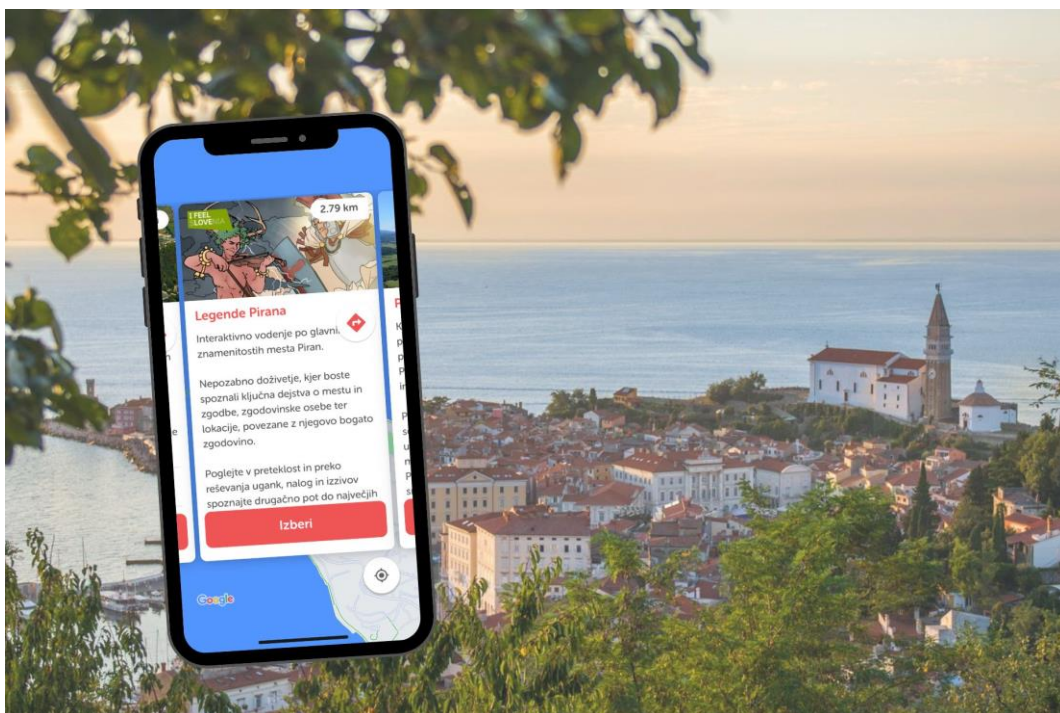


PROGRAM DELA IN FINANČNI NAČRT 2024

Turističnega združenja Portorož, g. i. z.



KAZALO VSEBIN

UVOD	6
1	7
1.1 Splošne zadeve	7
1.1.1 Sedež Turističnega združenja Portorož	7
1.1.2 Organi odločanja in nadzora	7
1.2 Vizija Turističnega združenja Portorož, g. i. z.	8
1.3 Poslanstvo Turističnega združenja Portorož, g. i. z.	8
1.4 Dolgoročni cilji Turističnega združenja Portorož, g. i. z. – na osnovi Pogodbe o ustanovitvi gospodarsko interesnega združenja	8
2 DESTINACIJA PORTOROŽ & PIRAN	10
2.1 Prednosti destinacije Portorož & Piran	10
2.2 USP – Unique Selling Proposition – edinstvena primerjalna prednost	10
2.3 Nastanitvene zmogljivosti	10
2.4 Prenočitve vseh nastanitvenih kapacitetah v Občini Piran, 2022	11
2.5 Prenočitvena turistična taksa	13
2.6 Trgi destinacije Portorož & Piran - Strategija razvoja turizma v občini Piran do leta 2025	14
2.7 Poslanstvo in vizija destinacije - Strategija razvoja turizma v občini Piran do leta 2025	14
2.8 Pozicioniranje destinacije - Strategija razvoja turizma v občini Piran do leta 2025	14
2.9 Strateški cilji - Strategija razvoja turizma v občini Piran do leta 2025	15
2.10 Turistični produkti - Strategija razvoja turizma v občini Piran do leta 2025	15
2.11 Upravljanje turističnih podjetij	16
2.12 Strategija turizma v občini Piran in rebranding	16
3 PROGRAM DELA ZA LETO 2024	17
3.1 Izhodišča za pripravo programa dela in finančnega načrta	17
3.2 Strateški cilji Turističnega združenja Portorož, g. i. z.	17
3.3 Kvantitativni cilji Turističnega združenja Portorož, g. i. z. v letu 2024	18
3.4 Kvalitativni cilji Turističnega združenja Portorož, g. i. z. v letu 2024	19
3.5 Izzivi	20
3.6 Primarni trgi Turističnega združenja Portorož, g. i. z. v letu 2024	20
3.7 Primarni produkti Turističnega združenja Portorož, g. i. z. v letu 2024	20
3.8 Novi projekti v letu 2024	21
4 PODROČJA DELOVANJA TURISTIČNEGA ZDRUŽENJA PORTOROŽ, g. i. z.	22
4.1 Raziskave in razvoj	22

4.1.1 Raziskava o zadovoljstvu na destinaciji Portorož & Piran	22
4.1.2 Nova Strategija razvoja turizma v občini Piran	23
4.1.3 Izobraževanje turističnih ponudnikov	23
4.1.4 Predstavitve delovanja Turističnega združenja Portorož	24
4.2 Tržno komuniciranje	24
4.2.1 Promocija	25
4.2.2 Promocijske aktivnosti na destinaciji Portorož & Piran	31
4.2.3 Off-line predstavitev destinacije	33
4.2.4 M.I.C.E.	34
4.2.5 Promocija prireditve na destinaciji Portorož & Piran in prireditve v organizaciji TZP	35
4.2.6 Promocijska darila in reprezentančne storitve	37
4.3 Digitalni marketing	38
4.3.1 Digitalne aktivnosti	38
4.3.2 Tehnične novosti in nadgradnje	39
4.3.2 Vzdrževanje portala	39
4.3.3 Licence	40
4.3.4 Vodenje TikTok profila	40
4.3.5 Sodelovanje v okviru LoveIstria	40
4.3.6 Foto in video produkcija novih vsebin	40
4.3.7 Digitalna promocijska kampanja destinacije Portorož & Piran	40
4.3.8 Rezervacijski sistem Booking Portorož & Piran	43
4.4 Projekti	44
4.4.1 Film Friendly Istra	44
4.4.2 Koordinacija aktivnosti združenja zgodovinskih mest Slovenije (ZZMS), mesto Piran	44
4.4.3 Gostovanje svetovno znane osebe iz sveta športa	45
4.4.4 Skupščina Tennis Europe	45
4.4.5 Riviera4seasons2 – vzdrževanje spletne strani Feel & Taste	45
4.4.6 Tečaj za lokalne turistične vodnike slovenske Istre	45
4.4.7 Svetovni dan turističnih vodnikov	46
4.4.8 Zelena shema slovenskega turizma – ZSST - Slovenia Green Destination	46
4.4.9 LoveIstria	46
4.5 Turistično-informacijska dejavnost	48
4.5.1 Operativni stroški TIC:	48
4.6 Uprava Turističnega združenja Portorož	49
4.6.1 Operativni stroški uprave združenja:	49
4.6.2 Organigram Turističnega združenja Portorož - delovna mesta	49
4.6.3 Drugo	50

5 VIRI FINANCIRANJA	52
Združenje se na osnovi Pogodbe o ustanovitvi gospodarsko interesnega združenja financira:	52
5.1 Ocenjeni prihodki	52
5.2 Ocenjeni stroški po stroškovnih nosilcih	53
5.3 Planiran poslovni rezultat	56
ZAKLJUČEK	57
PRILOGE	58
PRILOGA 1: PREGLED IN PRIMERJAVA KVANTITATIVNIH CILJEV TZP 2024	58
PRILOGA 2: PLAN AKTIVNOSTI TZP 2024	61

UVOD

Turistično združenje Portorož, g. i. z je zadolženo za izvajanje učinkovite promocije turistične ponudbe občine Piran skozi trajnostne, razvojne, informacijske in trženjske aktivnosti.

Program dela Turističnega združenja Portorož za leto 2024 je zasnovan na zavedanju, da je v turizmu in delovanju združenja potrebno neprestano spremljanje in hitra odzivnost na spremembe, ki se dogajajo v poslovnem okolju, na destinaciji, na domačem in emitivnih trgih, v povpraševanju in turistični ponudbi.

S pomočjo množice aktivnosti, ki jih izvaja združenje na področju tržnega komuniciranja, krepimo zavedanje o turistični destinaciji Portorož & Piran, kot turistični destinaciji za zahtevnega gosta, ki išče trajnostno turistično ponudbo in varno izkušnjo. Skladno s trendi pospešujemo tudi digitalizacijo trženja, tako v komuniciranju s končnimi turisti / gosti / obiskovalci, kot v komuniciranju s poslovnimi javnostmi.

Zavedamo se, da je ključni dejavnik učinkovitega delovanja na področju turizma sodelovanje in povezovanje turističnih ponudnikov javnega, zasebnega in civilnega sektorja po načelu javno-zasebnega partnerstva, tako na ravni destinacije, kot na regionalni in nacionalni ravni, pri skupnem načrtovanju, razvoju, oblikovanju, trženju in vrednotenju turističnih produktov.

Program dela združenja je zasnovan na podlagi strateških ciljev destinacije Portorož & Piran do leta 2025, strateških ciljev Turističnega združenja Portorož in ključnih ciljev Turističnega združenja Portorož v letu 2024, predvidenih razpoložljivih finančnih sredstev, sodelovanja pod okriljem blagovne znamke LoveIstria, predvidenega programa STO (Slovenske turistične organizacije) 2024 in Strategije slovenskega turizma 2022 – 2028.

1 TURISTIČNO ZDRUŽENJE PORTOROŽ, g. i. z.

1.1 Splošne zadeve

19. 4. 2023 se je s sklepom občinskega sveta Občine Piran zaključil postopek prenosa dejavnosti Turističnega združenja Portorož, g. i. z. na drugo pravnoorganizacijsko obliko in postopek za prenovo dejavnosti LTO na Avditorij Portorož.

TZP ostaja nepridobitna organizacija, ki povezuje interese članov združenja in krajevnega okolja na področju turizma v občini Piran.

Z dobrim medsebojnim sodelovanjem javnega in zasebnega sektorja ter lokalnega prebivalstva na področju turistične dejavnosti imamo v prihodnjih letih možnost, da združenje učinkovito in konstruktivno deluje naprej v dobrobit turističnega razvoja destinacije in turističnih deležnikov.

Združenje ima 23 članov. Člani Turističnega združenja Portorož, g. i. z. so: Občina Piran, Sava turizem (St. Bernardin Resort), Istrabenz turizem (Hoteli LifeClass), Terme Krka (Talaso Strunjan), Marina Portorož, Casinò Portorož, Kompas turistično podjetje, Javno podjetje Okolje Piran, Javni zavod športni in mladinski center Piran, Aerodrom Portorož, Antigona (TA Go Portorož), Hoteli Metropol, Hotel Palace Portorož, Hotel Tomi (Turistični gastronomski. razvojni zavod Matjaž), Hotel Marko, agencija Maestral, agencija Mareatour, agencija Top Line, agencija Atlas Express, Vina Brič, Pikanta Plus in podjetje Studio 18, Lepa Štorija.

1.1.1 Sedež Turističnega združenja Portorož

Sedež Turističnega združenja je v stavbi Splošne Plovbe, Obala 55, Portorož. V stavbi Krajevne skupnosti Portorož deluje Turistični informacijski center Portorož, drugi Turistični informacijski center Piran je na Tartinijevem trgu 2, v občinski stavbi. TZP vodi tudi Turistično informacijsko pisarno v Padni.

1.1.2 Organi odločanja in nadzora

Direktor združenja (izvleček glavnih funkcij po Pogodbi o ustanovitvi gospodarsko-interesnega združenja Turističnega združenja Portorož):

- Na osnovi Pogodbe o ustanovitvi gospodarskega interesnega združenja je bila v oktobru 2023 imenovana direktorica združenja za obdobje petih let, z možnostjo ponovne izvolitve.
- Vodi poslovanje združenja.

- Pripravlja program dela in finančni načrt ter druge dokumente in predloge za nadzorni svet in skupščino združenja.
- Sprejema ukrepe za izvajanje aktivnosti združenja.
- Izvršuje sklepe skupščine in nadzornega sveta.

Nadzorni svet združenja (izvleček glavnih funkcij po Pogodbi o ustanovitvi gospodarsko-interesnega združenja Turističnega združenja Portorož):

- Nadzoruje vodenje poslov združenja.
- Obravnava in predlaga program dela in finančni načrt v sprejem skupščini.
- Sprejema ukrepe za izvrševanje plana razvoja ter delovnih načrtov in finančnega načrta.
- Izvršuje sklepe skupščine združenja.

Skupščina združenja (izvleček glavnih funkcij po Pogodbi o ustanovitvi gospodarsko-interesnega združenja Turističnega združenja Portorož):

- Skupščina združenja sprejema letni program dela in finančni načrt združenja.

1.2 Vizija Turističnega združenja Portorož, g. i. z.

Preoblikovanje TZP iz promocijske organizacije v DMMO oziroma destinacijsko management in marketing organizacijo, ki bo na destinaciji prevzela pomembnejšo vlogo pri razvoju in upravljanju destinacije.

1.3 Poslanstvo Turističnega združenja Portorož, g. i. z.

Izvajanje učinkovite promocije turistične ponudbe občine Piran skozi trajnostne, razvojne, informacijske in trženjske aktivnosti.

1.4 Dolgoročni cilji Turističnega združenja Portorož, g. i. z. – na osnovi Pogodbe o ustanovitvi gospodarsko interesnega združenja

Dolgoročni cilji Turističnega združenja Portorož na osnovi Pogodbe o ustanovitvi gospodarsko interesnega združenja so:

- sodelovanje in povezovanje z vsemi turističnimi ponudniki v občini Piran,

- zagotavljanje usklajene in celovite turistične ponudbe v občini Piran,
- organiziranje učinkovitega, celovitega in strokovnega izvajanja tržnih komunikacij in promocije turistične ponudbe občine Piran,
- uveljavljanje interesov članov združenja v odnosu do države, strokovnih združenj, izobraževalnih ustanov ter povezovanje s sosednjimi občinami, regijami in tujino,
- zagotavljanje razvoja in konkurenčnega trženja turistične ponudbe ter turističnih produktov v državi in v tujini,
- povezovanje interesov gospodarskih subjektov, društev, drugih organizacij in občin na področju turistične dejavnosti,
- olajševanje in pospeševanje pridobitne dejavnosti članov združenja v občini Piran,
- izboljšanje in povečanje poslovnih rezultatov v dejavnosti turizma v občini Piran,
- informiranje turistov, zbiranje podatkov za potrebe informiranja obiskovalcev, ugotavljanje mnenj obiskovalcev o kakovosti turistične ponudbe, spremljanje in posredovanje predlogov in pritožb obiskovalcev v zvezi s turistično ponudbo pristojnim organom preko Turistične informacijske pisarne Portorož, Piran in Padna.

