



OBČINA TIŠINA

Številka:

Datum:

**OBČINA TIŠINA
OBČINSKI SVET**

**ZADEVA: PREDLOG ZA OBRAVNAVO NA SEJI OBČINSKEGA
SVETA OBČINE TIŠINA**

PRIPRAVIL: Občinska uprava Občine Tišina

NASLOV: Odlok o plakatiranju in oglaševanju v Občini Tišina

POROČEVALEC: Lavra Kovač

**PRISTOJNO DELOVNO PRISTOJNO DELOVNO Statutarno pravna komisija
TELO: Odbor za gospodarstvo, varstvo okolja in gospodarske javne
službe**

**PREDLOG SKLEPA: Občinski svet Občine Tišina sprejme predlog Odloka o
plakatiranju in oglaševanju v Občini Tišina v prvi obravnavi
in ga posreduje v 30. dnevno javno obravnavo.**

**Župan Občine Tišina
Franc Horvat, dipl. ing. zoot.**

Priloga:

- Predlog akta

I. UVOD

1. NASLOV

Odlok o plakatiranju in oglaševanju v Občini Tišina

2. OCENA STANJA IN RAZLOGI ZA SPREJEM ODLOKA

Občina Tišina ima sprejeta dva odloka, ki se posredno nanašata na področje plakatiranja in oglaševanja. Prvi je Odlok o plakatiranju v času volitev in referendumov v Občini Tišina (Uradni list RS, št. 51/10), ki določa vrste plakatnih mest, način uporabe plakatnih mest, plakatiranje zunaj plakatnih mest ter postavljanje stojnic in transparentov v času volilne kampanje na območju Občine Tišina za volitve poslancev državnega zbora, poslancev v evropski parlament, predsednika republike, župana in članov občinskega sveta. Določbe tega odloka pa se smiselno uporabljajo tudi za izvedbo kampanje za referendum.

Naslednji odlok, ki se nanaša tudi na plakatiranje in oglaševanje je Odlok o občinskih taksah v Občini Tišina (Uradni list RS, št. 54/07). Predmetni odlok določa obveznost plačevanja občinske takse v Občini Tišina, vrsto in višino takse, zavezance za plačilo takse ter postopek odmere, obračuna in plačila takse. Odlok določa občinske takse tudi za oglaševanje na javnih mestih in sicer v tarifni številki 2 priloge odloka.

Čeprav se materija plakatiranja in oglaševanja v obeh navedenih odlokih posredno ureja, oziroma se v prvem odloku ureja plakatiranje in oglaševanje v času volitev in referendumov, v drugem odloku pa so urejene takse, njihova višina in izračun, še nimamo sprejetega predpisa, ki bi področje plakatiranja in oglaševanja urejal na zaokrožen način in določil merila in pogoje pod katerimi se lahko izvaja nameščanje plakatov oz. oglaševanje.

S predlaganim odlokom zato želimo postaviti enotna pravila, na podlagi kateri bodo društva in druge organizacije lahko nameščala plakate in širšo javnost obveščale o kakšni svoji prireditvi oz. dogodku. Zaradi zagotovitve lažje preglednosti smo v besedilo predloga Odloka vključili tudi določbe Odloka o plakatiranju v času volitev in referendumov v Občini Tišina (Uradni list RS, št. 51/10), s tem bo vsa materija plakatiranja in oglaševanja urejena v enem občinskem predpisu. Tretji del, ki ga želimo s predlaganim odlokom urediti je oglaševanje, ki ga opravljajo gospodarski subjekti, ki so registrirani za to dejavnost oz. gospodarski subjekti, ki želijo oglaševati svojo gospodarsko dejavnost in v ta namen postaviti kakšen oglaševalski objekt (reklame).

Za odmero in višino občinske takse, ki se nanaša na oglaševanje na javnih mestih se bodo še naprej uporabljale določbe Odloka o občinskih taksah v Občini Tišina (Uradni list RS, št. 54/07). Občinska taksa se bo taksnim zavezancem odmerila le v primeru plakatiranja oz. oglaševanja na javnih površinah in površinah v lasti Občine Tišina, medtem ko bo za oglaševanje in plakatiranje na zasebnih površinah potrebno priložiti soglasje lastnika te površine.

V skladu z Odlokom o občinskih taksah v Občini Tišina (Uradni list RS, št. 54/07) pa se bodo še naprej upoštevale tudi oprostitve. V skladu z relevantno zakonodajo je plakatiranje in oglaševanje v času volilne ali referendumske kampanje brezplačno.

3. CILJI IN NAČELA ODLOKA

Cilj predlaganega odloka, je področje plakatiranja in oglaševanja normativno urediti ter s tem zagotoviti enotno izvajanje plakatiranja in oglaševanja na območju občine Tišina tudi v praksi.

4. FINANČNE POSLEDICE

Sprejetje predlaganega odloka ima naslednje neposredne finančne posledice za proračun Občine Tišina:

- nastal bo enkratni strošek, ki je povezan z objavo odloka v Uradnem listu RS;
- sprejeti odlok bo predstavljal dodatno pravno podlago za pobiranje občinskih taks iz naslova plakatiranja in oglaševanja na javnih mestih.

5. PRAVNA PODLAGA

Pravno podlago za sprejem predmetnega odloka predstavlja določilo 21. člena Zakona o lokalni samoupravi /ZLS/, ki v prvem odstavku določa, da občina samostojno opravlja lokalne zadeve javnega pomena (izvirne naloge), ki jih določi s splošnim aktom občine ali so določene z zakonom. Nadalje določilo 29. člena Zakona o lokalni samoupravi /ZLS/ med drugim določa, da občinski svet sprejema odloke in druge občinske akte. Določilo 65. člena Zakona o lokalni samoupravi /ZLS/, določa, da občina zadeve iz svoje pristojnosti ureja z odloki, pravilniki, odredbami in navodili.

Zakon o prekrških /ZP-1/ v določilu prvega odstavka 3. člena določa, da se prekrški lahko določijo z zakonom, uredbo Vlade Republike Slovenije in odlokom samoupravne lokalne skupnosti. V določilu osmega odstavka 17. člena pa je določen razpon višine glob, ki se lahko določijo z odlokom samoupravne lokalne skupnosti.

Temeljna pravna podlaga predlaganega odloka je določilo 9. člena Zakona o financiranju občin /ZFO-1/, ki ureja občinske takse. Ta v določilu prvega odstavka določa, da občina lahko predpiše **občinsko takso za oglaševanje**, prirejanje razstav in prireditvev, parkiranje in opravljanje drugih dejavnosti, ki se razlikujejo od siceršnje namenske rabe in pomenijo z občinskim odlokom opredeljeno posebno rabo:

- javnih površin v lasti občine, kot so javne ceste, ulice, trgi, tržnice, igrišča, parkirišča, pokopališča, parki, zelenice, rekreacijske površine in podobno,
- nepremične in premične infrastrukture občinskih javnih služb,
- stavb v lasti občine in za druge zadeve, če tako določa zakon.

