

POSLOVNO POROČILO LTO ROGLA – ZREČE, GIZ za leto 2021

Kazalo vsebine

1. UVOD IN PREDSTAVITEV.....	2
2. POVZETEK AKTIVNOSTI V LETU 2021.....	3
3. PROMOCIJSKE IN PREDSTAVITVENE AKTIVNOSTI.....	4
4. PRIREDITVE	9
5. IZOBRAŽEVANJA.....	9
6. OSTALE AKTIVNOSTI	12
7. TEKOČI PROJEKTI.....	17
8. STRATEŠKI RAZVOJNI PROJEKTI	18
9. FINANČNO POSLOVANJE	22
10. ZAKLJUČEK	23
11. PRILOGE.....	23

Zreče, februar 2022

Poročilo pripravili:

Domen Vogelsang
Aleksandra Kovačič
Samo Pokorn

1. UVOD IN PREDSTAVITEV

LTO Rogla – Zreče, GIZ je lokalna turistična organizacija za pospeševanja turizma na ravni občine Zreče in tudi na ravni Turistične destinacije Rogla-Pohorje.

Vloga lokalne turistične organizacije je, da povezuje ponudnike turističnih storitev, javni sektor, turistična društva ter druge s turizmom povezane akterje ter vzpodbuja in usklajuje njihove aktivnosti na področju: **razvojnih projektov, oblikovanja, promocije in trženja celovite turistične ponudbe, koordinacije in organizacije prireditev, vzdrževanja in izgradnje javne turistične infrastrukture.**

V okviru LTO-ja deluje Turistično informacijski center Zreče (TIC Zreče), ki ponuja dnevnim obiskovalcem in gostom v Zrečah informacije o turistični ponudbi našega območja.

Pomemben del zadolžitve LTO je tudi povezava z različnimi subjekti, znotraj in izven lokalnega okolja, ki lahko pomembno vplivajo na delovanje in razvoj lokalne turistične dejavnosti. Dobro sodelujemo z občino Zreče ter podjetjema Unitur in Pot med krošnjami Pohorje, ki sta v občini Zreče vodilna turistična ponudnika. Pri tem je LTO osrednja točka upravljanja vseh dejavnosti in aktivnosti kakor koli povezanih s turizmom v našem okolju.

Pri upravljanju turistične ponudbe se podajamo na področja kulture, tehnične dediščine in rokodelskih veščin, ponujamo naše narave danosti ter hkrati spodbujamo aktivnosti športa in rekreacije.

Na področju prireditev se srečujemo z izzivom, kako več kot 40 društev v občini Zreče navdušiti za skupno sodelovanje z namenom, da je število prireditev še vzdržno in dovolj kakovostno, kar pritegne zadovoljivo število obiskovalcev.

S sprejetjem dokumenta Načrt razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021, pa se je delovanje LTO Rogla-Zreče, GIZ razširilo na upravljanje turizma tudi na občine Oplotnica, Slovenske Konjice in Vitanje oz. na celotno destinacijo Rogla-Pohorje. Postali smo osrednji turistični subjekt upravljanja turizma in z njim povezanih aktivnosti za celotno destinacijo, hkrati smo se povezali v Partnerstvo za Pohorje, kjer aktivno sodelujemo na večih ravneh partnerstva (upravno, izvajalsko in vsebinsko).

S sprejetjem nacionalnega dokumenta Strategija trajnostne rasti slovenskega Turizma 2017-2021, se je vloga LTO Rogla-Zreče, GIZ, prenesla tudi na nacionalni nivo, kjer je naša destinacija opredeljena kot vodilna destinacija v makro destinaciji Alpska Slovenija in LTO Rogla-Zreče, GIZ kot nosilni subjekt naše destinacije v odnosu do STO in ostalih nacionalnih subjektov.

Takšna raznolikost vsebin in področij delovanja bistveno presega finančne, materialne in človeške vire, ki jih lahko zagotavlja LTO Rogla-Zreče, GIZ, zato je potrebno povezovanje in sodelovanje tako znotraj destinacije kot tudi navzven.

Osebna izkaznica:

Ime:	LTO ROGLA – ZREČE gospodarsko interesno združenje za pospeševanje turizma
Pravna oblika:	gospodarsko interesno združenje
Naslov:	Cesta na Roglo 11j, 3214 Zreče
Tel:	+ 386 (0) 3 759 04 70
Matična številka:	1619632000
Šifra dejavnosti:	94.110 Dejavnost poslovnih in delodajalskih združenj
Številka TRR:	61000-0012409460 pri Delavska hranilnica, d.d.
E-pošta:	info@ticzrece.com
Internet:	www.ticzrece.si , www.rogla-pohorje.si
Ustanovitelj:	Občina Zreče, Unior Kovaška industrija, d.d., Zreče in drugi ustanovitelji

Zaposleni:

Domen Vogelsang (direktor), Urška Firer, Vladimir Grobelnik, dr. Aleksandra Golob in Aleksandra Kovačič

Nadzorni svet:

Slavko Kejžar (predsednik), Barbara Soršak, Katarina Fijavž, Marija Kovše in Urška Topolšek Planinšek

2. POVZETEK AKTIVNOSTI V LETU 2021

Leta 2021 je na delovanje turizma še vedno **močno vplivala epidemija COVID-19**, turistični subjekti so v tem letu bili zaprti ali delovali v okrnjeni obliki 4 mesece (januar - april). Kljub temu smo v LTO poskrbeli in nudili **pomoč članom** ter aktivno izvajali **Načrt razvoja in trženja turizma v TDRP 2017-2021** in sledili načrtanim ciljem, ki smo jih zastavi v okviru **štirih centrov**, ki pokrivajo **različna vsebinska področja** in **zdrružujejo posameznike iz lokalnega okolja**.