2 DESTINACIJA PORTOROŽ & PIRAN

2.1 Prednosti destinacije Portorož & Piran

- Destinacija za 365 dni
- Dostopnost destinacije
- Varna destinacija
- Mikroklima na destinaciji
- Več kot stoletna turistična tradicija
- Value For Money
- Kulturni mix: istrski, slovanski, beneški, srednjeevropski
- Lokalni turistični proizvodi

2.2 USP – Unique Selling Proposition – edinstvena primerjalna prednost

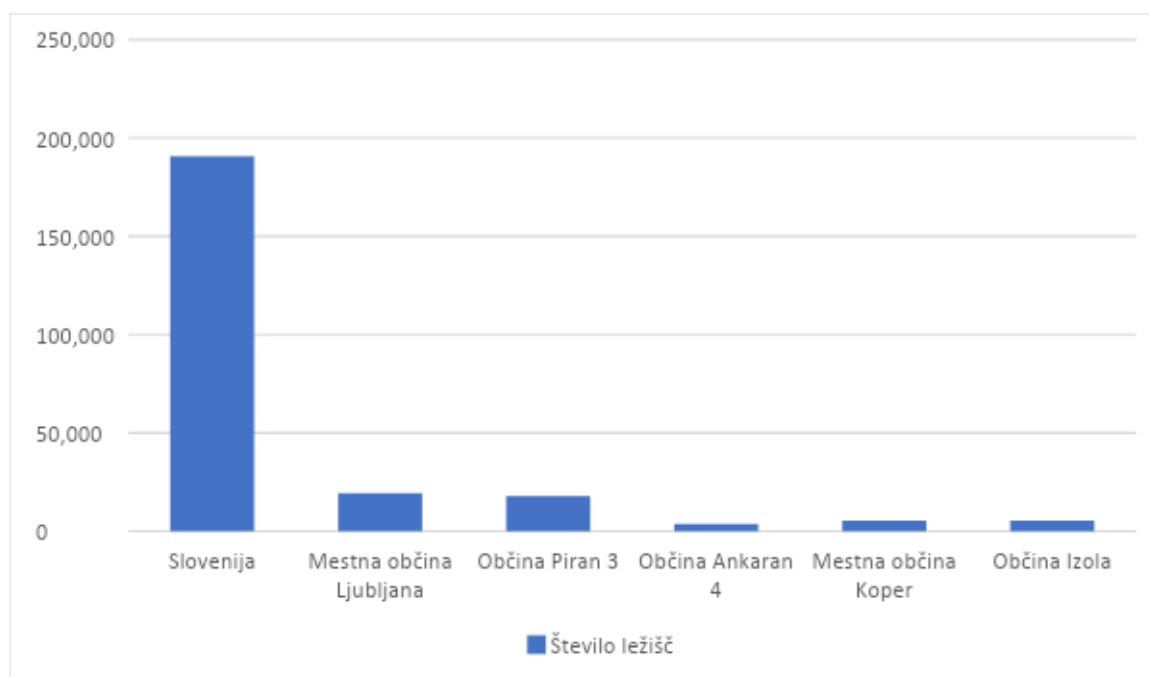
- Edina destinacija, ki se prične in konča s krajinskim parkom (Krajinski park Strunjan in Krajinski park Sečoveljske soline)
- Piranska sol
- Mesto Piran
- Bogastvo naravnih zdravilnih faktorjev
- Avtentičnost istrskega podeželja
- Strunjanski klif - najvišja flišna stena na Jadranski obali

2.3 Nastanitvene zmogljivosti

Nastanitvene zmogljivosti: skupno število ležišč

- Slovenija: 190.787
- Mestna občina Ljubljana: 19.273
- Občina Piran: 17.835
- Občina Ankaran: 3.687
- Mestna občina Koper: 5.307
- Občina Izola: 5.307

Graf 1: Primerjava nastanitvenih zmogljivosti (Slovenija, Ljubljana, občine slovenske Istre, 2022)



Vir: SURS (14. 10. 2023)

2.4 Prenočitve vseh nastanitvenih kapacitetah v Občini Piran, 2022

Skupno število prenočitev: 1.830.808

Tabela 1: Primerjava števila nočitev

Leto	Index
2022/2021	119
2022/2020	144
2022/2019	99
2022/2018	102

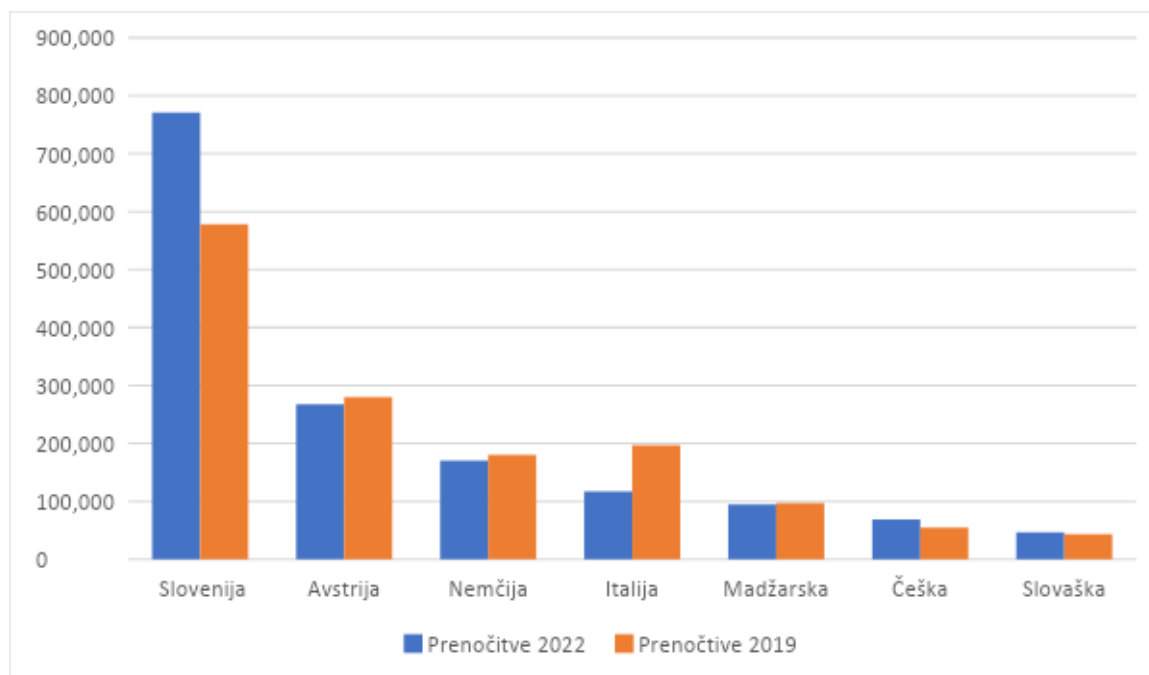
Vir: Ttaksa (oktober, 2023)

Tabela 2: Primerjava števila prenočitev po državah/trgih (2019 in 2022)

Statistika - vse kapacitete (januar-december 2022)				
	Št. prenočitev 2022	Št. prenočitev 2019	Delež (v %)	Index 2022/2019
Slovenija	770.889	577.854	42,1	133
Avstrija	267.883	280.064	14,6	96
Nemčija	170.148	180.679	9,3	94
Italija	117.194	196.783	6,4	60
Madžarska	94.721	97.099	5,2	98
Češka	68.819	54.820	3,8	126
Slovaška	46.555	43.479	2,5	107

Vir: Ttaksa, (oktober, 2023)

Graf 2: Primerjava števila prenočitev po državah/trgih (2019 in 2022)



Vir: Ttaksa, oktober 2023

Tabela 3: Primerjava števila hotelskih prenočitvev v občini Piran (2022 in 2019)

Leto	Prenočitve	Leto	Prenočitve	Index
2022	1.124.270	2019	1.262.145	89

Vir: Ttaksa (oktober, 2023)

Tabela 4: Primerjava števila vseh prenočitvev v občini Piran januar – avgust 2023/2022

Leto	Prenočitve	Leto	Prenočitve	Index
2023	1.366.433	2022	1.387.332	98

Vir: Ttaksa (oktober, 2023)

Tabela 5: Prenočitve hoteli občina Piran, januar – oktober 2023/2019

Leto	Prenočitve	Leto	Prenočitve	Index
2023	1.068.049	2019	1.148.170	93

Vir: Ttaksa (november, 2023)

Tabela 6: Prenočitve hoteli občina Piran, januar – oktober 2023/2022

Leto	Prenočitve	Leto	Prenočitve	Index
2023	1.068.049	2022	1.021.086	105

Vir: Ttaksa (november, 2023)

2.5 Prenočitvena turistična taksa

Tabela 7: Realizacija prenočitvene turistične takse

Leto	Znesek vplačane prenočitvene takse (v €)
2020	2.130.513
2021	2.296.119
2022	2.977.409

2023 * do 31.10. 2023	2.526.414
-----------------------	-----------

Vir: Občina Piran, Urad za finance (november, 2023)

2.6 Trgi destinacije Portorož & Piran - Strategija razvoja turizma v občini Piran do leta 2025

Primarni trgi destinacije Portorož & Piran – Strategija razvoja turizma v občini Piran do leta 2025: Slovenija, Avstrija, Italija, Nemčija – Bavarska, Madžarska, Češka, Slovaška, Srbija.

Drugi perspektivni emitivni trgi destinacije Portorož & Piran – Strategija razvoja turizma v občini Piran do leta 2025: Francija, Belgija, Poljska, Švica, ZDA, Nizozemska, Velika Britanija.

2.7 Poslanstvo in vizija destinacije - Strategija razvoja turizma v občini Piran do leta 2025

Poslanstvo: Destinacija Portorož & Piran s turizmom v svojem razvoju zasleduje uravnoteženo zadovoljevanje želja in potreb obiskovalcev, ponudnikov in prebivalcev. Ponuja naravno in zdravo okolje za bivanje, zabavo in delo. Pri tem ohranja bogato naravno in kulturno dediščino prostora in hkrati krepi identiteto svojih prebivalcev. Domačinom in obiskovalcem ponuja prijetno in zdravo okolje za bivanje, zabavo in delo. Ponuja raznolike storitve doživetja za zadovoljevanje potreb prebivalcev in obiskovalcev.

Vizija: postati destinacija z vrhunsko turistično ponudbo, ki z uporabo inovativnih tehnologij in trajnostnim pristopom ustvarja okolje, ki domačinom in obiskovalcem zagotavlja dobro počutje.

2.8 Pozicioniranje destinacije - Strategija razvoja turizma v občini Piran do leta 2025

Cenovno: destinacija višjega cenovnega razreda (ali malo dražji od konkurence).

Produktno: kakovostne storitve prilagojene ključnim segmentom (poslovni, pari, družine).

Kupna moč: srednji in višji razred.

Geografsko: vrhunska destinacija v severnem Jadranu.

2.9 Strateški cilji - Strategija razvoja turizma v občini Piran do leta 2025

Strateški cilji na destinaciji Portorož & Piran na osnovi Strategije razvoja turizma v občini Piran do leta 2025 so :

- **Zmanjševanje sezonskosti in zagotavljanje celoletnega turističnega povpraševanja.** Do leta 2025 doseči razmerje med nočitvami v sezonskih mesecih (junij–september) in nesezonskih mesecih (oktober–maj) 50:50. Ta cilj bo dosežen preko večje prodaje storitev v času izven sezone.
- **Rast obsega turizma:** ciljan obseg števila prenočitev v letu 2025 je 1.800.000, kar predstavlja povprečno 2 % letno rast.
- **Zaustavitev padanja povprečne dobe bivanja.** V naslednjih letih je cilj zaustavitve padanja PDB preko razvoja ponudbe, ki bo goste zadržala dlje časa na destinaciji, in s prestrukturiranjem emitivnih tržišč v prid tistim z daljšo dobo bivanja.
- **Prestrukturiranje povpraševanja s ciljem zmanjševanja odvisnosti od velikih trgov.** Cilj v naslednjem petletnem obdobju je krepitev povpraševanja s trgov z majhnim tržnim deležem tako, da bodo štirje največji trgi padli pod 70 % delež.
- **Povečanje porabe gostov:** do leta 2025 doseči povprečno porabo gosta v glavni sezoni 120 evrov po osebi.

2.10 Turistični produkti - Strategija razvoja turizma v občini Piran do leta 2025

Obstoječi strateški turistični produkti na destinaciji Portorož & Piran na osnovi Strategije razvoja turizma v občini Piran do leta 2025 so:

- Prireditve in poslovna srečanja
- Sonce in morje
- Zdravje in dobro počutje
- Gastronomija
- Doživetje narave in prostora
- Kultura in dediščina
- Športni turizem in rekreacija

2.11 Upravljanje turističnih podjetij

Na destinaciji Portorož & Piran prihaja do novih lastniških razmerij na področju hotelskih in drugih kapacitet in novih managerskih struktur na področju upravljanja turističnih podjetij. Pričakujemo, da se bo trend nadaljeval tudi v prihodnje. Nove lastniške strukture in način upravljanja turističnih podjetij bistveno vplivata na nadaljnje usmeritve in razvoj destinacije, zato je ključno neprestano vzpodbujanje, mreženje in vključevanje turističnih podjetij v soodločanje o razvoju in promociji destinacije, tako s strani TZP, kot Občine Piran.

2.12 Strategija turizma v občini Piran in rebranding

Julija 2018 je bila sprejeta Strategija razvoja v občini Piran do leta 2025. V letu 2024 je potrebno izvesti razpis za oblikovanje nove Strategije razvoja turizma v občini Piran.

Potreben je rebranding destinacije Portorož & Piran. Zadnje aktivnosti na področju brandinga so bile izvedene leta 2015 – vzpostavljena je bila blagovna znamka »Ščepec Mediterana«.

Blagovna znamka Portorož & Piran je doma in v tujini najbolj prepoznavna blagovna znamka celotnega turističnega območja slovenske Istre in je pomembna blagovna znamka slovenskega turizma, zato jo je pomembno primerno uvrstiti v kontekstu vzpostavljanja in razvoja destinacije slovenska Istra.

