

Na podlagi 11., 45., 96. in 98. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu (Uradni list RS, št. 127/06), 29. člena Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo, 27/08 - odl. US, 76/08, 79/09, 51/10, 84/10 - odl. US, 40/12 – ZUJF, 14/15 – ZUUJFO, 76/16 - odl. US, 11/18 – ZSPDLS-1 in 30/18, 61/20 - ZIUZEOP-A, 80/20 - ZIUOOPE)) in 2. točke 22. člena Statuta Mestne občine Kranj (Uradni list RS, št. 30/17) je Mestni svet Mestne občine Kranj na ____ redni seji, dne _____, sprejel

**ODLOČITEV O JAVNO-ZASEBNEM PARTNERSTVU
ZA PROJEKT
»ČLOVEŠKA RIBICA V KRANJU«**

1. člen
(vsebina)

Ta sklep vsebuje odločitev o ugotovitvi javnega interesa za sklenitev javno-zasebnega partnerstva in izvedbo projekta »ČLOVEŠKA RIBICA V KRANJU« v statusni obliki javno-zasebnega partnerstva, določeni z Zakonom o javno-zasebnem partnerstvu. Ta sklep opredeljuje tudi obliko, predmet, postopek izbire zasebnega partnerja in sklenitve javno-zasebnega partnerstva.

2. člen
(javni interes)

(1) Mestna občina Kranj potrjuje, da je glede na predmet razmerja javno-zasebnega partnerstva in opredelitev vsebine ter namena projekta, javni interes za realizacijo projekta opredeljen v naslednjem obsegu:

- zagotavljanje ustreznih prostorov in pogojev za razvoj izobraževalne, informacijske, raziskovalne in razvojne dejavnosti s področja varstva okolja, med katere spada zaščita ogroženih in zavarovanih živalskih vrst: skladno z drugim odstavkom 21. člena Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 – ZUJF, 14/15 – ZUUJFO, 11/18 – ZSPDLS-1, 30/18, 61/20 – ZIUZEOP-A in 80/20 – ZIUOOPE) občina med drugim ustvarja pogoje za gospodarski razvoj občine in v skladu z zakonom opravlja naloge s turizma; skrbi za varstvo tal, vodnih virov in opravlja druge dejavnosti varstva okolja; pospešuje vzgojno izobraževalno in informacijsko dejavnost na svojem območju;
- zagotavljanje ustreznih pogojev za razvoj zelenega turizma v občini: skladno s 13. členom Zakona o spodbujanju razvoja turizma (Uradni list RS, št. 13/18) je načrtovanje, organiziranje in izvajanje spodbujanja razvoja turizma na ravni turističnega območja je v pristojnosti občin, med dejavnosti in storitve, katerih opravljanje na ravni turističnega območja je v javnem interesu, pa med drugim spada informacijska turistična dejavnost; spodbujanje razvoja celovitih turističnih proizvodov turističnega območja; razvoj in vzdrževanje turistične infrastrukture; urejanje in vključevanje zavarovanih naravnih območij v turistično ponudbo, ob upoštevanju aktov o zavarovanju ter v skladu z razvojnimi usmeritvami in varstvenimi režimi v zavarovanih območjih;
- načrtovanje in sprejemanje ustreznih ukrepov za zaščito ogrožene živalske vrste: skladno z 8. členom Zakona o ohranjanju narave (Uradni list RS, št. 96/04 – uradno prečiščeno besedilo, 61/06 – ZDru-1, 8/10 – ZSKZ-B, 46/14, 21/18 – ZNOrg, 31/18 in 82/20) je urejanje zadev ohranjanja biotske raznovrstnosti in varstva naravnih vrednot v zadevah lokalnega pomena na področju varstva naravnih vrednot v pristojnosti lokalne skupnosti, med nje pa med drugim spadajo programiranje in planiranje na področju varstva naravnih vrednot lokalnega pomena; sprejemanje ukrepov varstva naravnih vrednot lokalnega pomena; popularizacija varstva naravnih vrednot lokalnega pomena; sprejemanje ukrepov varstva naravnih vrednot lokalnega pomena.

3. člen
(predmet)

(1) Predmet razmerja javno-zasebnega partnerstva je realizacija projekta »ČLOVEŠKA RIBICA V KRANJU« v predvidenem obsegu:

- priprava podzemnih tunelov za potrebe realizacije projekta;

- zagotavljanje delovanja jamskega laboratorija, ki s svojo mednarodno raziskovalno, naravovarstveno in arhivsko dejavnostjo prispeva znanje o človeški ribici, ter živali za javno prikazovanje, ter
- vzpostavitev Informacijskega centra kot mnogoplastnega kanala neposrednega komuniciranja z javnostjo, namenjena za izobraževanje in ozaveščanje javnosti.

4. člen

(oblika javno-zasebnega partnerstva in izvedba)

(1) Skladno z opredelitvijo oblik javno-zasebnih partnerstev iz 23. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu se predmetno razmerje opredeli kot statusna oblika javno-zasebnega partnerstva v skladu z določbami 96. in 98. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu.

5. člen

(oblika in postopek izbire)

(1) Skladno s 96. in 98. členom Zakona o javno-zasebnem partnerstvu se statusno javno-zasebno partnerstvo sklene:

- z nakupom deleža v osebi zasebnega prava - Zavodu Jamski laboratorij Tular, Kranj

ter s prenosom izvajanja pravic in obveznosti, ki iz javno-zasebnega partnerstva izhajajo, na Zavod Jamski laboratorij Tular, Kranj.

(2) Obveznosti javnega in zasebnega partnerja, končna vsebina, obseg in dinamika izvedbe projekta bodo dogovorjeni v postopku izbire zasebnega partnerja in z aktom o ustanovitvi Zavoda Jamski laboratorij Tular, Kranj.

6. člen

(postopek izbire)

Skladno s 45. členom zakona o javno-zasebnem partnerstvu se za neposredno sklenitev in izbiro izvajalca javno-zasebnega partnerstva smiselno uporabljajo določbe Zakona o javnem naročanju.

Postopek se izvede po postopku s pogajanji brez predhodne objave, saj je Zavod Jamski laboratorij Tular, Kranj edini sposoben na trgu, ki ima specifično znanje in izkušnje za realizacijo projekta in iz tehničnih razlogov konkurence za predmet javno-zasebnega partnerstva ni, ob tem je namen projekta izključno raziskovalne, izobraževalne, eksperimentalne, študijske in razvojne narave.

7. člen

(pogoji)

(1) Javni partner mora v postopku izbire zasebnega partnerja preveriti, ali je zasebni partner ekonomsko in finančno ter tehnično in kadrovske sposoben izvajati naloge.

(2) Zasebni partner morajo v postopku izbire izkazati, da izpolnjujejo zakonsko določene pogoje za izvedbo projekta in da imajo zagotovljen dostop do finančnih sredstev za realizacijo projekta javno-zasebnega partnerstva.

(3) Podrobnejšo vsebino pogojev in dokazil za izpolnjevanje pogojev bo javni partner določil v okviru javnega razpisa.

8. člen
(pooblastilo)

(1) Za izvedbo postopka izbire zasebnega partnerja ter za izbiro zasebnega partnerja, podpis pogodbe o javno-zasebnem partnerstvu ter ostala dejanja v postopku sklenitve pogodbe in izvajanja javno-zasebnega partnerstva, vključno z nadzorom, se pooblasti župana.

(2) Pogodbo o javno zasebnem partnerstvu in akt o ustanovitvi zavoda pred sklenitvijo odobri mestni svet.

9. člen
(strokovna komisija)

(1) Za pripravo in izvedbo javnega razpisa, pregled in oceno prispelih vlog oziroma prijav ter za pripravo strokovnega poročila župan imenuje strokovno komisijo.

(2) Strokovna komisija ima predsednika in najmanj pet članov. Predsednik in ostali člani strokovne komisije morajo imeti najmanj visokošolsko izobrazbo in najmanj 2 leti delovnih izkušenj z delovnega področja, da lahko zagotovijo strokovno presojo vlog oziroma prijav. Predsednik in vsi člani strokovne komisije morajo izpolnjevati pogoj iz drugega odstavka 52. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu (Uradni list RS, št. 127/06), kar potrjuje s podpisom izjave o izpolnjevanju tega pogoja.

(3) Člana strokovne komisije, za katerega se ugotovi, da ne izpolnjuje pogoja iz drugega odstavka tega člena ali za katerega se ugotovijo okoliščine, ki izražajo dvom o njegovi objektivni presoji, se nemudoma izloči iz strokovne komisije in se imenuje nadomestnega člana.

(4) Strokovno-tehnično pomoč in svetovanje v postopku priprave in izvedbe javnega razpisa, za strokovno komisijo zagotavljajo strokovne službe javnega partnerja in/ali zunanji strokovnjaki. Člani strokovne komisije so lahko tudi neodvisni zunanji strokovnjaki, ki morajo izpolnjevati pogoje določene v drugem odstavku tega člena in razpolagajo s specifičnim znanjem, potrebnim za uspešno izbiro zasebnega partnerja.

(5) Strokovna komisija pripravi poročilo o ocenjevanju prispelih ponudb, ki ga posreduje županu. Predmetno poročilo je podlaga za pripravo akt izbire izvajalca javno-zasebnega partnerstva, ki ga sprejme župan.

10. člen
(pričetek veljavnosti odločitve)

(1) Ta sklep začne veljati naslednji dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Številka: 322-3/2021-7-402206

Kranj, _____

Mestna občina Kranj

Matjaž Rakovec
Župan

TEST JAVNO-ZASEBNEGA PARTNERSTVA

PROJEKT:

ČLOVEŠKA RIBICA V KRANJU

Ljubljana, maj 2021

Naročnik **Mestna občina Kranj**
Slovenski trg 1, 4000 Kranj

Za naročnika: **Matjaž Rakovec, župan**

Predmet: **Človeška ribica v Kranju**

Vrsta dokumenta: **TEST JAVNO-ZASEBNEGA PARTNERSTVA**

Izdelovalec:



Inštitut za javno-zasebno partnerstvo, zavod Turjak
PE Ljubljana, Ukmarjeva 2, 1000 Ljubljana

Odgovorna oseba: **doc. dr. Boštjan Ferk, direktor**

KAZALO VSEBINE

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | UVODNA POJASNILA | 6 |
| 1.1 | VSEBINA IN NAMEN TESTA JKAVNO-ZASEBNEGA PARTNERSTVA | 6 |
| 1.2 | PРАВNA PODLAGA..... | 6 |
| 1.3 | INVESTITOR – JAVNI PARTNER..... | 7 |
| 1.3.1 | Osnovni podatki o Mestni občini Kranj..... | 8 |
| 1.4 | IDENTIFIKACIJA POTENCIALNEGA PONUDNIKA | 11 |
| 1.5 | IDENTIFIKACIJA IZDELOVALCA | 12 |
| 1.5.1 | Osnovni podatki o Mestni občini Kranj..... | 13 |
| 1.6 | RELEVANTNA DOSLEJ PRIPRAVLJENA DOKUMENTACIJA | 14 |
| 2 | OZADJE PROJEKTA..... | 15 |
| 3 | OPIS INVESTICIJE | 18 |
| 4 | NAMEN IN CILJI INVESTICIJE | 22 |
| 5 | OPREDELITEV JAVNEGA INTERESA | 23 |
| 5.1 | OPREDELITEV JAVNEGA INTERESA | 23 |
| 5.2 | PODROBNEJŠA PREDSTAVITEV PREDPISOV, KI OPREDELJUJEJO JAVNI INTERES | 24 |
| 5.2.1 | Vizija 2050 | 24 |
| 5.2.2 | Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 – 2021..... | 26 |
| 5.2.3 | Resolucija o Nacionalnem programu varstva okolja za obdobje 2020–2030 | 26 |
| 5.2.4 | Zakon o lokalni samoupravi | 28 |
| 5.2.5 | Zakon o spodbujanju razvoja turizma | 29 |
| 5.2.6 | Zakonu o ohranjanju narave | 30 |
| 5.2.7 | Uredba o zavarovanih prosto živečih živalskih vrstah | 31 |
| 5.2.8 | Uredba o živalskem vrtu in živalskem vrtu podobnem prostoru..... | 31 |
| 5.2.9 | Strategija razvoja turizma v Mestni občini Kranj 2020 | 32 |
| 5.2.10 | Trajnostna urbana strategija Mestne občine Kranj 2030..... | 32 |
| 6 | ANALIZA MOŽNIH NAČINOV REALIZACIJE CILJA..... | 35 |
| 6.1 | VARIANTA A – BREZ INVESTICIJE..... | 35 |
| 6.2 | VARIANTA B – IZVEDBA INVESTICIJE S KLASIČNIM JAVNIM NAROČILOM..... | 35 |
| 6.3 | VARIANTA C – IZVEDBA INVESTICIJE V KONCESIJSKI OBLIKI JAVNO-ZASEBNEGA PARTNERSTVA | 36 |

| | | |
|--------|---|----|
| 6.4 | VARIANTA D – IZVEDBA INVESTICIJE V OBLIKI INSTITUCIONALNEGA JAVNO-ZASEBNEGA PARTNERSTVA KOT PREDLAGANA VARIANTA | 36 |
| 7 | ANALIZA SWOT PREDLAGANE VARIANTE | 40 |
| 8 | MATRICA PREDVIDENE RAZDELITVE TVEGANJ MED PARTNERJA..... | 41 |
| 9 | OPREDELITEV VRSTE INVESTICIJE IN OCENA INVESTICIJSKIH STROŠKOV PO STALNIH IN TEKOČIH CENAH..... | 43 |
| 9.1 | VRSTA INVESTICIJE | 43 |
| 9.2 | OCENA INVESTICIJSKIH STROŠKOV..... | 44 |
| 9.2.1 | Ocena vseh vlaganj v investicijo..... | 44 |
| 9.3 | VIRI FINANCIRANJA..... | 44 |
| 9.4 | ČASOVNI NAČRT IZVEDBE INVESTICIJE | 45 |
| 10 | FINANČNA ANALIZA – JAVNO-ZASEBNO PARTNERSTVO | 46 |
| 10.1 | FINANČNI UČINKI Z VIDIKA ZASEBNEGA PARTNERJA (ZAVOD TULAR) | 47 |
| 10.1.1 | Investicija | 47 |
| 10.1.2 | Operativni denarni tok projekta..... | 47 |
| 10.1.3 | Preostanek vrednosti projekta..... | 51 |
| 10.1.4 | Prikaz finančnih denarnih tokov in finančnih kazalnikov | 51 |
| 10.2 | FINANČNI UČINKI Z VIDIKA JAVNEGA PARTNERJA | 53 |
| 10.3 | FINANČNI UČINKI Z VIDIKA PROJEKTA..... | 54 |
| 11 | EKONOMSKA ANALIZA..... | 56 |
| 11.1 | EKONOMSKE KORISTI, KI JIH JE BILO MOŽNO OVREDNOTITI..... | 56 |
| 11.2 | EKONOMSKE KORISTI, KI JIH NI BILO MOŽNO OVREDNOTITI | 57 |
| 11.3 | PRIKAZ EKONOMSKIH DENARNIH TOKOV IN EKONOMSKIH KAZALNIKOV | 58 |
| 12 | OCENA UPRAVIČENOSTI IZVEDBE PROJEKTA | 60 |

