

**7. člen**

Ta odlok začne veljati naslednji dan po objavi v Uradnem vestniku Mestne občine Ptuj.

Številka: 015-04-5/2005

Datum: 19. 5. 2008

*Dr. Štefan ČELAN, s.r.*  
župan Mestne občine Ptuj

**45.**

Na podlagi 9. člena Zakona o financiranju občin (Uradni list RS, št. 123/06 in 101/07 odl. US), 8. Člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07), 3. in 17. člen Zakona o prekrških (Uradni list RS št. 3/07-UPB4, 193/06 odl. US, 17/08 in 21/2008 – popr.) ter 12. in 59. člena Statuta Mestne občine Ptuj (Uradni vestnik Mestne občine Ptuj, št. 9/07) je Mestni svet Mestne občine Ptuj na 18. redni seji, dne 19. maja 2008, sprejel

**ODLOK****o oglaševanju v Mestni občini Ptuj****I. SPLOŠNE DOLOČBE****1. člen**

(1) S tem odlokom se določajo pogoji, načini in obveznosti za postavitev objektov in naprav (v nadaljevanju: objektov) za oglaševanje ter izvajanje dejavnosti oglaševanja in obveščanja na območju Mestne občine Ptuj (v nadaljevanju: občine).

(2) Z njim se določa tudi pridobivanje pravice uporabe lokacij za postavitev objektov ali naprav za oglaševanje v komercialne namene, oglaševanje za lastne potrebe, oglaševanje za potrebe volitev in promocijo mesta.

**2. člen**

(1) Za oglaševanje in obveščanje se štejejo vse vrste posredovanja obvestil in sporočil z oglasnimi sredstvi za slikovno in zvočno oglaševanje širši javnosti.

(2) Oglasno mesto je površina objekta za oglaševanje, na katero je nameščeno oglasno sredstvo.

(3) Za oglaševanje v komercialne namene se šteje opravljanje dejavnosti pravnih oseb in samostojnih podjetnikov posameznikov, ki so registrirani za gospodarsko dejavnost oglaševanja.

(4) Za oglaševanje za lastne potrebe se šteje predstavitev dejavnosti oziroma blaga pravnih oseb in samostojnih podjetnikov posameznikov na lokaciji, kjer izvajajo dejavnost.

(5) Za oglaševanje za promocijo mesta se šteje informiranje o prireditvah in projektih, ki se izvajajo pod pokroviteljstvom občine in EU.

(6) Taksni predmet je oglasno sredstvo, namenjeno širši javnosti, kadar je nameščeno tako, da je usmerjeno navzven ter vizualno in/ali zvočno zaznavno iz odprtega javnega prostora.

(7) Taksna obveznost je plačilo takse na podlagi izdane odločbe, ki jo izda oddelek občinske uprave pristojen za komunalno dejavnost (v nadaljevanju: pristojni oddelek) in z njo določi višino ter način plačila občinske takse.

**3. člen**

(1) Lokacije za postavitev objektov za oglaševanje, ki se izvajajo v komercialne namene, za plakatiranje ob volilni kampanji in lokacije oglaševanja za namen promocije mesta in projektov EU, se določijo na podlagi Pravilnika o merilih za postavitev in obliko objektov za oglaševanje (v nadaljevanju: pravilnik), ki ga sprejme župan v šestih mesecih po uveljavitvi tega odloka, v skladu s prostorskimi akti občine, in so prikazane v strokovnih podlagah, ki bodo dostopne na pristojnem oddelku v roku šestih mesecev od uveljavitve tega odloka.

(2) S pravilnikom se določijo tudi splošna in posebna merila za postavitev objektov za oglaševanje.

(3) Strokovne podlage predstavljajo možne lokacije celotnega območja občine za postavitev:

- velikih ploskovnih objektov za oglaševanje,
- svetlobnih vitrin,
- volumskih objektov in naprav,
- transparentov in
- usmerjevalnih tabel.

(4) Tipološkim skupinam objektov za oglaševanje, ki v strokovnih podlagah niso obravnavane, se lokacija določi na podlagi pravilnika.

(5) Strokovne podlage na predlog komisije iz 4. člena tega odloka sprejme župan. Strokovne podlage je mogoče glede na spremenjene prostorske pogoje dopolniti in spremeniti po pogojih in merilih tega odloka.

**4. člen**

Strokovno komisijo za objekte in naprave za oglaševanje imenuje župan s sklepom. Komisijo sestavljajo najmanj trije člani, in sicer predstavnik službe mestnega arhitekta, predstavnik občinske uprave, ki vodi postopke na podlagi tega odloka in vodja pristojnega oddelka.

