

**OBČINA ŠMARJE PRI JELŠAH**  
Aškerčev trg 12  
3240 Šmarje pri Jelšah

Datum: 14.04.2014

**OBČINSKEMU SVETU**  
**OBČINE ŠMARJE PRI JELŠAH**

**ZADEVA: PREDLOG ZA OBRAVNAVO NA SEJI OBČINSKEGA SVETA OBČINE ŠMARJE PRI JELŠAH**

**NASLOV: Predlog sklepa o delni povrnitvi stroškov volilne kampanje za lokalne volitve 2014 v Občini Šmarje pri Jelšah**

**PРАВNA PODLAGA:** Zakon o volilni in referendumski kampanji – ZVRK (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07, 105/08, 11/11, 28/11 in 98/13)

**GRADIVO PRIPRAVILA:** Pravna služba

**GRADIVO PREDLAGA:** Jožef Čakš, župan

**POROČEVALKA:** Simona Dobnik, podsekretarka

**PREDLOG SKLEPA:**

Občinski svet Občine Šmarje pri Jelšah sprejme Sklep o delni povrnitvi stroškov volilne kampanje za lokalne volitve 2014 v Občini Šmarje pri Jelšah.



Jožef ČAKŠ  
ŽUPAN

Prilogi:

- predlog sklepa;
- obrazložitev.

Na podlagi 28. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji – ZVRK (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07, 105/08, 11/11, 28/11 in 98/13) in 16. člena Statuta Občine Šmarje pri Jelšah (Uradni list RS, št. 35/10) je Občinski svet Občine Šmarje pri Jelšah na \_\_\_\_ redni seji dne \_\_\_\_\_ sprejel

**S K L E P**  
**o delni povrnitvi stroškov volilne kampanje za lokalne volitve 2014**  
**v Občini Šmarje pri Jelšah**

1. člen

S tem sklepom se določijo upravičenci, pogoji in kriteriji za delno povrnitev stroškov volilne kampanje za lokalne volitve v letu 2014 v Občini Šmarje pri Jelšah.

2. člen

Stroški volilne kampanje za volitve v občinski svet ne smejo preseči 0,40 EUR na posameznega volilnega upravičenca v občini.

Stroški volilne kampanje za župana ne smejo preseči 0,25 EUR na posameznega volilnega upravičenca v občini. Če pride do drugega kroga glasovanja, se stroški volilne kampanje za kandidata, ki na tem glasovanju kandidirata, lahko povečajo še za 0,15 EUR na posameznega volilnega upravičenca v občini.

3. člen

Organizatorji volilne kampanje oziroma kandidati za člane občinskega sveta, katerih listam so pripadli mandati za člane občinskega sveta, imajo pravico do povrnitve stroškov volilne kampanje v višini 0,33 EUR za dobljeni glas, pri čemer skupni znesek povrnjenih stroškov ne sme preseči zneska porabljenih sredstev, razvidnega iz poročila organizatorja o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno kampanjo občinskemu svetu in računskemu sodišču.

4. člen

Do delne povrnitve stroškov volilne kampanje so upravičeni tudi organizatorji volilne kampanje oziroma kandidati za župana, za katere je glasovalo najmanj 10% od skupnega števila volilnih upravičencev, ki so glasovali, in sicer 0,12 EUR na dobljen glas.

Če pride do drugega kroga glasovanja, sta kandidata, ki kandidirata v drugem krogu, upravičena do povrnitve stroškov le na osnovi dobljenih glasov v tem krogu.

5. člen

Organizatorju volilne kampanje oziroma kandidatu za volitve v občinski svet ali za volitve župana se na njegovo zahtevo povrne stroške volilne kampanje iz proračuna Občine Šmarje pri Jelšah v roku 30 dni po predložitvi poročila organizatorja Občinskemu svetu in Računskemu sodišču.

6. člen

Ta sklep začne veljati naslednji dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

7. člen

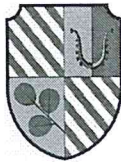
S pričetkom veljavnosti tega sklepa preneha veljati Sklep o delni povrnitvi stroškov volilne kampanje za lokalne volitve v Občini Šmarje pri Jelšah za volilno leto 2010 (Uradni list RS, št. 35/10).