3 PROGRAM DELA ZA LETO 2024

3.1 Izhodišča za pripravo programa dela in finančnega načrta

Usmeritve na lokalni ravni: Pogodba o ustanovitvi gospodarskega interesnega združenja Turističnega združenja Portorož, proračun občine Piran za leto 2024, sklepi skupščine združenja, sklepi nadzornega sveta združenja, predlogi članov združenja, predlogi ostalih ponudnikov turističnih storitev javnega, zasebnega in civilnega sektorja v občini Piran ter krajevnega okolja, Strategija razvoja turizma v občini Piran do leta 2025.

Usmeritve na regijski ravni: Skupni projekti LoveIstria, skupni projekti makro destinacije Mediteranska Slovenija, Regionalni razvojni program 2021 – 2027, Las Zelena Istra 2021-2027.

Usmeritve na državni ravni: Zakon o spodbujanju razvoja turizma, program dela STO 2024 (v fazi potrditve), Strategija slovenskega turizma 2022 – 2028, javni razpisi Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport, javni razpisi drugih ministrstev in ustanov.

Usmeritve na globalni ravni: temeljna načela in razvojne usmeritve WTTC (The World Travel & Tourism Council) in Evropske unije, trendi v turizmu.

3.2 Strateški cilji Turističnega združenja Portorož, g. i. z.

- Povečanje prepoznavnosti blagovne znamke Portorož & Piran – »Ščepec Mediterana«, kot destinacije 365 dni s pomočjo bolj učinkovite promocije identitete primarnih produktov (Sonce in morje, Zdravje in dobro počutje, Aktivne počitnice, M.I.C.E, Gastronomija, Kultura in naravna dediščina).
- Dvig ugleda destinacije Portorož & Piran - soorganizacija elitnih dogodkov in organizacija gostovanj svetovnih vplivnežev. Destinacija - višje kupne moči.
- Povečanje konkurenčnosti destinacije Portorož & Piran – »Ščepec Mediterana«, kot destinacije 365 dni skozi povezovanje na lokalni ravni (člani združenja, turistično gospodarstvo, Občina Piran, Avditorij, JP Okolje Piran, lokalno prebivalstvo) na

regionalni ravni (Love Istria, turistično gospodarstvo) na nacionalni ravni (STO, MGTŠ, drugi partnerji) in mednarodni ravni (predstavništva STO v tujini, tuji partnerji) za doseganje boljših promocijskih učinkov na domačem in emitivnih tujih trgih ter doseganje boljših sinergijskih učinkov.

- Povečati povpraševanje po turističnih produktih in storitvah destinacije na osnovi ciljno usmerjene promocije.
- Spodbujanje k razvoju inovativnih in trajnostnih produktov v obdobju oktober – maj.
- Povečati prihodke od turizma nad indeksom rasti prenočitev – dvig kakovosti ponudbe – dvig cen.
- Ozaveščanje o pomenu turizma kot prve gospodarske panoge v občini Piran, ki ustvarja prihodke in omogoča zaposlitev.

3.3 Kvantitativni cilji Turističnega združenja Portorož, g.

i. z. v letu 2024¹

- Povečanje skupnega števila prenočitev vse nastanitvene kapacitete za 3% v primerjavi z letom 2023 za obdobje januar - april (iz 312.441 na 321.814 prenočitev) in september - december (iz 443.000 na 456.290). Emitivni trgi za povečanje skupnega števila prenočitev za obdobje januar - april in obdobje september - december so: Slovenija, Avstrija, Bavarska, Italija, “Višegrajski trgi”.
- Podaljšati dolžino seje obiskovalcev pri obisku spletne strani (uporabniki se dlje časa zadržijo na spletni strani) za 5 % (iz 1,10 sekund na 1,32 sekund).
- Pridobivanje novih unikatnih uporabnikov na spletnem portalu za 5% (iz 796.532 na 836.359 uporabnikov).
- Povečati click rate na e-novičnikih za 20 % (iz 6% na 7.2 %).
- Pridobitev novih email naslovov za primarne trge (SI - iz 4943 za 10% - 5437, AT+Bayern - iz 1610 za 10% - 1771, IT - iz 1658 za 10% - 1824, Višegrajski trgi - iz 912 za 20% - 1094).
- Povečati doseg na FB za 5% (iz 3.094.535 na 3.249.262 ogledov), na IG za 10% (iz 363.364 na 399.700 ogledov).
- Povečanje prihodkov od prodaje v TIC-ih za 25% (iz 10.000 € na 12.500 €).

¹ Priloga 1: Pregled in primerjava kvantitativnih ciljev TZP 2024

- Povečanje števila novih članov Turističnega združenja Portorož za 5 novih članov, skupno 28.

3.4 Kvalitativni cilji Turističnega združenja Portorož, g. i. z. v letu 2024

- Učinkovita promocija blagovne znamke Portorož & Piran – »Ščepec Mediterana« in primarnih turističnih produktov doma in na primarnih tujih trgih.
- Učinkovita promocija in prodaja doživetij.
- Učinkovita promocija destinacije s produktom M.I.C.E. in drugimi produkti ter dogodki v obdobju oktober – maj.
- Sodelovanje in usmerjanje ter izobraževanje turističnih ponudnikov na destinaciji Portorož & Piran za razvoj inovativnih in trajnostnih produktov.
- Vzpostavitev ustreznega sistema monitoringa za spremljanje kratkoročnih in strateških ciljev.
- Aktivno mreženje: TZP – Občina Piran – člani združenja, turistično gospodarstvo - javni sektor - civilni sektor – lokalno prebivalstvo in druga zainteresirana javnost za izvedbo nujnih infrastrukturnih projektov (kolesarska steza, ureditev parkovnih in drugih javnih površin in izgradnja manjših atrakcij na občinski površini oz. v lastništvu Občine Piran.
- Delna prenova spletne strani www.portoroz.si (osvežitev vsebin in izbris določenih kataloških vsebin, prestrukturiranje domače strani in določenih podstrani, izboljšanje uporabniške izkušnje).
- Promocija in soorganizacija velikih promocijskih dogodkov.
- Proaktivno sodelovanje s člani združenja, turističnim gospodarstvom LoveIstria, STO, drugo.
- Proaktivno sodelovanje s sodelavci na združenju.
- Dodatne ugodnosti in poslovne koristi za člane združenja.
- Sodelovanje s Fakulteto za turistične študije na različnih področjih.

3.5 Izzivi

- Stabilno in strokovno delovanje združenja.
- Učinkovita promocija ključnih turističnih produktov na primarnih trgih.
- Desezonalizacija.

- Nova strategija turističnega razvoja v občini Piran.
- Dvig ugleda destinacije.
- Infrastrukturni turistični projekti.
- Konsolidacija turističnih podjetij.
- Razvoj obstoječih in novih kadrov.

3.6 Primarni trgi Turističnega združenja Portorož, g. i. z. v letu 2024

- Slovenija
- Avstrija
- Nemčija (Bavarska)
- Italija
- Madžarska

Sekundarni trgi: Češka, Slovaška, Srbija, ZDA.

3.7 Primarni produkti Turističnega združenja Portorož, g. i. z. v letu 2024

- Sonce in morje
- Zdravje in dobro počutje
- Aktivne počitnice
- M.I.C.E.
- Gastronomija
- Kultura in naravna dediščina

3.8 Novi projekti v letu 2024

Raziskave in razvoj:

- Nova Strategija razvoja turizma v občini Piran.
- Strokovne delavnice za turistične ponudnike na področju, digitalne promocije, kulinarike, M.I.C.E. in trajnostnega turizma.

Tržno komuniciranje:

- Promocija lokalne kulinarike.
- Vitruoso, november, srečanje 200 turističnih agentov iz ZDA.
- Brendirano poslovno darilo Portorož & Piran: "Ščepec Mediterana".
- Promocija in sofinanciranje inovativnih, trajnostnih turističnih produktov – »inkubator inovativnih doživetij«.
- Javni natečaj za izbor spominka destinacije.

Digitalni marketing:

- Novičnik: e-obveščanje širše lokalne javnosti o aktivnostih TZP.
- Delna prenova portala www.portoroz.si.
- Digitalizacija registra turističnih vodnikov slovenske Istre.

Projekti:

- Skupščina Tennis Europe.
- Nastop LoveIstria pod okriljem STO – poletne olimpijske igre Pariz 2024.
- Film Friendly Istra, EU projekt.

Turistično-informacijska dejavnost:

- Povečanje prodajnih izložb v TIC Piran in TIC Portorož za prodajo lokalnih turističnih produktov.

Mreženje:

- Javna predstavitev aktivnosti TZP turističnim ponudnikom občine Piran.
- Fam trip za turistične ponudnike občine Piran.
- 2. istrski turistični forum.
- Ugodnosti in poslovne koristi za člane združenja.
- Ozaveščanje o hortikulturni ureditvi destinacije Portorož & Piran, Vrtnica Portorož.

4 PODROČJA DELOVANJA TURISTIČNEGA ZDRUŽENJA PORTOROŽ, g. i. z.

V programu dela so opredeljena področja delovanja Turističnega združenja Portorož za doseg kvantitativnih in kvalitativnih ciljev v letu 2024. Opredeljena področja delovanja so značilna za delovanje turističnih organizacij tako doma, kot v tujini. Znotraj posameznega področja so opredeljena tržišča in turistični produkti ter aktivnosti. Predviden je terminski načrt in predvidena je vrednost izvedbe. Aktivnosti se med seboj povezujejo in dopolnjujejo. Podroben plan aktivnosti za leto 2024 je priloga Programu dela.²

- 1. Raziskave in razvoj**
- 2. Tržno komuniciranje**
- 3. Digitalni marketing**
- 4. Projekti**
- 5. Turistična informacijska dejavnost**
- 6. Uprava združenja**

4.1 Raziskave in razvoj

Ena temeljnih nalog turističnih organizacij je področje raziskave in razvoja. Turistični razvoj destinacije je oblikovan na osnovi strategije turističnega razvoja posamezne destinacije in nacionalne strategije na področju turizma.

Poznavanje trgov in potrošnikov ter porabe na destinaciji je ključnega pomena pri sprejemanju strateških in operativnih odločitev, tako na področju destinacije, kot pri razvoju turističnih produktov.

V letu 2024 bodo izvedene naslednje aktivnosti na področju raziskave in razvoja:

4.1.1 Raziskava o zadovoljstvu na destinaciji Portorož & Piran

V letu 2023 je bila na osnovi pogodbe dogovorjena celoletna raziskava o zadovoljstvu na destinaciji Portorož & Piran. Glavni namen je bil ugotoviti zadovoljstvo z elementi ponudbe na destinaciji. Raziskava bo obsegala tudi podatek o izven penzijski porabi. V letu 2023 je bil poravnan polovični strošek izvedbe raziskave.

Sodelujoči: Turisti in obiskovalci destinacije Portorož & Piran.

² Priloga 2: Plan aktivnosti TZP 2024

Časovni okvir: Zaključek raziskave o zadovoljstvu na destinaciji do marca 2024.

4.1.2 Nova Strategija razvoja turizma v občini Piran

Aktualna Strategija razvoja turizma v občini Piran velja do leta 2025. Občina Piran in Turistično združenje Portorož soglašata, da je na destinaciji Portorož & Piran potreben nov zagon trajnostnega razvoja turizma na vseh področjih turističnega delovanja od turistične infrastrukture, turističnih produktov in storitev do razvoja kadrov in drugih elementov pomembnih za ponovni turistični vzpon destinacije Portorož & Piran.

Nova Strategija razvoja turizma v občini Piran bo oblikovala smernice in akcijski načrt za nadaljnji kakovostni in učinkovit ter tajnostni razvoj destinacije.

Turistično združenje Portorož bo izvedlo javni razpis za izdelavo strategije.

Sodelujoči: Vsi deležniki neposredno in posredno vključeni v turistično dejavnost na območju občine Piran.

Časovni okvir: Aktivnost se bo izvajala čez celo leto.

Planiran strošek: 50.000,00 €.

4.1.3 Izobraževanje turističnih ponudnikov

Združenje bo v letu 2024 izvedlo samostojno ali v soorganizaciji s strokovnjaki določenega področja delavnice za turistične ponudnike. Delavnice bodo izvedene na področjih, za katere menimo, da je potreben razvoj, dvig kakovosti in znanja. Predvsem so to področja digitalnega marketinga, področje kulinarike (novi trendi, trajnostni vidik,...) in trajnostnega razvoja turizma.

4.1.3.1 Delavnice digitalnega marketinga:

- Digitalna akademija za lokalne turistične ponudnike.
- Delavnice za doživetja in sobodajalce za rezervacijski sistem Booking Portorož & Piran.
- Cilj: nova znanja na področju digitalnega marketinga za prodajo nastanitev, produktov (dvig prihodkov, boljša prodaja).

Sodelujoči: Turistični ponudniki občine Piran.

Časovni okvir: Delavnici bosta realizirani do aprila 2024.

4.1.3.2 Delavnica na področju kulinarike:

Cilj: novi trendi, lokalne jedi, dvig kvalitete, vključevanje v ZSST, gastronomija produkt za dvig povpraševanja izven glavne sezone.

Sodelujoči: Turistični ponudniki občine Piran.

Časovni okvir: Delavnica bo izvedena do maja 2024.

4.1.3.3 Delavnice na področju M.I.C.E.:

Cilj: evalvacija stanja, akcijski načrt delovanja na področju M.I.C.E., produkt 365 dni, novi trendi.

Sodelujoči: Turistični ponudniki občine Piran.

Časovni okvir: 01. 01. 2024 do 31. 12, 2024.

4.1.3.4 Delavnica na področju trajnostnega turizma:

Cilj: novi trendi, vključevanje v ZSST, povpraševanje višja kupna moč, povpraševanje 365 dni.

Sodelujoči: Turistični ponudniki občine Piran.

Časovni okvir: Delavnica bo izvedena jeseni 2024.

4.1.3.5 Fam trip – študijska tura za turistične ponudnike občine Piran:

Cilj: spoznavanje dobrih praks za pridobitev novih znanj, dvig kvalitete, dvig prihodkov, sezonalizacija, nova mreženja.

Sodelujoči: Turistični ponudniki občine Piran.

Časovni okvir: Fam trip bo izvedena jeseni 2024.

4.1.4 Predstavitve delovanja Turističnega združenja Portorož

Združenje bo tudi v letu 2024 pripravilo predstavitve posameznih aktivnosti delovanja Turističnega združenja Portorož za različne javnosti (turistične organizacije iz Slovenije in tujine, študenti turizma, drugo). Tudi v letu 2024 bodo predstavljene aktivnosti na področju tržnega komuniciranja, digitalnih marketinga, delovanja TIC-ov in drugih aktivnosti ter novosti.