**II. TIPOLOŠKA IN OBLIKOVNA DEFINICIJA OBJEKTOV IN NAPRAV OGLAŠEVANJA****5. člen**

Med objekte za oglaševanje po tem odloku se štejejo:

**1. Nepremični objekti za oglaševanje:**

1) Veliki ploskovni objekti za oglaševanje:

- veliki pano (mega board, giga board...): obojestranski ali enostranski, dovoljeni so le dvonožni. So površine nad 18 m<sup>2</sup>.
- jumbo pano: lahko so samostojni dvonožni, stenski ali obešeni, obojestranski ali enostranski. Dovoljeni sta tipski izvedbi 5,1 m x 2,4 m in 4,0 m x 3,0 m.
- rollo pano je tehnološka nadgraditev jumbo panojev z izmenljivo vsebino; osvetljen je z notranje strani. So površine do 12 m<sup>2</sup>.
- roto pano je objekt za obveščanje in oglaševanje, običajno dimenzije 6x3 m. Na njem se s pomočjo prizem vsebine izmenično pojavljajo.
- elektronski prikazovalniki: s tehnične plati predstavlja v bistvu televizijo na prostem, ki jo je moč upravljati na daljavo.

2) Drugi ploskovni objekti:

pojavi se v okviru elementov mestne opreme (postajališča za avtobus, kioski in podobno) ali samostojno. Lahko so v različnih izvedbah: enonožni ali dvonožni, glede na vrsto pa

enostranski, dvostranski ali stenski (stenski ali obešeni plakatni panoji, rotopanoji, svetlobni panoji, elektronski, svetlobni prikazovalniki in drugo).

- 3) Obešanke na drogovih javne razsvetljave.
- 4) Izveski in napisi na objektih.
- 5) Usmerjevalne table.
- 6) Svetlobne vitrine (city light).
- 7) Volumski objekti in naprave za oglaševanje: gre za plakatne stebre, reklamne tridimenzionalne premične objekte, izložbene lutke pred prodajalnami in podobno.
- 8) Obešanke na drogovih javne razsvetljave: so objekti za obveščanje in oglaševanje, ki se nameščajo na drogove javne razsvetljave, velikosti največ 1,5 m<sup>2</sup>.
- 9) Ulični transparenti: obešajo se pravokotno na cestišče na obstoječo konstrukcijo, zid oziroma steber, z dvojno varovanimi jeklenimi vrvmi ali s posebno nosilno konstrukcijo, lahko pa je tudi pritrjen na konstrukcijske elemente nadvoza preko javne ceste.
- 10) Slikovno ali pisno obdelane stene stavb ali deli stavb, površine gradbenih odrov, svetlobne projekcije na stene zgradb ali talne površine.
- 11) Slikovna oprema talnih javnih površin, konstrukcijskih elementov javne infrastrukture.
- 12) Zastave.
- 13) Zvočne naprave: oglaševanje z zvočnimi napravami v občini je dovoljeno za javne prireditve, in sicer samo na lokaciji prireditve v skladu z Uredbo o načinu uporabe zvočnih naprav, ki na shodnih in prireditvah povzročajo hrup (Ur. list RS št. 118/05).
- 14) Usmerjevalne table so tipizirane, postavljajo se v skladu z veljavnimi predpisi o prometni signalizaciji in prometni opremi na javnih cestah.

## 2. Premični objekti za oglaševanje:

- 1) Prenosljivi ulični panoji.
- 2) Slikovno ali pisno obdelana vozila in panoji, ki jih prenašajo ljudje: v to skupino spadajo avtobusi mestnega prometa, taksi vozila, vozila avtošole in ostala cestna ter železniška vozila, zračna in vodna plovila, prikolice ter ljudje kot nosilci sporočil (oblečeni v maskote, z obešenimi panoji...). Navedeni primeri se smatrajo kot objekti za oglaševanje v primerih, ko so namensko urejeni za izvajanje oglaševanja.
- 3) Deljenje letakov mimoidočim.
- 4) Zvočne naprave: Društva, ki delujejo v javnem interesu, si ob prijavi prireditve izjemoma lahko pridobijo soglasje za zvočno oglaševanje za lastne potrebe izven lokacije prireditve.

## III. PRAVICA UPORABE LOKACIJ

### 1. Splošne določbe

#### 6. člen

- (1) Pravico za postavitve objektov za oglaševanje lahko pridobi oglaševalec:
  - na podlagi javnega razpisa in
  - na podlagi vloge oglaševalca.
- (2) V obeh primerih iz prvega odstavka tega člena mora za postavitve objekta ali naprave za oglaševanje oglaševalec pridobiti soglasje pristojnega oddelka.

#### 7. člen

- (1) V soglasju se določi rok za postavitve objekta za oglaševanje. V primeru, da oglaševalec v predpisanem roku ne postavi objekta ali naprave za oglaševanje, soglasje preneha veljati.
- (2) Če je oglasno sredstvo namenjeno širši javnosti, mora oglaševalec pridobiti tudi odločbo pristojnega oddelka, na podlagi katere se odmeri občinska taksa. Odločbo izda pristojni oddelek. S to odločbo se določijo višina ter način plačevanja takse.