KAZALO TABEL

| | |
|---|----|
| TABELA 1: SWOT ANALIZA PREDLAGANE VARIANTE | 40 |
| TABELA 2: RAZDELITEV POSLOVNIH TVEGANJ MED PARTNERJA PROJEKTA..... | 41 |
| TABELA 3: OCENA VSEH VLAGANJ V EUR V STALNIH CENAH, MAJ 2021 | 44 |
| TABELA 4: ČASOVNI NAČRT IZVEDBE INVESTICIJE | 45 |
| TABELA 5: PRIHODKI GLEDE NA IZBRANI SCENARIJ | 49 |
| TABELA 6: FINANČNI KAZALNIKI Z VIDIKA ZAVODA TULAR..... | 51 |
| TABELA 7: FINANČNI DENARNI TOK PROJEKTA Z VIDIKA ZAVODA TULAR, STALNE CENE MAJ 2021 | 52 |
| TABELA 8: OCENA VLAGANJ JAVNEGA PARTNERJA V EUR, STALNE CENE MAJ 2021 | 53 |
| TABELA 9: FINANČNI KAZALNIKI Z VIDIKA PROJEKTA | 54 |
| TABELA 10: PRIMERJALNI PREGLED FINANČNIH KAZALNIKOV PO SCENARIJIH | 54 |
| TABELA 11: FINANČNI DENARNI TOK Z VIDIKA CELOTNEGA PROJEKTA, STALNE CENE MAJ 2021 | 55 |
| TABELA 12: EKONOMSKI KAZALNIKI Z VIDIKA PROJEKTA..... | 58 |
| TABELA 13: EKONOMSKI DENARNI TOK Z VIDIKA PROJEKTA, STALNE CENE MAJ 2021 | 59 |
| TABELA 14: FINANČNI KAZALNIKI Z VIDIKA PROJEKTA | 60 |
| TABELA 15: EKONOMSKI KAZALNIKI Z VIDIKA PROJEKTA..... | 60 |

KAZALO SLIK

| | |
|--|----|
| SLIKA 1: LEGA MESTNE OBČINE KRANJ..... | 10 |
| SLIKA 2: LOKACIJA..... | 18 |

1 UVODNA POJASNILA

1.1 VSEBINA IN NAMEN TESTA JKAVNO-ZASEBNEGA PARTNERSTVA

Predmetni Test javno-zasebnega partnerstva (v nadaljevanju: Test), kot del izvedenega predhodnega postopka, predstavlja izhodišče za odločitev naročnika, ali so izpolnjeni ekonomski, pravni, tehnični, okoljevarstveni in drugi pogoji za izvedbo projekta in sklenitev razmerja javno-zasebnega partnerstva. Izhodišče za pripravo predmetnega testa oz. za izvedbo predhodnega postopka je prejeta vloga promotorja za vzpostavitev javno-zasebnega partnerstva za izvedbo projekta: »Človeška ribica v Kranju«, Zavod Jamski laboratorij Tular Kranj, maj 2021.

Namen Testa je odgovoriti na vprašanje, ali so izpolnjeni pogoji za izvedbo projekta v obliki javno-zasebnega partnerstva. Predmetni Test v grobem obsega tri dele, pri čemer je večji del Testa namenjen pravni analizi in utemeljitvi projekta z vidika javnega interesa, del Testa je namenjen ekonomski analizi projekta, v preostalem delu pa Test obsega predstavitev projekta z vidika obstoječega stanja, možnosti financiranja ter analizo relevantne, do sedaj pripravljene dokumentacije.

1.2 PRAVNA PODLAGA

Predmetni Test je skladno z določbo drugega odstavka 31. člena in 34. člena Zakona o javno-zasebnem partnerstvu (v nadaljevanju: ZJZP),¹ del investicijskega elaborata. Namen Testa je odgovoriti na vprašanje, ali so izpolnjeni pravni pogoji za izvedbo projekta in sklenitev razmerja javno-zasebnega partnerstva (test javno-zasebnega partnerstva) ter opredelitev temeljnih elementov javno-zasebnega partnerstva, vključno z argumentacijo glede vsebine akta o javno-zasebnem partnerstvu in pravnih vprašanj realizacije projekta. Namen predmetnega Testa ni pregled ali verifikacija projektne dokumentacije, vrste in obsega predvidenih ukrepov, kot tudi ne pregled ali verifikacija ekonomske in/ali finančne ocene promotorja z vidika izvedljivosti predlaganega projekta.

¹ Uradni list RS, št. 127/06.

1.3 INVESTITOR – JAVNI PARTNER

Investitor: Mestna občina Kranj
Slovenski trg 1, 4000 Kranj
Telefon: +386 (0)4 237 30 00
E-pošta: mok@kranj.si
Davčna številka: SI 55789935
Matična številka: 5874653

Za investitorja:

Odgovorna oseba: Matjaž Rakovec, župan

Datum: 17.5.2021

Podpis:

Številka: 322-3/2021-5-402206



1.3.1 Osnovni podatki o Mestni občini Kranj

Občina Kranj je del gorenjske statistične regije. Meri 151 km². Po površini se med slovenskimi občinami uvršča na 39. mesto.²

Sredi leta 2020 je imela občina 57.133 prebivalcev (od tega 28.768 moških in 28.365 žensk). Po številu prebivalcev se je med slovenskimi občinami uvrstila na 3. mesto. Na kvadratnem kilometru površine občine je živelo povprečno 379 prebivalcev; torej je bila gostota naseljenosti tu večja kot v celotni državi (103 prebivalci na km²). Povprečna starost prebivalcev je bila sredi leta 2020 42,7 let.³

Mesto Kranj ima bogato zgodovino. Staro mesto Kranj, v starejših omembah tudi Carnium, Creina, Chreina, Krainbourg, Krainburg, je zgodovinsko mesto na konglomeratnem pomolu med rekama Save in Kokre. Območje mestnega središča je bilo poseljeno že v mlajši kameni dobi oziroma neolitiku, pred več kot 6.000 leti. To uvršča Kranj med eno najstarejših poseljenih lokacij in med najstarejša slovenska mesta. Kranj je tudi edino naselje v Sloveniji, ki je poseljeno od antike pa vse do danes, zato ga nekateri opredeljujejo kot dejansko najstarejše slovensko mesto.⁴

Kulturno in nacionalno prebujenje v 19. stoletju zaznamujejo v Kranju bivajoča pesnika France Prešeren in Simon Jenko ter pisatelja Janez Mencinger in Ivan Tavčar. Leta 1897 je bila znova obujena gimnazija. Močno gospodarsko vzpodbudo je pomenil prihod železnice leta 1870. S pojavom manufaktur in ob koncu 19. stoletja tudi industrije pa je Kranj postajalo vedno bolj industrijsko mesto. Poseben razcvet je po prvi svetovni vojni doživela tekstilna industrija, ki se je umestila v globel ob Savi ter na polja v Stražišču in na Primskovem.

Kranj je zanimivo mesto z bogato zgodovinsko preteklostjo. Ljudje si lahko ogledajo različne znamenitosti kot so Prešernov gaj, Prešernovo gledališče s

² Statistični urad RS, dostopno na: <<https://www.stat.si/obcine/sl/Municip/Index/72>>, 28. 4. 2021.

³ Statistični urad RS, dostopno na: <<https://pxweb.stat.si/SiStatData/pxweb/sl/Data/-/2640010S.px/table/tableViewLayout2/>>, 28. 4. 2021.

⁴ Povzeto po: <<https://www.kranj.si/o-kranju/zgodovina>>, 28. 4. 2021.

spomenikom Franceta Prešerna, najbolj znanega pesnika romantičnega obdobja pri nas, potem Mestna hiša, v kateri je stalno predstavljena arheološka razstava Železna nit ter Pavšlarjeva hiša, ki je primer bogate meščanske stavbe iz 16. stoletja, Grad Khisstein, ki predstavlja utrdbeno področje od antičnega obdobja do zgodnjega srednjega veka, izredno zanimiva pa sta Gorenjski muzej, kjer imajo stalno arheološko razstavo Železna nit in Prešernov muzej, v katerem je Prešernova spominska soba iz obdobja njegovih zadnjih dveh let.⁵

Vsako leto se v Kranju dogajajo različni kulturni dogodki, razni festivali in koncerti. Teden mladih, festival Carniola, Kranfest, Kranjska noč, jazz festival, ...so le eni izmed zanimivih dogodkov v Kranju. Primerni so tako za mlajšo kot starejšo generacijo.

V neposredni bližini starega mestnega jedra je Kanjon reke Kokre, ob katerem je speljana tudi učna pot. Kanjon reke Kokre ponuja tudi eno zanimivost in sicer ostanke mlina v Pečeh, ki ga je leta 1915 podrl odlom skalnega bloka.

Mesto je od mednarodnega letališča Jože Pučnik oddaljeno 7 km in od Ljubljane 25 km.

Naselja v Mestni občini Kranj so naslednja: Babni Vrt, Bobovek, Breg ob Savi, Britof, Čadovlje, Čepulje, Golnik, Goriče, Hrastje, Ilovka, Jama, Jamnik, Javornik, Kokrica, Kranj, Lavtarski Vrh, Letenice, Mavčiče, Meja, Mlaka pri Kranju, Nemilje, Njivica, Orehovlje, Pangršica, Planica, Podblica, Podreča, Povelje, Praše, Predoslje, Pševo, Rakovica, Spodnja Besnica, Spodnje Bitnje, Srakovlje, Srednja vas - Goriče, Srednje Bitnje, Suha pri Predosljah, Sveti Jošt nad Kranjem, Šutna, Tatinec, Tenetiše, Trstenik, Zabukovje, Zalog, Zgornja Besnica, Zgornje Bitnje, Žabnica ter Žablje.⁶ Mestna občina Kranj obsega 26 krajevnih skupnosti in sicer Besnica, Bitnje, Britof, Bratov Smuk, Center, Čirče, Golnik, Gorenja Sava, Goriče, Hrastje, Huje, Jošt, Kokrica, Mavčiče, Orehek-Drulovka, Planina, Podblica, Primskovo, Predoslje, Stražišče, Struževo, Tenetiše, Trtenik, Vodovodni stolp, Zlato polje, Žabnica.

⁵ Povzeto po spletnem viru: <<https://www.kranj.si/o-kranju/znamenitosti>>, 28. 4. 2021.

⁶ Spletni vir: <https://www.kranj.si/KRANJ_Sl,,o_kranju,kranj_v_stevilkah.htm>, 28. 4. 2021.

Mestna občina opravlja zlasti naslednje naloge:⁷

- normativno ureja lokalne zadeve javnega pomena,
- upravlja premoženje MOK,
- spodbuja gospodarski razvoj MOK,
- ustvarja pogoje za gradnjo stanovanj in skrbi za povečanje najemnega sklada stanovanj,
- ureja, upravlja in skrbi za lokalne javne službe,
- zagotavlja in pospešuje razvoj predšolskega varstva, vzgojno-izobraževalne dejavnosti ter razvoj športa in rekreacije,
- ureja in pospešuje zdravstveno dejavnost in dejavnost socialnega varstva
- pospešuje kulturno in raziskovalno dejavnost,
- skrbi za varstvo zraka, tal, vode, za varstvo pred hrupom, za ravnanje z odpadki in opravlja druge dejavnosti varstva okolja in ohranjanja narave,
- skrbi za varstvo pred naravnimi in drugimi nesrečami,
- ureja javni red in mir v MOK ter
- opravlja druge javne naloge.

Slika 1: Lega Mestne občine Kranj



Spletni vir: Wikipedia.⁸

⁷ Statut Mestne občine Kranj, uradno prečiščeno besedilo, Uradni list RS, št. 37/19 – UPB2 in 89/2020, 13. člen.

⁸ Na strani:

<https://sl.wikipedia.org/wiki/Mestna_ob%C4%8Dina_Kranj#/media/Slika:Obcine_Slovenija_2006_Kranj.svg>, 28. 4. 2021.

1.4 IDENTIFIKACIJA POTENCIALNEGA PONUDNIKA

V kolikor bo izbrana varianta D, ki predvideva izvedbo projekta v obliki javno-zasebnega partnerstva, bo zasebni partner v skladu z veljavno zakonodajo izbran v postopku vzpostavitve javno-zasebnega partnerstva, na podlagi katerega bo izbrana ekonomsko najugodnejša ponudba in sklenjena pogodba o javno-zasebnem partnerstvu.

V mesecu maju 2021 je promotor Zavod Jamski laboratorij Tular, Kranj predložil vlogo promotorja za vzpostavitev javno-zasebnega partnerstva za izvedbo projekta: »Človeška ribica v Kranju«.⁹

Strokovna komisija javnega partnerja je v poročilu o opravljenem pregledu prispele vloge promotorja za projekt »Človeška ribica v Kranju«¹⁰ ugotovila, da je promotor edini sposoben ponudnik na trgu, ki ima ustrezno tehnično znanje in izkušnje ter razpolaga s primernimi sredstvi, ki so nujno potrebna za realizacijo projekta. Promotor namreč razpolaga s primerki odraslih človeških ribic, ki so, z dovoljenjem ARSO,¹¹ neobhodno potrebni za realizacijo predlaganega projekta, kar ga kvalificirajo kot edinega sposobnega ponudnika, ob tem pa ima tudi specifično znanje in izkušnje za ravnanje z njimi. Predlaganega projekta namreč ni mogoče realizirati brez vključitve primerkov človeških ribic in temeljnega znanja o človeški ribici in njeni javni prezentaciji.¹²

Postopek vzpostavitve javno-zasebnega partnerstva se bo tako izvedel kot postopek s pogajanjem brez predhodne objave, ob smiselni uporabi določb ZJN-3.

⁹ Vloga promotorja za vzpostavitev javno-zasebnega partnerstva za izvedbo projekta: »Človeška ribica v Kranju«, Zavod Jamski laboratorij Tular Kranj, maj 2021, gradivo naročnika.

¹⁰ Poročilo strokovne komisije javnega partnerja o opravljenem pregledu prispele vloge promotorja za projekt »Človeška ribica v Kranju«, Gradivo naročnika.

¹¹ V skladu z Uredbo o živalskem vrtu in živalskemu vrtu podobnem prostoru, Uradni list, št. 37/03.

¹² Prav tam, str. 13, 14.

1.5 IDENTIFIKACIJA IZDELOVALCA

Izdelovalec: Inštitut za javno zasebno partnerstvo, zavod Turjak
Železnica 14, 1311 Turjak

P.E. Ljubljana: Inštitut za javno-zasebno partnerstvo, zavod Turjak,

Poslovna enota Ljubljana,

Ukmarjeva 2, 1000 Ljubljana

Telefon: + 386 (0)1 60 100 70

E-mail: info@pppforum.si

Matična št.: 3455114000

Davčna št.: SI22672826

Odgovorna oseba: doc. dr. Boštjan Ferk, direktor

Datum: 17. 5. 2021

Podpis:



Inštitut
javno zasebno
partnerstvo

Inštitut za javno-zasebno partnerstvo, zavod Turjak
Železnica 14, 1311 Turjak, tel: 01 60 100 70
e: info@pppforum.si, davčna št.: SI22672826
matična št.: 3455114 Web: www.pppforum.si

1.5.1 Osnovni podatki o Mestni občini Kranj

Inštitut za javno-zasebno partnerstvo je bil ustanovljen v letu 2008 z namenom, da vzpodbudi znanstveno-raziskovalno dejavnost na področju pravne in ekonomske znanosti, s posebnim poudarkom na vprašanjih povezanih s pojmi javno-zasebnih partnerstev, javnih služb in državnih pomoči, javnih razpisov in javnega naročanja, projektnega vodenja, priprave ekonomskih in investicijskih študij, projektnega financiranja in drugih sorodnih tem.

Za ta namen se je v okviru Inštituta združila skupina strokovnjakov iz različnih področij (prava, ekonomije, projektnega vodenja, komunikologije, etc.), ki so želeli svoje akademsko in raziskovalno delo nadgraditi z implementacijo projektov v praksi. Inštitut je tako oblikoval raziskovalno skupino, ki jo tvorijo zaposleni na Inštitutu in zunanji strokovnjaki, ki so večinoma aktivni na podiplomskih študijskih programih s področij delovanja Inštituta. Na ta način je omogočena tesna povezava med znanstveno-raziskovalnim delom in svetovanjem na konkretnih projektih.

