



Strateški načrt javnega zavoda Loški muzej Škofja Loka 2016 - 2020



Uvod

Loški muzej Škofja Loka začenja novo poglavje svoje zgodovine v času, ko se vedno hitreje spreminja tako naše lokalno okolje kot svetovni kontekst.

Muzeji niso nikoli bili le nemi pomniki preteklosti, pač pa tudi živahni laboratoriji namenjeni dostojnemu ravnanju z dediščino. Torej njenemu varovanju, hranjenju, prav tako pa tudi njenemu kontekstualiziranju, vrednotenju, predstavljanju in s tem ohranjanju zgodovinskega spomina.

Muzeji so že postali pomembni centri produkcije znanja, učenja in preživljanja prostega časa. Postati pa bodo morali tudi občutljivejši za medkulturno različnost, za ranljive družbene skupine in odgovorni do naravnega okolja. Prostor, kjer se goji kritična misel, razvija in preišča nove modele delovanja prilagojene hitro spreminjujoči se družbeni stvarnosti.

Vse to se bo seveda dogajalo postopoma, a vedno hitreje, zato smo v Loškem muzeju strategijo za naslednje obdobje pripravljali s temeljitim razmislekom o muzeju prihodnosti.

I. Vizija

II. Poslanstvo

III. Vrednote

IV. Strateški cilji: PROGRAM

IV.1 JAVNA SLUŽBA

CILJ 1 Inventarizirati in digitalizirati večji del zbirk

CILJ 2 Povečati javno dostopnost zbirk

CILJ 3 Širiti zbirke, pridobiti in vzpostaviti nove zbirke in jih ustrezno hraniti

CILJ 4 Uvajanje novih pedagoško-andragoških programov

CILJ 5 Razviti visokokakovostni umetniško-založniški program

IV.2. TRŽNE DEJAVNOSTI

CILJ 1 Povečati obisk in udeležbo na razstavah, delavnicah in vzporednih dogodkih

CILJ 2 Izpostaviti lastno produkcijo muzeja

CILJ 3 Razviti družbeno odgovorno socialno strategijo

V. Strateški cilji: POSLOVNO-FINANČNE DEJAVNOSTI

CILJ 1 Racionalizirati poslovanje

CILJ 2 Razširiti poslovne dejavnosti muzeja

VI. Strateški cilji: ORGANIZACIJA IN KADRI

CILJ 1 Bolj učinkovito izkoristiti notranje potenciale kadra in optimizacija kadrovskega načrta.

CILJ 2 Povečati motivacijo zaposlenih

VII. Strateški cilji: INVESTICIJE IN VZDRŽEVANJE

CILJ 1 Zaščititi premično in nepremično kulturno dediščino, povečati kapacitete muzeja ter izboljšati razmere za delovanje

VIII. Strateški cilji: ODNOSI Z JAVNOSTMI

CILJ 1 Dosegati in pritegniti širšo lokalno publiko

CILJ 2 Izkoristiti potencial tujih obiskovalcev

CILJ 3 Razviti interdisciplinarno in medsektorsko povezovanje

IX. Loški muzej, Evropska unija in svet

I. Vizija

Loški muzej Škofja Loka bo postal sodoben in mednarodno relevanten muzej preteklosti, sedanjosti in prihodnosti ter živahen kulturni in izobraževalni center namenjen javnosti v najširšem pomenu besede.

Loški muzej je kompleksen muzej, a bo v prihodnosti pridobil jasno poudarjeno identiteto, ki temelji na prepletu dediščine, muzejskih in razstavnih praks. Posebnost kadrovske strukture muzeja je močna umetnostnozgodovinska strokovna služba, povsem v skladu z ozemljem, ki ga pokriva in njegovo zgodovino. Le-ta je, vsaj od vsestranske rodbine Šubic, še posebej pa od Groharja in impresionistov dalje, v slovenskem prostoru a tudi širše bil napreden prostor najsodobnejših izrazov v umetnosti. Tudi danes je loška sodobna likovna/vizualna scena med najmočnejšimi v jugozahodnem delu Evrope, zato ni naključje, da bo Loški muzej še posebej močan in prepoznaven v strategijah razstavljanja ter pri premišljenem razvoju razstavnih, pedagoških, andragoških programov za različne publike. Gre za področja, ki jih je v zadnjih tridesetih letih najdlje razvila ravno umetnostno zgodovinska stroka vezana na moderne in sodobne likovne prakse od preloma 19. v 20. stoletje.

Prepoznaven bo po intenzivnem interdisciplinarnem spremljevalnem programu, zato bo tudi priljubljen prostor za nova doživetja, učenje in preživljanje prostega časa za študente, mladino, družine, za ljudi v tretjem življenjskem obdobju.

Loški grad bo tudi privlačna turistična kulturna točka na zemljevidu Gorenjske, Slovenije in sveta, ki bo obiskovalcem ponudil natančen uvid v preteklost, ponujal pa bo tudi kompleksen pregled sedanjega dogajanja.