#### 8. člen

- (1) Občina in oglaševalec s pridobljenim soglasjem skleneta pogodbo, s katero uredita vse medsebojne obveznosti in pravice. S pogodbo se odmeri tudi nadomestilo za uporabo zemljišča, na katerem ima občina lastninsko, stvarno ali obligacijsko pravico.
- (2) Komisija prične s postopkom ugotavljanja višine nadomestila, če pričakovano nadomestilo pokrije vsaj stroške cenitve oziroma v primeru ugotovljenega širšega interesa za posamezne lokacije.
- (3) Komisija predlaga brezplačno uporabo lokacije v primeru, če med postopkom ugotovi, da pričakovano nadomestilo ne bo doseglo niti višine stroškov postopka. V tem primeru odgovorna oseba lahko odloči, da se nadomestilo ne odmeri.

#### 9. člen

Pravica uporabe lokacij se pridobi za obdobje do največ pet let.

#### 10. člen

- (1) Pravica do uporabe lokacije za namen oglaševanje lahko preneha v naslednjih primerih:
  - če to zahtevajo novonastale prometne in nove potrebe izrabe prostora,
  - če oglasno sredstvo ni več potrebno,
  - če niso izpolnjeni pogoji iz dovoljenja o namestitvi,
  - če objekt ni vzdrževan v skladu s tem odlokom ali
  - če je prenehal razlog za njegovo postavitve.
- (2) V primerih navedenih v prvem odstavku tega člena mora oglaševalec odstraniti objekte na lastne stroške oziroma jih odstrani občina na stroške oglaševalca.

### 2. Pridobivanje pravice uporabe lokacij na osnovi javnega razpisa

#### 11. člen

- (1) Občina podeli pravico do uporabe lokacije z javnim razpisom na zemljiščih, na katerih ima lastninsko, stvarno ali obligacijsko pravico, kadar gre za:
  - postavitve več istovrstnih objektov,
  - zaključeno celoto območja,
  - izražen širši interes in
  - v drugih primerih.
- (2) Na podlagi javnega razpisa pristojni oddelek izda soglasje, odločbo o odmeri občinske takse in sklene pogodbo z oglaševalcem, opisano v 8. členu tega odloka.

#### 12. člen

- (1) Javni razpis mora vsebovati:

- število in navedbo lokacij za postavitve posamezne vrste objektov ali naprav za oglaševanje,
- pogoje, ki jih morajo izpolnjevati ponudniki,
- merila za postavitve in obliko objektov za obravnavane lokacije,
- morebitne dodatne pogoje, ki se jih opredeli na lokacijo in način rabe javne površine,
- višino nadomestila v evrih,
- naslov pristojnega oddelka, ki zbira ponudbe,
- rok za oddajo ponudb,
- čas in kraj odpiranja ponudb,
- rok v katerem bodo ponudniki obveščeni o izbiri.

(2) Na javnem razpisu se izločijo tisti, ki so v zadnjih dveh letih pred razpisom kršili svoje obveznosti po tem odloku in pogodbi.

(3) Javni razpis pripravi pristojni oddelek skladno z veljavno zakonodajo.

### 13. člen

Oglaševalec, ki preneha z opravljanjem dejavnosti oglaševanja pred potekom obdobja, v katerem je bil upravičen uporabljati razpisano lokacijo oglaševanja, je dolžan o tem 30 dni pred prenehanjem oglaševanja obvestiti pristojni oddelek.

### 3. Pridobivanje pravice uporabe lokacij na podlagi vloge

#### 14. člen

(1) V primeru, ko občina ne podeljuje pravice na podlagi javnega razpisa, lahko oglaševalec pridobi pravico uporabe lokacije na podlagi vloge.

(2) Pravica uporabe se lahko pridobi tudi za postavitve objekta na lokacijah, ki niso obravnavane v strokovnih podlagah pod pogojem izdelave dopolnitev strokovnih podlag na način opisan v petem odstavku 3. člena.

(3) Morebitni strošek dopolnitev strokovnih podlag bremeni oglaševalca.

#### 15. člen

(1) Pogoji za pridobitev pravice uporabe so proste lokacije za oglaševanje in izpolnjene vse obveznosti do občine.

(2) Postopek pridobitve soglasja se začne na podlagi vloge.

