b>	<b>0,00</b>
<b>III.</b>	<b>PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I. - II.)</b>	<b>0,00</b>
<b>IV.</b>	<b>NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE</b>	<b>0,00</b>
<b>V.</b>	<b>NEPLAČANE OBVEZNOSTI</b>	<b>0,00</b>
<b>VI.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO</b>	<b>0,00</b>
<b>VII.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE</b>	<b>0,00</b>
<b>VIII.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK</b>	<b>0,00</b>
<b>IX.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK, V HUMANITARNE NAMENE</b>	<b>0,00</b>

**SEZNAM PRISPEVKOV FIZIČNIH OSEB**

Seznam posameznih prispevkov fizičnih oseb, ki na dan glasovanja v skupnem znesku presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije za preteklo leto (3. točka drugega odstavka 18. člena ZVRK)

Zap. št.	Ime in priimek fizične osebe	Naslov fizične osebe	Znesek v EUR s centi
<b>SKUPAJ</b>			<b>0,00</b>

## SEZNAM IZDATKOV

Seznam posameznih izdatkov, ki jih je organizator kampanje namenil financiranju kampanje, v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Firma / ime dobavitelja in njegov naslov	Številka računa	Znesek v EUR s centi
<b>I. STROŠKI ZUNANJIH IZVAJALCEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)</b>		<b>4.138,44</b>
<b>1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov skupaj (1. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>1.476,97</b>
1.1 LOJTRA - grafično oblikovanje Jernej Kavšek s.p. Kidričeva ulica 005, 8210 Trebnje	18-0030	200,00
1.2 INTERFLASH, poslovne storitve d.o.o. Gubčeva cesta 026, 8210 Trebnje	01-01-1700468	366,00
1.3 MAGMA MEDIA, medijska agencija, d.o.o. Gubčeva cesta 035A, 8210 Trebnje	2018-1034	366,00
1.4 KONVIKT podjetje za trgovino, uvoz in izvoz ter storitve Novo mesto, d.o.o. Novi trg 010, 8000 Novo mesto	211-18	544,97
<b>2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih skupaj (2. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>585,60</b>
2.1 DOLENJSKI LIST Novo mesto, d.o.o., časopisno založniška družba Ljubljanska cesta 026, 8000 Novo mesto	18-001122	585,60
<b>3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov (3. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena ZVRK (4. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>1.928,34</b>
4.1 PARTNER GRAF zelena tiskarna d.o.o. Gasilska cesta 003, 1290 Grosuplje	18-300-3040	1.096,41
4.2 S-TISK - grafične storitve Tomaž Sladič s.p. Lunačkova ulica 015, 8233 Mirna	00691-2018	305,00
4.3 POŠTA SLOVENIJE d.o.o. Slomškov trg 010, 2000 Maribor	18361971	233,67
4.4 POŠTA SLOVENIJE d.o.o. Slomškov trg 010, 2000 Maribor	18368091	293,26
<b>5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa (5. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>147,53</b>
5.1 SKB BANKA D.D. LJUBLJANA Ajdovščina 004, 1000 Ljubljana	03153-1000654644	147,53
<b>6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne/referendumske taktike (6. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje (7. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>8. Obresti in drugi stroški za posojila (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>II. OD TEGA: STROŠKI NOTRANJIH ORGANIZACIJSKIH ENOT POLITIČNE STRANKE (skupaj)</b>		<b>0,00</b>

**SEZNAM POSOJIL**

Seznam posameznih posojil, ki jih je organizatorju kampanje dala banka ali posojilnica, v skladu s 5. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Zap. št.	Posojilodajalec	Poslovni naslov posojilodajalca	Matična številka	Obrestna mera (v %)	Odplačilna doba (v mesecih)	Znesek v EUR s centi
<b>SKUPAJ</b>						<b>0,00</b>

**SEZNAM PRISPEVKOV, ZBRANIH V NASPROTJU Z ZVRK**

Seznam posameznih prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z ZVRK, v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Pravna ali fizična oseba	Poslovni naslov / naslov	Matična številka	Znesek v EUR s centi
<b>I. NEDOVOLJEN VIR PRISPEVKOV (peti odstavek in prvi stavek šestega odstavka 14. člena ZVRK) (1 + 2)</b>			<b>0,00</b>
1. Denarni prispevki (skupaj)			0,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			0,00
2.1 Brezplačne storitve (skupaj)			0,00
2.2 Izredni popusti (skupaj)			0,00
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			0,00
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			0,00
<b>II. PRISPEVKI, KI PRESEGAJO Z ZVRK DOVOLJENO VIŠINO (drugi ali tretji stavek prvega odstavka 14. člena ali sedmi odstavek 14. člena ZVRK) (1 + 2 + 3)</b>			<b>0,00</b>
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)			0,00
1.1 Prispevki v gotovini (skupaj)			0,00
1.2 Prispevki, vplačani na posebni račun (skupaj)			0,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			0,00
2.1 Brezplačna storitev (skupaj)			0,00
2.2 Izredni popust (skupaj)			0,00
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			0,00
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			0,00
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa (skupaj)			0,00
<b>SKUPAJ I + II</b>			<b>0,00</b>

**SEZNAM NAKAZIL V HUMANITARNE NAMENE**

Seznam nakazil v skladu s 7. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK:

- I. presežkov zbranih sredstev organizatorja kampanje iz prvega odstavka 22. člena ZVRK,
- II. prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z ZVRK

Prejemnik nakazila, naslov	Matična številka	Znesek v EUR s centi
<b>I. NAKAZILA PRESEŽKOV ZBRANIH SREDSTEV (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>I.1 Nakazilo presežka zbranih sredstev politični stranki, če je bila politična stranka organizator kampanje</b>		<b>0,00</b>
<b>II. NAKAZILA PRISPEVKOV, DANIH V NASPROTJU Z ZVRK (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>SKUPAJ I + II</b>		<b>0,00</b>

## POROČILO O KAMPANJI

Naziv volitev ali referendum: Redne volitve v občinske svete in redne volitve županov  
Vrsta kampanje: volilna kampanja za volitve članov v predstavniških in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti  
Datum izvedbe: 18.11.2018

### Organizator kampanje

Ime in priimek/naziv: NOVA SLOVENIJA - KRŠČANSKI DEMOKRATI  
Naslov: Dvorakova ulica 011, 1000 Ljubljana  
Odgovorna oseba: ROBERT ILC  
Volilna kampanja za kandidata/kand. listo LOKALNE VOLITVE 2018 OBČINSKI SVET OBČINE TREBNJE

### Transakcijski račun

Številka TR SI56 6100 0002 0224 556  
Odprt pri banki / hranilnici DELAVSKA HRANILNICA d.d. LJUBLJANA

