

Plan delovanja

LTO Rogla-Zreče, GIZ 2022

VSEBINA:

1.	UVOD.....	3
2.	OSNOVNE USMERITVE LTO ROGLA-ZREČE, GIZ; 2022	4
2.1.	IZHODIŠČA	4
2.2.	VIZIJA	4
3.	STRATEGIJA TURIZMA 2022-2028	4
3.1.	STRATEŠKI CILJI TURIZMA 2022-2028	5
3.2.	IZVAJANJE STRATEGIJE TURIZMA	5
4.	PROJEKTI ZA IZVEDBO STRATEGIJE TURIZMA V NASLEDNJIH LETIH	5
4.1.	TROLa – TRAJNOSTNA MOBILNOST ZA LOKALNA OKOLJA POHORJU	5
4.2.	MEDGENERACIJSKI PoB	6
4.3.	PROMOCIJA VODILNIH DESTINACIJ 2022 (STO)	6
4.4.	STO – VODNIKI 2022.....	7
4.5.	MGRT - RAZPIS ZA VODILNE DESTINACIJE –TDRP	7
4.6.	EKO GAJBICA.....	8
4.7.	KULINARIČNI POTENCIALI POHORJA	8
4.8.	OKUSI ROGLE	8
5.	LTO ROGLA-ZREČE, GIZ – PARTNER V STRATEŠKIH PROJEKTIH.....	9
5.1.	PZA Resnik	9
5.2.	Celostna ureditev	9
6.	OSTALI STRATEŠKI PROJEKTI – SPREMLJANJE KAZALNIKOV.....	10
6.1.	DIGITALNO RAZSTRUPLJANJE V TURISTIČNI DESTINACIJI ROGLA-POHORJE.....	10
6.2.	JEZERO PRILOŽNOSTI.....	10
6.3.	TRAJNOSTNA. PRISTNA. OKUSNA. #RoglaPohorje	11
6.4.	TURISTIČNE ZREČE.....	11
6.5.	TIC VITANJE.....	12
6.6.	ZELENA DIGITALNA DOŽIVETJA V DESTINACIJI ROGLA-POHORJE	13

6.7.	#ExploreFeelEnjoy #RoglaPohorje.....	13
6.8.	UŽIJ OKUSE ROGLE	13
6.9.	TUR-INFOMAT	14
6.10.	IGRIVO STIČIŠČE.....	14
6.11.	VZTRAJNO NA POTI TRAJNOSTI	15
6.12.	DRUŽI NAS VLAK POD POHORJEM	15
7.	OSTALI PROJEKTI	16
7.1.	ROGLA TRAIL.....	16
8.	SODELOVANJE Z RAZLIČNIMI DELEŽNIKI	16
8.1.	STO IN MGRT	16
8.2.	ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA in KONZORCIJ SLOVENIA GREEN.....	17
8.3.	AKTIVNA SLOVENIJA / SLOVENIA OUTDOOR; GIZ POHODNIŠTVO IN KOLESARSTVO	17
8.4.	PARTNERSTVO ZA POHORJE.....	18
8.5.	TURISTIČNA DESTINACIJA ROGLA-POHORJE (TDRP) IN DMMO	19
8.6.	TURISTIČNA DRUŠTVA DESTINACIJE ROGLA-POHORJE	19
9.	DRUGE AKTIVNOSTI.....	19
10.	PRILOŽNOSTI	20
11.	FINANČNO in MATERIALNO POSLOVANJE	21
12.	ZAKLJUČEK.....	22

1. UVOD

LTO Rogla – Zreče, GIZ je lokalna turistična organizacija za pospeševanja turizma na lokalni ravni občine Zreče in na ravni turistične destinacije Rogla-Pohorje. Vloga lokalne turistične organizacije je, da povezuje ponudnike turističnih storitev, javni sektor, turistična društva ter druge s turizmom povezane akterje ter vzpodbuja in usklajuje njihove aktivnosti na različnih področjih (npr.: projekti, organizacija, promocija...).

V okviru LTO-ja deluje Turistično informacijski center (TIC) Zreče, katerega glavne dejavnosti v letu 2022 bodo:

- informiranje obiskovalcev, turistov, gostov in občanov Zreč o turistični ponudbi v občini Zreče,
- posredovanje informacij o prenočitvenih kapacitetah v destinaciji Rogla-Pohorje,
- predstavitev Občine Zreče in destinacije Rogla-Pohorje na socialnih omrežjih v slovenskem in tujih jezikih,
- sodelovanje z društvi v občini,
- izvajanje podpornih aktivnosti svojim članom: obveščanje o možnosti udeleževanja na sejmih in podobnih dogodkih ter dejavnosti v povezavi s implementacijo novosti pri načinu prijave turistov in turistične takse,
- pomoč pri organizaciji, vodenju in koordinaciji prireditev v občini,
- prodaja subvencioniranih kopalnih kar za občane in ponudnike,
- koordiniranje sodelovanja med Zrečami in pobratenim mestom Sedbergh (Anglija).

Glavni cilj in dejavnosti GIZ-a so/bodo:

- olajševati in pospeševati pridobitno dejavnost njegovih članov,
- izboljševati in povečevati rezultate dejavnosti članov,
- spodbujati aktivno udeležbo vseh subjektov, ki so kakor koli povezani s turistično dejavnostjo,
- prijava na javne razpise in pozive, ki prispevajo k uresnitvi strateških ciljev v turizmu.

LTO Rogla-Zreče, GIZ usklajuje različne, včasih nasprotujoče, interese, želje in pričakovanja različnih subjektov, ki delujejo na področju turizma.

Takšna raznolikost vsebin in področij delovanja bistveno presega finančne, materialne in človeške vire, ki jih lahko zagotavlja LTO Rogla-Zreče, GIZ, zato je potrebno povezovanje in sodelovanje tako znotraj destinacije kot tudi navzven.

V preteklih letih je bila osrednja tema delovanja gospodarskega interesnega združenja (GIZ) povezana z izvajanjem aktivnosti iz dokumenta Načrt razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla Pohorje 2017-2021, v letu 2022 pa bomo pričeli delovati v okviru Strategije razvoja in trženja ponudbe destinacije Pohorje 2021-2027 in Načrtom razvoja in trženja turizma turistične destinacije Rogla-Pohorje 2022-2028, ki bo usklajena s Strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma 2022-2028 (STO) in Strategija digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022-2026.

S sodelovanjem na različnih razpisih in pozivih, skupaj s partnerji gradimo kvalitetnejšo osnovo za področje turizma in s tem izboljšujemo kvaliteto življenja v lokalnih skupnostih. V zadnjem obdobju smo izvedli številne projekte in načrtujemo nove (podrobneje v poglavjih: od 4 do 7).

2. OSNOVNE USMERITVE LTO ROGLA-ZREČE, GIZ; 2022

Temelj delovanja LTO v letu 2022 je opredeljen v izhodiščih, kjer je še posebej pomembna Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2022-2028 in Načrt razvoja in trženja turizma občine Zreče in turistične destinacije Rogla-Pohorje (v nadaljevanju TDRP) 2022-2028. V Načrtu razvoja in trženja turizma smo opredelili vizijo in poslanstvo TDRP, ki ju zasledujemo, opredelili smo razvoj turistične ponudbe ter cilje za obdobje 2022-2028.

S sprejetjem Digitalne komunikacijske strategije TDRP pa smo sistematično, celovito in podrobno opredelili poslovne in komunikacijske cilje strategije. Na podlagi analize obstoječega stanja in trga smo določili ciljne skupine in ključne deležnike oz. trge.

