



Slovenski trg 1, 4000 Kranj

T: 04 2373 32 51

F: 04 2373 31 07

E: [obcina.kranj@kranj.si](mailto:obcina.kranj@kranj.si)

[www.kranj.si](http://www.kranj.si)

Številka: 032-0068/2008-46/8

Datum: 21.09.2012

## **SVET MESTNE OBČINE KRANJ**

**ZADEVA: Odlok o oglaševanju in usmerjevalnem sistemu v mestni občini Kranj  
– druga obravnava**

### **1. OCENA STANJA:**

1.1. Dejavnost oglaševanja ter usmerjevalni in obvestilni sistem ureja Odlok o oglaševanju in usmerjevalnem sistemu v Mestni občini Kranj, ki ga je sprejel Svet Mestne občine Kranj na 27. seji dne 26.9.2001, s spremembami in dopolnitvami, ki jih je Svet Mestne občine Kranj sprejel na 32. seji dne 25.1.2006.

### **2. PRAVNA PODLAGA**

2.1. Temeljna pravna podlaga za oblikovanje in sprejetje odloka je podana v 3., 7. in 32. členu Zakona o gospodarskih javnih službah (Uradni list RS, številka 32/1993, 30/1998 – ZZLPPO, 127/2006 – ZJZP, 38/2010 – ZUKN, 57/2011), ki pooblašča lokalno skupnost, da sama določa izbirne lokalne javne službe in način njihovega izvajanja.

2.2. Odlok o gospodarskih javnih službah (Uradni list RS, številka 60/2002, 102/2007, 3/2009, 15/10) določa dejavnost urejanja oglaševalnega in usmerjevalnega sistema kot izbirno gospodarsko javno službo, ki se zagotavlja v obliki, določeni v odloku, ki ureja to izbirno gospodarsko javno službo.

2.3. Zakon o prekrških (Uradni list RS, številka. 3/2007 – uradno prečiščeno besedilo UPB-4, 29/2007, 58/2007, 16/2008, 1720/20 08 in 76/2008, 108/2009,10920/09), ki pooblašča lokalno skupnost, da sme določiti prekrške in predpisati zanje globe v določenem znesku ter za kršitve predpisov, ki jih same izdajajo v okviru svojih pristojnosti, če jih zakon ali uredba še ne sankcionira.

### **3. NAMEN IN CILJI**

3.1. Osnovni namen in cilj predlaganega odloka je uskladitev s spremembo zakonodaje v času od sprejema veljavnega odloka in podrobnejša ureditev postopka javnega razpisa, uvedba občasnega ali kratkotrajnega oglaševanja z opredelitvijo oglaševanja pod posebnimi pogoji, ureditev obveznosti izvajalcev oglaševanja in oglaševanja za lastne potrebe. Odlok ne ureja več področja oglaševanja za potrebe volilne kampanje, ker je to urejeno in sankcionirano v Zakon o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, številka 41/2007, 103/2007,105/2008).

3.2. Predlagani odlok ureja tudi usmerjevalni in obvestilni sistem. Usmerjevalne table opozarjajo in usmerjajo na urgentne mestne in druge javne ustanove (bolnišnica, zdravstveni dom, avtobusna postaja, upravne službe in podobno). Obvestilne table so namenjene vodenju do gospodarskih subjektov in imajo značaj nosilca oglaševanja.

### **4. POSTOPEK PRIPRAVE ODLOKA**

4.1. Odlok je pripravil Urad za gospodarstvo in GJS, ki je po odloku o organizaciji in delovnem področju občinske uprave Mestne občine Kranj pristojen za dejavnosti oglaševanja in obveščanja.

