



MESTNA OBČINA MARIBOR
ŽUPAN

Ulica heroja Staneta 1, SI-2000 Maribor
T: +386.2.2201 000, E: mestna.obcina@maribor.si
S: http://www.maribor.si
Davčna številka: SI12709590, Matična številka: 5883369

Številka: 00700-36/2012-41

Datum: 18.05.2022



GMS – 683

MESTNI SVET
MESTNE OBČINE MARIBOR

**ZADEVA: PREDLOG ZA OBRAVNAVO NA 34. REDNI SEJI MESTNEGA SVETA MESTNE
OBČINE MARIBOR**

**NASLOV GRADIVA: Odlok o spremembi Odloka o oglaševanju -
skrajšani postopek**

**GRADIVO PRIPRAVIL: Aleš Klinc in Jernej Šorli, Sektor za komunalno in promet, Urad za
komunalno, promet in prostor**

GRADIVO PREDLAGA: Aleksander Saša ARSENOVIČ, župan

**POROČEVALEC: Aleš KLINC, Sektor za komunalno in promet, Urad za komunalno,
promet in prostor**

**PREDLOG SKLEPA: Mestni svet Mestne občine Maribor sprejme Odlok o spremembi
Odloka o oglaševanju po skrajšanem postopku**



Aleksander Saša Arsenovič
Župan



MESTNA OBČINA MARIBOR
MESTNA UPRAVA
URAD ZA KOMUNALO, PROMET IN PROSTOR
Sektor za komunalno in promet

Številka: 00700-36/2012-41

Datum: 18.05.2022



PODPISNI LIST
PREDLOGA ZA OBRAVNAVO NA 34. REDNI SEJI MESTNEGA SVETA
MESTNE OBČINE MARIBOR

Naslov gradiva:	Odlok o spremembi Odloka o oglaševanju - skrajšani postopek
Priloge gradiva (navedba morebitnih prilog):	- obrazložitev - predlog odloka - člena, ki se spreminjata - lokacije oglasnih panojev oglaševalca - stranke Javnega podjetja Snaga d.o.o.

Pregledali in parafirali:

Podpisniki	Ime in priimek podpisnika	Pristojen organ	Datum	Podpis tistega, ki podpiše oz. parafira
Gradivo pripravil-a:	Aleš KLINC, vodja SKP Jernej ŠORLI, višji svetovalec	UKPP UKPP	18. 5. 2022 18. 5. 2022	
Gradivo pregledal-a vodja organa in morebitni vodja NOE:	Suzana Fras, vodja urada	UKPP	18.5.2022	
Gradivo usklajeno s pristojnimi organi (če je gradivo pripravljeno izven MOM):				
Dodatni pregled na predlog pripravljavca				
Dokument parafiral podžupan: (obkrožite tistega, ki je odgovoren za vaše področje)	<u>Dr. Samo Peter Medved</u> Gregor Reichenberg Alenka Iskra	Kabinet župana	19.5.22	
Gradivo prejela služba MS v fizični in elektronski obliki	Rosana Klančnik	Služba za delovanje mestnega sveta	27.5.22	
Gradivo pregledal v.d. direktor MU	Srečko Đurov	Kabinet župana	2.6.2022	

OBRAZLOŽITEV PREDLOGA ODLOKA

PRAVNA PODLAGA:

- **7. in 9. člen Zakona o financiranju občin (Uradni list RS, št. 123/06, 57/08, 36/11, 14/15 – ZUUJFO, 71/17, 21/18 – popr., 80/20 – ZIUOOPE, 189/20 – ZFRO in 207/21)**, ki določata način izvajanja oglaševanja v lokalni skupnosti in definira način izvajanja financiranja iz naslova občinskih taks, pridobljenih iz namena oglaševanja.
- **21. in 65. člen Zakona o lokalni samoupravi (ZLS)**, ki določata, da občina samostojno opravlja lokalne zadeve javnega pomena (izvirne naloge), ki jih določi s splošnim aktom občine in da občina ureja zadeve iz svoje pristojnosti z odloki, odredbami, pravilniki in navodili.
- **23. člen Statuta Mestne občine Maribor**, ki med drugim določa pristojnost Mestnega sveta Mestne občine Maribor, da sprejema odloke in druge akte.

