



# OBČINA ŠKOFJA LOKA

Oddelek za pravne zadeve in nepremično premoženje

Mestni trg 15, 4220 Škofja Loka ♦ T: 04 511 23 00 ♦ F: 04 511 23 01 ♦ E: [obcina@skofjaloka.si](mailto:obcina@skofjaloka.si) ♦ U:  
[www.skofjaloka.si](http://www.skofjaloka.si)

Številka: 3711-0003/2018

Datum: 5. september 2018

## OBČINA ŠKOFJA LOKA OBČINSKI SVET

ZADEVA: PREDLOG ZA OBRAVNAVO NA SEJI OBČINSKEGA SVETA OBČINE ŠKOFJA LOKA

PRIPRAVIL: Občina Škofja Loka, Občinska uprava

NASLOV: **PREDLOG ODLOKA O OGLAŠEVANJU** – druga obravnava

POROČEVALKA: Polona Gortnar, Podsekretarka, Vodja Oddelka za pravne zadeve in nepremično premoženje

PREDLAGATELJ: Župan

PREDLOG SKLEPA: **Občinski svet Občine Škofja Loka sprejme predlog Odloka o oglaševanju - druga obravnava, v predloženem besedilu.**

### Priloga:

- Predlog Odloka o oglaševanju
- Odlok o občinskih taksah v Občini Škofja Loka - veljavni odlok

## 1. Uvod

### a) Pravni temelj:

Pravni temelji za sprejem odloka so:

- 29. člen Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 – ZUJF, 14/15 – ZUUJFO, 11/18 – ZSPDSLS-1 in 30/18), v nadaljevanju ZLS, ki občinskim svetom podeljuje pristojnost sprejemanja odlokov,
- 9. člen Zakona o financiranju občin (Uradni list RS, št. 123/06, 57/08, 36/11, 14/15 – ZUUJFO, 71/17 in 21/18 – popr.), ki občinam omogoča, da lahko predpišejo takse za oglaševanje na javnih površinah v lasti občine,
- 3. in 17. člen Zakona o prekrških (Uradni list RS, št. 29/11 – uradno prečiščeno besedilo, 21/13, 111/13, 74/14 – odl. US, 92/14 – odl. US, 32/16 in 15/17 – odl. US), na podlagi katerega imajo samoupravne lokalne skupnosti pristojnost predpisati globe za prekrške;
- 16. člen Statuta Občine Škofja Loka (Uradno glasilo slovenskih občin, št. 3/16 - uradno prečiščeno besedilo, 35/16 in 26/17), ki je podlaga Občinskemu svetu Občine Škofja Loka za sprejemanje odlokov.

### b) Razlogi za sprejetje odloka, ocena stanja ter cilji in načela:

Oglaševanje z nameščanjem oglaševalskih objektov na javnih površinah ima v današnjem času pozitivne gospodarske učinke. Seveda pa vpliva tudi na izgled prostora, odvijanje prometa, prepoznavnost območij ipd. Področje oglaševanja zahteva regulacijo z omejevanjem in usmerjanjem njegovega razvoja.

Področje oglaševanja na območju Občine Škofja Loka trenutno ureja Odlok o občinskih taksah v Občini Škofja Loka (Ur.l. RS, št. 40/2009). Njegove določbe dajejo grob okvir za odločanje v postopku izdaje odločbe o odmeri občinske takse, ki pa se je v dosednji praksi večkrat izkazal za pomanjkljivega. Obstoječi odlok ne predvideva rešitve za odločitev v primeru interesa več subjektov za isto oglasno lokacijo, ne določa vrst ter oblikovnih okvirov oglaševalskih objektov, niti ne opredeljuje možnih lokacij za postavitve oglaševalskih objektov.

Odločanje o vlogah strank za postavitve oglaševalskih objektov lahko poteka kljub prej navedenim pomanjkljivostim obstoječega odloka vendar predlog novega odloka prinaša nova postopkovna določila, ki bodo omogočila strankam več informacij o možnostih oglaševanja, kakor tudi preglednejše in lažje reševanje zadev. Doprinos novega odloka bo tudi podlaga za določitev meril za umeščanje in oblikovanje oglaševalskih objektov na javnih površinah na območju celotne občine.

Predlog odloka zasleduje načelo enakega obravnavanja strank, kakor tudi načelo določnosti ter preglednosti.

Občinski svet je besedilo odloka obravnaval v prvi obravnavi na seji 14.6.2018. Besedilo odloka, pripravljeno za drugo obravnavo se po prvi obravnavi ni bistveno spremenilo. Na podlagi pripombe svetnice, podane na seji Občinskega sveta Občine Škofja Loka, se je dodatno preverilo zakonske določbe, ki omejujejo oglaševanje ob javnih cestah. Skladno z določilom 3. odstavka 78. člena Zakona o javnih cestah je nameščanje obešank na drogove javne razsvetljave, ki se nahajajo v območju vzdolž vozišča ceste, predpisanega za postavitve prometne signalizacije, izrecno prepovedano. Na podlagi te določbe se je navedba oglaševalskega predmeta – obešanka na drogovih javne razsvetljave – izločilo iz besedila odloka. Vse spremembe besedila odloka so posebej označene.

**c) Ocena finančnih in drugih posledic:**

Predlagani odlok enako kakor do sedaj Odlok o občinskih taksah v Občini Škofja Loka uvaja plačilo občinske takse za namen izvajanja oglaševanja na javnih površinah v lasti Občine Škofja Loka. Vrednost točke za izračun takse znaša 0,25eur/m<sup>2</sup>/dan. Število točk opredeljuje za posamezno vrsto oglaševalskega objekta taksna tarifa. Primeri višine letne takse za 1m<sup>2</sup> oglaševalske površine so naslednji: različne table 91,25eur, svetlobne vitrine 182,50eur, vrtljive vitrine oz. svetlobni prikazovalniki 273,75eur, obešanke 170,64eur.

Občina Škofja Loka trenutno odmerja občinsko takso za nameščenih 35 oglaševalskih objektov s skupno površino 78,80 m<sup>2</sup> in 9.124,25 eur odmerjene takse. Predvidoma bo prihodek iz naslova odmere občinske takse za obstoječe oglaševalske objekte približno v enakem znesku.

**d) Predlog za odločanje**

Občinskemu svetu Občine Škofja Loka predlagamo, da sprejme naslednji

**SKLEP:**

**Občinski svet Občine Škofja Loka sprejme predlog Odloka o oglaševanju - druga obravnava, v predloženem besedilu.**

OBČINA ŠKOFJA LOKA  
mag. Miha Ješe  
župan



## 2. PREDLOG ODLOKA

Na podlagi 29. člena Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 – ZUJF, 14/15 – ZUUJFO, 11/18 – ZSPDLSL-1 in 30/18), 9. člena Zakona o financiranju občin (Uradni list RS, št. 123/06, 57/08, 36/11, 14/15 – ZUUJFO, 71/17 in 21/18 – popr.), 3. in 17. člena Zakona o prekrških (Uradni list RS, št. 29/11 – uradno prečiščeno besedilo, 21/13, 111/13, 74/14 – odl. US, 92/14 – odl. US, 32/16 in 15/17 – odl. US) ter prvega odstavka 16. člena Statuta Občine Škofja Loka (Uradno glasilo slovenskih občin, št. 3/16 - uradno prečiščeno besedilo, 35/16 in 26/17) je Občinski svet Občine Škofja Loka na svoji \_\_\_ redni seji dne \_\_. \_\_ 2018 sprejel

### ODLOK

#### O oglaševanju

#### I. UVODNE DOLOČBE

##### 1. člen

Ta odlok določa pogoje in način pridobitve dovoljenj za oglaševanje na javnih površinah in občinsko takso za oglaševanje na javni površini (v nadaljnjem besedilu: taksa) na območju Občine Škofja Loka.