## 5. OBRAZLOŽITEV ODLOKA, POGLAVITNE REŠITVE

- 5.1. Predlagani odlok uvodoma določa dejavnost kot izbirno lokalno gospodarsko javno službo, njen obseg in izvajalce ter vrste nosilcev oglasnih sporočil oziroma oblike oglaševanja.
- 5.2. V nadaljevanju v poglavju "Pridobivanje lokacij" odlok določa način in postopek izbire izvajalcev dejavnosti (koncesija) trajnega oglaševanja in obveščanja. Izvajalci dejavnosti so dolžni za uporabo površin in objektov v Mestni občini Kranj za postavitve nosilcev oglasnih sporočil plačevati koncesijsko dajatev.
- 5.3. Odlok omogoča v III. poglavju tudi občasno in kratkotrajno oglaševanje.
- 5.4. Odlok določa v IV. poglavju tudi obveznosti izvajalcev dejavnosti pri uporabi lokacij nosilcev oglasnih sporočil in načina oglaševanja.
- 5.5. Oglaševanje za lastne potrebe ureja V. poglavje. Poslovni subjekti smejo na svojih poslovnih stavbah, prostorih in funkcionalnih zemljiških oglaševati firmo, dejavnost, izdelke, storitve in podobno. Odlok omogoča tudi postavitve obvestilnih tabel za vodenje do poslovnih objektov, ki so izven glavnih prometnih smeri. Oglaševati smejo tudi na zunanjih stenah avtobusov mestnega prometa, ne smejo pa izvajati komercialnega oglaševanja.
- 5.6. Poglavje "Oglaševanje pod posebnimi pogoji" določa oglaševanje na zunanjih stenah avtobusov mestnega prometa ter tisto oglaševanje na objektih za oglaševanje za katero veljajo posebni pogoji izvajanja.
- 5.7. Poglavje "Usmerjevalni in obvestilni sistem" določa obseg in način izvajanja dejavnosti ter postopek izbire izvajalca. Oblikovno in vsebinsko določa usmerjevalne in obvestilne table Pravilnik o prometni signalizaciji in prometni opremi na javnih cestah, ki je bil uveljavljen v letu 2000, table pa razvršča med prometno signalizacijo.
- 5.8. V poglavju VIII. Prepovedi odlok določa prepovedana dejanja.
- 5.9. Odlok zavezuje izvajalce oglaševanja in obveščanja plačevati občinsko takso. Obveznost plačevanja nastane z dnem postavitve nosilca oglasnega sporočila, preneha pa z njegovo odstranitvijo.
- 5.10. Predlagani odlok določa tudi nadzor izvajanja odloka, prepoved in kazenske sankcije ter prehodne določbe.
- Upoštevano je večina pripomb delovnih teles Sveta Mestne občine Kranj iz 17. Seje, razen pripombe da je kvadratura ( 14. člen ) 1,5 m/2 premajhna, ker je predlagana velikost predvidena za premične panoje in predlog Komisije za turizem glede pridobitve določene kvote oglasnih površin za njihove potrebe, ker je to smiselno rešeno v predzadnji točki 8. člena: ( obveščanje ( oglaševanje ) za MOK kot dodatna ugodnost ).

## 6. FINANČNE IN DRUGE POSLEDICE

- 6.1. Uresničevanje predlaganega odloka ne bo zahtevalo dodatnih proračunskih sredstev.

Svetu Mestne občine Kranj predlagam, da sprejme

### SKLEP :

Sprejme se Odlok o oglaševanju in usmerjevalnem sistemu v Mestni občini Kranj.

Pripravil:  
Stanislav Koren



Mag. Marko Hočevar  
PODSEKRETAR



Mohor Bogataj  
ŽUPAN



mag. Janez Kralj  
PODŽUPAN

Priloga:

- Odlok o oglaševanju in usmerjevalnem sistemu v mestni občini Kranj – druga obravnava



## DRUGA OBRAVNAVA

Na podlagi 3., 7. in 32. člena Zakona o gospodarskih javnih službah (Uradni list RS, številka 32/19993, 30/1998 – ZZLPPO, 127/2006 – ZJZP, 32/2010 – ZUKN, 57/2011), 3. in 17. člena Zakona o prekrških (uradno prečiščeno besedilo, Uradni list RS, številka 29/2011), 3. in 4. člena Odloka o gospodarskih javnih službah (Uradni list RS, številka 60/2002, 102/2007 in 3/2009) ter 10., 12. in 18. člena Statuta Mestne občine Kranj (Uradni list RS, številka 33/2007) je Svet Mestne občine Kranj na \_\_\_\_\_ seji dne \_\_\_\_\_ sprejel

Izbrisano: Uradni list RS, št. 3/07 –

Izbrisano: 07, 58/07, 16/08, 17/08 in 76/08

### **ODLOK** **o oglaševanju in usmerjevalnem sistemu v Mestni občini Kranj**

#### **I. SPLOŠNE DOLOČBE**

##### **1. člen**

S tem odlokom se za območje Mestne občine Kranj (v nadaljevanju MOK) ureja dejavnost oglaševanja in usmerjevalnega sistema kot gospodarska dejavnost, oglaševanje za lastne potrebe, oglaševanje pod posebnimi pogoji ter usmerjevalni in obvestilni sistem.

##### **2. člen**

Oglaševanje kot gospodarsko dejavnost lahko opravljajo pravne osebe in samostojni podjetniki posamezniki, ki so registrirani za to dejavnost (v nadaljevanju: izvajalec oglaševanja).

Oglaševanje za lastne potrebe izvajajo pravne osebe in samostojni podjetniki posamezniki ter posamezniki, ki samostojno izvajajo dejavnost na svojih poslovnih prostorih in funkcionalnih zemljiščih. Za lastne potrebe lahko oglašujejo tudi krajevne skupnosti, društva, druge neprofitne organizacije in posamezniki pod posebnimi pogoji.