Aktivnosti TDRP so bile v preteklem letu **usmerjene v omilitev posledic epidemije COVID-19, digitalizacijo kulturne dediščine in promocijo na domačem in tujih trgih**, z namenom povečanja prepoznavnosti destinacije in usmerjanja turističnih tokov v našo destinacijo.

Za **omilitev posledic epidemije COVID-19** na področju turizma, smo za naše turistične ponudnike pripravili nekaj priporočil in predlogov, jih sprotno obveščali o sprejetih odlokih in omejitvah ter nudili pomoč pri upravljanju s turističnimi boni. Digitalizacijo kulturne dediščine spodbuja MGRT, v lanskem letu smo začeli uspešno izvajati projekt **»Digitalno razstrupljanje v Turistični destinaciji Rogla-Pohorje«** (Razpis MGRT za preoblikovanje turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021 zaradi epidemije COVID-19). Promocijo na domačem in tujih trgih pa spodbuja STO, kjer smo uspešno kandidirali s projektom **»Trajnostna. Pristna. Okusna. #RoglaPohorje«** (Razpis STO za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2021). V letu 2021 pa je STO spodbudil tudi aktivnosti **destinacijskih in nacionalnih vodnikov** (Javni poziv poslovnim subjektom, ki opravljajo dejavnost turističnega vodenja v Sloveniji 2021), s čimer smo obiskovalcem omogočili brezplačna vodena doživetja po Zrečah in v TDRP. V vseh projektih je vodilni partner **LTO Rogla-Zreče**.

Poleg zgoraj navedenih projektov, organiziramo in izvajamo še **številske druge aktivnosti**, ki vključujejo: zagotavljanje **trajnostnega razvoja destinacije** (brezplačni avtobus, mreža za izposajo koles, nabava električnih koles, itd.), **promocijske aktivnosti** (destinacijski časopis, študijske ture, pametne mize, itd.), **izobraževanje in povezovanje** (strokovni posveti, izobraževanja, delavnice) ter nadgradnjo in upravljanje blagovne znamke **Okusi Rogle**.

V skladu z možnostmi smo se pojavljali v tiskanih medijih, radiu ter spletnih medijih in družabnih omrežjih. S sistematičnim in učinkovitim pristopom smo bistveno izboljšali promocijski položaj destinacije v digitalnih medijih in na socialnih omrežjih.

V preteklem letu smo bili aktiven soustvarjalec in sogovornik **STO, MGRT, Konzorcij Slovenija Green** (Zelena shema Slovenskega turizma), **RDO Dežela Celjska, Slovenia Outdoor** (Aktivna Slovenija), **LAS od Bohorja do Pohorja in Partnerstvo za Pohorje**.

Turistično informacijski center (TIC) vse bolj postaja informacijski center prijazen za turistične ponudnike, turiste in dnevne obiskovalce ter občanke in občane Zreč in celotne turistične destinacije Rogla-Pohorje.

TIC je v letu 2021 koordiniral in vodil nekatere prireditve in dogodke ter izvajal sistematično informiranje turistov in občanov.

Velik poudarek je TIC namenil izvajanju podpornih aktivnosti svojim članom; obveščanje o ugodnostih in načinu koriščenja turističnih bonov, obveščanje o možnosti udeleževanja na sejnih, izobraževanjih in podobnih dogodkih ter dejavnostih.

S sodelovanjem na različnih razpisih, skupaj s partnerji gradimo kvalitetno osnovo na področju turizma in na področju lokalne skupnosti (dvig kakovosti življenja). Na ta način smo dodana vrednost za svoje člane in širšo lokalno skupnost ter osrednja točka povezovanja različnih deležnikov pri turističnem upravljanju destinacije Rogla-Pohorje.

Tudi v letu 2021 smo z rednimi srečanji in drugo komunikacijo (mail, telefon) gradili odnos z lokalno skupnostjo, s člani različnih združenj in s številnimi drugimi deležniki in partnerji. Rezultat takšnega dela je, da se zavedamo njihovih potreb in izzivov ter poznamo mnenja turističnih subjektov, kar prinaša pozitivne rezultate.

In kar je najpomembnejše – poti številnih posameznikov, ki soustvarjajo turistično ponudbo in podobo Turistične destinacije Rogla-Pohorje, so se prepletle še tesneje in spletle trdno mrežo sodelovanja. S svojim načrtnim delom in jasno zastavljenimi cilji je Turistična destinacija Rogla-Pohorje postala ena vodilnih

destinacij znotraj Strategije trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021 in je pomemben sogovornik Slovenske turistične organizacije.

3. PROMOCIJSKE IN PREDSTAVITVENE AKTIVNOSTI

Predstavitev turistične ponudbe ter naravnih, kulturnih ter zgodovinskih atrakcij celotnega turističnega območja je ena glavnih dejavnosti GIZ.

V letu 2021 smo na področju promocije nadaljevali z delom na digitalnem marketingu. Z namenom promocije, pa smo v različnih oblikah, sodelovali na sejnih in prireditvah ter dogodkih.

V skladu z možnostmi smo se pojavljali v tiskanih medijih.

Promocijske aktivnosti smo izvajali na domačem trgu in sedmih tujih:

- Slovenija,
- Avstrija,
- Nemčija,
- Švica,
- Italija,
- Nizozemska,
- Hrvaška,
- Madžarska.

• Promocija – digitalni mediji

Izvajali smo on-line kampanje na družbenih omrežjih **Facebook in Instagram**, ter **Google oglaševanje** (Display Remarketing, Google video - YouTube video in Sožitno oglaševanje - outbrain).