Znesek v evrih s centi

<b>I.</b>	<b>SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV (1. + 2. + 3. + 4.)</b>	<b>754,10</b>
<b>1.</b>	<b>Denarni prispevki (1.1 + 1.2)</b>	<b>0,00</b>
1.1	Prispevki v gotovini	0,00
1.2	Prispevki vplačani na poseben transakcijski račun	0,00
<b>2.</b>	<b>Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)</b>	<b>0,00</b>
2.1	Brezplačne storitve	0,00
2.2	Izredni popusti	0,00
2.3	Prevzem obveznosti	0,00
2.4	Druge oblike nedenarnih prispevkov	0,00
<b>3.</b>	<b>Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun (3.0 + 3.1 + 3.2)</b>	<b>754,10</b>
3.0	Lastna sredstva organizatorja, ki ni politična stranka	0,00
3.1	Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	754,10
3.2	Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih stran vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	0,00
4.	Obresti avista sredstev	0,00
<b>II.</b>	<b>SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV (1. + 2. + 3. + 4. + 5. + 6. + 7. + 8.)</b>	<b>754,10</b>
<b>1.</b>	<b>Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanje in odstranjevanje plakatov</b>	<b>210,15</b>
<b>2.</b>	<b>Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih / predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih</b>	<b>50,00</b>
<b>3.</b>	<b>Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih / predreferendumskih shodov</b>	<b>0,00</b>
<b>4.</b>	<b>Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega / predreferendumskega materiala iz 7. člena ZVRK</b>	<b>493,95</b>
<b>5.</b>	<b>Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa</b>	<b>0,00</b>
<b>6.</b>	<b>Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne / referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike</b>	<b>0,00</b>
<b>7.</b>	<b>Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne / referendumske kampanje</b>	<b>0,00</b>
<b>8.</b>	<b>Obresti in drugi stroški za posojila</b>	<b>0,00</b>
<b>III.</b>	<b>PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I. - II.)</b>	<b>0,00</b>
<b>IV.</b>	<b>NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE</b>	<b>0,00</b>
<b>V.</b>	<b>NEPLAČANE OBVEZNOSTI</b>	<b>0,00</b>
<b>VI.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO</b>	<b>0,00</b>
<b>VII.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE</b>	<b>0,00</b>
<b>VIII.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK</b>	<b>0,00</b>
<b>IX.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK, V HUMANITARNE NAMENE</b>	<b>0,00</b>



### SEZNAM PRISPEVKOV FIZIČNIH OSEB

Seznam posameznih prispevkov fizičnih oseb, ki na dan glasovanja v skupnem znesku presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije za preteklo leto (3. točka drugega odstavka 18. člena ZVRK)

Zap. št.	Ime in priimek fizične osebe	Naslov fizične osebe	Znesek v EUR s centi
<b>SKUPAJ</b>			<b>0,00</b>

**SEZNAM IZDATKOV**

Seznam posameznih izdatkov, ki jih je organizator kampanje namenil financiranju kampanje, v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

<b>Firma / ime dobavitelja in njegov naslov</b>	<b>Številka prejetega računa/ dokumenta</b>	<b>Znesek v EUR s centi</b>
<b>I. STROŠKI ZUNANJIH IZVAJALCEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)</b>		<b>754,10</b>
<b>1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov skupaj (1. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>210,15</b>
1.1 PROMEDIJ d.o.o. Razlagova ulica 011C, 3000 Cel	18-0351	30,50
1.2 PROMEDIJ d.o.o. Razlagova ulica 011C, 3000 Cel	18-0351	98,21
1.3 PROMEDIJ d.o.o. Razlagova ulica 011C, 3000 Cel	18-0351	65,59
1.4 ART 32 storitve d.o.o. Žabarjeva ulica 002, 1000 Ljubljana	252/2018	15,85
<b>2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih skupaj (2. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>50,00</b>
2.1 Klemen Rutar s.p. Rajšpova ulica 015A, 2250 Ptuj	15-19-21	50,00
<b>3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov (3. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena ZVRK (4. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>493,95</b>
4.1 EVV STUDIO d.o.o. Ogrinčeva ulica 004, 1000 Ljub	1161-2018	210,68
4.2 PROMEDIJ d.o.o. Razlagova ulica 011C, 3000 Cel	18-0329	87,90
4.3 ART 32 d.o.o. Žabarjeva ulica 002, 1000 Ljub	252/2018	183,00
4.4 SOLVO ANDREJ CIMPERŠEK s.p. Razlagova ulica 011C, 3000 Cel	18-0023	12,37
<b>5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa (5. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne/referendumske taktike (6. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje (7. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>8. Obresti in drugi stroški za posojila (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>II. OD TEGA: STROŠKI NOTRANJIH ORGANIZACIJSKIH ENOT POLITIČNE STRANKE (skupaj)</b>		<b>0,00</b>

### SEZNAM POSOJIL

Seznam posameznih posojil, ki jih je organizatorju kampanje dala banka ali posojilnica, v skladu s 5. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Zap. št.	Posojilodajalec	Poslovni naslov posojilodajalca	Matična številka	Obrestna mera (v %)	Odplačilna doba (v mesecih)	Znesek v EUR s centi
<b>SKUPAJ</b>						<b>0,00</b>

**SEZNAM PRISPEVKOV, ZBRANIH V NASPROTJU Z ZVRK**

Seznam posameznih prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z ZVRK, v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Pravna ali fizična oseba	Poslovni naslov / naslov	Matična številka	Znesek v EUR s centi
<b>I. NEDOVOLJEN VIR PRISPEVKOV (peti odstavek in prvi stavek šestega odstavka 14. člena ZVRK) (1 + 2)</b>			<b>0,00</b>
1. Denarni prispevki (skupaj)			0,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			0,00
2.1 Brezplačne storitve (skupaj)			0,00
2.2 Izredni popusti (skupaj)			0,00
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			0,00
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			0,00
<b>II. PRISPEVKI, KI PRESEGAJO Z ZVRK DOVOLJENO VIŠINO (drugi ali tretji stavek prvega odstavka 14. člena ali sedmi odstavek 14. člena ZVRK) (1 + 2 + 3)</b>			<b>0,00</b>
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)			0,00
1.1 Prispevki v gotovini (skupaj)			0,00
1.2 Prispevki, vplačani na posebni račun (skupaj)			0,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			0,00
2.1 Brezplačna storitev (skupaj)			0,00
2.2 Izredni popust (skupaj)			0,00
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			0,00
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			0,00
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa (skupaj)			0,00
<b>SKUPAJ I + II</b>			<b>0,00</b>

### SEZNAM NAKAZIL V HUMANITARNE NAMENE

Seznam nakazil v skladu s 7. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK:

I. presežkov zbranih sredstev organizatorja kampanje iz prvega odstavka 22. člena ZVRK,

II. prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z ZVRK

Prejemnik nakazila, naslov	Matična številka	Znesek v EUR s centi
<b>I. NAKAZILA PRESEŽKOV ZBRANIH SREDSTEV (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>I.1 Nakazilo presežka zbranih sredstev politični stranki, če je bila politična stranka organizator kampanje</b>		<b>0,00</b>
<b>II. NAKAZILA PRISPEVKOV, DANIH V NASPROTJU Z ZVRK (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>SKUPAJ I + II</b>		<b>0,00</b>

## POROČILO O KAMPANJI

Naziv volitev ali referendum: Redne volitve v občinske svete in redne volitve županov  
 Vrsta kampanje: volilna kampanja za volitve članov v predstavniških in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti  
 Datum izvedbe: 18.11.2018

### Organizator kampanje

Ime in priimek/naziv: SLOVENSKA DEMOKRATSKA STRANKA  
 Naslov: Trstenjakova ulica 008, 1000 Ljubljana  
 Odgovorna oseba: Janez Mežan  
 Volilna kampanja za kandidata/kand. listo Volilna kampanja za volitve članov občinskega sveta Trebnje - SDS

### Transakcijski račun

Številka TR SI56 0510 0801 6316 944  
 Odprt pri banki / hranilnici ABANKA d.d.