Loški muzej bo postal sodobna institucija, prilagojena novim pogojem delovanja, čvrsto vpeta v relevantno strokovno mednarodno mrežo. Močan muzej bo postal regionalni center, gibalo in koordinator razvoja škofjeloške oziroma širše bivše Freisinge regije.

II. Poslanstvo

Poslanstvo Loškega muzeja je skrb za spoznavanje, raziskovanje, razumevanje in varovanje naravne in kulturne dediščine škofjeloškega območja; to je tistega ozemlja, ki je 830 let tvorilo loško gospostvo (973–1803) pod oblastjo škofov iz bavarskega Freisinga.

Loški muzej Škofja Loka je muzej splošnega tipa z arheološko, zgodovinsko, kulturnozgodovinsko, umetnostno, etnološko in prirodoslovno zbirko, del programa pa je posvečen tudi razstavnim dejavnostim. Poslanstvo utemeljuje na zbirkah in zbiralni politiki zavoda ter na tradiciji in viziji regionalnih muzejev.

III. Vrednote

- Kultura je dostopna vsem

V Loškem muzeju se zavedamo, da smo javni uslužbenci in da kulturna dediščina, ki jo upravljamo, pripada vsem.

- Profesionalna etika

Zaposleni v Loškem muzeju spoštujemo svoje sodelavce, kolege, umetnike in publiko. Zagovarjamo in prakticiramo prijaznost, poštenost, strpnost, korektnost, pravičnost in pripravljenost na dialog.

- Moč kulture in umetnosti

Ne smemo pozabiti, da sta kultura in umetnost obstajali še pred njuno institucionalizacijo in da spet prihaja čas, ko bosta morali stopiti iz slonokoščene stolpa in aktivno poseči v (so)oblikovanje družbe. Naša naloga ni samo ohranjanje dediščine za naslednje generacije, ampak zagotovitev razmer za to, da kulturo in umetnost spozna, uživa in celo soustvarja čim širši krog ljudi.

- Medkulturni dialog

Muzej prihodnosti bo pomemben ustvarjalec ozračja strpnosti in medkulturnega dialoga in bo prostor, odprt vsem ljudem, ne glede na jezik, vero, narodnost ali socialni status in politično ali drugo prepričanje.

- Strokovna vrhunskost

Kot muzejska institucija se zavzemamo za najvišje muzejsko-galerijske profesionalne standarde in najvišjo kakovost produkcije in prezentacije, ki jih skozi lastno delovanje tudi udejanjamo.

- Ustvarjanje zgodovine in trajnostna naravnost

V Loškem muzeju se zavedamo institucionalne moči in vpliva, zato se do tradicije, sodobnosti in prihodnosti obnašamo odgovorno. Ni nam vseeno, kakšno okolje bomo pustili za sabo.

- Spodbujanje vseživljenjskega učenja, kritičnega razmišljanja, kreativnosti in inovativnosti

V Loškem muzeju izobražujemo in spodbujamo h kreativnosti, hkrati pa se vseskozi izpopolnjujemo in izobražujemo tudi sami. V sodelovanju z različnimi lokalnimi in mednarodnimi protagonisti skušamo ves čas iznajti nove modele ter oblike delovanja in sodelovanja, primerne hitro spreminjajočemu se kontekstu.

- Interdisciplinarnost

Prihodnost muzejev je v medsektorskem in interdisciplinarnem povezovanju.

IV. Strateški cilji: PROGRAM

IV.1 JAVNA SLUŽBA

Muzej premore izjemne zbirke, ki pa jih je potrebno v naslednjih letih temeljito prenoviti in osvežiti v skladu s sodobnimi muzejskimi smernicami. Glede postavitve bi bilo potrebno razmisliti o uporabi novih tehnologij, o tem, da bi muzej približali tudi sodobnemu uporabniku, ki svet večinoma sprejema preko elektronskega vmesnika. Omogočiti bi bilo potrebno dostop do dodatnih informacij in v skladu s sodobnimi (digitalnimi) smernicami posodobiti uporabniško izkušnjo. Pri tem bi pazili, da ne ogrozimo osnovnega nosilca muzejskih informacij in zgodb o naši preteklosti, to je muzejskega predmeta, ampak bi ga s tem le nadgradili in oplemenitili.

Z drugimi besedami: izčistiti bo potrebno obstoječe stanje, postavljene zbirke konceptualno prečistiti, poenotiti, nadgraditi in posodobiti. Tudi zasnova razstavne dejavnosti temelji na prečiščenju preteklosti, na vzpostavitvi konceptualno jasno zasnovanih programov naših prizorišč ter njihovem sinergičnem in interdisciplinarnem povezovanju.

Za opravljanje javne službe je ključno natančno, izčiščeno strokovno delo, predvsem pa interdisciplinarno sodelovanje med posamičnimi oddelki na vseh nivojih.