2.1. IZHODIŠČA

- Zakona o spodbujanju razvoja turizma,
- Zakon o gospodarskih družbah,
- Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2022 – 2028,
- Strategija digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022-2026,
- Strategija razvoja in trženja ponudbe destinacije Pohorje 2021-2027,
- Dolgoročni viziji in strategiji razvoja Občine Zreče,
- Pogodba o ustanovitvi GIZ,
- Načrt razvoja in trženja turizma občine Zreče in turistične destinacije Rogla-Pohorje 2022-2028,
- Plan aktivnosti za izvedbo Načrta razvoja in trženja turizma destinacije Rogla-Pohorje za 2022-2028,
- Digitalna komunikacijska strategija destinacije Rogla-Pohorje,
- Trajnostni akcijski načrt TDRP 2021-2023.

2.2. VIZIJA

V letu 2022 je ne le občina Zreče ampak celotna turistična destinacija Rogla-Pohorje (TDRP) na področju turizma prepoznana kot konkurenčna, zelena, ekološka, dostopna, domača, gostoljubna in celovito povezana destinacija z visoko kakovostjo bivanja ter kreativnim okoljem za delo in oddih.

Visokokakovostni, edinstveni (5-zvezdični) turistični programi zdravja, dobrega počutja in aktivnega preživljanja prostega časa, ob prepoznanih zdravilnih dejavnikih (srednjegorska klima, termalna voda in pohorska šota), aktivnih počitnic, poslovnih druženj ter priprav vrhunskih športnih ekip v naravnem okolju, ob vključevanju kreativne gastronomije in spoznavanja z naravo, kulturno ter živo dediščino in obrtjo, gradijo ugled in prepoznavnost območja Pohorja ob optimalni lokalni samooskrbi.

3. STRATEGIJA TURIZMA 2022-2028

V okviru Strategije razvoja in trženja ponudbe destinacije Pohorje 2021-2027 so opredeljene prioritete projektne aktivnosti in investicije prepoznane po občinah Savinjske regije (Slovenske Konjice, Vitanje in Zreče) in Podravske regije (Oplotnica) do leta 2027. Projektne aktivnosti in investicije so v Načrtu razvoja in trženja turizma občine Zreče in TDRP 2022-2028, opredeljene podrobneje in zasledujejo oz. so usklajene s Strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma 2022-2028 (STO) in Strategija digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022-2026. LTO stremi k temu, da bodo do konca leta 2028 izvedene vse projektne aktivnosti, ki smo jih načrtovali v strategiji.

3.1. STRATEŠKI CILJI TURIZMA 2022-2028

V Strategiji razvoja in trženja ponudbe destinacije Pohorje 2021-2027 so oblikovani cilji, ki so opredeljeni v 4 sklopih. Prvi sklop predstavljajo Cilji upravljanja (5 ciljev), drugi sklop so Razvojni cilji (6 ciljev), tretji sklop so Trženjski cilji (4 cilji) in zadnji, četrti sklop so Cilji istovetnosti (3 cilji). Za občino Zreče in TDRP so cilji podrobneje opredeljeni v Načrtu razvoja in trženja turizma TDRP 2022-2028, hkrati pa so usklajeni s cilji, ki jih v turizmu zasledujemo na nacionalni ravni in so opredeljenimi v Strategiji trajnostne rasti slovenskega turizma 2022-2028 (STO) in Strategiji digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022-2026. LTO stremi k temu, da bodo do konca leta 2028 izpolnjeni vsi cilji, ki smo jih načrtovali v strategiji.

3.2. IZVAJANJE STRATEGIJE TURIZMA

Na nacionalni ravni zasledujemo Strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma 2022-2028 (STO) in Strategijo digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022-2026.

V sklopu Partnerstva za Pohorje sledimo Strategiji razvoja in trženja ponudbe destinacije Pohorje 2021-2027.

Turistična destinacija Rogla-Pohorje na regionalni in lokalni ravni (občine Oplotnica, Slovenske Konjice, Vitanje in Zreče) sledi Načrtu razvoja in trženja turizma TDRP 2022-2028.

LTO izvaja in sledi strategijam turizma vertikalno, od nacionalne do regionalne, kot tudi horizontalno na ravni občine Zreče in TDRP. Vse načrtovane in oblikovane aktivnosti ter izvedba dejavnosti stremi k doseganju načrtovanih strateških ciljev.

4. PROJEKTI ZA IZVEDBO STRATEGIJE TURIZMA V NASLEDNJIH LETIH

Za uspešno delovanje LTO Rogla-Zreče, GIZ v prihajajočem obdobju, bo potrebno izvajati številne aktivnosti na različnih področjih delovanja. Praksa je pokazala, da je vloga LTO najpomembnejša pri izvajanju digitalnega marketinga in pri povezovanju turistične ponudbe posameznih turističnih subjektov v smiselno in atraktivno turistično ponudbo.

4.1. TROLa – TRAJNOSTNA MOBILNOST ZA LOKALNA OKOLJA POHORJU

(Norveški finančni mehanizem)

Aktivnosti:

- Izdelava 3 Trajnostni mobilnostni načrti (v nadaljevanju TMN) za izbrane lokacije,
- izvedba 6 konkretnih ukrepov iz izdelanih TMN v podporo vzpostavitve trajnostne mobilnosti (v nadaljevanju TM) na lokacijah,
- kombinacija izobraževalnih in komunikacijskih aktivnosti za TM,
- spreminjanje navad potnikov.

Namen: vzpostaviti okvir za razvoj trajnostne mobilnosti na treh lokacijah: Pot med krošnjami, RTC Trije kralji in Bellevue na območju Pohorja, za katere se bodo izdelali Trajnostni mobilnostni načrti (TMN) in iz njih tudi izvedli prvi ukrepi.

Cilj: vzpostaviti okvirje za uvajanje in upravljanje trajnostne mobilnosti (TM) na izbranih lokacijah Pot med krošnjami, RTC Trije kralji in Bellevue.

Partnerji v projektu:

- Prometni institut Ljubljana d.o.o. (vodilni partner)
- Regionalna razvojna agencija za Podravje – Maribor
- LTO Rogla-Zreče, GIZ
- Razvojno informacijski center Slovenska Bistrica
- Zavod Iskriva
- Icelandic New Energy Ltd

Celotna vrednost operacije: 937.995,60 €

Višina upravičenih sredstev: 937.995,60 €

Vrednost sofinanciranja: 937.995,60 € oz. 100 % - upravičenih stroškov.

LTO Rogla-Zreče, GIZ: 253.340,00 € (sofinancirana vrednost) + 0,00 € (lastna sredstva in DDV) = 253.340,00 € (skupna vrednost)

Obdobje operacije: maj 2022 – april 2024

1. Faza: 1. 5. 2022 – 31. 10. 2022
2. Faza: 1. 11. 2022 – 30. 4. 2023
3. Faza: 1. 5. 2023 – 31. 10. 2023
4. Faza: 1. 11. 2023 – 30. 4. 2024

4.2. MEDGENERACIJSKI PoB

(LAS Od Pohorja do Bohorja)

Aktivnosti:

- Obnova železniške postaje Zreče.
- Nakup opreme za železniško postajo Zreče.
- Uskladitev programa in ponudbe železniške postaje Zreče s turističnim programom in ponudbo v občini Zreče in v TDRP.

Partnerji v projektu:

- LAS Od Pogorja do Bohorja (vodilni partner)
- LTO Rogla-Zreče, GIZ
- Občina Zreče

Vrednost sofinanciranja: 80 % - upravičenih stroškov.

LTO Rogla-Zreče, GIZ: 3.840,00 € (sofinancirana vrednost) + 960,00 € (lastna sredstva in DDV) = 4.800,00 € (skupna vrednost)

Obdobje operacije: leto 2022/2023

4.3. PROMOCIJA VODILNIH DESTINACIJ 2022 (STO)

(Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2022)

Aktivnosti STO – za promocijo vodilnih destinacij:

- nadgradnja digitalnih orodij za upravljanje vodilnih destinacij,
- pripravljalne in izvedbene aktivnosti splošnega oglaševanja vodilnih destinacij v digitalnih in tiskanih medijih,
- stroški priprave in organizacije študijskih potovanj,
- stroški priprave, oblikovanja in izvedbe projektov z vplivneži,
- izvedba skupnih regijskih projektov vodilnih destinacij.

