

OBČINA BRDA

Trg 25. maja 2
5212 Dobrovo

Številka: 322-16/2016-01

Datum: 5. 9. 2016

**OBČINSKI SVET
OBČINE BRDA****ZADEVA: ODLOK O USTANOVITVI JAVNEGA ZAVODA »JAVNI ZAVOD ZA TURIZEM
GORIŠKE« - prva obravnava – obrazložitev****1. Razlogi, ki utemeljujejo potrebo po sprejemu Odloka o ustanovitvi Javnega zavoda za turizem Goriške (v nadaljevanju: odlok):**

V tem trenutku naše turistično območje nima nobene organizacije ali zavoda, ki bi skrbel za vodenje funkcije usklajevanja in razvoja turizma na celotnem območju regije. Še več, od razdelitve Občine Nova Gorica na več občin, niti območje bivše občine na področju turizma nima organizacije ali zavoda, ki bi skrbel za skladnejši, razvojno in predvsem povezovalno naravnani razvoj turizma na tem področju - destinaciji. Tako danes občine za svoje območje, ki se pri nekaterih pokriva tudi s sub-destinacijo (izraziti primer je občina Brda z sub-destinacijo Brda), v veliki večini pa ne, skrbijo s svojimi zavodi za turizem, turističnimi zvezami, turističnimi društvi ali zaposlenimi znotraj občinskih uprav.

Regijska destinacijska organizacija Smaragdna pot je imela za nalogo gradnjo skupne destinacije »Smaragdna pot«, ki je vključevala sub-destinacije dolina Soče, Nova Gorica, Idrija in Cerklje ob Kopru, Vipavsko dolino in Kras, ki pa ni dosegla svojega cilja v celoti, saj se danes z destinacijo »Smaragdna pot« ne identificira več nobeden.

Potreba po gradnji in upravljanju skupne destinacije vsaj na območju bivše občine Nova Gorica, ki zajema sub-destinacije Vipavsko dolino, Trnovsko-banjško planoto, Kras, mesto kot mesto, Brda in Soško dolino se je pojavila že leta 2009, s pripravo gradiva za ustanovitev zavoda, ki bi za to skrbel. Projekt se ni speljal do konca.

Dejstvo, da je na tem majhnem območju kar šest sub-destinacij, kar je velik izziv in priložnost, samo po sebi kliče po nujnem povezovanju vseh sub-destinacij na nivo destinacije. V sled temu je ustanovitev Javnega zavoda za turizem Goriške nujno potrebna za povezovalno naravnani razvoj turizma, ne samo na območju Mestne občine Nova Gorica, ampak na območju destinacije kot celote, vključujoč sub-destinacije Vipavsko dolino, Trnovsko-banjško planoto, Kras, mesto kot mesto, Brda in Soško dolino, katerih stičišče ali križišče je prav Nova Gorica.

2. Cilji, ki se želijo doseči s sprejemom odloka:

S sprejemom tega odloka se želi ustanoviti Javni zavod za turizem Goriške, katerega skrb bo vodenje funkcije usklajevanja in razvoja turizma na celotnem območju občin ustanoviteljic s poudarkom, da je soustanoviteljstvo odprtega tipa in mora biti ambicija javnega zavoda, da postane skrbnik destinacijskega območja regije.

V sled temu, bo javni zavod kot javno službo opravljal na ravni turističnega območja občin ustanoviteljic samo naslednji dejavnosti:

- spodbujanje razvoja celovitih turističnih proizvodov turističnega območja;
- trženje celovite turistične ponudbe na ravni turističnega območja;
- priprava in izvajanje strategije turističnega območja z analizo stanja in razvojnih možnosti ter razvojnimi usmeritvami;
- priprava in izvajanje operativnega programa trženja turističnega območja;
- oblikovanje in izdelava integralnih turističnih proizvodov.