RAZLOG ZA SPREJEM:

Ob pretekli volilni kampanji se je pokazala potreba po natančnejši opredelitvi objektov za oglaševanje za potrebe volilne in referendumске kampanje, v okvirju katerih mora MOM brezplačno zagotoviti vsem organizatorjem volilne in referendumске kampanje osnovno obveščanje volivcev v MOM o listi kandidatov ali kandidatu oziroma o referendumskem vprašanju, za uskladitev z določili Zakona o volilni in referendumski kampanji.

Zakon o volilni in referendumski kampanji določa, da je lepljenje in nameščanje plakatov z oglaševalskimi vsebinami za volilno kampanjo dovoljeno na plakatnih mestih, ki jih določi lokalna skupnost. Lokalna skupnost mora brezplačno, tudi brez plačila komunalne takse, zagotoviti vsem organizatorjem volilne kampanje enakopravnost pri lepljenju in nameščanju plakatov na teh plakatnih mestih, katerih število in skupna površina morata posameznemu organizatorju volilne kampanje omogočati vsaj osnovno informiranje volivcev v lokalni skupnosti o listi kandidatov ali kandidatu oziroma o referendumskem vprašanju.

Sprememba odloka prinaša zgolj eno novost – zelo natančno opredeljuje objekte za oglaševanje oglaševalca – stranke Javnega podjetja Snaga d.o.o., pri katerih je možno izvesti brezplačno nameščanje plakatov oz. stroški namestitve plakatov ne bremenijo MOM.

Dosedanja ureditev v odloku je določala, da je osnovno oglaševanje za organizatorje volilne in referendumске kampanje na:

- 3 velikih panojih,
- 6 trostranih panojih,
- 6 plakatnih mestih in
- 12 obešankah.

Trostranih panojev na področju Mestne občine Maribor sploh več ni, ker je bilo oglaševanje zaradi mobilne izvedbe nevarno, saj so panoji v primeru močnejšega vetra padali in jih je odnašalo na cesto, pločnike ali kolesarske steze.

Z oglaševanjem na treh velikih panojih ne sledimo zakonskemu cilju, da so oglasna mesta enakomerno porazdeljena za vse oglaševalce na čim večjem delu mesta.

Veliki panoji in obešanke pa imajo še eno (bistveno) pomanjkljivost, in sicer, da si organizator volilne in referendumске kampanje na njih ne more sam namestiti plakatov, saj je za nameščanje potrebno ali avtodvigalo ali pa lestev. Takšno nameščanje povzroča relativno visoke stroške, glede slednjih pa je bila v minuli volilni kampanji (sicer samo s strani ene stranke) odprta dilema, kdo je oseba, ki

jih mora kriti – organizator ali lokalna skupnost. Ob upoštevanju možnosti, da bi v primeru kritja stroškov nameščanja plakatov s strani lokalne skupnosti (h čemur si je prizadevala ena politična stranka) lahko šlo za prikrito financiranje delovanja političnih strank, smo ureditev v Odloku o oglaševanju prilagodili na način, da se v celoti izognemo možni kršitvi Zakona o volilni in referendumski kampanji.

Oglasni panoji – plakatna mesta oglaševalca - stranke Javnega podjetja Snaga d.o.o. so za to vrstno nameščanja (lastno plakatiranje, ki ne povzroča stroškov nameščanja in odstranjevanja volilnega materiala) najbolj primerni, saj:

- so enostavno dosegljivi,
- organizatorji si lahko po izvedenem žrebanju in prejemu paketov s plakatnimi mesti sami brezplačno namestijo plakate,
- so porazdeljeni po MOM (glej prilogo) tako, da s tem najbolj sledimo vsem ciljem, ki jih predpisuje zakonodaja.

POGLAVITNE REŠITVE - OBRAZLOŽITVE PO ČLENIH, KI SE SPREMINJAJO:

1. člen

2. odstavek 13. člena Odloka o oglaševanju se spremeni z določilom za možnost brezplačnega obveščanja za enega organizatorja volilne in referendumске kampanje na desetih (prej šestih) plakatnih mestih oglaševalca – stranke Javnega podjetja Snaga d.o.o. in črta možnost brezplačnega obveščanja za enega organizatorja volilne in referendumске kampanje na treh jumbo panojih oglaševalca - stranke Europlakat-a d.o.o., šestih trostranih panojih oglaševalca - stranke Nigrad d.o.o. in dvanajstih obešankah oglaševalca – stranke Idea Design d.o.o.