##### 2. člen

Pojmi, uporabljeni v tem odloku, pomenijo:

- javna površina so nepremičnine v lasti Občine Škofja Loka in javno dobro v upravljanju Občine Škofja Loka,
- velike samostoječe ali stenske table – njihova površina znaša od 10 do 12 m<sup>2</sup>,
- male samostoječe ali stenske table – njihova površina znaša do 2,8 m<sup>2</sup>,
- velike samostoječe ali stenske svetlobne vitrine – njihova površina znaša od 10 do 12 m<sup>2</sup>,
- male samostoječe ali stenske svetlobne vitrine – njihova površina znaša do 2,8 m<sup>2</sup>,
- vrtljive lamelne samostoječe ali stenske table – njihova površina znaša od 10 do 12 m<sup>2</sup>,
- samostoječe ali stenske svetlobne prikazovalnike (displeje) – njihova površina znaša od 10 do 12 m<sup>2</sup>,
- male svetlobne vitrine na avtobusnih postajališčih – njihova površina znaša do 2,8 m<sup>2</sup>,
- plakatni stebri: okrogli ali tristrani – njihova površina znaša do 3x2,8 m<sup>2</sup>,
- objekti na gradbenih odrih – njihova površina znaša od 10 do 12 m<sup>2</sup>,
- velike in male stenske table na gradbiščnih ograjah – njihova površina znaša do 2,8 m<sup>2</sup> pri malih in od 10 do 12 m<sup>2</sup> pri velikih tablah,
- prenosni ulični panoji tipa A – njihova površina znaša pri enostranskih 1m<sup>1</sup> in dvostranskih 2 m<sup>2</sup>,
- objekti za obešanje transparentov – njihova površina znaša do 9 m<sup>2</sup>,
- zastave – njihova površina znaša do 9 m<sup>2</sup>.

##### 3. člen

Pogoje za postavitve objektov za oglaševanje določajo Odlok o Občinskem prostorskem načrtu Občine Škofja Loka (v nadaljnjem besedilu: OPN), drugi prostorski izvedbeni akti, drugi občinski predpisi ter veljavni zakonski predpisi. Vrste objektov za oglaševanje ter podrobnejše pogoje za postavitve objektov za oglaševanje določa poseben pravilnik o merilih za postavitve oglaševalskih objektov (v nadaljevanju: pravilnik), ki ga sprejme občinski svet v roku enega leta od objave tega odloka.

#### **4. člen**

Oglaševanje na javnih površinah lahko izvajajo:

- 1.) kot gospodarsko dejavnost:
  - pravne osebe in
  - samostojni podjetniki posamezniki, ki imajo dejavnost oglaševanja registrirano kot svojo dejavnost;
- 2.) za lastne potrebe:
  - pravne osebe in
  - samostojni podjetniki posamezniki, ki oglašujejo svoje proizvode in storitve.

Oglaševanje javnih športnih in kulturnih prireditev ter humanitarnih akcij se šteje za oglaševanje za lastne potrebe.

## **II. POGOJI IN NAČIN PRIDOBITVE DOVOLJENJ ZA OGLAŠEVANJE NA JAVNI POVRŠINI**

### **1. Pogoji za pridobitev dovoljenja za oglaševanje**

#### **5. člen**

Pogoji za pridobitev dovoljenja za oglaševanje na javni površini so:

- lokacija za oglaševanje je skladna z določili OPN, prostorskih izvedbenih aktov, pravilnika,
- objekt za oglaševanje je skladen z določili OPN, prostorskih izvedbenih aktov, pravilnika,
- dokazilo o registraciji dejavnosti oglaševanja (razen za primere, kjer gre za oglaševanje za lastne potrebe),
- da ima stranka poravnane obveznosti do Občine Škofja Loka za obdobje zadnjih treh let,
- da stranka ni postavila objekta za oglaševanje na javni površini brez dovoljenja ali pogodbe v zadnjih treh letih,
- da je stranka odstranila objekt za oglaševanje na javni površini, ki ni bil postavljen v skladu z določili OPN in prostorskih izvedbenih aktov.

#### **6. člen**

Dovoljenje za oglaševanje na javni površini se lahko pridobi po vrstah objektov za naslednje obdobje oglaševanja, in sicer:

- a) za dobo petih let:
  - velike samostoječe ali stenske table,

- male samostoječe ali stenske table,
  - velike samostoječe ali stenske svetlobne vitrine,
  - vrtljive lamelne samostoječe ali stenske table,
  - samostoječe ali stenske svetlobne prikazovalnike (displeje),
  - male samostoječe ali stenske svetlobne vitrine,
  - male svetlobne vitrine na avtobusnih postajališčih,
  - plakatni stebri: okrogli ali tristrani,
  - objekti na gradbenih odrih,
  - prenosni ulični panoji tipa A,
- b) za čas trajanja prireditve oz. humanitarne akcije:
- objekti za obešanje transparentov;
  - prenosni ulični panoji tipa A,
- c) za čas trajanja vzdrževanja ali gradnje:
- velike in male stenske table na gradbiščnih ograjah,
  - objekti s poslikavami na platnih gradbenih odrov.

Dovoljenje za oglaševanje na javni površini se lahko pridobi tudi za nove tipe objektov za oglaševanje, ki morajo biti umeščeni v prostor glede na velikost, značaj in druge pogoje, določene z OPN, pogoje prostorskih izvedbenih aktov in skladno z drugimi splošnimi akti.

## **2. Način pridobitve dovoljenja za oglaševanje**

### **7. člen**

Prosto lokacijo na javni površini za postavitve objekta za oglaševanje, ki jo odda Občina Škofja Loka, za dobo petih let pridobi stranka na podlagi javnega razpisa. Postopek javnega razpisa vodi komisija, ki jo imenuje direktor občinske uprave. Besedilo javnega razpisa se objavi na spletni strani Občine Škofja Loka in oglasni deski Občine Škofja Loka.

Ponudba ponudnika, ki sodeluje na javnem razpisu, mora vsebovati:

- navedbo lokacije za oglaševanje z navedbo parcele, katastrske občine in prostorskih koordinat,
- navedbo vrste objekta za oglaševanje in načrt objekta,
- dokazilo o registraciji iz 5. člena tega odloka.

Izpolnjevanje pogojev iz pete in šeste alineje 5. člena tega odloka, ugotovi občinska uprava.