Inštitut za javno-zasebno partnerstvo je specializiran za svetovanje na področju oblikovanja razmerij javno-zasebnih partnerstev, ki predstavljajo sodelovanje med javnim in zasebnim sektorjem pri zagotavljanju izvajanja javnih služb, vzpostavljanju ali posodobitvi javne infrastrukture in pri izvajanju drugih projektov v javnem interesu. V okviru svojega delovanja ima Inštitut izkušnje s svetovanjem pri projektih tako na javni kot zasebni strani, zato lahko zagotovi celovito analizo posameznega projekta s ciljem dolgoročnega in kvalitetnega izvajanja vzpostavljenega razmerja javno-zasebnega partnerstva.¹³

¹³ Spletni vir: <<http://pppforum.si>>, 28. 4. 2021.

1.6 RELEVANTNA DOSLEJ PRIPRAVLJENA DOKUMENTACIJA

Z namenom preučevanja izvedbe projekta so bili doslej izdelani naslednji dokumenti:

- Vloga promotorja za vzpostavitev javno-zasebnega partnerstva za izvedbo projekta: »Človeška ribica v Kranju«, Zavod Jamski laboratorij Tular Kranj, maj 2021.
- Poročilo strokovne komisije javnega partnerja o opravljenem pregledu prispele vloge promotorja za projekt »Človeška ribica v Kranju«.
- Akt o ustanovitvi zavoda Jamski laboratorij Tular, Kranj – osnutek, april 2021.
- Predlog projekta Organizacijsko tehnični predlog za javni ogled človeške ribice v rovih pod Kranjem, Jamski laboratorij Tular, 2021.

2 OZADJE PROJEKTA

Občina ima v skladu z 21. členom Zakona o lokalni samoupravi¹⁴ dolžnost zadovoljevati potrebe svojih prebivalcev z opravljanjem raznih nalog, med katere spada tudi omogočanje pogojev za gospodarski razvoj občine in v skladu z zakonom opravljanje nalog s področja gostinstva, turizma in kmetijstva ter skrbi za varstvo zraka, tal, vodnih virov, za varstvo pred hrupom, za zbiranje in odlaganje odpadkov in opravlja druge dejavnosti varstva okolja.

Kranj postaja gorenjska prestolnica med drugim tudi zaradi svojih ustanov ter raznolikosti njihove dejavnosti in uslug v javnem interesu, s katerimi mesto bogati svoje prebivalce in obiskovalce.¹⁵

Mestna občina Kranj je zavezana k varovanju virov pitne vode, ter tudi drugim strateškimi usmeritvami Kranja:

- Zelena shema slovenskega turizma,
- ožvitev starega mestnega jedra,
- ustvarjanje novih delovnih mest na področju znanosti in raziskovanja.¹⁶

Zaradi navedenega v občini obstaja potencial za razširitev turistične ponudbe s predmetnim projektom, s katerim bodo v občini zagotovljene dodatne možnosti, ki bodo domačim in tujim obiskovalcem omogočale podaljšanje bivanja na območju občine. Tako bo občina privabila ciljne skupine, t. j. turiste, predvsem družine in otroke hkrati pa poskrbela za varstvo naravne dediščine. Z izvedbo investicije bo občina pridobila na svoji prepoznavnosti s čimer bo privabila turiste in tako omogočila trženje ostalih produktov na tem območju.

¹⁴ Zakon o lokalni samoupravi (ZLS), Uradni list RS, št. 94/07, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 – ZUJF, 14/15 – ZUUJFO, 11/18 – ZSPDLSL-1 in 30/18.

¹⁵ Vloga promotorja za vzpostavitev javno-zasebnega partnerstva za izvedbo projekta: »Človeška ribica v Kranju«, Zavod Jamski laboratorij Tular Kranj, maj 2021, gradivo naročnika.

¹⁶ Prav tam, str. 12.

Dodatno je treba opozoriti – kot navaja promotor,¹⁷ - da je v Sloveniji človeška ribica redno na ogled javnosti le na enem mestu, v Postojnski jami. Kot navaja promotor se je že v 19. stoletju izoblikoval nekakšen monopol, ki ustvarja tudi simbolni primanjkljaj, vendar je prav v tem lahko tudi priložnost za razvoj uspešnega kranjskega centra za raziskovanje, varstvo in javno promocijo človeške ribice.

Pravo sporočilo človeške ribice, s tem pa tudi njene zelene turistične interpretacije v prihodnosti, čeprav je postalo aktualno že včeraj, je njena živa zgodba: ogroženost svetovnega simbola podzemeljske biotske raznovrstnosti ter hkrati skrb za varstvo podzemne vode, edinega dostopnega vira pitne vode na planetu.¹⁸

Medtem, ko je postojnska ribica že tekom 19. stoletja postala svetovna turistična atrakcija, pa v Kranju že 60 let deluje širši javnosti manj znani jamski laboratorij, ki je bil v letu 1960 urejen v opuščnem zaklonišču v jami Tular. Od leta 1976, ko je Medicinska fakulteta Ljubljana laboratorij opustila, deluje v skrbi družine Aljančič, brez javne finančne podpore.

Sam Zavod Jamski laboratorij Tular, Kranj sta leta 2020 ustanovila zakonca Aljančič¹⁹ z namenom, da bi nadaljevali z vizijo Marka Aljančiča²⁰ ter prispevkom predhodnih organizacijskih oblik Jamskega laboratorija Tular, predvsem z opravljanjem razvojne, znanstvenoraziskovalne ter vzgojnoizobraževalne dejavnosti na področju biologije in varstva človeške ribice ter njenega življenjskega prostora:

- izvajanje projektov s področja raziskovanja in varstva človeške ribice v Jamskem laboratoriju Tular ter v naravi;

¹⁷ Povzeto po: Vloga promotorja za vzpostavitev javno-zasebnega partnerstva za izvedbo projekta: »Človeška ribica v Kranju«, Zavod Jamski laboratorij Tular Kranj, maj 2021.

¹⁸ Prav tam, str. 11.

¹⁹ Prav tam, str. 4.

²⁰ Marko Aljančič, dostopno na: <https://sl.wikipedia.org/wiki/Marko_Aljan%C4%8Di%C4%8D>, 6. 5. 2021.

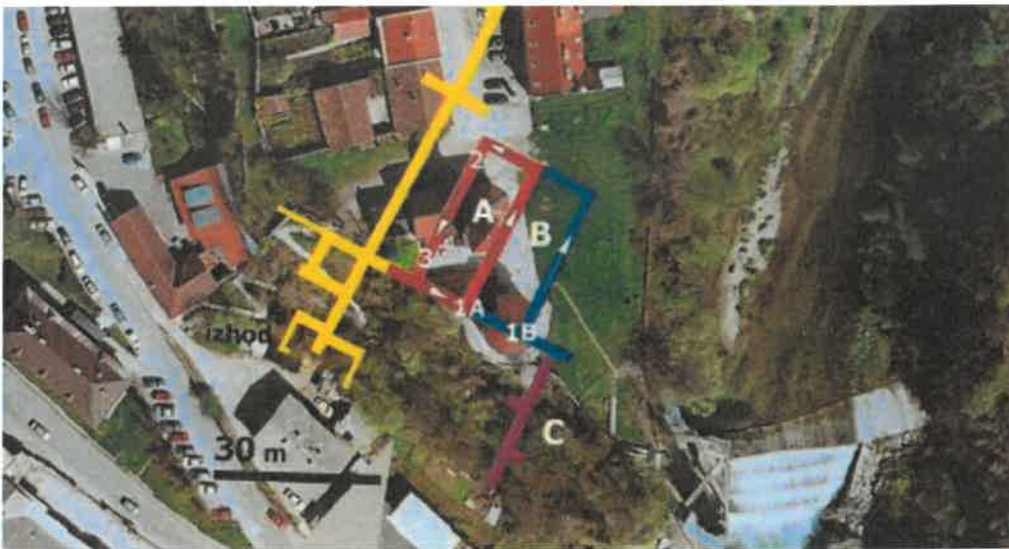
- razvoj aplikativne znanosti ter prenos znanja, izkušenj in tehnologij v prakso, ter razvoj inovativnih ter kreativnih rešitev na področju varstva človeške ribice in krasa;
- povezovanje domačih in mednarodnih strokovnjakov ter institucij iz komplementarnih znanstvenih in strokovnih področij, ter razvoj in podpora znanstvenoraziskovalnega dela;
- vzgoja in izobraževanje javnosti o pomenu raziskovanja in varstva narave pri ohranjanju podzemeljske biotske raznovrstnosti ter virov pitne vode.

Zavod Tular že po svoji organizacijski obliki ni namenjen pridobivanju dobička. Po svojih nalogah projekt predvideva vzpostavitev organizacije, ki je podobna modelu muzeja, kjer raziskovalno delo omogoča verodostojno javno prezentacijo. S tem projektom se želi razviti trajnostni poslovni model, po katerem bi zbrana sredstva vložili nazaj v raziskovanje in varstvo človeške ribice, ter ozaveščanje javnosti, v Kranju pa trajnostno generirali razvoj novih turističnih, vzgojno-izobraževalnih, znanstvenih in drugih storitev v javnem interesu.

3 OPIS INVESTICIJE

Predmetna investicija je predvidena v Mestni občini Kranj, in sicer v rovih pod mestom. Lokacija investicije »Človeška ribica v Kranju« se nahaja v ločenem delu rovov pod Pungratom (skupna dolžina okrog 190 m, površina 410 m²).

Slika 2: Lokacija



Vir: Predlog projekta.²¹

Predmet investicije zajema dva ključna gradnika, in sicer:²²

- jamski laboratorij, ki s svojo mednarodno raziskovalno, naravovarstveno in arhivsko dejavnostjo prispeva znanje o človeški ribici, ter živali za javno prikazovanje, ter
- bodoči Informacijski center kot mnogoplastni kanal neposrednega komuniciranja z javnostjo, njenega izobraževanja in ozaveščanja.

²¹ Predlog projekta Organizacijsko tehnični predlog za javni ogled človeške ribice v rovih pod Kranjem, Jamski laboratorij Tular, 2021, gradivo naročnika.

²² Povzeto po: Vloga promotorja za vzpostavitev javno-zasebnega partnerstva za izvedbo projekta: »Človeška ribica v Kranju«, Zavod Jamski laboratorij Tular Kranj, maj 2021.

Predlagani projekt se osredotoča na sodelovanje z Zavodom za turizem in kulturo Kranj (ZTKK), ki izvaja, koordinira, razvija in promovira turistično dejavnost v Kranju, predvsem pa ima kot upravljavec Rovov pod Kranjem tudi neposredni interes za uspešno delovanje Informativnega centra. ZTKK bi lahko prispeval svoje znanje in izkušnje pri trženju ter organizaciji obiskov Informativnega centra, sodeloval pri razvoju novih produktov zelenega turizma, itd.

Vzpostavitev Informativnega centra bi bila pomembna vsebinska obogatitev Rovov pod Kranjem, ki bi lahko vzpodbudila nadaljnji razvoj celotnega objekta. Razvejani odsek rovov pod Pungratom je deloma že vključen v Vinsko pot, za obiskovalce pa še ni bil celovito urejen.

Informativni center bi bil urejen v Rovih pod Kranjem, v ločenem odseku pod Pungratom. Promotor predvideva, da bi predvideni odsek tvoril med seboj povezani trije vzporedni rovi (širina 2 oz. 2,5 m) ter dodatni krak, ki vodi do zasilnega izhoda, v skupni dolžini okrog 185 metrov (okrog 410 m²). Obiskovalcem in razstavnemu prostoru bi bilo namenjeno 81 % (150 m rovov / 350 m²), v ločenem kraku pa bi bil urejen veterinarsko-servisni del.

Živo zgodbo o človeški ribici bi nanizali skozi osem vsebinskih točk, predstavljenih na informativnih svetlobnih panelih, ki bi si jih obiskovalci ogledali med krožnim obhodom Informativnega centra. Panel bi bil sestavljen iz pleksi plošč z natisnjeno vsebino, osvetljen od spodaj z LED svetili, usločen po desni strani rova (3 x 1,5 m). Vsebina bi bila predstavljena na podlagi 60-letnih spoznanj Jamskega laboratorija Tular, verodostojno v besedi in sliki, strokovno argumentirano na poljudnem nivoju, ter dvojezično (slovensko in angleško).

Človeška ribica bi bila predstavljena predvsem skozi okoljsko problematiko v Sloveniji, z namenom, da bi pri obiskovalcu dvignili zavedanje o njeni ogroženosti na Dinarskem krasu, ki pa kljub svoji geografski majhnosti nosi globalno sporočilo o pomenu varovanja podzemeljske biodiverzitete in virov pitne vode na krasu.

Promotor je v vlogi predvidel, da bi se ogled Info centra začel vzdolž 30-metrskega vhodnega rova, ki bi bil delno ali v celoti oblečen v fotografijo

podzemeljske reke (tisk na pleksi plošče, osvetljeno od spodaj). V tem delu bi bil predstavljen nastanek krasa, zgodovino raziskovanja (Slovenija kot zibelka krasoslovja in jamske biologije - 1. info panel), ter biologijo človeške ribice - 2. info panel.

Na koncu vhodnega rova bi se ogled nadaljeval v 30-metrski zadnji stranski rov, kjer bi bile na 3. info panelu predstavljene druge jamske živali ter Slovenija kot vroča točka svetovne jamske biodiverzitete. Nekaj izbranih nevretenčarske vrst, npr. jamska meta (*Meta menardi*), jamska kobilica (*Troglophilus neglectus*), jamska mokrica (*Titanethes albus*), jamska kozica (*Troglocaris anophthalmus*), kranjska slepa postranica (*Niphargus ilidžensis slovenicus*), itd., bi si lahko ogledali v vrsti sredinsko nameščenih akvarijev oz. terarijev.

Na sredini zadnjega stranskega rova bi se nahajal 4. info panel, ki bi predstavil ranljivost kraške krajine in ogroženost jamskih živali, trditve pa bi obiskovalci tu lahko preizkusili na didaktičnih prikazih onesnaževanja. Kot še predlaga promotor, bi bil na koncu tega rova postavljen 5. info panel, ki bi prikazal problematiko v Mestni občini Kranj (kras in jamski endemiti, skrb za varovanje virov pitne vode). Na vogalu v vezni rov bi bil postavljen nizek bazen s simulacijo kraškega izvira.

Skoraj 30-metrski vezni rov bi bil namenjen ogroženosti človeške ribice, najprej na 6. info panelu, s pregledom ekoloških nesreč na krasu (Slovenija, svet), na zadnjem, 7. info panelu pa bi bila predstavljena ogroženost človeške ribice.

Srednji stranski rov bo ostal za obiskovalce zaprt, uredili bi ga v sklopu posodobitve Info centra po zaključenem zagonskem obdobju, predvidoma leta 2024.

Obiskovalci bi si človeško ribico lahko ogledali v prvem stranskem rovu, ločeno za vogalom, na katerem bi s temno steno in protizvočnim materialom zmanjšali motnje iz predhodnega odseka. Za prezentacijo bi bilo namenjeno 15 metrov dolgo območje s sredinsko postavljenim akvarijem. Na tem delu je rov širok 2,5 m, kar na obeh straneh akvarija omogoča prehod tudi invalidom.

Predvideno je, da bo imel stekleni akvarij s prostornino 2.100 litrov (dolžina do 500 cm, širina 60 cm, višina 70 cm) imel zidano-kovinsko stojalo, z zunanjim ohišjem zaprtim do stropa. Akvarijska voda bo krožila skozi filtrirni sistem, nameščen v stojalu pod akvarijem.