Namen: krepitev promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije kot splošne promocije zaokroženega območja, ki ga vodilna destinacija pokriva, s poudarkom na pospeševanju digitalne promocije na domačem in tujih trgih.

Cilji:

- Povečanje prepoznavnosti in imidža Slovenije kot trajnostne turistične destinacije pod znamko I feel Slovenia.
- Trajnostna rast s krepitvijo prihodov in prenočitev skozi vse leto (365 dni slovenskega turizma), s poudarkom na desezonalizaciji.
- Geografska razpršitev tokov po vsej Sloveniji (tudi s podporo udejanjanja koncepta štirih makro destinacij).
- Povečanje porabe turistov (podaljšanje povprečne dobe bivanja in potrošnje ter krepitev produktov z višjo dodano vrednostjo).

Upravičenci: vodilne destinacije

Objava javnega razpisa: april 2022

Pričakovana višina upravičenih sredstev: 25.000,00 € (30.500,00 € z DDV)

Pričakovana višina sofinanciranja (80%): 20.000,00 €

Ocenjena vrednost stroška TDRP: 5.000,00 (20% - lastna sredstva) + 5.500,00 (DDV) = 10.500,00 €

Pričakovano obdobje upravičenosti: 1. 1. 2022 – 15. 12. 2022

4.4. STO – VODNIKI 2022

(Javni poziv poslovnim subjektom, ki opravljajo dejavnost turističnega vodenja v Sloveniji 2022)

Aktivnosti:

- Brezplačna vodena doživetja za obiskovalce TDRP.

Upravičenci: turistične agencije

Objava javnega poziva: april 2022

Pričakovana višina upravičenih sredstev: 7.000,00 € z DDV

Pričakovana višina sofinanciranja (100%): 7.000,00 €

Pričakovano obdobje upravičenosti: 1. 5. 2022 – 31. 10. 2022

4.5. MGRT - RAZPIS ZA VODILNE DESTINACIJE –TDRP

(Javni razpis za oblikovanje turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2022 in 2023)

Aktivnosti:

- Razvoj turističnih produktov v skladu s smernicami STO.
- Digitalno inoviranje turistične destinacije Rogla-Pohorje.
- Usposabljanje za zaposlene.
- Stroški plač.

Namen: razvoj turistične ponudbe, spodbujanje digitalnega inoviranja in krepitev kompetenc zaposlenih na področju turizma v vodilnih destinacijah v Sloveniji.

Cilj: dvig konkurenčnosti destinacij oz. posledično MSP-jev, dvig prihodov in prenočitev turistov ter prilivov iz naslova izvoza potovanj, razvoj konkurenčnih turističnih produktov.

Upravičenci: vodilne destinacije

Objava javnega razpisa: 2022/2023

Pričakovano obdobje upravičenosti: 1. 1. 2022 – 30. 9. 2023 ali 1. 1. 2023 – 30. 9. 2024

4.6. EKO GAJBICA

(Povezani LAS-i)

Aktivnosti LTO:

- Ureditev etnološke zbirke Brodej:
 - Detekcija in valorizacija muzejskih predmetov;
 - Popis izbranih predmetov in kataloški register;
 - Idejna zasnova in postavitve v prostoru;
 - Oblikovanje digitalne reklamne zloženke.

Vodilni partner:

- Razvojna agencija Kozjansko

Vrednost sofinanciranja: 85 % - upravičenih stroškov.

LTO Rogla-Zreče, GIZ: 5.950,00 € (sofinancirana vrednost) + 2.590,00 € (lastna sredstva in DDV) = 8.540,00 € (skupna vrednost)

Obdobje operacije: 1. 9. 2022 – 31. 5. 2023

4.7. KULINARIČNI POTENCIALI POHORJA

(Povezani LAS-i)

Aktivnosti LTO:

- Nakup stojnic.
- Nakup hladilnih vitrin.
- Nakup prodajne hiške.
- Razvoj BZ S Pohorja.
- Promocija BZ S Pohorja.
- Stroški dela.

Vodilni partner:

- Regionalna razvojna agencija za Podravje – Maribor

Vrednost sofinanciranja: 85 % - upravičenih stroškov.

LTO Rogla-Zreče, GIZ: 78.273,92 € (sofinancirana vrednost) + 26.286,54 € (lastna sredstva in DDV) = 104.560,46 € (skupna vrednost)

Obdobje operacije: marec 2022 – november 2023

1. Faza: 1. 3. 2022 – 31. 5. 2023
2. Faza: 1. 3. 2022 – 30. 11. 2023

4.8. OKUSI ROGLE

Načrtovane aktivnosti 2022:

- Izvedba Borze lokalnih ponudnikov (stično mesto ponudnikov z znakom OR in gostinskih ponudnikov, javnih organizacij in zavodov, ...),
- dodatna ocenjevanja Okusi Rogle,
- še večje povezovanje ponudnikov (npr. vključitev ponudnikov Okusi Rogle v Vinske zgodbe Zlatega griča, ...),
- širitev prodajnih mest (nabava vitrin Okusi Rogle in dodatna prodajna mesta),
- spletna trgovina,
- marketinške in trženjske aktivnosti (bolj obširna predstavitev na spletu, udeležba na sejnih, primernih za kulinarično ponudbo, ...),
- nadgradnja »ustvarjeno s srcem« - odprta vrata in delavnice pri ponudnikih,
- nadgradnja znamke s projektom Green Cuisine,

- aktivna udeležba v mreži blagovnih znamk »Izvorno Slovensko«.
- ureditev upravljanja BZ Okusi Rogle.

5. LTO ROGLA-ZREČE, GIZ – PARTNER V STRATEŠKIH PROJEKTIH

LTO Rogla-Zreče, GIZ je, kot partner, vključen v prihajajoče projekte. Prav tako sodeluje pri pripravi novih projektov in skupaj z ali za ponudnike in druge interesne skupine, išče priložnosti za prijavo na razpise.

5.1. PZA Resnik

(Razvoj turistične infrastrukture na Zreškem Pohorju); CLLD, LAS od Bohorja do Pohorja, ARSKTRP.

Partnerji v projektu:

- Občina Zreče (vodilni partner)
- LTO Rogla-Zreče, GIZ
- Turistično društvo Resnik-Rogla

Celotna vrednost operacije: 70.420,00 € (z DDV).

Višina upravičenih sredstev: 58.791,23 €

Vrednost sofinanciranja: 49.972,55 € oz. 85 % - upravičenih stroškov.

LTO Rogla-Zreče, GIZ: 10.276,50€ (sofinancirana vrednost) + 5.402,50 € (lastna sredstva in DDV) = 15.679,00 € (skupna vrednost)

Obdobje operacije: leto 2021/2022

5.2. Celostna ureditev

(Več-funkcijski medgeneracijski prostor z zelenimi parkirnimi površinami v Vitanju); CLLD, LAS od Bohorja do Pohorja, ARSKTRP.

Partnerji v projektu:

- Občina Vitanje (vodilni partner)
- LTO Rogla-Zreče, GIZ
- Športno društvo Vitanje

Celotna vrednost operacije: 84.785,10 € (z DDV).

Višina upravičenih sredstev: 58.822,00 €

Vrednost sofinanciranja: 49.998,71 € oz. 85 % - upravičenih stroškov.