Cilj: Spoznavanje delovanja TZP, dvig imagea TZP.

Časovni okvir: skozi celo 2024.

4.2 Tržno komuniciranje

Naloga združenja je načrtovanje, organizacija in izvedba trženjskih aktivnosti. Na osnovi različnih orodij tržnega komuniciranja na primarnih trgih s promocijo primarnih turističnih produktov bomo uresničili kvantitativne in kvalitativne cilje Turističnega združenja Portorož.

4.2.1 Promocija

S pomočjo promocijskih predstavitev utrjujemo prepoznavnost turistične destinacije Portorož & Piran, kreiramo nove zgodbe o destinaciji, pospešujemo prodajo obstoječih produktov in predstavljamo nove produkte.

4.2.1.1 Slovenija

Domači turisti ustvarijo 40 % prenočitev na destinaciji Portorož & Piran. Produkte: Sonce in morje, Zdravje in dobro počutje, Aktivne počitnice, Gastronomija, Eventi, Kulturna in naravna dediščina bomo ciljno promovirali s pomočjo sporočil za javnost in organizacijo novinarskih konferenc.

Promocijska sporočila so v večji meri pripravljena kot podpora digitalnim aktivnostim, zato tudi vsebinsko sledijo določenim temam v komunikacijskem koledarju.

Promocijo destinacije in produktov bomo v Sloveniji izvajali tudi v sodelovanju z STO, ki bo objavila naše novice v okviru Turistične tiskovne agencije (TTA) in v e-novičniku.

Slovenija (slovenska podjetja in združenja) je pomembno tržišče za M.I.C.E. produkt na destinaciji. Pomen in promocijo ter prodajo M.I.C.E. produkta na destinaciji bo opredelil akcijski načrt.

Turistično združenje Portorož bo nastopilo na sejmu Internautica, Portorož v maju 2024.

Cilj: promocija blagovne znamke Portorož & Piran »Ščepec Mediterana«, večje število prenočitev, dnevni obiskovalci, višja poraba, večji prihodki na destinaciji, povpraševanje izven glavne sezone.

Časovni okvir: 01. 01. 2024 - 31. 12. 2024.

4.2.1.2 Avstrija (Koroška, Štajerska, Dunaj) in Nemčija (Bavarska)

V Avstriji (Koroška, Štajerska, Dunaj) in Nemčiji (Bavarska) bomo promovirali produkte, ki pospešujejo povpraševanje na avstrijskem in nemškem trgu: Sonce in morje, Zdravje in dobro počutje, Aktivne počitnice, Gastronomija, Eventi.

- Objave v medijih

Objave v medijih bo v okviru pogodbene obveznosti izvajala PR agencija Uschi Liebl PR. Agencija je specializirana na področju turizma na nemško govorečih trgih (Avstrija, Nemčija, Švica). V letu 2023 je generirala objave o destinaciji Portorož & Piran, med drugim tudi v naslednjih medijih: Chefs! Magazin (v vrednosti 84.000 €), Brigitte (61.000 €), Reisen Exclusive (509.000 €), itn.

Aktivnosti PR agencije: uredništvo in priprava vsebin, priprava sporočila za javnost, priprava tematskih člankov za medije na nemško govorečih trgih, organizacija individualnih in skupinskih študijskih obiskov za novinarje, letno srečanje naročnikov in novinarjev v Berlinu (04. 03. 2024).

Agencija sodeluje tudi s Slovensko turistično organizacijo, destinacijo Munchen, Marriott International, Aspen Snowmas Winter, Grandi Navi Veloci, itn.

Letni plan sodelovanja se definira na začetku leta za celotno leto.

Cilj: promocija blagovne znamke Portorož & Piran »Ščepec Mediterana«, večje število prenočitev nemško govorečih gostov in gostov z višjo kupno močjo, večji prihodki na destinaciji, povpraševanje izven glavne sezone, daljša doba bivanja na destinaciji.

Časovni okvir: 01. 01. 2024 - 31. 12. 2024.

- **Fam trip – študijska tura in individualni obiski nemško govorečih novinarjev, blogerjev in vplivnežev**

Novinarske obiske za nemško govoreče novinarje, blogerje in vplivneže bo izvedla na osnovi pogodbe o sodelovanju agencija Uschi Liebl PR.

Turistično združenje Portorož bo na destinaciji pripravilo program obiska, ki vključuje različne turistične ponudnike in doživetja.

Cilj: promocija blagovne znamke Portorož & Piran “Ščepec Mediterana”, čim večje število objav v tiskanih in digitalnih medijih, večje število prenočitev nemško govorečih gostov, večji prihodki na destinaciji, povpraševanje izven glavne sezone.

Časovni okvir: Pomlad ali jesen 2024.

- **Servisiranje turističnih agentov**

Servisiranje študijskih tur agencij je izrednega pomena za promocijo destinacije, saj je obisk na destinaciji in osebni kontakt ena izmed najbolj učinkovitih oblik promocije. Servisirali bomo agente, ki obišejo destinacijo Portorož & Piran v organizaciji STO ali v lastni režiji.

Cilj: promocija blagovne znamke Portorož & Piran “Ščepec Mediterana”, večje število prenočitev, večji prihodki na destinaciji, povečati povpraševanje izven glavne sezone, daljša doba bivanja na destinaciji.

Časovni okvir: Pomlad ali jesen 2024.

- **Druge aktivnosti**

Druge aktivnosti, ki bodo ocenjene kot promocijsko učinkovite za destinacijo Portorož & Piran (npr. sejmski nastop AERO Friedrichshafen).

Cilj: promocija blagovne znamke Portorož & Piran “Ščepec Mediterana”, večje število prenočitev, večji prihodki na destinaciji, povpraševanje izven glavne sezone.

Časovni okvir: 01. 01. 2024 - 31. 12. 2024.

4.2.1.3 Italija

V Italiji - bomo prvenstveno promovirali produkte v SV Italiji, ki pospešujejo povpraševanje na italijanskem trgu: Sonce in morje, Zdravje in dobro počutje, Aktivne počitnice, Gastronomija, Eventi, Kultura in naravna dediščina.

- Objave v medijih

Objave v medijih bo v okviru pogodbene obveznosti izvajala PR agencija AT Comunicazione. Agencija je specializirana na področju turizma, agencija je v letu 2023 generirala objave o destinaciji Portorož & Piran, med drugim tudi v naslednjih medijih: Dove (30.000 €), Itinerari & Luoghi (10.000 €), Luxury Pret a Porter (36.000 €), prispevek na TV Telenova (10.500 €), itn.

Aktivnosti PR agencije: uredništvo in priprava vsebin, priprava sporočila za javnost, priprava tematskih člankov za italijanske medije, priprava novinarskih konferenc v Italiji, organizacija individualnih in skupinskih študijskih obiskov za novinarje, blogerje in vplivneže.

Agencija sodeluje tudi z Lignano Sabbiadoro, Royal Caribbean, Trentino, Cabo Verde, Thermana Laško, itn.

Letni plan sodelovanja se definira na začetku leta za celotno leto.

Cilj: promocija blagovne znamke Portorož & Piran »Ščepec Mediterana«, večje število prenočitev italijanskih gostov, večji prihodki na destinaciji, povpraševanje izven glavne sezone.

Časovni okvir: 01. 01. 2024 - 31. 12. 2024.

- Oglaševanje na radiu

Oglaševanje na radiu bo potekalo na sosednjem območju italijanskih regij FVG in Veneto.

Cilj: promocija blagovne znamke Portorož & Piran »Ščepec Mediterana«, večje število prenočitev italijanskih gostov, večji prihodki na destinaciji, povpraševanje izven glavne sezone, oglaševanje dogodkov in doživetij.

Časovni okvir: 01. 01. 2024 - 31. 12. 2024.

- Fam trip – študijska tura in individualni obiski italijansko govorečih novinarjev, blogerjev in vplivnežev

Novinarske obiske za italijansko govoreče novinarje, blogerje in vplivneže bo izvedla na osnovi pogodbe o sodelovanju agencija AT Comunicazione.

Turistično združenje Portorož bo na destinaciji pripravilo program obiska, ki vključuje različne turistične ponudnike in doživetja.

Cilj: promocija blagovne znamke Portorož & Piran “Ščepec Mediterana”, čim večje število objav v tiskanih in digitalnih medijih, večje število prenočitev, večji prihodki na destinaciji, povpraševanje izven glavne sezone, daljša doba bivanja na destinaciji.

Časovni okvir: 01. 01. 2024 - 31. 12. 2024.

- **Novinarski obiski v sodelovanju z STO**

Cilj: promocija blagovne znamke Portorož & Piran “Ščepec Mediterana”, čim večje število objav v tiskanih in digitalnih medijih, večje število prenočitev italijanskih gostov, večji prihodki na destinaciji, povpraševanje izven glavne sezone.

Časovni okvir: Pomlad ali jesen 2024.

- **Servisiranje turističnih agentov**

Servisirali bomo agente, ki obišejo destinacijo Portorož & Piran v organizaciji STO ali v lastni režiji.

Cilj: promocija blagovne znamke Portorož & Piran “Ščepec Mediterana”, večje število prenočitev, večji prihodki na destinaciji, povečati povpraševanje izven glavne sezone, podaljšanje dobe bivanja na destinaciji.

Časovni okvir: Pomlad ali jesen 2024.

- **Sejemski nastop in druge aktivnosti**

V okviru projekta kulturnega turizma in dediščine bomo na osnovi projekta Tartini nastopili v aprilu na stojnici Slovenske turistične organizacije v Vicenzi, pokrajina Veneto.

Promovirali bomo kulturni produkt G. Tartini.

Druge aktivnosti: aktivnosti, mi bodo ocenjene, kot promocijsko učinkovite za destinacijo Portorož & Piran.

Cilj: promocija blagovne znamke Portorož & Piran “Ščepec Mediterana”, večje število prenočitev, večji prihodki na destinaciji, povpraševanje izven glavne sezone.

Časovni okvir: 01. 01. 2024 - 31. 12. 2024.

4.2.1.4 Madžarska

Madžarska (s poudarkom na Budimpešti) je vedno bolj pomemben emitivni trg za destinacijo Portorož & Piran. Madžari so v letu 2022 ustvarili skoraj 95.000. Na Madžarskem bomo promovirali produkte Sonce in morje, M.I.C.E. in aktivne počitnice. Večino aktivnosti na madžarskem trgu bomo izvedli v okviru blagovne znamke LoveIstria.

- **M.I.C.E.**

Madžarska postaja vedno bolj pomemben emitivni trg za M.I.C.E. Povpraševanje za destinacijo Portorož & Piran je vedno večje.

Cilj: promocija blagovne znamke Portorož & Piran “Ščepec Mediterana”, večje število prenočitev, večji prihodki na destinaciji, povpraševanje izven glavne sezone.

Časovni okvir: Pomlad ali jesen 2024.

- **Novinarski obiski v sodelovanju z STO in individualni obiski novinarjev, bloggerjev, vplivnežev**

Cilj: promocija blagovne znamke Portorož & Piran “Ščepec Mediterana”, čim večje število objav v tiskanih in digitalnih medijih, večje število prenočitev, večji prihodki na destinaciji, povpraševanje izven glavne sezone.

Časovni okvir: Pomlad ali jesen 2024.

- **Servisiranje turističnih agentov**

Servisirali bomo agente, ki obišejo destinacijo Portorož & Piran v organizaciji STO ali v lastni režiji.

Cilj: promocija blagovne znamke Portorož & Piran “Ščepec Mediterana”, večje število prenočitev, večji prihodki na destinaciji, povečati povpraševanje izven glavne sezone.

Časovni okvir: Pomlad ali jesen 2024.

4.2.1.5 Sekundarni trgi

Češka

Skupaj z ostalimi destinacijami slovenske Istre bomo pod blagovno znamko LoveIstria v februarju 2024 izvedli promocijsko - kulinarično predstavitev v Pragi. Poudarek bo na promociji produktov: Sonce in morje, Aktivne počitnice.

- **Promocijsko-kulinarična predstavitev v Pragi**

Cilj: promocija blagovne znamke »LoveIstria«, večje število prenočitev, večji prihodki na destinaciji, povečati povpraševanje izven glavne sezone,

Časovni okvir: Zima 2024.

- **Servisiranje turističnih agentov**

Skupaj s predstavnikom za Slovenijo v Pragi bomo tudi v letu 2024 organizirali obisk turističnih agentov.

Cilj: promocija blagovne znamke Portorož & Piran “Ščepec Mediterana”, večje število prenočitev, večji prihodki na destinaciji, povečati povpraševanje izven glavne sezone.

Časovni okvir: Pomlad ali jesen 2024.

Srbija

V Srbiji bomo promovirali produkte: Sonce in morje, Zdravje in dobro počutje in M.I.C.E.

- **Oglaševanje destinacije v reviji TU Magazin**
- **M.I.C.E.** Beograd je zelo pomemben emitivni trg za M.I.C.E. Pod blagovno znamko LoveIstria bomo sodelovali na workshopu - TU Sun & Sea Workshop v februarju 2024.
- **Fam trip za turistične agente, turistične novinarje.** Tudi v letu 2024 bo organiziran fam trip na območju celotne slovenske Istre za turistične agente in novinarje, blogerje, vplivneže.

Cilj: promocija blagovne znamke »LoveIstria«, večje število prenočitev, večji prihodki na destinaciji, povečati povpraševanje izven glavne sezone, večje število objav v tiskanih in elektronskih medijih.

Časovni okvir: Zima in pomlad 2024.

ZDA

Na tržišču ZDA bo potekala promocija destinacije Portorož & Piran na osnovi prihoda luksuznih potniških ladij v Piran in na osnovi srečanja ameriških turističnih agentov VIRTUOSO na destinaciji v novembru 2024.

- **Potniške ladje**

Piran je priljubljena destinacija za luksuzne potniške ladje od aprila do novembra. Slovenija uživa ugled med svetovnimi ladjarji, zato narašča povpraševanje po novih prihodih. Med ladjarji je vse več zanimanja za sidranje pred Piranom, ki ga je v zadnjih desetih letih obiskalo 130 potniških ladij prestižnih ladjarjev s približno 23.000 potniki na krovih. Povprečna poraba 100,00 € (2014, 65 - 76 € povprečna poraba). Velik multiplikacijski učinek (7). Potniki lahko izbirajo med različnimi programi in doživetji od ogleda Pirana, istrskega podeželja, drugih atrakcij Slovenije. V letu 2024 ima TZP možnost, da pripravi več animacije za turiste iz potniških ladij, mesto Piran mora z vključitvijo novih aktivnosti doseči večji prihodek na osnovi obiska potniških ladij. Piran bo predstavljen na slovenski stojnici na sejmu Seatrade Cruise Global Miami, 8. – 11. 4. 2024. Strošek promocije TZP v okviru slovenskega nastopa je 5.000,00 €. Strošek celotnega dogodka v organizaciji Luke Koper je ocenjen na 50.000,00 €.