Usmerjevalni in obvestilni sistem postavljajo in upravljajo izvajalci oglaševanja ali drugi izvajalci, izbrani z javnim razpisom ali naročilom.

##### **3. člen**

Oglaševanje kot gospodarska dejavnost se izvaja na objektih za oglaševanje, ki so:

###### 1. Obešanke na drogovich javne razsvetljave

So objekti za oglaševanje, ki se nameščajo na drogove javne razsvetljave, velikosti (enostranske oglasne površine) največ 2,0 m<sup>2</sup>.

###### 2. Čezcestni transparenti

Določa jih največja možna dimenzija do 8 m širine in do 1 m višine. Obešajo se pravokotno na cestišče na obstoječo konstrukcijo, zid oziroma steber, z dvojno varovanimi jeklenimi vrvmi ali s posebno nosilno konstrukcijo, lahko pa so tudi pritrjeni na konstrukcijske elemente nadvoza preko javne ceste.

###### 3. Svetlobne vitrine

Določa jih oglasna površina 2,1 m<sup>2</sup> (enostranski ali dvostranski). Lahko so postavljene v sklopu avtobusnih postajališč ali samostojno.



#### 4. Plakadni panoji

Določa jih osnovna oglasna površina - min. 0,7 m<sup>2</sup>, max. 2,8 m<sup>2</sup> (enostranski ali večstranski). Lahko so v različnih izvedbah: enonožni ali večnožni, glede na vrsto pa enostranski, dvostranski, tristranski, večstranski ali stenski. Plakadni stebri so lahko oglasne površine do 5,6 m<sup>2</sup>.

#### 5. Reklamni jumbo panoji

Lahko so samostojni enonožni ali dvonožni, stenski, glede na vrsto pa enostranski, dvostranski ali tristranski, in sicer v oglasni površini 12 m<sup>2</sup>.

#### 6. Reklamni rollo panoji

So tehnološka nadgraditev jumbo panojev z izmenljivo vsebino; osvetljeni so z notranje strani. So oglasne površine 12 m<sup>2</sup>.

#### 7. Reklamni panoji z vrtljivo površino - roto panoji

So oglasne površine največ 18 m<sup>2</sup> in se vsebine izmenično pojavljajo (prizme).

#### 8. Elektronski reklamni panoji (displaji)

So oglasne površine največ 18 m<sup>2</sup>.

#### 9. Fasadni panoji

Delijo se na panoje, ki so pritrjeni na slepe fasade (največ 90 m<sup>2</sup>) in gradbiščne zavese. Panoji pritrjeni na slepe fasade imajo dolgotrajno naravo oglaševanja, medtem ko so gradbiščne zavese bolj začasnega značaja (za čas gradnje). Pri slepih fasadah gre za pritrjevanje reklame v standardizirane okvirje (nosilce platna).

#### 10. Veliki panoji (mega pano, giga pano, big pano in drugo)

Lahko so dvonožni ali enonožni, glede na vrsto pa enostranski ali dvostranski. So oglasne površine nad 18 m<sup>2</sup> do največ 90 m<sup>2</sup>. Postavlja se jih lahko izključno ob hitrih cestah ali avtocestah.

#### 11. Končne table (totemi)

So objekti za oglaševanje, ki je namenjeni obeleževanju poslovnih subjektov. Postavlja se jih izključno v sklopu usmerjevalnega in obvestilnega sistema, v neposredni bližini objekta (v kateri je poslovni subjekt) o katerem obvešča.

#### 12. Prenosni objekti za oglaševanje

So objekti za oglaševanje (ulični reklamni panoji, A - panoji), ki se jih lahko prenaša in nimajo temeljenja. So oglasne površine največ do 1,5 m<sup>2</sup> enostransko.

Oglaševanje kot gospodarsko dejavnost se lahko izvaja samo na objektih za oglaševanje, ki so naštetih in opisani v prvem odstavku tega člena.

Usmerjevalni in obvestilni sistem sestavljajo usmerjevalne table, ki imajo značaj prometnih znakov za obveščanje (niso objekti za oglaševanje) in končne table (totemi).

## **II. PRIDOBIVANJE LOKACIJ**

### **4. člen**

Lokacije za postavitve objektov za oglaševanja, na katerih se izvaja oglaševanje kot gospodarska dejavnost, določi urad MOK, pristojen za okolje in prostor, na podlagi občinskega prostorskega načrta. Izbranimu koncesionarju na razpisu je dovoljena izbira lokacij na privatnih zemljiščih ob pridobljenem soglasju lastnika, če te lokacije niso v nasprotju s prostorskimi akti. Do sprejetja občinskega prostorskega načrta, urad pristojen za okolje in prostor, izda začasno soglasje za lokacije objektov oglaševanja.