(3) Vlogi mora biti priloženo:

- dokazilo o lastništvu zemljišča oziroma pisno soglasje lastnika,
- potrebno dovoljenje v skladu z veljavno prostorsko zakonodajo,
- ustrezna soglasja v skladu s prostorsko in prometno zakonodajo,
- navedbo lokacije za posamezno vrsto objekta ali naprave za oglaševanje,
- podatke o oglaševalskem podjetju - dokazilo o registraciji iz 2. člena tega odloka,
- vrisano lokacijo na geodetski podlagi (posnetku dejanskega stanja) v merilu 1:500 ali 1:1000,
- podatke o objektu oglaševanja (načrt z definicijo gabaritov in finalnih obdelav, tehnične karakteristike, varnost),
- fotografijo obstoječega stanja oziroma fotomontažo iz smeri, kamor bo usmerjeno sporočilo (če je sporočilo obojestransko, fotografija iz obeh smeri).

(4) V postopku obravnave si občina pridobi mnenje strokovne komisije k obliki in lokaciji, če le-ta ni v strokovnih podlagah.

(5) Stranka lahko zaradi hitrejšega reševanja mnenje iz prejšnjega odstavka priloži k vlogi, če z njim razpolaga oziroma ga pridobi sama pred pričetkom postopka.

(6) Če leži zemljišče, na katerem naj bi bil postavljen objekt za oglaševanje, ki izpolnjuje pogoje in zahteve določene s tem odlokom in pravilnikom, v območju, ki je s posebnimi predpisi opredeljeno kot varovalni pas objekta gospodarske javne infrastrukture ali v območju, ki je s posebnimi predpisi opredeljeno kot varovano območje (na primer kulturnovarstveno), mora investitor pred začetkom gradnje takšnega objekta za oglaševanje pridobiti soglasje pristojnega organa oziroma službe.

(7) Pogoj za pridobitev soglasja k postavitvi objekta za oglaševanje je skladnost s pravilnikom, državnim predpisom, ki določa pogoje za gradnjo objektov za oglaševanje ter prostorskimi akti občine.

(8) V primeru, ko je objekt ali naprava oglaševanja na obstoječem objektu, ko predstavlja slikovno ali pisno obdelane stene zgradb, površine gradbenih odrov, svetlobne projekcije na stene zgradb ali talne površine, ko je oglaševalsko sporočilo slikovna oprema talnih javnih površin, konstrukcijskih elementov javne infrastrukture, in ko gre za oglaševanje v sklopu večjih javnih centrov (trgovskih, športnih), je potrebno vlogi priložiti idejne predstavitve predloga oglaševanja v merilu 1:200 in prostorske prikaze.

## IV. OBVEZNOSTI OGLAŠEVALCEV

### 16. člen

(1) Izvajalec oglaševanja je dolžan:

- opravljati dejavnost oglaševanja (določati pogoje, zagotavljati nameščanje in odstranjevanje oglasna sredstva),
- reševati reklamacije naročnikov v skladu s poslovno doktrino,
- vsak objekt za oglaševanje označiti vsaj z logotipom svojega podjetja,
- redno vzdrževati in obnavljati objekte za oglaševanje,
- oglasna sredstva na oglasnem objektu primerno razvrščati,
- odstranjevanje z oglasnih objektov oglasna sredstva, ki niso opremljena s štampiljko in datumom, razen oglasnih sredstev nameščenih na objektih za oglaševanje na zasebnih površinah,
- poškodovana oglasna sredstva odstraniti v najkrajšem možnem času, najkasneje pa v roku dveh dni,
- vzdrževati red in čistočo v neposredni okolici objektov za oglaševanje,
- neodddano oglasno površino na oglasnem objektu prelepiti z enobarvnim papirjem,
- v dveh dneh po prejemu pisnega opozorila uradne osebe občinske inšpekcije odstraniti vsa oglasna sredstva, ki niso nameščena v skladu s tem odlokom,
- po preteku datuma veljavnosti oglasnih sredstev, le-ta odstraniti najkasneje v roku treh dni,
- določba iz prejšnje alineje tega člena se za potrebe oglaševanja slikovno, pisno ali kako drugače obdelanih fasad, zgradb in ostalih gradbenih objektov smiselno uporabi tako, da se pri tem ne povzroči škoda na objektu,
- za oglaševanje na oglasnih objektih plačevati občinsko takso v skladu s tem odlokom,
- za uporabo vseh oglasnih mest, ki so predmet pogodbe o oglaševanju, plačevati nadomestilo.

(2) V primeru neizpolnjevanja obveznosti iz tega člena in prejemu pisnega opozorila uradne osebe občinske inšpekcije, se v roku 30 dni objekti za oglaševanje, ki niso v lasti občine, odstranijo na stroške oglaševalca, pogodba pa se razdre.

### 17. člen

Oglaševalec mora pod enakimi pogoji zagotoviti organizatorjem volilne kampanje uporabo oglasnih objektov za oglaševanje v skladu z zakonom o volilni in referendumski kampanji.