Zavod ima za cilj delovanje od spodaj navzgor, z upoštevanjem dosežene razvitosti turizma v posamezni občini, sub-destinaciji. Zato v začetnem obdobju za delovanja zavoda še naprej skrbijo za področje turizma v svoji občini ali sub-destinaciji vse že obstoječe organizacijske oblike posamezne občine ustanoviteljice (javni zavodi, turistična zveza, turistična društva, zaposleni znotraj občinskih uprav). Slednje še nadalje samostojno skrbijo za naslednje dejavnosti:

- informacijsko turistična dejavnost, ki vključuje: informiranje turistov, zbiranje podatkov za potrebe informiranja obiskovalcev, ugotavljanje mnenj obiskovalcev o kakovosti turistične ponudbe, sprejemanje in posredovanje predlogov in pritožb obiskovalcev v zvezi s turistično ponudbo pristojnim organom ter urejanje in vzdrževanje turistične signalizacije;
- razvoj in vzdrževanje skupne turistične infrastrukture;
- razvoj in vzdrževanje javnih površin namenjenih turistom;
- organizacija in izvajanje prireditev;
- ozaveščanje in spodbujanje lokalnega prebivalstva za pozitiven odnos do turistov in turizma;
- druge storitve, ki jih v turističnem območju brezplačno nudijo turistom,
- upravljanje s turistično infrastrukturo, ki jo s strani občin ustanoviteljic prejme v upravljanje.

Pomembno je, da se posamezne sub-destinacije še naprej razvijajo v skladu s svojimi vizijami in prioritetami ter skrbijo za razvoj svojih turističnih produktov ob hkratnem zavedanju in delovanju v smeri povezovanja sub-destinacij s svojimi produkti. In v tej točki nastopi javni zavod v vlogi povezovalca posameznih turističnih produktov sub-destinacij in samih sub-destinacij v širšo destinacijo z nalogo upravljanja z destinacijo s ciljem povečanja konkurenčnosti le-te.

Z rastjo javnega zavoda in predvsem po uveljavitvi javnega zavoda kot zavoda, ki skrbi za razvoj turizma na celotnem območju občin ustanoviteljic, pa se bodo lahko določene naloge skupaj z viri za izvedbo teh prenašale na ta zavod.

Pravilnost usmeritve oziroma potrebe po javnem zavodu, ki bo skrbel za usklajevanje in razvoja turizma na celotnem območju občin ustanoviteljic potrjujejo tudi usmeritve Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo, ki namerava objaviti javni razpis za

razvoj in krovno promocijo novih ali atraktivnih turističnih produktov destinacije za obdobje 2016-2018 v višini 2.939.399 EUR ter za obdobje 2019-2022 sredstva v višini 5.077.144 EUR. Upravičenci za ta sredstva pa bodo regionalne destinacijske organizacije, kar javni zavod v takšni obliki tudi je.

3. Pravne podlage za sprejem odloka:

- 3. člen Zakona o zavodih (Uradni list RS, št. 12/91 s spremembami)
- Zakon o spodbujanju razvoju turizma (Uradni list RS št. 2/2004 s spremembami)
- 19. člen Statuta Mestne občine Nova Gorica (Uradni list RS, št. 13/12)
- 16. člen Statuta Občine Brda (Uradno glasilo, št. 4/06)
- 16. člen Statuta Občine Kanal ob Soči (Uradne objave, Primorske novice, št. 41/03 s spremembami)
- 13. člen Statuta Občine Renče-Vogrsko (Uradni list št.7/07 s spremembami)
- 17. člen Statuta Občine Miren-Kostanjevica (Uradni list RS, št. 112/07)
- 14. člen Statuta Občine Šempeter pri Gorici (Uradni list RS, št. 88/04 s spremembami)

4. Rešitve in posledice, ki bodo nastale s sprejemom predlaganega odloka:

Z ustanovitvijo javnega zavoda bomo na območju destinacije imeli skrbnika in upravljalca destinacije, ki jo bo upravljal v skladu s sprejeto strategijo razvoja destinacije z jasno določenimi in merljivimi cilji in vključenim akcijskim planom za doseg teh ciljev.

V sled temu bo prva naloga javnega zavoda oblikovati strateški dokument oziroma strategijo razvoja destinacije z načrtom dejanj za doseganje skupnih ciljev na področju turizma. Dokument bo moral uskladiti poglede vseh lokalnih skupnosti ustanoviteljic, posameznih akterjev (kultura, šport ipd.) ter institucij in družb turističnega gospodarstva. Strategija razvoja destinacije mora vključevati vse sub-destinacije: Vipavsko dolino, Trnovsko-banjško planoto, Kras, mesto kot mesto, Brda in Soško dolino.