Občinsko takso predpiše občina z odlokom, s katerim predpiše vrsto in višino takse ter zavezanca za plačilo takse. Višina takse se ne določi po vrednosti predmeta, dejanskem prometu ali dejanskem dohodku.

Zakon o volilni in referendumski kampanji /ZVRK/ v določilu 8. člena določa, da je lepljenje in nameščanje plakatov z oglaševalskimi vsebinami za volilno kampanjo dovoljeno na plakatnih mestih, ki jih določi lokalna skupnost. Lokalna skupnost mora brezplačno, tudi brez plačila komunalne takse, zagotoviti vsem organizatorjem volilne kampanje enakopravnost pri lepljenju in nameščanju plakatov na teh plakatnih mestih, katerih število in skupna površina morata posameznemu organizatorju volilne kampanje omogočati vsaj osnovno informiranje volivcev v lokalni skupnosti o listi kandidatov ali kandidatu oziroma o referendumskem vprašanju.

Na področju lokalnih predpisov sta pravni podlagi za sprejem predlaganega odloka- Odlok o občinskih taksah v Občini Tišina in Statut Občine Tišina.

Odlok o občinskih taksah v Občini Tišina določa obveznost plačevanja občinske takse v Občini Tišina, vrsto in višino takse, zavezance za plačilo takse ter postopek odmere, obračuna in plačila takse. V Občini Tišina se med drugim plačujejo občinske takse za oglaševanje na javnih mestih.

II. BESEDILO ODLOKA

Na podlagi 21., 29. in 65. člena Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 – ZUJF, 14/15 – ZUUJFO, 11/18 – ZSPDLSL-1 in 30/18), 3. in 17. člena Zakona o prekrških (Uradni list RS, št. 29/11 – uradno prečiščeno besedilo, 21/13, 111/13, 74/14 – odl. US, 92/14 – odl. US, 32/16 in 15/17 – odl. US), 9. člena Zakona o financiranju občin (Uradni list RS, št. 123/06, 57/08, 36/11, 14/15 – ZUUJFO, 71/17 in 21/18 – popr.), 8. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPolS-D, 11/11, 28/11 – odl. US in 98/13), Odloka o občinskih taksah v Občini Tišina (Uradni list RS, št. 54/07) in 16. člena Statuta Občine Tišina (Uradni list RS, št. 41/15) je Občinski svet Občine Tišina na ____ . redni seji dne _____ sprejel

ODLOK

o plakatiranju in oglaševanju v Občini Tišina

I. SPLOŠNE DOLOČBE

1. člen

(1) S tem odlokom se ureja oglaševanje in plakatiranje za območje Občine Tišina (v nadaljevanju: občina), določa pogoje za pridobitev pravice do uporabe plakatnih mest za osnovno informiranje občanov, določa pogoje za pridobitev plakatnih mest za potrebe volilne in referendumske kampanje, določa pogoje za pridobitev pravice do postavitve oglaševalskega objekta, občinsko takso, nadzor in kazenske določbe.

Obrazložitev:

Besedilo prvega člena določa vsebino, ki jo odlok ureja. Z odlokom se ureja materija oglaševanja in plakatiranja na območju občine Tišina.

2. člen

(1) Oglaševanje pomeni vse vrste posredovanja obvestil in sporočil z oglasnimi sredstvi, ki je namenjeno širši javnosti in zajema oglaševanje proizvodov in storitev na lastnih površinah, oglaševanje v času volilne in referendumske kampanje in oglaševanje na javnih površinah.

(2) Oglasno sredstvo je namenjeno širši javnosti, kadar je nameščeno tako, da je usmerjeno navzven in je vizualno zaznavno iz odprtega javnega prostora.

Obrazložitev:

Besedilo prvega odstavka določa pojem oglaševanja, ki ga lahko razumemo kot oglaševanje namenjeno reklamiranju proizvodov na lastnih površinah – takšno oglaševanje ni predmet urejanja tega odloka.

Nadalje se oglaševanje nanaša na aktivnosti, ki potekajo v času referendumskih oz. volilnih kampanj, ko se preko oglaševalskih sredstev (plakati, transparenti, stojnice) neposredno nagovarja volivce- ta vrsta oglaševanja je predmet urejanja tega odloka.

Pod oglaševanje pa spada tudi drugo oglaševanje na javnih površinah in površinah v zasebni lasti. Plakatiranje, ko društva in druge organizacije z različnimi plakati, ki jih izobešajo na za to določena mesta, širšo javnost obveščajo o svoji prireditvi oz. kakšnem drugem dogodku. Pod oglaševanje na javnih mestih spada tudi oglaševanje gospodarskih subjektov, ki so registrirani

*za dejavnost oglaševanja ali pa na javnih površinah oglašujejo kakšen svoj proizvod- tudi to področje oglaševanja je predmet urejanja tega odloka.
Z besedilom drugega odstavka je določeno kdaj je oglasno sredstvo namenjeno širši javnosti.*

3. člen

(1) Določbe tega odloka veljajo na celotnem območju Občine Tišina.

(2) Določbe tega odloka se ne nanašajo na uradne zapise in označbe lastnih podjetij na sedežu družbe ali na sedežu poslovne enote, ki so nameščeni na zgradbah ali funkcionalnem zemljišču zgradb v lasti teh pravnih oseb oziroma samostojnih podjetnikov in posameznikov, ki samostojno opravljajo dejavnost.

Obrazložitev:

Z besedilom prvega odstavka je določena uporaba določb odloka, ki se uporabljajo na celotnem območju občine Tišina.

Z besedilom drugega odstavka je določeno kdaj se določbe tega odloka ne uporabljajo. Gre za primere ko posamezniki ali pravne osebe oglašujejo svojo dejavnost na svojih, lastnih površinah.

II. PLAKATIRANJE

4. člen

(1) Plakatiranje je oglaševanje na površinah na območju občine, na za to določenih plakatnih mestih. S tem odlokom se določijo način in pogoji lepljenja plakatov.

(2) Ta odlok zajema naslednje dejavnosti plakatiranja:

- postavljanje in vzdrževanje oglasnih objektov in naprav za namene plakatiranja (v nadaljevanju: plakatna mesta);
- nameščanje in odstranjevanje plakatov, letakov, oglasnih panojev, transparentov in drugih oblik sporočil in oglasov na javnih mestih za plakatiranje (v nadaljevanju: plakati).

Obrazložitev:

Predlog odloka v prvem delu ureja plakatiranje. Gre za oglaševanje društev in drugih organizacij, ki na plakatna mesta nameščajo plakate, z namenom širšo javnost seznaniti s prireditvami oz. kakšnimi drugimi dogodki.

Z besedilom drugega odstavka je določeno katere dejavnosti zajema plakatiranje. V prvi vrsti gre za postavljanje in vzdrževanje oglasnih objektov (plakatna mesta), ki so namenjeni plakatiranju. Ta del dejavnosti je v pristojnosti občine, v primeru ko gre za stalna plakatna mesta.