OCENA FINANČNIH IN DRUGIH POSLEDIC ODLOKA:

Sprememba odloka nima finančne učinke na prihodkovni in odhodkovni strani proračuna.

PREDLOG SKLEPA:

Mestnemu svetu Mestne občine Maribor predlagamo, da Odlok o spremembi Odloka o oglaševanju obravnava in ga sprejme po skrajšanem postopku, saj gre za manjšo spremembo veljavnega odloka.

Aleš Klinc
Jernej Šorli
Sektor za komunalo in promet



Na podlagi 7. in 9. člena Zakona o financiranju občin (Uradni list RS, št. 123/06, 57/08, 36/11, 14/15 – ZUUJFO, 71/17, 21/18 – popr., 80/20 – ZIUOOPE, 189/20 – ZFRO in 207/21), 21. in 65. člena Zakona o lokalni samoupravi (ZLS, Uradni list RS, št. 94/07-UPB, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12-ZUJF, 14/15-ZUUJFO, 11/18-ZSPDSLS-1, 30/18, 61/20-ZIUZEOP-A in 80/20-ZIUOOPE), 3. člena Zakona o prekrških (ZP-1, Uradni list RS, št. 29/11-UPB, 21/13, 111/13, 74/14-odl.US, 92/14-odl.US, 32/16, 15/17-odl.US, 73/19-odl.US, 175/20-ZIUOPDVE in 5/21-odl.US) ter 23. člena Statuta Mestne občine Maribor (MUV, št. 10/11, 8/14 in 12/19) je Mestni svet Mestne občine Maribor na _____ redni seji, dne _____, sprejel

ODLOK **o spremembi Odloka o oglaševanju**

1. člen

V Odloku o oglaševanju (MUV št.13/2012, 12/2013, 2/2020, 14/2021, 15/2021 in 7/2022) se v 13. členu spremeni drugi odstavek tako da se glasi:

»Za osnovno obveščanje iz prejšnjega odstavka se šteje, za enega organizatorja, predstavitev na desetih plakatnih mestih za čas štirinajstih dni za en krog volitev in to zadnja dva tedna pred dnevom volitev. Oglaševalska mesta za vsakega organizatorja morajo biti enakovredno porazdeljena po conah, ki so osnova za izračun občinske takse.«

2. člen

V prvem odstavku 14. člena se prvi stavek spremeni tako, da se glasi:

»Stranke, ki so pridobile dovoljenje za oglaševanje na lokacijah, ki jih odda MOM na podlagi tega odloka, morajo za potrebe volilne in referendumске kampanje brezplačno odstopiti oglaševalska mesta, iz drugega odstavka 13. člena tega odloka.«

KONČNA DOLOČBA

3. člen

Ta odlok začne veljati osmi dan po objavi v Medobčinskem uradnem vestniku.