Cilj: promocija blagovne znamke Portorož & Piran “Ščepec Mediterana”, multiplikativni učinek na destinaciji, višja kupna moč, povpraševanje tudi izven glavne sezone.

Časovni okvir: Program obiska potniških ladij v Piranu bo znan januarja 2024.

- **M.I.C.E.**

Ameriški trg je zanimiv tudi v povezavi z M.I.C.E. produktom. Dober primer je Kempinski Palace Portorož. Visoke cene na italijanskem tržišču nam omogočajo, da privabimo M.I.C.E. goste na destinacijo Portorož & Piran.

- **Srečanje ameriških turističnih agentov VIRTUOSO**

V letu 2024 je STO pridobil ekskluzivno pravico, da lahko gosti v Sloveniji srečanje agentov skupine VIRTUOSO. Za pridobitev dogodka v Slovenijo je bilo potrebno veliko truda in finančnega vložka STO, saj je Slovenija konkurirala Istrski turistični zajednici.

Gre za grupacijo turističnih agentov in ZDA in Kanade. Virtuoso je zelo močna turistična mreža turističnih agentov z letnim prihodkom 14 milijard dolarjev. Specializirani so za luksuzna potovanja in doživetja.

Nastanjeni so le v ekskluzivnih hotelih, ki so člani njihove mreže. Pri nas sta to Inter Continental Ljubljana in Kempinski Palace Portorož.

Predvideno je 200 udeležencev na dogodku novembra 2024 v Sloveniji.

6. – 7. 11. 2024 bodo v Ljubljani, nastanitev Inter Continental in prestižni dogodek Ljubljana.

8. – 9. 11. 2024 bodo v Portorožu, nastanitev Kempinski Palace.

Gala dogodek je predviden v skladišču soli Grando.

2.10.2023 je bil prvi ogled prireditvenega prostora Grando s predstavniki STO, agencije, ki bo organizirala gala dogodek, predstavniki Avditorija (upravljavec skladišča soli Grando) in podžupanom Občine Piran. TZP je v novembru 2023 predstavilo destinacijo Portorož & Piran na vebinajru v organizaciji STO in Virtuoso.

TZP bo gostitelj gala dogodka v nekdanjem skladišču soli Grando v sodelovanju z Občino Piran (gala večerja, gala oprema prostora z izvajalci, ki že delajo tovrstne dogodke za STO).

Cilj: promocija blagovne znamke Portorož & Piran “Ščepec Mediterana”, multiplikativni učinek na destinaciji, višja kupna moč, povpraševanje tudi izven glavne sezone.

Časovni okvir: November 2024.

Predvideni strošek: 30.000,00 €

4.2.2 Promocijske aktivnosti na destinaciji Portorož & Piran

- **Ciljni e-novičnik za lokalno javnost**

V letu 2024 želimo posebno pozornost usmeriti tudi na komuniciranje z lokalno skupnostjo. Do sedaj smo to počeli preko sporočil za javnost in FB profila Turistično združenje Portorož, preko katerega lokalno skupnost obveščamo o našem delu. V prihodnje pa bomo novice za širšo lokalno javnost sporočili tudi preko ciljnega e-novičnika.

Cilj takega poročanja je obveščanje in ozaveščanje lokalne javnosti o aktivnostih Turističnega združenja Portorož in obveščanje o dogajanju na destinaciji.

Časovni okvir: 01. 01. 2024 - 31. 12. 2024.

- **Oglaševanje na lokalnem radiu in lokalnem časopisu**

Oglaševanje bo potekalo na Radiu Capris, s katerim sodelujemo že vrsto let. Oglaševanje bo potekalo ciljno - promocija eventov na destinaciji, obveščanje lokalne javnosti za vključevanje v aktivnosti TZP in drugo.

Oglaševanje v lokalnem časopisu Obala plus ne bo celoletno, kot je to bilo v letu 2023, temveč na osnovi ciljnih objav za lokalno javnost o aktivnostih TZP in dogodkih na destinaciji Portorož & Piran. Ciljne objave bodo izvedene tudi na lokalnem portalu Regional Obala.

Cilj: obisk evenetov na destinaciji, vključevanje v aktivnosti TZP, delavnice in izobraževanja, članstvo v združenju, promocija lokalnih produktov (wellness, kulinarika, ...).

Časovni okvir: 01. 01. 2024 - 31. 12. 2024.

- **Promocija lokalnih jedi**

Združenje bo v sodelovanju z lokalnimi gostinci v letu 2024 pričelo s promocijo lokalnih jedi v različnih časovnih obdobjih. Promocijo bo združenje vršilo primarno preko lastnih digitalnih kanalov. Na ta način bomo promovirali tudi dobre lokalne restavracije in gostilne.

Cilj: promocija lokalne hrane, promocija dobrih gostiln in restavracij, povečanje prihodka gostinskih obratov, povpraševanje izven glavne sezone, zaposlovanje.

Časovni okvir: 01. 01. 2024 - 31. 12. 2024.

- **Produkti TZP**

Legende Pirana, Zgodbe Strunjana, Mesec penin, Festival penin, Piranske peš poti, Kulturni zakladi Pirana, doživetja ob morju in na podeželju ter drugi produkti bodo promovirani turistom in obiskovalcem na destinaciji in v TIC-ih.

Cilj: animacija turistov in obiskovalcev, ki so že na destinaciji, promocija priobalnega pasu in podeželja, večja prodaja, off-season.

Časovni okvir: 01. 01. 2024 - 31. 12. 2024.

- **Sodelovanje in usmerjanje ter izobraževanje turističnih ponudnikov na destinaciji Portorož & Piran za razvoj inovativnih in trajnostnih produktov.**

Podpora razvoju in promocija 5-zvezdičnih doživetij na destinaciji na osnovi Strategije slovenskega turizma 2022 – 2028, smernice STO in internega razpisa TZP za ponudnike.

Cilj: spodbuda razvoju inovativnih, trajnostnih in kvalitetnih produktov na destinaciji.

Časovni okvir: 01. 01. 2024 - 31. 12. 2024.

- **Podpora aktivnostim na destinaciji Portorož & Piran**

SOF – Slovenski oglaševalski festival, 6. in 7. junij 2024. Ocenjen obisk 1.300 udeležencev festivala. Predvideno čez 5.000 obiskovalcev. Visoka kupna moč udeležencev. Združenje bo promoviralo destinacijo s trajnostnimi doživetji in kulinariko. Promocija destinacije se bo vršila skozi vse promocijske kanale SOF-a.

Zlati boben – Golden drum, mednarodni oglaševalski festival privabi na destinacijo Portorož & Piran udeležence iz cele Evrope in udeležence izven Evrope (ZDA, Japonska). Festival se bo odvijal 9. in 10. oktobra 2024. Pričakuje se 1.000 udeležencev festivala, ki bodo na destinacijo prišli z družinami. Združenje bo pripravilo promocijski in degustacijski kotiček (cca. 300 oseb) v Piranu, VIP promocijska darila in prodajo treh doživetij (Piran, podeželje, zeleno doživetje). Ponovno bomo v letu 2024 sofinancirali promocijsko aktivnost Teniss Portorose, ki oglašuje in organizira več teniških kampov in tekmovanj na destinaciji v pred in po sezoni. Obenem bomo sofinancirali promocijo zelenih in modrih športnih prireditev, ki ustvarjajo povečano število prenočitev na destinaciji v izven sezonskem obdobju. Aktivnosti bomo izvedli v sodelovanju z akterji na destinaciji (hoteli, restavracije, agencije, vodniki,...) in zunanjimi partnerji.

Cilj: promocija destinacije kot off-season destinacija - razpršitev prenočitev tudi izven glavne sezone in dodatna promocije turistične destinacije specializiranim ciljnim segmentom doma in v tujini, prihodek - multiplikativni učinek na destinaciji (hoteli, restavracije, agencije, vodniki,...), višja kupna moč.

Časovni okvir: pomlad in jesen 2024.

4.2.3 Off-line predstavitev destinacije

Off-line predstavitev preko različnih orodij dosega široko publiko in različne segmente populacije.

- Tiskovine

S pomočjo tiskovin kot promocijskim sredstvom utrjujemo prepoznavnost destinacije, kreiramo nove zgodbe o destinaciji ter pospešujemo prodajo turističnih produktov in storitev.

Ponatis:

- Knjižica TOP 10, naklada 10.000 izvodov.
- Zloženka Objemi Piran, skupna naklada 50.000,00 izvodov, sedem jezikovnih različic.
- Zloženka Piranske krožne pešpoti, 15.000 izvodov, nova koda QR.
- Turistični zemljevid destinacije Portorož & Piran + direktorij, 80.000 izvodov, dodatek - kolesarka pot Parenzana.
- Turistične kulturne poti po občini Piran - Piranski kulturni zakladi, 10.000 izvodov, v slovensko-italijanskem jeziku in angleško-nemškem jeziku.
- Muzeji Pirana, 10.000 kom, dve verziji slovensko-italijanska in nemško-angleška.
- Publikacija Nexto Legende Pirana in Zgodbe Strunjana, štiri jezikovne mutacije.
- Vrečka destinacije Portorož & Piran, 1.000 vrečk.

Dodatne publikacije: Koledar prireditev, mesečno (izdaja v mesecih, ko imamo večje število prireditev oz. dogodkov na destinaciji (oblikovanje in tisk).

Drugo: Sofinanciranje dodatnih publikacij, tiskovin, ki bodo imele promocijski učinek za destinacijo (npr. Kolesarski zemljevid slovenske Istre, Tenis v Portorožu,...).

Vse tiskovine bodo na voljo tako turistom in obiskovalcem ter lokalnim turističnim ponudnikom v TIC-ih. Vse publikacije bodo digitalizirane in dostopne v TICI-ih na tabli - QR koda. Obiskovalci si bodo lahko shranili publikacijo v digitalni obliki.

- **Informativne table na destinaciji**

Na območju občine Piran imamo sedem informativnih tabel. V letu 2024 bo potekala obnova (preplastitev) in vzdrževanje obstoječih tabel.

4.2.4 M.I.C.E.

Destinacija Portorož & Piran je priznana M.I.C.E. destinacija. Na osnovi kriterijev ICCA – Mednarodno združenje kongresnih organizatorjev je ciljna končna ocena nosilnosti destinacije Portorož & Piran 4,16 (november 2023) kar je dobra ocena in je povsem enaka oceni naših konkurenčnih destinaciji - Opatija in Rovinj. Destinacija ima edinstvene konkurenčne prednosti za razvoj M.I.C.E. produkta glede na aktualne trende povpraševanja. Destinacija ima nov edinstveni prostor za organizacijo eventov, to je Grando (organizatorji eventov si danes večinoma želijo neopremljen prostor, ki ga opremijo po svojih željah).

V letu 2024 bomo izvedli evalvacijo produkta M.I.C.E. in akcijski načrt za nadaljnje aktivnosti. Organizirali bomo redne sestanke na temo M.I.C.E.-a z deležniki destinacije Portorož & Piran. Skupaj z deležniki destinacije bomo evidentirali top lokacije za evente na destinaciji. Pripravili bomo promocijski M.I.C.E. video destinacije, M.I.C.E. fact sheet destinacije in M.I.C.E delavnico.

Združenje bo nastopilo na Conventi Experience Ljubljana od 21.-22. februarja 2024. Združenje je član KUS-a (Kongresni urad Slovenije). Združenje bo aktivno tudi v letu 2024 sodelovalo s KUS-om.

Cilj: še boljša prepoznavnost destinacije na trgu M.I.C.E., produkt 365 dni, povečanje števila prenočitev off-season, pozitiven vpliv na ekonomske učinke (generiranje prihodkov), spodbujanje investicij in poslovnih partnerstev, ustvarjanje novih zaposlitvenih priložnosti in razvoj celotne destinacije (promocija destinacije, sezonalizacija, razvoj posebnih prizorišč, vključevanje DMC agencij (prihodki), PCO agencij in agencij za organizacijo dogodkov, večji prihodki posredno in neposredno vključenih v turistično dejavnost občine Piran.

Časovni okvir: 01. 01. 2024 - 31. 12. 2024.

4.2.5 Promocija prireditve na destinaciji Portorož & Piran in prireditve v organizaciji TZP

Promocija prireditve omogoča večjo prepoznavnost destinacije na mednarodnem trgu, večje število prenočitev v izvensezonskem času, večji prihodek hotelskih podjetij in ostalih ponudnikov turističnih ter drugih storitev na destinaciji. Z odmevnimi prireditvami, si prizadevamo doseči desezonalizacijo, ki je eden izmed temeljnih ciljev naše destinacije.

4.2.5.1 Prireditve v organizaciji TZP

- Vse sladkosti življenja

S programom prireditve Vse sladkosti življenja v Portorožu si že od leta 2012 prizadevamo v mesecu decembru privabiti na destinacijo večje število turistov in enodnevnih obiskovalcev in na ta način povečati število prenočitev in prihodke hotelov in ostalih ponudnikov na destinaciji. Program vključuje božično-novoletni sejem (v katerem sodelujejo v veliki večini lokalni ponudniki) ter glasbeni in otroški program na prizorišču v parku hotela Kempinski Palace Portorož. Program prazničnega decembra začnemo z odprtjem sejma in dogodkom ob prižigu praznične razsvetljave, ki v mesecu decembru poteka prve 3 vikende, od 22. decembra do 7. januarja pa vsak dan v tednu.

- Festival penin

Festival penin tradicionalno poteka 26. decembra in zaznamuje vrhunec prazničnega decembra. Festival spremlja gala koncert, ki je odprt tudi za širšo javnost. Dogodek je postal zelo prepoznaven na domačem in tujem trgu. Festival penin tržimo. Dogodek generira dnevne obiskovalce, prenočitve, višjo kupna moč, desezonalizacijo.

- Svetovni dan turizma in Dan odprtih vrat Aerodroma Portorož

Od leta 2015 ob Svetovnem dnevu turizma organiziramo poseben dogodek, ki je namenjen predvsem domačim (tj. slovenskim) obiskovalcem. V sklopu dogodka organiziramo brezplačne vodene ogled Pirana in Portoroža, brezplačen izlet z avtobusom na podeželje (Sv. Peter, Nova vas, Padna, Dragonja) z vodenim ogledom zanimivosti, kulturne dediščine in degustacijami lokalnih dobrot. V sodelovanju s Fakulteto za Turistične študije - Turistica bomo organizirali okroglo mizo na aktualno tematiko, namenjeno širši javnosti. Možen bo tudi ogled razstav, muzejskih zbirk in ostalih atrakcij, in sicer brezplačno ali po posebni, znižani ceni. Obiskovalcem bo svoja vrata odprl tudi Aerodrom Portorož s posebnim dogodkom.. Ob dnevu turizma poteka tudi podelitev nagrade Grb odličnosti v turizmu.

