



MESTNA OBČINA MARIBOR
MESTNA UPRAVA
URAD ZA KOMUNALO, PROMET IN
PROSTOR

Sektor za komunalno in promet

Ulica heroja Staneta 1, SI-2000 Maribor
T: +386.2.2201 000, E: mestna.obcina@maribor.si
S: <http://www.maribor.si>
Davčna številka: SI12709590, Matična številka: 5883369

Številka: 00700-36/2012-39

Datum: 06.04.2022



MESTNI SVET
MESTNE OBČINE MARIBOR

GMS – 637

ZADEVA: PREDLOG ZA OBRAVNAVO NA 32. REDNI SEJI MESTNEGA SVETA MESTNE
OBČINE MARIBOR

NASLOV GRADIVA: **Odlok o spremembi Odloka o oglaševanju -
DRUGO BRANJE**

GRADIVO PRIPRAVIL: URAD ZA KOMUNALO, PROMET IN PROSTOR
Sektor za komunalno in promet

GRADIVO PREDLAGA: Aleksander Saša ARSENOVIČ, župan

POROČEVALEC: Aleš KLINC

PREDLOG SKLEPA: **Mestni svet Mestne občine Maribor sprejme Odlok o spremembi
Odloka o oglaševanju**

Aleksander Saša Arsenovič
Župan





MESTNA OBČINA MARIBOR
MESTNA UPRAVA
URAD ZA KOMUNALO, PROMET IN PROSTOR
Sektor za komunalo in promet

Številka: 00700-36/2012-38

Datum: 6. 4. 2022

PODPISNI LIST
PREDLOGA ZA OBRAVNAVO NA 31. REDNI SEJI MESTNEGA SVETA
MESTNE OBČINE MARIBOR

Naslov gradiva:	Odlok o spremembi Odloka o oglaševanju - DRUGO BRANJE
Priloge gradiva (navedba morebitnih prilog):	- obrazložitev - predlog odloka - člen, ki se spreminja

Pregledali in parafirali:

Podpisniki	Ime in priimek podpisnika	Pristojen organ	Datum	Podpis tistega, ki podpiše oz. parafira
Gradivo pripravil-a:	Aleš KLINC, vodja SKP	UKPP	6.4.2022	
Gradivo pregledal- a vodja organa in morebitni vodja NOE:	Suzana Fras, vodja urada	UKPP	7.4.2022	
Gradivo usklajeno s pristojnimi organi (če je gradivo pripravljeno izven MOM):				
Dodatni pregled na predlog pripravljavca				
Dokument parafiral podžupan: (obkrožite tistega, ki je odgovoren za vaše področje)	Dr. Samo Peter Medved Gregor Reichenberg Alenka Iskra	Kabinet župana		

Gradivo prejela služba MS v fizični in elektronski obliki	Rosana Klančnik	Služba za delovanje mestnega sveta	7.4.2022	
--	-----------------	--	----------	--

Gradivo pregledal v.d. direktorja MU	SREČKO ŽUROV	Kabinet župana		
---	--------------	----------------	--	--

OBRAZLOŽITEV PREDLOGA ODLOKA

Mestni svet Mestne občine Maribor je na 31. redni seji 31.3.2022, sprejel Odlok o spremembi Odloka o oglaševanju (v nadaljevanju Odlok) v prvi obravnavi.

PРАВNA PODLAGA:

- **7. in 9. člen Zakona o financiranju občin (Uradni list RS, št. 123/06, 57/08, 36/11, 14/15 – ZUUJFO, 71/17, 21/18 – popr., 80/20 – ZIUOOPE, 189/20 – ZFRO in 207/21)**, ki določata način izvajanja oglaševanja v lokalni skupnosti in definira način izvajanja financiranja iz naslova občinskih taks, pridobljenih iz namena oglaševanja.
- **21. in 65. člen Zakona o lokalni samoupravi (ZLS)**, ki določata, da občina samostojno opravlja lokalne zadeve javnega pomena (izvirne naloge), ki jih določi s splošnim aktom občine in da občina ureja zadeve iz svoje pristojnosti z odloki, odredbami, pravilniki in navodili.
- **23. člen Statuta Mestne občine Maribor**, ki med drugim določa pristojnost Mestnega sveta Mestne občine Maribor, da sprejema odloke in druge akte.

OBRAZLOŽITEV:

Pri obravnavi Odloka v prvem branju se je večina podanih pripomb podajala zgolj splošno, brez natančne opredelitve, glede katere bi pripravljalec predlaganega Odloka lahko ustrezno odreagirala ter po potrebi prilagodil pripravljeno besedilo Odloka.