Številka: 00700-36/2012-41
Maribor,

Župan
Mestne občine Maribor
Aleksander Saša Arsenovič

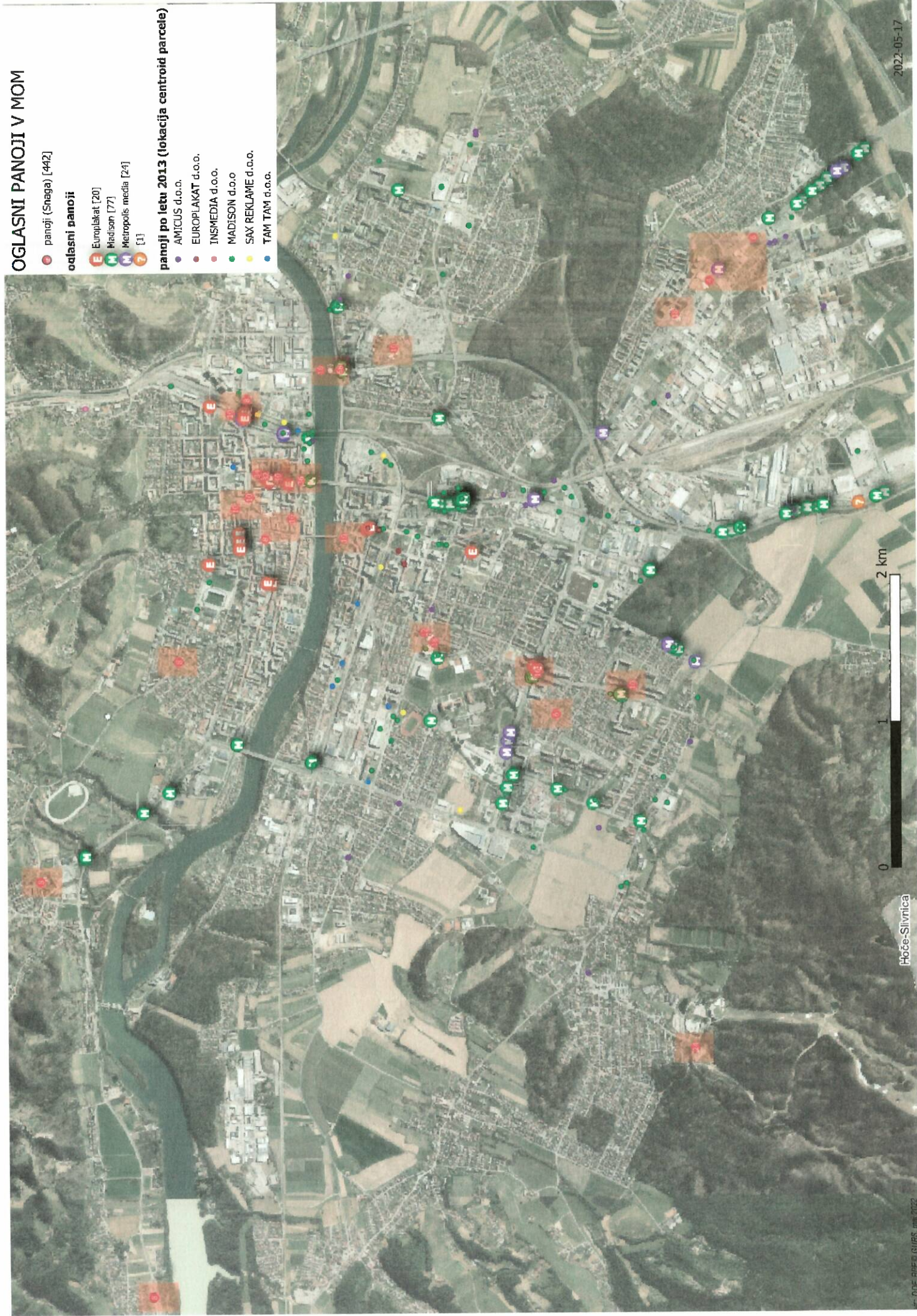


OGLASNI PANOJI V MOM

- panoji (Snaga) [442]
- odlasni panoji
- Europlakat [20]
- Madison [77]
- Metropolis media [24]
- [1]

panoji po letu 2013 (lokacija centroid parcele)

- AMICUS d.o.o.
- EUROPLAKAT d.o.o.
- INSMEDIA d.o.o.
- MADISON d.o.o.
- SAX REKLAME d.o.o.
- TAM TAM d.o.o.



OGLASNI PANOJI V MOM

● panoji (Snaga) [442]

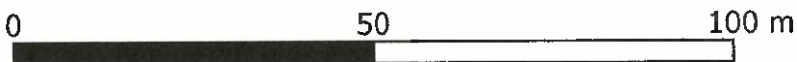


0 1 2 km

2022-05-17



vir: DOF © GURS; izris UKPP-SGISOP (2022-05-17)

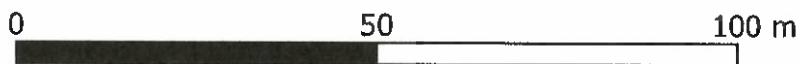


OGLASNI PANOJI MOM

● panoji (SNAGA)



vir: DOF © GURS; izris UKPP-SGISOP (2022-05-17)

