

# POROČILO O DELU TIC-a KANAL za leto 2012 ter plan dela za 2013

## 1. REDNA DEJAVNOST TIC- a Kanal v 2012:

- **informiranje turistov ter medijev in društev** o dogodkih, nočitvenih kapacitetah, gostinski ponudbi ter pridobivanje informacij za potrebe informiranja javnosti
- **urejanje TIC- eve spletne strani, občinske strani ter nove spletne strani** **www.mojaobcina.com** (objavljanje dogodkov, spreminjanje podatkov, dodajanje vsebin – Lurd v Kanalu, kapela Vstalega Kristusa v kanalskem župnišču, informacija o novih ponudnikih, objava novega zemljevida kolesarskih in pohodniških poti v občini, planinski dom Pod Ježo, ...;
- **koordinacija dela študentov v TIC-u v poletni sezoni in javnega delavca čez celotno leto 2012**
- **skrb za promocijski material** (preverjanje zaloge, ponatise, ...)
- **ureditev nove baze fotografij znamenitosti v občini za namen objave v promocijskih materialih in medijih**
- **pridobivanje podatkov o dogodkih za celotno leto, priprava koledarja dogodkov za leto 2012 in za vsak mesec posebej za informacijski pult**
- **priprava zgibanke o tradicionalnih pohodih v občini za leto 2012**
- **fotografiranje dogodkov in objava fotografij na spletnih straneh**
- **organizacija dogodkov v občini** (sejmi – Obmejni okusi v Gorici, sodelovanju na prazniku KS Kanal, proslave, organizacija tržnih dni in spremljevalnega programa na tržnici (delavnice, foto natečaj, predavanja, medeni dan, ...), sodelovanje pri projektu »Socialno podjetništvo«, ocenjevanje žganj, ocenjevanje suhomesnatih izdelkov, pomoč društvom v občini pri organizaciji prireditev, sodelovanje v projektu Punčke iz cunj – zbiranje sredstev za Unicef, ...;
- **priprava člankov za objavo v lokalnem časopisu Most** (delo TIC-a, nove pridobitve v občini – projekti, koledar dogodkov), **objave v drugih medijih:** »Kam na potep« v Primorskih novicah, v reviji »Potovanja«, v katalogu »Alpen Adria« (maj 2012), v brošuri »Slo Times« (julij 2012), oglaševanje večjih poletnih prireditev v občini preko radia Gorenc, objava krožne poti Kanal – Kanalski Vrh – Kanal v »Slovenskih novicah« (september 2012), predstavitev občine v knjigi »Slovenija v žepu« (za zamejce), letna predstavitev občine na portalu »sloveniaholidays.com«, brezplačna predstavitev občine na portalu »www.migremo.si«, izjave na radiu
- **izdajanje soglasij za prireditve in shode** (pomoč društvom pri prijavi prireditve, svetovanje pri organizaciji prireditve, tehnična podpora, soglasja za uporabo prireditvenih prostorov, ki so v občinski lasti)
- **izdajanje soglasij za obratovalni čas gostinskih lokalov**
- **izdajanje soglasij za čezmerno obremenitev okolja s hrupom**
- **priprava gradiva za občinske seje**
- **mesečni pregledi poročil o turistični taksi - sodelovanje s policijo in medobčinskim redarjem**
- **priprava in izvedba razpisa za sofinanciranje programov turističnih društev za leto 2012**
- **redna udeležba na sejah RDO in Las za razvoj**
- **pomoč pri izvedbi večjih prireditev v občini, ki so sofinancirajo s sredstvi iz občinskega proračuna** (sestane z društvom, priprava pogodb, poročila, nadzor nad porabo sredstev, ...) –

Praznik kostanja, Kulturni dnevi pod Globočakom, Skoki z mosta, Srečanje pihalnih orkestrrov, Mušje dirke