Kljub temu pa pripravljalec gradiva pri pripravi Odloka za drugo branje v nadaljevanju podaja odgovore na problematiko, ki je bila zaznana tekom obravnave Odloka v prvem branju.

1. Pripomba na povečevanje števila plakatnih mest v Odloku o oglaševanju

Mestna občina Maribor omejuje število objektov za oglaševanje že s spremembami Odloka v letih 2013 in 2021.

Na območju MOM je na podlagi veljavnega odloka že dovoljeno postaviti na javnih mestih, ki jih odda MOM, naslednje število objektov za oglaševanje:

- 210 navadnih pano jumbo plakat, back light pano, roto pano);
- 500 svetlobnih vitrin;
- 550 plakatnih mest;
- 500 obešank na drogu javne razsvetljave;
- 20 plakatnih mest na čelnih straneh javnih stopnic;

Število in vrsto objektov za oglaševanje smo tekom let regulirali ter spreminjali njihovo število tako, da mesto sledi sodobnim trendom oglaševanja in postopoma odpravlja neuporabljene ter zastarele metode oglaševanja. Število objektov za oglaševanje je zgolj opcijsko navedeno, njihovo število pa je fiksirano (s predlagano spremembo odloka število objektov za oglaševanje dejansko zmanjšujemo) – slednje pa ne pomeni, da so vsa mesta, namenjena oglaševanju, tudi zasedena.

2. Pripomba na omejitev plakatiranja na privatnih površinah

Omejitev plakatiranja na javnih površinah je Mestni svet Mestne občine Maribor obravnaval že v juniju 2013, ko so strokovne službe želele s spremembo Odloka o prostorskih ureditvenih pogojih za področje urbanistične zasnove mesta Maribor, predlagati omejitev plakatiranja na privatnih površinah, vendar pa predlog strokovnih služb ni bil sprejet.

V letu 2013 so se determinirale omejitve glede postavitve objektov za oglaševanje na javnih površinah - tako tudi danes ni možno postavljanje objektov za oglaševanje kjerkoli, ampak le skladno s Strokovnimi podlagami za postavitve oglaševalnih objektov na javnih površinah.

Iz razprave na Mestnem svetu je bilo moč razbrati, da mestne svetnike moti t.i. oglasno onesnaževanje«, katero pa pop prepričanju strokovnih služb ni posledica oglaševanja na javnih površinah, ampak predvsem oglaševanja na zasebnih površinah, ki pa trenutno ni regulirano na način, da bi Mestna občina Maribor lahko tega kakorkoli omejevala.

3. Pripomba na delovanje komisije iz Odloku o občinskih cestah

Naloga Komisije za rabo javnih površin, ki jo je že imenoval župan s sklepom 032-24/2021-4 z dne 30.11.2021, ima (med drugim) nalogo, da odloča o postavitvi objektov na podlagi veljavnih predpisov in zakonodaje tako da lahko vsak član za svoje področje presoja o pravilnosti postavitve iz vidika prostorskih aktov, predpisov o rabi javnih površin, predpisov o cestah, predpisi o varovanju kulturne dediščine, strokovnih podlag za postavitve gostinskih vrtov.

V primeru potrditve predlaganega gradiva glede oglaševanja oziroma postavitve objektov za oglaševanje pa bo komisija upoštevala še Odlok o oglaševanju in Strokovne podlage za postavitve oglaševalnih objektov na javnih površinah.

4. Pripomba na svetlobno onesnaževanje

V razpravi ob prvem branju Odloka, je bilo izpostavljeno tudi svetlobno onesnaževanje, ki je zagotovo pereča problematika, s katero se sooča tudi Mestna občina Maribor.

V 73. točki 2. člena Zakona o cestah (Ur.l.RS št. 123/21) je določeno da je svetlobna vitrina objekt za obveščanje in oglaševanje, ki je osvetljen z notranje strani in katerega neto oglasna površina znaša največ 2,1 m².

Uredba o mejnih vrednostih svetlobnega onesnaževanja okolja (UR.l.RS št. 46/13) pa določa v svojem 13. členu mejne vrednosti razsvetljave objektov za oglaševanje, pri čemer je v 4. točki navedenega člena te uredbe določeno, da se za oglasne površine med 2-3,2m² površine električna moč vseh notranjih svetilk za osvetljevanje tega objekta omeji na maksimalno 60W/m².

Ob upoštevanju zgoraj navedenih določil menimo, da dodatno določanje mejnih vrednosti v občinskem odloku nepotrebno, saj to določajo specialni predpisi (ki so občinskim odlokom hierarhično nadrejeni), s predlagano spremembo odloka pa se svetilnost elektronskih prikazovalnikov glede na obstoječe, ne bo spremenila.