### **5. člen**

Izbrani koncesionar je dolžan v 6. mesecih po podpisu koncesijske pogodbe pristojnemu uradu MOK dostaviti kataster vseh oglasnih objektov v njegovi lasti, ki stojijo na območju MOK in ga redno dopolnjevati v primeru novih postavitvev ali odstranitve objektov za oglaševanje.

## 6. člen

Proste lokacije za postavitve objektov za oglaševanje na zemljiščih ali objektih v lasti MOK pridobi izvajalec oglaševanja na podlagi javnega razpisa za obdobje petih let z možnostjo podaljševanja, in sicer za:

1. obešanke na drogovich javne razsvetljave,
2. čezcestne transparente (nosilce),
3. svetlobne vitrine,
4. plakatne panoje,
5. reklamne (jumbo) panoje,
6. reklamne (rollo) panoje,
7. reklamne panoje z vrtljivo površino - roto panoje,
8. elektronske reklamne panoje (displaje),
9. fasadne panoje (brez gradbiščnih zaves),
10. velike panoje.

## 7. člen

Javni razpis za oddajo lokacij za postavitve objektov za oglaševanje mora vsebovati:

1. število lokacij za postavitve posameznih vrst objektov za oglaševanja,
2. morebitne dodatne pogoje, ki se jih opredeli glede na lokacijo in način rabe javne površine,
3. pogoje, ki jih morajo izpolnjevati ponudniki,
4. izključno ponudbo višine koncesijske dajatve za uporabo oglaševalskih površin v MOK v evrih za m<sup>2</sup> oglaševalne površine na dan oglaševanja (v nadaljevanju: koncesijska dajatev),
5. naslov, kamor se pošlje ponudba,
6. rok za oddajo ponudb,
7. čas in kraj odpiranja ponudb,
8. rok, v katerem bodo ponudniki obveščeni o izbiri.

Na javnem razpisu se izločijo ponudniki, ki:

1. niso poravnali zapadlih obveznosti do MOK,
2. ne izpolnjujejo pogojev zahtevanih v razpisu,
3. nudijo nižjo koncesijsko dajatev kot je predlagana v odloku.

## 8. člen

Postopek javnega razpisa vodi strokovna komisija, ki jo imenuje župan. Strokovna komisija pripravi predlog za izbiro najugodnejšega ponudnika za vsako lokacijo ali vrsto objektov za oglaševanje, na osnovi sledečih enakovrednih meril:

- višina koncesijske dajatve ( do 100 točk )
- reference za izvajanje oglaševanja za posamezne ( do 20 točk )
- finančna usposobljenost, ( do 10 točk )
- strokovna usposobljenost, ( do 20 točk )
- organizacijska usposobljenost, ( do 10 točk )
- opremljenost z osnovnimi sredstvi (delovna in tovorna vozila, itd..) za izvajanje dejavnosti, ( do 20 točk )
- obveščanje (oglaševanje) za MOK kot dodatna ugodnost, ( do 10 točk )
- obveščanje (oglaševanje) za krajvnih skupnosti kot dodatna ugodnost. ( do 10 točk )

Merila, po katerih se izbira najugodnejša ponudba, morajo biti v razpisni dokumentaciji opisana in ustrezno ovrednotena. Najugodnejša ponudba je tista, ki po merilih za izbiro pridobi največje število točk.

Najmanjša višina neto koncesijske dajatve za uporabo površin v MOK za izvajalce oglaševanje, ki so lokacije za postavitev objektov za oglaševanje pridobili v skladu z 6. členom tega odloka znaša za:

Izbrisano: ali stranke

1. obešanke na drogovih javne razsvetljave -  $1,7 \times 1,1$  m - (1 kos): 0,210 EUR/ m<sup>2</sup>/dan,
2. čezcestne transparente (nosilce) (1 kos): 0,070 EUR/ m<sup>2</sup>/dan,
3. svetlobne vitrine (1 kos): 0,340 EUR/ m<sup>2</sup>/dan,
4. plakatne panoje (1 kos): 0,170 EUR/ m<sup>2</sup>/dan,
5. reklamne (jumbo) panoje (1 kos): 0,150 EUR/ m<sup>2</sup>/dan,
6. reklamne (rollo) panoje (1 kos): 0,300 EUR/ m<sup>2</sup>/dan,
7. reklamne panoje z vrtljivo površino - roto panoje (1 kos): 0,340 EUR/ m<sup>2</sup>/dan,
8. elektronske reklamne panoje (displaje) (1 kos): 0,340 EUR/ m<sup>2</sup>/dan,
9. fasadne panoje (brez gradbiščnih zaves) (1 kos): 0,170 EUR/ m<sup>2</sup>/dan,
10. velike panoje (1 kos): 0,170 EUR/ m<sup>2</sup>/dan,
11. usmerjevalni sistem:
  - 11.a. usmerjevalne table (1 kos): 0,215 EUR/ kos/dan,
  - 11.b. končne table (1 enoto na tabli): 0,276 EUR/ m<sup>2</sup>/dan,
12. druge objekte za oglaševanje:
  - 12.a. enostranske površine do 2,8 m<sup>2</sup>: 0,500 EUR/ m<sup>2</sup>/dan,
  - 12.b. enostranske površine 2,8 m<sup>2</sup> in več: 0,400 EUR/ m<sup>2</sup>/dan.