Znesek v evrih s centi

<b>I.</b>	<b>SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV (1. + 2. + 3. + 4.)</b>	<b>2.665,79</b>
<b>1.</b>	<b>Denarni prispevki (1.1 + 1.2)</b>	<b>0,00</b>
1.1	Prispevki v gotovini	0,00
1.2	Prispevki vplačani na poseben transakcijski račun	0,00
<b>2.</b>	<b>Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)</b>	<b>0,00</b>
2.1	Brezplačne storitve	0,00
2.2	Izredni popusti	0,00
2.3	Prevzem obveznosti	0,00
2.4	Druge oblike nedenarnih prispevkov	0,00
<b>3.</b>	<b>Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun (3.0 + 3.1 + 3.2)</b>	<b>2.665,79</b>
3.0	Lastna sredstva organizatorja, ki ni politična stranka	0,00
3.1	Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	2.665,79
3.2	Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih stran vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	0,00
4.	Obresti avista sredstev	0,00
<b>II.</b>	<b>SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV (1. + 2. + 3. + 4. + 5. + 6. + 7. + 8.)</b>	<b>2.665,79</b>
<b>1.</b>	<b>Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanje in odstranjevanje plakatov</b>	<b>1.006,50</b>
<b>2.</b>	<b>Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih / predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih</b>	<b>78,50</b>
<b>3.</b>	<b>Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih / predreferendumskih shodov</b>	<b>0,00</b>
<b>4.</b>	<b>Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega / predreferendumskega materiala iz 7. člena ZVRK</b>	<b>1.574,70</b>
<b>5.</b>	<b>Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa</b>	<b>3,36</b>
<b>6.</b>	<b>Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne / referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike</b>	<b>0,00</b>
<b>7.</b>	<b>Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne / referendumske kampanje</b>	<b>2,73</b>
<b>8.</b>	<b>Obresti in drugi stroški za posojila</b>	<b>0,00</b>
<b>III.</b>	<b>PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I. - II.)</b>	<b>0,00</b>
<b>IV.</b>	<b>NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE</b>	<b>0,00</b>
<b>V.</b>	<b>NEPLAČANE OBVEZNOSTI</b>	<b>0,00</b>
<b>VI.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO</b>	<b>0,00</b>
<b>VII.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE</b>	<b>0,00</b>
<b>VIII.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK</b>	<b>0,00</b>
<b>IX.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK, V HUMANITARNE NAMENE</b>	<b>0,00</b>

**SEZNAM PRISPEVKOV FIZIČNIH OSEB**

Seznam posameznih prispevkov fizičnih oseb, ki na dan glasovanja v skupnem znesku presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije za preteklo leto (3. točka drugega odstavka 18. člena ZVRK)

Zap. št.	Ime in priimek fizične osebe	Naslov fizične osebe	Znesek v EUR s centi
<b>SKUPAJ</b>			<b>0,00</b>

## SEZNAM IZDATKOV

Seznam posameznih izdatkov, ki jih je organizator kampanje namenil financiranju kampanje, v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Firma / ime dobavitelja in njegov naslov	Številka prejetega računa/ dokumenta	Znesek v EUR s centi
<b>I. STROŠKI ZUNANJIH IZVAJALCEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)</b>		<b>2.665,79</b>
<b>1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov skupaj (1. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>1.006,50</b>
1.1 MAGMA MEDIA d.o.o. Gubčeva cesta 035A, 8210 Trebn	7503 2018-1093	1.006,50
<b>2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih skupaj (2. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>78,50</b>
2.1 MARKELJ FRANC S.P. Ljubljanska cesta 016, 1295 Iv	7756 18-6-000053	78,50
<b>3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov (3. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena ZVRK (4. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>1.574,70</b>
4.1 MAGMA MEDIA d.o.o. Gubčeva cesta 035A, 8210 Trebn	7503 2018-1093	1.263,51
4.2 POŠTA SLOVENIJE d.o.o. Slomškov trg 010, 2000 Maribor	7801 18387069	311,19
<b>5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa (5. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>3,36</b>
5.1 ABANKA d.d. Slovenska cesta 058, 1000 Ljub	T-PROVIZIJA	3,36
<b>6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne/referendumske taktike (6. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje (7. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>2,73</b>
7.1 MOJ IZZIV d.o.o. Grintovška ulica 042, 4000 Kra	7019 18-0045	2,73
<b>8. Obresti in drugi stroški za posojila (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>II. OD TEGA: STROŠKI NOTRANJNH ORGANIZACIJSKIH ENOT POLITIČNE STRANKE (skupaj)</b>		<b>0,00</b>



**SEZNAM POSOJIL**

Seznam posameznih posojil, ki jih je organizatorju kampanje dala banka ali posojilnica, v skladu s 5. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Zap. št.	Posojilodajalec	Poslovni naslov posojilodajalca	Matična številka	Obrestna mera (v %)	Odplačilna doba (v mesecih)	Znesek v EUR s centi
<b>SKUPAJ</b>						<b>0,00</b>

**SEZNAM PRISPEVKOV, ZBRANIH V NASPROTJU Z ZVRK**

Seznam posameznih prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z ZVRK, v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Pravna ali fizična oseba	Poslovni naslov / naslov	Matična številka	Znesek v EUR s centi
<b>I. NEDOVOLJEN VIR PRISPEVKOV (peti odstavek in prvi stavek šestega odstavka 14. člena ZVRK) (1 + 2)</b>			<b>0,00</b>
1. Denarni prispevki (skupaj)			0,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			0,00
2.1 Brezplačne storitve (skupaj)			0,00
2.2 Izredni popusti (skupaj)			0,00
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			0,00
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			0,00
<b>II. PRISPEVKI, KI PRESEGAJO Z ZVRK DOVOLJENO VIŠINO (drugi ali tretji stavek prvega odstavka 14. člena ali sedmi odstavek 14. člena ZVRK) (1 + 2 + 3)</b>			<b>0,00</b>
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)			0,00
1.1 Prispevki v gotovini (skupaj)			0,00
1.2 Prispevki, vplačani na posebni račun (skupaj)			0,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			0,00
2.1 Brezplačna storitev (skupaj)			0,00
2.2 Izredni popust (skupaj)			0,00
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			0,00
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			0,00
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa (skupaj)			0,00
<b>SKUPAJ I + II</b>			<b>0,00</b>