Javni razpis predvidi način rešitve primera, če za isto lokacijo prispe več ponudb, ki izpolnjujejo zahteve iz javnega razpisa. Javni razpis lahko vnaprej določi posebne kriterije, na podlagi katerih se v opisanem primeru izbere ponudnik ali pa se lokacije licitirajo. V primeru licitacije je izbran ponudnik, ki ponudi najvišje nadomestilo za posamezno lokacijo, pri čemer je izklicna vrednost enaka višini predpisane takse. V primeru izbire ponudnika na licitaciji, občinska uprava izbranemu ponudniku izda dovoljenje za oglaševanje, s katerim se določi lokacija za oglaševanje, vrsta objekta za oglaševanje, obdobje oglaševanja, način plačila električne energije za svetlobne objekte za oglaševanje ter z njim sklene posebno pogodbo, s katero določi pogoje in način plačila na licitaciji izglasovanega nadomestila. Tako določen način plačila nadomestila predstavlja »drug način plačila« v skladu s tretjim odstavkom 9. člena Zakona o financiranju občin.

## **8. člen**

Prosto lokacijo na javni površini, ki jo odda Občina Škofja Loka za postavitve objekta za oglaševanje iz točk b) in c) 6. člena stranka pridobi na podlagi vloge. Stranka mora za pridobitev dovoljenja za oglaševanje izpolnjevati pogoje iz 5. člena. Občinska uprava izda dovoljenje po pridobitvi mnenj organa občinske uprave, pristojnega za urejanje prostora in javno infrastrukturo k predlagani lokaciji. V primeru, da je za postavitve objekta za oglaševanje potrebno pridobiti tudi soglasje drugih organov (ZVKD, Direkcije za ceste,...), pozove organ stranko, da soglasje sama pridobi in z njim dopolni vlogo.

Vloga stranke za pridobitev dovoljenja iz prejšnjega odstavka mora vsebovati:

- navedbo lokacije za oglaševanje z navedbo parcele, katastrske občine in prostorskih koordinat,
- navedbo vrste objekta za oglaševanje in načrt objekta,
- dokazilo o registraciji iz 5. člena tega odloka.

## **3. Dovoljenje za oglaševanje na javni površini**

### **9. člen**

Dovoljenje za oglaševanje na javni površini (v nadaljevanju: dovoljenje) izda pristojni organ.

Dovoljenje vsebuje:

- upravičenca, kateremu se izdaja dovoljenje,
- navedbo vrste oglaševalskega objekta,
- navedbo natančne lokacije oglaševalskega objekta,
- obdobje veljavnosti dovoljenja,
- višina in način plačil takse za oglaševanje oz. razlog oprostitev taksne obveznosti,
- druge obveznosti.

## **4. Obveznosti strank**

### **10. člen**

Stranka, ki pridobi dovoljenje iz tega odloka, mora:

- postaviti objekt za oglaševanje skladno z dovoljenjem iz tega odloka,
- uporabljati lokacije za posamezne vrste objektov za oglaševanje skladno z dovoljenjem iz tega odloka,
- sama izvajati oglaševanje po tem odloku,
- plačevati električno energijo za osvetlitev svetlobnih objektov za oglaševanje skladno z dovoljenjem iz tega odloka,
- označiti vsak objekt za oglaševanje s svojim logotipom in številčno oznako, ki jo izda Občina Škofja Loka,
- redno vzdrževati objekte za oglaševanje,
- poškodovana oglasna sporočila odstraniti v najkrajšem možnem času, najkasneje pa v roku dveh dni, ko je izvedela za poškodbo,
- vzdrževati čistočo v neposredni okolici objekta za oglaševanje,
- plačevati takso,

- odstraniti objekt za oglaševanje najkasneje v roku tridesetih dni po preteku obdobja, določenega v dovoljenju za oglaševanje ali pogodbi,
- skrbeti, da je vsebina oglaševanja v skladu z zakonodajo.

## **5. Prepovedi**

### **11. člen**

Na javni površini je prepovedano:

- oglaševati brez dovoljenja za oglaševanje iz tega odloka ali v nasprotju z njim,
- nenamensko uporabljati objekte za oglaševanje,
- poškodovati objekte za oglaševanje,
- poškodovati ali zakriti vsebino oglaševanja na objektih za oglaševanje,
- trositi ali razdeljevati reklamni material ali ga nameščati na avtomobile,
- nameščati male ali velike plakate na zunanje površine ograj, gradbiščnih ograj, na objekte gospodarske javne infrastrukture in opreme za izvajanje gospodarske javne službe,
- oglaševati z nameščanjem oglaševalskih objektov (majhnih ali velikih plakatov ali drugih podobnih načinov oglaševanja) na vozila ali prikolice,
- nameščati objekte za oglaševanje na drevesa.

## **III. OBČINSKA TAKSA**

### **12. člen**

Po tem odloku je zavezanec za plačilo takse stranka, ki pridobi dovoljenje za oglaševanje iz 9. člena tega odloka.

Taksa se obračuna od velikosti oglaševalske površine objekta za oglaševanje.

Takso je treba plačati za obdobje, ki je določeno v dovoljenju. Taksna obveznost preneha s prenehanjem veljavnosti dovoljenja.

Taksa se plačuje po taksni tarifi, ki je določena v točkah in je sestavni del tega odloka. Vrednost točke znaša 0,25 eura. Če Občinski svet Občine Škofja Loka ne spremeni vrednosti točke, se vrednost točke s 1. januarjem tekočega leta revalorizira z indeksom rasti cen življenjskih potrebščin, ki ga ugotovi Statistični urad Republike Slovenije za obdobje leta pred letom, za katero se ugotovi vrednost točke. Ugotovitveni sklep o revalorizaciji vrednosti točke izda župan.

Višina takse se izračuna tako, da se vrednost točke pomnoži s številom točk taksnega predmeta, površino taksnega predmeta in številom dni oglaševanja.

Taksa za oglaševanje v primerih iz točke a) 6. člena se plačuje mesečno do petnajstega v mesecu za pretekli mesec na transakcijski račun Občine Škofja Loka. Taksa za oglaševanje v primerih iz točk b in c) 6. člena se plačuje vnaprej za celotno obdobje oglaševanja, v roku 30 dni od izdaje dovoljenja.

### **13. člen**



## **Oprostitev plačila taks**

Občinske takse ne plačajo državni in občinski organi ter krajevne skupnosti v Občini Škofja Loka ter javna podjetja, javni zavodi, javni skladi in javne agencije, katerih ustanovitelj ali soustanovitelj je Občina Škofja Loka.

Plačila takse so oproščene dobrodelne in humanitarne organizacije in društva, ki oglašajo in predstavljajo svojo dejavnost v javnem interesu, obvestila in pozivi javnosti, ki jih zavodi oglašajo ob določenih dnevih, obvestila s katerimi se javno razglašajo obveznost občanov, javna opozorila ter obvestila in pozivi državnih in občinskih organov.

Občinska taksa se ne plačuje za taksne predmete, ki opozarjajo na kulturne, naravne in zgodovinske znamenitosti v Občini Škofja Loka.