LTO Rogla-Zreče, GIZ: 550,80 € (sofinancirana vrednost) + 549,20 € (lastna sredstva in DDV) = 1.100,00 € (skupna vrednost)

Obdobje operacije: leto 2021/2022

6. OSTALI STRATEŠKI PROJEKTI – SPREMLJANJE KAZALNIKOV

6.1. DIGITALNO RAZSTRUPLJANJE V TURISTIČNI DESTINACIJI ROGLA-POHORJE

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **vodilni partner** (Turistična destinacija Rogla-Pohorje); MGRT

Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: 31. 1. za preteklo koledarsko leto.

Datum zaključka spremljanja operacije: **31. 12. 2026.**

Kazalniki učinka (doseženi ob zaključku operacije)

Opis kazalnika učinka	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Število enot inovirane kulturne dediščine	4	4	/
Število udeležencev izvedenih izobraževanj	50	171	/
Število organizacij, ki izvajajo razvoj in promocijo ter dvig kompetenc za vodilne turistične destinacije	1	1	/

6.2. JEZERO PRILOŽNOSTI

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **vodilni partner** (4 partnerji) – Prepoznavanje priložnosti na varovanih območjih narave; CLLD, LAS od Bohorja do Pohorja, ARSKTRP.

Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: 31. 3. za preteklo koledarsko leto.

Datum zaključka spremljanja operacije: **december 2027.**

Kazalniki učinka (doseženi ob zaključku operacije)

Opis kazalnika učinka	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Število ohranjenih delovni mest	1	1	/
Število izvedenih akcij informiranja in izobraževanja	2	2	/
Število operacij, izvedenih na varovanih območjih	1	1	/
Število izvedenih delavnic za trajnostni razvoj varovanega območja	2	2	/
Število oblikovanih doživljajskih (turističnih) produktov	1	1	/
Izdelana idejna zasnova ureditve varovanega območja	1	1	/
Vsebinsko pripravljeno tematsko interpretativno vodenje	1	1	/
Število zagotovljene opreme za obisk varovanih območij	6	6	/
Število vključenih oseb iz prepoznanih ranljivih skupin	40	40	/
Izveden digitalni posnetek doživljajskih točk TDRP	1	1	/

Kazalniki rezultata (doseženi – 2 leti po zaključku operacije)

Opis kazalnika rezultata	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Število zaključenih operacij	1	1	/

6.3. TRAJNOSTNA. PRISTNA. OKUSNA. #RoglaPohorje

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **vodilni partner** (Turistična destinacija Rogla-Pohorje); STO
Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: /

Datum zaključka spremljanja operacije: **31. 12. 2024.**

Ob zaključku operacije doseženi vsi cilji.

6.4. TURISTIČNE ZREČE

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **partner** (3 partnerji) – Urbano turistično oživljanje Zreč z zelenimi trajnostnimi rekreativnimi površinami; CLLD, LAS od Bohorja do Pohorja, MGRT.

Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: 31. 1. za preteklo koledarsko leto.

Datum zaključka spremljanja operacije: **december 2025.**

Za spremljanje kazalnikov skrbi vodilni partner (Občina Zreče), za izvedbo *označenih* kazalnikov poskrbi LTO.

Kazalniki učinka (doseženi ob zaključku operacije)

Opis kazalnika učinka	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Število novih proizvodov/produktov/storitev	7	7	/
Število novih programov/dogodkov/izobraževanj/...	2	2	/
število udeležencev ranljivih skupin vključenih v izvajanje operacije	20	20	/
Število izvedenih programov/delavnic/prireditev/dogodkov/ ...	2	2	/
Površina reaktiviranih ali saniranih območij	237 m ²	237 m ²	/
Število objektov, ki zagotavljajo OŠ varno uporabo	1	1	/

Kazalniki rezultata (doseženi – 2 leti po zaključku operacije)

Opis kazalnika rezultata	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Število prebivalcev na katere vpliva izvajanje operacije	400	200	Aktivnost bo realizirana v 2 letih od zaključka operacije, kot je opredeljeno v pogodbi. 100 realiziranih – v letu 2020. 100 realiziranih – v letu 2021.
Število podprtih operacij	1	1	/
Število deležnikov na lokalni ravni, ki so vključeni v izvajanje operacije	3	3	/

Število novo ustvarjenih delovnih mest	1	1	/
Število uporabnikov koles	100	165	Aktivnost bo realizirana v 2 letih od zaključka operacije, kot je opredeljeno v pogodbi. 80 realiziranih - v letu 2020. 85 realiziranih - v letu 2021.

6.5. TIC VITANJE

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **partner** (4 partnerji) - Vzpostavitev TIC Vitanje in ureditev okolice; CLLD, LAS od Bohorja do Pohorja, MGRT.

Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: 31. 1. za preteklo koledarsko leto.

Datum zaključka spremljanja operacije: **december 2025**.

Za spremljanje kazalnikov skrbi vodilni partner (Občina Vitanje) in Center Noordung

Kazalniki učinka (doseženi ob zaključku operacije)

Opis kazalnika učinka	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Število pripravljene projektne dokumentacije za TIC	1	1	/
Število pripravljene projektne dokumentacije za ureditev zelenih parkirišč	1	1	/
Ureditev prostorov TIC	1	1	/
Pripravljena celostna grafična podoba TIC	1	1	/
Izdan vodnik	1	1	/
Organizirana otvoritvena prireditvev	1	1	/

Kazalniki rezultata (doseženi – 2 leti po zaključku operacije)

Opis kazalnika rezultata	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Število prebivalcev na katere vpliva izvajanje operacije	400	0	Aktivnost bo realizirana v 2 letih od zaključka operacije, kot je opredeljeno v pogodbi.
Število podprtih partnerstev	1	1	/
Število deležnikov na lokalni ravni, ki so vključeni v izvajanje operacije	4	4	/
Število novo ustvarjenih delovnih mest	1	0	Aktivnost bo realizirana v 2 letih od zaključka operacije, kot je opredeljeno v pogodbi.
Število izvedenih akcij informiranja in izobraževanja	5	0	Aktivnost bo realizirana v 2 letih od zaključka operacije, kot je opredeljeno v pogodbi.
Število vključenih oseb iz prepoznanih ranljivih skupin	20	0	Aktivnost bo realizirana v 2 letih od zaključka operacije, kot je opredeljeno v pogodbi.

6.6. ZELENA DIGITALNA DOŽIVETJA V DESTINACIJI ROGLA-POHORJE

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **vodilni partner** (Turistična destinacija Rogla-Pohorje); MGRT
Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: **31. 1. za preteklo koledarsko leto.**

Datum zaključka spremljanja operacije: **31. 12. 2024.**

Kazalniki učinka (doseženi ob zaključku operacije)

Opis kazalnika učinka	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Število vzpostavljenih in prenovljenih digitalnih komunikacijskih orodji	9	9	/
Število novih trgov (držav), na katerih se bodo izvajale aktivnosti digitalne promocije	5	5	/
Število obiskov spletne strani (kazalnik za celotno Slovenijo)	1.000	211.012	Spletna stran www.rogla-pohorje.si je bila objavljena 30.9.2019. V treh mesecih (oktober - december 2019) je bilo na spletni strani 17.669 ogledov, od tega je novih uporabnikov 5.207. V letu 2020 je bilo 88.122 ogledov in 12.028 novih uporabnikov. V letu 2021 je bilo 105.221 ogledov in 17.639 novih uporabnikov.

6.7. #ExploreFeelEnjoy #RoglaPohorje

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **vodilni partner** (Turistična destinacija Rogla-Pohorje); STO
Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: /

Datum zaključka spremljanja operacije: **31. 12. 2023.**

Ob zaključku operacije doseženi vsi cilji.

6.8. UŽIJ OKUSE ROGLE

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **vodilni partner** (6 partnerjev) – Nadgradnja razvoja in trženja blagovne znamke Okusi Rogle; CLLD, LAS od Bohorja do Pohorja, ARSKTRP.

Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: **31. 3. za preteklo koledarsko leto.**

Datum zaključka spremljanja operacije: **december 2024.**

Kazalniki učinka (doseženi ob zaključku operacije)

Opis kazalnika učinka	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Št. lokalnih pridelovalcev hrane povezanih v nabavno verigo	8	31	/
Število delavnic	5	5	/
Število kulinarичnega vodnika v SLO, ANG in ITA	4.500	4.500	/
Kulinarične prireditve s ponudbo jedi, pridelkov, izdelkov, rokodelskih izdelkov	4	4	/
Število prodajnih mest	5	5	/

Kazalniki rezultata (doseženi – 2 leti po zaključku operacije)

Opis kazalnika rezultata	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Število zaključenih operacij	1	1	/

6.9. TUR-INFOMAT

LTO Rogla-Zreče, GIZ – **vodilni partner** (7 partnerjev) – Inovativno informiranje ranljivih skupin v urbanih območjih; CLLD, LAS od Bohorja do Pohorja, MGRT.

Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: 31. 1. za preteklo koledarsko leto.

Datum zaključka spremljanja operacije: **31. 12. 2024.**

Kazalniki učinka (doseženi ob zaključku operacije)

Opis kazalnika učinka	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Število vključenih udeležencev v izvajanje operacije / programe (mladih, žensk, starejših, invalidov)	40	40	/
Število novih proizvodov / produktov / storitev (turistični infomati)	5	5	/
Število novih programov / dogodkov / izobraževanj / mrež / partnerstev (št. podprtih partnerstev)	1	1	/

Kazalniki rezultata (doseženi – 2 leti po zaključku operacije)

Opis kazalnika rezultata	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Število novih programov / dogodkov / izobraževanj / mrež / partnerstev (št. podprtih, št. vključenih mladih z idejo, št. vzpostavljenih mrež)	4	4	/
Število zaključenih operacij	1	1	/

6.10. IGRIVO STIČIŠČE

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **partner** (3 partnerji) – Razvoj turistične infrastrukture v Vitanju, z ureditvijo Postajališča za avtodome in skupnega medgeneracijskega igrišča; CLLD, LAS od Bohorja do Pohorja, ARSKTRP.

Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: 31. 3. za preteklo koledarsko leto.

Datum zaključka spremljanja operacije: **december 2024.**

Za spremljanje kazalnikov skrbi vodilni partner (Občina Vitanje)

Kazalniki učinka (doseženi ob zaključku operacije)

Opis kazalnika učinka	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Število na novo urejene rekreacijske in športne površine	2	2	/
Število vzpostavljenih skupnih prostorov	1	1	/
Število izvedenih akcij informiranja in obveščanja	1	1	/

6.11. VZTRAJNO NA POTI TRAJNOSTI

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **partner** (3 partnerji); CLLD, LAS od Bohorja do Pohorja, MGRT.

Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: 31. 1. za preteklo koledarsko leto.

Datum zaključka spremljanja operacije: **december 2023.**

Za spremljanje kazalnikov skrbi vodilni partner (Vojko Korošec s.p.).

Kazalniki učinka (doseženi ob zaključku operacije)

Opis kazalnika učinka	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Dolžina urejene in označene poti	600 m	600 m	/
Število povezanih objektov s sedežem v naselju Zreče	5	5	/
Število novih ITP	1	1	/

Kazalniki rezultata (doseženi – 2 leti po zaključku operacije)

Opis kazalnika rezultata	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Število zaključenih operacij	1	1	/

6.12. DRUŽI NAS VLAK POD POHORJEM

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **partner** (3 partnerji); CLLD, LAS od Bohorja do Pohorja, MGRT.

Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: 31. 1. za preteklo koledarsko leto.

Datum zaključka spremljanja operacije: **december 2024.**

Za spremljanje kazalnikov skrbi vodilni partner (Občina Zreče), za izvedbo *označenih* kazalnikov poskrbi LTO.

Kazalniki učinka (doseženi ob zaključku operacije)

Opis kazalnika učinka	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Izvedeni dogodki	10	10	/
Število novih produktov - postavljen nadstrešek	1	1	/
Število udeležencev ranljivih skupin vključenih v izvajanje operacije	10	10	/

Kazalniki rezultata (doseženi – 2 leti po zaključku operacije)

Opis kazalnika rezultata	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Število ohranjenih delovnih mest	1	1	/
Izvedene prireditve	6	6	/
<i>Izvedene akcije informiranja in obveščanja</i>	5	5	/
<i>Medgeneracijske povezave</i>	4	4	/

7. OSTALI PROJEKTI

LTO Rogla-Zreče, GIZ bo v letu 2022 spremljal javne razpise o katerih bo obveščal upravičence posameznih razpisov, prav tako bo aktivno udeležen pri oblikovanju partnerstev in konzorcijev za prijavo na razpise.

V načrtu LTO pa so tudi projekti, ki so neodvisni od javnih razpisov in sledijo programskim usmeritvam STO in TDRP, kjer je v naslednjih dveh letih (2022-2024) glavni produkt: »**Aktivni turizem v naravi**«.

7.1. ROGLA TRAIL

Organizator: LTO Rogla-Zreče, GIZ

Dogodek: Mednarodna športna prireditev

Splošne informacije o dogodku: Sobota, 11. junij 2022, ob 9. uri na Rogli.

Razdalje in kapacitete udeležencev:

- 35 km: 300 tekačev,
- 15 km: 300 tekačev,
- 10 km: 150 tekačev.

Dodatno v letu 2022: Rogla Trail 10 km – Prvenstvo Slovenije v trailu za mladinke in mladince letnik 2003 – 2006.

Pričakovana celotna vrednost projekta: 25.000,00 €

Pričakovana sponzorska sredstva: 20.000,00 €

Pričakovana sredstva iz prijavnin: 5.000,00 €

Pričakovana lastna sredstva: 0,00 €

8. SODELOVANJE Z RAZLIČNIMI DELEŽNIKI

8.1. STO IN MGRT

S sprejetjem nacionalnih dokumentov **Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2022-2028** in **Strategija digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022-2026** je tudi na nacionalni ravni postavljena vizija turizma s cilji in strategijami za njihovo izvedbo. Razvojni strategiji opredelujeta ključne politike.

Naša naloga je, da aktivno in učinkovito sodelujemo pri izvajanju ukrepov z namenom čim hitrejšega in uspešnejšega turističnega in gospodarskega razvoja naše destinacije. Potrebno bo usklajeno delovanje vseh lokalnih subjektov destinacije, ki vplivajo na področje turizma tako v odnosu do Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo (MGRT), kot tudi do Slovenske turistične organizacije (STO).

Naša destinacije je umeščena v **Alpsko Slovenijo**, kjer je ena izmed 11 vodilnih destinacij. Predstavnik destinacije v našem primeru je LTO Rogla-Zreče, GIZ, preko katerega potekajo vse informacije in komunikacija z MGRT in STO.

Zaradi Term v Zrečah pa je naša destinacija vpeta tudi v delovanje in aktivnosti Termalno Panonske Slovenije.

TDRP pomembno oblikuje smernice v turizmu ne le na lokalni ravni ampak tudi na nacionalni, kar so prepoznali tudi v STO. V letu 2022 so **Domena Vogelsanga** imenovali v strokovni svet, s čimer je postal **Član strokovnega sveta Slovenske turistične organizacije za dobo 5 let**. Člane strokovnega sveta imenuje direktor STO izmed strokovnjakov, akademskih krogov, turističnega gospodarstva, trženja in javnih uslužbencev agencije.

8.2. ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA in KONZORCIJ SLOVENIA GREEN

Zelena in trajnostno naravnana TURISTIČNA DESTINACIJA ROGLA-POHORJE.