## V. PREPOVEDI

### 18. člen

(1) Uporaba lokacij brez odločb in/ali soglasij iz 7. člena tega odloka ni dovoljena. Lepljenje plakatov ni dovoljeno na zunanjih površinah izložb, sten, inštalacijskih omaric (elektro, telekom, semaforji), vrat, zidov, ograj, dreves, gradbiščnih ograj, košev za smeti, ekoloških otokov ipd.

(2) Ni dovoljeno trositi propagandni material, ga zatikati ali lepiti na avtomobile.

(3) Ni dovoljena nenamenska uporaba in poškodovanje ter uničenje objektov za oglaševanje ter poškodovanje in zakrivavanje vsebine oglaševanja.

### 19. člen

Oglasna sredstva ni možno postaviti ali urediti v naslednjih primerih:

- če gre za površino (zemljišče), kjer je oviran pogled na značilno veduto mesta, kompleks ali objekt,
- če gre za površine, kjer so že postavljena druga oglasna sredstva, pa bi se z dodatno postavitvijo zmanjšala njihova sporočilnost,
- na javnih mestih, kjer bi postavitve ovirala osnovno namembnost površine,
- na površinah in objektih, kjer bi se zaradi tega zmanjšala prometna varnost zaradi zmanjšane pozornosti voznika ali zmanjšanja zaznavanja prometnih oznak,
- na zavarovanih objektih,
- na starejših objektih z značilno arhitekturno tipiko,
- na objektih, kjer bi postavitve ali ureditve kvarila izgled objekta.

## VI. OGLAŠEVANJE ZA LASTNE POTREBE

### 20. člen

(1) Oglaševanje za lastne potrebe pravnih oseb, samostojnih podjetnikov posameznikov in posameznikov, ki samostojno opravljajo dejavnost je omejeno na sporočila o dejavnosti in blagu, ki izhajajo iz njihove registrirane dejavnosti.

(2) Oglaševanje za lastne potrebe obsega oglaševanje na lastnih poslovnih stavbah, prostorih, pripadajočih funkcionalnih zemljiščih, kjer je sedež le-teh ter lastnih vozilih, plovilih, prikolicah in podobno, s katerimi se opravlja registrirana dejavnost in je vidno z javne površine:

- z napisom firme,
- z napisi, znaki, totemi, nalepkami, zastavami ali drugimi simboli firme, izdelka, storitve in podobno, ki so lahko nesvetlobni ali svetlobni, nevtljivi ali vrtljivi,
- oglaševalnimi vitrinami, v katerih sta blago ali dejavnost

predstavljena zunaj poslovnega prostora,  
- »laser« prikazi.

(3) Kot oglaševanje za lastne potrebe se šteje tudi oglaševanje občine in oglaševanje humanitarnih in neprofitnih organizacij. Pobudnik oglaševanja v humanitarne in neprofitne namene je dolžan pristojnemu oddelku prijaviti oglaševanje na objektih za oglaševanje v lasti občine.

(4) Pravne in fizične osebe, ki že oglašujejo za lastne potrebe, so dolžne v roku treh mesecev po uveljavitvi tega odloka pristojnemu oddelku prijaviti obstoječe objekte za oglaševanje za lastne potrebe.

(5) Za nove postavitve objektov za oglaševanje za lastne potrebe je potrebno pridobiti soglasje pristojnega oddelka.

(6) Prijava novih objektov oglaševanja za lastne potrebe mora vsebovati podatke o:

- pravni in fizični osebi, ki oglašuje za lastne potrebe (potrdilo ali izjava o registraciji pravne osebe),
- vrisano lokacijo na geodetski podlogi (posnetku dejanskega stanja) v merilu 1:500,
- podatke o objektih oglaševanja (načrt z definicijo gabaritov in finalnih obdelav, tehnične karakteristike, varnost),
- dokazilo o lastništvu zemljišča oziroma soglasje lastnika,
- fotografijo obstoječega stanja iz smeri, kamor bo usmerjeno sporočilo (če je sporočilo obojestransko, fotografija iz obeh smeri),
- ustrezno dovoljenje v skladu z veljavno prostorsko zakonodajo.

(7) Dimenzije in obliko sporočila obravnava in o njej odloči pristojna strokovna komisija, v postopku na podlagi podane vloge. Za oglaševanje za lastne potrebe na objektih, ki imajo status kulturnega spomenika oziroma ležijo znotraj varovanih območij, je potrebno pridobiti soglasje pristojne službe za varstvo kulturne dediščine. Pristojni oddelek izda soglasje k namestitvi objekta za oglaševanje ter morebitno odločbo o odmeri občinske takse.

## VII. OGLAŠEVANJE ZA POTREBE VOLITEV

### 21. člen

(1) Oglaševanje za potrebe volitev se izvaja na objektih, ki so namenjene oglaševanju kot gospodarski dejavnosti.