Ogled človeške ribice bo urejen živalim prijazno, na podlagi 60-letnih izkušenj gojitve v Jamskem laboratoriju Tular.

Hkrati z javnim ogledom bi se izvajal tudi stalni monitoring vpliva obiskovalcev. Vedenje človeške ribice bi bilo spremljano z infrardečo video kamero. Med okoljskimi dejavniki bi se beležila osvetljenost, jakost zvoka, temperatura vode in zraka, specifična električna prevodnost vode, vodostaj, itd.. Zbrani podatki bi služili za pionirski študij vpliva obiskovalcev na prikazovanje človeške ribice v javnosti, v najbolj praktičnem smislu pa za izboljšanje minimalnih pogojev gojitve.

Na koncu prvega stranjskega rova, kjer obiskovalci zaključijo z ogledom, bi bila točka s preprosto muzejsko trgovino (shop & info). Urejena bi bila kot sredinsko nameščena vitrina s spominki, promocijskim materialom, vpisno knjigo ter blagajno (25 m²). Drugi stranjski rov bo ostal za obiskovalce zaprt, uredili bi ga v sklopu posodobitve Info centra po zaključenem zagonskem obdobju, predvidoma leta 2024.

Končni del rova z zasilnim izhodom obiskovalcem ne bi bil dostopen, bi pa ostal prost, urejen za evakuacijsko pot v primeru nesreče. V stranjskih nišah tega rova bi bil urejen veterinarsko-servisni del. V prvi niši (4 m²) bi bila miza za pregled in začasno gojitev človeških ribic, s koritom, akvariji in zalogovnikom vode. V drugi niši pa manjši skladiščni prostor (4 m²).

Projekt nima negativnih vplivov na okolje, imel bo pa pozitiven vpliv na okolje, saj varstvo ogrožene vrste - človeške ribice nedvomno prispeva k ohranitvi in razvoju te živalske vrste.

4 NAMEN IN CILJI INVESTICIJE

Namen investicije je urediti sodoben jamski laboratorij in informativni center za prikazovanje ogrožene človeške ribice, zbrana sredstva pa vlagati nazaj v raziskovanje in varstvo človeške ribice.

Cilji investicije so zlasti:

- spodbujanje razvojne, znanstvenoraziskovalne ter vzgojno-izobraževalne dejavnosti na področju biologije in varstva človeške ribice ter njenega življenjskega prostora;
- dvigniti javno podporo raziskovanju in varstvu človeške ribice ter varovanju virov pitne vode na krasu;
- spodbujati mednarodno povezovanje raziskovalcev in naravovarstvenikov, ter razvoj Kranja v enega od mednarodnih centrov za človeško ribico;
- dvigati ozaveščenost javnosti ter njeno vključevanje v dejavnosti laboratorija in informacijskega centra;
- spodbujati ciljne skupine h kakovostnemu in aktivnemu preživljanju časa;
- povečati možnosti zelenega turizma na območju Mestne občine Kranj;
- obogatitev turistične ponudbe na tem območju;
- obogatiti življenje prebivalcem;
- dvigniti raven socialnih in drugih aktivnosti na lokalnem nivoju, saj bo projekt omogočal izvajanje izobraževalnih vsebin;
- s predvideno dejavnostjo povezati ostale turistične in izobraževalne oziroma poučne produkte Mestne občine Kranj.

5 OPREDELITEV JAVNEGA INTERESA

5.1 OPREDELITEV JAVNEGA INTERESA

Glede na predmet razmerja javno-zasebnega partnerstva in opredelitev vsebine ter namena projekta, javni interes za realizacijo projekta opredeljen vsaj v naslednjem obsegu:

- zagotavljanje ustreznih prostorov in pogojev za razvoj izobraževalne, informacijske, raziskovalne in razvojne dejavnosti s področja varstva okolja, med katere spada zaščita ogroženih in zavarovanih živalskih vrst: skladno z drugim odstavkom 21. člena Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 – ZUJF, 14/15 – ZUUJFO, 11/18 – ZSPDSLS-1, 30/18, 61/20 – ZIUZEOP-A in 80/20 – ZIUOOPE) občina med drugim ustvarja pogoje za gospodarski razvoj občine in v skladu z zakonom opravlja naloge s turizma; skrbi za varstvo tal, vodnih virov in opravlja druge dejavnosti varstva okolja; pospešuje vzgojno izobraževalno in informacijsko dejavnost na svojem območju;
- zagotavljanje ustreznih pogojev za razvoj zelenega turizma v občini: skladno s 13. členom Zakona o spodbujanju razvoja turizma (Uradni list RS, št. 13/18) je načrtovanje, organiziranje in izvajanje spodbujanja razvoja turizma na ravni turističnega območja je v pristojnosti občin, med dejavnosti in storitve, katerih opravljanje na ravni turističnega območja je v javnem interesu, pa med drugim spada informacijska turistična dejavnost; spodbujanje razvoja celovitih turističnih proizvodov turističnega območja; razvoj in vzdrževanje turistične infrastrukture; urejanje in vključevanje zavarovanih naravnih območij v turistično ponudbo, ob upoštevanju aktov o zavarovanju ter v skladu z razvojnimi usmeritvami in varstvenimi režimi v zavarovanih območjih;
- načrtovanje in sprejemanje ustreznih ukrepov za zaščito ogrožene živalske vrste: skladno z 8. členom Zakona o ohranjanju narave (Uradni list RS, št. 96/04 – uradno prečiščeno besedilo, 61/06 – ZDru-1, 8/10 – ZSKZ-B, 46/14, 21/18 – ZNOrg, 31/18 in 82/20) je urejanje zadev ohranjanja biotske raznovrstnosti in varstva naravnih vrednot v zadevah lokalnega pomena

na področju varstva naravnih vrednot v pristojnosti lokalne skupnosti, med nje pa med drugim spadajo programiranje in planiranje na področju varstva naravnih vrednot lokalnega pomena; sprejemanje ukrepov varstva naravnih vrednot lokalnega pomena; popularizacija varstva naravnih vrednot lokalnega pomena; sprejemanje ukrepov varstva naravnih vrednot lokalnega pomena.

5.2 PODROBNEJŠA PREDSTAVITEV PREDPISOV, KI OPREDELJUJEJO JAVNI INTERES

V nadaljevanju analiziramo relevantno zakonodajo in ključne razvojne strategije iz katerih izhaja, da je predmetna investicija usklajena s strategijami in razvojnimi dokumenti na ravni EU, ki so bili preneseni v nacionalno zakonodajo, z zakonodajo in strateškimi usmeritvami na nacionalni ravni ter na ravni občine. Investicijska namera kot taka je v javnem interesu. Javni interes je razviden iz celotnega dokumenta identifikacije investicijskega projekta in je podrobneje obrazložen v nadaljevanju.

5.2.1 Vizija 2050

Dne 9. 2. 2017 je Služba Vlade Republike Slovenije za razvoj in evropsko kohezijsko politiko objavila dokument Vizija 2050²³, katere namen je, da si z njo zastavimo jasne strateške usmeritve in osredotočenost v delovanju.

Vizija Slovenije, ki predstavlja izhodišče za pripravo dolgoročne strategije razvoja Republike Slovenije, temelji na petih osnovnih elementih:

- učenje za življenje,
- inovativna družba,
- zaupanje,
- kakovostno življenje,
- identiteta.

²³ Vizija 2050, dostopna na spletni strani: <<https://slovenija2050.si/vizija-slovenije-2050/>>, 24. 4. 2021.

Predmetna investicija zasleduje cilj izboljšanja kakovosti življenja, kar je eden od osnovnih elementov vizije.

Strategija razvoja Slovenije 2030

Strategija razvoja Slovenije 2030²⁴ je bila sprejeta dne 7. 12. 2017 za določitev vizije in ciljev razvoja Slovenije v obdobju do leta 2030. Vsebuje splošne strateške usmeritve na nacionalni ravni in je podlaga za pripravo vseh ostalih razvojnih dokumentov.

V ospredje strategije je postavljena kakovost življenja za vse. V strategiji je oblikovanih pet strateških usmeritev in dvanajst medsebojno povezanih ciljev, s katerimi so postavljeni dolgoročni temelji Slovenije. V strategijo so vključeni tudi cilji trajnostnega razvoja Organizacije združenih narodov.

Definirane so naslednje temeljne strateške usmeritve za doseganje kakovostnega življenja:

- vključujoča, zdrava, varna in odgovorna družba,
- učenje za in skozi vse življenje,
- visoko produktivno gospodarstvo, ki ustvarja dodano vrednost za vse,
- ohranjeno zdravo naravno okolje in
- visoka stopnja sodelovanja, usposobljenosti in učinkovitosti upravljanja.

Za uresničitev navedenih strateških ciljev je v strategiji določenih dvanajst ciljev, vključno z utemeljitvijo pomembnosti cilja, ključnimi usmeritvami, kazalniki uspešnosti in povezavo s cilji trajnostnega razvoja.

Strateški cilji so:

- 1. Zdravo in aktivno življenje**
- 2. Znanje in spretnosti za kakovostno življenje in delo**
3. Dostojno življenje za vse
4. Kultura in jezik kot temeljna dejavnika nacionalne identitete
5. Gospodarska stabilnost

²⁴ Strategija razvoja Slovenije, sprejeta na 159. redni seji Vlade RS, dne 7. decembra 2017.

6. Konkurenčen in družb odgovoren podjetniški in raziskovalni sektor

7. Vključujoč trg dela in kakovostna delovna mesta

8. Nizkoogljično krožno gospodarstvo

9. Trajnostno upravljanje naravnih virov

10. Zaupanja vreden pravni sistem

11. Varna in globalno odgovorna Slovenija

12. Učinkovito upravljanje in kakovostne javne storitve

Podlago za izvedbo predmetne investicije dajejo navedene strateške usmeritve ter cilji Strategije razvoja Slovenije 2030.

5.2.2 Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 – 2021

Vizija Strategije trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 – 2021²⁵ je, da bi Slovenija postala »globalna zelena butična destinacija za zahtevnega obiskovalca, ki išče raznolika in aktivna doživetja, notranji mir in osebne koristi«.

Strategija opredeljuje 6 ključnih politik:

- nova organiziranost: makro destinacije in turistični produkti,
- institucionalni in pravni okvir,
- namestitve, turistična infrastruktura in naložbe,
- kadri v turizmu,
- **prostor, naravni in kulturni viri,**
- mala in srednje velika podjetja (MSP).

Ciljem oz. viziji iz strategije nedvomno sledi tudi predmetna investicija.

5.2.3 Resolucija o Nacionalnem programu varstva okolja za obdobje 2020–2030

²⁵ Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 – 2021, oktober 2017, spletni vir: <https://www.slovenia.info/uploads/dokumenti/kljuni_dokumenti/strategija_turizem_končno_9.10.2017.pdf>, 28. 4. 2021.

Z Nacionalnim programom varstva okolja za obdobje 2020–2030²⁶ so zaradi doseganja okoljske vizije: »Ohranjena narava in zdravo okolje v Sloveniji in zunaj nje omogočata kakovostno življenje zdajšnjim in prihodnjim generacijam« opredeljene usmeritve, cilji, naloge in ukrepi deležnikov varstva okolja.

Ob zavedanju pomena odgovornosti za biotsko raznovrstnost bo Slovenija zagotovila naslednje ukrepe:²⁷

1. glede biotske raznovrstnosti z:

- **ugodnim stanjem domorodnih prostoživečih vrst,**
- **ugodnim stanjem obsega in kvalitete habitatnih vrst in habitatnih tipov, zlasti tistih na ekološko pomembnih območjih in območjih Natura 2000,**
- **spremljanje in izboljšanje ravnanj z živalmi prostoživečih vrst, odvzetih iz narave za zadrževanje v ujetništvu, gojitve, prikazovanja javnosti, trgovine ali druge namene;**

2. glede naravnih vrednot:

- dolgoročna ohranitev naravnih vrednot tako, da se njihove vrednostne lastnosti čim manj spreminjajo,
- **raba naravnih vrednot, ki prednostno pred drugimi oblikami splošne ali posebne rabe omogoča vsakomur spoznavanje in doživljanje naravnih vrednot v njihovih naravnih značilnostih in danostih,**
- **urejena in nadzorovana splošna posebna raba naravnih vrednot brez negativnih vplivov na vrednostne lastnosti naravnih vrednot,**
- izpopolnjeni podatki o naravnih vrednotah in njihovem stanju, med drugimi tudi o vrednostnih lastnostih po posameznih zvrsteh,
- redno spremljanje stanja naravnih vrednot.

Investicija upošteva tudi vidik zagotavljanja visoke stopnje biotske raznovrstnosti in ohranjanja naravnih vrednot, saj vključuje ukrepe za varstvo človeške ribice.

²⁶ Resolucija o Nacionalnem programu varstva okolja za obdobje 2020–2030, Uradni list RS, št. 31/20.

²⁷ Prav tam, 5. poglavje.

5.2.4 Zakon o lokalni samoupravi

Obstoj javnega interesa je izkazan, saj je investicija predvidena za opravljanje izvirnih nalog občine in za zadovoljevanje potreb svojih prebivalcev.

Javni interes izhaja iz 21. člena Zakona o lokalni samoupravi,²⁸ ki določa naloge, ki jih mora občina opravljati za zadovoljevanje potreb svojih občanov, in sicer:

21. člen

Občina samostojno opravlja lokalne zadeve javnega pomena (izvirne naloge), ki jih določi s splošnim aktom občine ali so določene z zakonom.

Občina za zadovoljevanje potreb svojih prebivalcev opravlja zlasti naslednje naloge:

- *upravlja občinsko premoženje;*
- *omogoča pogoje za gospodarski razvoj občine in v skladu z zakonom opravlja naloge s področja gostinstva, turizma in kmetijstva;*
- *načrtuje prostorski razvoj, v skladu z zakonom opravlja naloge na področju posegov v prostor in graditve objektov ter zagotavlja javno službo gospodarjenja s stavbnimi zemljišči;*
- *v okviru svojih pristojnosti ureja, upravlja in skrbi, za lokalne javne službe;*
- *[...];*
- *skrbi za varstvo zraka, tal, vodnih virov, za varstvo pred hrupom, za zbiranje in odlaganje odpadkov in opravlja druge dejavnosti varstva okolja;*
- *[...];*
- *pospešuje vzgojno izobraževalno, informacijsko, dokumentacijsko, društveno, in drugo, dejavnost na svojem območju;*
- *pospešuje kulturnoumetniško ustvarjalnost, omogoča dostopnost do kulturnih programov, zagotavlja splošnoizobraževalno knjižnično dejavnost ter v skladu z zakonom skrbi za kulturno dediščino na svojem območju;*
- *[...].*

²⁸ Zakon o lokalni samoupravi (ZLS), Uradni list RS, št. 94/07, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 – ZUJF, 14/15 – ZUUJFO, 11/18 – ZSPDLSL-1, 30/18, 61/20 – ZIUZEOP-A in 80/20 – ZIUOOPE.

5.2.5 Zakon o spodbujanju razvoja turizma

Javni interes na področju turizma je opredeljen v Zakonu o spodbujanju razvoja turizma:²⁹

13. člen

(načrtovanje, organiziranje in izvajanje politike spodbujanje razvoja turizma)

Načrtovanje, organiziranje in izvajanje spodbujanja razvoja turizma na ravni turističnega območja je v pristojnosti občin.