- **samostojna priprava novih promocijskih materialov za občino** (zloženka občine, zemljevid kolesarskih in pohodniških poti v občini, serija 15 razglednic, načrt Kanala s ponudbo v občini, tisk programa kulturne poti po Kanalu, ponatis zgibanke »Marijacejski kolač«)
- **urejanje TIC-a** (nakup klopi, stojal za promocijski material, urejanje skladišča TIC)
- **izvajanje 9 LAS-ovih projektov (v letu 2012-2014) in 2 čezmejnih projektov:** Življenje ob meji, Podeželski elektronski vodič, Zeliščna pot skozi prostor in čas, Prehrana in tradicija v Zgornjem Posočju, Podeželje ima več, Lokalno pridelana hrana v šole in vrtce, KROG, PODPRI, GRAPE; projekt o zeliščih (program Srednja Evropa), Sustcult (upravljanje kulturne dediščine)
- izvajanje promocijskih aktivnosti v okviru Regijske destinacijske organizacije RDO (izdelava in postavitvev 3 tabel na poti miru na lokacijah Kambreško, Vodice in Korada, priprava dveh zgibank na temo promocije ostalin 1. sv. vojne ter kataloga Dolina Soče)
- **pregled elaborata za postavitvev tabel v občini** (table za: ČHE jezero, mavzolej Vodice, Sv. Vid, Sv. Peter, Dom Valentina Staniča). Table so namenjene usmerjanju obiskovalcev na zgoraj navedene lokacije, nekatere so vključene v nove promocijske materiale.
- **pridobitev dveh ponudb za izdelavo 8 večjih turistično informacijskih tabel za vsako KS v občini** (izvedba predvidena v 2013, v kolikor se pridobi sredstva za financiranje)
- **vključitev TIC-a Kanal na portal slovenia.info**
- **pomoč LUNG-u pri organizaciji brezplačnega tečaja angleškega jezika v Kanalu** (zbiranje prijav, obveščanje o tečaju, informiranje udeležencev, iskanje prostora za izvajanje tečaja)
- **ureditev brezplačnega dostopa do interneta v okolici TIC-a, središču Kanala ter slaščičarne Rafaelo**
- podpis **sporazuma sodelovanja med NVO-ji in občino** (organizacija srečanja župana z društvi), 23.10.2012
- ogled prenovljenega apartmaja v Kanalu pri sobodajalki Mariji Wolhar (december 2012)
- pričetek **snemanja kratkega promocijskega filma o občini Kanal ob Soči** (priprava scenarija, dogovori o snemanjih, sodelovanje s snemalcem, ...)

## **2. IZVEDENI LAS-ovi PROJEKTI v letu 2012:**

- **Življenje ob meji (prijavitelj: TR društvo Globočak):** urejanje prostora na Srednjem (nakup zatemnitvene zavese in vodil), izravnava sten, beljenje in čiščenje prostorov, medgeneracijsko druženje krajanov (gledališka predstava starejših za otroke in pripovedovanje zgodb, druženje vseh generacij na prireditvi v decembru), izmenjava izkušenj in znanj (obisk društev iz Benečije, predstava gledališke skupine iz Benečije, gostovanje in izmenjava izkušenj v Trenti, izdelava gledaliških pripomočkov in kulis), izvedba delavnic za ohranjanje dediščine in lokalnih običajev (izdelava tradicionalnih rož, od volne do izdelka, filmska delavnica, priprava kave iz kumine).
- **Prehrana in tradicija v zgornjem Posočju:** izvedba dveh delavnic (prikaz predelave soka s pomočjo mobilne linije izvedli v Morskem in Levpi), sofinanciranje nabave mobilne linije za predelavo sadja v sok, organizacija 5 delavnic na temo rokodelstva (kleklanje velikonočnih okraskov, izdelava cvetja iz papirja, tečaj polstenja in dve delavnici polstenja volne v OŠ Kanal in OŠ Deskle)
- **Podeželje ima več:** usposabljanje zaposlenih / turističnih delavcev, kako predstaviti lokalne produkte iz območja LAS, nabava 4 stojnic za tržnico Kanal, priprava in izvedba ene

motivacijske in dveh strokovnih delavnic, vezanih na prodajo lokalnih produktov:  
*Predstavitev primera dobre prakse – tržnice v Idriji* (gost: Darja Lahajnar, ICRA d.o.o.);  
*Obdavitve na kmetiji* (gost: Majda Strel); *Trženje izdelkov in pridelkov na tržnici* (gost: Mihael Kline)