Št. \*\*\*\*\*

Šmarje pri , dne \*\*\*\*\*

Župan  
Občine Šmarje pri Jelšah  
Jožef Čakš

OBČINA ŠMARJE PRI JELŠAH  
Aškerčev trg 12  
3240 Šmarje pri Jelšah  
Telefon: 03/ 81 71 600  
Pravna služba



Datum: 14.04.2014

**OBČINSKEMU SVETU  
OBČINE ŠMARJE PRI JELŠAH**

**Zadeva: Obrazložitev predloga sklepa o delni povrnitvi stroškov volilne kampanje za lokalne volitve 2014 v Občini Šmarje pri Jelšah**

Stroški volilne kampanje so stroški, ki so potrebni za izvedbo volilne kampanje za posamezno kandidatno listo ali posameznega kandidata. Stroški volilne kampanje so stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov, stroški oblikovanja in objavljajanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih, stroški organizacije in izvedbe predvolilnih shodov, stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa in drugi sorodni stroški, ki so nastali izključno zaradi dejanj volilne kampanje. Za stroške volilne kampanje se štejejo vsi navedeni stroški, ne glede na to, kdaj so nastali, kdaj so bili plačani in kdaj so bili sklenjeni posli v zvezi s posameznimi dejanji volilne kampanje, če se stroški in posli nanašajo na obdobje volilne kampanje. Med stroške volilne kampanje se ne štejejo stroški zbiranja podpisov, ki se zbirajo za vložitev kandidature ali liste kandidatov in stroški, nastali po obdobju volilne kampanje, razen stroškov odstranjevanja plakatov in stroškov vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa. Za financiranje volilne kampanje se uporabljajo določila zakona, ki ureja financiranje političnih strank, razen če Zakon o volilni in referendumski kampanji (ZVRK, Uradni list RS, št. 41/2007, 103/07, 105/08, 11/11, 28/11 in 98/13) ne določa drugače.

ZVRK v prvem odstavku 14. člena med drugim določa, da morajo biti prispevki v denarju, višji od 50 eurov, vplačani prek bank, hranilnic ali drugih pravnih oseb, ki v skladu s predpisi, ki urejajo plačilne storitve, opravljajo plačilne storitve (ponudniki plačilnih storitev). V devetem odstavku istega člena pa določa, da so ponudniki plačilnih storitev dolžni pri vplačilu prispevkov poleg višine danega zneska organizatorju volilne kampanje sporočiti tudi podatke, ki omogočajo identifikacijo osebe, ki je dala prispevek stranki (ime, priimek, davčna številka in naslov fizične osebe ali posameznika, ki samostojno opravlja dejavnost, oziroma podatek o firmi, matični številki in sedežu ter poslovnem naslovu pravne osebe ali samostojnega podjetnika posameznika) ter druge informacije, ki so posredovane skupaj s plačilno transakcijo. Enako določata tudi prvi in osmi odstavek 22. člena Zakon o političnih strankah (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07, 105/08, 11/11, 28/11 in 98/13). Za organizatorje volilnih kampanj (v nadaljevanju organizatorji) in politične stranke je v ZVRK in ZPolS predpisana tudi globa za prekrške v primeru, če prispevkov, ki jih bodo pridobili v nasprotju z zakonom ne bodo nakazali v humanitarne namene. Namen navedenih določb je, da se zagotovi preglednost virov financiranja in učinkovitejši nadzor nad financiranjem volilne kampanje in strank ter da se prepreči anonimne in nedovoljene donacije.

Opozoriti želimo, da lahko po prvem odstavku 14. člena ZVRK samo fizične osebe dajo denarne prispevke za volilno kampanjo. V prvem stavku petega odstavka tega člena pa je določeno, da državni organi, organi lokalnih skupnosti, pravne osebe javnega in zasebnega prava ter samostojni podjetniki posamezniki in posamezniki, ki samostojno opravljajo dejavnost, ne smejo financirati volilne kampanje, razen če zakon določa drugače. Enako je

določeno v prvem odstavku 22. člena ter v 25. členu ZPolS. Pri tem opozarjamo, da morajo organizatorji ter politične stranke nedovoljene prispevke najkasneje v 30 dneh od dneva prejema nakazati v humanitarne namene v skladu z desetim odstavkom 14. člena ZVRK in devetim odstavkom 22. člena ZPolS.

Organizator volilne kampanje mora najkasneje 45 dni pred dnevom glasovanja na volitvah odpreti poseben transakcijski račun z oznako »za volilno kampanjo« in pri tem navesti tudi volitve, za katerega organizira kampanjo. Organizator volilne kampanje mora vsa finančna sredstva, ki jih sam nameni ali dobi od drugih pravnih ali fizičnih oseb za financiranje volilne kampanje, zbrati na tem transakcijskem računu. Vse stroške volilne kampanje mora organizator volilne kampanje poravnati **izključno s tega računa**. Ta račun je organizator volilne kampanje dolžan **zapreti najkasneje v štirih mesecih po dnevuh glasovanja**. Ne glede na pravkar navedeno, pa mora organizator volilne kampanje odpreti poseben transakcijski račun z oznako za volilno kampanjo preden opravi prvo finančno transakcijo, namenjeno volilni kampanji.