Skupaj z oglaševalsko agencijo smo pripravljali in objavljali redne objave na Facebook-u in Instagram-u in vse objave tudi sponzorirali. Objave so vodile na spletno stran www.rogla-pohorje.si.

Cilj 1:

Povečanje obiska uradne spletne strani Rogla-Pohorje v letu 2021 **za 2 %** v primerjavi z letom 2020.

Realizacija cilja 1:

Izhodiščna vrednost števila obiska spletne strani Rogla-Pohorje na dan 31. 12. 2020: 12.111 Users

Dosežena vrednost števila obiska spletne strani Rogla-Pohorje na dan 31. 12. 2021: 17.605 Users

Povečanje obiska spletne strani Turistične destinacije Rogla-Pohorje v letu 2021, v primerjavi z letom 2020: **45,36 %**.

Cilj 2:

Povečanje števila sledilcev Facebook profila Rogla-Pohorje v letu 2021 **za 4 %** v primerjavi z letom 2020.

Realizacija cilja 2:

Izhodiščna vrednost števila sledilcev na Facebook profilu Rogla-Pohorje, na dan 31. 12. 2020: 20.564

Dosežena vrednost števila sledilcev na Facebook profilu Rogla-Pohorje, na dan 31. 12. 2021: 22.961

Povečanje števila sledilcev na Facebook profilu Rogla-Pohorje v letu 2021, v primerjavi z letom 2020: **11,66 %**.

• Promocija – tiskani mediji

Izvedli smo oglaševanje v slovenskih in tujih tiskanih medijih:

- Žurnal Alpen Adria,
- Dnevnikova priloga - Jesenske počitnice,
- Priloga slovenskih pokrajinskih časopisov (Novi Tednik in drugi) – Slovenske počitnice,
- Večerova priloga – Zima 2021,

- »Z ROKO V ROKI V ZELENO PRIHODNOST«; natečaj Top 100 trajnostnih destinacij; Global Green Destinations Days (GGDD),
- Mountain tourism – Towards a more sustainable path; World Tourism Organization (UNWTO),
- Mini zabavnik (dec. 2021),
- Družinski zabavnik (dec. 2021),
- Fokusplus (nov. 2021),
- Lipov list (okt. 2021),
- Media 24 d.o.o. - Oglasna priloga o turizmu: Slovenija neodkriti kotički 2021 (maj 2021),
- Finance manager – posebna izdaja Kmetijstvo & Turizem (apr. 2021).

Objava drugih člankov in prispevkov:

- Paketi doživetij moja Slovenija – jumbo plakati (maj – avg. 2021);
- Paketi doživetij moja Slovenija – z vetrom v laseh z E-kolesom po zelenih poteh – jumbo plakati (maj – avg. 2021);
- Zdaj je čas. Rogla-Pohorje, kjer zadiši po iglicah – jumbo plakat (apr. – maj 2021);
- Zdaj je čas. Za lokalne okuse – jumbo plakat (apr. – maj 2021);
- Pohorsko srce (letnik XIII, leto 2021, številka 25);
- POB (letnik 12, številka 12).

Izvedli smo tudi radijske, televizijske in druge tiskane oglase (opisano spodaj).

- **Promocija - Sodelovanje z združenji in drugimi agencijami**

- V sklopu sodelovanja s **produktnim združenjem Aktivna Slovenija / Slovenia Outdoor** smo izvajali skupno oglaševalsko kampanjo na on-line medijih. Oglaševali smo na platformi Outdooractive in na družabnih omrežjih Facebook in Instagram Slovenia Outdoor.
- Z **združenjem zgodovinskih mest Slovenije** smo izvajali skupno oglaševalsko kampanjo na on-line (Facebook in Instagram, Google Search in YouTube oglaševanje) in off-line medijih (radijski in televizijski oglasi ter oglasi v tiskanih medijih).
- Sodelovanje z **agencijo Lovely Trips** - Izvedli smo spletno oglaševanje preko bloga, newsletterov in objav na družbenih medijih (Italijanski trg).

- **Promocija – vplivneži**

Sodelovanje s podjetjem KZM Media d.o.o., ki na spletu in družbenih omrežjih uporablja ime **Kam z mulcem**.

Izvedene aktivnosti:

- IG aktivacija (10 x story) med obiskom destinacije,
- 3 feed objave (naslovna fotografija in 2 objavi z destinacije),
- advertorial članek z delitvijo na Facebook strani,
- promocija članka v KZM e-novičniku,
- izpostavitve Rogla-Pohorje, kot destinacije tedna.

- **Uporaba orodja za upravljanje družbenih omrežij**

Zaradi lažjega upravljanja več profilov na družbenih omrežjih (FB Rogla-Pohorje, FB Okusi Rogle, IG @roglapohorje), smo nadaljevali z uporabo orodja za upravljanje družbenih omrežij AgoraPulse (januar – julij).

- **Promocija – druge aktivnosti**

Naša destinacije je predstavljena na nacionalnem turističnem portalu www.slovenia.info, v teku pa so tudi aktivnosti za kreiranje doživetij in turističnih programov preko svetovnega portala **Slovenia Trip Planner**, ki

ga uporablja tudi Slovenska turistična organizacija. Tečejo tudi aktivnosti za vnos naše ponudbe na **Google My Business** in turistični portal **TripAdvisor**.

Znamenitosti destinacije smo vnesli v aplikacijo »**Slovenski turistični vodnik**« Turistične zveze Slovenije, kjer smo prevzeli vlogo skrbnika za vse občine.

Tekom leta smo oglaševali še na nekaterih drugih digitalnih in tiskanih medijih; jumbo plakati, redne objave v časopisu Novice in na njihovi spletni strani – letna pogodba, itd.