Drugi del dejavnosti, ki spada pod plakatiranje je nameščanje in odstranjevanje plakatov. Ta del dejavnosti je dolžan opraviti izvajalec plakatiranja- organizator prireditve oz. dogodka, ki se oglašuje.

5. člen

(1) Plakatna mesta so stalna in začasna.

(2) Stalno plakatno mesto je stalen prostor in oglasni objekt za nameščanje plakatov, ki je namenjen širši javnosti in je usmerjen navzven v odprt javni prostor.

(3) Stalna plakatna mesta v Občini Tišina so samostojno stoječe table postavljene v vseh naseljih.

(4) Začasno plakatno mesto je začasni premični objekt za plakatiranje. Premična plakatna mesta so prenosljivi panoji, transparenti.

(5) Za nameščanje plakatov na začasnih plakatnih mestih mora izvajalec plakatiranja pridobiti soglasje občinske uprave.

Obrazložitev:

Z besedilom prvega odstavka je določeno, da so plakatna mesta stalna in začasna. Stalna plakatna mesta so samostojno stoječe table, ki so postavljene po naseljih v Občini Tišina. In sicer na naslednjih lokacijah:

- Tišina (pri stari avtobusni postaji),
- Borejci (pri gasilskem domu),
- Gradišče (otok na križišču pri Okrepčevalnici GOOL),
- Murski Črnci (pri avtobusni postaji),
- Rankovci (pri hišni številki 9),
- Tropovci (pri gasilskem domu),
- Vanča vas (pri gasilskem domu),
- Petanjci (pri gasilskem domu),
- romsko naselje Vanča vas- Borejci (pri vodovodu),
- Sodišinci (pri gasilskem domu),
- Gederovci (pri gasilskem domu),
- Murski Petrovci (pri gasilskem domu),
- Krajna (pri avtobusni postaji).

Začasna plakatna mesta so panoji ,plakati, transparenti..., ki so postavljeni začasno in služijo obveščanju javnosti o določenem dogodku oz. prireditvi.

Z besedilom drugega in tretjega odstavka je določeno katera so stalna plakatna mesta.

Besedilo četrtega odstavka določa katera so začasna plakatna mesta, gre za prenosljive panoje, transparente, ki so postavljeni začasno in se po datumu, ko je prireditev oz. dogodek, na katerega so vabili končan, odstranijo.

Z besedilom petega odstavka je določena dolžnost izvajalca plakatiranja, ki plakate namešča na začasna plakatna mesta, da si pridobi soglasje občinske uprave, v katerem se točno opredeli na kakšen način je dovoljeno postaviti začasno plakatno mesto. Soglasje občinske uprave si je potrebno pridobiti tudi v primeru postavljanja začasnega plakatnega mesta na zasebnem zemljišču. Tudi v teh primerih namreč občinska uprava preveri obstoj oz. neobstoj okoliščin, ki so opredeljene v 11. členu predloga tega Odloka. V primeru, da kakšna od teh okoliščin obstaja se soglasje k postavitvi začasnega plakatnega mesta ne izda.

6. člen

(1) Za postavitev stalnih plakatnih mest in za njihovo upravljanje ter vzdrževanje je pristojna občina.

(2) Občinska uprava vodi tudi evidenco stalnih javnih plakatnih mest.

Obrazložitev:

Z besedilom prvega odstavka je določeno, da je za postavljanje, vzdrževanje in upravljanje s stalnimi plakatnimi mesti, pristojna občina, ki tudi vodi evidenco teh plakatnih mest. Stalna plakatna mesta so navedena v obrazložitvi 5. člena.

7. člen

Uporaba plakatnih mest je pod enakimi pogoji iz tega odloka dostopna vsem zainteresiranim izvajalcem plakatiranja.

Obrazložitev:

Z besedilom je določeno, da so stalna in začasna plakatna mesta pod enakimi pogoji dostopna vsem izvajalcem plakatiranja.

8. člen

(1) Izvajalci plakatiranja so organizatorji prireditve oz. dogodka- organizacije, društva ali druge pravne oziroma fizične osebe, v katere korist je izvršeno plakatiranje. Izvajalec plakatiranja je lahko tudi občinska uprava.

(2) Pred nameščanjem plakatov na stalna plakatna mesta mora plakate potrditi občinska uprava z žigom občine in navedbo datuma zadnjega dne oglaševanja prireditve oziroma dogodka.

Obrazložitev:

Z besedilom prvega odstavka je določeno kdo so izvajalci plakatiranja. Predvsem so to različna društva in druge organizacije s sedežem v Občini Tišina, pa tudi zunaj občine, ki prirejajo različne prireditve oz. dogodke in v zvezi z njimi izobešajo plakate, s katerimi širšo javnost vabijo k udeležbi na njih. Za namene promoviranja kakšne občinske prireditve oz. dogodka, ki ga organizira občina, pa je lahko izvajalec plakatiranja tudi občinska uprava.

Z besedilom drugega odstavka je določeno, da mora plakete, ki jih izvajalec plakatiranja želi namestiti na stalna plakatna mesta, pred nameščanjem potrditi občinska uprava. Plakati se potrdijo z žigom občine in navedbo datuma zadnjega dne oglaševanja prireditve oz. dogodka (ta sovpada z datumom prireditve oz. dogodka).

9. člen

Izvajalec plakatiranja, ki plakat namešča na stalno plakatno mesto mora poskrbeti:

- da je plakat, ki ga namešča na plakatna mesta, opremljen z žigom občinske uprave skladno z določbo 8. člena tega odloka;
- da so plakati pravilno nameščeni na plakatno mesto in ne presegajo njegove površine;
- da so plakati v roku petih dni po preteku datuma, navedenega na njih odstranjeni s plakatnih mest;
- da se z nameščanjem novega plakata ne prekrije že nameščenega plakata, ki oglašuje ali vabi na prireditev oz. dogodek, ki se še ni zgodil/a.

Obrazložitev:

Z besedilom devetega člena je določeno, kaj vse mora izvajalec plakatiranja, ki namešča plakate na stalna plakatna mesta upoštevati.

V prvi vrsti morajo biti vsi plakati, ki se nameščajo opremljeni z žigom občinske uprave in datumom; plakati morajo biti nameščeni pravilno in ne smejo presegati površine plakatnega mesta; plakati morajo biti tudi pravočasno odstranjeni s plakatnih mest. Prav tako je pomembno, da izvajalec plakatiranja s plakatom, ki ga namešča ne prekriva drugih plakatov, ki vabijo na dogodek oz. prireditve, ki se še ni zgodila.

10. člen

Izvajalec plakatiranja, ki želi namestiti plakat na začasno plakatno mesto (namestiti prenosljivi pano, transparent...) mora na občinsko upravo podati vlogo za izdajo soglasja. Vloga mora vsebovati:

- podatke o izvajalcu plakatiranja,
- navedbo lokacije za postavitve plakatnega mesta,
- opredelitev trajanja oglaševanja,
- navedbo vrste plakatnega mesta z opisom tehničnih podatkov plakatnega mesta (velikost),
- soglasje lastnika zemljišča, v kolikor se plakatno mesto želi postaviti na zemljišču v zasebni lasti.