### 3. PLAN dela TIC- a v 2013:

- redne naloge TIC-a Kanal ostanejo iste kot v letu 2012 (informiranje o ponudbi, dogodkih, organizacija dogodkov, ...)
- nadaljevanje izvajanja aktivnosti iz LAS-ovih projektov iz leta 2012 in izvajanje novega LAS-ovega projekta na temo spodbujanja podjetništva na podeželju (projekt: »Sam svoje sreče kovač«)
- izvajanje promocijskih aktivnosti v okviru RDO Smaragdna pot (predstavitev občine preko mobilnih aplikacij)
- promocija občine v različnih publikacijah in medijih (katalog Alpen Adria, izjave na radiu, [www.sloveniaholidays.com](http://www.sloveniaholidays.com), ...)
- predstavitev projektov in dela TIC-a Kanal v časopisu Most
- uvajanje javne delavke za delo v TIC-u Kanal
- priprava in izvedba razpisa za sofinanciranje programov turističnih društev za leto 2013
- sodelovanje na sejnih (predstavitev občine skozi ponudbo): Gusti di frontiera, Expomego – pridobivanje ponudnikov, koordinacija nastopa na sejmih, delo s ponudniki, priprava promocijskega materiala, zagotoviti predstavitevno opremo za sejme (izdelava pingvinov ter drugih potrebnih materialov za predstavitev)
- sodelovanje s ponudniki lokalnih kmetijskih pridelkov in izdelkov ter izdajanje soglasij za prodajo blaga izven prodajaln (prodaja na tržnici, svetovanje ponudnikom, ...),
- sodelovanje z gostinskimi ponudniki (soglasja za obratovalni čas, ...),
- sodelovanje z društvi (pomoč pri organizaciji dogodkov, soglasja za prireditve, ...)
- nadaljevanje snemanja kratkega promocijskega filma občine (aktivnost se zaključi v 2013)
- udeležba na seminarju za vključitev TIC-a Kanal na slovenski turistični portal slovenia.info
- udeležba na sejah nadzornega odbora LAS za razvoj
- sodelovanje na regionalnem stičišču NVO pri Fundaciji BIT Planota
- sodelovanje pri pripravi regionalnega razvojnega programa (pokrivala bom področje turizma in razvoja podeželja v občini)

### 4. IZVAJANJE PROJEKTOV LAS V LETU 2013:

V letu 2013 nadaljujemo z izvajanjem spodaj navedenih LAS-ovih projektov:

	<b>NAZIV PROJEKTA</b>	<b>BRUTO vrednost (zalaganje občine v letu 2013)</b>
<b>1.</b>	<b>PEV – elektronski vodič</b> Prijavitelj: Fundacija BIT Planota	2.870,00 EUR
<b>2.</b>	<b>Zeliščna pot skozi prostor in čas</b> Prijavitelj: Fundacija BIT Planota	453,00 EUR
<b>3.</b>	<b>Lokalno pridelana hrana v šole in vrtce,</b> Prijavitelj: Občina Bovec	2.160,00 EUR
	<b>SKUPAJ</b>	<b>5.483,00 EUR</b>

## Opis projektov:

1. **Podeželski elektronski vodič (2012/2013):** izbor in priprava vsebin za vnos lokalnih tematskih poti v GPS aparate, nabava pohodniškega GPS aparata za potrebe snemanj poti na območju občine, snemanje dveh poti ter vnos v e-zemljevid, zbiranje podatkov o posebnostih na poti (naravna in kulturna dediščina). V sodelovanju s PD Valentin Stanič smo izbrali pot okoli Ježe in pot na Jelenk.
2. **Zeliščna pot skozi prostor in čas (izvedba v 2013):** delavnice za najmlajše, šole, za ženske s podeželja ter umetniško ustvarjalna delavnica (čaj zame, kuham z zelišči, zeliščni kruh, ustvarjam z zelišči)
3. **Lokalno pridelana hrana v šole in vrtce (2012/2013):** predstavitev prednosti lokalne samooskrbe občinam ter vrtcem in šolam (v Tolminu, 14.11.2012), priprava izhodišč javnega naročanja s svetovanjem, v letu 2013 pilotna izvedba zelenega javnega naročanja (vsaj en primer na območju 4 občin)

