



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA JAVNO UPRAVO

DIREKTORAT ZA LOKALNO SAMOUPRAVO,
NEVLADNE ORGANIZACIJE IN POLITIČNI SISTEM,

Tržaška cesta 21, 1000 Ljubljana

T: 01 478 83 30

F: 01 478 83 31

E: gp.mju@gov.si

www.mju.gov.si

Občinam iz seznama

Številka: 041-80/2022/18

Datum: 2. 9. 2022

Zadeva: Priporočila občinam na podlagi ugotovitev iz odgovorov na vprašalnik o izvajanju 8. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji v zvezi z brezplačnimi plakatnimi mesti, ki jih določi občina

Spoštovani,

Ministrstvo za javno upravo je pripravilo vprašalnik v zvezi z izvajanjem 8. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji¹ (ZVRK) o brezplačnih plakatnih mestih, ki jih mora pred vsako volilno in referendumsko kampanjo določiti občina in ga 26. 5. 2022 poslalo občinam. S prejeto povratno informacijo se je želelo seznaniti s prakso slovenskih občin na tem področju, da bi lahko oblikovalo konkretnije usmeritve občinam na tem področju za prihajajoče jesenske volitve.

Na naslovni vprašalnik je odgovorila tudi vaša občina, vendar ministrstvo ugotavlja, da ureditev brezplačnih plakatnih mest v času volilne in referendumске kampanje v vaši občini, kot izhaja iz odgovorov na vprašalnik, ni ustrezna. Pri tem naj opozorimo, da ZVRK določa, da je lepljenje in nameščanje plakatov z oglaševalskimi vsebinami za volilno kampanjo dovoljeno na plakatnih mestih, ki jih določi občina. Ta mora brezplačno, tudi brez plačila komunalne takse, zagotoviti vsem organizatorjem volilne kampanje enakopravnost pri lepljenju in nameščanju plakatov na teh plakatnih mestih, katerih število in skupna površina morata posameznemu organizatorju volilne kampanje omogočati vsaj osnovno informiranje volivcev v lokalni skupnosti o listi kandidatov ali kandidatu oziroma o referendumskem vprašanju (prvi odstavek 8. člena). Lokalna skupnost mora najkasneje 60 dni pred dnem glasovanja na volitvah oziroma 25 dni pred dnem glasovanja na referendumu javno objaviti pogoje za pridobitev pravice do uporabe brezplačnih in odplačnih plakatnih mest (tretji odstavek 8. člena ZVRK).

Iz navedene ureditve izhaja, da mora lokalna skupnost za obdobje volilne kampanje ločeno urediti uporabo brezplačnih in odplačnih plakatnih mest, in da mora za t.i. brezplačna plakatna mesta zagotoviti vsem organizatorjem volilne kampanje uporabo teh plakatnih mestih v celoti brez plačila stroškov in taks. Iz vaših odgovorov pa izhaja, da občina organizatorjem kampanj zaračunava določne stroške, ki se nanašajo na uporabo t.i. brezplačnih plakatnih mest. V kolikor vaši odgovori držijo, vas moramo opozoriti, da z zaračunavanjem uporabe brezplačnih plakatnih mest občina krši določbo prvega odstavka 8. člena ZVRK.

Iz vašega odgovora prav tako izhaja, da vaša občina brezplačna plakatna mesta, ki jih za potrebe volilne kampanje določi občina oziroma določanje pogojev po tretjem odstavku 8. člena ZVRK, nima urejeno s splošnim aktom iz pristojnosti občinskega sveta, pač pa z aktom župana. V kolikor vaši odgovori držijo, vas moramo opozoriti, da občina z urejanjem navedenih vprašanj z izdajo akta župana, krši določbe ZLS.

Zato vam predlagamo, da v vaši občini uredite zagotavljanje plakatnih mest za volilno kampanjo skladno z 8. členom ZVRK v zvezi z 29. členom ZLS in pri tem zagotovite tudi v celoti brezplačno uporabo plakatnih mest.

¹ Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPoS-D, 11/11, 28/11 – odl. US in 98/13.

Prav tako vam priporočamo, da postopek plakatiranja, kot je uzakonjen v 8. členu ZVRK uredite s splošnim aktom za vse volilne in referendumске kampanje v vaši občini, zato da se zagotovi vsem organizatorjem volilnih in referendumskih kampanj pravna varnost, preglednost postopka ter enakopravnost pri lepljenju in nameščanju plakatov na teh plakatnih mestih. Pri tem se lahko zgledujete tudi po ureditvah v drugih občinah, ki s splošnimi akti urejajo postopek obravnave vlog za odobritev plakatnih mest in razdelitve plakatnih mest (kdo mora vložiti vlogo, kam se jo pošlje, javni žreb razdelitve plakatnih mest oz. razporeditve plakatov ipd.) ter vprašanja v zvezi s plakatiranjem (kdo namešča in odstranjuje plakate ipd.). S splošnim aktom mora občinski svet skladno s tretjim odstavkom 8. člena ZVRK v roku 60 dni pred dnem glasovanja na volitvah oziroma 25 dni pred dnem glasovanja na referendumu določiti in javno objaviti pogoje za pridobitev pravice do uporabe brezplačnih in odplačnih plakatnih mest za konkretno kampanjo (velikost plakatnih mest, lokacija in vrsta plakatnih mest, rok za oddajo vloge ipd.).

Lep pozdrav,

Mateja Mahkovec
v. d. generalne direktorice

Poslano:

- občinam iz seznama po elektronski pošti.