Obrazložitev:

Z besedilom 10. člena je določena obveznost izvajalca plakatiranja, ki želi postaviti oz. namestiti transparent, prenosljiv pano... - začasno plakatno mesto, da si pridobi soglasje občinske uprave. Gre za primere ko izvajalci plakatiranja- društva in druge organizacije, ki organizirajo kakšno prireditve oz. dogodek, le to promovirajo z različnimi prenosljivimi panoji oz. z začasno postavljenimi transparenti, plakati.

Izvajalec takšnega plakatiranja mora na občinsko upravo podati vlogo za izdajo soglasja, ki mora vsebovati podatke, kot jih določa besedilo člena.

11. člen

Občinska uprava soglasja iz prejšnjega člena tega odloka ne izda v naslednjih primerih:

- če gre za postavitve plakatnega objekta na mesto, ki se na neprimeren vključuje v okolico oziroma kviri njen izgled;
- če gre za postavitve plakatnega objekta na kmetijska ali druga zemljišča, kjer bi ta postavitve ovirala kmetijsko obdelavo ali vzdrževanje;
- če gre za postavitve plakatnega objekta na zemljišča, ki so zavarovana kot naravno ali kulturno območje ali je na njem postavljen zavarovan objekt;
- če gre za postavitve plakatnega objekta na zemljišča, kjer so že postavljene druge obvestilne ali oglasne oznake, pa bi se z dodatno postavitvijo zmanjšala njihova sporočilnost;
- če gre za postavitve plakatnega objekta na zemljiščih, ki so v upravljanju vodnega gospodarstva;
- če gre za postavitve plakatnega objekta na območjih, kjer postavitve oglasnega objekta zakriva zavarovane ali nezavarovane javne objekte, obeležja, spomenike, druge pomembne objekte ali naprave;

- če gre za postavitve plakatnega objekta na javnih mestih (pločnikih, zelenicah...), kjer bo postavitve plakatnega objekta ovirala namembnost površine;
- če gre za postavitve plakatnega objekta na lokaciji, ki zmanjšuje varnost cestnega prometa (večjih križiščih in obcestnih priključkih);
- če gre za postavitve plakatnega objekta na površinah, ki služijo kot interventne poti;
- ob upoštevanju morebitnih drugih kriterijev, izhajajoč iz državnih in občinskih aktov, ki urejajo posege v okolje in prostor.

Obrazložitev:

Besedilo določa, v katerih primerih občinska uprava ne poda soglasja k postavitvi začasnega plakatnega mesta.

12. člen

- (1) Plakate na plakatna mesta namešča izvajalec plakatiranja, pri čemer mora plakate pred nameščanjem na stalna plakatna mesta, potrditi kot to določa 8. člen tega odloka oziroma k plakatiranju na začasnih plakatnih mestih, pridobiti ustrezno soglasje, kot to določa 10. člen tega odloka.
- (2) Nameščanje plakatov je dovoljeno samo na plakatnih mestih, ki so določena z evidenco stalnih plakatnih mest in na plakatnih mestih, za katere izvajalec plakatiranja pridobi soglasje občine.
- (3) Nameščanje plakatov izven dovoljenih plakatnih mest je prepovedano.
- (4) Prepovedana je nenamenska uporaba in poškodovanje objektov ali naprav za oglaševanje ter plakatiranje in poškodovanje vsebine oglaševanja.

Obrazložitev:

Z besedilom prvega odstavka je določeno kdo namešča plakate- torej izvajalec plakatiranja- društvo oz. organizacija, ki prireja prireditev ali dogodek, na katerega se vabi. Pred nameščanjem plakatov na stalna plakatna mesta, je potrebno plakate potrditi na občinski upravi, pred nameščanjem plakatov na začasna plakatna mesta pa si je potrebno pridobiti soglasje občinske uprave.

Z besedilom tretjega odstavka je določena prepoved nameščanja plakatov izven za to določenih stalnih plakatnih mest oz. začasnih plakatnih mest, k postavitvi, katerih je bilo podano soglasje občine.

Z besedilom četrtega odstavka je določena prepoved poškodovanja in nenamenske uporabe objektov, ki so namenjeni oglaševanju oz. plakatiranju.

**III. PLAKATIRANJE ZA POTREBE VOLILNE
IN REFERENDUMSKE KAMPANJE**

13. člen

- (1) Za potrebe volilne in referendumске kampanje mora Občina Tišina brezplačno in enakopravno zagotoviti vsem organizatorjem volilne kampanje uporabo plakatnih mest za

osnovno informiranje volivcev v občini o listi kandidatov ali kandidatu oziroma referendumskemu vprašanju.

(2) Občina lahko zagotovi dodatna plakatna mesta pod določenimi pogoji in proti plačilu.

(3) Organizatorji lahko izvajajo plakatiranje zunaj plakatnih mest ob upoštevanjem pogojev iz 15. člena tega odloka.

Obrazložitev:

V predlog odloka vključujemo tudi določbe veljavnega Odloka o plakatiranju v času volitev in referendumov v Občini Tišina (Uradni list RS, št. 51/10). S tem bo materija plakatiranja in oglaševanja za vsa področja urejena v enem predpisu.

Besedilo prvega odstavka je oblikovano na podlagi določila prvega odstavka 8. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji /ZVRK/, ki določa da je lepljenje in nameščanje plakatov z oglaševalskimi vsebinami za volilno kampanjo dovoljeno na plakatnih mestih, ki jih določi lokalna skupnost. Lokalna skupnost mora brezplačno, tudi brez plačila komunalne takse, zagotoviti vsem organizatorjem volilne kampanje enakopravnost pri lepljenju in nameščanju plakatov na teh plakatnih mestih, katerih število in skupna površina morata posameznemu organizatorju volilne kampanje omogočati vsaj osnovno informiranje volivcev v lokalni skupnosti o listi kandidatov ali kandidatu oziroma o referendumskem vprašanju.

Besedilo drugega odstavka je oblikovano na podlagi določila drugega odstavka 8. člena ZVRK, ki določa, da lahko lokalna skupnost določi tudi dodatna plakatna mesta, ki pa so organizatorjem volilne kampanje na razpolago le pod določenimi pogoji in proti plačilu.

Besedilo tretjega odstavka glede pogojev, ki jih morajo izpolnjevati organizatorji, ki izvajajo plakatiranje zunaj plakatnih mest napotuje na upoštevanje pogojev iz 15. člena tega odloka.

14. člen

(1) Občina mora najkasneje 60 dni pred dnem glasovanja na volitvah oziroma 25 dni pred dnem glasovanja na referendumu javno objaviti pogoje za pridobitev pravice do uporabe plakatnih mest.

(2) Organizatorji volilne in referendumske kampanje pridobijo prostor na plakatnih mestih na podlagi javne objave pogojev za uporabo plakatnih mest. Mesta za plakatiranje se enakopravno razdelijo med organizatorje volilnih kampanj.