### **14. člen**

Poleg oprostitev iz prejšnjega člena so posamezni taksni zavezanci lahko oproščeni plačila občinske takse, kadar gre za taksne predmete v zvezi s prireditvami in aktivnostmi širšega promocijskega pomena, ki promovirajo Občino Škofja Loka in so sofinancirane s strani občine, kot tudi s prireditvami in aktivnostmi, ki so neprofitne narave in pomembne za razvoj turizma v občini.

O oprostitvi iz prejšnjega odstavka tega člena odloči župan s sklepom.

### **15. člen**

#### **Obveznost poročanja o oprostitvah**

Župan enkrat letno poroča Občinskemu svetu Občine Škofja Loka o oprostitvah v zvezi s 14. členom tega odloka.

## **VII. NADZOR**

### **16. člen**

Nadzor nad izvajanjem določb tega odloka, za katere je predpisana globa, opravlja občinski organ nadzora. Za prekrške, določene v 11. členu tega odloka so pristojni tudi občinski redarji.

Če organ nadzora ugotovi, da je objekt za oglaševanje postavljen na javni površini brez dovoljenja iz tega odloka odredi odstranitev skladno s svojimi pooblastili.

## **VIII. KAZENSKÉ DOLOČBE**

### **17. člen**

Z globo 1.000 eurov se kaznuje za prekršek pravna oseba, ki stori dejanje iz prve alineje 11. člena tega odloka.

Z globo 750 eurov se kaznuje za prekršek iz prvega odstavka odgovorna oseba pravne osebe.

Z globo 500 eurov se kaznuje za prekršek samostojni podjetnik posameznik, ki stori dejanje iz prve alineje 11. člena tega odloka.

Z globo 400 eurov se kaznuje za prekršek posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost, ki stori dejanje iz prve alineje 11. člena tega odloka.

Z globo 250 eurov se kaznuje za prekršek posameznik, ki stori dejanje iz prve alineje 11. člena tega odloka.

Z globo 800 eurov se kaznuje za prekršek pravna oseba, ki stori dejanje iz druge ali tretje ali četrte ali pete ali šeste ali sedme ali osme alineje 11. člena tega odloka.

Z globo 400 eurov se kaznuje za prekršek iz prejšnjega odstavka odgovorna oseba pravne osebe.

Z globo 600 eurov se kaznuje za prekršek samostojni podjetnik posameznik, ki stori dejanje iz druge ali tretje ali četrte ali pete ali šeste ali sedme ali osme alineje 11. člena tega odloka.

Z globo 450 eurov se kaznuje za prekršek posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost, ki stori dejanje iz druge ali tretje ali četrte ali pete ali šeste ali sedme ali osme alineje 11. člena tega odloka.

Z globo 100 eurov se kaznuje za prekršek posameznik, ki stori dejanje iz druge ali tretje ali četrte ali pete ali šeste ali sedme ali osme alineje 11. člena tega odloka.

## **IX. PREHODNA IN KONČNA DOLOČBA**

### **18. člen**

Oglaševalski objekti, ki so bili na podlagi ustreznega dovoljenja postavljeni do uveljavitve tega odloka, se lahko uporabljajo pod pogoji izdanega dovoljenja do izteka obdobja veljavnosti dovoljenja.

Oglaševalske objekte, ki so ob objavi tega odloka postavljeni brez ustreznega dovoljenja, je potrebno odstraniti v roku 30 dni od uveljavitve tega odloka.

Do sprejema pravilnika iz 3. člena se v postopku pridobitve dovoljenja za oglaševanje uporabljajo OPN, prostorski izvedbeni akti ter splošni občinski in državni akti.

### **19. člen**

Z dnem uveljavitve tega odloka preneha v delu, ki se nanaša na oglaševanje, veljati Odlok o občinskih taksah v Občini Škofja Loka (Uradni list RS, št. 40/2009).

### **20. člen**

Ta odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem glasilu slovenskih občin.

Priloga - TAKSNA TARIFA

Zap. št.	Vrste objektov za oglaševanje – taksni predmet	Število točk na m <sup>2</sup>
1.	velike samostoječe ali stenske table	1 točka
2.	male samostoječe ali stenske table	1 točka
3.	velike samostoječe ali stenske svetlobne vitrine	2 točki
4.	vertikalne lamelne samostoječe ali stenske table	3 točke
5.	samostoječe ali stenske svetlobne prikazovalnike (displeje)	3 točke
6.	male samostoječe ali stenske svetlobne vitrine	2 točki
7.	male svetlobne vitrine na avtobusnih postajališčih	2 točki
8.	plakatni stebri: okrogli ali tristrani	1 točka
9.	objekti s platni na slepih fasadah stavb in na gradbenih odrih	1 točka
10.	objekti s slikovno ali pisno obdelanimi stenami stavb	0,5 točke
11.	objekti za obešanje transparentov	1 točka
12.	velike in male stenske table gradbiščnih ograjah	1 točka
13.	objekti s poslikavami na platnih gradbenih odrov	1 točka
14.	prenosni ulični panoji tipa A	1 točka
15.	zastava	1 točka
16.	novi tipi objektov za oglaševanje	2 točki

### 3. OBRAZLOŽITEV K POSAMEZNIM ČLENOM

#### 1. člen

Ta odlok določa pogoje in način pridobitve dovoljenj za oglaševanje na javnih površinah in občinsko takso za oglaševanje na javni površini (v nadaljnjem besedilu: taksa) na območju Občine Škofja Loka.

#### OBRAZLOŽITEV:

Namen odloka je ureditev področja oglaševanja na javnih površinah Občine Škofja Loka. Odlok določa pogoje za postavitev objektov za oglaševanje, postopek odločanja o zadevah ter višino občinske takse za namen oglaševanja.

#### 2. člen

Pojmi, uporabljeni v tem odloku, pomenijo:

- javno površina so nepremičnine v lasti Občine Škofja Loka in javno dobro v upravljanju Občine Škofja Loka,
- velike samostojne ali stenske table – njihova površina znaša od 10 do 12 m<sup>2</sup>,
- male samostojne ali stenske table – njihova površina znaša do 2,8 m<sup>2</sup>,
- velike samostojne ali stenske svetlobne vitrine – njihova površina znaša od 10 do 12 m<sup>2</sup>
- male samostojne ali stenske svetlobne vitrine – njihova površina znaša do 2,8 m<sup>2</sup>,
- vrtljive lamelne samostojne ali stenske table – njihova površina znaša od 10 do 12 m<sup>2</sup>,
- samostojne ali stenske svetlobne prikazovalnike (displeje) – njihova površina znaša od 10 do 12 m<sup>2</sup>,
- male svetlobne vitrine na avtobusnih postajališčih – njihova površina znaša do 2,8 m<sup>2</sup>,
- plakadni stebri: okrogli ali tristrani – njihova površina znaša do 3x2,8 m<sup>2</sup>,
- ~~obešanke na drogovih javne razsvetljave – njihova dimenzija znaša 1,1 x 1,7 m,~~
- objekti na gradbenih odrih – njihova površina znaša od 10 do 12 m<sup>2</sup>,
- velike in male stenske table na gradbiščnih ograjah – njihova površina znaša do 2,8 m<sup>2</sup> pri malih in od 10 do 12 m<sup>2</sup> pri velikih tablah,
- prenosni ulični panoji tipa A – njihova površina znaša pri enostranskih 1m<sup>1</sup> in dvostranskih 2 m<sup>2</sup>,
- objekti za obešanje transparentov – njihova površina znaša do 9 m<sup>2</sup>,
- zastave – njihova površina znaša do 9 m<sup>2</sup>.