Višina koncesijske dajatve za uporabo površin v MOK se letno revalorizira v skladu s stopnjo inflacije po podatkih Statističnega urada RS za vsako naslednje leto.

Izbrisano: lahko

## 9. člen

Izvajalce oglaševanja se izbere na osnovi meril iz 8. člena tega odloka. Lahko se odloči, da se ne izbere nobenega ponudnika oziroma ne izbere izvajalca oglaševanja za posamezne objekte za oglaševanje ali pa se za posamezne vrste objektov za oglaševanje izbere več izvajalcev oglaševanja.

O izbiri izvajalcev oglaševanja se izda upravno odločbo.

Z izbranim izvajalcem oglaševanja se sklene pravnomočno pogodbo o izvajanju dejavnosti oglaševanja (v nadaljevanju: pogodba), s katero se določijo medsebojna razmerja, pravice in obveznosti pogodbenih strank.

## III. OBČASNO ALI KRATKOTRAJNO OGLAŠEVANJE

### 10. člen

Lokacije za postavitev objektov za oglaševanje za občasno ali kratkotrajno oglaševanje za lastne potrebe, kot so:

1. prenosljivi ulični reklamni panoji enostranske površine 1,5 m<sup>2</sup> (A panoji, enostranski, dvostranski),
2. zvočni objekti,
3. objekti za oglaševanje za brezplačno oglaševanje v lasti MOK,



pridobi izvajalec oglaševanja, za obdobje do pet let, na podlagi soglasja za občasno ali kratkotrajno oglaševanje, ki ga izda pristojni urad MOK.

Objekte za oglaševanje na stoječih vozilih ali prikolicah lahko izvajalec oglaševanja postavi ob javnih cestah v lasti MOK znotraj varovalnega pasu javnih cest le na podlagi soglasja pristojnega urada MOK. Oglaševanje na vozilih ali prikolicah je prepovedano na vseh javnih površinah in površinah v lasti MOK.

#### 11. člen

Izvajalec oglaševanja na objektih za oglaševanje iz 10. člena tega odloka pridobi soglasje za postavitev objektov za oglaševanja na podlagi vloge, ki mora vsebovati:

**Izbrisano:** lahko

1. navedbo lokacije za posamezno vrsto objekta za oglaševanje,
2. navedbo tehničnih podatkov objekta za začasno oglaševanje,
3. čas trajanja oglaševanja,
4. soglasje lastnika nepremičnine, če je ta v zasebni lasti.

Izvajalec oglaševanja sme pričeti z oglaševanjem, ko je pridobil soglasje pristojnega urada MOK (v nadaljevanju: soglasje) in ostala potrebna soglasja in dovoljenja v skladu z zakonodajo, ki ureja področje graditve objektov. MOK si pridržuje pravico kadarkoli preklicati izdano soglasje iz prvega odstavka tega člena, če se kršijo členi odloka ali pogodbe ter v primeru spremembe občinskih prostorskih aktov, z rokom preklica soglasja 30 dni in rokom odstranitve objekta v roku 60 dni.

**Izbrisano:** (Zakon o graditvi objektov).

**Izbrisano:** MOK si pridržuje pravico kadarkoli preklicati izdano soglasje iz prvega odstavka tega člena z rokom preklica veljavnosti 30 dni.

### IV. OBVEZNOSTI IZVAJALCEV OGLAŠEVANJA

#### 12. člen

Pridobljene lokacije sme izvajalec oglaševanja uporabljati dokler izpolnjuje vse obveznosti, določene s tem odlokom, pogodbo, soglasji in upravnimi dovoljenji.

Po poteku obdobja, določenega za oglaševanje, je izvajalec oglaševanja dolžan objekte za oglaševanje odstraniti najkasneje v tridesetih dneh po poteku roka oziroma v roku, določenem v pogodbi, soglasju ali upravnemu dovoljenju.

Izvajalec oglaševanja, ki preneha z oglaševanjem ali preneha uporabljati objekte za oglaševanja pred potekom obdobja, določenega s pogodbo ali s soglasjem, je dolžan o tem obvestiti pristojni urad MOK, največ osem dni po prenehanju oglaševanja ali uporabe objektov za oglaševanja, v roku trideset dni od tega obvestila pa mora objekte za oglaševanje odstraniti.