CILJ 1

Inventarizirati in digitalizirati večji del zbirk

Sedanje stanje

Muzejske zbirke so osnova za raziskovanje in razstavno delovanje. Trenutno je evidentiran in digitaliziran določen del zbirk, ki vsaj delno omogoča učinkovito raziskovanje, interpretiranje in predstavljanje.

Ukrep 1: Angažirati vse razpoložljive notranje kadrovske potencialne (predvsem boljše integrirati javne delavce).

Ukrep 2: Študijsko in podiplomsko izpopolnjevanje prostovoljcev in študentov na praksi.

Ukrep 3: Vključitev zunanjih strokovnih sodelavcev.

Čas izvedbe: 2016-2020.

Predvideni učinki

Večja dostopnost javnih zbirk, kredibilnost institucije, povečano zanimanje zbiralcev in donatorjev, jasna identiteta in zbiralna politika zbirk, pogostejša umestitev loške kulturne dediščine v strokovne publikacije v slovenskem in mednarodnem prostoru.

Kazalniki uspešnosti

Dostopnost večjega dela zbirk na spletni strani.

Število raziskovalnih nalog in strokovnih člankov, ki se ukvarjajo z zbirkami.

Večja izposoja del iz zbirk za razstave drugih institucij.

CILJ 2 Povečati javno dostopnost zbirk

Sedanje stanje

Loški muzej nima dovolj prostora za ustrezno postavitev svojih zbirk, še manj za postavitev novih. Premore tudi zelo dragoceno knjižnico, ki zaradi neprimernih prostorov ni dovolj dostopna javnosti.

Ukrep 1: Večja zastopanost zbirk v razstavnem programu.

Ukrep 2: Pridobitev ustrezno opremljenega prostora, namenjenega širitvi stalnih zbirk.

Ukrep 3: Povečanje dostopnosti knjižnice: z večjo odprtostjo in vpisom v sistem COBISS.

Ukrep 4: Nacionalna in mednarodna mobilnost zbirk.

Ukrep 5: Inovativne interpretacije zbirk z vključevanjem zunanjih strokovnjakov, umetnikov in publike.

Ukrep 6: Obnova spletne strani.

Čas izvedbe: 2016-2020.

Predvideni učinki

Povečanje prepoznavnosti, kredibilnosti institucije, promocija ustanove doma in v tujini, povečano zanimanje zbiralcev in donatorjev, večja priljubljenost in nova kontekstualizacija zbirke.

Kazalniki uspešnosti

Novi stalni razstavniki prostori, namenjen zbirkam.

Dostopnost zbirk na spletni strani.

Število obiskovalcev.

Število virtualnih obiskovalcev.

Število raziskovalnih nalog in strokovnih člankov, ki se ukvarjajo z zbirkami.

Izposoja del iz zbirk za razstave drugih institucij.

Medijska prisotnost.

Število uporabnikov knjižnice.

CILJ 3

Širiti zbirke, pridobiti in vzpostaviti nove zbirke in jih ustrezno hraniti

Sedanje stanje

Loški muzej hrani številne zbirke, mnoge zaradi prostorske zbirke niso predstavljene javnosti (športna zbirka, zbirka Antona Ramovša), mnoge se ne morejo dopolnjevati (zbirka industrijske dediščine, pasijonska zbirka, zbirka orožja,...).

Muzejski predmeti so hranjeni v skladu z osnovnimi konservatorskimi standardi, vendar je treba pogoje za hranjenje zbirke izboljšati.

Ukrep 1: Pridobitev novih depojev

Ukrep 2: Ureditev novih razstavnih prostorov v bivših depojih

Ukrep 3: Dopolnitev zbirk z načrtnimi odkupi (Šubičeva zbirka, zbirka industrijske dediščine, etnografska zbirka...)

Ukrep 4: Izboljšati prostorske razmere za hranjenje z sodobnejšimi metodami

Ukrep 5: Urejanje in vodenje knjižnice s specializirano literaturo.

Čas izvedbe: 2016-2020.

Predvideni učinki

Jasen profil zbirk, usklajenost s predpisanimi normativi hranjenja kulturne dediščine, večja varnost, manjši delež konservatorskih posegov.

Kazalniki uspešnosti

Odkupljena dela.

Medijska prisotnost zbirk.

Število novo pridobljenih predmetov in zbirk v celoti

Izposoja del iz zbirk za razstave drugih institucij.

CILJ 4

Uvajanje novih pedagoško-andragoških programov

Sedanje stanje

Obisk pedagoško-andragoškega programa je stabilen in konstanten. Kaže se potreba po nagovoru novih ciljnih skupin, sodelovanju in povezovanju s sinergičnimi organizacijami in aktivnem vključevanju publike.

Ukrep 1: Organiziranje in vodenje eksperimentalnih, pedagoških, andragoških in demonstracijskih delavnic v sodobnem kontekstu.