(2) Občina brezplačno zagotovi vsem organizatorjem volilne kampanje enakopravnost pri lepljenju in nameščanju plakatov na oglasnih mestih, katerih število in skupna površina morata posameznemu organizatorju volilne kampanje omogočati vsaj osnovno informiranje volivcev v občini o listi kandidatov ali kandidatu.

### 22. člen

(1) Organizatorji volilne kampanje pridobijo oglasna mesta na podlagi javne objave pogojev za pridobitev pravice uporabe oglasnih mest.

### 23. člen

Pristojni oddelek občinske uprave za izvedbo volitev mora vsaj 60 dni pred dnevom volitev z javno objavo določiti zagotavljen oglasna mesta in pogoje za pridobitev pravice do uporabe le-teh.



**24. člen**

Na javno objavo se mora organizator volilne kampanje, ki si je vsaj 45 dni pred dnevom glasovanja odprl tudi poseben žiro račun z oznako za volilno kampanjo, priglasiti pisno v roku, ki je v objavi določen, sicer se pri dodelitvi oglasnih mest ne upošteva.

Rok za priglasitev ne sme biti krajši od 15 dni.

**25. člen**

(1) Organizator volilne kampanje dodeljenih oglasnih mest ne sme odstopiti drugim organizatorjem volilne kampanje.

(2) V primeru, da organizator volilne kampanje vseh dodeljenih oglasnih mest ne začne uporabljati, mora o tem v 24 urah pisno obvestiti pristojni oddelek. Komisija teh oglasnih mest ne sme dodeliti ostalim organizatorjem volilne kampanje.

**26. člen**

(1) Prekrivanje ali uničevanje propagandnih sporočil drugih organizatorjev volilne kampanje ni dovoljeno.

(2) Organizatorji volilne kampanje morajo takoj, najkasneje pa v 15 dneh po dnevu glasovanja odstraniti vsa propagandna sporočila in očistiti objekte za oglaševanje in njihovo neposredno okolico.

**VIII. TAKSE****27. člen**

(1) Občinsko takso po tem odloku plačujejo oglaševalci za oglasna sredstva namenjena širši javnosti.

(2) Občinsko takso po tem odloku plačujejo tudi pravne osebe, posamezniki in samostojni podjetniki za oglaševanje za lastne potrebe, v kolikor je oglasno sredstvo nameščeno na objektu, postavljenem na javni površini.

**28. člen**

(1) Občinske takse po tem odloku ne plačujejo:

- pravne osebe, posamezniki in samostojni podjetniki za oglaševanje za lastne potrebe na svojih stavbah in prostorih ter pripadajočih svojih funkcionalnih zemljiščih,
- občina, ožji deli občine, društva in politične stranke za objavljanje sporočil v svojem imenu in za svoj račun.

(2) Na objektih so za oglaševanje iz lastne dejavnosti na podlagi pisne vloge in sklepa župana občinske takse oproščeni:

- organizatorji humanitarnih prireditev, prireditev socialnega ter vzgojnega značaja, javnega, družbenega ter občinskega pomena, organizatorji športnih prireditev,
- humanitarne, vzgojne in verske organizacije ter društva, ki organizirajo neprofitne prireditve z namenom zbiranja prostovoljnih prispevkov ali podpore zbiranja prostovoljnih prispevkov ter humanitarnih ali vzgojnih programov oziroma akcij.

**29. člen**

Taksna obveznost nastane z dnem namestitve taksnega predmeta oziroma z dnem pričetka uporabe, preneha pa s potekom meseca, v katerem je taksni zavezanec obvestil pristojni oddelek, o odstranitvi taksnega predmeta in ga tudi fizično odstranil.

**30. člen**

(1) Taksni zavezanec je dolžan nastanek taksne obveznosti prijaviti občinski upravi 15 dni pred začetkom uporabe oziroma namestitve taksnega predmeta, prenehanje pa z dnem odstranitve oziroma uporabe le-tega.

(2) Prijava taksne obveznosti mora vsebovati:

- podatke o zavezancu,
- čas in kraj uporabe oziroma namestitve taksnega predmeta in opis taksnega predmeta (vrsta predmeta, površina, število ipd.).

(3) Za prijavo taksne obveznosti šteje tudi vloga za pridobitev soglasja za uporabo javnih površin.

(4) Taksni zavezanec je dolžan občinski upravi prijaviti vsako spremembo, ki bi lahko vplivala na obračun občinske takse.

(5) Če taksni zavezanec ne prijavi taksne obveznosti in vsake spremembe o taksnih predmetih, se odmeri občinska taksa po evidencah taksnih predmetov v istem koledarskem letu za tekoče leto ali podatkih, ugotovljenih s strani pristojnega organa občinske uprave za nadzor.

**31. člen**

(1) Občinske takse se plačujejo po tarifi občinskih taks, ki je sestavni del tega odloka.