**SEZNAM NAKAZIL V HUMANITARNE NAMENE**

Seznam nakazil v skladu s 7. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK:

I. presežkov zbranih sredstev organizatorja kampanje iz prvega odstavka 22. člena ZVRK,

II. prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z ZVRK

<b>Prejemnik nakazila, naslov</b>	<b>Matična številka</b>	<b>Znesek v EUR s centi</b>
<b>I. NAKAZILA PRESEŽKOV ZBRANIH SREDSTEV (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>I.1 Nakazilo presežka zbranih sredstev politični stranki, če je bila politična stranka organizator kampanje</b>		<b>0,00</b>
<b>II. NAKAZILA PRISPEVKOV, DANIH V NASPROTJU Z ZVRK (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>SKUPAJ I + II</b>		<b>0,00</b>

**POROČILO O KAMPANJI**

Naziv volitev ali referendum: Redne volitve v občinske svete in redne volitve županov  
 Vrsta kampanje: volilna kampanja za volitve članov v predstavnih in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti  
 Datum izvedbe: 18.11.2018

**Organizator kampanje**

Ime in priimek/naziv: SLOVENSKA LJUDSKA STRANKA  
 Naslov: Beethovnova ulica 004, 1000 Ljubljana  
 Odgovorna oseba: Marjan Podobnik  
 Volilna kampanja za kandidata/kand. listo lista SLS v občini Trebnje

**Transakcijski račun**

Številka TR SI56 6100 0002 0384 994  
 Odprt pri banki / hranilnici DELAVSKA HRANILNICA d.d. LJUBLJANA

Znesek v evrih s centi

<b>I.</b>	<b>SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV (1. + 2. + 3. + 4.)</b>	<b>3.784,45</b>
<b>1.</b>	<b>Denarni prispevki (1.1 + 1.2)</b>	<b>0,00</b>
1.1	Prispevki v gotovini	0,00
1.2	Prispevki vplačani na poseben transakcijski račun	0,00
<b>2.</b>	<b>Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)</b>	<b>0,00</b>
2.1	Brezplačne storitve	0,00
2.2	Izredni popusti	0,00
2.3	Prevzem obveznosti	0,00
2.4	Druge oblike nedenarnih prispevkov	0,00
<b>3.</b>	<b>Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun (3.0 + 3.1 + 3.2)</b>	<b>3.784,45</b>
3.0	Lastna sredstva organizatorja, ki ni politična stranka	0,00
3.1	Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	3.784,45
3.2	Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih stran vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	0,00
4.	Obresti avista sredstev	0,00
<b>II.</b>	<b>SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV (1. + 2. + 3. + 4. + 5. + 6. + 7. + 8.)</b>	<b>3.784,45</b>
<b>1.</b>	<b>Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanje in odstranjevanje plakatov</b>	<b>1.566,94</b>
<b>2.</b>	<b>Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih / predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih</b>	<b>0,00</b>
<b>3.</b>	<b>Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih / predreferendumskih shodov</b>	<b>744,81</b>
<b>4.</b>	<b>Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega / predreferendumskega materiala iz 7. člena ZVRK</b>	<b>1.472,70</b>
<b>5.</b>	<b>Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa</b>	<b>0,00</b>
<b>6.</b>	<b>Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne / referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike</b>	<b>0,00</b>
<b>7.</b>	<b>Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne / referendumske kampanje</b>	<b>0,00</b>
<b>8.</b>	<b>Obresti in drugi stroški za posojila</b>	<b>0,00</b>
<b>III.</b>	<b>PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I. - II.)</b>	<b>0,00</b>
<b>IV.</b>	<b>NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE</b>	<b>0,00</b>
<b>V.</b>	<b>NEPLAČANE OBVEZNOSTI</b>	<b>0,00</b>
<b>VI.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO</b>	<b>0,00</b>
<b>VII.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE</b>	<b>0,00</b>
<b>VIII.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK</b>	<b>0,00</b>
<b>IX.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK, V HUMANITARNE NAMENE</b>	<b>0,00</b>

**SEZNAM PRISPEVKOV FIZIČNIH OSEB**

Seznam posameznih prispevkov fizičnih oseb, ki na dan glasovanja v skupnem znesku presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije za preteklo leto (3. točka drugega odstavka 18. člena ZVRK)

Zap. št.	Ime in priimek fizične osebe	Naslov fizične osebe	Znesek v EUR s centi
<b>SKUPAJ</b>			<b>0,00</b>

## SEZNAM IZDATKOV

Seznam posameznih izdatkov, ki jih je organizator kampanje namenil financiranju kampanje, v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Firma / ime dobavitelja in njegov naslov	Številka prejetega računa/ dokumenta	Znesek v EUR s centi
<b>I. STROŠKI ZUNANJIH IZVAJALCEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)</b>		<b>3.784,45</b>
<b>1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov skupaj (1. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>1.566,94</b>
1.1 SITOTISK PRAZNIK ZDENKO PRAZNIK S.P. Mačji Dol, Mačji Dol 001, 8212 Velika Loka	1-1-1800130	109,80
1.2 KOLORTISK tiskarna d.o.o. Ulica Milke Kerinove 011, 8270 Krško	169/18	899,14
1.3 GRUBAR avtoprevoznistvo d.o.o. Zaboršt, Zaboršt 002A, 8311 Kostanjevica na Krki	111/2018	256,20
1.4 KOMUNALA TREBNJE d.o.o. Goliev trg 009, 8210 Trebnje	10-20-1802753	101,80
1.5 OGLAŠEVANJE STANE BREGAR S.P. Čatež, Čatež 023, 8212 Velika Loka	10/18	200,00
<b>2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih skupaj (2. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov (3. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>744,81</b>
3.1 D DESIGN DAMJAN KOČMAN S.P. Spodnja Slivnica, Spodnja Slivnica 050, 1290 Grosuplje	0349/2018	744,81
<b>4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena ZVRK (4. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>1.472,70</b>
4.1 KOLORTISK tiskarna d.o.o. Ulica Milke Kerinove 011, 8270 Krško	169/18	840,82
4.2 GRUBAR avtoprevoznistvo d.o.o. Zaboršt, Zaboršt 002A, 8311 Kostanjevica na Krki	111/2018	158,60
4.3 POŠTA SLOVENIJE d.o.o. Slomškov trg 010, 2000 Maribor	18362854	118,45
4.4 POŠTA SLOVENIJE d.o.o. Slomškov trg 010, 2000 Maribor	18362893	248,71
4.5 POŠTA SLOVENIJE d.o.o. Slomškov trg 010, 2000 Maribor	18361912	106,12
<b>5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa (5. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne/referendumske taktike (6. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje (7. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>8. Obresti in drugi stroški za posojila (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>II. OD TEGA: STROŠKI NOTRANJIH ORGANIZACIJSKIH ENOT POLITIČNE STRANKE (skupaj)</b>		<b>0,00</b>

