



OBČINA KOMEN

Komen 86, 6223 Komen
tel. 05 7310450, fax. 05
7310460

Številka: *410-28/2021-2*

Datum: 21. 9. 2021

OBČINA KOMEN **Občinski svet**

Na podlagi 7. člena Odloka o ustanovitvi in izdajanju javnega glasila Občine Komen (Uradni list RS 28/99, 86/02) vam v obravnavo in sprejem pošiljam

- **Predlog Sklepa o ceniku reklamnih in drugih oglasov v občinskem glasilu Občine Komen**

Obrazložitev:

Na podlagi 7. člena Odloka o ustanovitvi in izdajanju javnega glasila Občine Komen (Uradni list RS 28/99, 86/02, v nadaljevanju Odlok) je naloga odgovornega urednika tudi predlaganje občinskemu svetu v sprejem cenik reklamnih in drugih oglasov.

Občinski svet je cenik oglasnega prostora sprejel leta 2012 s sklepom št. 032-8/2021-6 (3. redna seja, 17. 10. 2012).

Zakon o medijih (Uradni list RS, št. 110/06 – uradno prečiščeno besedilo, 36/08 – ZPOMK-1, 77/10 – ZSFCJA, 90/10 – odl. US, 87/11 – ZAVMS, 47/12, 47/15 – ZZSDT, 22/16, 39/16, 45/19 – odl. US, 67/19 – odl. US in 82/21, v nadaljevanju zakon) v 46. členu določa, da so oglaševalske vsebine po tem zakonu oglasi in druge vrste plačanih, katerih objavo naroči pravna ali fizična oseba z namenom, da bi s tem pospeševala pravni promet proizvodov, storitev, nepremičnin, pravic ali obveznosti, pridobivala poslovne partnerje, ali si v javnosti ustvarjala ugled in dobro ime. Oglasi se objavljajo za plačilo ali drugo podobno nadomestilo ali z namenom samooglaševanja.

Za oglase po ne štejejo naslednje programske vsebine:

- obveščanje izdajatelja v zvezi s programskimi vsebinami njegovega medija (npr. napovedi lastnih izdaj oziroma oddaj);
- stranski programski izdelki, ki neposredno izhajajo iz programskih vsebin tega medija;
- neodplačne objave v zvezi z izvajanjem javnih služb, kulturnih prireditev in dobroteljskih akcij ter akcij, ki so splošnega pomena za varnost prebivalcev Republike Slovenije;
- neodplačno predstavljanje umetniških del;
- neodplačno navajanje producentov, organizatorjev ali sponzorjev oziroma donatorjev umetniških del ter kulturno-umetniških prireditev in dobroteljskih akcij, v okviru medijske predstavitve teh del, prireditev oziroma akcij.

Oglaševalske vsebine se morajo povsem jasno prepoznati in se posebej ločiti od drugih programskih vsebin medija.

Neodplačno objavljeni oglasi morajo biti posebej označeni kot taki. Oglaševalske vsebine se morajo jasno prepoznati in se posebej ločiti od drugih programskih vsebin medija.

Sklep o ceni oglasnega prostora iz leta 2012 je potrebno popraviti zaradi višine davka na dodano vrednost.

V zvezi z višino oglasnega prostora pa je uredniški odbor 20. 9. 2021 podal dva predloga glede cenika oglasnega prostora in sicer da se cene oglasnega prostora ne spremenijo, ter da se naročniku oglasa v primeru večkratnega oglaševanja (v več izdajah) za vsako naslednje oglaševanje omogoči 20% popust glede na izhodiščno ceno. Predlog uredniškega odbora prilagamo.

Zaradi večje preglednosti za naročnike oglasov predlagamo, da se sprejme nov sklep o določitvi cene oglasnega prostora z zgoraj navedenimi spremembami oziroma dopolnitvami.

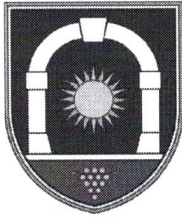
Pripravila:
Mag. Andreja Štok



mag. Erik Modic, župan

Prilogi:

- Predlog uredniškega odbora z dne 20. 9. 2021
- Sklep občinskega sveta št. 032-8/2012-6 z dne 17. 10. 2012



Občina Komen
Občinski svet
Komen 86
6223 Komen

PREDLOG

Številka:

Datum:

Na podlagi 16. člena Statuta Občine Komen (Ur.l. RS 80/09, 39/14, 39/16) ter v skladu s 7. členom Odloka o ustanovitvi in izdajanju javnega glasila Občine Komen (Uradni list RS 28/99, 86/02) je občinski svet Občine Komen na svoji ----- seji, dne ----- sprejel naslednji

SKLEP

1.

Sprejme se cenik oglasnega prostora v občinskem glasilu Burja:

Dimenzije oglasnega prostora		Barvni oglas (brez DDV)
1/1 stran	180 x 250 mm	300
1/2 strani	88 x 250 mm (pokončno)	200
	185 x 124 mm (ležeče)	
1/3 strani	185 x 82 mm (ležeče)	170
1/4 strani	88 x 124 mm (pokončno)	125
	185 x 60 mm (ležeče)	
1/8 strani	87 x 57 mm (pokončno)	70
	185 x 28 mm (ležeče)	
1/16 strani	88 x 30 mm (ležeče)	50

Oglaševanje na prvi strani ni mogoče.

Cena oglasnega prostora na drugi, predzadnji ali izbrani strani se poveča za 20% glede na izhodiščno ceno.

Cena oglasnega prostora na zadnji strani se poveča za 30% glede na izhodiščno ceno.

2.

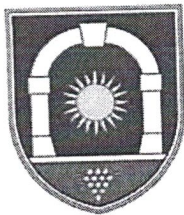
O možnostih znižanja plačila objave posameznega oglasa odloča uredniški odbor.

Za ponovitev oglasa v vsaki naslednji številki oziroma izdaji, je naročnik oglasa upravičen do 20% znižanja cene oglasa glede na izhodiščno ceno.

3.

Ta sklep velja takoj. Z dnem uveljavitve tega sklepa preneha veljati sklep št. 032-8/2012-6 z dne 17. 10. 2012.

Mag. Erik Modic, župan



Občina Komen
Občinski svet
Komen 86
6223 Komen

Številka: 032-8/2012-6
Datum: 17. 10. 2012

Na podlagi 16. člena Statuta Občine Komen (Ur.l. RS 80/09) je občinski svet Občine Komen na svoji 13. redni seji, dne 17.10.2012 sprejel naslednji

SKLEP

1.

Sprejme se cenik oglasnega prostora v občinskem glasilu Burja:

Dimenzije oglasnega prostora		Barvni oglas (brez DDV)	Barvni oglas (z DDV)
1/1 strani	180 x 250 mm	300	360
1/2 strani	88 x 250 mm (pokončno)	200	240
	185 x 124 mm (ležeče)		
1/3 strani	185 x 82 mm (ležeče)	170	204
1/4 strani	88 x 124 mm (pokončno)	125	150
	185 x 60 mm (ležeče)		
1/8 strani	87 x 57 mm (pokončno)	70	84
	185 x 28 mm (ležeče)		
1/16 strani	88 x 30 mm (ležeče)	50	60

Oglaševanje na prvi strani ni mogoče.

Oglas na drugi, predzadnji ali izbrani strani +20%.

Oglas na zadnji strani +30%.

2.

O možnostih znižanja plačila objave posameznega oglasa odloča uredniški odbor.

3.

Ta sklep velja od 1.1.2013 naprej.



Danijel Božič
župan