- Vrtnica Portorož

Kot solastnik blagovne znamke Vrtnica Portorož predlagamo, da organizatorji prireditve na destinaciji Portorož & Piran ponovno izvedejo prireditve Festival vrtnic v povezavi s kulinarčnim dogodkom in vplivnežem, ki bo posadil v Rožnem vrtu – vrtnico Portorož. Vrtnica je prepoznaven simbol Portoroža.

4.2.5.2 Promocijske prireditve v organizaciji Krajevnih skupnosti piranske občine

Na osnovi dogovora iz leta 2023 z Občino Piran bo iz sredstev združenja potekalo tudi v letu 2024 na osnovi razpisa za sofinanciranje in promocija prireditve v organizaciji krajevnih skupnosti občine Piran.

Osnovni razpisni pogoji:

- turistično-promocijska prireditve, promocija lokalnih produktov, doživetij, kulinarike, obmorske in istrske kulturne dediščine.
- promocijska prireditve za turiste in lokalno javnost.
- obveznosti izvajalca pred in v času prireditve: pravočasno posredovanje promocijskega materiala (logotipi, fotografije, drugo na zahtevo TZP), zagotovitev varnosti lokacije, čiščenje prireditvenega prostora, upoštevanje trajnostnih načel.
- druge obveznosti izvajalca po opravljeni prireditvi: izdaja vsebinskega in finančnega poročila.

Predvideno je sofinanciranje promocijskih prireditve osmih krajevnih skupnosti (npr. Praznik olja in bledeža, Praznik vina in česna, Praznik kakijev, Martinovanje,...).

Cilji: prireditve v ped in po sezoni, razvoj in prodaja lokalnih produktov na podeželju, promocija podeželja, dnevni obiskovalci, vključevanje in mreženje turističnih ponudnikov.

4.2.6 Promocijska darila in reprezentančne storitve

- Promocijska darila:

Vrečka piranske soli, vino Portorose, oljčno olje, blok, kemični svinčnik, steklenica v neoprenu, skodelica.

- Nagrade: Legende Pirana in Zgodbe Strunjana (nagrada obsega vrečko soli – cca. 1000 vrečk letno).
- Nov promocijski paket: Mini vrečka soli, oljčno olje (1 dcl) v lični embalaži in mini milo iz vrtnice, v lepi brendirani embalaži.

Pripravili bomo javni natečaj za izbor spominka destinacije.

- Reprezentančne storitve

Reprezentančna storitev zajema promocijsko darilo (vrečke soli, oljčno olje ...) za novinarje, turistične operatorje in druge pomembne goste in pogostitev v izbranih primerih glede na pomen gosta in glede na doprinos gosta za destinacijo.

4.3 Digitalni marketing

Velik vpliv na prepoznavnost turistične destinacije ima njena vidnosti na svetovnem spletu. Na izbiro turistične destinacije kot cilj potovanja pomembno vpliva vtis, ki jo obiskovalec o njej dobi na njeni uradni spletni strani. V močni konkurenci med turističnimi destinacijami si je prepoznavnost nujno graditi z vizualnim izstopanjem, kreativnostjo in napredno uporabniško izkušnjo.

4.3.1 Digitalne aktivnosti

- Celoletna promocijska digitalna kampanja na domačem in primarnih tujih trgih (AT/DE, IT, HU) v pred- in posezoni (jan-april in sept-dec) v sodelovanju z agencijo (priprava kreativ, vsebin, mediaplana za zakup oglasnega prostora, urejanje in priprava besedil, prevodi, copywriting, spremljanje oglasov ipd.).
- Razvoj novih produktov in vsebin (blog vsebine, kaj početi na destinaciji), tudi na področju umetne inteligence, AR, (npr. aplikacija “Zgodbe Strunjana v letu 2023”).
- Nove foto in video vsebine, ki se lahko uporabijo na različnih kanalih (spletna stran, YT, FB/IG, oglasna sporočila ...).
- Povečanje engagementa na družbenih omrežjih in povečanje števila sledilcev - povečanje awarenessa o destinaciji med uporabniki.
- Povečanje lastne e-mail baze za e-novičke, kjer komuniciramo naše produkte (aktivnosti na prostem, gastronomija, wellness, sonce, morje ipd.).
- Pospeševanje promocije lokalnih prireditev, tudi na podeželju (nagradne igre, e-novičniki, objava dogodkov na portalu, prevodi, objava sponzoriranih objav v SI, IT, AT, izdelava letakov in brošur).
- Spremljanje insightsov na družbenih omrežjih .
- Priprava strategije in komunikacijskega načrta celoletnih digitalnih aktivnosti in marketinškega plana objav za družbena omrežja.
- Skrb za družbena omrežja (FB, IG, TT, LinkedIn, YT, Pinterest).
- Kontinuirana SEO in analitika spletnega mesta, na bazi katere se pripravijo tudi oglasi za kampanje.
- Implementacija in razvoj digitalnega registra vodnikov za celo slovensko Istro.
- Sodelovanje z ostalimi istrskimi turističnimi organizacijami v okviru LoveIstria (promocijska kampanja, nove foto in video vsebine, skupni social).
- Urejanje in objava dogodkov na portalu v 4 jezikih, prevodi in uredniška politika.

- Dodajanje novih vsebin na portal, novih pristajalnih strani.
- Sodelovanje s partnerji v okviru kampanje, sodelovanje z vplivneži, priprava programov za vplivneže.
- Izvedba delavnic digitalnega marketinga za lokalne ponudnike.
- Prijava na razpis STO in urejanje dokumentacije.
- Mentorstvo študentom pri strokovni praksi.

4.3.2 Tehnične novosti in nadgradnje

Delna prenova portala www.portoroz.si (po šestih letih spletna stran ni več v skladu s trendi):

- Prenova in osvežitev vsebin.
- Boljša preglednost, krajša nakupna pot in boljša uporabniška izkušnja.
- Izpostavitve posameznih kategorij na front-endu (doživetja, outdoor, kulinarika, nastanitve, vodniki, blog vsebine).
- Nove fotografije skladno s sezonskostjo in ponudbo.
- Novi moduli, zemljevid, nadgradnje obstoječih modulov (implementacije umetne inteligence).
- Copywriting.
- Prevodi.
- Gumbi, meritve, testiranje, uredništvo.
- SEO analiza pred prenovo (delno narejena 2022 z AV studiem).

Nadgradnja Rezervacijskega sistema Booking Portorož & Piran:

- Implementacija novih modulov.
- Povezava s Halkijem z novimi channel managerji (Cubilis, Bental).

4.3.2 Vzdrževanje portala

- Za vzdrževanje portala skrbi od začetka vzpostavitve agencija AV Studio. Uredniške ure. GDPR modul. Implementacija novih modulov (npr. blogi, e-koledar).
- Prevodi v italijanski, angleški in nemški jezik za portal, novice in besedila za kampanje in razne projekte.

4.3.3 Licence

- Legende Pirana, podaljšanje licence za 1 leto.
- Zgodbe Strunjana, podaljšanje licence za 1 leto.
- Klaviyo, podaljšanje licence za 1 leto.
- Halki, podaljšanje licence za 1 leto.
- Canva Pro, podaljšanje licence za 1 leto.

4.3.4 Vodenje TikTok profila

- Noemi Zonta za obdobje od januarja do decembra 2024.

4.3.5 Sodelovanje v okviru LoveIstria

- Mesečni sestanki z istrskimi turističnimi organizacijami o skupnih aktivnostih.
- Skupno vodenje družbenih omrežij FB, IG.
- Skupna promocijska digitalna kampanja na slovenskem in tujih trgih (nove foto in video vsebine).
- Urejanje skupnega portala www.loveistria.si preko uredništva AV studia.
- Pošiljanje skupnega PR-ja.

4.3.6 Foto in video produkcija novih vsebin

- Destinacijske fotografije.
- Promocijski videi s ponudniki doživetij.
- Fotografiranje raznih dogodkov (npr. Praznik olja in bledeža, Praznik vina in česna, Festival penin,...).

4.3.7 Digitalna promocijska kampanja destinacije Portorož & Piran

Digitalna promocijska kampanja destinacije Portorož & Piran je delno financirana z razpisom STO in s sodelovanjem v kampanji turističnega gospodarstva občine Piran. Tudi v letu 2024 se bo združenje prijavilo na razpis STO in pozvalo turistično gospodarstvo k sodelovanju. Sofinanciranje STO je v višini od 30 % do 40 %. Enako kot v letu 2023 bo šlo za celoletno kampanjo. Aktivnosti znotraj kampanje Media Buy (slovenski, avstrijski, nemški (Bavarska), italijanski (FVG, Veneto) in madžarski trg in agencijsko delo (priprava oglasov, vodenje kampanje, kreative, ipd.).

4.3.7.1 Ključne aktivnosti:

- **Plačljive oglaševalske kampanje na izbranih omrežjih** (Meta Ads, Google Ads, Bing Ads ...).

Plačljive oglaševalske kampanje z namenom krepitev zavedanja o destinaciji in serviranje relevantne vsebine, povezane s ključnimi cilji naročnika: Okrepitev prepoznavnosti kot 365 destinacija s fokusom na krepitev obiska v "off-season" obdobju in usmerjanju potencialnih obiskovalcev na podeželje in v pristna doživetja lokalnih ponudnikov, brez posredniških kanalov.

- **Vsebinski marketing (blog vsebine)**

Generiranje in promocija vsebin z dodano vrednostjo, ki potencialnim obiskovalcem predstavi destinacijo, ki ima vse. Fokus predvsem na temah "off-season" doživetij, krepitev zavedanja o možnostih doživetij v jesenskem in zimskem času in serviranje predlogov za obisk, usmerjenih predvsem v ključne segmente: outdoor aktivnosti & kultura in zgodovinska mesta (družine, pari, zahtevni gosti), gastronomija (pari in zahtevni gosti), zdravje in dobro počutje (pari in zahtevni gosti). Cilj vsebinskega marketinga, poleg visoke dodane vrednosti za uporabnike in večanje zadevanja pa je tudi pozicioniranje za določene ključne besede (ki se skladajo s strategijo naročnika) na iskalnikih in brskalnikih.

- **E-mail marketing**

Pošiljanje relevantnih novičnikov in pridobivanje novih potencialnih leadov- Plasiranje vsebine z visoko uporabno vrednostjo uporabnikom, ki so naročeni na e-novičke. Glavni cilj je izobraževanje uporabnikov s kakovostno vsebino in večanje obiska na spletni strani.

- **Organsko pozicioniranje na družbenih omrežjih** (SEO, vsebinski marketing, website traffic)

Glede na analizo, ima destinacija Portorož & Piran ključna družbena omrežja (Facebook, Instagram, Tiktok) vzpostavljena. V prihodnosti bomo posvečali več pozornosti tudi Pinterest Business profilu, saj je tema turizma 2. najpopularnejša vsebina na tem omrežju, ki ima 463 milijonov aktivnih mesečnih uporabnikov. Prav tako bomo strateško objavljali na vseh relevantnih omrežjih.

4.3.7.2 Produkti, ki jih promoviramo

- **Zdravje in dobro počutje**

Morje & sonce, sol, talasoterapija, wellness razvajanja v wellness centrih, bazeni z ogrevano morskovo vodo, zdravilna klima, krepitev imunskega sistema.

- **Aktivnosti v naravi**

Ugodna klima za aktivnosti na svežem morskem zraku celo leto, sproščujoče aktivnosti ob & na morju, outdoor aktivnosti (krožne piranske pešpoti, pešpoti, kolesarske poti v zaledju slovenske Istre), družinska outdoor doživetja & outdoor doživetja za pare & zahtevne goste.

- **Gastronomija**

Kulinarična ponudba in doživetja, mediteranska dieta in istrska kulinarika, lokalne & sveže sestavine.

- **Kultura & zgodovinska mesta, naravne danosti**

Pestra zgodovina in kultura območja.

- **Splošnejši branding destinacije**

Nastanitve, doživetja, off-season tematike.

4.3.7.3 Okvirni medijski načrt

Tabela 8: Porazdelitev sredstev oglaševanja po trgih (v %)

Tematika	Trg			
	Italija	Avstrija+Nemčija	Madžarska	Slovenija
Branding	10	15	20	10
Outdoor	15	40	20	30
Wellness	30	15	20	20
Kulinarika	30	15	20	20
Kultura in zgodovina	15	15	20	20

Budget je razdeljen, glede na specifike posameznih trgov:

- **Italija**

Poudarek na wellnessu in kulinaričnih doživetjih, manj za branding, saj je v severnih regijah destinacija dokaj poznana. Na italijanski trg bomo vložili cca **30 %** budgeta za medijsko oglaševanje (FVG, Veneto, Lombardia, Trentino Alto Adige, Emilia Romagna)

- **Avstrija in Nemčija**

Poudarek na aktivnostih v naravi, ostalo enakomerno razdeljeno po drugih področjih. Na avstrijski (Avstrijska Koroška, Štajerska, Dunaj, Salzburg) in nemški trg (Bavarska) bomo vložili cca **30 %** budgeta.

- **Madžarska oz. ostali Višegrajski trgi (Češka, Slovaška)**

Nov trg, zato se enakomerno razporedi budget po vseh področjih, za namene insighta v navade za prihodnja leta SLO - minimalno brandinga, več poudarka aktivnostih, ostalo enakomerno razporejeno z namenom "nekaj za vsakega". Za omenjene trge bomo namenili **30 %** budgeta.

- **Slovenija**

5 % del budgeta bomo namenili promociji na slovenskem trgu.

5 % pa promociji prepoznavnosti destinacije na splošno tujina.