**SEZNAM POSOJIL**

Seznam posameznih posojil, ki jih je organizatorju kampanje dala banka ali posojilnica, v skladu s 5. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Zap. št.	Posojilodajalec	Poslovni naslov posojilodajalca	Matična številka	Obrestna mera (v %)	Odplačilna doba (v mesecih)	Znesek v EUR s centi
<b>SKUPAJ</b>						<b>0,00</b>

## SEZNAM PRISPEVKOV, ZBRANIH V NASPROTJU Z ZVRK

Seznam posameznih prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z ZVRK, v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Pravna ali fizična oseba	Poslovni naslov / naslov	Matična številka	Znesek v EUR s centi
<b>I. NEDOVOLJEN VIR PRISPEVKOV (peti odstavek in prvi stavek šestega odstavka 14. člena ZVRK) (1 + 2)</b>			<b>0,00</b>
1. Denarni prispevki (skupaj)			0,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			0,00
2.1 Brezplačne storitve (skupaj)			0,00
2.2 Izredni popusti (skupaj)			0,00
2.3 Prezem obveznosti (skupaj)			0,00
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			0,00
<b>II. PRISPEVKI, KI PRESEGAJO Z ZVRK DOVOLJENO VIŠINO (drugi ali tretji stavek prvega odstavka 14. člena ali sedmi odstavek 14. člena ZVRK) (1 + 2 + 3)</b>			<b>0,00</b>
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)			0,00
1.1 Prispevki v gotovini (skupaj)			0,00
1.2 Prispevki, vplačani na posebni račun (skupaj)			0,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			0,00
2.1 Brezplačna storitev (skupaj)			0,00
2.2 Izredni popust (skupaj)			0,00
2.3 Prezem obveznosti (skupaj)			0,00
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			0,00
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa (skupaj)			0,00
<b>SKUPAJ I + II</b>			<b>0,00</b>



**SEZNAM NAKAZIL V HUMANITARNE NAMENE**

Seznam nakazil v skladu s 7. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK:

I. presežkov zbranih sredstev organizatorja kampanje iz prvega odstavka 22. člena ZVRK,

II. prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z ZVRK

<b>Prejemnik nakazila, naslov</b>	<b>Matična številka</b>	<b>Znesek v EUR s centi</b>
<b>I. NAKAZILA PRESEŽKOV ZBRANIH SREDSTEV (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>I.1 Nakazilo presežka zbranih sredstev politični stranki, če je bila politična stranka organizator kampanje</b>		<b>0,00</b>
<b>II. NAKAZILA PRISPEVKOV, DANIH V NASPROTJU Z ZVRK (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>SKUPAJ I + II</b>		<b>0,00</b>

**POROČILO O KAMPANJI**

Naziv volitev ali referendum: Redne volitve v občinske svete in redne volitve županov  
 Vrsta kampanje: volilna kampanja za volitve članov v predstavniških in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti  
 Datum izvedbe: 18.11.2018

**Organizator kampanje**

Ime in priimek/naziv: SOCIALNI DEMOKRATI  
 Naslov: Levstikova ulica 015, 1000 Ljubljana  
 Odgovorna oseba: Dejan Levanič  
 Volilna kampanja za kandidata/kand. listo Trebnje

**Transakcijski račun**

Številka TR SI56 6100 0002 0326 891  
 Odprt pri banki / hranilnici DELAVSKA HRANILNICA d.d. LJUBLJANA

Znesek v evrih s centi

<b>I.</b>	<b>SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV (1. + 2. + 3. + 4.)</b>	<b>702,43</b>
<b>1.</b>	<b>Denarni prispevki (1.1 + 1.2)</b>	<b>316,09</b>
1.1	Prispevki v gotovini	0,00
1.2	Prispevki vplačani na poseben transakcijski račun	316,09
<b>2.</b>	<b>Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)</b>	<b>0,00</b>
2.1	Brezplačne storitve	0,00
2.2	Izredni popusti	0,00
2.3	Prevzem obveznosti	0,00
2.4	Druge oblike nedenarnih prispevkov	0,00
<b>3.</b>	<b>Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun (3.0 + 3.1 + 3.2)</b>	<b>386,34</b>
3.0	Lastna sredstva organizatorja, ki ni politična stranka	0,00
3.1	Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	386,34
3.2	Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih stran vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	0,00
4.	Obresti avista sredstev	0,00
<b>II.</b>	<b>SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV (1. + 2. + 3. + 4. + 5. + 6. + 7. + 8.)</b>	<b>702,43</b>
<b>1.</b>	<b>Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanje in odstranjevanje plakatov</b>	<b>241,00</b>
<b>2.</b>	<b>Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih / predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih</b>	<b>56,00</b>
<b>3.</b>	<b>Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih / predreferendumskih shodov</b>	<b>0,00</b>
<b>4.</b>	<b>Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega / predreferendumskega materiala iz 7. člena ZVRK</b>	<b>405,43</b>
<b>5.</b>	<b>Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa</b>	<b>0,00</b>
<b>6.</b>	<b>Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne / referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike</b>	<b>0,00</b>
<b>7.</b>	<b>Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne / referendumske kampanje</b>	<b>0,00</b>
<b>8.</b>	<b>Obresti in drugi stroški za posojila</b>	<b>0,00</b>
<b>III.</b>	<b>PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I. - II.)</b>	<b>0,00</b>
<b>IV.</b>	<b>NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE</b>	<b>0,00</b>
<b>V.</b>	<b>NEPLAČANE OBVEZNOSTI</b>	<b>0,00</b>
<b>VI.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO</b>	<b>0,00</b>
<b>VII.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE</b>	<b>0,00</b>
<b>VIII.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK</b>	<b>0,00</b>
<b>IX.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK, V HUMANITARNE NAMENE</b>	<b>0,00</b>

**SEZNAM PRISPEVKOV FIZIČNIH OSEB**

Seznam posameznih prispevkov fizičnih oseb, ki na dan glasovanja v skupnem znesku presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije za preteklo leto (3. točka drugega odstavka 18. člena ZVRK)

Zap. št.	Ime in priimek fizične osebe	Naslov fizične osebe	Znesek v EUR s centi
<b>SKUPAJ</b>			<b>0,00</b>