5. Materialne obveznosti, ki bodo nastale s sprejemom predlaganega odloka:

Ocena stroškov za delovanje zavoda:

Minimalno potrebna sredstva za delovanje so po oceni za prvo leto:

- | | | |
|---|------------------|-------------------------|
| • v.d. direktorja | 43 plačni razred | 32.500 eur letno |
| • poslovni sekretar | 21 plačni razred | 14.000 eur letno |
| • računovodstvo in bančne storitve | | 2.400 eur letno |
| • Potni stroški | | 2.000 eur letno |
| • Najem prostora | | brezplačno |
| • ostali stroški (strežnik, pisarniški material, telefon,..) | | 6.000 eur letno |
| • Zagonski stroški : priprava statuta , priprava poslovnikov (skupščine, sveta zavoda), priprava analize stanja in strategije razvoja, organizacija, priprava in izpeljava ustanovne skupščine,.. | | 28.000 eur/le prvo leto |
| • Gostinske storitve | | 500 eur letno |
| • Skupaj prvo leto: | | 85.400 eur |

Stroški se delijo po deležih glede na ključ iz delitvene bilance, kot je to določeno v 2. odstavku 24. člena predloga odloka.

Po sprejetju strategije razvoja turizma občin ustanoviteljic z akcijskim planom dela mora vodstvo zavoda vsako leto skupaj s strokovnim svetom pripraviti program dela z jasno določenimi merljivimi nalogami in ga tudi finančno ovrednotiti. Finančno ovrednoten program dela sprejme svet zavoda. Financiranje zavoda se tako izvaja na podlagi finančno ovrednotenega programa dela potrjenega s strani sveta zavoda in nenazadnje usklajenega tudi s proračuni občin ustanoviteljic.

6. Druge pomembne okoliščine, glede vprašanj, ki jih ureja predlagani odlok:

Najpomembnejši organ zavoda je strokovni svet zavoda, ki ga imenuje direktor zavoda. Pri sestavi mora zagotoviti, da sta

- dva (2) strokovnjaka s področja strokovnega in programskega dela zavoda, zadolžena za območje Mestne občine Nova Gorica;
- pet (5) strokovnjakov s področja strokovnega in programskega dela zavoda za območje ostalih občin ustanoviteljic (za vsako občino imenuje po enega (1) člana);
- dva (2) predstavnika zainteresirane javnosti.

V kolikor v. d. direktorja oziroma direktor ne uspe pripraviti strategije razvoja turizma turističnega območja občin ustanoviteljic, ki jo potrdijo vse občine ustanoviteljice, se zavod z odlokom ukine.

Mogoče bi bil pravi okvir destinacije celotna Primorska in to ambicijo moramo tudi gojiti. Če bo zavod skrbel za spodbujanje razvoja celovitih turističnih proizvodov turističnega območja in trženje celovite turistične ponudbe na ravni turističnega območja in ne bo zapostavljal določenih sub-destinacij ne vidimo razloga, da se tej organizacijski obliki ne bi pridružile tudi druge občine.

Občinskemu svetu Občine Brda predlagamo v sprejem naslednji **SKLEP**:

Občinski svet Občine Brda sprejme osnutek Odloka o ustanovitvi Javnega zavoda za turizem Goriške, v prvem branju.

Pisna obrazložitev s predlogom odloka je bila podana s strani predlagatelja.

Pripravila:
Anita Manfreda
Direktorica občinske uprave

Župan
Franc Mužič

OBČINA BRDA
OBČINSKI SVET

Na podlagi 16. člena Statuta Občine Brda (Ur. glasilo 4/2006, 24/2010) je Občinski svet Občine Brda na _____ seji dne _____ sprejel

S K L E P

1.

Občinski svet Občine Brda sprejme osnutek Odloka o ustanovitvi Javnega zavoda »Javni zavod za turizem Goriške«, v prvem branju.

2.

Ta sklep velja takoj.

Številka: 322-16/2016
Datum:

ŽUPAN
Franc Mužič