15. člen

(dejavnosti in storitve, katerih opravljanje na ravni turističnega območja je v javnem interesu)

(1) Dejavnosti in storitve, katerih opravljanje na ravni turističnega območja je v javnem interesu, so:

1. *informacijska turistična dejavnost, ki vključuje:*
 - *informiranje turistov, vključno s turisti s posebnimi potrebami,*
 - *zbiranje podatkov za potrebe informiranja obiskovalcev,*
 - *ugotavljanje mnenj obiskovalcev o kakovosti turistične ponudbe,*
 - *sprejemanje in posredovanje predlogov in pritožb obiskovalcev v zvezi s turistično ponudbo pristojnim organom,*
 - *urejanje in vzdrževanje turistične signalizacije,*
2. **spodbujanje razvoja celovitih turističnih proizvodov turističnega območja,**
3. **trženje celovite turistične ponudbe na ravni turističnega območja,**
4. *promocija turizma v digitalnem okolju,*
5. *varovanje nepremičnih spomenikov lokalnega in državnega pomena,*
6. **razvoj in vzdrževanje turistične infrastrukture,**
7. *razvoj in vzdrževanje javnih površin, namenjenih turistom (vzdrževanje in urejanje parkov, zelenic, cvetličnih nasadov, planinskih ter tematskih poti in podobno),*

²⁹ Zakon o spodbujanju razvoja turizma (ZSRT-1), Uradni list RS, št. 13/18.

8. urejanje in vključevanje zavarovanih naravnih območij v turistično ponudbo, ob upoštevanju aktov o zavarovanju ter v skladu z razvojnimi usmeritvami in varstvenimi režimi v zavarovanih območjih,

9. organizacija in izvajanje prireditev,

10. ozaveščanje in spodbujanje lokalnega prebivalstva glede pozitivnega odnosa do turistov in turizma,

11. druge storitve, ki se na turističnem območju brezplačno zagotavljajo turistom.

Pri izvajanju navedenih dejavnosti in storitev je treba v skladu z drugim odstavkom 15. člena (ZSRT-1) upoštevati javni interes varstva narave ter usmeritve in varstvene cilje s področja varstva narave.

Spodbujanje razvoja turizma z izvedbo predvidenega projekta je v skladu s 15. členom Zakona o spodbujanju turizma v javnem interesu. Cilj projekta je ustvariti turistično zanimiv produkt in s tem razvoj turizma na območju občine, zato je izvedba investicije v javnem interesu.

5.2.6 Zakonu o ohranjanju narave

Javni interes na področju ohranjanja narave je opredeljen v **Zakonu o ohranjanju narave**,³⁰ ki v prvem odstavku 8. člena določa, da je urejanje zadev ohranjanja biotske raznovrstnosti in varstva naravnih vrednot v pristojnosti države, razen zadev lokalnega pomena na področju varstva naravnih vrednot, ki so v pristojnosti lokalne skupnosti. Med naravne vrednote spadajo med drugim tudi živalske vrste (človeška ribica) zato je potrebno sprejeti ukrepe za njihovo varstvo in na ta način prispevati k ohranjanju narave. Drugi odstavek 8. člena pri tem opredeljuje zadeve lokalnega pomena:

»(2) Zadeve lokalnega pomena iz prejšnjega odstavka so:

- programiranje in planiranje na področju varstva naravnih vrednot lokalnega pomena,

³⁰ Zakon o ohranjanju narave (ZON), Uradni list RS, št. 96/04 – uradno prečiščeno besedilo, 61/06 – ZDru-1, 8/10 – ZSKZ-B, 46/14, 21/18 – ZNorg in 31/18 in 82/20)

- sprejemanje ukrepov varstva naravnih vrednot lokalnega pomena,
- zagotavljanje lokalnih javnih služb ohranjanja narave,
- popularizacija varstva naravnih vrednot lokalnega pomena.«

Iz vsega navedenega izhaja, da je predmetna investicija v javnem interesu in je upravičena.

5.2.7 Uredba o zavarovanih prosto živečih živalskih vrstah

Uredba o zavarovanih prosto živečih živalskih vrstah³¹ določa zavarovanje ogroženih prosto živečih živalskih vrst, predpisuje pravila ravnanja, poseben varstven režim ter ukrepe varstva in smernice za ohranitev habitatov živalskih vrst, z namenom ohranitve ugodnega stanja teh vrst. Z varstvenim režimom in varstvom habitatov se zagotavlja tudi varstvo mednarodno varovanih živalskih vrst.

5.2.8 Uredba o živalskem vrtu in živalskem vrtu podobnem prostoru

Uredba o živalskem vrtu in živalskem vrtu podobnem prostoru³² opredeljuje pogoje pod katerimi je dopustno prikazovanje živali javnosti.

Uredba o živalskem vrtu in živalskem vrtu podobnem prostoru predvideva, da mora pravna ali fizična oseba, ki želi zadrževati živali v ujetništvu z namenom prikazovanja javnosti v živalskem vrtu ali živalskemu vrtu podobnem prostoru, pridobiti dovoljenje ministrstva, pristojnega za ohranjanje narave.³³

³¹ Uredba o zavarovanih prosto živečih živalskih vrstah, Uradni list RS, št. 46/04, 109/04, 84/05, 115/07, 32/08 – odl. US, 96/08, 36/09, 102/11, 15/14, 64/16 in 62/19.

³² Uredba o živalskem vrtu in živalskem vrtu podobnem prostoru, Uradni list RS, št. 37/03.

³³ Prav tam, 3. člen.

5.2.9 Strategija razvoja turizma v Mestni občini Kranj 2020

Ob tem je projekt tudi skladen s cilji Strategije razvoja turizma v Mestni občini Kranj 2020³⁴ in sicer:

- ciljem 1: Povečati turistično prepoznavnost Kranja in ga umestiti na turistični zemljevid Slovenije;
- ciljem 2: Ponuditi kakovostne produkte doživetja za izbrane ciljne skupine;
- ciljem 3: Izboljšati usposobljenost in medsebojno sodelovanje deležnikov v turizmu;
- ciljem 4: Spodbujati nove podjetniške iniciative za več delovnih mest v turizmu in komplementarnih panogah.

5.2.10 Trajnostna urbana strategija Mestne občine Kranj 2030

Trajnostna urbana strategija Mestne občine Kranj 2030³⁵ je načrt, kje želi biti Mestna občina Kranj razvojno v prihodnosti.

Kot je v uvodu k omenjeni strategiji navedel župan, je strategija »spodbuda, ki nam da zagon, da razmišljamo dolgoročno, da mesto in regijo pogledamo celostno in da si načrtamo pot do izboljšav, pa tudi napredka. Vmes se nam bodo pokazali tudi novi izzivi, hkrati pa prave lokacije, tudi mejniki, kam umestiti konkretne projekte«. ³⁶

Trajnostna urbana strategija Mestne občine Kranj 2030 vsebuje tudi vizijo mesta, po kateri bo Kranj 2030 mesto priložnosti. To pomeni, da bo Kranj 2030 trajnostno naravnano, napredno in živahno urbano središče Gorenjske. Vizija Kranja 2030 je povzeta v pet sklopov, in sicer:³⁷

³⁴ Strategija razvoja turizma v Mestni občini Kranj 2020, spletni vir: <http://www.lex-localis.info/files/5d9806ae-fbdc-460a-b94d-df5507d67e0b/3177964719760000000_4.%20Strategija%20razvoja%20turizma%20v%20MOK%202020-priloga.pdf>, 28. 4. 2021.

³⁵ Trajnostna urbana strategija Mestne občine Kranj 2030, spletni vir: <https://www.kranj.si/files/01_kranj_moje_mesto/tus2030/MO-Kranj-TUS.pdf>, 28. 4. 2021.

³⁶ Prav tam, str. 6.

³⁷ Prav tam, str. 21.

- Poznano bo kot odprt prostor, kjer bo enostavno uresničevati podjetniške ideje. Naklonjeno bo novim tehnologijam in spodbujanju mladih talentov. Postalo bo referenčno mesto za uvajanje novih rešitev na osnovi sodobnih informacijsko komunikacijskih tehnologij.
- Kranj bo vsem generacijam omogočal aktiven, zdrav in ustvarjalen življenjski slog v zelenem alpskem okolju.
- Mesto bo prometno boljše povezano z okolico, bližnjo Ljubljano, letališčem in podeželjem. Osebni prevoz bodo postopno nadomeščali javni prevoz, kolesarjenje in hoja. S pomočjo pametnih rešitev bodo javne storitve mesta učinkovitejše in prijaznejše za uporabnike.
- **Stari Kranj bo kot središče urbanega kulturnega utripa privlačen za bivanje, nakupovanje, zabavo in turistični obisk.**
- **S skrbnim ravnanjem bomo ohranjali okolje in kulturno dediščino Kranja za prihodnje rodove.** Kmetijska zemljišča bomo namenjali pridelavi lokalne hrane, podeželje pa ohranjali poseljeno.

Strategija obravnava sedem tematskih področij in strateških ciljev. Eno od tematskih področij je Tematsko področje 5: Kranj, živahno mesto. Strateški cilj v omenjenem tematskem področju je »Razvijamo kulturno živahno in turistično prepoznavno mesto«. ³⁸

Razvojni izzivi:

- revitalizacija starega Kranja,
- image (podoba) mesta in razvojna energija,
- spreminjanje življenjskega sloga.

Na področju kulture in turizma so bili realizirani številni ukrepi in projekti, še zlasti tisti, povezani s fizično prenovo površin starega Kranja in njegove najpomembnejše kulturne dediščine. Zato se s Trajnostno urbano strategijo poudarek preusmerja k aktiviranju praznih objektov in lokalov, pritegnitvi novih dejavnosti, promociji, boljšemu upravljanju ter povezovanju kulture, narave in turizma. Posebna pozornost se nameni tudi varovanju, predstavljanju in doživljanju kulturne dediščine in naravnih zanimivosti podeželja. S to prednostno

³⁸ Prav tam, str. 48.

usmeritvijo tako povezujejo kulturo in turizem, historično jedro Kranja in zeleno podeželje. Prek ponudbe »mestnega turizma« in kulturnih dosežkov mesto teži h krepitvi regionalnega položaja na Gorenjskem in turistični prepoznavnosti v Sloveniji.

S prepletanjem dejavnosti in prostora namerava Kranj:

- postaviti polja umetnosti, kulture in turizma v razmerje sinergije,
- dvigniti prepoznavnosti Kranja kot turistične destinacije in središča kulturne ustvarjalnosti,
- prispevati k vsebinskemu in ekonomskemu oživljanju starega mestnega jedra,
- podpreti podjetniško, ustvarjalno in civilno pobudo v kulturi in turizmu,
- dvigniti kakovost kulturne produkcije ter omogočiti kulturno ustvarjalnost novim generacijam.

Predmetna investicija po svoji vsebini nedvomno zasleduje opisano tematsko področje ter postavljen strateški cilj.

6 ANALIZA MOŽNIH NAČINOV REALIZACIJE CILJA

V predmetnem Testu so identificirane in obravnavane štiri variante:

- varianta A – brez investicije,
- varianta B – izvedba investicije s klasičnim javnim naročilom,
- varianta C – izvedba investicije v pogodbeni obliki javno-zasebnega partnerstva in
- varianta D – izvedba investicije v institucionalni obliki javno-zasebnega partnerstva.

6.1 VARIANTA A – BREZ INVESTICIJE

Varianta »brez investicije« ni podrobneje obravnavana, saj ne-realizacija investicije pomeni ohranitev obstoječega stanja in neizpolnitev postavljenih ciljev. Varianta »brez investicije« onemogoča izvajanje zgoraj opredeljenih ciljev projekta.

6.2 VARIANTA B – IZVEDBA INVESTICIJE S KLASIČNIM JAVNIM NAROČILOM

MO Kranj ne razpolaga z ustreznim znanjem in ustrezno usposobljenimi kadrovskimi viri, potrebnimi za realizacijo projekta. Zaposlitev ali sklenitev pogodbe po predhodno izvedenem javnem razpisu ob prevzemu stroškov celotne investicije bi predstavljala za občino nesorazmerno visoke stroške, četudi bi tovrstne strokovnjake bilo mogoče najti na trgu. Izvedba projekta s klasičnim javnim naročilom torej ni mogoča in dejansko predstavlja varianto A, torej neizvedbo investicije.

6.3 VARIANTA C – IZVEDBA INVESTICIJE V KONCESIJSKI OBLIKI JAVNO-ZASEBNEGA PARTNERSTVA

Koncesijska oblika javno-zasebnega partnerstva je ena od pogodbenih oblik za katere je značilno, da koncesionar prevzema večino tveganj, ki iz izvajanja projekta izhajajo. Ob tem koncesionar praviloma zasleduje svoj gospodarski interes v okviru izvajanja koncesijske dejavnosti, ki je omejena z javnim interesom. Koncesijska oblika je časovno omejena za čas trajanja koncesijskega razmerja. V konkretnem primeru, glede na koncept kot je predstavljen v vlogi promotorja primarni interes zasebnega partnerja ni pridobivanje dobička, ampak predvsem izvajanje znanstveno raziskovalne dejavnosti in prezentacija ugotovitev širši javnosti ter posledično ozaveščanje in izobraževanje. S tega vidika koncesijska oblika, ki v svojem bistvu izhaja iz motiva koncesionarja po maksimizaciji dobička, ni optimalna, saj bi lahko pripeljala do pretirane komercializacije projekta. S tega vidika jo ocenjujemo kot manj primerno, glede na predstavljeno variantno D.

6.4 VARIANTA D – IZVEDBA INVESTICIJE V OBLIKI INSTITUCIONALNEGA JAVNO-ZASEBNEGA PARTNERSTVA KOT PREDLAGANA VARIANTA

Predmeten projekt je primeren za izvedbo v institucionalni obliki, ob upoštevanju omejitev Zakona o zavodih.

Varianta D predvideva izvedbo investicije na način, da MO Kranj vstopi v lastniško strukturo Zavoda Jamski laboratorij Tular, Kranj,³⁹ ki je podal vlogo promotorja oz. predlagal izvedbo projekta v tej obliki. Glavna dejavnost Zavoda Jamski laboratorij Tular, Kranj po SKD je Raziskovalna in razvojna dejavnost na drugih področjih naravoslovja in tehnologije (72.190).

³⁹ Podatki AJPEŠ dne 3.5.2021: Zavod Jamski laboratorij Tular, Kranj, Oldhamska cesta 8A, 4000 Kranj

Matična številka: 8796203000, Davčna številka: 43479600.

Temeljna značilnost pravnoorganizacije oblike zavoda je v skladu z določbami Zakona o zavodih (ZZ)⁴⁰ njena neprofitna naravnost, ki izhaja iz 1. člena navedenega zakona, kakor sledi:

»Zavodi so organizacije,, če cilj opravljanja dejavnosti ni pridobivanje dobička.«

Navedena določba jasno izkazuje, da namen javnega zavoda ni pridobivanje dobička, ampak izvajanje nalog, ki so mu zaupane v izvajanje in opredeljujejo njegov temeljni namen zaradi katerega je ustanovljen.

V zvezi s tem je pomembna tudi določba drugega odstavka 18. člena Zakona o zavodih, ki pravi:

»Zavod lahko opravlja gospodarsko dejavnost, če je ta namenjena opravljanju dejavnosti, za katero je zavod ustanovljen.«

Navedeno določbo se pretežno razlaga na način, da v primerih, ko je za izvajanje javnih nalog, ki se izvajajo v okviru izvajanja javne službe potrebno, da javni zavod izvaja tudi gospodarsko dejavnost jo lahko izvaja, vendar le v obsegu namena za katerega je ustanovljen, torej v mejah javne službe, ki jo opravlja.