#### OBRAZLOŽITEV:

Drugi člen odloka opredeljuje nekatere pojme, ki jih uporablja odlok. Posebej je opredeljen pojem javne površine, kar določa, da je uporaba odloka vezana samo na zadeve postavljanja objektov za oglaševanje na nepremičnine v lasti Občine Škofja Loka in javno dobro v njenem upravljanju. Ostali pojmi predstavljajo posamezne vrste objektov za oglaševanje ter opredelitev njihovih okvirnih dimenzij.

#### Spremembe besedila po prvi obravnavi:

Izmed navedenih pojmov uporabljenih v tem odloku se je izločil primer oglaševanja z nameščanjem obešank na drogovih javne razsvetljave. Navedena sprememba je bila uvedena po zgledu ureditve oglaševanja ob regionalnih cestah. Zakon o cestah (Ur.l. RS, št. 109/10 in 48/12) v 3. odstavku določa, da se objekti za oglaševanje ne morejo postavljati znotraj območja regionalne ceste, predpisanega za postavitev prometne signalizacije. Občina Škofja Loka bo sledila določbam zakona,

ki ureja oglaševanje ob regionalnih cestah in izločila možnost oglaševanja z obešankami na drogovih javne razsvetljave.

### 3. člen

Pogoje za postavitve objektov za oglaševanje določajo Odlok o Občinskem prostorskem načrtu Občine Škofja Loka (v nadaljnjem besedilu: OPN), drugi prostorski izvedbeni akti, drugi občinski predpisi ter veljavni zakonski predpisi. Vrste objektov za oglaševanje ter podrobnejše pogoje za postavitve objektov za oglaševanje določa poseben pravilnik o merilih za postavitve oglaševalskih objektov (v nadaljevanju: pravilnik), ki ga sprejme občinski svet v roku enega leta od objave tega odloka.

#### OBRAZLOŽITEV:

Pogoji, ki določajo možnost postavitve oglaševalskih objektov so določeni z občinskimi in državnimi predpisi. Na občinskem nivoju pogoje opredeljujejo prostorski akti: Odlok o občinskem prostorskem načrtu Občine Škofja Loka (Ur.l. RS, št. 2/14, 3/14, 46/15-1916 – avt. razl., 46/15-1917 – avt. razl.) ter ostali prostorski izvedbeni akti (npr. občinski podrobni prostorski načrti, zazidalni načrti). Poleg prostorskih aktov pogoje opredeljujejo tudi npr.: Odlok o občinskih cestah (Ur.l. RS, št. 78/1998, 40/2009), Odlok o ureditvi cestnega prometa (Ur.l. RS, št. 40/2009). Na državnem nivoju na področje oglaševanja vplivajo zakoni in podzakonski akti kot so npr. Gradbeni zakon (Ur.l. RS, št. št. 61/17 in 72/17 – popr.), Zakon o cestah (Ur.l. RS, št. št. 109/10, 48/12, 36/14 – odl. US, 46/15 in 10/18), Zakon o kmetijskih zemljiščih (Ur.l. RS, št. št. 71/11 – UPB, 58/12, 27/16, 27/17 – ZKme-1D in 79/17), Zakon o varstvu okolja (Ur.l. RS, št. 39/06 – UPB, 49/06 – ZMetD, 66/06 – odl. US, 33/07 – ZPNačrt, 57/08 – ZFO-1A, 70/08, 108/09, 108/09 – ZPNačrt-A, 48/12, 57/12, 92/13, 56/15, 102/15, 30/16, 61/17 – GZ in 21/18 – ZNOrg) idr.

Odlok posebej napotuje na sprejetje posebnega pravilnika, ki ga mora v roku enega leta od objave tega odloka sprejeti občinski svet. Pravilnik bo podrobneje določil vrste objektov za oglaševanje ter druge podrobnejše pogoje. S pravilnikom se bo naknadno določilo zahteve kot so: oblikovanje izgleda oglaševalskih objektov, območja, kjer bo dovoljeno postavljati posamezne vrste oglaševalskih objektov, količino objektov na posameznem območju ipd.

### 4. člen

Oglaševanje na javnih površinah lahko izvajajo:

3.) kot gospodarsko dejavnost:

- pravne osebe in
  - samostojni podjetniki posamezniki,
- ki imajo dejavnost oglaševanja registrirano kot svojo dejavnost;

4.) za lastne potrebe:

- pravne osebe in
  - samostojni podjetniki posamezniki,
- ki oglašujejo svoje proizvode in storitve.

Oglaševanje javnih športnih in kulturnih prireditev ter humanitarnih akcij se šteje za oglaševanje za lastne potrebe.

#### OBRAZLOŽITEV:

Oglaševanje na javnih površinah se lahko vrši v dveh oblikah, pri katerih je razlika v vsebini oglaševanja. Tako lahko nekdo izvršuje oglaševanje kot svojo registrirano dejavnost in na objektih za

oglaševanje namešča oglasna sporočila nekoga tretjega. Druga oblika oglaševanja je, da nekdo oglašuje svojo dejavnost (proizvode in storitve).

Izrecno je oglaševanje javnih športnih, kulturnih in humanitarnih prireditev opredeljeno kot oglaševanje za lastne potrebe.

## II. POGOJI IN NAČIN PRIDOBITVE DOVOLJENJ ZA OGLAŠEVANJE NA JAVNI POVRŠINI

### 1. Pogoji za pridobitev dovoljenja za oglaševanje

#### 5. člen

Pogoji za pridobitev dovoljenja za oglaševanje na javni površini so:

- lokacija za oglaševanje je skladna z določili OPN, prostorskih izvedbenih aktov, pravilnika,
- objekt za oglaševanje je skladen z določili OPN, prostorskih izvedbenih aktov, pravilnika,
- dokazilo o registraciji dejavnosti oglaševanja (razen za primere, kjer gre za oglaševanje za lastne potrebe),
- da ima stranka poravnane obveznosti do Občine Škofja Loka za obdobje zadnjih treh let,
- da stranka ni postavila objekta za oglaševanje na javni površini brez dovoljenja ali pogodbe v zadnjih treh letih,
- da je stranka odstranila objekt za oglaševanje na javni površini, ki ni bil postavljen v skladu z določili OPN in prostorskih izvedbenih aktov.

#### OBRAZLOŽITEV:

Člen določa osnovne pogoje, ki morajo biti izpolnjeni, da se vloga stranke obravnava v naslednjih korakih.

