



**MESTNA OBČINA KRANJ**

**Kabinet župana**

Slovenski trg 1, 4000 Kranj

- T: 04 237 31 01
- F: 04 237 31 06
- E: mok@kranj.si
- S: www.Kranj.si

Številka: /

Datum: 5. 2. 2016

**Zadeva: Odgovor na svetniško vprašanje – komunikacijska strategija**

Spoštovani,

Na 13. redni seji Sveta Mestne občine Kranj 27. januarja 2016 je svetnica mag. Barbara Gunčar dejala, da je v medijih zasledila znesek 70.000 evrov za komunikacijsko strategijo. Zanimalo jo je, če je to res, kdo je dobil ta sredstva in kaj se bo naredilo za ta znesek.

Mestna občina Kranj je oktobra 2015 naročila, decembra 2015 pa plačala pripravo komunikacijske strategije v vrednosti 2.318,00 EUR, ki jo je izdelalo podjetje FABulatorij.

Dokument je namenjen uporabi delavcev v občinski upravi, ki opravljajo operativne naloge na področju komuniciranja z javnostmi in marketinga. Cilj je modernizirati in izboljšati učinkovitost ter kakovost posredovanja informacij najširši javnosti. Gre za temeljni okvir delovanja (teoretična izhodišča s področja stroke), identifikacijo ciljnih javnosti in možnih komunikacijskih tokov/kanalov. Predstavljena so načela komuniciranja, predlagani so cilji komuniciranja, identificirani izzivi, predstavljena komunikacijska infrastruktura in predlogi za posodobitev, dodana primerjava komunikacijske razvitosti MO Kranj z tremi velikimi občinami v Sloveniji in podatki o dobrih mednarodnih praksah komuniciranja na lokalni ravni. Komunikacijska strategija je podlaga za operativne izvedbene načrte, ki se sproti podrobno oblikujejo za komuniciranje o posameznih projektih, dogodkih in periodično komuniciranje (dnevno – splet, FB, sporočila javnosti; mesečno občinski časopis, po potrebi specializirani mediji in drugi nosilci informacij).

S spoštovanjem,

Pripravila: Mendi Kokot

mag. Janez Rakar

vodja Kabineta župana



Boštjan Trilar  
župan