## SEZNAM IZDATKOV

Seznam posameznih izdatkov, ki jih je organizator kampanje namenil financiranju kampanje, v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Firma / ime dobavitelja in njegov naslov	Številka prejetega računa/ dokumenta	Znesek v EUR s centi
<b>I. STROŠKI ZUNANJIH IZVAJALCEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)</b>		<b>702,43</b>
<b>1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov skupaj (1. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>241,00</b>
1.1 SCHWARZ PRINT, tiskarska dejavnost, d.o.o. Koprška ulica 106D, 1000 Ljubljana	0001546-2018	241,00
<b>2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih skupaj (2. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>56,00</b>
2.1 IMPACTA, PODJETNIŠKO SVETOVANJE, ANDRAŽ HAFNER S.P. Grajzerjeva ulica 003, 1215 Medvode	69-2018	28,00
2.2 IMPACTA, PODJETNIŠKO SVETOVANJE, ANDRAŽ HAFNER S.P. Grajzerjeva ulica 003, 1215 Medvode	70-2018	28,00
<b>3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov (3. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena ZVRK (4. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>405,43</b>
4.1 POŠTA SLOVENIJE d.o.o. Slomškov trg 010, 2000 Maribor	18364388	233,87
4.2 CENTAVRIA, priprava za tisk in objavo, Goran Blaško s.p. Erazmova ulica 023, 6230 Postojna	0025-2018	171,56
<b>5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa (5. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne/referendumske taktike (6. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje (7. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>8. Obresti in drugi stroški za posojila (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>II. OD TEGA: STROŠKI NOTRANJIH ORGANIZACIJSKIH ENOT POLITIČNE STRANKE (skupaj)</b>		<b>0,00</b>

**SEZNAM POSOJIL**

Seznam posameznih posojil, ki jih je organizatorju kampanje dala banka ali posojilnica, v skladu s 5. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Zap. št.	Posojilodajalec	Poslovni naslov posojilodajalca	Matična številka	Obrestna mera (v %)	Odplačilna doba (v mesecih)	Znesek v EUR s centi
<b>SKUPAJ</b>						<b>0,00</b>

**SEZNAM PRISPEVKOV, ZBRANIH V NASPROTJU Z ZVRK**

Seznam posameznih prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z ZVRK, v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Pravna ali fizična oseba	Poslovni naslov / naslov	Matična številka	Znesek v EUR s centi
<b>I. NEDOVOLJEN VIR PRISPEVKOV (peti odstavek in prvi stavek šestega odstavka 14. člena ZVRK) (1 + 2)</b>			<b>0,00</b>
1. Denarni prispevki (skupaj)			0,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			0,00
2.1 Brezplačne storitve (skupaj)			0,00
2.2 Izredni popusti (skupaj)			0,00
2.3 Prezem obveznosti (skupaj)			0,00
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			0,00
<b>II. PRISPEVKI, KI PRESEGAJO Z ZVRK DOVOLJENO VIŠINO (drugi ali tretji stavek prvega odstavka 14. člena ali sedmi odstavek 14. člena ZVRK) (1 + 2 + 3)</b>			<b>0,00</b>
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)			0,00
1.1 Prispevki v gotovini (skupaj)			0,00
1.2 Prispevki, vplačani na posebni račun (skupaj)			0,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			0,00
2.1 Brezplačna storitev (skupaj)			0,00
2.2 Izredni popust (skupaj)			0,00
2.3 Prezem obveznosti (skupaj)			0,00
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			0,00
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa (skupaj)			0,00
<b>SKUPAJ I + II</b>			<b>0,00</b>

**SEZNAM NAKAZIL V HUMANITARNE NAMENE**

Seznam nakazil v skladu s 7. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK:

I. presežkov zbranih sredstev organizatorja kampanje iz prvega odstavka 22. člena ZVRK,

II. prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z ZVRK

<b>Prejemnik nakazila, naslov</b>	<b>Matična številka</b>	<b>Znesek v EUR s centi</b>
<b>I. NAKAZILA PRESEŽKOV ZBRANIH SREDSTEV (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>I.1 Nakazilo presežka zbranih sredstev politični stranki, če je bila politična stranka organizator kampanje</b>		<b>0,00</b>
<b>II. NAKAZILA PRISPEVKOV, DANIH V NASPROTJU Z ZVRK (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>SKUPAJ I + II</b>		<b>0,00</b>

**POROČILO O KAMPANJI**

Naziv volitev ali referendum: Redne volitve v občinske svete in redne volitve županov  
 Vrsta kampanje: volilna kampanja za volitve članov v predstavniških in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti  
 Datum izvedbe: 18.11.2018

**Organizator kampanje**

Ime in priimek/naziv: STRANKA MODERNEGA CENTRA  
 Naslov: Beethovnova ulica 002, 1000 Ljubljana  
 Odgovorna oseba: Ksenija Flegar  
 Volilna kampanja za kandidata/kand. listo Volilna kampanja za volitve članov občinskega sveta - Lista Stranke modernega Centra Trebnje

**Transakcijski račun**

Številka TR SI56 0510 0801 6304 431  
 Odprt pri banki / hranilnici ABANKA d.d.

Znesek v evrih s centi

<b>I.</b>	<b>SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV (1. + 2. + 3. + 4.)</b>	<b>1.009,61</b>
<b>1.</b>	<b>Denarni prispevki (1.1 + 1.2)</b>	<b>0,00</b>
1.1	Prispevki v gotovini	0,00
1.2	Prispevki vplačani na poseben transakcijski račun	0,00
<b>2.</b>	<b>Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)</b>	<b>0,00</b>
2.1	Brezplačne storitve	0,00
2.2	Izredni popusti	0,00
2.3	Prevzem obveznosti	0,00
2.4	Druge oblike nedenarnih prispevkov	0,00
<b>3.</b>	<b>Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun (3.0 + 3.1 + 3.2)</b>	<b>1.009,61</b>
3.0	Lastna sredstva organizatorja, ki ni politična stranka	0,00
3.1	Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	1.009,61
3.2	Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih stran vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	0,00
4.	Obresti avista sredstev	0,00
<b>II.</b>	<b>SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV (1. + 2. + 3. + 4. + 5. + 6. + 7. + 8.)</b>	<b>1.009,61</b>
<b>1.</b>	<b>Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanje in odstranjevanje plakatov</b>	<b>420,90</b>
<b>2.</b>	<b>Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih / predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih</b>	<b>101,39</b>
<b>3.</b>	<b>Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih / predreferendumskih shodov</b>	<b>0,00</b>
<b>4.</b>	<b>Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega / predreferendumskega materiala iz 7. člena ZVRK</b>	<b>483,95</b>
<b>5.</b>	<b>Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa</b>	<b>0,00</b>
<b>6.</b>	<b>Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne / referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike</b>	<b>0,00</b>
<b>7.</b>	<b>Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne / referendumske kampanje</b>	<b>3,37</b>
<b>8.</b>	<b>Obresti in drugi stroški za posojila</b>	<b>0,00</b>
<b>III.</b>	<b>PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I. - II.)</b>	<b>0,00</b>
<b>IV.</b>	<b>NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE</b>	<b>0,00</b>
<b>V.</b>	<b>NEPLAČANE OBVEZNOSTI</b>	<b>0,00</b>
<b>VI.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO</b>	<b>0,00</b>
<b>VII.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE</b>	<b>0,00</b>
<b>VIII.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK</b>	<b>0,00</b>
<b>IX.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK, V HUMANITARNE NAMENE</b>	<b>0,00</b>