**IZVAJANJE SKUPNIH PROJEKTOV LAS v letu 2013** (v skupnih projektih sodeluje vseh 7 občin = celotno območje LAS), nosilec skupnih projektov je LAS za razvoj

	<b>NAZIV PROJEKTA</b>	<b>BRUTO vrednost (zalaganje občine v letu 2013)</b>
a.	<b>Dobro pridelano doma</b> Prijavitelj: LAS za razvoj, Koordinator: ICRA d.o.o. (2012/2013)	/
b.	<b>KROG – Vzpodbujanje kmetijstva, rokodelstva in domače obrti ter gastronomije ob Smaragdni poti</b> Prijavitelj: LAS za razvoj, koordinator: KGZ Gorica (2012/2013)	2.025,00 EUR
c.	<b>Podpora prireditvam NVO na območju LAS</b> Prijavitelj: LAS za razvoj, koordinator: Fundacija BIT Planota (2012/2013)	120,00 EUR
d.	<b>Sam svoje sreče kovač</b> Prijavitelj: LAS za razvoj, Koordinator: ICRA d.o.o. (2013)	2.105,54 EUR
	<b>SKUPAJ</b>	<b>4.250,54 EUR</b>

## Opis projektov:

1. **Dobro pridelano doma (2012):** analiza stanja blagovne znamke Grape – dobro pridelano doma (na območju LAS za razvoj), oblikovanje skupne blagovne znamke LAS za razvoj (BZ Grape vsi na območju LAS ne sprejemajo) – delavnice za ponudnike (4x) ter za podporne inštitucije in občine (2x), priprava predloga in razvoj blagovne znamke, celostna podoba blagovne znamke →→ Sprejeli smo blagovno znamko DOBRO (pridelano doma). Ostaja še: priprava dogovora o uporabi blagovne znamke za ponudnike (podpis s strani občin in podpornih inštitucij, sestava komisije za dodelovanje blagovne znamke) ter načrt za dodeljevanje blagovne znamke.
2. **KROG (2012/2013) – Vzpodbujanje kmetijstva, rokodelstva in domače obrti ter kulinarike ob Smaragdni poti:** analiza stanja ponudbe na območju LAS, izvedba dveh delavnic za predstavnike inštitucij, ki se srečujejo s ponudniki in delujejo na področju razvoja podeželja (občine, razvojne agencije, strokovne in druge javne inštitucije) ter izboljševanje sodelovanja med inštitucijami, dogovor inštitucij o sodelovanju pri vzpodbujanju ponudnikov, priprava navodil za ponudnike lokalnih

pridelkov in izdelkov, delo s posameznimi skupinami ponudnikov – spodbujanje dopolnilnih dejavnosti na kmetiji, domače obrti in drugih dejavnosti, individualno svetovanje ponudnikom, skupinsko svetovanje in izobraževanje, priprava programa ter izvajanje programa na lokalnih tržnicah na celotnem območju, organizacija enodnevnega »Festivala KROG« v Tolminu v 2013, organizacija okrogle mize o izkušnjah pri prodaji lokalnih proizvodov

3. **PODPORA PRIREDITVAM (2012/2013):** usposabljanja NVO za organizacijo prireditev (vključevanje obiskovalcev v program prireditve, promocija prireditve, zakonski vidiki organizacije prireditve, priprava poročil o izvedbo prireditve), izvedba prireditev na območju LAS (organizacija prireditve »Angelska nedelja« v Kalu nad Kanalom), ostaja še: ogled dobrih praks povezovanja NVO pri organizaciji prireditev (preloženo iz 2012 v leto 2013).
4. **SAM SVOJE SREČE KOVAČ (2013/2014):** priprava in izvedba izobraževalnega programa (splošen podjetniški del in specialistične delavnice na teme: *turistične nastanitvene kapacitete, delo na daljavo, trženje prireditev, zelena poslovna darila in spominki, podjetniške priložnosti v športu, zdravje kot podjetniška priložnost, nove ideje na področju razvoja storitvenega sektorja*), mentorstvo motiviranim posameznikom pri izoblikovanju poslovne ideje oz. registraciji podjetja, priprava in izvedba strokovne ekskurzije z ogledom dobrih praks, promocija in obveščanje javnosti.