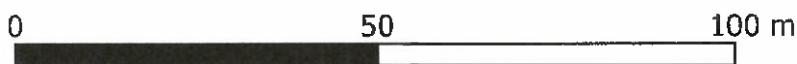


OGLASNI PANOJI MOM

● panoji (SNAGA)



vir: DOF © GURS; izris UKPP-SGISOP (2022-05-17)

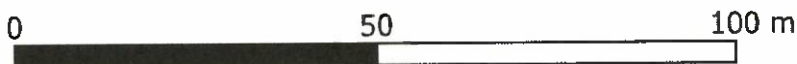


OGLASNI PANOJI MOM

● panoji (SNAGA)



vir: DOF © GURS; izris UKPP-SGISOP (2022-05-17)

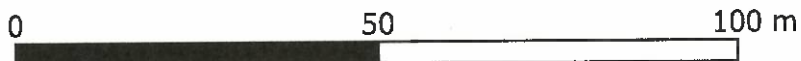


OGLASNI PANOJI MOM

● panoji (SNAGA)



vir: DOF © GURS; izris UKPP-SGISOP (2022-05-17)

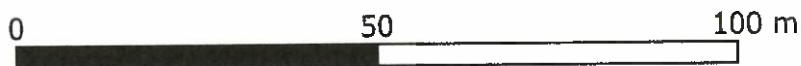


OGLASNI PANOJI MOM

● panoji (SNAGA)