- **Vzdrževanje in nadgradnja spletne strani Turistične destinacije Rogla-Pohorje www.rogla-pohorje.si**

V okviru projekta *Trajnostna. Pristna. Okusna #RoglaPohorje* smo v letu 2021 postavili pristajalno spletno stran v italijanskem jeziku (www.rogla-pohorje.si/it). Spletna stran je bila nadgrajena tudi z rezervacijskim sistemom (Bentral), spletno trgovino in prodajo turističnih programov, mediateko; nadgradnja, urejanje in ažuriranje spletne strani, mesečne analize obiska.

- **Poslovna spletna stran LTO Rogla-Zreče, GIZ www.ticzrece.si**

Spletna stran je namenjena predvsem poslovni javnosti in zahtevam projektnih razpisnih pogojev. Oblikovana je tako, da turista vodi na turistično spletno stran. Na spletni strani ves čas poteka nadgradnja, urejanje in ažuriranje spletne strani.

- **Izdaja dvojezičnega destinacijskega časopisa**

SLO-ANG (Datumi izdaj: JULIJ in DECEMBER 2021); koordinacija priprave člankov in vsebinska zasnova.

- **Izdaja in ponatis kart** – oktober 2021:

- NOVA karta »**Pohodne in učne poti v TDRP**«,
- ponatis »**Kolesarska karta TDRP**« in
- ponatis trganke »**Pohodne poti Zreče**«.

- **Priprava prispevka za knjigo/zbornik:**

- The Slovenia Book: Top 52 Destinations (založba: IQbator d.o.o., 2021),
- Das Slowenien Buch: Top 52 Ziele (založba: IQbator d.o.o., 2021).

- **Oblikovanje in distribucija promocijskih materialov in gradiv**

Priprava in skrb za redno posodabljanje večjezičnih zloženek v sodelovanju z STO in drugimi partnerji ter njihova distribucija po terenu TDRP:

- The Slovenia map 2021 (ANG),
- Kolesarska doživetja na moj način – Slovenia Outdoor zloženka (SLO, ANG, NEM, ITA),
- Kolesarska doživetja na moj način – Slovenia Outdoor kolesarska karta (SLO, ANG, NEM, ITA),
- Pohodniška doživetja na moj način – Slovenia Outdoor zloženka (SLO, ANG, NEM, ITA).

- **Celovito obveščanje javnosti o aktivnostih TDRP v sodelovanju z medijsko hišo Novice & Radio Rogla**

Redne objave, članki in prispevki v časopisu Novice in na Radiju Rogla – letna pogodba.

- **Priprava priporočil in predlogov TDRP za omilitev posledic epidemije COVID-19 na področju turizma**

Razposlano po široki adremi ponudnikov TDRP in objavljeno na spletni strani TDRP.

- **Brezplačen turistični avtobus na Roglo (TDRP)**

Brezplačni avtobus je po naši destinaciji krožil julija in avgusta 2021, vozil je na relaciji Maribor-Slovenska Bistrica-Slovenske Konjice-Zreče-Rogla. Brezplačni avtobus je bil organiziran ob četrtek in sobotah 2x dnevno. Avtobus smo financirali v sodelovanju s Pot med krošnjami Pohorje (50% x 50%). Avtobusni prevoz je izvedel Pohorje turizem, ki je prevoze izvajal z avtobusi polepljenimi s fotografijami iz TDRP in logotipom TDRP, na avtobusu smo promovirali tudi brezplačna vodena doživetja.

V sezoni 2021 smo prepeljali več kot 700 potnikov, avtobus je domačinom in obiskovalcem omogočal trajnostno in okolju prijaznejšo obliko prevoza, ko je bil turistični obisk največji. Obenem smo z njim želeli lokalno prebivalstvo spodbuditi k zdravemu in aktivnemu preživljanju prostega časa v neokrnjeni naravi.

- **Brezplačna turistična vodenja po TDRP**

V poletnih mesecih smo domačinom in obiskovalcem nudili brezplačna turistična vodenja po TDRP. Pri organizaciji vodenih doživetij smo se združili deležniki lokalnih turističnih organizacij (TIC Slovenske Konjice, LTO Rogla-Zreče, TIC Vitanje), turistična agencija Pohorje turizem ter licencirani destinacijski turistični vodniki (Nina Buh s. p., Tea Peperko s. p., Ilona Stermecki s. p., Ksenija Gorišek Mauer s. p., Blaž Naveršnik s. p. in drugi). Oblikovali smo **programe za 13 različnih vodenih doživetij**, ki so ob brezplačnih vodenjih v vseh štirih občinah naše destinacije vključevala tudi obisk številnih atrakcij, za katere so gostje plačali vstopnino (Žička kartuzija, Center Noordung, Pot med krošnjami Pohorje, Graščina v Oplotnici, Muzej ozkotirne železnice v Zrečah, pokušnja penine na Golf igrišču Zlati grič, najem električnih koles za kolesarsko doživetje idr.).

Izvedli smo **več kot 270 brezplačnih turističnih vodenj**, na katera smo popeljali **več kot 4200 obiskovalcev**, pri izvedbi je sodelovalo **13 destinacijskih vodnikov**. Termine za izvedbo brezplačnih vodenih doživetij smo povezali z brezplačnim turističnim avtobusom, ki je v poletnih mesecih krožil po naši destinaciji (opisano zgoraj).

- **Paketi doživetij TDRP: Moja Slovenija**

V poletnih mesecih smo nadaljevali s plačljivimi paketi doživetij TDRP: Moja Slovenija, ki smo jih oblikovali že v lanskem letu (13 vsebinskih paketov), v letu 2021 pa smo jih posodobili in dodali Edinstveno doživetje: Z zgodbami odkrito. Pakete doživetij smo pripravili v ekipi TDRP, v sodelovanju z nekaterimi ponudniki ter TA Pohorje Tours.