**Sofinanciranje DELOVANJA LAS za 2013:** 8.001,57 EUR (refundirano konec leta 2013 v višini 6.801,33 EUR). Zaradi spremenjene stopnje sofinanciranja delovanja LAS je občina Kanal ob Soči v oktobru 2012 dobila povrnjenih dodatnih 7.850 EUR (iz delovanja LAS iz leta 2011 in 2012).

**SKUPAJ DELOVANJE LAS, INDIVIDUALNI IN SKUPNI PROJEKTI LAS v 2013: 17.735,11 EUR**  
**(občina Kanal ob Soči zalaga bruto vrednost pri projektih)**

4. **Projekt Regijska destinacijska organizacija (RDO) 2011-2013:** Projekt je odobren in sofinanciran s strani Ministrstva za gospodarstvo, razvoj in tehnologijo. V letu 2013 občina sofinancira samo **DELOVANJE RDO** v višini 1.266 EUR
5. **Projekt Zelišča v teku (2011-2013) - program Srednja Evropa:** ureditev zeliščnega vrta (v letu 2012, dokončanje v 2013), priprava programov usposabljanj in tisk priročnika za usposabljanja, izvajanje usposabljanj (gojenje zelišč, trženje zelišč, priprava produktov iz zelišč, trajnostno nabiranje zelišč) – januar in februar 2013, tisk priročnika o nabiranju, gojenju in nabiranju zelišč, zbiranje podatkov in priprava analize zelišč na območju, oblikovanje promocijskega filma o zeliščih. Občina Kanal ob Soči sofinancira projekt v višini **2.000 EUR / letno**. V treh letih znaša skupna višina sofinanciranja občine Kanal ob Soči 6.000 EUR.
6. **Čezmejni projekti:**
  - **RURAL (2012-2015) – čezmejno sodelovanje Slovenija - Italija:** povezovanje ponudbe na območju občin Prepotto in občine Kanal ob Soči: označitev konjenskiške poti, nabava miz in klopi za prireditve, nabava stojnic za ponudbo izdelkov in pridelkov, raziskava tradicionalnih jedi na območju obeh občin ter izdaja brošure o tipičnih jedeh, izvedba delavnic stare jedi – zdrave jedi, organizacija 3 prireditev, izdelava turistične karte, nakup dveh touch screen-ov, izdelava predstavitvenega filma za občino Kanal ob Soči ter reklamnega spota za obe občini. Vrednost projekta 120.000 EUR, v letu 2013: **40.475,00 EUR**)
  - **POT MIRU - PO SLEDEH 1. SV. VOJNE (2012-2015) - čezmejno sodelovanje Slovenija – Italija:** investicije na terenu (ureditev in označitev zgodovinske poti na območju Prižnice in Vodice, postavitve informacijskih tabel ob urejeni poti), sodelovanje v skupnih promocijskih

aktivnostih z ostalimi partnerji v projektu. Vrednost projekta: 40.000 EUR (v letu 2013: **13.000,00 EUR**)

- **ZBOR ZBIRK (2012-2015) - čezmejno sodelovanje Slovenija - Italija:** popis zasebnih zbirk predmetov iz 1. sv. vojne na območju občine Kanal ob Soči, ureditev oz. razširitev muzejske zbirke Franca Jerončiča v Melinkih, vzpostavitev info točke v Kanalu (oprema), nabava opreme za Lukčevo hišo, srečanje zbirateljev v Kanalu, sodelovanje na strokovnem seminarju o ustnem izročilu, promocijski materiali (vodnik, ...). Vrednost projekta: 60.000 EUR (V letu 2013: 36.227,00 EUR)
- **NET AGE (program IPA Adriatic) – Jadransko čezmejno sodelovanje:** projekt je promocija regionalnega socialnega razvoja s poudarkom na spodbujanju mreženja prostovoljnega dela na področju socialnega skrbstva za starejše. V okviru projekta bodo partnerji izmenjavali izkušnje na področju socialne in zdravstvene oskrbe ter aktivnega vključevanja starejših občanov v dejavnosti in procese odločanja, s čimer se dviguje raven inovativnosti na tem področju, vse z namenom zagotavljanja aktivnega staranja in uspešnega soočanja s procesi staranja prebivalstva. Občina Kanal ob Soči bo sodelovala v aktivnostih organizacije in udeležbe na delavnicah s področne tematike, popisov in analiz stanja ter predlogov ukrepov za kvalitetno oskrbo starostnikov ter razvoja novih inovativnih orodij in ukrepov za vzpostavitev sodelovanja med prostovoljnimi organizacijami, lokalnimi oblastmi in drugimi deležniki ter razvoja programov usposabljanja.«  
Vrednost projekta: 157.760,17 EUR, v letu 2013: 43.526,45 EUR.