4.3.8 Rezervacijski sistem Booking Portorož & Piran

Nadgradnja rezervacijskega sistema www.booking.portoroz.si

- Implementacija novih modulov.
- Kontinuirano povezovanje s ponudniki namestitev in doživetij – pridobiti čim več manjših ponudnikov namestitev (apartmajev) in doživetij na rezervacijski sistem.
- Kontinuirana pomoč in svetovanje ponudnikom namestitev in doživetij glede diverzifikacije, distribucije, marketinga in oglaševanja, vsebine, prodaje in prodajnih manevrov in kanalov.
- Povezovanje s channel manager sistemi, saj bi tako omogočili ponudnikom povezovanje z rezervacijskim sistemom Booking Portorož- Piran, brez dodatnega ali dvojnega dela (npr. overbooking, urejanje ponudbe v dveh sistemih...)
 - Povezovanje s CM (channel managerjem) Cubilis.
 - CM Bentrall omogoča povezovanje med dvema sistemoma, izobraževanje za ponudnike namestitev – to bo ena najbolj pomembnih partnerskih povezav za naše ponudnike, saj večina manjših ponudnikov oz. sobodajalcev uporablja prav CM Bentrall.
- Konstantno posodabljanje rezervacijskega sistema – pošiljanje napak na sistemu, predlaganje izboljšav, ki ponudnikom omogočajo boljšo in hitrejšo uporabo sistema, posledično tudi boljšo prodajo preko rezervacijskega sistema.

- Delavnica o vključitvi in uporabi Booking Portorož-Piran – usposabljanje ponudnikov namestitev in doživetij (novih in obstoječih) glede uporabe rezervacijskega sistema – usposabljanje opravijo iz podjetja Halki, predvidoma januar/februar 2024.
- Večji fokus na analitiki (spletna stran, SEO, rezervacijski sistem), kako bi izboljšali nasvete oz. prodajo za naše ponudnike namestitev in doživetij, kako bi sledili trendom obiskovalcev naše spletne strani in posledično sprejemali boljše odločitve v digital oddelku TZP.

4.4 Projekti

4.4.1 Film Friendly Istra

Interreg projekt Slovenija – Hrvaška

Partnerji Občina Piran vodilni partner, partnerji: Istrska županija, Turistička zajednica Istre, Istarska kulturna agencija, Slovenski filmski center, Javni zavod RS za vrstvo kulturne dediščine, TZP. Oblikovanje čezmejne, celovite, trajnostne in odporne destinacije Film Friendly Istra. Projekt je v fazi pregledovanja. V juniju 2023 je bil s strani TZP podpisan sporazum o sodelovanju v vrednosti 106.000,00 €.

4.4.2 Koordinacija aktivnosti združenja zgodovinskih mest Slovenije (ZZMS), mesto Piran

Mesto Piran je aktiven član Združenja zgodovinskih mest Slovenije. Turistično združenje Portorož v okviru sodelovanja v projektni skupini za turizem sooblikuje turistični produkt mest kulture. Združenje zgodovinskih mest tesno sodeluje na nacionalnem nivoju s STO in Ministrstvom za kulturo.

TZP sodeluje v turističnem delu aktivnosti Združenja zgodovinskih mest Slovenije. Tudi v letu 2024 se bo TZP aktivno vključevalo v kampanje (digitalne in klasične), objave na socialnih omrežjih, tiskovine, skupne projekte, sodelovanje na sejnih in borzah ter prireditvah. Ključni točki programa ZZMS v letu 2024 sta: modela povezovanja deležnikov za obstoj in razvoj zgodovinskih mest in mestnih središč in izvajanje aktivnosti in programov glavne promocijske teme slovenskega turizma 2024-2025 »Umetnost in kultura«.

Skupni vložek združenja za promocijske aktivnosti je 5.000 €.

Občina Piran je članica ZZMS in plačuje letno članarino. Občina Piran je vključena v aktivnosti, ki so vezane na kulturno dediščino in vzdrževanje spomenikov. V letu 2024 bo združenje bolj aktivno vključevalo Občino Piran v promocijske aktivnosti ZZMS.

4.4.3 Gostovanje svetovno znane osebe iz sveta športa

Z agencijo iz Srbije, s katero že sodelujemo pri promociji destinacije v Srbiji bomo pričeli v letu 2024 z aktivnostmi, da bi v letu 2025 gostili svetovno znano ime iz sveta športa.

4.4.4 Skupščina Tennis Europe

Od 21.-23. marca 2024 bomo na destinaciji gostili skupščino Tennis Europe – gre za izjemno pomemben športno-gospodarski dogodek. Dogodka se bo udeležilo 150 delegatov Tennis Europe in okoli 250 gostov, ki niso samo iz sveta športa, temveč so pomembni gospodarstveniki in izvršni direktorji mednarodnih podjetij. Skupščina se bo odvijala v Avditoriju Portorož. Na eminentnem dogodku naj bi sodeloval tudi predsednik Evropske nogometne zveze. Združenje bo podprlo dogodek s promocijskimi aktivnostmi: promocijska darila, e-promocija, sporočila za javnost organizacija damskega programa (ogled Pirana in podeželja).

4.4.5 Riviera4seasons2 – vzdrževanje spletne strani Feel & Taste

EU projekt Skupna dediščina za skupno mednarodno promocijo 365 dni zelenega turizma na Opatijski in Portoroški rivieri z akronimom Riviera4seasons2, ki smo ga pričeli izvajati 1. 10. 2017, se je zaključil 31. 12. 2019. 13. 12. 2019 je bil podpisan memorandum o nadaljnjem sodelovanju na turističnem področju med Občino Piran, Občino Opatija, Turističko zajednico grada Opatija in Turističnim združenjem Portorož. V memorandumu je opredeljeno, da ima poglavitno nalogo pri nadaljnjem sodelovanju prav Turistično združenje Portorož. Aktivnosti na projektu je potrebno ohranjati do konca leta 2024. Aktivnost, ki bo finančno bremenila program združenja v letu 2024 je vzdrževanje spletne strani Feel & Taste. Združenje bo poravnalo polletno vzdrževanje spletne strani v višini dobrih 4.000,00 €.

4.4.6 Tečaj za lokalne turistične vodnike slovenske Istre

Na osnovi Odloka treh istrskih občin iz leta 2006 in novega Odloka štirih istrskih občin iz leta 2023, je združenje zadolženo za organizacijo tečaja za pridobitev licence za lokalnega turističnega vodnika na območju istrskih občin in vodenja registra vodnikov. V letu 2024 bo

tečaj organiziran predvidoma v mesecu marcu. Strošek organizacije tečaja se pokrije s kotizacijo udeležencev. Predvidena kotizacija je 300,00 €. Ostali stroški vodenja registra lokalnih turističnih vodnikov sestavljajo administrativni stroški vodenja evidence ter izdaja novih in podaljševanje starih izkaznic. Zaradi stroškov v povezavi z izdajo izkaznic bo združenje izdelalo cenik za izdajo izkaznice.

4.4.7 Svetovni dan turističnih vodnikov

TZP ob svetovnem dnevu turističnih vodnikov – 21. februar vsako leto pripravi s pomočjo turističnih vodnikov in drugih subjektov na destinaciji zanimive vodene ogledne ali tematske delavnice.

4.4.8 Zelena shema slovenskega turizma – ZSST - Slovenia Green

Destination

Občina Piran je septembra 2022 tudi s pomočjo Turističnega združenja Portorož pri izpolnitvi vseh zahtevanih aktivnosti prejela zlati znak Zelene sheme slovenskega turizma. Zlati znak je drugi najvišji na lestvici Slovenske turistične organizacije (STO). Znaki, ki jih lahko pridobi posamezna destinacija, so bronasti, srebrni, zlati in platinasti. Destinacija Portorož & Piran si je prislužila zlatega, kar pomeni priznanje za trajnostno in zeleno delovanje na področju turizmu in širše.

Zelena ekipo različnih institucij tudi TZP vodi zelena koordinatorica iz Občine Piran. V kolikor želimo obdržati obstoječi znak ali pridobiti najvišji znak, to je platinasti mora Občina Piran skupaj z institucijami vključenimi v ZSSZ nadaljevati z aktivnostim v letu 2024 in prihodnjih letih, saj je zlati znak zaveza, da bomo v občini Piran nadaljevali s trajnostim načrtovanjem tudi v prihodnje. Združenje bo kot partner Občine Piran še naprej delovalo v ZSST. Prav tako pa bo v bodoče v večino aktivnosti delovanja vključevalo trajnostno komponento. Zaradi zlatega znaka je destinacija postala bolj prepoznavna po svojem okoljsko naravnem delovanju ter je in bo vključena v številne promocijske aktivnosti Slovenske turistične organizacije.

4.4.9 LoveIstria

Od leta 2018 turistične organizacije slovenske Istre nastopajo pod blagovno znamko LoveIstria v različnih oblikah tržnega komuniciranja.

Skupne aktivnosti potekajo na področju sejemskih in borznih nastopov, B2B nastopov, predstavitev doma in v tujini, skupni PR, digitalnega marketinga (vzdrževanje portala in uredništvo, vodenje socialnih omrežij).

Predvidene aktivnosti 2024:

4.4.9.1 Tržno komuniciranje:

- V letu 2024 bo novost avtomatiziran register lokalnih turističnih vodnikov.
- V mesecu aprilu bo TZP organiziralo v občini Piran 2. Istrski turistični forum.
- Po uspešni novinarski konferenci v Milanu v letu 2023, ko nas je obiskalo 30 novinarjev in smo dosegli velik medijski odziv bomo novinarsko konferenco ponovno organizirali v letu 2024. V dogovoru s predstavništvom STO Milano, PR agencijo AT in skupnem sodelovanju LoveIstria bomo 6. marca 2024 ponovno po letu 2022 in 2023 organizirali novinarsko konferenco v Milanu. Promocijski in kulinarčni dogodek (kulinarika slov. Istre).
- Skupaj s predstavništvom STO v Milanu smo v dogovoru, da bomo v letu 2024 na območju slovenske Istre gostili snemanje, katere od prepoznavnih televizijskih turističnih oddaj.
- Pod blagovno znamko LoveIstria bomo tudi v letu 2024 nastopili na sejmih in WS v organizaciji STO.
- Pozimi 2024 bomo organizirali predstavitev LoveIstria v Pragi.
- Pod okriljem STO bomo izvedli skupni promocijski nastop na poletnih olimpijskih igrah Pariz 2024 (Poletne olimpijske igre od 26. julija do 11. avgusta 2024).
- Nastopili bomo tudi na Barcolani, saj je to izredna priložnost za promocijo blagovne znamke LoveIstria.

4.4.9.2 Tiskane publikacije:

- Ponatis brošure LoveIstria in Uživajmo podeželje.

4.4.9.3 Digitalna promocija in digitalne aktivnosti;

- Skupno upravljanje socialnih omrežij (FB, IG) – zunanja sodelavka.
- Skupno vzdrževanje in urejanje spletne strani www.loveistria.si – zunanji izvajalec (agencija).

- Skupna promocijska kampanja (pomlad/jesen) – trajanje 1 mesec (medijski zakup, kreative, pristajalne strani, prevodi).
- Skupna foto in video produkcija za celoletno digitalno kampanjo 2024 – Zgodbe tujcev, živečih na območju slovenske Istre.
- Uvoz dogodkov iz lokalnih spletnih strani na skupno spletno stran www.loveistria.si
- Avtomatizacija registra vodnikov (2024) .

4.4.9.4 PR

- Skupni PR newsletter za lokalne partnerje in ponudnike (projekti, sejmi, borze, predstavitve, novosti).
- Skupne novinarske konference doma in v tujini.
- Objava skupnih SZJ-jev preko mailinga in na spletni strani www.loveistria.si
- Skupna organizacija študijskih tur za novinarje in tour agente/operatorjev.

4.5 Turistično-informacijska dejavnost

Turistično združenje Portorož opravlja dejavnost informiranja gostov v Portorožu in Piranu ter od 2019 tudi v Padni. Združenje opravlja informacijsko dejavnost v skladu z Zakonom o spodbujanju razvoja turizma.

Opravljanje informacijske dejavnosti v Padni bo vsekakor pripomoglo k nadaljnjemu razvoju turističnih produktov v zaledju občine Piran.

Dejavnosti TIC-a se v skladu s časom spreminjajo. Osnovna dejavnost še vedno ostaja informacijska dejavnost, receptivna točka za obiskovalce in delo z gosti. Poleg informacijske dejavnosti se izvajajo tudi promocija, prodaja lokalnih produktov in izletov ter doživetij. V letu 2024 bomo glede na prostorsko razpoložljivost okrepili prodajo lokalnih produktov v Portorožu in Piranu. V Piranu bomo organizirali boljši sprejem za goste iz potniških ladij z boljšo informacijo o atrakcijah, storitvah Pirana in destinacije Portorož & Piran.

V Padni organiziramo degustacijske dogodke za turiste iz potniških ladij.

TIC Padna ima drugačno funkcijo kot centra v Piranu in Portorožu. Poleg izvajanja promocije podeželja in možnosti najema e-koles, organiziramo tudi degustacijske dogodke za turiste iz potniških ladij. Gostili smo preko 5.000 gostov.

4.5.1 Operativni stroški TIC:

- Funkcionalni stroški in najemnine: TIC Portorož najemnina v višini 1.500,00 € in TIC Padna najemnina v višini 278,00 €.
- Stroški vzdrževalnih del in nakupa delovnih sredstev. Občina Piran bo v letu 2024 pristopila k vzdrževalnim delom v TIC Padna.
- Stroški dela:
 - štirje zaposleni za nedoločen čas,
 - študenti.
- Stroški prodajnega materiala: med te stroške spadajo artikli , ki ji prodajamo v TIC-h in stroški prodaje storitev.

4.6 Uprava Turističnega združenja Portorož

4.6.1 Operativni stroški uprave združenja:

- Funkcionalni stroški: najem poslovnih prostorov, pisarniški material, telekomunikacije, vzdrževanje naprav, zavarovanje, vodenje računovodstva, poštni stroški, občasne odvetniške storitve ... in obresti.
- Vzdrževalna dela in delovna sredstva. TZP ima za lokalne vožnje v uporabi električni avto v lasti Občine Piran (Renault Zoe, zavarovanje, servisi,...).
- Stroški dela:
 - direktorica,
 - pet zaposlenih zaposlenih za nedoločen čas,
 - študenti,
 - izobraževanje zaposlenih. Zaposleni na združenju bodo sodelovali na delavnicah, za katere se bo v letu 2024 izkazalo, da pomenijo dodano vrednost za zaposlene na združenju.

Stroški izplačila sejin članom nadzornega sveta združenja.

4.6.2 Organigram Turističnega združenja Portorož - delovna mesta

Vsi zaposleni na združenju v letu 2023 so bili zaposleni za nedoločen čas in nadaljujejo z delom tudi v letu 2024.

