


ZVEZA ZA PRIMORSKO – ZZP

Nova Gorica: 21. januar 2015

Občina
TOLMIN
Padlih borcev 2
5220 TOLMIN



		OBČINA TOLMIN
PREJETO	23 -01- 2015	PRILOGA
SIG. ZN.	ŠTEVILKA ZADEVE	

Jovan Hrnčič

ZADEVA: Poročilo o volilni kampanji LV 2014

Spoštovani,

Na podlagi 19. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji vam v prilogi pošiljamo poročilo o volilni kampanji stranke Zveze za Primorsko – ZZP v vaši občini.

Lepo pozdravljeni!

ZVEZA ZA
PRIMORSKO – ZZP

Predsednik Zveze za Primorsko:
Danijel Božič

Priloga:
- kot v dopisu

POROČILO O KAMPANJI

Ustrezno obkrožiti: a) volilna kampanja za volitve v Državni zbor, Evropski parlament ali za predsednika republike b) referendumsko kampanja za državno raven c) volilna kampanja za volitve članov v predstavniških in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti č) referendumsko kampanja za lokalno raven	
Leto izvedbe volitev ali referendumov:	2014
Organizator kampanje (ime in priimek/naziv, naslov/sedež):	ZVEZA ZA PRIMORSKO ZRP ERJAVČEVA 4, NOVA GORICA OBČINSKA ORGANIZACIJA TOLMIN
Organiziral je volilno kampanjo (ustrezno obkrožiti in dopolniti):	
a) za kandidata/ kandidatno listo (ime kandidata oziroma kandidatne liste):	KANDIDATNO LISTO ZA OBČINSKI SVET OBČINE TOLMIN
b) za referendum (akt, o katerem se odloča na referendumu):	
Številka posebnega transakcijskega računa:	SI56 1010 0005 3422 648
Odprt pri (firma, sedež in poslovni naslov banke/hraniilnice):	BANKA KOPER, PE NOVA GORICA, Bevkov trg 2, Nova Gorica

	Znesek v EUR s centi
I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4)	1.817,53
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)	<u>0</u>
1.1 Prispevki v gotovini	0
1.2 Prispevki, vplačani na poseben transakcijski račun	0
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	0
2.1 Brezplačne storitve	0
2.2 Izredni popusti	0
2.3 Prevzem obveznosti	0
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov	0
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun	<u>1.817,53</u>
3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	<u>1.817,53</u>
3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	<u>0</u>
4. Obresti sredstev avista	<u>0</u>
II. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)	1.817,53

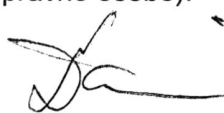
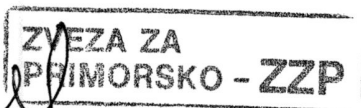
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	400,02
2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih	270,76
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov	180,35
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji	956,29
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	10,11
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	0
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje	0
8. Obresti in drugi stroški za posojila	0
III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I-II)	0
IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE	0
V. NEPLAČANE OBVEZNOSTI	0
VI. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO	0
VII. SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE	0
VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI	0
IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI, V HUMANITARNE NAMENE	0

V ____NOVI GORICI_____, dne ____21. 1. 2015_____

Ime in priimek odgovorne osebe organizatorja kampanje: DANIJEL BOŽIČ

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

SEZNAM PRISPEVKOV FIZIČNIH OSEB

Seznam posameznih prispevkov fizičnih oseb, ki na dan glasovanja v skupnem znesku presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije za preteklo leto (3. točka drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji)

	Ime in priimek fizične osebe	Naslov fizične osebe	Znesek v EUR s centi
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
Skupaj			

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):




SEZNAM IZDATKOV

Seznam posameznih izdatkov, ki jih je organizator kampanje namenil financiranju kampanje, v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

Firma/ime dobavitelja in njegov sedež/naslov	Št. računa	Znesek v EUR s centi
I. STROŠKI ZUNANJIH IZVAJALCEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)		1.817,53
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov (1. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		400,02
1.1 Ana Hawlina s.p., Most na Soči 60 A, Most na Soči	6-2014	157,50
1.2 GK Grafika d.o.o., Cesta IV. Prekomorske 61, Ajdovščina	638-2014	194,72
1.3 Nano print, NANOTI d.o.o., Ajdovščina	433/2014	11,69
1.4 Komunala Tolmin, Podljubinj 89 h, Tolmin	141920	36,11
2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih (2. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		270,76
2.1 KA-TV Tolmin, Prešernova 4, Tolmin	358/14	270,76
2.2		
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov (3. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		180,35
3.1 Fama d.o.o. Vipava, Goriška c. 13, Vipava	N-110/2014	117,35
3.2 Nadja Koglot, ulica 9. septembra 147 a, Šempeter pri Gorici	49-10/14	63,00
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (4. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		956,29
4.1 Media Team d.o.o., Partizanska c. 33 b, Sežana	279/2014	136,36
4.2 Pošta Slovenije, Slomškov trg 10, Maribor	14231476	102,64
4.3 Tisk 24 d.o.o., Dunajska c. 22, Ljubljana	531-2014	252,35
4.4 Ana Hawlina s.p., Most na Soči 60a, Most na Soči	6-2014	157,50