Ukrep 2: Dodatno oblikovanje specifičnih programov za ciljne publike.

Ukrep 3: Povezovanje z drugimi strokovnjaki ter ustanovami iz javnega in nevladnega sektorja.

Ukrep 4: Nadaljevanje sodelovanja z drugimi ustanovami za razvoj lokalnega okolja.

Čas izvedbe: 2016 - 2020.

Predvideni učinki

Bogatenje programa ustanove, povečanje prepoznavnosti ustanove, večja popularnost ustanove, približanje muzejskih tem novemu občinstvu, razvoj naše pedagoške mreže, omogočanje večje vključitve družbeno ogroženih skupin, vpliv na nacionalne učne programe, širjenje znanosti.

Kazalniki uspešnosti

Število udeležencev na delavnicah in izobraževalnih dogodkih.

Število delavnic in izobraževalnih dogodkov.

Število delavnic in udeležencev v okviru programov sodelovanja v muzejski mreži.

CILJ 5

Razviti visokokakovostni umetniško-založniški program

Sedanje stanje

Reprezentativen založniški program Loškega muzeja je zagotovo ena od slabše izkoriščenih prednosti institucije. Profiliranje programa bo imelo učinek tudi na profiliranje založniškega programa. Distribucija založniškega programa je skromna, mednarodne distribucije ni.

Ukrep 1: Jasno profiliranje založništva knjig, katalogov ter zbornikov.

Ukrep 2: Sodelovanje z obstoječimi založniki (Društvo loških umetnikov, Muzejsko društvo,...)

Ukrep 3: Povečanje izmenjave publikacij s sorodnimi, izobraževalnimi in neprofitnimi organizacijami.

Ukrep 4: Širjenje distribucijske mreže - tudi na muzejskem in galerijskem področju.

Ukrep 5: Vzpostavitev produkcije e-knjig in distribucija le-teh prek brezplačnih svetovnih servisov (Apple, Amazon)

Čas izvedbe: 2016-2020.

Predvideni učinki

Povečanje prepoznavnosti ustanove, njena promocija in razvoj naše mreže kontaktov doma in v tujini, promocija slovenskih umetnikov, strokovnjakov ter muzejske dediščine doma in v tujini, širjenje znanosti, povečano zanimanje zbiralcev, donatorjev in sponzorjev, večja priljubljenost ustanove, odprtje novih trgov.

Kazalniki uspešnosti

Število izdanih publikacij.

Število prodanih izdelkov.

Število prodajnih mest.

IV.2. TRŽNE DEJAVNOSTI

CILJ 1

Povečati obisk in udeležbo na razstavah, delavnicah in vzporednih dogodkih

Sedanje stanje

Naši obiskovalci so predvsem šolske skupine, ki imajo ogled razstav in udeležbo na različnih delavnicah, s katerimi dopolnjujejo svoj šolski učni načrt. Naša ponudba je dobro sprejeta, kar

se kaže v vsakoletnem vračanju posameznih šol. Hkrati so del naše publike strokovni obiskovalci, kar zajema ozek krog javnosti. Poleti Loški grad obišče veliko tujih turistov.

Ukrep 1: Povečati ponudbo ciljno usmerjenih razstav in programov, ki bodo pritegnili družine, pripadnike tretjega življenjskega obdobja in ranljive družbene skupine.

Ukrep 2: Izvajanje specifičnih promocijskih akcij za ciljne skupine.

Ukrep 3: Obnova spletne strani.

Ukrep 4: Obnova stavbe, ki bo omogočala dostop za gibalno ovirane in zadovoljila potrebe naših obiskovalcev.

Čas izvedbe: 2016-2019.

Predvideni učinki

Pridobitev širšega kroga obiskovalcev, večja prepoznavnost ustanove, približanje novemu občinstvu.

Kazalniki uspešnosti.

Število organiziranih dejavnosti.

Število udeležencev.

Število obiskovalcev.

CILJ 2

Izpostaviti lastno produkcijo muzeja

Sedanje stanje

Vzporedno z razstavnim programom skrbimo tudi za produkcijo izdelkov, namenjenim prodaji ter popularizaciji predmetov iz zbirk Loškega muzeja in izdajamo lastne publikacije. V Sloveniji smo ena od redkih institucij, ki ažurno izdaja kataloge razstav. Želeli pa bi stopiti tudi na mednarodni kulturni zemljevid med strokovno in splošno publiko.

Ukrep 1: Načrtno razviti in vzpostaviti novo sodelovanje na področju produkcije razstav, tiskanih publikacij s področja umetnosti in dediščine ter založniške dejavnosti s strokovnjaki, umetniki in zunanjimi institucijami.

Čas izvedbe: 2016-2020.

Ukrep 2: Uvajanje novih distribucijskih poti, organizacija specifičnih dogodkov za produkcije in udeležba na mednarodnih dogodkih.

Čas izvedbe: 2016-2020.