(3) Na javno objavo se mora organizator volilne kampanje prigrasiti pisno v za to določenem roku, v nasprotnem primeru se pri dodelitvi plakatnih mest ne upošteva, razen če so na razpolago še prosta mesta.

(4) Občina brezplačno uporabo plakatnih mest zagotovi s postavitvijo posebnih, za volitve namenjenih panojev, ki se namestijo na lokacijah, določenih v pogojih za pridobitev pravice do uporabe plakatnih mest.

Obrazložitev:

Besedilo prvega odstavka je oblikovano na podlagi določila tretjega odstavka 8. člena ZVRK, ki določa, da mora lokalna skupnost najkasneje 60 dni pred dnem glasovanja na volitvah oziroma 25 dni pred dnem glasovanja na referendumu javno objaviti pogoje za pridobitev pravice do uporabe plakatnih mest.

Z besedilom drugega odstavka je določeno na kakšen način organizatorji volilne ali referendumске kampanje pridobijo pravico oz. prostor na plakatnih mestih. Na podlagi objavljenih pogojev za uporabo plakatnih mest morajo podati pisno zaprosilo oz. vlogo za uporabo le-teh. Mesta za plakatiranje se morajo enakopravno razdeliti med organizatorje volilnih kampanj ne glede na zastopanost oz. velikost posamezne politične stranke oz. liste.

Z besedilom tretjega odstavka je določena obveznost pisne prigrisatve za dodelitev in uporabo plakatnih mest.

Z besedilom četrtega odstavka je določeno na kakšen način občina zagotovi brezplačno uporabo plakatnih mest za potrebe volilne ali referendumске kampanje. Enako kot doslej se bodo brezplačna plakatna mesta zagotavljala s postavitvijo posebnih, za volitve namenjenih panojev. Lokacije na katerih se takšni brezplačni panoji postavijo se določijo v pogojih za pridobitev pravice do uporabe plakatnih mest.

15. člen

- (1) Plakatiranje zunaj plakatnih mest je dovoljeno s pisnim soglasjem lastnika oziroma upravljavca reklamnih tabel, stavb, drugih objektov in zemljišč.
- (2) Kadar organizator volilne kampanje plakatira zunaj plakatnih mest brez soglasja iz prejšnjega odstavka, lastnik oziroma upravljavec pozove organizatorja, da plakate nemudoma odstrani, sicer jih odstrani lastnik oziroma upravljavec na stroške organizatorja.
- (3) Za nameščanje plakatov iz prvega odstavka tega člena ni dovoljeno predpisovati posebnega dovoljenja in zaračunavati občinske takse.
- (4) Plakati zunaj plakatnih mest se med seboj ne smejo prekrivati in morajo biti oddaljeni eden od drugega najmanj 5m.
- (5) Namestitvev in odstranitev plakatnih mest zunaj obstoječih plakatnih mest izvede organizator na lastne stroške.

Obrazložitev:

Besedilo prvega odstavka je oblikovano na podlagi določila prvega odstavka 9. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji /ZVRK/, ki določa, da je plakatiranje zunaj plakatnih mest dovoljeno s soglasjem lastnika oziroma upravljavca reklamnih tabel, stavb, drugih objektov ali zemljišč.

Besedilo drugega odstavka je oblikovano na podlagi določila drugega odstavka 9. člena ZVRK, ki določa, da kadar organizator volilne kampanje plakatira zunaj plakatnih mest brez potrebnega soglasja, lastnik oziroma upravljavec sam odstrani plakate na stroške organizatorja ali pozove organizatorja, da plakate nemudoma odstrani. Če organizator v treh dneh od prejema poziva plakatov ne odstrani, lastnik oziroma upravljavec odstrani plakate na stroške organizatorja.

Z besedilom tretjega odstavka je določena prepoved predpisovanja kakšnega posebnega dovoljenja ali zaračunavanje občinske takse za nameščanje plakatov zunaj plakatnih mest. S tem se uresničuje načelo enakopravnosti. Besedilo je oblikovano na podlagi določila tretjega odstavka 9. člena ZVRK.

Z besedilom četrtega odstavka je določeno, da se plakati različnih organizatorjev volilne kampanje ne smejo prekrivati in biti oddaljeni eden od drugega najmanj 5 m.

Z besedilom petega odstavka je dolžnost organizatorja kampanje, da na lastne stroške namesti in odstrani plakatna mesta, ki se nahajajo zunaj plakatnih mest, ki jih za namene volilne ali referendumске kampanje določi občina.

16. člen

(1) Organizatorji volilne in referendumске kampanje lahko na lastne stroške postavijo stojnice.

(2) Pogoji za postavitev stojnice so:

- soglasje lastnika zemljišča,
- da je za stojnico dovolj prostora in
- da ne ovira prometa.

Obrazložitev:

Z besedilom 16. člena je določena možnost, da organizatorji volilne ali referendumске kampanje, za potrebe kampanje na lastne stroške postavijo stojnice. Stojnice se lahko postavijo pod pogoji določenimi v besedilu drugega odstavka.

17. člen

(1) Za namene volilne in referendumске kampanje lahko organizatorji kampanje nameščajo transparente.

(2) Nameščanje transparentov je dovoljeno:

- na javnih drogovich, namenjenih za napeljavo transparentov preko ceste,
- na javnih površinah, kot mali samostojno stoječi panoji (do vključno 2m²),
- na javnih površinah kot veliki samostojno stoječi panoji (nad 2m² – veleplakat)
- na ostalih površinah s soglasjem lastnikov oziroma upravljavcev objekta ali zemljišč.

(3) Nameščanje transparentov je na javnih površinah dovoljeno s soglasjem občine.

Obrazložitev:

Z besedilom 17. člena je določena možnost nameščanja transparentov za potrebe volilne oziroma referendumске kampanje.

18. člen

(1) Prelepljenje ali uničevanje plakatov drugih organizatorjev volilne kampanje je prepovedano.

(2) Nepravilno nameščeni plakati, stojnice in transparenti se odstranijo na stroške organizatorja nepravilno nameščenega plakata, stojnice in transparenta.

(3) V času volilnega molka je prepovedano lepiti in nameščati nove plakate, postavljanje stojnic in transparentov.

Obrazložitev:

Besedilo prvega odstavka je oblikovano na podlagi določila prvega odstavka 10. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji /ZVRK/, ki določa da je prelepljenje ali uničevanje plakatov drugih organizatorjev volilne kampanje prepovedano.

Z besedilom drugega odstavka je določena dolžnost organizatorjev kampanje, da na lastne stroške odstranijo nepravilno nameščene plakate, transparente in stojnice.

Besedilo tretjega odstavka je oblikovano na podlagi določila drugega odstavka 10. člena ZVRK, ki določa da je v času volilnega molka prepovedano lepiti in nameščati nove plakate.

19. člen

(1) Organizatorji volilne kampanje morajo najkasneje v 15 dneh po glasovanju poskrbeti za odstranitev plakatov in drugih oglaševalskih vsebin.