4.5 GK Grafika, Cesta IV. Prekomorske 61, Ajdovščina	638-2014	307,44
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa (5. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		10,11
5.1 Banka Koper, PE Nova Gorica, Bevkov trg 2		10,11
5.2		
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike (6. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		0
6.1		0
6.2		0
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje (7. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		0
7.1		0
7.2		0
8. Obresti in drugi stroški za posojila (skupaj)		0
II. STROŠKI NOTRANJIH ORGANIZACIJSKIH ENOT POLITIČNE STRANKE (skupaj)		0
1.		
2.		

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

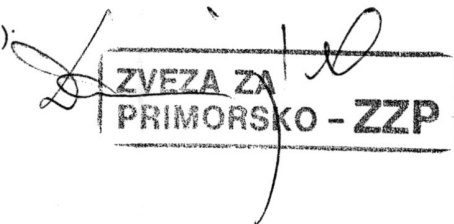
SEZNAM POSOJIL

Seznam posameznih posojil, ki jih je organizatorju kampanje dala banka ali posojilnica, v skladu s 5. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

	Posojilodajalec (firma in sedež)	Poslovni naslov posojilodajalca	Matična številka posojilodajalca	Obrestna mera (0,00 %)	Odplačilna doba (v meseh)	Višina posojila v EUR s centi
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
Skupaj						

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):



SEZNAM PRISPEVKOV, ZBRANIH V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI

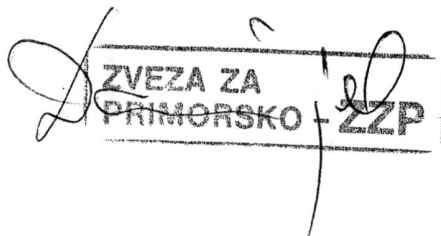
Seznam posameznih prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

Pravna ali fizična oseba	Poslovni naslov ali naslov	Matična številka pravne osebe	Znesek v EUR s centi
I. NEDOVOLJEN VIR PRISPEVKOV (peti odstavek in prvi stavek šestega odstavka 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (1 + 2)			
1. Denarni prispevki (skupaj)			
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			
2.1 Brezplačne storitve (skupaj)			
2.2 Izredni popusti (skupaj)			
2.3 Prezem obveznosti (skupaj)			
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			
II. PRISPEVKI, KI PRESEGAJO Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI DOVOLJENO VIŠINO (drugi ali tretji stavek prvega odstavka 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji ali sedmi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (1 + 2 + 3)			
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)			
1.1 Prispevki v gotovini (skupaj)			

1.2 Prispevki, vplačani na posebni račun (skupaj)			
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			
2.1 Brezplačna storitev (skupaj)			
2.2 Izredni popusti (skupaj)			
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa (skupaj)			
Skupaj I + II			

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):



SEZNAM NAKAZIL V HUMANITARNE NAMENE

Seznam nakazil v skladu s 7. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji:

- I. presežkov zbranih sredstev organizatorja kampanje iz prvega odstavka 22. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji,
- II. prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji.

	PREJEMNIK NAKAZILA, NASLOV	Matična številka	Znesek v EUR s centi
	I. NAKAZILA PRESEŽKOV ZBRANIH SREDSTEV (skupaj)		
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
	I.1 Nakazilo presežka zbranih sredstev politični stranki, če je bila politična stranka organizator kampanje		
1.			
	II. NAKAZILA PRISPEVKOV, DANIH V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI (skupaj)		
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
	Skupaj I + II		

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):



SEZNAM PRISPEVKOV PRAVNIH OSEB ZA REFERENDUMSKO KAMPANJO

Seznam posameznih prispevkov pravnih oseb zasebnega prava, katerih namen ustanovitve ni pridobivanje dobička, ki na dan glasovanja presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji, v skladu s četrtem odstavkom 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

	Naziv in sedež pravne osebe	Naslov pravne osebe	Matična številka	Znesek v EUR s centi
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
Skupaj				

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):