Ukrep 3: Nadgrajevanje in posodabljanje produkcije prodajnih izdelkov, tudi v sodelovanju z lokalnimi združenji (Center DUO, Zavod Tri, Združenje umetnikov Škofja Loka, Muzejsko društvo,...)

Čas izvedbe: 2016-2020.

Ukrep 4: Odprtje muzejske trgovine (fizične in virtualne).

Čas izvedbe: 2016-2017.

Predvideni učinki

Večja prepoznavnost naše ustanove in strokovnjakov v lokalnem, nacionalnem in mednarodnem okolju, povečano pojavljanje v strokovnih medijih, povečanje lastnih sredstev, umestitev naših publikacij in izdelkov na druge trge, večja podpora financerjev, sponzorjev in ustanovitelja, izboljšanje samopodobe kolektiva, promocija produkcije in dejavnosti Loškega muzeja, širitev razstavnih prostorov, razvoj naše mreže kontaktov doma in v tujini.

Kazalniki uspešnosti

Število novih lastnih izdelkov.

Število prodanih izdelkov.

Število gostovanj lastnih razstav in sodelovanj naših strokovnjakov v drugih ustanovah doma in v tujini.

Število medijskih objav v strokovnih in splošnih revijah.

Višina lastnih sredstev.

Večja prepoznavnost naše ustanove in strokovnjakov.

CILJ 3

Razviti družbeno odgovorno socialno strategijo

Sedanje stanje

Naša lokacija je v izjemnem kulturnem in naravnem okolju Škofje Loke in Gorenjske, za povrh je Loški grad obdan s parkom in v skladu s tem prirejamo dejavnosti, prijazne do okolja. Našo družbeno angažiranost bomo krepili s sodelovanjem z različnimi ustanovami, zavodi in nevladnimi organizacijami z različnih področij (umetniško, humanistično in vzgojno-izobraževalno).

Ukrep 1: Okrepitev povezave med obiskovalci parka in muzeja prek izvajanja raznolikih dejavnosti na prostem pred muzejem in v okolici.

Ukrep 2: Širiti svoje delovanje na nova področja, ki ozaveščajo trajnostni razvoj in družbeno odgovornost.

Ukrep 3: Pripravljanje specifičnih dejavnosti, prilagojenih za socialno ogrožene skupine.

Čas izvedbe: 2016-2020.

Predvideni učinki

Večja prepoznavnost ustanove, povečanje socialne odgovornosti ustanove v družbi, razvoj naše mreže kontaktov v nevladnem sektorju, pridobitev nove zveste publike, izboljšanje samopodobe ustanove, zmanjšanje obremenitev na okolje, seznanitev javnosti s kulturno dediščino, prispevek k lokalni skupnosti, vzpostavitev medsektorskih povezovanj in razvoj projektov.

Kazalniki uspešnosti

Število družbeno angažiranih dejavnosti.

Število obiskovalcev na omenjenih dejavnostih.

Recikliranje odpadkov.

V. Strateški cilji: POSLOVNO-FINANČNE DEJAVNOSTI

CILJ 1

Racionalizirati poslovanje.

Sedanje stanje

Od leta 2009 se naše javno financiranje znižuje in temu moramo prilagajati način poslovanja. Prepričani smo, da je prihodnost muzeja v širjenju sodelovanja (in s tem sinergično delovanju in več možnostih) in angažirano pridobivanje lastnih sredstev.

Ukrep 1: Strateško načrtovanje porabe in pridobivanja sredstev.

Ukrep 2: Informatizacija poslovanja za znižanje splošnih stroškov in nadomeščanje nekaterih tehničnih kadrov s storitvami na trgu (outsourcing), kjer to absolutno ne vpliva na kakovost izvajanja javne službe in je hkrati finančno smotrnejše (koalicijska pogodba 2014-18)

Ukrep 3: Spremljanje in prijave na razpise za pridobivanje nepovratnih sredstev.

Ukrep 4: Okrepiti in obnoviti odnose s poslovnimi partnerji ter razviti nove modele sodelovanja med privatnim in javnim sektorjem.

Čas izvedbe: 2016 – 2020

Predvideni učinki

Povečanje učinkovitosti porabe sredstev, pridobivanje finančne podpore za posamezne projekte, stabilnejši pritok sponzorskih sredstev, zmanjšanje odvisnosti od javnih sredstev.

Kazalniki uspešnosti

Višina fiksnih stroškov.
Višina lastnih sredstev.

CILJ 2

Razširiti poslovne dejavnosti muzeja

Sedanje stanje

Prodaja vstopnic in publikacij je že leta stabilna. Zaradi majhnosti slovenskega trga si prizadevamo širiti naše prodajne poti na mednarodno raven. Naš poslovni potencial je visok, čeprav bi lahko še bolj intenzivno izkoristili priložnosti; še posebej na področju prodajnih izdelkov.

Ukrep 1: Povečanje raznolikosti dejavnosti za doseganje širše publike.