Tudi v prihodnje nadaljujemo spodbujanje družbeno odgovornega ravnanja na področju turizma, ki smo ga pričeli v preteklosti s pridobitvijo znaka **Green Destination Gold v letu 2020**.

Z aktivnim delovanjem v **Konzorciju Green Slovenia** želimo, poleg dodatnih promocijskih možnosti, tudi pridobiti smernice za oblikovanje vedno bolj iskanih zelenih, po meri ponujenih doživetij za različne ciljne skupine, ki prinašajo višjo dodano vrednost hkrati pa imajo tudi višje zahteve glede kakovosti ponudbe. V sklopu Konzorcija Green Slovenija načrtujemo oblikovanje skupnih prodajnih produktov, ki bodo predstavljene na spletni strani Konzorcija Green Slovenija in promocija TDRP skozi t.i. »Story objave (10 x) na njihovem FB profilu. Priključili se bomo produktu Slovenia Green Wellness Route, ki bo povezovala zdraviliške kraje in zgodovinska mesta. Gre za zgodbe, ki so medijsko zelo zaželeni, ker so unikatne in odlično komunicirajo Slovenia Green in krovni slogan Slovenije (zelena, aktivna in zdrava destinacija za edinstvena doživetja). V glavnem bomo sledili načrtu aktivnosti Konzorcija Slovenia Green tudi v letu 2022. Zelen koordinatorski se bo tudi v letu 2022 udeleževal rednih srečanj in izobraževanj (»Akademija za zelene koordinatorje«).

Skladno s pravilnikom o pridobitvi, vzdrževanju in obnovi znaka Slovenia Green mora vsaka destinacija sprejeti akcijski načrt z realnim naborom ukrepov, ki jih mora destinacija (torej vsi deležniki), izpolniti v treh letih. TDRP velja znak **Slovenia Green Destination Gold do 30. 11. 2023**. LTO Rogla-Zreče, GIZ je pripravil **akcijski načrt za obdobje od 1. 12. 2020 do 30. 11. 2023 in letno poročila Slovenski turistični organizaciji o izvedenih ukrepih** iz akcijskega načrta. Po preteku treh let destinacijo čaka ponovna presoja pogojev za certifikat Slovenia Green. V skladu s pripravljenim in sprejetim akcijskim načrtom na občinskih svetih občin TDRP bomo nadaljevali z aktivnostmi tudi v letu 2022 (promocija, priprava zahtevanih strateških dokumentov na ravni TDRP, dodajanje vsebin na spletno stran, izvajanje ankete med prebivalci, obiskovalci in turističnimi ponudniki...).

Še naprej bomo spodbujali turistične ponudnike za pridobitev katerega od okoljskih znakov in vstop v Zelena shema Slovenskega turizma (ZSST) - Ponudniki turističnih nastanitvev, turističnih atrakcij, gostinskih obratov ... imajo možnost, da za svojo dejavnost pridobijo katerega od okoljskih znakov (Green Key, Eko marjetica, ...), s čimer izkazujejo uporabo zelenih, okolju prijaznih tehnologij, surovin ... S pridobitvijo okoljskega znaka imajo možnost za vstop v ZSST in pridobijo naziv Green Accommodation, Green Attraction, Green Cousin, idr. V TDRP imajo certifikat SG za nastanitve 4 ponudniki, od tega ima eden še za gostinsko ponudbo.

8.3. AKTIVNA SLOVENIJA / SLOVENIA OUTDOOR; GIZ POHODNIŠTVO IN KOLESARSTVO

Omenjeno združenje ostaja glavni partner destinacije pri upravljanju destinacije kot primerne za aktivno preživljanje prostega časa skozi vse leto. Glavna produkta v tem kontekstu sta pohodništvo in kolesarstvo. Skupaj bomo sodelovali pri oblikovanju ponudbe s pomočjo študijskih tur, primerov dobre prakse in s spodbujanjem k izpolnjevanju, lastnikov namestitvenih kapacitet, kriterijev, ki opredeljujejo namestitve kot prijazne kolesarjem in pohodnikom. Skupaj z združenjem bomo sodelovali pri oblikovanju

specializiranih produktov za pohodnike in kolesarje (glavni produkt: »Aktivni turizem v naravi« za 2 letno obdobje), prav tako bomo sodelovali pri oblikovanju specializiranih katalogov, s katerimi se bomo tudi predstavljali na sejmih in drugih dogodkih doma in v tujini.

8.4. PARTNERSTVO ZA POHORJE

Partnerstvo za Pohorje povezuje **19 občin** (Dravograd, Hoče-Slivnica, Lovrenc na Pohorju, Maribor, Mislinja, Muta, Oplotnica, Podvelka, Rače-Fram, Radlje ob Dravi, Ribnica na Pohorju, Ruše, Selnica ob Dravi, Slovenj Gradec, Slovenska Bistrica, Slovenske Konjice, Vitanje, Vuzenica in Zreče), **5 ključnih nosilcev turistične ponudbe** (Unitur, Marprom, Vabo, Turi in Hotel Jakec) **ter 6 članov** (Mariborska razvojna agencija, Regionalna razvojna agencija za Koroško, Razvojna agencija Savinjske regije, RIC Slovenska Bistrica, LTO Rogla – Zreče, GIZ in Zavod za turizem Maribor – Pohorje).

Vizija Partnerstva za Pohorje oz. Destinacije Pohorje:

DESTINACIJA POHORJE LETA 2027 PRITEGNE IN PRESENETI kot povezana zelena biotsko raznovrstna destinacija z neukrotljivo naravo in vrhunsko načrtovanimi doživetji v zaledju Regijskega parka Pohorje, outdoor produkti za aktiven in zdrav oddih ter priprave športnikov, sproščanjem pod krošnjami energetske bogatih pohorskih gozdov in šumečih ter termalnih vod, odlično gastronomijo z lokalno dodano zgodbo, dediščino koroške, podravske in savinjske regije, vrednotami pristnih in kreativnih Pohorcev ter kakovostjo bivanja gostoljubnih domačinov in ozaveščenih obiskovalcev, ki cenijo mir, zdravo in varno okolje, svež srednjegorski zrak in pitno vodo, se navdušujejo nad pristinimi izkušnjami in spretnostmi pozabljenih znanj, aktivnimi doživetji ter nepozabnimi razgledi na Alpe in Panonsko nižino, doline in vinorodno krajino med rekami Dravo, Mislinjo in Dravinjo ter Dravskim poljem.

Cilji Partnerstva za Pohorje:

- Pohorje kot zeleno destinacijo približati drugim podobnim destinacijam v razviti Evropi.
- Pripraviti skupno vizijo in strategijo razvoja ter oceniti vrednost potrebnih investicij za celotno območje.
- Oblikovati projekte za promocijo celotnega območja.
- Razvoj komunalne, cestne in turistične (kolesarske, pohodne in druge poti, žičnice, ...) infrastrukture ter sistemsko upravljanje celotnega območja Pohorja kot turistično-naravnega parka.
- Člani partnerstva združeni v Partnerstvo za ustvarjamo zeleno destinacijo z evropsko uveljavljeno tržno znamko, z željo po ohranitvi naravnih in kulturnih danosti ter spodbujanja skladnega gospodarskega in turističnega razvoja s poudarkom na trajnostni rabi naravnih virov.

Ključne aktivnosti Partnerstva za Pohorje:

- Infrastrukturni razvoj Pohorja – razvoj cestne, kolesarske, pohodniške, žičniške in komunalne infrastrukture.

LTO Rogla-Zreče, GIZ aktivno sodeluje pri oblikovanju in izvajanju Strategije za Pohorje 2021-2027, področje turizem na Pohorju. V letu 2021 je LTO postal **vodilni partner v Centru za kakovost**, v sklopu katerega bomo **oblikovali BZ S Pohorja, vodili ocenjevanja in vzpostavili mrežo ponudnikov**.