(2) Taksna tarifa določa taksne predmete in višino takse, določeno v točkah. Vrednost točke znaša 0,067 € in se lahko enkrat letno s sklepom mestnega sveta usklajuje skladno z rastjo cen življenjskih potrebščin.

**32. člen**

(1) Vrednost takse v primeru izračuna na površino je zmnožek vrednosti točke, števila točk na m<sup>2</sup> posameznega taksnega predmeta iz taksne tarife, kvadrature oglasne površine in števila dni trajanja taksne obveznosti.

(2) Vrednost takse v primeru izračuna na vozilo, plovilo ali osebo je zmnožek vrednosti točke, števila vozil, plovil ali oseb in števila dni trajanja taksne obveznosti.

**33. člen**

(1) Občinske takse plačujejo taksni zavezanci na podlagi izdane odločbe.

(2) Dejstvo, da taksni zavezanec taksnega predmeta začasno ni uporabljal oziroma o njegovi odstranitvi ni obvestil pristojnega oddelka, ne vpliva na odmero taksne obveznosti.

**34. člen**

Občinske takse obračunava pristojni oddelek, ki v upravnem postopku, na podlagi prijave oglaševalca oziroma podatkov, s katerimi sama razpolaga, izda ustrezno odločbo.

**35. člen**

(1) Taksni zavezanec je dolžan takso plačati v 15 dneh od prejema odločbe. O plačilu občinske takse se taksnemu zavezancu na njegovo zahtevo izda ustrezno potrdilo.

(2) Občinske takse plačujejo zavezanci vnaprej, če ni v tem odloku ali tarifi občinskih taks drugače določeno.

(3) Taksa, ki je odmerjena za več mesecev ali eno leto, se lahko plačuje obročno, če je tako navedeno v odločbi in sicer mora biti taksna obveznost poravnana v času veljavnosti odločbe.

**36. člen**

(1) Prisilna izterjava taks od fizičnih oseb se opravi po predpisih o prisilni izterjavi davkov občanov, prisilna izterjava od pravnih oseb pa po predpisih, ki veljajo za prisilno izterjavo neporavnanih denarnih obveznosti pravnih oseb.

(2) Takso izterjujejo organi, ki so pristojni za izterjavo obveznosti iz prvega odstavka tega člena.

**37. člen**

(1) Občinske takse po tem odloku so prihodek proračuna občine.

(2) Način uporabe prihodkov iz občinskih taks se vsako leto določi s proračunom občine.

**38. člen**

(1) Če izvajalec vlaga svoja sredstva v javno infrastrukturo občine in investicija ne obremenjuje proračunskih sredstev, se oglaševanje na tako postavljenem infrastrukturnem objektu uredi s pogodbo.

(2) S pogodbo o vlaganju v javno infrastrukturo se lahko investitor in občina dogovorita, da bo investitor vlagal v javno infrastrukturo na območju celotne občine.

(3) Pogodba iz drugega odstavka tega člena vsebuje:

1. opredelitev območja vlaganja s seznamom lokacij in objektov,
2. pregled obstoječega stanja na tem območju,
3. pregled vlaganj, ki jih bo zagotovil investitor,
4. znesek občinske takse po odločbi iz 2. odstavka 8. člena, ki bi ga moral investitor še plačati,
5. zagotovilo, da se bodo vlaganja izvedla na osnovi tehnične dokumentacije po predpisih o graditvi objektov, s katero soglašata občina,
6. vrednost popisa del,
7. rok, v katerem bo investitor izvedel investicijo,
8. opredelitev nadzornega organa občine, ki bo izvajal nadzor nad izvedbo ter predajo izvedenih del,
9. pravice in dolžnosti investitorja, povezane z nepravilnostmi, ugotovljenimi pri občinskem nadzoru,
10. ustrezna finančna zavarovanja, s katerimi se zavaruje predvideni rok in obseg del, in s katerimi se zavaruje dobro izvedbo del in odpravo napak v garancijskem roku.

(4) Stroške investicije v pogodbi predvidenih vlaganj nosi investitor. Šteje se, da je investitor na ta način v naravi plačal ustrezni delež občinske takse.

(5) Občina je dolžna prevzeti izvedena dela, izvedena skladno s pogodbo, ko je zanj izdano uporabno dovoljenje.

**IX. NADZOR****39. člen**

(1) Nadzor nad izvajanjem določil tega odloka izvajata pristojni občinski inšpekcijski organ ter občinska uprava.

(2) Za vodenje postopka, izdajo plačilnih nalogov, odločb o prekrških zoper določbe tega odloka ter druge ukrepe, katerih namen je zagotoviti izvrševanje tega odloka, vodi pooblaščen uradna oseba.

(3) Pristojni organ občinske uprave ima pravico kadarkoli vpregledati v evidence, ki jih je dolžan voditi izvajalec javne službe,

pri čemer je dolžan spoštovati določila zakona, ki ureja varstvo osebnih podatkov.