Ukrep 2: Oblikovanje nove prodajne politike: odprtje spletne trgovine, iskanje novih prodajnih poti in povečanje prisotnosti na specializiranih mednarodnih trgih.

Ukrep 3: Redefiniranje politike izdajanja visoko kakovostnega umetniško-založniškega programa in produkcije lastnih izdelkov.

Ukrep 4: Izvajanje promocijskih dejavnosti za pridobitev novih poslovnih partnerjev in odprtje novih možnosti sodelovanja.

Ukrep 5: Sodelovanje z upraviteljem muzejske kavarne s ciljem doseganja skupnih sinergij.

Čas izvedbe: 2016 - 2020

Predvideni učinki

Manjša odvisnost od javnih sredstev, pridobitev širše publike, povečanje sodelovanja z gospodarstvom, večanje prisotnosti naših izdelkov na strokovnem področju, okrepitev asociacije naših izdelkov z ustanovo, prepoznavnost naše blagovne znamke v tujini.

Kazalniki uspešnosti

Število partnerjev iz javne in privatne sfere.

Število obiskovalcev.

Število sredstev iz prodaje.

Število promocijskih dogodkov ustanove.

Število prodajnih mest.

VI. Strateški cilji: ORGANIZACIJA IN KADRI

S pripravo nove sistemizacije v letu 2016 želimo v skladu z naloženimi sanacijskimi ukrepi kar najbolj najbolj izkoristiti raznolikost znanja in spretnosti našega kadra ter optimizirati poslovanje zavoda. Organizacija dela bo odprta in fleksibilna, zato da pripomore k večji izkoriščenosti delovne sposobnosti in sinergije naše ekipe. Vzpostavljena ekipa bo sposobna delovanja v skladu z mednarodnimi muzejskimi smernicami 21. stoletja. Namen je doseganje ciljev, predstavljenih v pričujočem strateškem načrtu 2016-2020.

CILJ 1

Bolj učinkovito izkoristiti notranje potenciale kadra in optimizacija kadrovskega načrta.

Sedanje stanje

Kolektiv Loškega muzeja je strokoven, izkušen in vpeljan. Številčno smo slabo zastopani, zato je za naše uspešno sodelovanje ključno, da jasno delimo odgovornost posameznikov.

Ukrep 1: Uvedba reorganizacije dela in nove sistemizacije ter kadrovskega načrta v skladu z naloženimi popravljalnimi porevizijskimi ukrepi

Ukrep 2: Prenoviti način organizacije dela in komunikacije med zaposlenimi.

Ukrep 3: Promoviranje mobilnosti našega kadra in vključevanje v programe izmenjave za strokovne kadre.

Ukrep 4: Vzpostavitev rednih izobraževanj mediatorjev in študentov ter njihova vključitev v delo muzeja

Čas izvedbe: 2016- 2020

Predvideni učinki

Povečanje učinkovitosti dela, prepoznavnosti institucije, možnosti za raziskovalno delo, razvoj naše mreže kontaktov doma in v tujini, boljša organiziranost dela, povečanje projektov sodelovanja in javnih sredstev za tovrstne projekte predvsem iz mednarodnih virov, povečanje števila in raznolikosti obiskovalcev.

Kazalniki uspešnosti

Zmanjšanje nadur.

Strokovna udeležba našega kadra pri dogodkih drugih domačih in tujih institucij.

Delovna mesta v skladu z veljavno sistematizacijo	Št. zaposlenih	Vir financiranja
direktor	1	MK
kustos	5,5 *	MK
kustos pedagog	1	MK
poslovni sekretar	1	MK
strokovni delavec za pripravo kulturnih projektov	0,5**	MK
hišnik	1	MK
muzejski manipulant	1	lastna sr.
receptor	1	javna dela
asistent kustosom	1	javna dela
Asistent poslovnega dela	1	javna dela
čistilec (vzdrževalec vrta)	1	javna dela
Skupaj	15	

*, ** V skladu z veljavnimi javnofinančnimi ukrepi bo zaposlitev realizirana, ko se bo v skladu z izpeljanimi ukrepi oz. potekom rokov sprostilo trenutno zasedeno delovno mesto.

CILJ 2

Povečati motivacijo zaposlenih

Sedanje stanje

Kolektiv Loškega muzeja že vrsto let deluje skupaj in je občutiti pomanjkanje samoiniciative in dinamike. Glede na omejitve zaposlovanja v javnem sektorju ne moremo pričakovati okrepitev kadra, kar bi jih razbremenilo. Lahko pa najdemo druge načine za podporo in spodbudo pri njihovem nadaljnjem delu.

Ukrep 1: Vzpodbujanje in nagrajevanje samoiniciative zaposlenih.

Ukrep 2: Investiranje v izobraževanje kadra.

Ukrep 3: Promocija našega kadra doma in v tujini.