8.5. TURISTIČNA DESTINACIJA ROGLA-POHORJE (TDRP) IN DMMO

LTO Rogla-Zreče, GIZ, kot eden vodilnih partnerjev, aktivno sodeluje v partnerstvu: Turistična destinacija Rogla-Pohorje, ki obsega območje 4 občin (Oplotnica, Slovenske Konjice, Vitanje in Zreče). Na rednih tedenskih sestankih bomo usklajevali dejavnosti iz področja turizma vseh 4 občin.

V letu 2022 načrtujemo izvedbo sestankov za vse 4 centre:

- Center za raziskave in razvoj,
- Center za doživetja,
- Center za kakovost in Okuse Rogle in
- Center za strateško in operativno trženje.

V sklopu TDRP aktivno zasledujemo »Načrt razvoja in trženja turizma TDRP 2022-2028« in obe strategiji sprejeti na področju turizem na nacionalni ravni.

8.6. TURISTIČNA DRUŠTVA DESTINACIJE ROGLA-POHORJE

Turistična društva so skrit potencial naše območja in se skoraj niso vključevale v oblikovanje Strategije razvoja turizma destinacije Rogla-Pohorje. Zdi se, da je njihovo delo preveč usmerjeno proti ozkemu lokalnemu okolju, premalo pa proti širšemu okolju.

Zato si želimo, da bi društva svoje znanje, spretnosti in izkušnje uporabila tudi za sooblikovanje ponudbe, ki bi v naše kraje pripeljala dodatne dnevne goste in turiste. V lokalnih skupnostih bi v sodelovanju z njihovim lokalnim turističnim društvom oblikovali tematske in/ali učne poti, ki bi povezale naravne, kulturne, zgodovinske in druge zanimive točke v posameznem lokalnem okolju.

Prav tako želimo v manjših lokalnih okoljih spodbuditi razmišljanje o upravljanju PZA, hostlov ter kampov.

9. DRUGE AKTIVNOSTI

Poleg navedenega bo LTO opravljal še ostale aktivnosti in naloge, ki so opredeljene z obstoječimi pogodbami ali načrtovanimi aktivnostmi:

- Obveščal vse zainteresirane o turistični ponudbi.
- Vnos vsebin in urednikovanje na portalu Outdooractive in spletni strani Slovenia Outdoor.
- Sodelovanje pri upravljanju prireditev, dogodkov in doživetij - izletov.
- Vodenje TIC-a (posredovanje informacij in prodaja spominkov).
- Prodaja kopalnih kart za občane Zreč.
- Prodaja kopalnih in savna kart za člane združenja LTO Rogla-Zreče, GIZ.
- Upravljanje namestitvenih kapacitet Rosika 1 in 2.
- Sodelovanje pri skrbništvu Ošlakove kovačije in železniške postaje Zreče.
- Urednikovanje vsebin na portalu e-občina.
- Informiranje in podpora turističnim ponudnikom.
- Pridobivanje novih članov GIZ.
- Obveščanje članov o možnosti sejemske in drugih aktivnosti.
- Podpora ponudnikom glede zakonodaje pri prijavljanju prenočitev.
- Sodelovanje pri izobraževanju mladih (praksa in pripravništvo – izvajanje mentorstva).
- Sodelovanje pri delovanju centrov za izvedbo strategije TDRP in Partnerstva za Pohorje.
- Sodelovanje zaposlenih pri številnih projektnih skupinah, upravnih in nadzornih organih ter ostalih organizacijskih odborih.

Aktivnosti katerim bomo v letu 2022 posvetili več pozornosti:

- Oblikovanje in trženje **turistične ponudbe in paketov (turistična agencija)**.
- Urejanje in zagotavljanje rezervacij - **direkt booking** nastanitvenih kapacitet v TDRP.
- Vzpostavitev popolne funkcionalnosti **spletne trgovine**.

DMMO - Destination management marketing organization

DMMO je krovna organizacija, ki upravlja turistično ponudbo v destinaciji. Skrbi za mreženje, partnerstvo in soorganiziranost destinacije ter za usklajeno, sistematično in celovito promocijo destinacije.

V prihajajočem obdobju želimo napraviti nadaljnje korake pri vzpostavitvi destinacijskega DMMO, katere statusna oblika, sedež, članstvo, naloge ter njeno materialno in finančno stanje bo v veliki meri odvisno od (ne)uspešnosti izvedbe določenih projektov ter dogovorov na nivoju lokalnih skupnosti, ob upoštevanju mnenja turističnih subjektov.

Pravila destinacijskega managementa:

- | | |
|---------------------------------------|-----------------------------|
| I. Raziskovanje trga | IX. Zaokroženost |
| II. Jasne skupne vizije in strategije | X. Edinstvenost |
| III. Kritična masa | XI. Uresničevanje obljub |
| IV. Dobra organizacija | XII. Inovativnost |
| V. Aktivni medsebojni odnosi | XIII. Družbena odgovornost |
| VI. Močne znamke | XIV. Močni voditelji |
| VII. PR zgodba | XV. Mednarodni benchmarking |
| VIII. Dotaknimo se srca ljudi | |

10. PRILOŽNOSTI

Na področju turizma nam prihajajoče obdobje ponuja veliko izzivov in priložnosti, kot so npr. postavitev kampa in postajališč za avtodome, zagotavljanje zelenega transporta (izposoja koles, organizirani prevozi, ipd..), nadgradnja številnih atrakcij (Brinjeva gora, vlak »Konjičan«, grad »Lošberg«, Ribniki na Stranica, ipd..).

Kljub številnim zgoraj zapisanim izzivom, pa verjamemo, da se je v prihodnjem obdobju vredno, zelo intenzivno, posvetiti izzivom:

- **DESTINACIJA POHORJE IN NARAVNI PARK POHORJE**
- **IZVEDBA IDEJNE ZASNOVE UREDITVE VAROVANEGA OBMOČJA ZREŠKEGA JEZERA (NADGRADNJA PROJEKTA »JEZERO PRILOŽNOSTI«)**
- **USKLADITEV PROGRAMA IN PONUDBE ŽELEZNIŠKE POSTAJE ZREČE S TURISTIČNIM PROGRAMOM IN PONUDBO V OBČINI ZREČE IN V TDRP**
- **IZDELAVA SMERNIC ZA OHRANITEV GRADU LOŠBERG**

V LTO se popolnoma zavedamo, da uresničitev večine omenjenih priložnosti, presegajo finančne, materialne in človeške zmožnosti naše organizacije. Prav tako se zavedamo, da je potrebno zelo široko sodelovanje in povezovanje številnih deležnikov tako v sami destinaciji kot tudi širše.

Vseeno pa verjamemo, da so projekti uresničljivi in da bi njihovo udejanjanje imelo pozitivne turistične in širše gospodarske rezultate, tako za občino Zreče, turistično destinacijo Rogla-Pohorje in upamo si trditi tudi za celotno državo Slovenijo.

11. FINANČNO in MATERIALNO POSLOVANJE

Na strani prihodkov, bomo redna proračunska sredstva občine Zreče (110.000 €), povečali za sredstva partnerstva za Pohorje (10.000 €), namenjena za izvajanje Strategije turizma Pohorja in za dodatna sredstva občine Oplotnica (5.000 €) za poskusno vzpostavitev TIC Oplotnica.

Na strani projektov in razpisov, smo planirali prihodke izredno previdno, zato smo v finančni plan vključili samo projekte in razpise, ki so že v veliki meri potrjeni. Verjamemo pa, da bo konec leta, na tej prihodkovni postavki realizacija bistveno boljša.