#### 13. člen

Lokacije za postavitev objektov za oglaševanje sme izvajalec oglaševanja uporabljati le v skladu s tem odlokom, pogodbo in soglasjem.

Izvajalec oglaševanja mora objekte za oglaševanje označiti s svojim nazivom (znakom, logotipom, simbolom).

Izvajalec oglaševanja je dolžan redno vzdrževati in obnavljati objekte za oglaševanja ter skrbeti za njihov urejen videz.

Poškodovana oglasna sporočila mora izvajalec oglaševanja zamenjati z novimi, najkasneje v roku 8 (osmih) dneh, ko je za poškodbo izvedel.

**Izbrisano:** ali neurejena

## V. OGLAŠEVANJE ZA LASTNE POTREBE

### 14. člen

Oglaševanje za lastne potrebe je oglaševanje pravnih oseb, samostojnih podjetnikov, posameznikov in krajevne skupnosti, ki samostojno izvajajo dejavnost (v nadaljevanju: stranka) na njihovih poslovnih stavbah, prostorih in funkcionalnih zemljiščih (lahko so tudi v najemnem razmerju), kjer opravljajo svojo dejavnost.

Oglaševanje za lastne potrebe obsega oglaševanje firme, dejavnosti, izdelkov, storitev in podobnega z nosilci oglaševanja, navedenimi v 3. členu odloka, in z drugimi oblikami oglasnih sporočil (zastave, napisi, simboli firme, dejavnosti, izdelki, storitve in podobno).

Ne glede na določila prvega in drugega odstavka tega člena, lahko stranka za lastne potrebe oglašuje tudi v primeru:

- da je površina objekta za oglaševanje velika največ 1,5 m<sup>2</sup>,
- objekt za oglaševanje ima lahko tudi funkcijo usmerjanja v bližini križišč, uvozov ali izvozov.

Krajevne skupnosti lahko oglašujejo za lastne potrebe na poslovnih stavbah, prostorih in funkcionalnih zemljiščih, kjer opravljajo svojo dejavnost, določenih v soglasju pristojnega urada MOK. Ne glede na določilo prvega stavka tega odstavka, lahko krajevne skupnosti oglašujejo na reliefnih tablah največje dovoljene enostranske površine do 10,0 m<sup>2</sup>. V omejenem obsegu lahko oglašujejo tudi gospodarske subjekte, pod pogojem, da se ti oglasi nahajajo na isti strani kot relief in zasedajo manj kot 50 % površine reliefne table.

Oglaševanje za neprofitne namene, humanitarne projekte in projekte splošnega pomena, ki jih financira Mestna občina Kranj, se lahko izvaja na oglasnih površinah iz 3. člena tega odloka. Za tako oglaševanje – obveščanje se pogodbenim izvajalcem oglaševanja ne obračunava koncesijske dajatve za uporabo površin v MOK in občinske takse.

Stranke oglaševanja za lastne potrebe ne smejo izvajati oglaševanja kot gospodarske dejavnosti (komercialnega oglaševanja za druge subjekte).

### 15. člen

Stranka sme postaviti objekt za oglaševanje za lastne potrebe na podlagi soglasja pristojnega urada MOK (v nadaljevanju: soglasje), ki se lahko izda za čas izvajanja dejavnosti in ostala potrebna soglasja ter dovoljenja v skladu z zakonodajo.

Pogoji za izdajo soglasja so navedeni v poglavju III. v 11. Členu.

Stranka, ki je prenehala opravljati dejavnost na določeni lokaciji, je dolžna o tem obvestiti pristojni urad MOK najmanj sedem dni pred prenehanjem oglaševanja ali uporabe objektov za oglaševanje, v roku trideset dni od tega obvestila pa mora odstraniti objekte za oglaševanje.



## VI. OGLAŠEVANJE POD POSEBNIMI POGOJI

### 16. člen

Stranka lahko oglašuje za lastne potrebe pod posebnimi pogoji na zunanjih stenah avtobusov mestnega prometa z nalepkami, napisi in podobno. Stranka mora za oglaševanje z izvajalcem mestnega prometa skleniti pogodbo.

### 17. člen

Oglaševanje pod posebnimi pogoji je tisto oglaševanje na objektih za oglaševanje za katero veljajo posebni pogoji izvajanja. Vsi objekti za oglaševanje se lahko postavijo na podlagi veljavne zakonodaje s področja graditve objektov in posebnih dodatnih pogojev iz tega člena.