#### 6. člen

Dovoljenje za oglaševanje na javni površini se lahko pridobi po vrstah objektov za naslednje obdobje oglaševanja, in sicer:

a) za dobo petih let:

- velike samostoječe ali stenske table,
- male samostoječe ali stenske table,
- velike samostoječe ali stenske svetlobne vitrine,
- vrtljive lamelne samostoječe ali stenske table,
- samostoječe ali stenske svetlobne prikazovalnike (displeje),
- male samostoječe ali stenske svetlobne vitrine,
- male svetlobne vitrine na avtobusnih postajališčih,
- plakadni stebri: okrogli ali tristrani,
- obešanke na drogovih javne razsvetljave,
- objekti na gradbenih odrih,
- prenosni ulični panoji tipa A,

b) za čas trajanja prireditve oz. humanitarne akcije:

- objekti za obešanje transparentov;
- prenosni ulični panoji tipa A,

c) za čas trajanja vzdrževanja ali gradnje:

- velike in male stenske table na gradbiščnih ograjah,
- objekti s poslikavami na platnih gradbenih odrov.

Dovoljenje za oglaševanje na javni površini se lahko pridobi tudi za nove tipe objektov za oglaševanje, ki morajo biti umeščeni v prostor glede na velikost, značaj in druge pogoje, določene z OPN, prostorskimi izvedbenimi akti ter drugimi splošnimi akti.

**OBRAZLOŽITEV:**

Za posamezne vrste objektov za oglaševanje je določena omejena doba, v kateri je dovoljena postavitve objekta. Najdaljša doba je pet let. Člen dopušča možnost nameščanja tudi drugih oglaševalskih objektov vendar ob presoji skladnosti s predpisanimi pogoji.

**Sprememb besedila po prvi obravnavi:**

Skladno z navedenimi spremembami k 2. členu se v 6. členu izbriše možnost pridobitve dovoljenja za oglaševanja z nameščanjem obešank na drogovih javne razsvetljave ter doda možnost pridobitve dovoljenja za oglaševanje na javni površini z lamelo prometnega usmerjevalnega sistema.

## **2. Način pridobitve dovoljenja za oglaševanje**

### **7. člen**

Prosto lokacijo na javni površini za postavitve objekta za oglaševanje, ki jo odda Občina Škofja Loka, za dobo petih let pridobi stranka na podlagi javnega razpisa. Postopek javnega razpisa vodi komisija, ki jo imenuje direktor občinske uprave. Besedilo javnega razpisa se objavi na spletni strani Občine Škofja Loka in oglasni deski Občine Škofja Loka.

Ponudba ponudnika, ki sodeluje na javnem razpisu, mora vsebovati:

- navedbo lokacije za oglaševanje z navedbo parcele, katastrske občine in prostorskih koordinat,
- navedbo vrste objekta za oglaševanje in načrt objekta,
- dokazilo o registraciji iz 5. člena tega odloka.

Izpolnjevanje pogojev iz pete in šeste alineje 5. člena tega odloka, ugotovi občinska uprava.

Javni razpis predvidi način rešitve primera, če za isto lokacijo prispe več ponudb, ki izpolnjujejo zahteve iz javnega razpisa. Javni razpis lahko vnaprej določi posebne kriterije, na podlagi katerih se v opisanem primeru izbere ponudnik ali pa se lokacije licitirajo. V primeru licitacije je izbran ponudnik, ki ponudi najvišje nadomestilo za posamezno lokacijo, pri čemer je izklicna vrednost enaka višini predpisane takse. V primeru izbire ponudnika na licitaciji, občinska uprava izbranemu ponudniku izda dovoljenje za oglaševanje, s katerim se določi lokacija za oglaševanje, vrsta objekta za oglaševanje, obdobje oglaševanja, način plačila električne energije za svetlobne objekte za oglaševanje ter z njim sklene posebno pogodbo, s katero določi pogoje in način plačila na licitaciji izglasovanega nadomestila. Tako določen način plačila nadomestila predstavlja »drug način plačila« v skladu s tretjim odstavkom 9. člena Zakona o financiranju občin.

**OBRAZLOŽITEV:**

Odlok predvideva, da se dovoljenje za oglaševanje izda na podlagi dveh različnih postopkov. V tem členu je določen postopek za primer, ko prosto lokacijo (izpraznjeno obstoječo lokacijo ali novo določeno lokacijo) na podlagi javnega razpisa odda z dovoljenjem za oglaševanje (odločbo) oz. z najemno pogodbo. Dovoljenje se izda v primeru, da je prispela ena sama vloga, ki izpolnjuje kriterije

javnega razpisa. V primeru več interesentov se po izvedeni licitaciji z izbranimu ponudniku izda dovoljenje za oglaševanje ter z njim sklene posebna pogodba.

### **8. člen**

Prosto lokacijo na javni površini, ki jo odda Občina Škofja Loka za postavitve objekta za oglaševanje iz točk b) in c) 6. člena stranka pridobi na podlagi vloge. Stranka mora za pridobitev dovoljenja za oglaševanje izpolnjevati pogoje iz 5. člena. Občinska uprava izda dovoljenje po pridobitvi mnenj organa občinske uprave, pristojnega za urejanje prostora in javno infrastrukturo k predlagani lokaciji. V primeru, da je za postavitve objekta za oglaševanje potrebno pridobiti tudi soglasje drugih organov (ZVKD, Direkcije za ceste,...), pozove organ stranko, da soglasje sama pridobi in z njim dopolni vlogo.

Vloga stranke za pridobitev dovoljenja iz prejšnjega odstavka mora vsebovati:

- navedbo lokacije za oglaševanje z navedbo parcele, katastrske občine in prostorskih koordinat,
- navedbo vrste objekta za oglaševanje in načrt objekta,
- dokazilo o registraciji iz 5. člena tega odloka.

#### **OBRAZLOŽITEV:**

V primeru, da je stranka zainteresirana za postavitve objekta za oglaševanje iz točk b ali c 6. člena odloka, lahko pridobi dovoljenje za oglaševanje na podlagi vloge, ki mora vsebovati vsaj v tem členu navedene informacije.

## **3. Dovoljenje za oglaševanje na javni površini**

### **9. člen**

Dovoljenje za oglaševanje na javni površini (v nadaljevanju: dovoljenje) izda pristojni organ občinske uprave.

Dovoljenje vsebuje:

- upravičenca, kateremu se izdaja dovoljenje,
- navedbo vrste oglaševalskega objekta,
- navedbo natančne lokacije oglaševalskega objekta,
- obdobje veljavnosti dovoljenja,
- višina in način plačil takse za oglaševanje oz. razlog oprostitve taksne obveznosti,
- druge obveznosti.

#### **OBRAZLOŽITEV:**

Člen določa, da dovoljenje izda organ občinske uprave, ki je pooblaščen za odločanje v zadevah izdaje dovoljenj za oglaševanje. Določa tudi elemente, ki morajo biti vsebovani v izreku dovoljenja.