Na tržnem delu, se kljub zavedanju, da GIZ v osnovi ni namenjen ustvarjanju dobička, planiramo bistveno povečanje prihodkov, ki bo v veliki meri odvisno od zdravstveno-varnostne situacije ter od uspešnega oblikovanja ponudbe in paketov. Ki jih bomo oblikovali tako za individualne dnevne obiskovalce in organizirane skupine, kot tudi za turiste, ki v TDRP preživijo dlje časa, za kar bomo potrebovali sodelovanje deležnikov v TDRP in širše. Delno bomo za namen in promocijo ponudbe koristili tudi dodatna sredstva (10.000 €), namenjena za izvajanje strategije Turistične destinacije Rogla-Pohorje.

Na strani odhodkov smo pri planu v letu 2022 na nivoju realizacije v letu 2020.

Stroški poslovnih prostorov in opreme se povečujejo, vendar so še obvladljivi.

Neposredni stroški dejavnosti zajemajo več kot 40 % vseh sredstev. Velik del teh sredstev bo namenjenih za promocijo (48.700 €).

Stroški turističnih in gostinskih storitev, nabavna vrednost blaga in drugi stroški materiala, pa so neposredno povezani s prihodki od prodaje turistične ponudbe, kar pomeni, da višja postavka na odhodkih pomeni tudi višjo postavko na prihodkih.

Pri stroških storitev poskušamo biti čim bolj racionalni in gospodarni, kar enako velja na postavki stroški dela, kjer je del teh stroškov vezan na tržno dejavnost in močno povezan z vzpostavitvijo uspešnega delovanja turistične agencije, rezervacijskih aktivnosti (razpršeni hotel) ter soupravljanjem atrakcij (Muzej ozkotirne železnice, Ošlakova kovačija, Zreško jezero, Grad Lošberg, Brinjeva gora, Naravovarstveni park Pohorje, Outdoor center, Bucikov mlin).

V letu 2022 pričakujemo stabilno finančno poslovanje pri čemer bomo poskusili pridobiti čim več dodatnih virov sredstev (razpisi) za obogatitev turistične ponudbe, pri čemer se bomo trudili vključiti čim širši krog zainteresiranih turističnih deležnikov.

12. ZAKLJUČEK

Program dela LTO Rogla-Zreče, GIZ za leto 2022 je povezan z izvajanjem Načrta razvoja in trženja turizma občine Zreče in turistične destinacije Rogla-Pohorje 2022-2028, ki nadaljuje in nadgrajuje, leta 2016, sprejet strateški dokument Načrt razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021.

Upravljanje izvajanja akcijskega načrta turistične strategije bodo gradili štirje centri, ki se bodo sčasoma povezali v krovno destinacijsko organizacijo DMMO, kjer bo osrednje mesto zasedal LTO Rogla-Zreče, GIZ. V kontekst DMMO je potrebno smiselno vpeljati tudi morebitno nadgradnjo Turistične destinacije Rogla-Pohorje v destinacijo Pohorje, v povezavi z ustanovitvijo parka Pohorje.

Poleg ustanovitve krovnega turističnega organa upravljanja bomo pristopili k naslednjim razvojnim programom:

- Največji izziv prihajajočega leta je **izvedba in prijava na prihajajoče javne razpise** MGRT, STO, LAS idr.
- Večji prepoznavnosti turistične destinacije, njenih deležnikov in vključenih lokalnih skupnosti bo prispevala tudi uporaba in izvedba destinacijske **STRATEGIJE DIGITALNEGA MARKETINGA**, ki jo usklajujemo s strategijo STO in jo nenehno prilagajamo dejanskemu stanju na turističnem trgu in v sodelovanju s turističnimi deležniki, z namenom izboljšanja rezultatov.
- Nadaljujemo z aktivnostmi **Okusi Rogle**, ker želimo kulinariki dati vidno mesto v turistični ponudbi destinacije.
- Želimo nadgraditi obstoječe sodelovanje s **Pot med krošnjami Pohorja**, predvsem v povezavi z dnevnimi obiskovalci, z razširitvijo paketov za dnevne obiskovalce, sodelovanje s skupnimi dogodki, trženjem ter tudi pri oblikovanju paketov za turiste, ki bivajo dva ali več dni v naši destinaciji.
- Med leti 2021 in 2023 zasledujemo **Trajnostni akcijski načrt TDRP** in o njegovi izvedbi letno poročamo, kar sodi v aktivnosti za **ohranjanje znaka Green Destination Goold**.
- Na področju **TRAJNOSTI** bomo, v sodelovanju s deležniki, poskusili nadgraditi **DNEVE ODPRTIH VRAT, AVTOBUSNE PREVOZE PO DESTINACIJI** in vzpostaviti **OUTDOOR CENTR v Zrečah**.
- Želimo in spodbujamo dogovor o sodelovanju in dopolnjevanju z največjim turističnim ponudnikom destinacije **UNITURJEM**, na področju promocije in trženja, z namenom ustvarjanja dodane vrednosti tako za Unitur, kot tudi za ostale deležnike destinacije, kar pomeni tudi obogatitev rezultatov destinacije kot celote.
- Na področju **dnevnega turizma** še vedno želimo, nadgraditi dneve odprtih vrat, soorganizirati avtobusne izlete po destinaciji, oblikovati posodobljeno dnevno ponudbo izletov in okrečiti mrežo sodelujočih.
- V povezavi s številnimi deležniki želimo nadgraditi obstoječo ponudbo in jo nadgraditi z inovativnimi produkti in storitvami. Pričeti želimo z uresničevanjem **KARTICE UGODNOSTI DESTINACIJE in/ali POHORJA**, v kateri bomo zbrali ugodnosti širokega kroga deležnikov in uporabnikov. V ta namen smo pridobili licenco za **TURISTIČNO AGENCIJO**.
- Prav tako želimo v prihodnje nadgrajevati že uveljavljene dogodke in prireditve (**Kolesarski skok na Roglo, Uniorjev tek na Rogli, Slovenija hodi...**) in s tem še bolje promovirati turistično destinacijo, ter dodati še nove (**Rogla Trail**), ki bodo dodana vrednost destinacije.
- Pripravljeni smo na sodelovanje na projektih, ki bodo pomenili dvig kakovosti **turistične infrastrukture** (Bikesharing, Počivališče za avtodome, Kamp, Outdoor center, Hostel ...) in posledično turistične ponudbe kot celote.
- Zavzemali se bomo za izvedbo Idejne zasnove ureditve varovanega območja **Zreškega jezera (nadgradnja projekta »Jezero priložnosti«)**, kjer bomo sodelovali predvsem z občino Zreče.

- V okviru **Partnerstva za Pohorje**, kjer je občina Zreče, prevzela velik del aktivnosti in pobude, želimo skupno sodelovanje in delovanje deležnikov na mikro destinaciji **Rogla-Pohorje**, prenesti na destinacijo **Pohorje**.
- V prihajajočem letu bomo, tako kot sedaj opravljali številna opravila v korist občank in občanov ter dnevnih gostov in turistov.

Še vedno pa si mora LTO Rogla-Zreče, GIZ prizadevati, da ustvari položaj učinkovitega in uspešnega subjekta na področju turističnega gospodarstva, ki bo sodeloval v vseh aktivnostih občine povezanih s turističnim gospodarstvom.

Učinkovitost in uspešnost delovanja LTO Rogla-Zreče, GIZ bo v največji meri odvisna tudi od tega, ali bomo uspeli naše člane povezati in njihovo delovanje usmeriti v skupno smer in ali se bodo člani **počutili, kot pomemben sestavni del LTO Rogla-Zreče, GIZ** ali pa bodo v našem subjektu videli samo nekoga, ki mu plačujejo članarino od njega pa nimajo koristi.

V vsakem primeru bo uspešnost projektov odvisna od angažiranosti osebja v LTO-ju, kot tudi na turističnih delavcev v destinaciji, ki bodo morali aktivno sodelovati na samih projektih.

Pripravil:

Domen Vogelsang

Zreče, februar 2022