Oglaševanje pod posebnimi pogoji obsega:

- kratkotrajno oglaševanje do 30 dni, ki ga izvajajo prostovoljna društva in dobrodelne organizacije ter krajevne skupnosti za promocijo lastnih kulturno-zabavnih prireditev ali drugih izjemnih dogodkov in oglaševanje prodaje kmetijskih pridelkov. Oglaševanje se izvede na objektih za oglaševanje, ki so postavljeni izključno na lastnem zemljišču ali na drugem ustreznem zemljišču za katerega so pridobili ustrezno soglasje lastnika zemljišča. Za tak način oglaševanja mora stranka pridobiti soglasje za postavitev objektov za oglaševanje v skladu z 11. členom tega odloka;
- oglaševanje društev, klubov in organizacij, ki ne opravljajo pridobitne dejavnosti, je dovoljeno komercialno oglaševanje na objektih za oglaševanje, ki so nameščeni na objektih, ki so jim dani v upravljanje ali v njih opravljajo svojo dejavnost, vendar le v primeru, da k vlogi za izdajo soglasja predložijo tudi kopijo ustrezne pogodbe. Trajanje oglaševanja se dovoli za čas veljavnosti ustrezne pogodbe;
- oglaševanje cirkusov, raznih varietejev in drugih skupin, ki oglašujejo svoje predstave: Za tako oglaševanje se izda soglasje na posebnem obrazcu, na katerem so navedeni pogoji pod katerimi se pridobi soglasje. Soglasje se pridobi po plačilu občinske takse in odškodnine, ki znaša 1 EUR za m<sup>2</sup> na dan. Čas trajanja takega oglaševanja je največ 14 dni pred pričetkom predstave. Število objektov za oglaševanje je omejeno na največ 60 kosov in ne smejo biti postavljeni v razdalji manj kot 10 m pred ali za drugimi objekti za oglaševanje po tem odloku;
- oglaševanje v komercialne namene v primerih, ko gospodarski subjekt, ustanova ali fizična oseba materialno ali finančno pripomore k obnovi ali novogradnji objektov splošnega družbenega pomena, najmanj v višini 10.000 (deset tisoč) EUR: Čas trajanja oglaševanja je lahko do največ 5 let. Lokacija objekta za oglaševanje je lahko na ali ob objektu, v katerega je gospodarski subjekt, ustanova ali fizična oseba vložila finančna sredstva.

## VII. USMERJEVALNI IN OBVESTILNI SISTEM

### 18. člen

Usmerjevalni in obvestilni sistem sestavljajo usmerjevalne in obvestilne table, ki imajo značaj prometnih znakov za obveščanje (niso objekti za oglaševanje) in končne table (totemi), ki so objekti za oglaševanje.

### 19. člen

Izvajanje dejavnosti urejanja usmerjevalnega in obvestilnega sistema obsega:

1. izdelavo usmerjevalnih in obvestilnih tabel,
2. upravljanje (postavljanje, zamenjavanje, dopolnjevanje, odstranjevanje in vzdrževanje) usmerjevalnih in obvestilnih tabel ter trženje usmerjevalnih in obvestilnih tabel,
3. vodenje evidence usmerjevalnih in obvestilnih tabel,
4. druge dejavnosti, ki po svoji naravi sodijo v to dejavnost ali pa so določene z veljavnimi predpisi.

### 20. člen

Izvajalca dejavnosti urejanja usmerjevalnega in obvestilnega sistema se izbere z javnim razpisom, z naročilnico ali postavitev izvede javno podjetje.

## VIII. PREPOVEDI

### 21. člen

Uporaba lokacij za postavitev objektov za oglaševanje ali objektov za oglaševanje, ki niso pridobljene v skladu s 2., 5., 6., 10., 11., 14., 15., 16. in 17. členom odloka, je prepovedana.

Oglaševanje na zunanjih površinah izložb, sten, oken, vrat, ograjah, drevesih, gradbiščnih ograjah, avtobusnih postajališčih, prometni signalizaciji, javni infrastrukturi in izven vseh oglaševalskih objektih je prepovedano.

Prepovedana je nenamenska uporaba in poškodovanje objektov za oglaševanje, usmerjevalnih in obvestilnih tabel ter poškodovanje in zakrivanje oglasnih, usmerjevalnih in obvestilnih sporočil.

**Izbrisano: ¶**  
Prepovedano je zatikanje ali lepljenje  
oglasnega materiala na vozila.¶

## IX. PLAČILO OBČINSKE TAKSE IN KONCESIJSKE DAJATVE

### 22. člen

Izvajalci oglaševanja ali stranke iz 2., 5., 10., 16. in 17. člena tega odloka so dolžni plačevati občinsko takso v skladu z odlokom o občinskih taksah v MOK ali v skladu z določbami tega odloka (17. člen), v kolikor so objekti za oglaševanje postavljeni na javnih površinah ali površinah v lasti MOK. Izbrani izvajalec je dolžan plačevati koncesijsko dajatev tudi za oglasne objekte, ki stojijo na zemljiščih, ki niso v lasti MOK. Za te objekte se občinska taksa ne plača.