## **4. Obveznosti strank**

### **10. člen**

Stranka, ki pridobi dovoljenje iz tega odloka, mora:



- postaviti objekt za oglaševanje skladno z dovoljenjem iz tega odloka,
- uporabljati lokacije za posamezne vrste objektov za oglaševanje skladno z dovoljenjem iz tega odloka,
- sama izvajati oglaševanje po tem odloku,
- plačevati električno energijo za osvetlitev svetlobnih objektov za oglaševanje skladno z dovoljenjem iz tega odloka,
- označiti vsak objekt za oglaševanje s svojim logotipom in številčno oznako, ki jo izda Občina Škofja Loka,
- redno vzdrževati objekte za oglaševanje,
- poškodovana oglasna sporočila odstraniti v najkrajšem možnem času, najkasneje pa v roku dveh dni, ko je izvedela za poškodbo,
- vzdrževati čistočo v neposredni okolici objekta za oglaševanje,
- plačevati takso,
- odstraniti objekt za oglaševanje najkasneje v roku tridesetih dni po preteku obdobja, določenega v dovoljenju za oglaševanje ali pogodbi,
- skrbeti, da je vsebina oglaševanja v skladu z zakonodajo.

**OBRAZLOŽITEV:**

Upravičenec, ki pridobi dovoljenje za oglaševanje, mora redno izpolnjevati obveznosti navedene v tem členu. Kršitev navedenih obveznosti pomeni kršitev določbe 1. alinee 11. člena tega odloka, kar se sankcionira v skladu s 17. členom tega odloka.

## **5. Prepovedi**

### **11. člen**

Na javni površini je prepovedano:

- oglaševati brez dovoljenja za oglaševanje iz tega odloka ali v nasprotju z njim,
- nenamensko uporabljati objekte za oglaševanje,
- poškodovati objekte za oglaševanje,
- poškodovati ali zakriti vsebino oglaševanja na objektih za oglaševanje,
- trositi ali razdeljevati reklamni material ali ga nameščati na avtomobile,
- nameščati male ali velike plakate na zunanje površine ograj, gradbiščnih ograj, na objekte gospodarske javne infrastrukture in opreme za izvajanje gospodarske javne službe,
- oglaševati z nameščanjem oglaševalskih objektov (majhnih ali velikih plakatov ali drugih podobnih načinov oglaševanja) na vozila ali prikolice,
- nameščati objekte za oglaševanje na drevesa.

**OBRAZLOŽITEV:**

V 11. členu odloka so navedene splošne prepovedi ravnanja z objekti za oglaševanje. Za ta ravnanja so predvidene sankcije v 17. členu tega odloka.

## **III. OBČINSKA TAKSA**

### **12. člen**

Po tem odloku je zavezanec za plačilo takse stranka, ki pridobi dovoljenje za oglaševanje iz 9. člena tega odloka.

Taksa se obračuna od velikosti oglaševalske površine objekta za oglaševanje.

Takso je treba plačati za obdobje, ki je določeno v dovoljenju. Taksna obveznost preneha s prenehanjem veljavnosti dovoljenja.

Taksa se plačuje po taksni tarifi, ki je določena v točkah in je sestavni del tega odloka. Vrednost točke znaša 0,25 eura. Če Občinski svet Občine Škofja Loka ne spremeni vrednosti točke, se vrednost točke s 1. januarjem tekočega leta revalorizira z indeksom rasti cen življenjskih potrebščin, ki ga ugotovi Statistični urad Republike Slovenije za obdobje leta pred letom, za katero se ugotovi vrednost točke. Ugotovitveni sklep o revalorizaciji vrednosti točke izda župan.

Višina takse se izračuna tako, da se vrednost točke pomnoži s številom točk taksnega predmeta, površino taksnega predmeta in številom dni oglaševanja.

Taksa za oglaševanje v primerih iz točke a) 6. člena se plačuje mesečno do petnajstega v mesecu za pretekli mesec na transakcijski račun Občine Škofja Loka. Taksa za oglaševanje v primerih iz točk b in c) 6. člena se plačuje vnaprej za celotno obdobje oglaševanja, v roku 30 dni od izdaje dovoljenja.

**OBRAZLOŽITEV:**

Dvanajsti člen odloka kot nadomestilo za uporabo javne površine določa plačilo občinske takse, kar občine lahko določijo skladno z 9. členom Zakona o financiranju občin (Uradni list RS, št. 123/06, 57/08, 36/11, 14/15 – ZUUJFO, 71/17 in 21/18 – popr.). Člen določa tako vrednost točke, način izračuna višine taksne obveznosti, kot tudi način plačila taksne obveznosti. Vrednost točke se lahko spremeni na podlagi sklepa občinskega sveta oz. v nasprotnem primeru uskladi z indeksom rasti cen življenjskih potrebščin, kar s sklepom sprejme župan.

### **13. člen**

#### **Oprostitev plačila takse**

Občinske takse ne plačajo državni in občinski organi ter krajevne skupnosti v Občini Škofja Loka ter javna podjetja, javni zavodi, javni skladi in javne agencije, katerih ustanovitelj ali soustanovitelj je Občina Škofja Loka.

Plačila takse so oproščene dobrodelne in humanitarne organizacije in društva, ki oglašajo in predstavljajo svojo dejavnost v javnem interesu, obvestila in pozivi javnosti, ki jih zavodi oglašajo ob določenih dnevih, obvestila s katerimi se javno razglašajo obveznost občanov, javna opozorila ter obvestila in pozivi državnih in občinskih organov.

Občinska taksa se ne plačuje za taksne predmete, ki opozarjajo na kulturne, naravne in zgodovinske znamenitosti v Občini Škofja Loka.

**OBRAZLOŽITEV:**

Odlok predvideva možnost oprostitve plačila takse za tri skupine primerov oglaševanja. Gre za primere prireditelj, ki jih dejansko izvaja državni organ, občina oz. njeni zavodi, subjekti s statusom humanitarne organizacije ali delovanjem v javnem interesu (obvestila za posebne dogodke) ter opozorila na kulturne, naravne ter zgodovinske znamenitosti občine. Ti primeri oglaševanja so oproščeni plačila takse že na podlagi odloka.

#### 14. člen

Poleg oprostitev iz prejšnjega člena so posamezni taksni zavezanci lahko oproščeni plačila občinske takse, kadar gre za taksne predmete v zvezi s prireditvami in aktivnostmi širšega promocijskega pomena, ki promovirajo Občino Škofja Loka in so sofinancirane s strani občine, kot tudi s prireditvami in aktivnostmi, ki so neprofitne narave in pomembne za razvoj turizma v občini.

O oprostitvi iz prejšnjega odstavka tega člena odloči župan s sklepom.

**OBRAZLOŽITEV:**

Možnost oprostitve plačila takse je pod določenimi pogoji dana tudi presoji župana. Župan s sklepom lahko stranko oprosti plačila takse v primeru, da gre za prireditev, ki je širšega pomena za občino in je sofinancirana s strani občine oz. prireditev neprofitne narave in velikim pomenom za razvoj turizma v občini.

#### 15. člen

##### Obveznost poročanja o oprostitvah

Župan enkrat letno poroča Občinskemu svetu Občine Škofja Loka o oprostitvah v zvezi s 14. členom tega odloka.

**OBRAZLOŽITEV:**

Na podlagi navedenega člena je predvidena kontrola županovih oprostitev, ki jo izvaja občinski svet.

### VII. NADZOR

#### 16. člen

Nadzor nad izvajanjem določb tega odloka, za katere je predpisana globa, opravlja občinski organ nadzora. Za prekrške, določene v 11. členu tega odloka so pristojni tudi občinski redarji.