- **Newsletter TDRP iz spletne strani**

Obveščanje o programih, aktivnostih za preživljanje počitnic, časopis TDRP, znamenitosti destinacije, idr.

- **Blog TDRP**

Redne objave blogov na spletni strani TDRP. (Teme v letu 2021: Zeleno. Zeleno. Zeleno. Trajnost, kot nam jo narekuje narava.; Ambasadorica destinacije TDRP: Katja Temnik, zeliščni vrt Majnika; Raziskujte skrite koticke z E-kolesom; Ambasadorica destinacije TDRP: Branka Vrečko, Mala kmetija; Povezovanje je ključno za trajnostni razvoj; 2021 TOP 100, primer dobre prakse trajnostne destinacije TDRP; Žiga Gabrovec – Žigola). Objavili pa smo tudi 4 bloge v Italijanskem jeziku.

- **STO (LTO in TDRP):**

Sodelovanje z STO preko celega leta – obveščanje o aktivnostih, posodabljanje spletne strani sodelovanje v študijskih turah; sodelovanje pri aktivnostih vodilnih destinacij v sklopu Alpske Slovenije; sodelovanje v vseslovenski kampanji #MojaSlovenija: priprava kreativ, koordinacija s STO-jem, obveščanje in spodbujanje ponudnikov in splošne javnosti k sodelovanju, redne objave s spodbujanjem objav in uporabo ključnikov #MojaSlovenija, #RoglaPohorje, #ExploreFeelEnjoy in #ifeelsLOVEnia; prilagoditev spletne predstavitve TDRP na www.slovenia.info. Podpis partnerskega dogovora za večje sinergije pri razvoju in promociji turizma v letu 2021 med LTO in STO.

- **Zelena shema slovenskega turizma SLOVENIA GREEN**

V letu 2021 je bil pripravljen **Trajnostni akcijski načrt TDRP**, akcijski načrt velja do leta 2023, ko se mora destinacija prijaviti na recertifikacijo znaka Slovenia Green. Trajnostni akcijski načrt TDRP je bil predstavljen, sprejet in potrjen na občinskih svetih vseh 4 občin TDRP.

Z zgodbo »Z ROKO V ROKI V ZELENO PRIHODNOST« smo se udeležili natečaja Top 100 trajnostnih destinacij in postali nosilec znaka **TOP 100 trajnostnih destinacij 2021**, ki nam ga je podelila organizacija Global Green Destinations Days (GGDD). Zgodbo TDRP pa je World Tourism Organization (UNWTO) uvrstila tudi v zbornik **Mountain tourism – Towards a more sustainable path**.

- **Aktivna Slovenija / Slovenia Outdoor**

Redna komunikacija z vodilnimi na SO, udeležba na rednih mesečnih sestankih ter izvajanje in usklajevanje zastavljenih aktivnosti (priprava besedil in foto materiala za izdajo publikacij). Priprava in oblikovanje vsebine na spletni strani www.slovenia-outdoor.com.

- **Outdooractive**

Izvedli smo oglaševanje na nemško govorečih trgih preko spletne strani www.outdooractive.com v sodelovanju s produktnim združenjem Aktivna Slovenija/Slovenia Outdoor. Cilj kampanje je bil povečanje obiska podstrani za TDRP na 4.000 ogledov, s kampanjo smo dosegli 4.705 ogledov strani.

Oglase smo izvedli na medijih:

- platforma Outdooractive (www.outdooractive.com)
- vzpostavitev travel guide page »Hiking in Rogla Pohorje«
- oglaševanje na spletni strani in na travel guide page
- oglaševanje v Outdooractive Newsletter

Komunicirali smo aktivne počitnice - outdoor (kampanja za pohodništvo in kolesarjenje) v TDRP.

- **Skupni nastopi na ključnih sejmih in B2B dogodkih (TDRP):**

- udeležba na – Agra – Gornja Radgona (21. 8. 2021),
- udeležba na – Konzorcij Green – Rogla (16. 9. 2021),
- udeležba na – Balkan SKI – Beograd (21. 9. 2021),
- udeležba na – Dnevi slovenskega turizma – Postojna (13. – 14. 10. 2021),
- udeležba na – Expo 2020 – Dubai (19. – 22. 12. 2021).

Zaradi COVID-19 so mnoge načrtovane aktivnosti iz tega naslova odpadle ali bile prestavljene.

- **RDO Dežela Celjska (TDRP)**

Udeležba na rednih sestankih, ostale načrtovane aktivnosti iz tega naslova so zaradi COVID-19 odpadle.

- **TZS**

Prijava na tekmovanje Moja dežela lepa in gostoljubna v kategoriji zdraviliška mesta; sprejem komisije na terenu dne 18. 8. 2021 (Vogelsang). Doseženo 3. mesto v kategoriji Zdraviliški kraji.

- **Partnerstvo za Pohorje**

v mesecu decembru 2019 so župani vseh štirih občin TDRP slavnostno podpisali dokument, s katerim so se pridružili družini skupaj 19 občin lociranih na Pohorju ali njegovi neposredni bližini, z namenom usklajevanja ciljev in projektov, ustvarjanja zelene destinacije z evropsko uveljavljeno tržno znamko, ohranjanja naravne in kulturne dediščine ter spodbujanja skladnega gospodarskega in turističnega razvoja s poudarkom na trajnostni rabi naravnih virov; pričetek priprav skupne strategije Pohorja; sodelovanje v upravnem odboru (Vogelsang) in v strokovnih, fokusnih ter projektnih skupinah ter druge sprotne aktivnosti (pregledi dokumentov, priprava člankov, spremljanje priprave strategije, udeležbe na spletnih sestankih, itd.);

- **Obveščanje javnosti** - skrb za redno posodabljanje vsebin na spletnih straneh:

- Turistična destinacija Rogla-Pohorje – www.rogla-pohorje.si,
- LTO Rogla-Zreče, GIZ (TIC Zreče) – www.ticzrece.si (poslovna spletna stran),
- STO – www.slovenia.info,
- Konzorcija Slovenia Green – www.slovenia-green.si,
- Slovenia Outdoor – www.slovenia-outdoor.com,
- Outdooractive – www.outdooractive.com,
- Wikipedija – Zreče – posodobitev vsebine za Zreče.