(2) Medobčinska inšpekcija lahko po preteku roka iz prejšnjega odstavka odredi odstranitev plakatov na stroške organizatorja volilne kampanje in izreče globo v skladu s 26. členom tega odloka. Pritožba zoper odločbo o odstranitvi plakatov ne zadrži njene izvršitve.

Obrazložitev:

Besedilo prvega odstavka je oblikovano na podlagi določila prvega odstavka 11. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji /ZVRK/, ki določa, da morajo organizatorji volilne kampanje najkasneje v 15 dneh po dnevu glasovanja odstraniti vse svoje plakate in druge oglaševalske vsebine s plakatnih mest.

Besedilo drugega odstavka je oblikovano na podlagi določila drugega odstavka 11. člena ZVRK, ki določa, da inšpekcija lokalne skupnosti ali redarstvena služba lokalne skupnosti lahko po poteku roka iz prejšnjega odstavka odredi odstranitev plakatov na stroške organizatorja volilne kampanje in izreče globo.

IV. POGOJI IN NAČIN PRIDOBITVE DOVOLJENJA ZA OGLAŠEVANJE NA JAVNEM MESTU

20. člen

(1) Na javnih površinah ali površinah v lasti občine, oglaševanje kot gospodarsko dejavnost lahko opravljajo pravne osebe in samostojni podjetniki posamezniki, ki so registrirani za to dejavnost in na podlagi podane vloge in izdane odločbe, pridobijo pravico do oglaševanja ter pridobijo ustrezna soglasja in dovoljenja skladno s tem odlokom in drugimi predpisi, ki urejajo to področje.

(2) Fizična ali pravna oseba, ki je registrirana za opravljanje gospodarske dejavnosti oglaševanja in bi želela postaviti oglaševalski objekt na zemljišču v zasebni lasti, lahko to stori na podlagi vloge in izdane odločbe občinske uprave, predhodnega soglasja lastnika zemljišča in dovoljenja pristojnega upravnega organa, kadar se postavitve takega objekta skladno s predpisi, ki urejajo posege v prostor, šteje za poseg v prostor.

(3) Fizična ali pravna oseba, ki bi želela postaviti oglaševalski objekt, namenjen oglaševanju njene gospodarske dejavnosti na javnih površinah ali površinah v lasti občine lahko to stori na podlagi podane vloge in izdane odločbe občinske uprave in dovoljenja pristojnega upravnega organa, kadar se postavitve oglaševalskega objekta skladno s predpisi, ki urejajo posege v prostor, šteje za poseg v prostor.

(4) Fizična ali pravna oseba, ki bi želela postaviti oglaševalski objekt, namenjen oglaševanju njene gospodarske dejavnosti na zemljišču v zasebni lasti druge osebe, lahko to stori na podlagi izdane odločbe občinske uprave, predhodnega soglasja lastnika zemljišča in dovoljenja

pristojnega upravnega organa, kadar se postavitve oglaševalskega objekta skladno s predpisi, ki urejajo posege v prostor, šteje za poseg v prostor.

(5) Za vsebino vloge za pridobitev pravice do postavitve oglaševalskega objekta se smiselno uporablja določilo 10. člena tega odloka.

Obrazložitev:

Z besedilom prvega odstavka je določeno pod katerimi pogoji lahko gospodarski subjekti, ki so registrirani za dejavnost oglaševanja, opravljajo to dejavnost na javnih površinah ali površinah v lasti občine. Za pridobitev pravice do postavitve oglaševalskega objekta mora gospodarski subjekt na občinsko upravo podati vlogo. Občinska uprava o vlogi odloči z odločbo, s katero na podlagi določb Odloka o občinskih taksah v občini Tišina odmeri tudi takso.

Z besedilom drugega odstavka se določa pogoje, ki jih mora izpolnjevati gospodarski subjekt, ki opravlja gospodarsko dejavnost oglaševanja in si želi namestiti oglaševalski objekt na zemljišču v zasebni lasti druge osebe. Tudi v takšnem primeru gospodarski subjekt poda vlogo, na podlagi katere se mu izda odločba. Vlogi pa mora obvezno priložiti tudi soglasje lastnika zemljišča, na katerem želi postaviti oglaševalski objekt. Ker gre v tem primeru za postavitve oglaševalskega objekta na zemljišču v zasebni lasti se občinska taksa ne odmeri.

Z besedilom tretjega odstavka so določeni pogoji, pod katerimi lahko oglaševalski objekt na javnih površinah ali površinah v lasti občine postavi fizična oseba ali pravna oseba, ki s postavitvijo takšnega objekta oglašuje gospodarsko dejavnost, ki jo opravlja. Tudi v tem primeru se na podlagi podane vloge izda odločba, s katero se, ker gre za oglaševanje naj javnih površinah oz. površinah v lasti občine, odmeri tudi taksa.

Z besedilom četrtega odstavka pa se ureja primere, ko fizična ali pravna oseba gospodarsko dejavnost, ki jo opravlja, oglašuje na zemljišču v zasebni lasti druge osebe. Tudi v tem primeru je potrebna predložitev pisnega soglasja lastnika zemljišča, na katerem se oglašuje. Ker gre za postavitve oglaševalskega objekta na zemljišču v zasebni lasti se taksa ne odmeri.

Besedilo petega odstavka glede vsebine vloge, ki jo poda fizična ali pravna oseba, ki opravlja gospodarsko dejavnost oglaševanja ali oglašuje svojo dejavnost, napotuje na smiselno uporabo določbe 10. člena tega odloka. Ta določa vsebino vloge, ki jo poda izvajalec plakatiranja, smiselno enako vsebino ima tudi vloga za postavitve oglaševalskega objekta. In sicer:

- podatke o izvajalcu plakatiranja (oglaševanja),*
- navedbo lokacije za postavitve plakatnega mesta (oglaševalskega objekta),*
- opredelitev trajanja oglaševanja,*
- navedbo vrste plakatnega mesta z opisom tehničnih podatkov plakatnega mesta (velikost)-lastnosti oglaševalskega objekta,*
- soglasje lastnika zemljišča, v kolikor se plakatno mesto (oglaševalski objekt) želi postaviti na zemljišču v zasebni lasti.*

21. člen

(1) Občinska uprava o pravici do oglaševanja odloči z odločbo, ki jo izda fizični ali pravni osebi, ki želi postaviti oglaševalski objekt.

(2) V primeru, da se z odločbo iz prvega odstavka tega člena fizični ali pravni osebi prizna pravica do postavitve oglaševalskega objekta, se z isto odločbo odmeri tudi občinska taksa.

(3) Občinska taksa se odmeri v višini, kot jo določa Odlok o občinskih taksah v Občini Tišina (Uradni list RS, št. 54/2007), pod taksno številko 2- oglaševanje na javnih mestih.

Obrazložitev:

Z besedilom prvega odstavka je določeno, da se pravni ali fizični osebi, ki želi oglaševati na podlagi podane vloge izda odločba s katero se ji prizna pravica do postavitve oglaševalskega objekta oz. se ji v primeru, ko pogoji iz tega odloka niso izpolnjeni ta pravica ne prizna.