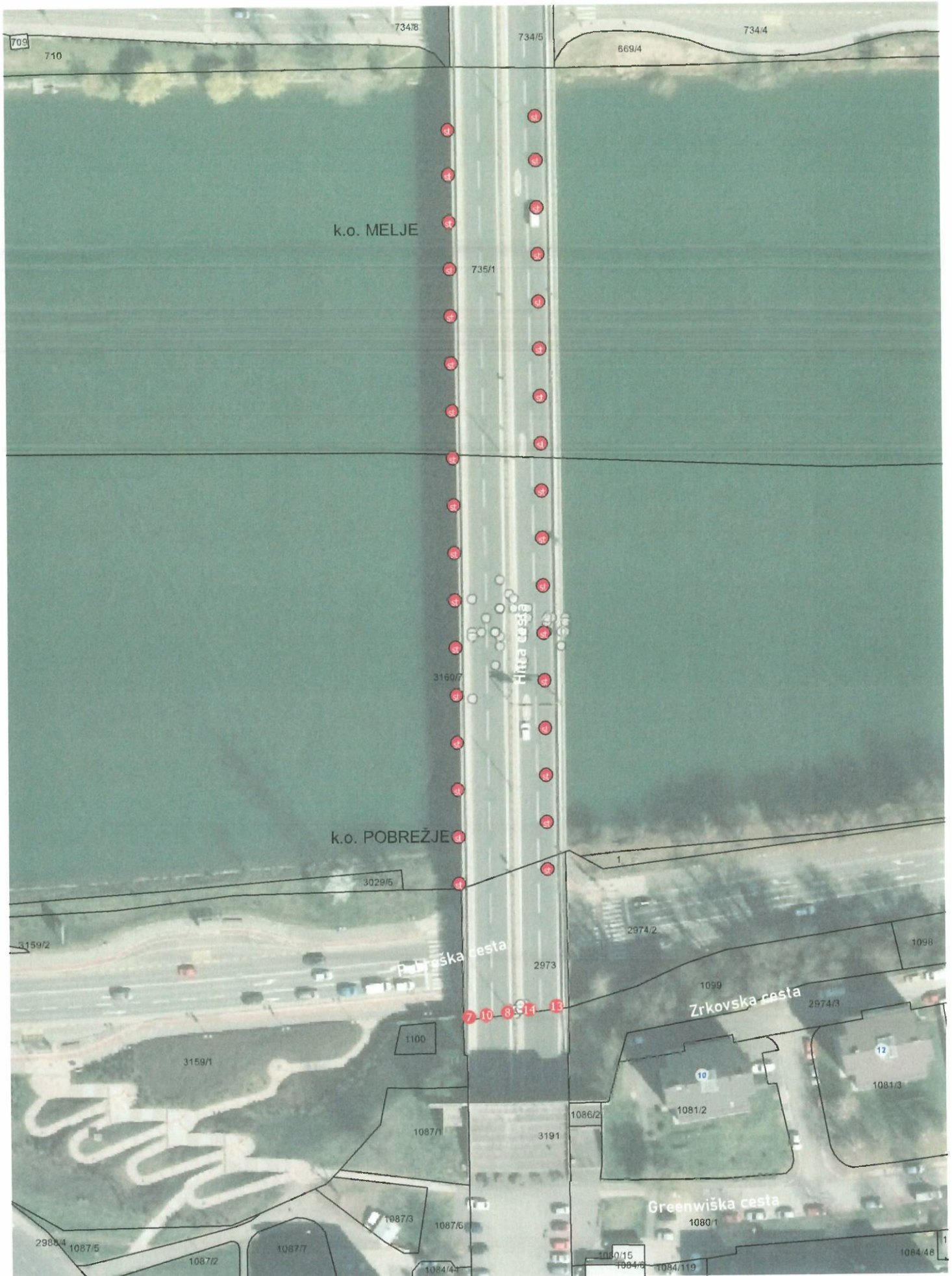


vir: DOF © GURS; izris UKPP-SGISOP (2022-05-17)

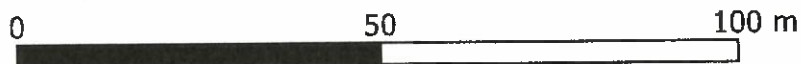


OGLASNI PANOJI MOM

● panoji (SNAGA)



vir: DOF © GURS; izris UKPP-SGISOP (2022-05-17)

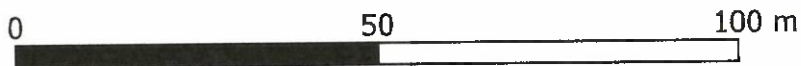


OGLASNI PANOJI MOM

● panoji (SNAGA)



vir: DOF © GURS; izris UKPP-SGISOP (2022-05-17)

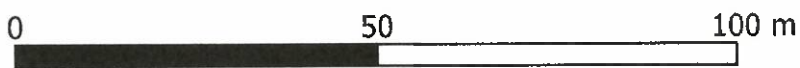


OGLASNI PANOJI MOM

● panoji (SNAGA)



vir: DOF © GURS; izris UKPP-SGISOP (2022-05-17)

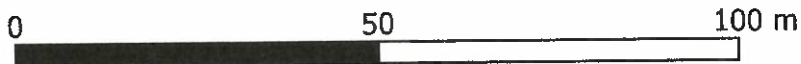


OGLASNI PANOJI MOM

● panoji (SNAGA)



vir: DOF © GURS; izris UKPP-SGISOP (2022-05-17)

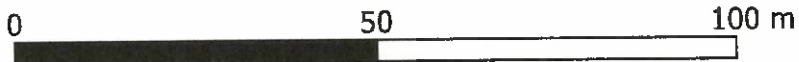


OGLASNI PANOJI MOM

● panoji (SNAGA)