Urednikovanje dogodkov in novic na spletni strani Občine Zreče, uličnih oglasnih tablah,

Facebook strani (TIC Zreče, Turistično informacijski center Zreče, Rogla-Pohorje, itd.).

Prispevki za spletne strani občin Oplotnica, Slovenske Konjice, Vitanje, Zreče.

4. PRIREDITVE

LTO (TIC Zreče) koordinira organizira in nudi podporo pri prireditvah in njihovi izvedbi na celotnem območju TDRP. Zaradi epidemije COVID-19 je sicer bila prireditvena ponudba na Zreškem in v TDRP v letu 2021 bistveno okrnjena. Vseeno pa nam je uspelo izpeljati ali sodelovati pri naslednjih prireditvah:

- **FIS Snowboard Alpine World Championship Rogla 2021 (1. – 2. 3. 2021)** – sodelovanje;
- **FIS Snowboard world cup Rogla 2021 (6. 3. 2021)** – sodelovanje;
- **5. Jurijev festival kulinarike in domačih obrti (27. 6. 2021)** – dogodek v organizaciji TDRP, LTO izvedel pomoč pri promociji;
- **Druženje s šoferji in avtomehaniki (25. 7. 2021)** – pomoč pri organizaciji in promociji dogodka;
- **Praznik pohorskega lonca (1. 8. 2021)** – pomoč pri promociji in spodbujanje LTO članov k udeležbi, organiziranje in zagotovitev povezovalca prireditve
- **Potovanje skozi čas – Brinjeva gora (28. 8. 2021)** – organizacija in priprava izkustvenih arheoloških delavnic na Brinjevi gori;
- **Vitanjska trška kuhna (4. 9. 2021)** – pomoč pri promociji (destinacijska prireditev) in udeležba na dogodku;
- **Borza lokalnih ponudnikov Turistične destinacije Rogla-Pohorje (Okusi Role) (9. 9. 2021)** – dogodek v organizaciji TDRP (Center Noordung);
- **Slovo poletju (24. – 25. 9. 2021)** – organizacija dvodnevne dogodka (koncerti: Teodora, Devito, In Vivo, Balkan Beats in Jelena Rozga, Modrijani, DJ Ney).
- **Konjiški maraton – maraton z dušo (26. 9. 2021)** – sodelovanje v ožjem in razširjenem organizacijskem odboru; sodelovanje na Glasbenem maratonu (DJ Kuky) in pokroviteljstvo prireditve.
- **Praznik goveje juhe (26. 9. 2021)** – pomoč pri promociji in spodbujanje LTO članov k udeležbi, organiziranje in zagotovitev povezovalca prireditve (Cveto Štefanič)
- **Svetovni dan turizma (27. 9. 2021)** – dan odprtih vrat Muzeja ozkotirne železniške proge Poljčane – Slovenske Konjice – Zreče.

5. IZOBRAŽEVANJA

- **Akademija zelena Slovenija: Strategija trajnostnega razvoja** – udeležba na izobraževanju, Aleksandra Golob (21. 1. 2021)
- **LAS: "Podpora za izvajanje operacij" za upravičence operacij - 1. Javni poziv LAS "Od Pohorja do Bohorja" za leto 2021** – udeležba na izobraževanjih vezanih na razpise CLLD, Domen Vogelsang in Aleksandra Kovačič (25. 1. 2021)
- **STO: Predstavitev pozivov za Zeleno shemo in 5* doživetja** – udeležba na izobraževanju, ekipa TDRP (28. 1. 2021)
- **TDRP: Organizacija usposabljanja »Digitalna promocija in rezervacija«** – izvedenih devet spletnih predavanj (2., 9., 16. in 23. 2., 2. 3. 2021). Spletna predavanja so potekala vsak torek dopoldne in popoldne po 2 uri, skupno **18 ur izobraževanj**. Na usposabljanje je bilo prijavljenih 77 oseb in 11 oseb predstavnikov turistične destinacije Rogla-Pohorje (TDRP), predstavniki občin TDRP in predavatelji, skupno 88 oseb. Izobraževanje je potekalo v sklopu projekta Digitalno razstrupljanje v TDRP (sofinancirano s strani MGRT).
- **5x5 Turistica: DESTINACIJA IN TURIZEM. Trajnostno upravljanje destinacij: od besed k dejanjem** – A. Kovačič in A. Golob (25. 2. 2021)
- **Spoznavni meeting JR Pametna mesta & skupnosti** – Domen Vogelsang in Aleksandra Kovačič (28. 2. 2021)
- **STO: Srečanje vodilnih destinacij slovenskega turizma** – Program trženja STO 2021, Glavne promocijske aktivnosti na sektorju za vsebinski digitalni marketing, Slovenija - Evropska gastronomska regija in možnosti sodelovanja VD, Virtualni dogodki Feel Sloveni@ Business Date – ekipa TDRP (3. 3. 2021)