**Čezmejni projekti so bili potrjeni in odobreni konec julija 2012. Izvajanje projektov se prične v 2013.**

## **TURISTIČNA SEZONA V OBČINI KANAL OB SOČI V LETU 2012**

### **OBISK TIC-a Kanal (podatki o številu turistov):**

Leto 2009: **550** turistov

Leto 2010: **795** turistov

Leto 2011: **1.064** turistov

Leto 2012: **1.355** turistov

Obisk v TIC-u je največji v mesecu avgustu. Največ gostov beležimo iz Anglije, Nemčije in Italije.

Turisti povprašujejo po zemljevidih kolesarskih in pohodniških poti, gostinski ponudbi, nočitvenih kapacitetah, znamenitostih v občini, ostalinah 1. sv. vojne. Letošnji novi promocijski materiali so tako prišli zelo prav za naše goste.

### **Število sobodajalcev v občini**

Leto 2009: **5 + kamp**

Leto 2010: **8 + kamp**

Leto 2011: **8 + kamp**

Leto 2012: **10 + kamp**

### **Število ležišč pri posameznem sobodajalcu:**

**Gostišče Križnič:** 31 ležišč, 10 sob, 1 apartma

**Apartmenta Pod gradom:** 8 ležišč (en apartma 4 osebe + 2 dodatni, ločen vhod = soba za dve osebi + kopalnica)

**Prenočišča Pr' Cerovščkovih:** 8 ležišč + 3 dodatna, 2 sobi

**Apartmenta Valter:** 6 ležišč

**Sobe Pri grozdu:** 12 ležišč, 6 sob

**Prenočišča Pri Martinovih:** 14 ležišč, 5 sob, 1 apartma

**Hiša kostanja:** 6 ležišča + dodatna, 3 sobe

**Sobe Klavdija Humar:** 5 ležišč, 2 sobi

**Kamp Korada Kanal:** 40 šotorišč, možnost celoletne namestitve prikolice v kampu (1.5. – 30.9.)

**Hiša na Kambreškem:** 8 ležišč

**Skupaj število ležišč v občini:** 98 ležišč + dodatna ležišča + kamp Korada (40 šotorišč)

### **Število nočitev v občini Kanal ob Soči (podatki iz poročil, ki jih mesečno prejemamo na občino od sobodajalcev)**

Leto 2010: **953**

Leto 2011: **1.414**

Leto 2012: **1.136**

### **Število ležišč v občini**

Leto 2009: **64 + dodatna**

Leto 2010: **90 + dodatna ležišča (26 ležišč več z novimi sobodajalci in dodatnim apartmajem v Gostišču Križnič)**

Leto 2011: **90 + dodatna ležišča**

Leto 2012: **98 + dodatna ležišča**

### **Pobrana turistična taksa v občini Kanal ob Soči**

Leto 2010: **891,19 EUR**

Leto 2011: **1.871,01 EUR**

Leto 2012: **520,99 EUR**

## DODATEK: POROČILO O DELU NA TRŽNICI V 2012

Na tržnici Kanal smo do konca leta 2012 izpeljali skupaj 13 tržnih dni, na katerih se je zvrstilo 43 različnih ponudnikov iz občine Kanal ob Soči in iz sosednjih občin. Maja 2012 smo začeli s petimi, december pa končali s 17 domačimi ponudniki. Pet domačih ponudnikov je v tem času registriralo, dopolnilo ali priglasilo svojo dejavnost, da lahko prodajajo na tržnici. Gre predvsem za mlajše ponudnike, ki jim prodaja njihovih izdelkov in pridelkov pomeni dobrodošel dodaten vir zaslužka. Pomagali smo jim z nasveti, pri pridobivanju soglasij, jih motivirali za prodajo in jim svetovali glede uspešne prodaje na tržnici. Ker je potrebno za njihovo zadovoljstvo in vztrajanje na tržnico privabiti tudi obiskovalce in slednjim pravilno predstaviti lokalno ponudbo in ponudnike ter pomen njihove ohranitve, smo:

- na lokalnih in nacionalnih radiih objavili 12 oglasov za tržnico, raznosili najmanj 500 plakatov, natisnili 800 letakov, posneli pogovorno radijsko oddajo, aktivno promovirali tržnico na Facebooku in drugih spletnih naslovih, pošiljali e-vabila na tržne dneve preko TIC-a, pripravili fotografski natečaj »Utrinki s podeželja«. Naše delo so opazili v časopisnih hišah Delo in Primorske novice, na Primorskem valu, radiu Robin in RTV Slovenija. Predstavitev dela na tržnici tudi na spletni strani [www.mojaobcina.com](http://www.mojaobcina.com) ter v lokalnem časopisu Most.
- tržnico popestrili s spremljevalnim programom. Pri tem nam je prostovoljno pomagalo 16 domačih društev, skupin oziroma posameznikov, obe osnovni šoli (Deskle in Kanal) in Kmetijsko gozdarski zavod Nova Gorica.

Prepričani smo, da nam je v kratkem času uspelo veliko. Ponudniki nas zaradi dobrega glasu iščejo sami, tržnični prostor postaja prepoznaven med obiskovalci, z dobrim vzdušjem na tržnici pa smo pokazali, da tržnica lahko tudi danes nosi svojo osnovno funkcijo: to je druženje, srečevanje in povezovanje ljudi. Kljub vsemu pa se zavedamo, da smo šele na začetku in da bo tržnica obstala in rasla le ob stalnem vodenju in podpori občine.

*Program na tržnici in delo s ponudniki poteka v okviru dveh LAS-ovih projektov KROG in GRAPE, ki sta sofinancirana s strani Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja.*

Poleg zgoraj navedenih aktivnosti smo za ponudnike v okviru različnih LAS-ovih projektov v letu 2012 organizirali oz. izvedli še:

- **različna predavanja in delavnice** za ponudnike, vezane na trženje njihovih lokalnih pridelkov in izdelkov: »Zakaj je lokalna hrana boljša« (gost: Anton Komat), »Obdavčitve na kmetiji« (gost: Majda Strel), »Upravljanje izkušenj: prodaja in trženje lokalnih izdelkov in pridelkov« (gost: Mihael Kline), delavnica za ponudnike na tržnici (gost: Darja Lahajnar, ICRA d.o.o.), predstavitev primera uspešne tržnice na območju LAS za razvoj – tržnice v Idriji (gost: Darja Lahajnar, ICRA d.o.o.), motivacijsko predavanje za ekološke sadjarje (KGZS – Zavod Gorica)
- **2x prikaz stiskanja sadja s pomočjo mobilne linije** (september 2012, v Levpi in Morskem)
- **5x rokodelskih delavnic:** klekljanje velikonočnih okraskov, izdelava cvetja iz papirja, 2 delavnici za OŠ Kanal in OŠ Deskle o polstenju volne ter tečaj polstenja volne za odrasle (februar in marec 2012)
- sprejem **skupne blagovne znamke »DOBRO, pridelano doma«**, ki bo predstavljala lokalne kakovostne in zdrave pridelke, tradicionalne izdelke domače in umetnostne obrti in storitve na območju LAS za razvoj (7 občin)
- **6 navodil za izbrane produkte** (november 2012): v navodilih so predstavljeni koraki od ideje do izvedbe, vezana so na predelavo živil živalskega izvora, predelavo živil rastlinskega izvora, domačo in umetnostno obrt, neposredno prodajo, turistično dejavnost kot dopolnilno dejavnost na kmetiji, splošno o registraciji dopolnilnih dejavnosti na kmetijah
- nakup **4 premičnih stojnic** za tržnico v Kanalu (april 2012)