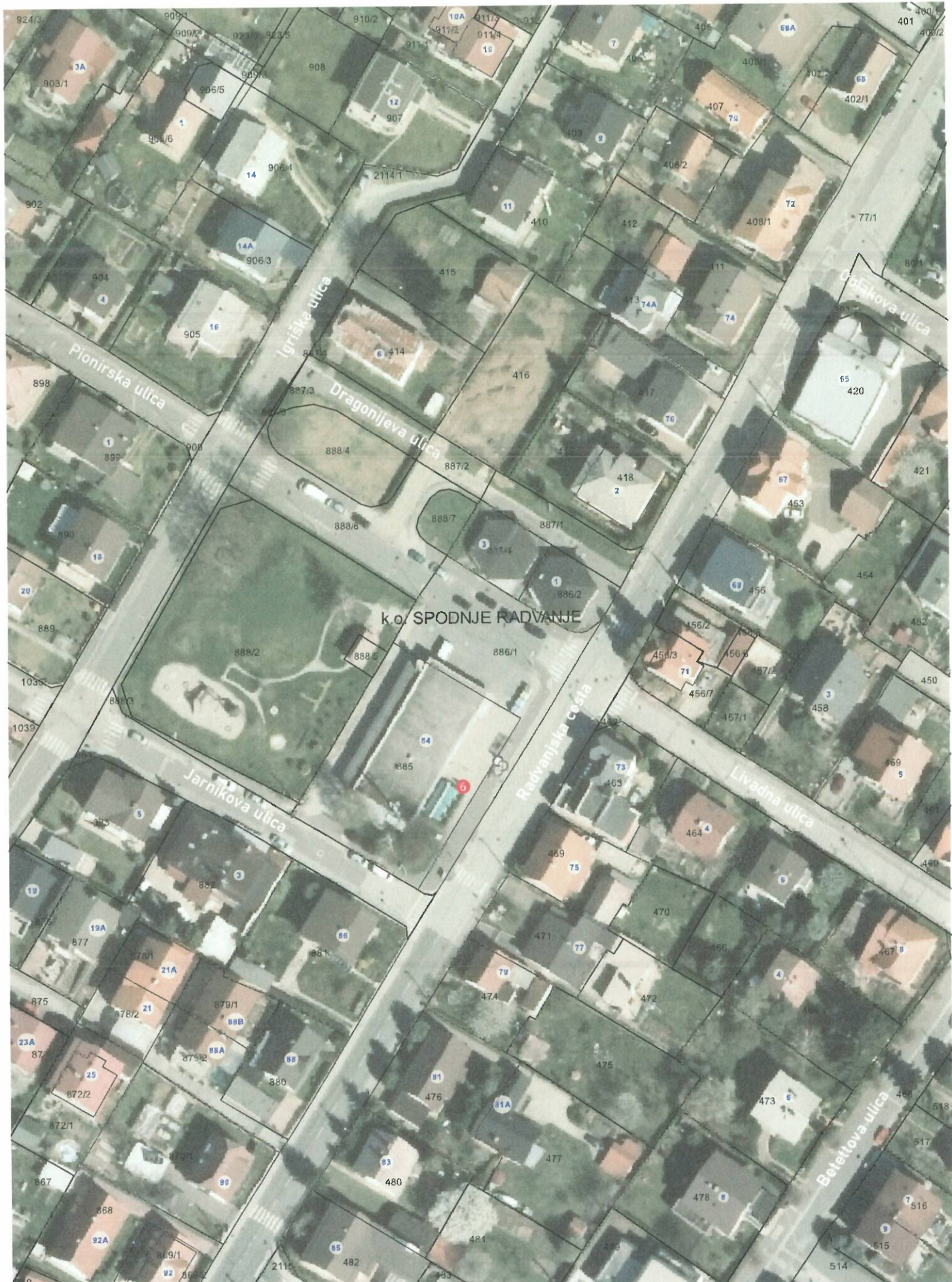


vir: DOF © GURS; izris UKPP-SGISOP (2022-05-17)

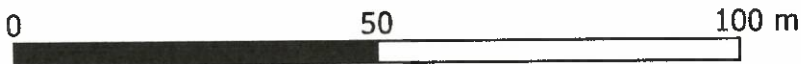


OGLASNI PANOJI MOM

● panoji (SNAGA)