- **TDRP: Organizacija usposabljanja »Zelena Turistična destinacija Rogla-Pohorje«** – izvedenih šest spletnih predavanj (9. 3., 30. 3. in 13. 4. 2021). Spletna predavanja so potekala ob torkih dopoldne in popoldne po cca. 2 uri, skupno **12 ur izobraževanj**. Na usposabljanje je bilo prijavljenih 43 oseb in 9 oseb predstavnikov turistične destinacije Rogla-Pohorje (TDRP) in predstavniki občin TDRP, skupno 52 oseb. Predavalo je 8 predavateljev. Izobraževanje je potekalo v sklopu projekta Digitalno razstrupljanje v TDRP (sofinancirano s strani MGRT).
- **Partnerstvo za Pohorje: delavnica v okviru 2. faze priprave turistične strategije Pohorja** – Savinjska regija – ekipa TDRP (16. 3. 2021)
- **ZSST: Novosti pri anketiranju** – udeležba na delavnici, Aleksandra Golob (17. 3. 2021)
- **STO: analize Anket o tujih turistih (TU-T)** – ekipa TDRP (23. 3. 2021)
- **Institut za turizem: How can tourism Build Back Better?** – Supporting recovery and building resilience in a post-pandemic landscape starts in 1 hour – udeležba na izobraževalni delavnici, Aleksandra Golob (26. 3. 2021)
- **STO: Informativni dan JR za sofinanciranje promocije VD 2021** – ekipa TDRP (29. 3. 2021)
- **Partnerstvo za Pohorje: delavnica v okviru 2. faze priprave turistične strategije Pohorja** – Savinjska regija – ekipa TDRP (31. 3. 2021)
- **TDRP: Organizacija usposabljanja »Izboljšanje kakovosti ponudbe in storitev lokalnih turističnih ponudnikov – Blagovna znamka Okusi Rogle«** – izvedenih devet spletnih predavanj, ki so potekala od marca do julija (26. in 29. 3., 8. in 23. 4., 10. 6., 1. 7. 2021). V sklopu usposabljanja smo izvedli tudi izobraževanja in svetovanja ponudnikom na terenu. Izvedli smo pet izobraževanj na različnih lokacijah (22. 6., 6. in 13. 7., 8. 8., 3. 9. 2021). Skupno **43 ur izobraževanj**. Na usposabljanja in svetovanja je bilo prijavljenih 54 oseb in 10 predstavnikov Turistične destinacije Rogla-Pohorje (TDRP) in občin TDRP, skupno 65 oseb. Predavalo in svetovalo na terenu je 9 predavateljev. Izobraževanje je potekalo v sklopu projekta Digitalno razstrupljanje v TDRP (sofinancirano s strani MGRT).
- **Partnerstvo za Pohorje: delavnica v okviru 2. faze priprave turistične strategije Pohorja** – vse regije – ekipa TDRP (6. 4. 2021)
- **Aktivna Slovenija / Slovenia Outdoor: skupščina združenja** – Domen Vogelsang (6. 4. 2021)
- **1. vaški medgeneracijski hecathon** - A. Kovačič, Tjaša Kangler, Tadeja Waldhuber (9. 4. 2021)
- **LAS Od Pohorja do Bohorja: LEADER/CLLD 2021-2027 - sestanek z LAS in VP** – Domen Voelsang, A. Kovačič (14. 4. 2021)
- **AGRO BIZNIS: 3. Konferenca Povezovanje kmetijstva in turizma** – A. Kovačič in A. Golob (16. 4. 2021)
- **KSG: OD TEORIJE DO PRAKSE & SPLETNI PROMOCIJSKI KANALI KONZORCIJA SLOVENIA GREEN** – A. Kovačič in A. Golob (19. 4. 2021)
- **Partnerstvo za Pohorje: Turistična strategija Pohorja - delavnica za javnost** – ekipa TDRP (20. 4. 2021)
- **Partnerstvo za Pohorje: Specializirana delovna skupina za doživetja** – ekipa TDRP (21. 4. 2021)
- **Mednarodna konferenca o kolesarskem turizmu v Alpah »MoVe the Alps«** – Domen Vogelsang, A. Golob (22. 4. 2021)
- **TDRP: Organizacija in izvedba usposabljanj ter individualna svetovanja o celostni grafični podobi izdelkov in produktov – Blagovna znamka Okusi Rogle** – Izvedenih je bilo **50 ur svetovanja** ponudnikom in grafični oblikovalki Destinacije Rogla-Pohorje, ki so potekala od meseca maja do septembra 2021. Svetovanja na terenu smo izvedli v dveh razpisanih terminih (17. 5. in 15. 6. 2021), dodatno pa še spletno svetovanje z grafično oblikovalko (14. 9. 2021). Na usposabljanja in svetovanja je bilo prijavljenih 12 ponudnikov, grafična oblikovalka ter 5 predstavnikov Turistične destinacije Rogla-Pohorje (TDRP) in občin TDRP, skupno 18 oseb. Izobraževanje je potekalo v sklopu projekta Digitalno razstrupljanje v TDRP (sofinancirano s strani MGRT).
- **KSG: KRIZNI MANAGEMENT** – A. Kovačič in A. Golob (5. 5. 2021)
- **THE Slovenia Restaurant Awards** – Domen Vogelsang (7. 5. 2021)
- **TDRP: Dendrologija** – ekipa TDRP (11. 5. 2021)
- **Partnerstvo za Pohorje: Intervjuji s predstavniki vodilnih destinacij na Destinaciji Pohorje365** – Domen Vogelsang (17. 5. 2021)