Podobno določbo vsebuje drugi odstavek 48. člena Zakona o zavodih, ki določa:

»Presežek prihodkov nad odhodki sme zavod uporabiti le za opravljanje in razvoj dejavnosti, če ni z aktom o ustanovitvi drugače določeno.«

Navedena določba določa, da v primeru, ko javni zavod ustvarja "dobiček", ga sme uporabiti izključno za izvajanje dejavnosti za katero je ustanovljen, pri čemer zakon sicer dopušča izjemo, da bi lahko akt o ustanovitvi opredeljeval tudi drugačen namen, vendar se v praksi navedena izjema ne uporablja.

⁴⁰ Uradni list RS, št. 12/91, 8/96, 36/00 – ZPDZC in 127/06 – ZJZP.

To je temeljna razlika med pravnoorganizacijsko obliko zavoda in gospodarske družbe, saj je namen ustanovitve gospodarske družbe samostojno opravljanje pridobitvene dejavnosti, pri čemer drugi odstavek 3. člena Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1)⁴¹ določa:

»Pridobitna dejavnost je vsaka dejavnost, ki se opravlja na trgu zaradi pridobivanja dobička.«

Na podlagi navedene določba lahko zaključimo, da je temeljni namen ustanovitve in delovanja vsake gospodarske družbe ustvarjanje dobička. Glede na ugotovitev, da cilj ustanovitve in delovanja zavoda ni pridobivanje dobička, ampak "neprofitno" izvajanje nalog, lahko zaključimo, da je namen in cilj ustanovitve gospodarske družbe nasproten ciljem in namenu ustanovitve zavoda.

V skladu z 23. členom ZJZP se razmerje javno-zasebnega partnerstva lahko izvaja tudi kot razmerje statusnega (institucionalnega, equity) partnerstva v oblikah, določenih v 96. členu ZJZP.

ZJZP v 96. členu opredeljuje statusno javno-zasebno partnerstvo kot razmerje, sklenjeno med javnim in zasebnim partnerjem na način, da država, ena ali več samoupravnih lokalnih skupnosti ali drugih oseb javnega prava oziroma drug javni partner podeli izvajanje pravic in obveznosti, ki iz javno-zasebnega partnerstva izhajajo, izvajalcu statusnega javno-zasebnega partnerstva (v nadaljnjem besedilu: izvajalcu statusnega partnerstva):

- z ustanovitvijo pravne osebe, pod pogoji, ki jih določa ZJZP,
- s prodajo deleža javnega partnerja v javnem podjetju ali drugi osebi javnega ali zasebnega prava,
- **z nakupom deleža v osebi javnega ali zasebnega prava, z dokapitalizacijo ali,**

⁴¹ Zakon o gospodarskih družbah (Uradni list RS, št. 65/09 – uradno prečiščeno besedilo, 33/11, 91/11, 32/12, 57/12, 44/13 – odl. US, 82/13, 55/15, 15/17, 22/19 – ZPosS, 158/20 – ZIntPK-C in 18/21)

- na drug, primeroma naštetim oblikam pravno in dejansko soroden in primerljiv način
- ter s prenosom izvajanja pravic in obveznosti, ki iz javno-zasebnega partnerstva izhajajo, na to osebo (na primer izvajanje gospodarske javne službe ...).

V skladu z 3. členom ZZ se za javni zavodi ustanovijo za opravljanje javnih služb. Naloge, ki se bodo izvajale v predmetnem projektu, niso opredeljene kot javne službe, se pa bodo izvajale v javnem interesu in kot neprofitne naloge, kakor je opredeljeno zgoraj. Glede na določbe 3. člena ZZ se torej izvajajo v pravno-organizacijski obliki zavoda (ki ni javni zavod), ampak bo zavod v mešanem lastništvu. ZZ v 9. členu določa, da če zavod ustanovi več ustanoviteljev, se njihove medsebojne pravice, obveznosti in odgovornosti uredijo s pogodbo.

V skladu z 11. členom 11. členom⁴² ZJZP sprejme odločitev o javno-zasebnem partnerstvu za sklenitev javno-zasebnega partnerstva in izvedbi projekta v eni izmed oblik javno-zasebnega partnerstva po tem zakonu sprejme predstavniški organ samoupravne lokalne skupnosti.

⁴² Zakon o javno-zasebnem partnerstvu, Uradni list RS, št. 127/06.

7 ANALIZA SWOT PREDLAGANE VARIANTE

V tem poglavju je prikazana SWOT analiza predlagane variante, pri kateri so preučevani štirje vidiki, in sicer *Strengths* - prednosti, *Weaknesses* - slabosti, *Opportunities* – priložnosti in *Threats* – nevarnosti. Prva dva aspekta se nanašata na notranje, druga dva pa na zunanje dejavnike. Izvedena SWOT analiza prikazuje značilnosti investicije in omogoča analizo različnih alternativnih razvojnih scenarijev.

Tabela 1: SWOT analiza predlagane variante

| Predlagana varianta: IZVEDBA INVESTICIJE V OBLIKI INSTITUCIONALNEGA JAVNO-ZASEBNEGA PARTNERSTVA | |
|--|--|
| <p>Prednosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - edini možen in vzdržni način za realizacijo projekta in izvajanje nalog, ki so predmet projekta - z realizacijo projekta po predlaganem modelu se na najhitrejši možen način izvede projekt in s tem uresničijo cilji - tveganja izvedbe projekta (izvedba del, promocija, financiranje, rentabilnost, upravljanja in vzdrževanja) so deljena - obnovitev oz. vzpostavitev ustrezne infrastrukture | <p>Slabosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pričakovano povečano število obiskovalcev bo povečalo obremenitev lokacije |
| <p>Priložnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zagotovitev dodatnih kapacitet za turiste ter spodbujanje razvoja turizma na območju MO Kranj - s sodelovanjem javnega in zasebnega partnerja se ponujajo priložnosti za optimizacijo izvajanja nalog, upravljanja in razvoja - razvijanje nove turistične lokacije - možnost organizacije izobraževalnih dogodkov - možnost vzpostavitve ponudbe za vse starostne skupine (mladostniki, starejši) na enem mestu - možnost ponujanja aktivnega preživljanja prostega časa za družine | <p>Nevarnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - prekomerno število obiskovalcev bi lahko negativno vplivalo na lokacijo - izbor finančno in strokovno stabilnega in sposobnega zasebnega partnerja, ki bo sposoben realizirati projekt v dogovorjenem časovnem okvirju - javni partner mora zagotoviti učinkovit nadzor nad izvajanjem projekta z namenom, da se pogodbene obveznosti realizirajo na način, kot bo dogovorjene |

8 MATRICA PREDVIDENE RAZDELITVE TVEGANJ MED PARTNERJA

Oprelitev in razdelitev poslovnih tveganj nam omogoča izbor optimalnega postopka javno-zasebnega partnerstva za konkreten primer. V tabeli so opredeljena in razdeljena poslovna tveganja za projekt po predlaganem modelu javno-zasebnega partnerstva. Natančnejša razdelitev tveganj ter dogovor glede sofinanciranja med javnim in zasebnim partnerjem bosta natančneje opredeljena v fazi javnega razpisa ter s pogodbo o javno-zasebnem partnerstvu.

Tabela 2: Razdelitev poslovnih tveganj med partnerja projekta

| Vrsta poslovnega tveganja | Javni partner | Zasebni partner | Oprelitev tveganja |
|---|---------------|-----------------|--|
| tveganje primernosti lokacije | ✓ | ✓ | Partnerja skupno prevzema tveganja, ki izvirajo iz ustreznosti in primernosti zemljišč namenjenih za izvedbo projekta. Glede na dejstvo, da se na tej lokaciji jamski laboratorij nahaja že desetletja, je lokacija primerna za izvedbo projekta, saj omogoča optimalne pogoje za življenje in razvoj človeške ribice. |
| tveganje financiranja | ✓ | ✓ | Partnerja skupno prevzameta tveganje financiranja projekta na način, da skladno z dogovorom zagotovita vsa potrebna sredstva za realizacijo projekta. |
| tveganje projektiranja | ✓ | ✓ | Zasebni partner prevzema obveznost izvedbe projektiranja, razen v delih, kjer je projektno dokumentacijo že pripravil javni partner. |
| tveganje pridobitve potrebnih dovoljenj | ✓ | | Javni partner bo zagotovil vsa potrebna dovoljenja za varno uporabo predorov, kot tudi dovoljenja potrebna za uporabo prostorov za namen prezentacije. Prav tako bo javni partner uredil vsa stvarnopravno pravna vprašanja, potrebna za normalno realizacijo projekta. |

| | | | |
|--|---|---|---|
| tveganje gradnje | ✓ | | Tveganje gradnje bo v pretežnem delu preneseno na javnega partnerja, ki bo prevzel obveznost prenove predorov za potrebe realizacije projekta, skladno z dogovorom med partnerjema. |
| tveganje kvalitete gradnje | ✓ | | V okviru tveganja gradnje navedeno tveganje prevzema javni partner. Tveganje javni partner prenese na izvajalca gradnje in podizvajalce, ki bodo prevzeli posamezna dela in dobave. |
| tveganje vzdrževanja in upravljanja vzpostavljenе infrastrukture | | ✓ | Zasebni partner bo za celotno dogovorjeno obdobje prevzel tudi upravljanje in vzdrževanje celotnega centra, kakor bo podrobneje opredeljeno s pogodbo o javno-zasebnem partnerstvu. |
| tveganje rentabilnosti projekta | | ✓ | Zasebni partner v celoti prevzema tveganje rentabilnosti projekta, ki se nanaša na povrnitev vloženih investicijskih sredstev v celoten projekt na podlagi ekonomskega izkoriščanja projekta. Prav tako zasebni partner prevzema tveganje rentabilnosti upravljanja in vzdrževanja projekta. V tem delu je tveganje rentabilnosti vezano predvsem na prodajo vstopnic obiskovalce in ustvarjanje prihodkov z izvajanj dogodkov, izobraževanje, etc. |
| tveganje izpolnitve javnih ciljev projekta | ✓ | | Javni partner mora vzpostaviti ustrezne instrumente in mehanizme, ki mu omogočajo celovit nadzor nad projektov in ukrepanje z namenom zavarovanja javnega interesa v primerih, ko pride do kršitev. S tega vidika je za javnega partnerja ključno, da zagotovi dolgoročno izpolnitev javnih ciljev projekta in prepreči morebitne zlorabe, kar se uredi z ustrezno opredelitvijo ustanoviteljskih pravic javnega partnerja. |

9 OPREDELITEV VRSTE INVESTICIJE IN OCENA INVESTICIJSKIH STROŠKOV PO STALNIH IN TEKOČIH CENAH

9.1 VRSTA INVESTICIJE

Predmet obravnavane investicije je izvedba projekta »Človeška ribica v Kranju«, ki predvideva:

- vzpostavitev informacijskega centra, kjer bi obiskovalci – živalim prijazno – človeško ribico lahko neposredno doživeli;
- info center bi uredili v Rovih pod Kranjem, v ločenem odseku pod Pungratom. Predlagani odsek tvorijo med seboj povezani trije vzporedni rovi (širina 2 oz. 2,5 m) ter dodatni krak, ki vodi do zasilnega izhoda, v skupni dolžini okrog 185 m (okrog 410 m²). Obiskovalcem in razstavnemu prostoru bi namenili 81 % (150 m rovov / 350 m²), v ločenem kraku pa bi uredili veterinarsko-servisni del;
- oblikovanje žive zgodbe o človeški ribici, ki bi se nanizala skozi osem vsebinskih točk, prezentiranih na informativnih svetlobnih panelih, ki bi si jih obiskovalci ogledali med krožnim obhodom info centra. Panel bi bil sestavljen iz pleksi plošč z natisnjeno vsebina, osvetljen od spodaj z LED svetili, usločen po desni strani rova (3 x 1,5 m);
- obiskovalci bi si človeško ribico lahko ogledali v steklenem akvariju s prostornino 2.100 litrov (dolžina do 500 cm, širina 60 cm, višina 70 cm);
- na koncu prvega stranjskega rova, kjer obiskovalci zaključijo z ogledom, bi bila točka s preprosto muzejsko trgovino (shop & info). Uredilo bi se jo kot sredinsko nameščeno vitrino s spominki, promocijskim materialom, vpisno knjigo ter blagajno (25 m²);
- vzpostavitev trajnostnega finančnega vira za delovanje in razvoj laboratorija.

9.2 OCENA INVESTICIJSKIH STROŠKOV

9.2.1 Ocena vseh vlaganj v investicijo

Projekt »Človeška ribica v Kranju« bo vzpostavljen do oktobra leta 2021, zaradi česar je investicija v spodnji tabeli predstavljena samo v stalnih cenah. V izračunu finančne analize s klasičnim javnim naročilom smo v skladu z Uredbo upoštevali vrednost investicije v stalnih cenah in z vključenim 22 % DDV, ki znaša skupaj 140.300 EUR. Ocena investicije temelji na vlogi promotorja ter trenutnih tržnih razmerah na gradbenem trgu.

Tabela 3: Ocena vseh vlaganj v EUR v stalnih cenah, maj 2021

| Postavka | Neto | DDV | Skupaj |
|---------------------------------------|----------------|---------------|----------------|
| Priključki (elektrika, internet) | 9.000 | 1.980 | 10.980 |
| Ureditev rogov | 14.000 | 3.080 | 17.080 |
| Osvetlitev hodnika in zvočna oprema | 5.000 | 1.100 | 6.100 |
| Protipožarna ureditev | 15.000 | 3.300 | 18.300 |
| Ureditev evakuacijske poti | 4.000 | 880 | 4.880 |
| Projektna dokumentacija (Peternel) | 7.000 | 1.540 | 8.540 |
| Razstava (paneli, multimedia) | 23.000 | 5.060 | 28.060 |
| Akvarij (2.100 L; 500 x 60 x 70 cm) | 12.000 | 2.640 | 14.640 |
| Akvariji za jamske živali, s stojalom | 3.000 | 660 | 3.660 |
| Didaktični modeli onesnaževanja jam | 2.000 | 440 | 2.440 |
| Veterinarsko-servisni del rova | 2.000 | 440 | 2.440 |
| Info & shop | 3.000 | 660 | 3.660 |
| Promocijski material (zloženka, film) | 5.000 | 1.100 | 6.100 |
| Ostali stroški (10%) | 11.000 | 2.420 | 13.420 |
| SKUPAJ | 115.000 | 25.300 | 140.300 |

9.3 VIRI FINANCIRANJA

V primeru izvedbe investicije z institucionalnim javno-zasebnim partnerstvom, bi znesek financiranja Mestne občine Kranj znašal 140.300 EUR z DDV.

9.4 ČASOVNI NAČRT IZVEDBE INVESTICIJE

Po predvidenem časovnem načrtu, predstavljenem v spodnji tabeli, se bo investicija zaključila v letu 2021.

Tabela 4: Časovni načrt izvedbe investicije

| Korak | Aktivnost | Izvajalec | Okviren čas izvedbe |
|-------|--|--|--|
| 1. | Vloga promotorja za vzpostavitev javno-zasebnega partnerstva za izvedbo projekta: »Človeška ribica v Kranju«, Zavod Jamski laboratorij Tular Kranj, april 2021 | zasebni partner | izvedeno |
| 2. | Priprava Testa javno-zasebnega partnerstva in DIIP | javni partner | maj 2021 |
| 3. | Priprava gradiva za mestni svet v okviru katerega se pripravi predlog odločitve o javno-zasebnem partnerstvu | javni partner | maj 2021 |
| 4. | Sprejem odločitve o javno-zasebnem partnerstvu na mestnem svetu | mestni svet | maj/junij 2021 |
| 5. | Izvedba javnega razpisa po postopku s pogajanjem brez predhodne objave | javni partner | junij 2021 |
| 6. | Izdaja akta izbire | javni partner | junij 2021 |
| 7. | Sklenitev pogodbe o javno-zasebnem partnerstvu in podpis Akta o ustanovitvi zavoda | javni partner, izbrani zasebni partner | julij 2021 |
| 8. | Izvajanje pogodbe | Partnerja | po terminskem planu usklajenem ob podpisu pogodbe |
| 9. | Projektiranje | Partnerja | po terminskem planu usklajenem ob podpisu pogodbe |
| 10. | Postavitev centra | izbrani zasebni partner | po terminskem planu usklajenem ob podpisu pogodbe, do oktober 2021 |

10 FINANČNA ANALIZA – JAVNO-ZASEBNO PARTNERSTVO

V finančni analizi je predstavljen finančni denarni tok investicije ter finančni kazalniki, ki prikazujejo oceno koristi projekta in na podlagi katerih se presoja finančna upravičenost investicije v primeru javno-zasebnega partnerstva.