5. Pripomba na zvišanje tarife za elektronsko oglaševanje

Tarife občinskih taks za oglaševanje so že sprejete v veljavnem Odloku o oglaševanju, ki določa, da se v primeru izvedbe oglaševanja z izmenjujočimi se oglasi na isti oglasni površini taksna tarifa poviša (primeroma – za 1. cono se zviša iz 0,70 tč/m² na 1,30 tč/m²).

TARIFA OBČINSKIH TAKS

Takсни predmeti	1. cena	2. cena	3. cena
1. Oglaševanje s pomočjo oglaševalnih objektov	0,70 t€/m ²	0,55 t€/m ²	0,40 t€/m ²
2. Izvedba oglaševanja iz točke 1. z izmenjujočimi se oglasi na isti oglasni površini	1,30 t€/m ²	1,00 t€/m ²	0,80 t€/m ²
3. Svetlobna ali osvetljena izvedba oglaševanja 1. in 2. točke	1. ali 2. +50 % t€/m ²	1. ali 2. +50 % t€/m ²	1. ali 2. +50 % t€/m ²
4. Oglaševanje z razdeljevanjem oglasov s pomočjo oseb pred poslovnim prostorom	50 t€/osebo/dan	50 t€/osebo/dan	50 t€/osebo/dan
5. Vidno oglaševanje s pomočjo kolesa posebej urejenega za dejavnost oglaševanja (dvo, tro ali štirikolesno kolo)	100 t€/vozilo/dan	100 t€/vozilo/dan	100 t€/vozilo/dan
6. Zvočno oglaševanje s pomočjo vozila posebej urejenega za dejavnost zvočnega oglaševanja	100 t€/vozilo/dan	100 t€/vozilo/dan	100 t€/vozilo/dan

Ob upoštevanju navedenega je pripomba iz razprave (da je potrebno za elektronsko oglaševanje določiti drugačno tarifo) že upoštevana v veljavnem odloku.

Strokovne službe ocenjujejo, da so pripombe, podane s strani mestnih svetnikov ob prvem branju Odloka, smiselno upoštevane že v obstoječih in veljavnih Odloku o oglaševanju ter Odloku o občinskih cestah.

PREDLOG SKLEPA:

Mestnemu svetu Mestne občine Maribor predlagamo, da Odlok o spremembi Odloka o oglaševanju obravnava in ga sprejme v drugem branju.

Aleš Klinc
Sektor za komunalno in promet

Na podlagi 7. in 9. člena Zakona o financiranju občin (Uradni list RS, št. 123/06, 57/08, 36/11, 14/15 – ZUUJFO, 71/17, 21/18 – popr., 80/20 – ZIUOOPE, 189/20 – ZFRO in 207/21), 21. in 65. člena Zakona o lokalni samoupravi (ZLS, Uradni list RS, št. 94/07-UPB, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12-ZUJF, 14/15-ZUUJFO, 11/18-ZSPDSLS-1, 30/18, 61/20-ZIUZEOP-A in 80/20-ZIUOOPE), 3. člena Zakona o prekrških (ZP-1, Uradni list RS, št. 29/11-UPB, 21/13, 111/13, 74/14-odl.US, 92/14-odl.US, 32/16, 15/17-odl.US, 73/19-odl.US, 175/20-ZIUOPDVE in 5/21-odl.US) ter 23. člena Statuta Mestne občine Maribor (MUV, št. 10/11, 8/14 in 12/19) je Mestni svet Mestne občine Maribor na _____ redni seji, dne _____, sprejel

O D L O K o spremembi Odloka o oglaševanju

1. člen

V Odloku o oglaševanju (MUV št.13/2012, 12/2013, 2/2020, 14/2021 in 15/2021) se v 2.členu spremeni drugi odstavek tako da se glasi:

Na območju MOM je dovoljeno postaviti na javnih mestih, ki jih odda MOM, naslednje objekte za oglaševanje, ki so lahko tudi elektronski:

- 210 navadni pano (jumbo plakat, back light pano, roto pano);
- 500 svetlobnih vitrin;
- 550 plakatnih mest;
- 500 obešank na drogu javne razsvetljave
- 20 plakatnih mest na čelnih straneh javnih stopnišč

KONČNA DOLOČBA

2. člen

Ta odlok začne veljati osmi dan po objavi v Medobčinskem uradnem vestniku.

Številka: 00700-36/2012-39
Maribor,

Župan
Mestne občine Maribor
Aleksander Saša Arsenovič