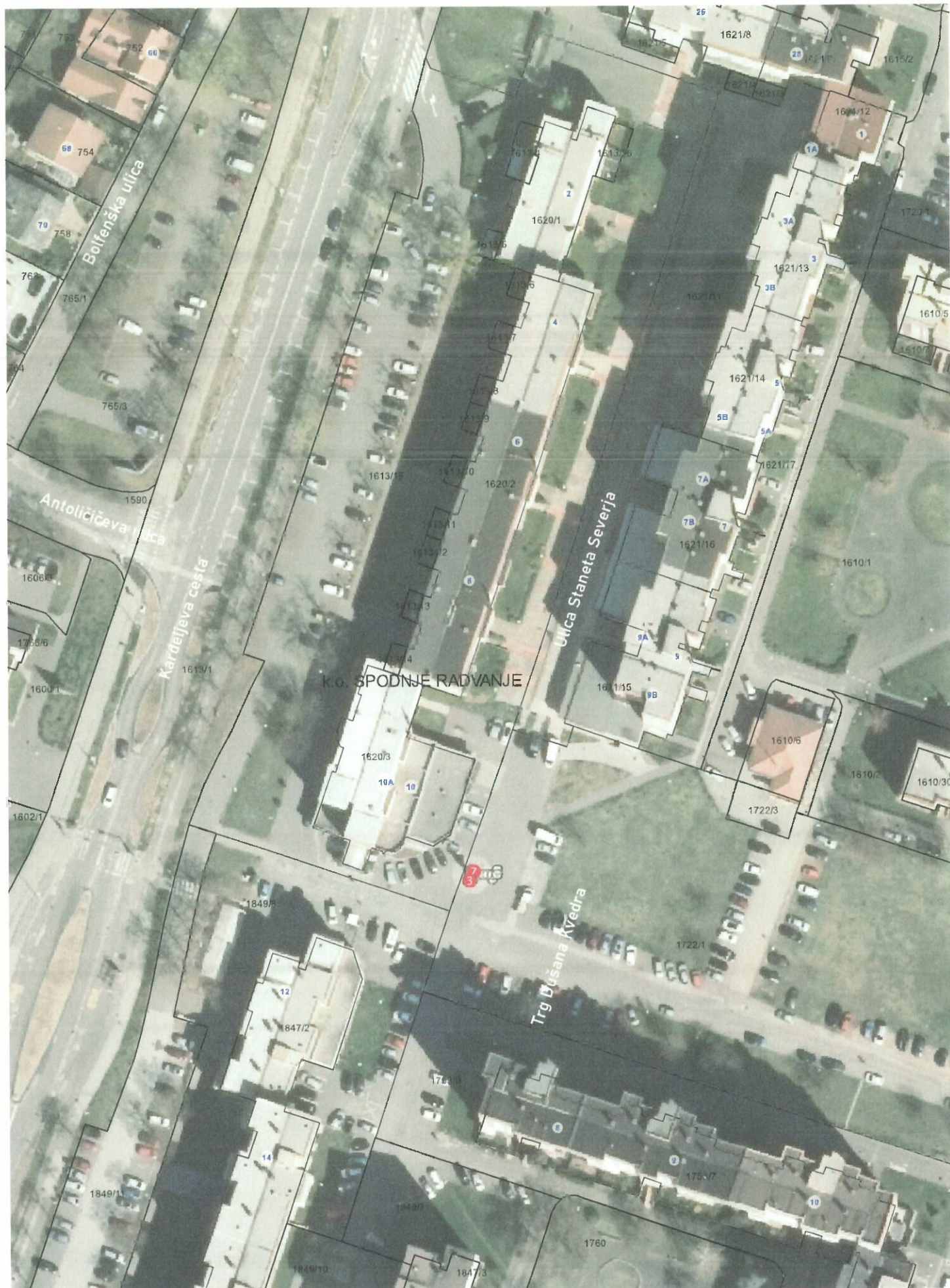


vir: DOF © GURS; izris UKPP-SGISOP (2022-05-17)

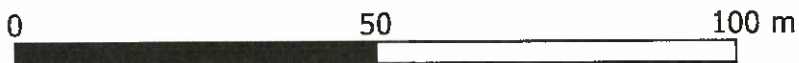


OGLASNI PANOJI MOM

● panoji (SNAGA)



vir: DOF © GURS; izris UKPP-SGISOP (2022-05-17)

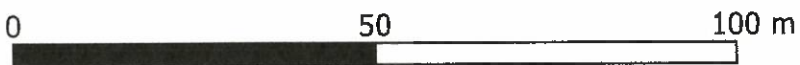


OGLASNIH PANOJI MOM

● panoji (SNAGA)



vir: DOF © GURS; izris UKPP-SGISOP (2022-05-17)

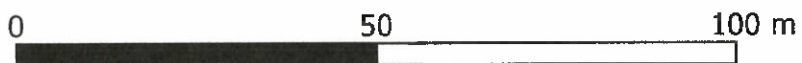


OGLASNI PANOJI MOM

● panoji (SNAGA)



vir: DOF © GURS; izris UKPP-SGISOP (2022-05-17)

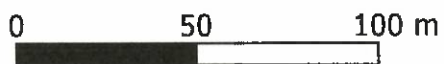


OGLASNI PANOJI MOM

panoji (SNAGA)



vir: DOF © GURS; izris UKPP-SGISOP (2022-05-17)



OGLASNI PANOJI MOM

● panoji (SNAGA)