Kandidati za člane občinskega sveta in župana so **hkrati z vložitvijo kandidatur dolžni podatke o organizatorju volilne kampanje sporočiti občinski volilni komisiji**. Občinska volilna komisija pa je dolžna posredovati podatke o organizatorjih volilne kampanje **računskemu sodišču najpozneje 15 dni po dnevuh glasovanja**.

Stroški volilne kampanje za volitve v občinski svet ne smejo preseči 0,40 EUR na posameznega volilnega upravičenca v občini.

Stroški volilne kampanje za župana ne smejo preseči 0,25 EUR na posameznega volilnega upravičenca v občini. Če pride do drugega kroga glasovanja, se stroški volilne kampanje za kandidata, ki na tem glasovanju kandidirata, lahko povečajo še za 0,15 EUR na posameznega volilnega upravičenca v občini.

Organizator volilne kampanje za člane občinskega sveta in župana mora **v 15 dneh po zaprtju transakcijskega računa** predložiti občinskemu svetu in računskemu sodišču **poročilo o vseh zbranih in porabljenih sredstvih** za volilno kampanjo. Poročilo mora vsebovati vse določene podatke iz 18. člena ZVRK.

Omejitve porabe stroškov volilne kampanje so za lokalne volitve določene v četrtem in petem odstavku 23. člena ZVRK. Tako stroški volilne kampanje za volitve v občinski svet ne smejo preseči **0,40 eura** na posameznega volilnega upravičenca v občini, za volitve župana pa ne smejo preseči **0,25 eura** na posameznega volilnega upravičenca v občini. Če pride do drugega kroga glasovanja, se stroški volilne kampanje za kandidata, ki na tem glasovanju kandidirata, lahko povečajo še za **0,15 eura** na posameznega volilnega upravičenca v občini.

Organizator volilne kampanje, ki ni politična stranka, mora morebitni presežek zbranih sredstev najkasneje ob zaprtju transakcijskega računa nameniti v humanitarne namene, kot so določeni v zakonu, ki ureja humanitarne organizacije. Preveritev realizacije te določbe v občini je lahko pristojnost Nadzornega odbora.

Občina mora pred začetkom volilne kampanje določiti **višino delnega povračila stroškov** organizatorjem volilne kampanje. Občina lahko določi, da pripada delno povračilo stroškov samo organizatorjem volilne kampanje, ki so jim pripadli mandati v občinskem svetu, in samo organizatorjem volilne kampanje za župana, katerih kandidati so dosegli določen odstotek od skupnega števila volilnih upravičencev, ki so glasovali, pri čemer odstotek, ki ga določi občina, ne sme presegati 10%.

Višina delnega povračila stroškov organizatorjem volilne kampanje na volitvah za člane v občinski svet **ne sme presegati** višine povračila za dobljeni glas organizatorjem volilne kampanje za poslance državnega zbora (**0,33 EUR**). Višina delnega povračila stroškov organizatorjem volilne kampanje za župana pa **ne sme presegati** višine povračila za

dobljeni glas organizatorjem volilne kampanje za predsednika republike (**0,12 EUR**). Če pride na volitvah za župana do drugega kroga glasovanja, sta kandidata, ki kandidirata v drugem krogu, upravičena do povračila stroškov le na osnovi dobljenih glasov v tem krogu.

Skupni znesek povračila **ne sme preseči** dejanskih stroškov volilne kampanje.

	Višina stroška 2014 (23. člen ZVRK)	Delna povrnitev na dobljen glas – predlog 2014 (28. člen ZVRK)
Občinski svet	0,40 EUR	0,33 EUR
župan	0,25 EUR	0,12 EUR
Župan – 2. krog	Povečajo še za 0,15 EUR	0,12 EUR

Iz občinskega proračuna v letu 2011 (za lokalne volitve v letu 2010) je bilo organizatorjem volilne kampanje delno povrnjen strošek volilne kampanje v skupni višini 1.661,00 EUR (v letu 2007 za lokalne volitve 2006 pa 1.790,00 EUR). Za delno povrnitev stroškov volilne kampanje, ob približno enaki volilni udeležbi ter uspehu organizatorjev kot v letu 2010, bo potrebno v občinskem proračunu za leto 2015 (upoštevajoč rok za zaprtje računa, pripravo poročila, posredovanje le-tega OS in Računskemu sodišču ter vložiti zahteve za povrnitev stroškov volilne kampanje), zagotoviti približno 2.000,00 EUR.

Občinskemu svetu predlagamo v sprejem sklep ter višine delnih povračil kot je določena v sklepu.

Pripravila:  
Simona Dobnik, podsekretarka