Analizirani so bili naslednji kazalniki učinkovitosti:

- Doba vračanja investicijskih sredstev. Doba vračanja investicijskih sredstev pomeni število let, ki so potrebna, da se z neto denarnimi tokovi pokrije vse stroške investicije.
- Neto sedanja vrednost (NSV). Neto sedanja vrednost je razlika med diskontiranim tokom vseh koristi in diskontiranim tokom vseh stroškov projekt, ki v konkretnem primeru znaša 10 let. Neto sedanjo vrednost se izračuna tako, da se vse bodoče donose z uporabo izbrane diskontne stopnje reducira na začetni trenutek in od tako dobljene vrednosti se odšteje investicijski vložek.
- Interna stopnja donosa (ISD). Interna stopnja donosa pomeni tisto diskontno stopnjo, pri kateri je neto sedanja vrednost enaka nič oziroma pri kateri se sedanja vrednost prilivov in sedanja vrednost odlivov izenačita. ISD se uporablja kot investicijski kriterij, tako da se jo primerja z individualno diskontno stopnjo.
- Relativna neto sedanja vrednost. Relativna neto sedanja vrednost je razmerje med neto sedanjo vrednostjo naložbe in sedanjo vrednostjo investicijskih stroškov in pomeni primerjavo med vsoto vseh diskontiranih neto prilivov (NSV) in vsoto diskontiranih investicijskih stroškov.
- Količnik relativne koristnosti (KRK). KRK predstavlja razmerje med sedanjo vrednostjo vseh koristi projekta in sedanjo vrednostjo vseh stroškov projekta.

Uporabljena diskontna stopnja za investicije v infrastrukturo je 4 % v skladu z Uredbo o enotni metodologiji za pripravo in obravnavo investicijske dokumentacije na področju javnih financ.

Ekonomska doba projekta znaša 10 let, pri čemer bo investicija izvedena do konca septembra 2021, z oktobrom 2021 pa se začne obdobje upravljanja projekta.

Denarni tok projekta sestoji iz stroška investicije, operativnega denarnega toka ter preostanka vrednosti, kakor so predstavljeni v nadaljevanju.

10.1 FINANČNI UČINKI Z VIDIKA ZASEBNEGA PARTNERJA (ZAVOD TULAR)

V finančni analizi javno-zasebnega partnerstva smo najprej analizirali finančni denarni tok investicije ter finančne kazalnike z vidika zasebnega partnerja. V našem primeru gre za institucionalno obliko javno-zasebnega partnerstva, kar pomeni, da v finančni analizi kot zasebni partner nastopa Zavod Tular, v katerem lastništvu pa bi bila posredno ali neposredno udeležena tudi Mestna občina Kranj.

Pri analizi finančnih učinkov investicije z vidika zasebnega partnerja smo ravno tako upoštevali 4 % diskontno stopnjo v skladu z Uredbo o enotni metodologiji za pripravo in obravnavo investicijske dokumentacije na področju javnih financ.

10.1.1 Investicija

Stroška investicije z vidika zasebnega partnerja ni, saj bo celotno investicijo v ureditev rogov pod Pungartom za obiskovanje in pridobitev uporabnega dovoljenja ter vzpostavitev Info centra financirala Mestna občina Kranj.

Nadalje je v tem poglavju opredeljen operativni denarni tok projekta.

10.1.2 Operativni denarni tok projekta

Operativni denarni tok tvorijo prihodki in odhodki projekta v njegovem operativnem obdobju, ki znaša 9 let in 3 mesece.

PRIHODKI

V finančni analizi smo upoštevali prihodke iz naslova prodaje vstopnic ter prihodke in naslova prodaje spominkov.

Prodaja vstopnic

Prihodki Zavoda Tular so odvisni tako od števila obiskovalcev, kot od višine cene vstopnice. V finančni analizi smo upoštevali tako imenovani »Zmerni scenarij«, ki predpostavlja:

- da znaša v letu 2022 letno število obiskovalcev 6.000 oseb in se postopoma povečuje vsako leto za 20 %.
- da znaša povprečna cena vstopnice 10,25 EUR brez DDV. Pri tem smo upoštevali, da bo 50 % vstopnic prodanih po ceni 15 EUR z DDV oziroma 12,30 EUR brez DDV (polna cena vstopnice) ter 50 % vstopnic prodanih po ceni 10 EUR z DDV oziroma 8,20 EUR brez DDV (cena vstopnice s popustom).

Iz naslednje tabele je razvidno gibanje letnega števila obiskovalcev, dnevnega števila obiskovalcev ter letnih prihodkov ob upoštevanju:

- 10 % letne rasti obiskovalcev (pesimistični scenarij)
- 20 % letne rasti obiskovalcev (zmerni scenarij), ki je tudi upoštevan v finančni analizi
- 30 % letne rasti obiskovalcev (optimistični scenarij)

Prodaja spominkov

Prihodke od prodaje spominkov smo upoštevali v višini 6 % prihodkov iz naslova prodanih vstopnic.

Tabela 5: Prihodki glede na izbrani scenarij

| Leta projekta | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Koledarska leta | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| Pesimistični scenarij | | | | | | | | | | |
| Letno število obiskovalcev | 3.000 | 6.000 | 6.600 | 7.260 | 7.986 | 8.785 | 9.663 | 10.629 | 11.692 | 12.862 |
| Število obiskovalcev na dan | 10 | 19 | 21 | 23 | 26 | 28 | 31 | 34 | 38 | 41 |
| Prihodki | 15.369 € | 61.475 € | 67.623 € | 74.385 € | 81.824 € | 90.006 € | 99.007 € | 108.907 € | 119.798 € | 131.778 € |
| Zmerni scenarij | | | | | | | | | | |
| Število obiskovalcev | 3.000 | 6.000 | 7.200 | 8.640 | 10.368 | 12.442 | 14.930 | 17.916 | 21.499 | 25.799 |
| Število obiskovalcev na dan | 10 | 19 | 23 | 28 | 33 | 40 | 48 | 58 | 69 | 83 |
| Prihodki | 15.369 € | 61.475 € | 73.770 € | 88.525 € | 106.230 € | 127.475 € | 152.970 € | 183.565 € | 220.278 € | 264.333 € |
| Optimistični scenarij | | | | | | | | | | |
| Število obiskovalcev | 3.000 | 6.000 | 7.800 | 10.140 | 13.182 | 17.137 | 22.278 | 28.961 | 37.649 | 48.944 |
| Število obiskovalcev na dan | 10 | 19 | 25 | 33 | 43 | 55 | 72 | 93 | 121 | 158 |
| Prihodki | 15.369 € | 61.475 € | 79.918 € | 103.893 € | 135.061 € | 175.580 € | 228.254 € | 296.730 € | 385.749 € | 501.474 € |

ODHODKI

Odhodki zasebnega partnerja sestojijo iz stroškov dela, materiala in storitev.

Strošek dela

Strošek dela se povečuje s številom obiskovalcev, pri tem smo v finančni analizi upoštevali, da pri številu:

- do 7.300 letnih obiskovalcev znašajo stroški dela 0 EUR, saj bodo pri delovanju Zavoda Tular pomagali prostovoljci
- od 7.300 do 16.000 letnih obiskovalcev znašajo stroški dela 66.000 EUR letno, kar vključuje 2 zaposlena (1 vodja ter 2 vodnika za polovični delovni čas)
- od 16.000 do 26.000 letnih obiskovalcev znašajo stroški dela 105.600 EUR letno, kar vključuje 3 zaposlene (1 vodja, 1 raziskovalec ter 2 vodnika za polovični delovni čas)
- od 26.000 do 50.000 letnih obiskovalcev znašajo stroški dela 196.200 EUR letno, kar vključuje 5,5 zaposlenih (1 vodja, 2 raziskovalca, tajnik ter 3 vodniki za polovični delovni čas)
- nad 55.000 letnih obiskovalcev znašajo stroški dela 343.200 EUR letno, kar vključuje 10 zaposlenih (1 vodja, 3 raziskovalci, tajnik, laborant ter 3 vodniki)

Strošek materiala in storitev

Skupni stroški materiala in storitev se ravno tako povečujejo s številom obiskovalcev, pri čemer pa je potrebno ločiti med fiksnimi in variabilnimi stroški in sicer:

- znašajo v letu 2022 fiksni stroški 14.000 EUR ter vključujejo strošek marketinga, strošek elektrike in interneta, strošek zloženk in promocijskega materiala, strošek vzdrževanja Info centra in Jamskega laboratorija Tular ter strošek zavarovanja)
- znašajo v letu 2022 variabilni stroški 10.000 EUR ter vključujejo strošek veterinarske oskrbe, strošek nabave spominkov, administrativne stroške ter potne stroške.

V finančni analizi smo upoštevali, da bodo fiksni stroški ves čas upravljanja s projektom v isti višini, medtem ko znašajo variabilni stroški 15 % prihodkov.

10.1.3 Preostanek vrednosti projekta

Preostanka vrednosti investicije v finančni analizi nismo upoštevali.

10.1.4 Prikaz finančnih denarnih tokov in finančnih kazalnikov

V spodnji tabeli so prikazani finančni kazalniki projekta z vidika zasebnega partnerja, Zavoda Tular. Kot je razvidno, ti upravičujejo izvedbo investicije, saj je neto sedanja vrednost projekta pozitivna in znaša 294.542 EUR. Investicijska sredstva se posledično povrnejo v 8 letih.

Tabela 6: Finančni kazalniki z vidika Zavoda Tular

| Finančni kazalnik | Vrednost |
|---------------------------------------|-----------|
| Neto sedanja vrednost (NSV) | 294.542 € |
| Interna stopnja donosnosti (ISD) | n/a |
| Relativna neto sedanja vrednost | n/a |
| Količnik relativne koristnosti | 1,37 |
| Doba vračanja investicijskih sredstev | 8 let |

Tabela 7: Finančni denarni tok projekta z vidika Zavoda Tular, stalne cene maj 2021

| Leta projekta | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|----------------------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Koledarska leta | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 1. Investicija | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2. Operativni denarni tok | | | | | | | | | | |
| Prihodki | 16.291 | 65.164 | 78.197 | 93.836 | 112.603 | 135.124 | 162.149 | 194.578 | 233.494 | 280.193 |
| vstopnine | 15.369 | 61.475 | 73.770 | 88.525 | 106.230 | 127.475 | 152.970 | 183.565 | 220.278 | 264.333 |
| prodaja izdelkov | 922 | 3.689 | 4.426 | 5.311 | 6.374 | 7.649 | 9.178 | 11.014 | 13.217 | 15.860 |
| Odhodki | -6.000 | -24.000 | -26.000 | -94.400 | -97.280 | -100.736 | -104.883 | -149.460 | -155.432 | -253.198 |
| material in storitve | -6.000 | -24.000 | -26.000 | -28.400 | -31.280 | -34.736 | -38.883 | -43.860 | -49.832 | -56.998 |
| delo | - | - | - | -66.000 | -66.000 | -66.000 | -66.000 | -105.600 | -105.600 | -196.200 |
| OPERATIVNI DENARNI TOK | 10.291 | 41.164 | 52.197 | -564 | 15.323 | 34.388 | 57.266 | 45.119 | 78.062 | 26.995 |
| 3. Preostanek vrednosti | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| NETO DENARNI TOK | 10.291 | 41.164 | 52.197 | -564 | 15.323 | 34.388 | 57.266 | 45.119 | 78.062 | 26.995 |
| Diskontirani neto denarni tok | 10.291 | 39.581 | 48.259 | -501 | 13.098 | 28.264 | 45.258 | 34.286 | 57.039 | 18.966 |
| Diskontirane vrednosti koristi | 16.291 | 62.658 | 72.297 | 83.420 | 96.254 | 111.062 | 128.148 | 147.864 | 170.612 | 196.860 |
| Diskontirane vrednosti stroškov | 6.000 | 23.077 | 24.038 | 83.921 | 83.155 | 82.798 | 82.891 | 113.577 | 113.572 | 177.894 |
| Doba vračanja naložbe | 10.291 | 49.872 | 98.130 | 97.629 | 110.728 | 138.992 | 184.250 | 218.536 | 275.576 | 294.542 |

10.2 FINANČNI UČINKI Z VIDIKA JAVNEGA PARTNERJA

V primeru izvedbe investicije skozi javno-zasebnega partnerstvo bi vložek Mestne občine Kranj predstavljal izvedba celotne investicije, ki vključuje ureditev rovov pod Pungartom za obiskovanje in pridobitev uporabnega dovoljenja ter financiranje gradnje Info centra. Vrednost investicije je ocenjena na 115.000 EUR brez DDV oziroma 140.300 EUR z DDV. Ker Mestna občina Kranj ni upravičena do odbitka DDV, smo pri analizi finančnih učinkov upoštevali znesek investicije z DDV.

Tabela 8: Ocena vlaganj javnega partnerja v EUR, stalne cene maj 2021

| Postavka | Neto | DDV | Skupaj |
|---------------------------------------|----------------|---------------|----------------|
| Priključki (elektrika, internet) | 9.000 | 1.980 | 10.980 |
| Ureditev rovov | 14.000 | 3.080 | 17.080 |
| Osvetlitev hodnika in zvočna oprema | 5.000 | 1.100 | 6.100 |
| Protipožarna ureditev | 15.000 | 3.300 | 18.300 |
| Ureditev evakuacijske poti | 4.000 | 880 | 4.880 |
| Projektna dokumentacija | 7.000 | 1.540 | 8.540 |
| Razstava (paneli, multimedia) | 23.000 | 5.060 | 28.060 |
| Akvarij (2.100 L; 500 x 60 x 70 cm) | 12.000 | 2.640 | 14.640 |
| Akvariji za jamske živali, s stojalom | 3.000 | 660 | 3.660 |
| Didaktični modeli onesnaževanja jam | 2.000 | 440 | 2.440 |
| Veterinarsko-servisni del rova | 2.000 | 440 | 2.440 |
| Info & shop | 3.000 | 660 | 3.660 |
| Promocijski material (zloženka, film) | 5.000 | 1.100 | 6.100 |
| Ostali stroški (10%) | 11.000 | 2.420 | 13.420 |
| SKUPAJ | 115.000 | 25.300 | 140.300 |

Pri predmetnem projektu gre za institucionalno javno-zasebno partnerstvo, v skladu s katerim bi Mestna občina Kranj izvedla predmetno investicijo, s projektom pa bi upravljal Zavod Tular. Posledično Mestna občina Kranj ne bi bila neposredno udeležena pri poslovanju, zaradi česar tudi ni možno izračunati finančnih kazalnikov iz naslova upravljanja projekta.

Ker bi investicijo izvedla Mestna občina Kranj, poslovni prihodki in odhodki pa bi bili razvidni pri Zavodu Tular kot zasebnemu partnerju, v nadaljevanju prikazujemo združeni denarni tok na ravni celotnega projekta.