Ukrep 4: Vzpostavitev novega in trajnega sodelovanja ter ohranitev že obstoječega z izobraževalnimi institucijami, ki lahko prispevajo delovno podporo naši ustanovi.

Čas izvedbe: 2016 - 2020

Predvideni učinki

Povečanje dejavnosti muzeja, zadovoljstva zaposlenih, bolj učinkovito delovanje kolektiva, razvoj naše mreže kontaktov doma in v tujini.

Kazalniki uspešnosti

Število zaposlenih, ki so dobili možnost za dodatno izobraževanje, izmenjave ipd.

Število gostovanj zunanjih sodelavcev.

Prisotnost našega kadra pri dogodkih drugih domačih in tujih institucij.

VII. Strateški cilji: INVESTICIJE IN VZDRŽEVANJE

CILJ 1

Zaščititi premično in nepremično kulturno dediščino, povečati kapacitete muzeja ter izboljšati razmere za delovanje

Sedanje stanje

Loški grad je atraktivna zgodovinska zgradba, ki trenutno zagotavlja minimalne razmere za ohranitev naše premične kulturne dediščine. Nujno potrebujemo nove depoje in načrtujemo preureditev sedanjih v razstavne prostore. Obnoviti je potrebno tudi stolp in podstrešje in prav tako pridobiti prostor za zbirke, knjižnico in dodatne prostore za obiskovalce.

Ukrep 1: ureditev muzejske trgovine/video gledalnice, kavarne in večnamenskega srečališča, tudi za potrebe pogovorov, simpozijev

Čas izvedbe: 2016

Ukrep 2: Obnova vrta in ureditev dostopa do nedavno prenovljenih, reprezentančnih prostorov spodnjega dela SV stolpa gradu in vzpostavitve drugih pogojev za potrebe porok. Ureditev dostopa za invalide.

Čas izvedbe: 2016-2018.

Ukrep 3: Obnova depojev, podstrehe in stolpa.

Čas izvedbe: 2016 - 2020

Ukrep 4: Druga faza prenove kapele

Čas izvedbe: 2016 - 2017

Ukrep 5: Obnova razsvetljave in ustrezno opremljanje razstavnih in arhivskih prostorov.

Čas izvedbe: 2017

Predvideni učinki

Preprečiti uničenje kulturne dediščine, učinkovitejša razporeditev prostorov, širjenje dejavnosti (muzejska trgovina), dostop za osebe ranljivih družbenih skupin, vzpostavitev primernih razmer za arhiviranje, večji ugled muzeja, bolj racionalno izrabljen prostor.

Kazalniki uspešnosti

Obnovljen vrt.

Obnovljena stavba.

Restavrirana kapela.

Pridobitev novih depojev.

Pridobitev novih razstavnih in projektnih prostorov.

Število izvedenih vzdrževalnih projektov.

Pridobitev novih uporabnih prostorov.

Stroški ogrevanja.
Stroški elektrike.

VIII. Strateški cilji: ODNOSI Z JAVNOSTMI

Strukturo obiskovalcev povečini zastopa strokovna, intelektualna in šolska publika, poleti opazamo porast tujih turistov Šolska publika je v glavnem omejena na osnovne in srednje šole, pogrešamo delež študentov.

Opazni so ponavljajoči se obiski istih šol. V strukturi rednega občinstva pogrešamo starejše obiskovalce in vključevanje tretjega življenjskega obdobja. Perspektiva je tudi več družinskega obiska. Manki, ki se kažejo v odnosu do obiskovalcev, pa so: interpretacija razstav in programi za bolj laične ciljne skupine, za individualne obiskovalce in za ranljive družbene skupine.

CILJ 1

Dosegati in pritegniti širšo lokalno publiko

Sedanje stanje

Loški muzej stoji na atraktivni lokaciji, na katero je včasih težko privabiti publiko iz širšega slovenskega prostora. Naš glavni cilj pri publiko je doseči lokalno publiko, zato si bomo prizadevali doseči ciljno publiko z raznoliko ponudbo, organizirati starostnemu nivoju prilagojene delavnice, intenzivneje sodelovati s kavarno muzeja preko kulturnih vsebin in popularizacijskih akcij, vključevati našo ustanovo v skupne projekte drugih ustanov in tudi v sodelovanju s Turizmom Škofja Loka in Ljubljana pritegniti obiskovalce iz širšega slovenskega področja

Ukrep 1: Razvijanje posebnega programa za tretje starostno obdobje.

Ukrep 2: Odpiranje dejavnosti v prostorih muzeja preko organizacije tečajev za najstnike, mladostnike, študente in ljubitelje umetnosti vseh starosti.

Ukrep 3: Organiziranje posebnih dogodkov povezanih z umetnostno tematiko, ki lahko odprejo prostor za dialog v muzeju za individualne obiskovalce.

Ukrep 4: Izvajanje dejavnosti na prostem, ki popularizirajo daljše preživljanje kreativnega prostega časa na vrtu muzeja.