**SEZNAM PRISPEVKOV FIZIČNIH OSEB**

Seznam posameznih prispevkov fizičnih oseb, ki na dan glasovanja v skupnem znesku presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije za preteklo leto (3. točka drugega odstavka 18. člena ZVRK)

Zap. št.	Ime in priimek fizične osebe	Naslov fizične osebe	Znesek v EUR s centi
<b>SKUPAJ</b>			<b>0,00</b>

## SEZNAM IZDATKOV

Seznam posameznih izdatkov, ki jih je organizator kampanje namenil financiranju kampanje, v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Firma / ime dobavitelja in njegov naslov	Številka prejetega računa/ dokumenta	Znesek v EUR s centi
<b>I. STROŠKI ZUNANJIH IZVAJALCEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)</b>		<b>1.009,61</b>
<b>1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov skupaj (1. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>420,90</b>
1.1 SITOTISK PRAZNIK ZDENKO PRAZNI Mačji Dol 001, 8212 Velika Lok	1-1-1800140	420,90
<b>2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih skupaj (2. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>101,39</b>
2.1 UROŠ RAZTRESEN s.p. Primostek 007, 8332 Gradac	26102018-027	1,39
2.2 OBČINA TREBNJE Goliev trg 005, 8210 Trebnje	2018/00000310	100,00
<b>3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov (3. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena ZVRK (4. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>483,95</b>
4.1 SPARK promocije d.o.o. Dunajska cesta 049, 1000 Ljubl	363-18	44,38
4.2 ŠS d.o.o. Slovenska cesta 040, 1000 Ljub	0718019439	12,57
4.3 Jože Dolinšek s.p. Strmec 019, 1273 Dole pri Liti	2018-209	427,00
<b>5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa (5. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne/referendumske taktike (6. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje (7. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>3,37</b>
7.1 POŠTA SLOVENIJE d.o.o. Slomškov trg 010, 2000 Maribor	19079667	3,37
<b>8. Obresti in drugi stroški za posojila (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>II. OD TEGA: STROŠKI NOTRANJIH ORGANIZACIJSKIH ENOT POLITIČNE STRANKE (skupaj)</b>		<b>0,00</b>

**SEZNAM POSOJIL**

Seznam posameznih posojil, ki jih je organizatorju kampanje dala banka ali posojilnica, v skladu s 5. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Zap. št.	Posojilodajalec	Poslovni naslov posojilodajalca	Matična številka	Obrestna mera (v %)	Odplačilna doba (v mesecih)	Znesek v EUR s centi
<b>SKUPAJ</b>						<b>0,00</b>

**SEZNAM PRISPEVKOV, ZBRANIH V NASPROTJU Z ZVRK**

Seznam posameznih prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z ZVRK, v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Pravna ali fizična oseba	Poslovni naslov / naslov	Matična številka	Znesek v EUR s centi
<b>I. NEDOVOLJEN VIR PRISPEVKOV (peti odstavek in prvi stavek šestega odstavka 14. člena ZVRK) (1 + 2)</b>			<b>0,00</b>
1. Denarni prispevki (skupaj)			0,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			0,00
2.1 Brezplačne storitve (skupaj)			0,00
2.2 Izredni popusti (skupaj)			0,00
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			0,00
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			0,00
<b>II. PRISPEVKI, KI PRESEGAJO Z ZVRK DOVOLJENO VIŠINO (drugi ali tretji stavek prvega odstavka 14. člena ali sedmi odstavek 14. člena ZVRK) (1 + 2 + 3)</b>			<b>0,00</b>
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)			0,00
1.1 Prispevki v gotovini (skupaj)			0,00
1.2 Prispevki, vplačani na posebni račun (skupaj)			0,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			0,00
2.1 Brezplačna storitev (skupaj)			0,00
2.2 Izredni popust (skupaj)			0,00
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			0,00
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			0,00
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa (skupaj)			0,00
<b>SKUPAJ I + II</b>			<b>0,00</b>

**SEZNAM NAKAZIL V HUMANITARNE NAMENE**

Seznam nakazil v skladu s 7. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK:

I. presežkov zbranih sredstev organizatorja kampanje iz prvega odstavka 22. člena ZVRK,

II. prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z ZVRK

<b>Prejemnik nakazila, naslov</b>	<b>Matična številka</b>	<b>Znesek v EUR s centi</b>
<b>I. NAKAZILA PRESEŽKOV ZBRANIH SREDSTEV (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>I.1 Nakazilo presežka zbranih sredstev politični stranki, če je bila politična stranka organizator kampanje</b>		<b>0,00</b>
<b>II. NAKAZILA PRISPEVKOV, DANIH V NASPROTJU Z ZVRK (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>SKUPAJ I + II</b>		<b>0,00</b>

**POROČILO O KAMPANJI**

Naziv volitev ali referenduma: Redne volitve v občinske svete in redne volitve županov  
 Vrsta kampanje: volilna kampanja za volitve članov v predstavniških in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti  
 Datum izvedbe: 18.11.2018

**Organizator kampanje**

Ime in priimek/naziv: ZDRUŽENA LEVICA-DEMOKRATIČNA STRANKA DELA  
 Naslov: Einspielerjeva ulica 006, 1000 Ljubljana  
 Odgovorna oseba: Franc Žnidaršič  
 Volilna kampanja za kandidata/kand. listo VOLILNA KAMPANJA ZA VOLITVE ČLANOV OBČINSKEGA SVETA OBČINE TREBNJE

**Transakcijski račun**

Številka TR SI56 6100 0002 0340 568  
 Odprt pri banki / hranilnici DELAVSKA HRANILNICA d.d. LJUBLJANA