Obveznost plačila občinske takse nastane z dnem postavitve objekta oglaševanja, preneha pa z njegovo odstranitvijo. Občinsko takso je treba plačevati tudi za čas, ko izvajalec oglaševanja ali stranka ne uporablja postavljenega objekta za oglaševanje.

## **X. NADZOR**

### **23. člen**

Nadzor nad izvajanjem določil tega odloka, katerih kršitev je opredeljena kot prekršek, opravlja Medobčinski inšpektorat Kranj. Nadzor drugih določil izvajajo pristojni uradi MOK.

### **24. člen**

Medobčinski inšpektorat Kranj lahko izda odločbo o takojšnji odstranitvi objekta za oglaševanja ali usmerjevalne in obvestilne table, če ugotovi:

1. da izvajalec oglaševanja ni ravnal v skladu z določili 13. člena tega odloka,
2. da je izvajalec oglaševanja ali stranka postavil objekte za oglaševanje ali usmerjevalne in obvestilne table v nasprotju s 2., 5., 6., 10., 11., 14., 15., 16., 17. in 18. členom tega odloka,
3. da izvajalec oglaševanja ali stranka ne plača občinske takse ali drugih finančnih obveznosti več kot tri mesece.

Pritožba zoper odločbo, izdano na podlagi tega člena, ne zadrži njene izvršitve.

## **XI. DOLOČBE O SANKCIJAH**

### **25. člen**

Z globo v višini 1.400,00 EUR se sankcionira za prekršek pravna oseba, v višini 700,00 EUR pa samostojni podjetnik posameznik ali posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost, ki stori prekršek v zvezi z opravljanjem dejavnosti če:

1. ravna v nasprotju z drugim odstavkom 12. člena,
2. ravna v nasprotju s 13. členom,
3. ravna v nasprotju s 14. členom,
4. ravna v nasprotju s 15. členom,
5. ravna v nasprotju s 16. členom,
6. ravna v nasprotju s 17. členom,
7. ravna v nasprotju s 21. členom,
8. ravna v nasprotju z drugim odstavkom 27. člena.

Z globo v višini 400,00 EUR se sankcionira odgovorna oseba pravne osebe, odgovorna oseba samostojnega podjetnika posameznika ali odgovorna oseba posameznika, ki samostojno opravlja dejavnost, ki stori prekršek iz prvega odstavka tega člena.

Z globo v višini 150,00 EUR se sankcionira za prekršek posameznik, ki ravna v nasprotju z 21. členom.

Vse navedene globe se sankcionirajo, če kršitelji niso upoštevali prvega opomina.



## **XII. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE**

### **26. člen**

Izvajalci oglaševanja, ki imajo na dan sprejetja tega odloka še sklenjene pogodbe z MOK, veljavnost pogodb velja do izbire novega koncesionarja, oziroma do pričetka izvajanja oglaševanja z novo koncesijsko pogodbo.

Izvajalci oglaševanja, ki imajo na dan sprejetja tega odloka še sklenjene pogodbe z MOK, morajo že postavljene objekte za oglaševanje iz lokacij v lasti MOK, odstraniti v roku 30 dni po prejetem pozivu ali predati v uporabo izbranemu koncesionarju.

Izvajalci oglaševanja ali stranke iz 2. člena tega odloka, ki imajo v času uveljavitve tega odloka, objekte za oglaševanje postavljene na podlagi veljavnih soglasij oziroma dovoljenj MOK ali drugih pristojnih upravnih organov, na zemljiščih ali objektih, ki niso javne ali v lasti MOK in niso skladne s sprejetimi prostorskimi akti, veljavnost soglasja oziroma dovoljenja preneha. Objekte za oglaševanje mora lastnik odstraniti v roku 60 dni po prejetem pozivu.

### **27. člen**

Stranke, ki v času uveljavitve tega odloka oglašujejo za lastne potrebe, so dolžne v roku enega leta po uveljavitvi tega odloka pridobiti soglasja in dovoljenja za postavljene objekte za oglaševanje v skladu s 15. členom tega odloka.

V kolikor se soglasij in dovoljenj ne pridobi, mora stranka postavljene objekte za oglaševanje odstraniti najkasneje v roku 60 dni po prejetem pozivu.

### **28. člen**

Za oglaševanje ali obveščanje po tem odloku se ne šteje označba pravne osebe ali samostojnega podjetnika, če tako označbo nalagajo predpisi.

### **29. člen**

Lokacije za postavitev oglaševalskih objektov za potrebe oglaševanja MOK določi urad, pristojen za okolje.

### **30. člen**

Z uveljavitvijo tega odloka preneha veljati Odlok o oglaševanju in usmerjevalnem sistemu v Mestni občini Kranj ( Uradni list RS, številka 79/2001 in 20/2006).

### **31. člen**

Ta odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Številka:

Kranj, dne \_\_\_\_\_

Župan  
Mestne občine Kranj