Če organ nadzora ugotovi, da je objekt za oglaševanje postavljen na javni površini brez dovoljenja iz tega odloka odredi odstranitev skladno s svojimi pooblastili.

**OBRAZLOŽITEV:**

Pristojnost izvajanja nadzora nad izvajanjem tega odloka je podeljena skladno z Zakonom o prekrških (Uradni list RS, št. 29/11 – uradno prečiščeno besedilo, 21/13, 111/13, 74/14 – odl. US, 92/14 – odl. US, 32/16 in 15/17 – odl. US). Za izdajo plačilnih nalogov in opozoril v zvezi s prekrški iz 11. člena odloka imajo pristojnost tudi občinski redarji. Odstranitev objektov za oglaševanje je skladno s prej navedenim zakonom pristojen samo organ nadzora.

### VIII. KAZENSKÉ DOLOČBE

#### 17. člen

Z globo 1.000 eurov se kaznuje za prekršek pravna oseba, ki stori dejanje iz prve alineje 11. člena tega odloka.

Z globo 750 eurov se kaznuje za prekršek iz prvega odstavka odgovorna oseba pravne osebe.

Z globo 500 eurov se kaznuje za prekršek samostojni podjetnik posameznik, ki stori dejanje iz prve alineje 11. člena tega odloka.

Z globo 400 eurov se kaznuje za prekršek posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost, ki stori dejanje iz prve alineje 11. člena tega odloka.

Z globo 250 eurov se kaznuje za prekršek posameznik, ki stori dejanje iz prve alineje 11. člena tega odloka.

Z globo 800 eurov se kaznuje za prekršek pravna oseba, ki stori dejanje iz druge ali tretje ali četrte ali pete ali šeste ali sedme ali osme alineje 11. člena tega odloka.

Z globo 400 eurov se kaznuje za prekršek iz prejšnjega odstavka odgovorna oseba pravne osebe.

Z globo 600 eurov se kaznuje za prekršek samostojni podjetnik posameznik, ki stori dejanje iz druge ali tretje ali četrte ali pete ali šeste ali sedme ali osme alineje 11. člena tega odloka.

Z globo 450 eurov se kaznuje za prekršek posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost, ki stori dejanje iz druge ali tretje ali četrte ali pete ali šeste ali sedme ali osme alineje 11. člena tega odloka.

Z globo 100 eurov se kaznuje za prekršek posameznik, ki stori dejanje iz druge ali tretje ali četrte ali pete ali šeste ali sedme ali osme alineje 11. člena tega odloka.

**OBRAZLOŽITEV:**

Odlok predvideva globe skladno z 8. odstavkom 17. člena Zakona o prekrških (Uradni list RS, št. 29/11 – uradno prečiščeno besedilo, 21/13, 111/13, 74/14 – odl. US, 92/14 – odl. US, 32/16 in 15/17 – odl. US).

## **IX. PREHODNA IN KONČNA DOLOČBA**

### **18. člen**

Oglaševalski objekti, ki so bili na podlagi ustreznega dovoljenja postavljeni do uveljavitve tega odloka, se lahko uporabljajo pod pogoji izdanega dovoljenja do izteka obdobja veljavnosti dovoljenja.

Oglaševalske objekte, ki so ob objavi tega odloka postavljeni brez ustreznega dovoljenja, je potrebno odstraniti v roku 30 dni od uveljavitve tega odloka.

Do sprejema pravilnika iz 3. člena se v postopku pridobitve dovoljenja za oglaševanje uporabljajo OPN, prostorski izvedbeni akti ter splošni občinski in državni akti.

**OBRAZLOŽITEV:**

Odlok v prehodni in končni določbi predvideva nadaljnjo veljavo dovoljenj, ki so bila izdana do pričetka veljavnosti tega odloka. Po izteku veljavnosti dovoljenj je potrebno pridobiti novo dovoljenje skladno s pogoji tega odloka.

Odlok predvideva tudi odstranitev obstoječih oglaševalskih objektov, ki so postavljeni brez ustreznega dovoljenja. Za prehodno obdobje do sprejetja pravilnika je določeno, da se za odločanje v zadevah izdaje dovoljenj za oglaševanje uporabljajo obstoječi veljavni predpisi.

**19. člen**

Z dnem uveljavitve tega odloka preneha v delu, ki se nanaša na oglaševanje, veljati Odlok o občinskih taksah v Občini Škofja Loka (Uradni list RS, št. 40/2009).

**OBRAZLOŽITEV:**

Ker novi Odlok o oglaševanju posega v področje, ki ga je do sedaj urejal že Odlok o občinskih taksah v Občini Škofja Loka, se v tem odloku razveljavlja določbe Odlok o občinskih taksah v Občini Škofja Loka, ki se nanašajo na oglaševanje.

**20. člen**

Ta odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem glasilu slovenskih občin.

**OBRAZLOŽITEV:**

Skladno s 3. odstavkom 13. člena Statuta Občine Škofja Loka (Uradno glasilo slovenskih občin, št. 3/16 - uradno prečiščeno besedilo, 35/16 in 26/17) se odloki Občine Škofja Loka objavijo v Uradnem glasilu slovenskih občin.

## Priloga - TAKSNA TARIFA

Zap. št.	Vrste objektov za oglaševanje – taksni predmet	Število točk na m <sup>2</sup>
1.	velike samostoječe ali stenske table	1 točka
2.	male samostoječe ali stenske table	1 točka
3.	velike samostoječe ali stenske svetlobne vitrine	2 točki
4.	vrtljive lamelne samostoječe ali stenske table	3 točke
5.	samostoječe ali stenske svetlobne prikazovalnike (displeje)	3 točke
6.	male samostoječe ali stenske svetlobne vitrine	2 točki
7.	male svetlobne vitrine na avtobusnih postajališčih	2 točki
8.	plakatni stebri: okrogli ali tristrani	1 točka
	obešanke na drogovih javne razsvetljave	4 točka
9.	objekti s platni na slepih fasadah stavb in na gradbenih odrih	1 točka
10.	objekti s slikovno ali pisno obdelanimi stenami stavb	0,5 točke
11.	objekti za obešanje transparentov	1 točka

12.	velike in male stenske table gradbiščnih ograjah	1 točka
13.	objekti s poslikavami na platnih gradbenih odrov	1 točka
14.	prenosni ulični panoji tipa A	1 točka
15.	zastave	1 točka
16.	novi tipi objektov za oglaševanje	2 točki

**OBRAZLOŽITEV:**

V taksni tarifi je za posamezno vrsto objekta za oglaševanje določeno število točk. Na podlagi števila točk, vrednosti točke ter števila dni namestitve objekta za oglaševanje se izračuna višina taksne obveznosti.

**Sprememba besedila po prvi obravnavi:**

Izbriše se primer objekta za oglaševanje navedenega pod 9. točko taksne tarife (obešanke na drogovih javne razsvetljave) ter doda nov primer – lamela prometnega usmerjevalnega sistema, ki se ovrednoti z eno točko na m<sup>2</sup> površine oglaševalskega objekta.