**40. člen**

(1) Pooblaščen uradna oseba izda odločbo o takojšnji odstranitvi objektov za oglaševanje, če ugotovi, da je le-ta postavljen v nasprotju z določili tega odloka.

(2) Pritožba zoper odločbo, izdano na podlagi prvega odstavka tega člena, ne zadrži njene izvršitve.

**X. KAZENSKE DOLOČBE****41. člen**

(1) Z globo 1400 € se kaznuje pravno osebo, samostojnega podjetnika posameznika in posameznika, ki samostojno opravlja dejavnost, če:

- ne prijavi oblike oglaševanja ali ne plača občinske takse ali v prijavi taksne obveznosti navaja neresnične podatke, ki vplivajo na odmero višine taksne,
- če ne upošteva prepovedi iz 18. in 19. člena ter
- če oblika, velikost in podoba oglasnega mesta niso po predpisih tega odloka.

(2) Z globo 400 € se kaznuje za prekršek iz prvega odstavka tega člena odgovorna oseba pravne osebe.

**42. člen**

(1) Z globo 800 € se kaznuje pravno osebo, samostojnega podjetnika posameznika in posameznika, ki samostojno opravlja dejavnost, če:

- kot izvajalec ne izpolnjuje svojih obveznosti iz 16. in 17. člena,
- v zvezi z oglaševanjem za lastne potrebe ne upošteva določb četrtega in petega odstavka 19. člena.

(2) Z globo 350 € se kaznuje za prekršek iz prvega odstavka tega člena odgovorna oseba pravne osebe.

**43. člen**

(1) Z globo 200 € se kaznuje posameznik, ki namerno poškoduje objekte za oglaševanje oziroma vsebino oglasov.

**44. člen**

Pravne in fizične osebe, ki že imajo nameščene objekte za oglaševanje, morajo v roku enega meseca po uveljavitvi tega odloka urediti oglaševanje skladno s tem odlokom, sicer uradna oseba občinske inšpekcije odredi odstranitev objekta za oglaševanje skladno s 40. členom tega odloka.

**XI. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE****45. člen**

Z dnem uveljavitve tega odloka preneha veljati: Odlok o plakatiranju v mestu Ptuj ter v naseljih Kidričevo in Majšperk (Uradni vestnik občin Ormož in Ptuj, št. 37/92).

**46. člen**

Z dnem uveljavitve tega odloka prenehajo veljati:

- 5. točka 2. člena Odloka o komunalnih taksah v Mestni občini Ptuj (Uradni vestnik Mestne občine Ptuj, št. 9/01),
- 4. ter 5. točka Tarifne št. 3 in Tarifna št. 5 priloge Taksna tarifa istega odloka.

**47. člen**

Z dnem uveljavitve tega odloka preneha veljati Odlok o izveskih in napisih v Starem mestnem jedru Ptuja (Uradni vestnik Mestne

občine Ptuj, št. 1/99), uporablja pa se do uveljavitve pravilnika iz 3. člena tega odloka.

**48. člen**

Ta odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem vestniku Mestne občine Ptuj.

**Priloga****TAKSNA TARIFA**

Številka tarife	Vrsta ali objekt oglaševanja		
Tarifa 1	Veliki ploskovni objekti za oglaševanje – plakadni panoji Drugi ploskovni objekti za oglaševanje – plakadni panoji Obešanke na drogovih javne razsvetljave Volumski objekti za oglaševanje Slikovno in pisno obdelane stene zgradb, površine gradbenih odrov, svetlobne projekcije na stene zgradb ali talne površine Ulični transparenti Prenosljivi ulični panoji Usmerjevalne table Zastave	3	točke/m <sup>2</sup> /dan
Tarifa 2	Veliki ploskovni objekti za oglaševanje – svetlobni panoji Drugi ploskovni objekti za oglaševanje – svetlobni panoji Svetlobne vitrine	6	točke/m <sup>2</sup> /dan
Tarifa 3	Veliki ploskovni objekti za oglaševanje – rotopanoji Veliki ploskovni objekti za oglaševanje – elektronski, svetlobni prikazovalniki Drugi ploskovni objekti za oglaševanje – rotopanoji Drugi ploskovni objekti za oglaševanje – elektronski, svetlobni prikazovalniki Slikovna oprema talnih javnih površin, konstrukcijskih elementov javne infrastrukture	5	točke/m <sup>2</sup> /dan
Tarifa 4	Slikovno ali pisno obdelana vozila, plovila, prikolice	300	točk/plovilo ali vozilo/dan
Tarifa 5	Ulični panoji, ki jih prenašajo ljudje Deljenje letakov mimoidočim	300	točk/osebo/dan
Tarifa 6	Zvočne naprave	2000	točk/dan