4.6.2.1 Zaposleni v letu 2024

Uprava - delovna področja:

- Direktorica združenja.
- Koordinator za tržno komuniciranje in projekte od aprila 2024 (do aprila 2024 opravlja delo na področju PR in tržnega komuniciranja ter projektov).
- PR, porodniška odsotnost do aprila 2024. Od aprila 2024 dodatne zadolžitve na področju nove Strategije razvoja turizma v občini Piran in dodatne zadolžitve na področju raziskav in razvoja na destinaciji.
- Vodja digitalnega marketinga.
- Koordinator za digitalno distribucijo, v letu 2024 dodatne zadolžitve na področju splošnih zadev in analiz.
- Poslovna sekretarka in vodja TIC-ov.
- Turistična informacijska dejavnost – Portorož, Piran, Padna, zaposlene štiri turistične informatorke.

Zaradi obsega dela, porodniške odsotnosti in pravic na osnovi Zakona o delovnih razmerjih bo združenje tudi v letu 2024 sodelovalo s študenti turizma.

4.6.3 Drugo

4.6.3.1 Člani TZP - ugodnosti in poslovne koristi

- Udeležba na dogodkih namenjenih samo za člane združenja (sejmi, predstavitve, drugo).
- Popusti za izobraževanje, popusti za najem promocijskih stojnic v lasti združenja.
- Mreženje s člani združenja – izmenjava mnenj, izkušenj, dobre prakse.
- Svetovanje in pomoč pri promocijskih aktivnostih.
- Sinergijski učinki in večja pogajalska moč.
- Uresničevanje svojih interesov preko ciljev TZP.

4.6.3.2 Ozaveščanje o hortikulturni ureditvi destinacije

Združenje bo pozvalo JP Okolje Piran, KS Portorož in prebivalce občine Piran za hortikulturno ureditev destinacije z vrtnico Portorož. Združenje je solastnik blagovne znamke Vrtnica Portorož. Turistično združenje Portorož je leta 2012 registriralo vrtnico z imenom Portorož. Žlahtnitelj vrtnice je Thomas Proll iz nemške žlahtniteljske hiše Kordes, ki je eno največjih in najbolj znanih evropskih podjetij za vzgojo vrtnic. Vrtnica Portorož se prodaja v vseh evropskih

državah in v Rusiji, največ pa jih prodajo v Nemčiji. Na etiketi vrtnice je tudi portoroški logotip, ki kupcem sporoča, od kod izvira ime vrtnice.

4.6.3.3 Javna predstavitev aktivnosti TZP turističnim ponudnikom občine Piran

TZP bo organiziralo do februarja 2024 predstavitev aktivnosti oz. delovna področja združenja ponudnikom občine Piran. Predvidena je ena predstavitev v Avditoriju Portorož in predvidena je ena predstavitev na podeželju v Padni.

4.6.3.4 Izguba v letu 2022

Izguba v letu 2022 je bila 5.700,00 €.

5 VIRI FINANCIRANJA

Združenje se na osnovi Pogodbe o ustanovitvi gospodarsko interesnega združenja financira:

- S sredstvi v višini najmanj 40 % (štirideset odstotkov) zbrane turistične takse v občini Piran, pod pogojem da je sprejet letni program GIZ-a; Na skupščini TZP, ki je bila 29.
- 2023 je bila sprejeta sprememba ustanovitvene pogodbe - Točka a) 29. člena pogodbe :» s sredstvi v višini najmanj 40 (štirideset) % povprečja zbrane turistične takse v Občini Piran v treh letih pred letom, v katerem se pripravlja plan dela za prihodnje leto;
- Z namenskimi viri financiranja spodbujanja razvoja turizma po pogojih, ki jih določa Zakon o spodbujanju razvoja turizma;
- Z namenskimi viri, ki jih članice interesno združujejo za sofinanciranje skupno dogovorjenih projektov;
- Z lastnimi prihodki združenja;
- S članarino, ki jo določa nadzorni svet združenja;
- S sredstvi nacionalne turistične organizacije za pospeševanje turizma;
- Z darili in dotacijami (in drugimi namenskimi viri).

5.1 Ocenjeni prihodki

Tabela 9: Ocenjeni prihodki Turističnega združenja Portorož v letu 2024

Vir prihodkov	Znesek (v €)
Sredstva prenočitvene turistične takse	1.160.000,00
Članarina	28.000,00
Sredstva STO, razpis	60.000,00
Prihodki od prodaje storitev	20.000,00
Prihodki od prodaje blaga	10.000,00

Izobraževanja	10.000,00
Ostali prihodki	15.000,00
Skupaj	1.303.000,00

5.2 Ocenjeni stroški po stroškovnih nosilcih

Tabela 10: Ocenjeni stroški Turističnega združenja Portorož po stroškovnih nosilcih za leto 2024 (v €)

4.1 RAZISKAVE IN RAZVOJ	63.500,00
4.1.1 Raziskava o zadovoljstvu na destinaciji Portorož	3.500,00
4.1.2 Nova strategija razvoja turizma v občini Piran	50.000
4.1.3 Izobraževanje turističnih ponudnikov	10.000
4.1.4 Predstavitev delovanja TZP	/
4.2 TRŽNO KOMUNICIRANJE	415.500,00
4.2.1 Promocija	133.500,00
4.2.1.1 Slovenija	8.000,00
4.2.1.2 Avstrija in Nemčija	40.000,00
4.2.1.3 Italija	38.500,00
4.2.1.4 Madžarska + v okviru LoveIstria	7.000,00
4.2.1.5 Sekundarni trgi: Češka – v okviru LoveIstria, Srbija – delno v okviru LoveIstria, ZDA – v okviru Virtuoso	40.000,00
4.2.2 Promocijske aktivnosti na destinaciji Portorož & Piran	50.000,00
4.2.3 Off-line predstavitve destinacije	30.000,00

4.2.4 M.I.C.E	20.000,00
4.2.5 Promocija prireditev na destinaciji Portorož & Piran in prireditve v organizaciji TZP	168.000,00
2.5.1 Prireditve v organizaciji TZP	52.000,00
2.5.2 Promocijske prireditve v organizaciji osmih Krajevnih skupnosti piranske občine in druge prireditve.	116.000,00
4.2.6 Promocijska darila in reprezentančne storitve	14.000,00
4.3 DIGITALNI MARKETING	190.990,00
4.3.2 Tehnične novosti in nadgradnje – delna prenova portala www.portoroz.si	34.250,00
4.3.3 Vzdrževanje portala in prevodi	13.800,00
4.3.4 Licence	6.340,00
4.3.5 Vodenje Tiktok profila	6.600,00
4.3.6 Foto in video produkcija novih vsebin	15.000,00
4.3.7 Digitalna promocijska kampanja destinacije Portorož & Piran	115.000,00
4.4 PROJEKTI	69.000,00
4.4.1 Film Friendly Istra (EU projekt v postopku pregleda)	10.000,00
4.4.2 Združenje zgodovinskih mest Slovenije	7.000,00
4.4.3 Gostovanje v letu 2025 svetovno znane osebe – preliminarni pogovori (naš partner iz Srbije)	2.000,00
4.4.4 Skupščina Tennis Europe	7.000,00

4.4.5 R4S2	4.000,00
4.4.6 Tečaj za lokalnega turističnega vodnika	6.000,00
4.4.7 Svetovni dan turističnih vodnikov	2.000,00
4.4.8 Zelena shema slovenskega turizma	5.000,00
4.4.9 LoveIstria (skupna promocija in digitalne aktivnosti na nivoju slo. Istre)	26.000,00
4.5 TURISTIČNO INFORMACIJSKA DEJAVNOST	165.400,00
Funkcionalni stroški	25.500,00
Vzdrževalna dela in delovna sredstva	3.100,00
Stroški dela (4 zaposleni in študenti)	121.800,00
Stroški prodajnega materiala	5.000,00
Stroški prodaje storitev	10.000,00
4.6 UPRAVA TURISTIČNEGA ZDRUŽENJA PORTOROŽ	392.200,00
Funkcionalni stroški	66.300,00
Vzdrževalna dela in delovna sredstva	7.000,00
Amortizacija	7.000,00
Stroški dela (6 zaposlenih)	270.000,00
Študentsko delo (digitalni marketing)	25.000,00
Izobraževanje zaposlenih, potni nalogi	6.900,00
Sejnine NS	10.000,00

Izguba iz leta 2022	5.700,00
SKUPAJ STROŠKI	1.302.290,00

Opomba: Predvidene ocenjene stroške po aktivnostih in področjih delovanja za leto 2024 je težko primerjati posamično s področji delovanja za leto 2023, vendar v splošnem so ocenjeni skupni stroški v letu 2024 v višini 1.302.290,00 €. primerljivi s predvidenimi stroški v letu 2023 1.296.900,00 €. Stroški dela zaposlenih v letu 2024 ostajajo enaki predvidenim stroškom dela v letu 2023.

5.3 Planiran poslovni rezultat

Tabela 11: Planiran poslovni rezultat Turističnega združenja Portorož za leto 2024

	Obdobje: 1.1.-31.12.2024
Planiran prihodek (skupaj)	1.303.000,00
Planiran odhodek (skupaj)	1.302.290,00
Planiran dobiček	710,00

ZAKLJUČEK

Leto 2024 bo za Turistično združenje Portorož, leto ponovne vzpostavitve zaupanja v delovanje TZP, tako na področju izvajanja delovnih aktivnosti, kot na področju strokovnosti človeških resursov, s katerimi združenje razpolaga. Izboljšano bo komuniciranje s člani TZP, z Občino Piran, JP Okolje Piran, Avditorij Portorož, turističnimi ponudniki, društvenimi organizacijami in ostalo zainteresirano javnostjo. Veliko bo novih projektov, ki bodo še bolj pripomogli k uspešni in učinkoviti promociji destinacije kar je osnovni cilj delovanja TZP. Na osnovi stabilnih prihodkov, stabilnega organizacijskega poslovanja in strokovnega delovanja združenja bo realiziran zastavljeni program dela.

Direktorica: mag. Patricija Gržinič

Portorož, december 2023

PRILOGE

PRILOGA 1: PREGLED IN PRIMERJAVA KVANTITATIVNIH CILJEV TZP 2024

Št.	Cilj	Leto 2023	Zvišanj e	Cilj 2024	Opombe
1	Povečanje skupnega števila prenočitev vse nastanitvene kapacitete za 3% v primerjavi z letom 2023 za obdobje januar - april	312.441	3%	321.814	vir: TTaksa
1.1	Povečanje skupnega števila prenočitev vse nastanitvene kapacitete za 3% v primerjavi z letom 2023 za obdobje september - december	443.000	3%	456.290	do konca leta 2023 ocena 443.000 / uporabljeni podatki za 2022 (vir: TTaksa)
2	Podaljšati dolžino seje obiskovalcev pri obisku spletne strani (uporabniki se dlje časa zadržijo na spletni strani)	1,10	20%	1,32	
3	Pridobivanje novih unikatnih uporabnikov na spletnem portalu www.portoroz.si	796.532	5%	836.359,60	
4	Povečati click rate na e-novičnikih	6	20%	7	pridobljeno do oktobra 2023 vs 2022 (+ 35% v 2023)
5	Pridobitev novih email naslovov za primarne trge - Slovenija	4.943	10%	5.437	(288 v letu 2023)
5.1	Pridobitev novih email naslovov za primarne trge - Avstrija in Bavarska	1.610	10%	1.771	(237 v letu 2023)

5.2	Pridobitev novih email naslovov za primarne trge - Italija	1.658	10%	1.824	(400 v letu 2023)
5.3	Pridobitev novih email naslovov za primarne trge - Višegrajski trgi	912	20%	1.094	(223 v letu 2023)
6	Povečati doseg na Facebook-u	3.094.535	5%	3.249.262	
6.1	Povečati doseg na Instagramu	363.364	10%	399.700	
7	Povečanje prihodkov od prodaje blaga v TIC-ih	€ 10.000,00	25%	€ 12.500,00	
8	Povečanje števila novih članov Turističnega združenja Portorož	23	5	28	

PRILOGA 2: PLAN AKTIVNOSTI TZP 2024

Splošna komunikacija destinacije	Stroški	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Avg	Sep	Okt	Nov	Dec
RAZISKAVE IN RAZVOJ	63.500,00 €												
1. Raziskava o zadovoljstvu na destinaciji Portorož	3.500,00 €			X									
2. Nova strategija razvoja turizma v občini Piran	50.000,00 €	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3. Izobraževanje turističnih ponudnikov	10.000,00 €												
<i>Delavnice digitalnega marketinga (Digitalna akademija za lokalne turistične ponudnike in digitalna delavnica za doživetja in sobodajalce za rez. Sistem Booking Portorož)</i>			X	X									
<i>Delavnica na področju kulinarike</i>				X									
<i>Delavnica na področju MICE-a</i>			X			X					X		
<i>Fam trip za turistične ponudnike Občine Piran</i>												X	
4. Predstavitev delovanja TZP	0,00 €	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
TRŽNO KOMUNICIRANJE	415.500,00 €												
1. Promocija	133.500,00 €												
1.1. Slovenija	8.000,00 €												
<i>Sporočila za javnost in novinarske konferenc, STO komunikacija in druga promocija</i>		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
<i>Internautica, 16. 05. - 19. 05. 2024</i>						X							
1.2. Avstrija in Nemčija	40.000,00 €												
<i>Objave v medijih</i>		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
<i>Fam trip (novinarji, blogerji, vplivneži)</i>											X		
<i>Individualni obiski (novinarji, blogerji, vplivneži)</i>		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
<i>Servisiranje turističnih agentov</i>						X				X	X		
<i>Druge aktivnosti (sejem AERO Friedrichshafen, 17. 04. - 20. 04. 2024)</i>					X								
1.3. Italija	38.500,00 €												
<i>Objave v medijih</i>		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
<i>Oglaševanje na radiu (dogodki na destinaciji, novosti, ...)</i>							X				X	X	
<i>Fam trip (novinarji, blogerji, vplivneži)</i>						X							
<i>Novinarski obiski v sodelovanju z STO</i>				X		X					X		
<i>Servisiranje turističnih agentov</i>						X				X	X		
<i>Sejemski nastop in druge aktivnosti (Vicenza Fiera del tempo libero, 15. 03. - 17. 03. 2024)</i>				X									
1.4. Madžarska + v okviru LoveIstria	7.000,00 €												
<i>Novinarski obiski v sodelovanju z STO</i>						X	X						
<i>Servisiranje turističnih agentov</i>					X	X							
1.5 Sekundarni trgi: Češka – (LoveIstria), Srbija – (delno LoveIstria), ZDA – (Virtuoso)	40.000,00 €												
<i>Srbija (delno Love Istria) - oglaševanje revija TU Magazin</i>					X		X					X	
<i>ZDA (potniške ladje)</i>					X	X	X	X	X	X	X	X	

SKUPAJ STROŠKI	738.990,00 €	
-----------------------	------------------------	--