Z besedilom drugega odstavka je določeno, da se z isto odločbo kot se pravni in fizični osebi prizna pravica do oglaševanja, odmeri tudi občinska taksa. Taksa se odmeri v kolikor gre za oglaševanje na javnih površinah ali površinah v lasti občine.

Besedilo tretjega odstavka določa, da se za odmero in višino občinske takse uporabljajo določbe Odloka o občinskih taksah v Občini Tišina.

22. člen

(1) Pri izdaji odločbe in odločanju o pravici do postavitve oglaševalskega objekta, se smiselno uporablja določilo 11. člena tega odloka.

(2) Občinska uprava izda odločbo po uradni dolžnosti, v primeru, da ugotovi, da vloga za pridobitev pravice do postavitve oglaševalskega objekta ni bila podana in razpolaga z zadostnimi informacijami za izdajo odločbe. V nasprotnem primeru o tem obvesti pristojni nadzorni organ, ki ravna v skladu z veljavnimi predpisi.

(3) Fizična ali pravna oseba, ki na podlagi podane vloge in izdane odločbe pridobi pravico do postavitve oglaševalskega objekta, mora le-tega po preteku časa trajanja oglaševanja, na lastne stroške tudi odstraniti.

Obrazložitev:

Z besedilom prvega odstavka je za izdajo odločbe in odločanje o pravici do postavitve oglaševalskega objekta določena smiselna uporaba določila 11. člena tega odloka, kar pomeni, da se vlagatelju pravica do postavitve oglaševalskega objekta ne prizna v primerih, ki so taksativno naštetih v določilu 11. člena tega odloka;

- če gre za postavitev plakatnega objekta (oglaševalskega objekta) na mesto, ki se na neprimeren vključuje v okolico oziroma kviri njen izgled;

- če gre za postavitev plakatnega objekta (oglaševalskega objekta) na kmetijska ali druga zemljišča, kjer bi ta postavitev ovirala kmetijsko obdelavo ali vzdrževanje;

- če gre za postavitev plakatnega objekta (oglaševalskega objekta) na zemljišča, ki so zavarovana kot naravno ali kulturno območje ali je na njem postavljen zavarovan objekt;

- če gre za postavitev plakatnega objekta (oglaševalskega objekta) na zemljišča, kjer so že postavljene druge obvestilne ali oglasne oznake, pa bi se z dodatno postavitvijo zmanjšala njihovo sporočilnost;

- če gre za postavitev plakatnega objekta (oglaševalskega objekta) na zemljiščih, ki so v upravljanju vodnega gospodarstva;

- če gre za postavitev plakatnega objekta (oglaševalskega objekta) na območjih, kjer postavitev oglasnega objekta zakriva zavarovane ali nezavarovane javne objekte, obeležja, spomenike, druge pomembne objekte ali naprave;

- če gre za postavitev plakatnega objekta (oglaševalskega objekta) na javnih mestih (pločnikih, zelenicah...), kjer bo postavitev plakatnega objekta ovirala namembnost površine;

- če gre za postavitev plakatnega objekta (oglaševalskega objekta) na lokaciji, ki zmanjšuje varnost cestnega prometa (večjih križiščih in obcestnih priključkih);
- če gre za postavitev plakatnega objekta (oglaševalskega objekta) na površinah, ki služijo kot interventne poti;
- ob upoštevanju morebitnih drugih kriterijev, izhajajoč iz državnih in občinskih aktov, ki urejajo posege v okolje in prostor.

Z besedilom drugega odstavka je določen način ukrepanja v primerih, ko se oglaševalski objekt postavi brez podane vloge in izdane odločbe. V takšnih primerih občinska uprava po uradni dolžnosti izda odločbo, v kolikor razpolaga z zadostnimi informacijami za izdajo le-te. V nasprotnem primeru se takšna postavitev oglaševalskega objekta preda medobčinski inšpekciji. Z besedilom tretjega odstavka je določena dolžnost odstranitve oglaševalskega objekta po preteku časa trajanja oglaševanja, na stroške izvajalca oglaševanja.

V. OBČINSKA TAKSA

23. člen

(1) Občinska taksa za potrebe plakatiranja in oglaševanja na območju občine Tišina se odmerja v skladu z določili Odloka o občinskih taksah v Občini Tišina (Uradni list RS, št. 54/2007), ki določa tudi oprostitve plačila občinske takse za nekatere taksne zavezance.

(2) Občinska taksa se odmeri v primeru oglaševanja in plakatiranja na javnih površinah ali površinah v lasti občine.

Obrazložitev:

Z besedilom prvega odstavka je za odmero občinske takse določena uporaba določil Odloka o občinskih taksah v Občini Tišina (v nadaljevanju: Odlok, Uradni list RS, št. 54/2007), ki določa tudi občinske takse za oglaševanje na javnih mestih. Višina takse za oglaševanje na javnih mestih je določena v tarifi občinskih taks, ki je sestavni del odloka in sicer pod tarifno številko 2. V skladu z določili odloka se upoštevajo tudi oprostitve za nekatere taksne zavezance. V določilu 5. člena Odlok določa:

»Občinske takse ne plačujejo državni ter občinski organi, vaške skupnosti v Občini Tišina ter javna podjetja in javni zavodi, katerih ustanovitelj ali soustanovitelj je Občina Tišina.

Glede na namen se občinska taksa ne plačuje za kulturne, športne in humanitarne prireditve, prireditve, ki jih organizirajo društva, ustanovljena v javnem interesu s sedežem v Občini Tišina ter za objave sponzorjev teh prireditev na prireditvenem prostoru. Občinska taksa se ne plačuje za objave političnih strank in neodvisnih kandidatov v predvolilnem obdobju.

Župan Občine Tišina lahko v izjemnih primerih, ko gre za širši družbeni interes in taksni zavezanec ali namen prireditve ni naveden v prejšnjih odstavkih, oprosti taksnega zavezanca plačila občinske takse, kadar gre za prireditev ali dejavnost, ki je posebnega pomena za razvoj turizma, kulture ali športa v Občini Tišina.«

Z besedilom drugega odstavka je določeno, da se taksa lahko odmeri le v primeru oglaševanja ali plakatiranja na javnih površinah ali površinah v lasti občine.

VI. NADZOR

24. člen

Nadzor nad izvajanjem določb tega odloka opravlja medobčinska inšpekcija.