Ukrep 5: Poglobitev sodelovanja z drugimi ustanovami predvsem s področja izobraževanja in turizma.

Čas izvedbe: 2016-2020.

Ukrep 6: Postavitev označevalnih tabel v muzeju in okolici.

Čas izvedbe: 2016

Ukrep 7: Izvajanje specifičnih promocijskih akcij v lokalnem okolju.

Čas izvedbe: 2016-2020.

Predvideni učinki

Seznanjenost širše javnosti z institucijo, širjenje skupin obiskovalcev, seznanitev javnosti s kulturno dediščino, povečanje prepoznavnosti ustanove, promocija ustanove na lokalni ravni, približanje ustanove novemu občinstvu, širjenje naših vrednot v javno okolje.

Kazalniki uspešnosti

Število dejavnosti na odprtem.

Število obiskovalcev.

Razširjenost sodelovanja.

Število medijskih objav.

CILJ 2

Izkoristiti potencial tujih obiskovalcev

Sedanje stanje

Med tujimi obiskovalci Loškega muzeja manjka strokovna publika. V poletnih mesecih opažamo porast turističnih obiskovalcev, a njihovo število vendarle ne dosega naših ambicij. Bližina Ljubljane in atraktivnost celotne Škofje Loke in okolice nam omogoča, da privabimo tudi tiste, ki bivajo pri nas le za kratek čas.

Ukrep 1: Strateško in dolgoročno načrtovanje programa.

Ukrep 2: Sodelovanje z Turizmom Škofja Loka in Ljubljana

Ukrep 3: Načrtne oglaševalne akcije za turiste.

Ukrep 4: Izvedba spremljevalnih dogodkov v tujih jezikih.

Ukrep 5: Promovirati angleško verzijo spletne strani muzeja.

Čas izvedbe: 2016-2020.

Predvideni učinki

Pridobitev tujih obiskovalcev, mednarodna prepoznavnost ustanove, povečano zanimanje tujih zbiralcev, donatorjev in sponzorjev, približanje novemu tujemu občinstvu, odprtje novih trgov, razvoj naše mreže kontaktov doma in v tujini.

Kazalniki uspešnosti

Število tujih obiskovalcev.

Obisk spletne strani v angleščini.

Število naročil naših izdelkov iz tujine.

CILJ 3

Razviti interdisciplinarno in medsektorsko povezovanje

Sedanje stanje

Vzpostaviti nameravamo sodelovanja z različnimi umetniškimi, humanističnimi in vzgojno-zobraževalnimi ustanovami ter posamezniki. Vedno smo bili odprti in fleksibilni za tovrstno povezovanje in želimo še bolj zavzeto in načrtno delovati v tej smeri in biti del kulturnega razvoja v državi.

Ukrep 1: Povečati število sodelovanj

Ukrep 2: Strokovna in tehnična podpora novim kulturnim iniciativam doma in v tujini.

Čas izvedbe: 2016-2020.

Predvideni učinki

Povečanje prepoznavnosti ustanove, povečano zanimanje ustanov iz medsektorskega okolja, odprtje novih trgov, promocija slovenskih umetnikov, povečanje izmenjav pri razstavnih in produkcijskih dejavnostih, razvoj strokovne mreže.

Kazalniki uspešnosti

Število izvedenih projektov v sodelovanju.

Število prispevkov našega strokovnega kadra na različnih dogodkih.

Število partnerjev (npr. Muzejsko društvo, Združenje umetnikov Škofja Loka,...)

IX. Loški muzej, Evropska unija in svet

Naša vizija vodenja muzeja je skladna z izrekom »Misli globalno, deluj lokalno«. Naši programi so ukrojeni lokalnemu kontekstu, a so teme, ki jih odpiramo, vedno relevantne tudi v mednarodnem prostoru. Ker smo prepričani, da je Loški muzej tudi muzej prihodnosti, se zavedamo svoje odgovornosti in si prizadevamo za naše sodelovanje pri skupnem družbenem in kulturnem razvoju.

Cilji naše ustanove so usklajeni s cilji, navedenimi v Ustvarjalni Evropi (2014 – 2020) Kulturnem programu Evropske unije in so naslednji: podpora **zmogljivosti** evropskih kulturnih in ustvarjalnih sektorjev za nadnacionalno in mednarodno delovanje ter spodbujanje nadnacionalnega **kroženja** kulturnih in ustvarjalnih del ter nadnacionalne **mobilnosti** kulturnih in ustvarjalnih akterjev, zlasti umetnikov.

Zato zaradi zadanih ciljev od leta 2016 dalje načrtujemo intenziviranje sodelovanje v projektih, ki jih podpira EU Program Ustvarjalna Evropa.

Strateški program javnega zavoda Loškega muzeja 2016 – 2020 je pripravila direktorica Aleksandra Saša Nabergoj v sodelovanju s strokovno ekipo muzeja.

Nabergoj



Škofja Loka, 3. 6. 2016