Znesek v evrih s centi

<b>I.</b>	<b>SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV (1. + 2. + 3. + 4.)</b>	<b>5.013,52</b>
<b>1.</b>	<b>Denarni prispevki (1.1 + 1.2)</b>	<b>0,00</b>
1.1	Prispevki v gotovini	0,00
1.2	Prispevki vplačani na poseben transakcijski račun	0,00
<b>2.</b>	<b>Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)</b>	<b>0,00</b>
2.1	Brezplačne storitve	0,00
2.2	Izredni popusti	0,00
2.3	Prevzem obveznosti	0,00
2.4	Druge oblike nedenarnih prispevkov	0,00
<b>3.</b>	<b>Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun (3.0 + 3.1 + 3.2)</b>	<b>5.013,52</b>
3.0	Lastna sredstva organizatorja, ki ni politična stranka	0,00
3.1	Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	5.013,52
3.2	Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih stran vložijo skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	0,00
4.	Obresti avista sredstev	0,00
<b>II.</b>	<b>SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV (1. + 2. + 3. + 4. + 5. + 6. + 7. + 8.)</b>	<b>5.013,52</b>
<b>1.</b>	<b>Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanje in odstranjevanje plakatov</b>	<b>3.946,70</b>
<b>2.</b>	<b>Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih / predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih</b>	<b>756,40</b>
<b>3.</b>	<b>Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih / predreferendumskih shodov</b>	<b>0,00</b>
<b>4.</b>	<b>Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega / predreferendumskega materiala iz 7. člena ZVRK</b>	<b>0,00</b>
<b>5.</b>	<b>Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa</b>	<b>2,68</b>
<b>6.</b>	<b>Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne / referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike</b>	<b>0,00</b>
<b>7.</b>	<b>Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne / referendumske kampanje</b>	<b>307,74</b>
<b>8.</b>	<b>Obresti in drugi stroški za posojila</b>	<b>0,00</b>
<b>III.</b>	<b>PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I. - II.)</b>	<b>0,00</b>
<b>IV.</b>	<b>NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE</b>	<b>0,00</b>
<b>V.</b>	<b>NEPLAČANE OBVEZNOSTI</b>	<b>0,00</b>
<b>VI.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO</b>	<b>0,00</b>
<b>VII.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE</b>	<b>0,00</b>
<b>VIII.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK</b>	<b>0,00</b>
<b>IX.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK, V HUMANITARNE NAMENE</b>	<b>0,00</b>

**SEZNAM PRISPEVKOV FIZIČNIH OSEB**

Seznam posameznih prispevkov fizičnih oseb, ki na dan glasovanja v skupnem znesku presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije za preteklo leto (3. točka drugega odstavka 18. člena ZVRK)

Zap. št.	Ime in priimek fizične osebe	Naslov fizične osebe	Znesek v EUR s centi
<b>SKUPAJ</b>			<b>0,00</b>

## SEZNAM IZDATKOV

Seznam posameznih izdatkov, ki jih je organizator kampanje namenil financiranju kampanje, v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Firma / ime dobavitelja in njegov naslov	Številka prejetega računa/ dokumenta	Znesek v EUR s centi
<b>I. STROŠKI ZUNANJIH IZVAJALCEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)</b>		<b>5.013,52</b>
<b>1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov skupaj (1. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>3.946,70</b>
1.1 SKAT - Trgovina d.o.o. Izola, Industrijska cesta 002E, 6310 Izola - Isola	1801-5397	1.349,32
1.2 MAGMA MEDIA, medijska agencija, d.o.o. Gubčeva cesta 035A, 8210 Trebnje	2018-966	1.256,60
1.3 MAGMA MEDIA, medijska agencija, d.o.o. Gubčeva cesta 035A, 8210 Trebnje	2018-972	42,70
1.4 SKAT - Trgovina d.o.o. Izola, Industrijska cesta 002E, 6310 Izola - Isola	18015396	957,70
1.5 S-TISK - grafične storitve Tomaž Sladič s.p. Lunačkova ulica 015, 8233 Mirna	141-2018	340,38
<b>2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih skupaj (2. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>756,40</b>
2.1 Zavod Savus, zavod za založniško dejavnost Mestni trg 005A, 1420 Trbovlje	00720	414,80
2.2 GAREX, digitalne, vizualne komunikacije, d.o.o. Špindlerjeva ulica 022, 2250 Ptuj	00034/2018	341,60
<b>3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov (3. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena ZVRK (4. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa (5. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>2,68</b>
5.1 DELAVSKA HRANILNICA d.d. LJUBLJANA Miklošičeva cesta 005, 1000 Ljubljana	bančni izpisek	2,68
<b>6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne/referendumske taktike (6. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje (7. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>307,74</b>
7.1 GOSTILNA ŠELIGO MARJAN ŠELIGO S.P. Goliev trg 008, 8210 Trebnje	1833937	218,60
7.2 TIKA VRTNI CENTER, prodaja in storitve, d.o.o. Stari trg 031, 8210 Trebnje	38001004	44,40
7.3 VITAGO, knjigovodsko svetovalni inženiring, d.o.o. Cesta Borisa Kidriča 003, 1410 Zagorje ob Savi	2018-524	44,74
<b>8. Obresti in drugi stroški za posojila (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>II. OD TEGA: STROŠKI NOTRANJNH ORGANIZACIJSKIH ENOT POLITIČNE STRANKE (skupaj)</b>		<b>0,00</b>



**SEZNAM POSOJIL**

Seznam posameznih posojil, ki jih je organizatorju kampanje dala banka ali posojilnica, v skladu s 5. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Zap. št.	Posojilodajalec	Poslovni naslov posojilodajalca	Matična številka	Obrestna mera (v %)	Odplačilna doba (v mesecih)	Znesek v EUR s centi
<b>SKUPAJ</b>						<b>0,00</b>

**SEZNAM PRISPEVKOV, ZBRANIH V NASPROTJU Z ZVRK**

Seznam posameznih prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z ZVRK, v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Pravna ali fizična oseba	Poslovni naslov / naslov	Matična številka	Znesek v EUR s centi
<b>I. NEDOVOLJEN VIR PRISPEVKOV (peti odstavek in prvi stavek šestega odstavka 14. člena ZVRK) (1 + 2)</b>			<b>0,00</b>
1. Denarni prispevki (skupaj)			0,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			0,00
2.1 Brezplačne storitve (skupaj)			0,00
2.2 Izredni popusti (skupaj)			0,00
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			0,00
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			0,00
<b>II. PRISPEVKI, KI PRESEGAJO Z ZVRK DOVOLJENO VIŠINO (drugi ali tretji stavek prvega odstavka 14. člena ali sedmi odstavek 14. člena ZVRK) (1 + 2 + 3)</b>			<b>0,00</b>
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)			0,00
1.1 Prispevki v gotovini (skupaj)			0,00
1.2 Prispevki, vplačani na posebni račun (skupaj)			0,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			0,00
2.1 Brezplačna storitev (skupaj)			0,00
2.2 Izredni popust (skupaj)			0,00
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			0,00
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			0,00
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa (skupaj)			0,00
<b>SKUPAJ I + II</b>			<b>0,00</b>

**SEZNAM NAKAZIL V HUMANITARNE NAMENE**

Seznam nakazil v skladu s 7. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK:

I. presežkov zbranih sredstev organizatorja kampanje iz prvega odstavka 22. člena ZVRK,

II. prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z ZVRK

<b>Prejemnik nakazila, naslov</b>	<b>Matična številka</b>	<b>Znesek v EUR s centi</b>
<b>I. NAKAZILA PRESEŽKOV ZBRANIH SREDSTEV (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>I.1 Nakazilo presežka zbranih sredstev politični stranki, če je bila politična stranka organizator kampanje</b>		<b>0,00</b>
<b>II. NAKAZILA PRISPEVKOV, DANIH V NASPROTJU Z ZVRK (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>SKUPAJ I + II</b>		<b>0,00</b>