Obrazložitev:

Besedilo 40. člena je oblikovano na podlagi Odloka o ustanovitvi organa skupne občinske uprave »Medobčinska inšpekcija in redarstvo« (Uradni list RS, št. 61/2007), ki v drugem odstavku 6. člena določa, da pooblašcene uradne osebe Medobčinske inšpekcije in redarstva vodijo prekrškovni postopek in odločajo o prekrških iz občinske pristojnosti občin ustanoviteljic, določenih z:

- *zakonom o varnosti cestnega prometa;*
- *zakonom o občinskem redarstvu;*
- *odloki o občinskih cestah;*
- *odloki o ravnanju s komunalnimi odpadki;*
- ***odloki o oglaševanju in reklamiranju;***
- *odloki o občinskih taksah;*
- *odloki o pokopaliških dejavnostih;*
- *odloki o urejanju in vzdrževanju javnih in zelenih površin;*
- *odloki o odvajanju in čiščenju odpadnih voda;*
- *odloki o oskrbi z pitno vodo;*
- *odloki s področja naravne in kulturne dediščine;*
- *drugimi predpisi, ki pooblaščajo občinsko inšpekcijo za inšpekcijski nadzor.*

VII. KAZENSKÉ DOLOČBE

25. člen

Z globo 80,00 EUR se za prekršek kaznuje odgovorna oseba izvajalca plakatiranja-organizatorja prireditve oz. dogodka- organizacije, društva ali druge pravne oziroma fizične osebe, v katere korist je izvršeno plakatiranje:

- v primeru, da na stalna plakatna mesta namešča plakate, ki niso opremljeni z žigom občinske uprave, kot to določa 8. člen tega odloka;
- v primeru, da na začasna plakatna mesta namešča plakate, brez predhodno izdanega soglasja s strani občinske uprave, kot to določa 10. člen tega odloka.

Obrazložitev:

Z besedilom je določena globa za prekršek, s katero se kaznuje odgovorna oseba izvajalca plakatiranja, ki ne ravna v skladu z določbami tega odloka in na stalna plakatna mesta namešča plakate, ki niso potrjeni s strani občinske uprave. Z enako globo se kaznuje tudi odgovorna oseba izvajalca plakatiranja, ki postavlja transparente, prenosljive panoje... (začasna plakatna mesta), brez predhodno izdanega soglasja s strani občinske uprave.

Besedilo je oblikovano na podlagi določila osmega odstavka 17. člena Zakona o prekrških /ZP-1/, ki določa, se z odlokom samoupravne lokalne skupnosti lahko predpiše globa za odgovorno osebo pravne osebe v znesku od 40 do 2.500 evrov.

26. člen

(1) Z globo 700,00 EUR se za prekršek kaznuje organizator volilne in referendumске kampanje, ki:

- preleplja ali uničuje plakate, stojnice in transparente drugega organizatorja volilne kampanje,
- plakatira, postavlja stojnice in transparente v času volilnega molka,
- ne odstrani plakatov in drugih oglaševalskih vsebin najkasneje v 15 dneh po dnevu glasovanja.

(2) Z globo 160,00 EUR se kaznuje odgovorna oseba organizatorja volilne kampanje, ki stori prekršek iz prejšnjega odstavka.

(3) Z globo 160,00 EUR se za prekršek kaznuje posameznik, ki trga ali kakorkoli drugače uničuje plakate, stojnice ali transparente, ki so bili nameščeni v skladu z določbami tega odloka ali lepi in namešča nove plakate v času volilnega molka.

Obrazložitev:

Z besedilom so določeni prekrški in višina glob za prekrške organizatorjev volilne ali referendumске kampanje. Besedilo je oblikovano na podlagi določila 33. člena Zakona o referendumski in volilni kampanji /ZVRK/.

27. člen

(1) Z globo 700,00 EUR se za prekršek kaznuje pravna oseba, samostojni podjetnik posameznik, ki:

- ki ravna v nasprotju z določbo 20. člena tega odloka in ne poda vloge za pridobitev pravice do oglaševanja.

(2) Z globo 160,00 EUR se za prekršek iz prejšnjega odstavka tega člena kaznuje odgovorna oseba pravne osebe in odgovorna oseba samostojnega podjetnika posameznika.

Obrazložitev:

Z besedilom prvega odstavka je določena globa za prekršek, ki ga stori pravna oseba ali samostojni podjetnik posameznik, s tem ko ne poda vloge za pridobitev pravice do postavitve oglaševalskega objekta.

Besedilo je oblikovano na podlagi določila osmega odstavka 17. člena Zakona o prekrških /ZP-1/, ki določa, se z odlokom samoupravne lokalne skupnosti lahko predpiše globa:

- za samostojnega podjetnika posameznika in posameznika, ki samostojno opravlja dejavnost, od 100 do 30.000 eurov;

- za pravno osebo od 100 do 75.000 eurov, če se pravna oseba po zakonu, ki ureja gospodarske družbe, šteje za srednjo ali veliko gospodarsko družbo, pa od 250 do 125.000 eurov.

Z besedilom drugega odstavka je določena globa za odgovorno osebo pravne osebe in odgovorne osebe podjetnika posameznika, ki postavi oglaševalski objekt v nasprotju z določbami tega odloka.

Besedilo je oblikovano na podlagi določila osmega odstavka 17. člena Zakona o prekrških /ZP-1/, ki določa, se z odlokom samoupravne lokalne skupnosti lahko predpiše globa za odgovorno

osebo pravne osebe ali odgovorno osebo samostojnega podjetnika posameznika v znesku od 40 do 2.500 evrov.

VIII. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

28. člen

(1) Z dnem uveljavitve tega odloka preneha veljati Odlok o plakatiranju v času volitev in referendumov v Občini Tišina (Uradni list RS, št. 51/2010).

(2) Z dnem uveljavitve tega odloka, za potrebe oglaševanja na javnih mestih preneha veljati določilo 13. člena Odloka o občinskih taksah v Občini Tišina (Uradni list RS, št. 54/2007).

Obrazložitev:

Z besedilom je določena t.i. abrogacijska klavzula (lat. abrogatio = popolna razveljavitev, tudi odprava) s katero mlajši pravni akt popolnoma razveljavlja starejši pravni akt.

29. člen

Ta Odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Obrazložitev:

Besedilo je oblikovano na podlagi določila 66. člena Zakona o lokalni samoupravi /ZLS/ (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 – ZUJF, 14/15 – ZUUJFO, 11/18 – ZSPDSLS-1 in 30/18), ki določa, da morajo biti statut in predpisi občine objavljeni, veljati pa začnejo petnajsti dan po objavi, če ni v njih drugače določeno. Statut in drugi predpisi občine se objavijo v uradnem glasilu.

Številka:

Datum:

Župan
Občine Tišina
Franc Horvat, l.r.

III. OBRAZLOŽITEV

Z namenom boljše preglednosti so obrazložitve dodane na koncu besedila posameznega člena. Vse obrazložitve so sivo osenčene.

Gradivu prilagamo tudi besedilo veljavnega Odloka o občinskih taksah v Občini Tišina (Uradni list RS, št. 54/07).

Občinskemu svetu Občine Tišina predlagamo, da predlog Odloka o plakatiranju in oglaševanju v Občini Tišina obravnava in sprejme naslednji:

SKLEP:

Občinski svet Občine Tišina sprejme predlog Odloka o plakatiranju in oglaševanju v Občini Tišina in ga posreduje v 30. dnevno javno obravnavo.

Tišina, december 2019

Pripravila: Lavra Kovač, univ.dipl.prav.

Predlagatelj:
ŽUPAN OBČINE TIŠINA
Franc Horvat , dipl.ing.zoot.