10.3 FINANČNI UČINKI Z VIDIKA PROJEKTA

Pri analizi finančnih učinkov z vidika projekta smo združili izvedbo investicije s strani Mestne občine Kranj ter upravljanje s projektom s strani Zavoda Tular.

V spodnji tabeli so prikazani finančni kazalniki z vidika projekta. Kot je razvidno, ti upravičujejo izvedbo investicije, saj je neto sedanja vrednost projekta pozitivna in znaša 179.542 EUR. Investicijska sredstva se povrnejo v 6 letih.

Tabela 9: Finančni kazalniki z vidika projekta

| Finančni kazalnik | Vrednost |
|---------------------------------------|-----------|
| Neto sedanja vrednost (NSV) | 179.542 € |
| Interna stopnja donosnosti (ISD) | 31,19% |
| Relativna neto sedanja vrednost | 1,71 |
| Količnik relativne koristnosti | 1,20 |
| Doba vračanja investicijskih sredstev | 6 let |

Pri finančni analizi smo izhajali iz predpostavke, da znaša začetno število obiskovalcev 6.000 v letu 2022 ter se bo povečevalo za 20 % na leto. Omenjeni scenarij smo imenovali »Zmerni scenarij«, pri tem pa smo tudi analizirali denarni tok v primeru:

- pesimističnega scenarija, ki predvideva letno 10 % rast obiskovalcev
- optimističnega scenarija, ki predvideva 30 % letno rast obiskovalcev

Rezultati vseh scenarijev z vidika projekta so razvidni iz spodnje tabele. Zanimivo je, da se najboljši finančni rezultat doseže pri 10 % stopnji rasti, kar je posledica nižjih stroškov dela zaradi manjšega letnega števila obiskovalcev.

Tabela 10: Primerjalni pregled finančnih kazalnikov po scenarijih

| Finančni kazalnik | 10 % rast | 20 % rast | 30 % rast |
|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Neto sedanja vrednost (NSV) | 87.355 € | 179.542 € | 172.449 € |
| Interna stopnja donosnosti (ISD) | n/a | 31,19% | n/a |
| Relativna neto sedanja vrednost | 0,76 | 1,71 | 1,50 |
| Količnik relativne koristnosti | 1,14 | 1,20 | 1,12 |
| Doba vračanja investicijskih sredstev | 4 let | 6 let | 6 let |

Tabela 11: Finančni denarni tok z vidika celotnega projekta, stalne cene maj 2021

| Leta projekta | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|----------------------------------|----------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Koledarska leta | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 1. Investicija | -115.000 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2. Operativni denarni tok | | | | | | | | | | |
| Prihodki | 16.291 | 65.164 | 78.197 | 93.836 | 112.603 | 135.124 | 162.149 | 194.578 | 233.494 | 280.193 |
| vstopnine | 15.369 | 61.475 | 73.770 | 88.525 | 106.230 | 127.475 | 152.970 | 183.565 | 220.278 | 264.333 |
| prodaja izdelkov | 922 | 3.689 | 4.426 | 5.311 | 6.374 | 7.649 | 9.178 | 11.014 | 13.217 | 15.860 |
| Odhodki | -6.000 | -24.000 | -26.000 | -94.400 | -97.280 | -100.736 | -104.883 | -149.460 | -155.432 | -253.198 |
| material in storitve | -6.000 | -24.000 | -26.000 | -28.400 | -31.280 | -34.736 | -38.883 | -43.860 | -49.832 | -56.998 |
| delo | - | - | - | -66.000 | -66.000 | -66.000 | -66.000 | -105.600 | -105.600 | -196.200 |
| OPERATIVNI DENARNI TOK | 10.291 | 41.164 | 52.197 | -564 | 15.323 | 34.388 | 57.266 | 45.119 | 78.062 | 26.995 |
| 3. Preostanek vrednosti | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| NETO DENARNI TOK | -104.709 | 41.164 | 52.197 | -564 | 15.323 | 34.388 | 57.266 | 45.119 | 78.062 | 26.995 |
| Diskontirani neto denarni tok | -104.709 | 39.581 | 48.259 | -501 | 13.098 | 28.264 | 45.258 | 34.286 | 57.039 | 18.966 |
| Diskontirane vrednosti koristi | 16.291 | 62.658 | 72.297 | 83.420 | 96.254 | 111.062 | 128.148 | 147.864 | 170.612 | 196.860 |
| Diskontirane vrednosti stroškov | 121.000 | 23.077 | 24.038 | 83.921 | 83.155 | 82.798 | 82.891 | 113.577 | 113.572 | 177.894 |
| Doba vračanja naložbe | -104.709 | -65.128 | -16.870 | -17.371 | -4.272 | 23.992 | 69.250 | 103.536 | 160.576 | 179.542 |

11 EKONOMSKA ANALIZA

V tem poglavju je v skladu z Uredbo o enotni metodologiji predstavljeno vrednotenje drugih stroškov in koristi ter presojo upravičenosti (ex-ante) v ekonomski dobi z izdelavo finančne in ekonomske ocene ter izračunom finančnih in ekonomskih kazalnikov po statični in dinamični metodi (doba vračanja investicijskih sredstev, neto sedanja vrednost, interna stopnja donosnosti, relativna neto sedanja vrednost in/ali količnik relativne koristnosti) skupaj s predstavitvijo učinkov, ki se ne dajo ovrednotiti z denarjem.

V ekonomski analizi je predstavljen ekonomski denarni tok investicije ter ekonomski kazalniki, ki poleg finančnih učinkov vključujejo tudi oceno ekonomskih koristi in stroškov projekta. Na njihovi podlagi se presoja ekonomska upravičenost investicije. Tako je poleg pričakovanih prihodkov in odhodkov iz finančne analize potrebno oceniti tudi ekonomske koristi, ki jih bo družba imela z izvedbo obravnavane investicije. Te koristi so težje oprijemljive in zato tudi težje ocenljive. Vendar je tudi te koristi potrebno oceniti v denarni obliki, da se lahko oceni družbeno-ekonomska korist naložbe. Če naložba nima pozitivnih ekonomskih rezultatov, je naložba z družbenega vidika neupravičena.

Za izvedbo ekonomske analize smo finančno ovrednotili sledeče posredne učinke investicije:

11.1 EKONOMSKE KORISTI, KI JIH JE BILO MOŽNO OVREDNOTITI

Ekonomske koristi, ki jih je bilo možno ovrednotiti so davki in prispevki vključeni v ceno investicije ter strošku dela.

Davki in prispevki, vključeni v ceno investicije

Za preračun investicijskih izdatkov in stroškov investicijskega vzdrževanja na ravni projekta smo uporabili konverzijski faktor 0,70. Stroški materiala vsebujejo 22% DDV ($100/122 = 0,82$). Nadalje ocenjujemo, da struktura investicije vključuje 65 % materiala in 35 % delovne sile. V stroških delovne sile je 40 % davkov in prispevkov. Neto delež

materiala znaša $0,82 * 0,65 = 0,53$, medtem ko neto delež delovne sile znaša $0,82 * 0,35 * (1 - 0,40) = 0,17$. Konverzijski faktor tako znaša $0,53 + 0,17 = 0,70$. Delež davkov in prispevkov v celoti je 0,30.

Davki in prispevki vključeni v strošku dela

Za preračun stroškov smo uporabili konverzijski faktor 0,6. Temelji na predpostavki, da znašajo davki in prispevki približno 40 % stroška plač.

11.2 EKONOMSKE KORISTI, KI JIH NI BILO MOŽNO OVREDNOTITI

Predmetna investicija bo imela tudi določene ekonomske koristi, ki jih ni bilo moč ovrednotiti in sicer:

- spodbujanje razvojne, znanstvenoraziskovalne ter vzgojno-izobraževalne dejavnosti na področju biologije in varstva človeške ribice ter njenega življenjskega prostora;
- dvigniti javno podporo raziskovanju in varstvu človeške ribice ter varovanju virov pitne vode na krasu;
- spodbujati mednarodno povezovanje raziskovalcev in naravovarstvenikov, ter razvoj Kranja v enega od mednarodnih centrov za človeško ribico;
- dvigati ozaveščenost javnosti ter njeno vključevanje v dejavnosti laboratorija in informacijskega centra;
- spodbujati ciljne skupine h kakovostnemu in aktivnemu preživljanju časa;
- povečati možnosti zelenega turizma na območju Mestne občine Kranj;
- obogatitev turistične ponudbe na tem območju;
- obogatiti življenje prebivalcem;
- dvigniti raven socialnih in drugih aktivnosti na lokalnem nivoju, saj bo projekt omogočal izvajanje izobraževalnih vsebin;
- s predvideno dejavnostjo povezati ostale turistične in izobraževalne oziroma poučne produkte Mestne občine Kranj.

11.3 PRIKAZ EKONOMSKIH DENARNIH TOKOV IN EKONOMSKIH KAZALNIKOV

V spodnji tabeli so prikazani ekonomski kazalniki projekta. Kot je razvidno, je z upoštevanjem širših družbenih koristi investicija upravičljiva, saj je NSV projekta pozitivna in znaša 213.476 EUR, količnik relativne koristnosti znaša 2,63. Sredstva investicije se povrnejo v 3 letih.

Investicija je upravičena iz naslova širših družbeno ekonomskih koristi, ki jih prinaša družbi.

Tabela 12: Ekonomski kazalniki z vidika projekta

| Ekonomski kazalnik | Vrednost |
|---------------------------------------|-----------------|
| Neto sedanja vrednost (NSV) | 213.476 € |
| Interna stopnja donosnosti (ISD) | 48,96% |
| Relativna neto sedanja vrednost | 2,63 |
| Količnik relativne koristnosti | 1,24 |
| Doba vračanja investicijskih sredstev | 3 leta |

Tabela 13: Ekonomski denarni tok z vidika projekta, stalne cene maj 2021

| Leta projekta | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|----------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Koledarska leta | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 1. Investicija | -81.066 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2. Operativni denarni tok | | | | | | | | | | |
| Prihodki | 16.291 | 65.164 | 78.197 | 93.836 | 112.603 | 135.124 | 162.149 | 194.578 | 233.494 | 280.193 |
| vstopnine | 15.369 | 61.475 | 73.770 | 88.525 | 106.230 | 127.475 | 152.970 | 183.565 | 220.278 | 264.333 |
| prodaja izdelkov | 922 | 3.689 | 4.426 | 5.311 | 6.374 | 7.649 | 9.178 | 11.014 | 13.217 | 15.860 |
| Odhodki | -6.000 | -24.000 | -26.000 | -94.400 | -97.280 | -100.736 | -104.883 | -149.460 | -155.432 | -253.198 |
| material in storitve | -6.000 | -24.000 | -26.000 | -28.400 | -31.280 | -34.736 | -38.883 | -43.860 | -49.832 | -56.998 |
| delo | - | - | - | -66.000 | -66.000 | -66.000 | -66.000 | -105.600 | -105.600 | -196.200 |
| OPERATIVNI DENARNI TOK | 10.291 | 41.164 | 52.197 | -564 | 15.323 | 34.388 | 57.266 | 45.119 | 78.062 | 26.995 |
| 3. Preostanek vrednosti | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| NETO DENARNI TOK | -70.775 | 41.164 | 52.197 | -564 | 15.323 | 34.388 | 57.266 | 45.119 | 78.062 | 26.995 |
| Diskontirani neto denarni tok | -70.775 | 39.581 | 48.259 | -501 | 13.098 | 28.264 | 45.258 | 34.286 | 57.039 | 18.966 |
| Diskontirane vrednosti koristi | 16.291 | 62.658 | 72.297 | 83.420 | 96.254 | 111.062 | 128.148 | 147.864 | 170.612 | 196.860 |
| Diskontirane vrednosti stroškov | 87.066 | 23.077 | 24.038 | 83.921 | 83.155 | 82.798 | 82.891 | 113.577 | 113.572 | 177.894 |
| Doba vračanja naložbe | -70.775 | -31.194 | 17.065 | 16.564 | 29.662 | 57.926 | 103.184 | 137.471 | 194.510 | 213.476 |

12 OCENA UPRAVIČENOSTI IZVEDBE PROJEKTA

Predmet projekta »Človeška ribica v Kranju« je ureditev sodobnega jamskega laboratorija in informativnega centra za prikazovanje ogrožene človeške ribice, zbrana sredstva pa vlagati nazaj v raziskovanje in varstvo človeške ribice.

Ocenjena vrednost investicije znaša 115.000 EUR brez DDV, stalne cene maj 2021, oziroma 140.300 EUR z DDV. Ker bi se projekt izvedel v obliki institucionalnega javno-zasebnega partnerstva, bi Mestna občina Kranj izvedla celotno investicijo, Zavod Tular, v čigar lastništvo bi ravno tako vstopila Mestna občina Kranj, pa bi upravljal s projektom.

Upoštevajoč zgolj finančno analizo, je izvedba projekta upravičena, saj je neto sedanja vrednost projekta pozitivna in znaša 179.542 EUR, investicijska sredstva pa se povrnejo v 6 letih.

Tabela 14: Finančni kazalniki z vidika projekta

| Finančni kazalnik | Vrednost |
|---------------------------------------|-----------|
| Neto sedanja vrednost (NSV) | 179.542 € |
| Interna stopnja donosnosti (ISD) | 31,19% |
| Relativna neto sedanja vrednost | 1,56 |
| Količnik relativne koristnosti | 1,20 |
| Doba vračanja investicijskih sredstev | 6 let |

Poleg finančnih učinkov smo v predmetnem Testu JZP ovrednotili tudi ekonomske učinke projekta in sicer davke in prispevke vključene v ceno investicije in v strošku dela. Ti še dodatno izboljšujejo kazalnike projekta, kakor je razvidno iz spodnje tabele.

Tabela 15: Ekonomski kazalniki z vidika projekta

| Ekonomski kazalnik | Vrednost |
|---------------------------------------|-----------|
| Neto sedanja vrednost (NSV) | 213.476 € |
| Interna stopnja donosnosti (ISD) | 48,96% |
| Relativna neto sedanja vrednost | 2,63 |
| Količnik relativne koristnosti | 1,24 |
| Doba vračanja investicijskih sredstev | 3 leta |

Pri tem je potrebno poudariti, da smo v ekonomski analizi upoštevali zgolj tiste širše družbene koristi, ki se jih je dalo ovrednotiti. Poleg teh koristi, bo namreč projekt imel za posledico tudi druge ekonomske koristi, ki jih ni bilo moč ovrednotiti, in sicer:

- spodbujanje razvojne, znanstvenoraziskovalne ter vzgojno-izobraževalne dejavnosti na področju biologije in varstva človeške ribice ter njenega življenjskega prostora;
- dvigniti javno podporo raziskovanju in varstvu človeške ribice ter varovanju virov pitne vode na krasu;
- spodbujati mednarodno povezovanje raziskovalcev in naravovarstvenikov, ter razvoj Kranja v enega od mednarodnih centrov za človeško ribico;
- dvigati ozaveščenost javnosti ter njeno vključevanje v dejavnosti laboratorija in informacijskega centra;
- spodbujati ciljne skupine h kakovostnemu in aktivnemu preživljanju časa;
- povečati možnosti zelenega turizma na območju Mestne občine Kranj;
- obogatitev turistične ponudbe na tem območju;
- obogatiti življenje prebivalcem;
- dvigniti raven socialnih in drugih aktivnosti na lokalnem nivoju, saj bo projekt omogočal izvajanje izobraževalnih vsebin;
- s predvideno dejavnostjo povezati ostale turistične in izobraževalne oziroma poučne produkte Mestne občine Kranj.

Na podlagi vsebine tega dokumenta lahko zaključimo, da je investicija v projekt »Človeška ribica v Kranju« ekonomsko upravičena ter primerna za izvedbo v obliki javno-zasebnega partnerstva.