- **Partnerstvo za Pohorje: 3. srečanje skupine za doživetja** – ekipa TDRP (18. 5. 2021)
- **STO: Zeleni dan slovenskega turizma** – ekipa TDRP (20. 5. 2021)
- **TDRP: Ogljed primerov dobrih praks – Koroški splavarji** – ekipa TDRP (22. 5. 2021)
- **MGRT: tretje usposabljanje za pridobitev znanj s področja digitalnega inoviranja kulturne dediščine** – JR za preoblikovanje turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021 zaradi epidemije COVID-2019 – ekipa TDRP (3. 6. 2021)
- **CPOEF: Uvod v spletno oglaševanje v turizmu** – udeležba na izobraževalni delavnici – A. Golob (9. 6. 2021)
- **CPOEF: Uvod v digitalni marketing v turizmu** – udeležba na izobraževalni delavnici – A. Golob (15. 6. 2021)
- **KSG: Ogljični odtis – merjenje in kompenzacija** – udeležba na izobraževalni delavnici – A. Golob (16. 6. 2021)
- **CPOEF: Uvod v optimizacijo spletnih strani v turizmu** – udeležba na izobraževalni delavnici – A. Golob (16. 6. 2021)
- **Partnerstvo za Pohorje: Savinjska - regijska delavnica** – Domen Vogelsang (22. 6. 2021)
- **Občina Zreče: delavnica Jezero priložnosti** – Domen Vogelsang, A. Kovačič (29. 6. 2021)
- **Občina Zreče: delavnica Jezero priložnosti** – Domen Vogelsang, A. Kovačič (13. 7. 2021)
- **Spleta konferenca "Razvoj turizma 4.0"** – Domen Vogelsang, A. Kovačič (16. 8. 2021)
- **TDRP: Ogljed primerov dobrih praks digitalizacije v turizmu oz. pri turističnih ponudnikih** – priprava, izvedba in udeležba na ogledu primerov dobrih praks v Sloveniji in Avstriji – ekipa TDRP (10. in 11. 9. 2021). Ogljed primerov dobrih praks je potekalo v sklopu projekta Digitalno razstrupljanje v TDRP (sofinancirano s strani MGRT).
- **TDRP: Organizacija izobraževanja za »Lokalnega ambasadorja TDRP« v sodelovanju s Pohorje Turizmom** – priprava, izvedba in udeležba ekipe TDRP na usposabljanju, ki je potekalo na terenu in je **obsegalo 13 ur**. Izobraževanje je potekalo v sklopu projekta Digitalno razstrupljanje v TDRP (sofinancirano s strani MGRT) in se ga je udeležilo 45 oseb. (13. 9. 2021).
- **MGRT – MOS 2021: Posvet o turizmu »SLOVENSKI TURIZEM PO SOOČENJU S PANDEMIJO COVID-19«** – Domen Vogelsang, Tjaša Kangler (16. 9. 2021)
- **KSG: Uporaba orodij Design thinkinga pri oblikovanju gastronomskih turističnih produktov** – udeležba na izobraževalni delavnici – A. Golob (16. 9. 2021)
- **KSG: Ogljed primera dobre prakse** – udeležba na strokovni ekskurziji – A. Golob (30. 9. in 1. 10. 2021)
- **Aktivna Slovenija / Slovenia Outdoor: izobraževalni dan Slovenia Outdoor** – možnosti sodelovanje za nastanitve v okviru platforme Outdooractive; standardi kvalitete pri nastanitvah Bike Holidays in standardi kvalitete za kolesarske destinacije; prenovljeni standardi specializacije za kolesarske nastanitve; prenovljeni standardi specializacije za pohodniške nastanitve; Primerjave in priporočila v EU glede obratovanja smučarskih gorskih centrov – Domen Vogelsang (Kope, 7. 10. 2021)
- **STO: DST - Dnevi Slovenskega Turizma** – Domen Vogelsang, Tjaša Kangler, Aleksandra Kovačič (Postojna, 13. – 14. 10. 2021)
- **AGRO BIZNIS: Povezovanje turizma in podeželja** – Aleksandra Kovačič (22. 10. 2021)
- **Občina Vitanje: posvet o razvoju turizma v občini Vitanje** – Domen Vogelsang, Tjaša Kangler (9. 11. 2021)
- **Partnerstvo za Pohorje: Delavnica za vzpostavitev javnega prevoza na ovršju Pohorja** – Domen Vogelsang (9. 12. 2021)
- **STO: SREČANJE VODILNIH DESTINACIJ SLOVENSKEGA TURIZMA** – Aktualno stanje in ključni poudarki programa dela STO v letu 2022, Predstavitev nove dvoletne tematike aktivni oddih in športni turizem, Aktivnosti GIZ Slovenia Outdoor v letu 2022, EXPO Dubaj in poslovni dogodki STO v naslednjih mesecih – ekipa TDRP (10. 12. 2021)

6. OSTALE AKTIVNOSTI

- **Posredovanje informacij** – med osnovne naloge TIC sodi tudi posredovanje turističnih in splošnih informacij dnevnim obiskovalcem, kakor tudi zainteresirani javnosti po telefonu ali spletu; posredovanje informacij vršimo v TIC Zreče, tako za obiskovalce od drugod, kot tudi za domačine; s širokim naborom informacij o dogajanju v lokalnem okolju si prizadevamo biti tudi dober servis za občanke in občane; Informiranje poteka tudi s pomočjo objav dogodkov, novic in obvestil na različnih kanalih (Radio Rogla, Novice, Spletna stran TDRP, Spletna stran TIC Zreče, Spletna stran občine Zreče, Facebook stran turistične destinacije Rogla-Pohorje in Facebook stran TIC-a Zreče).
- **Koordinacija in urejanje spletnega portala E-občina za lokalna društva** - TIC Zreče ureja spletni portal E-občina, na spletni strani občine Zreče s katerim zagotavljamo pravočasno in sistematično informiranje javnosti o aktivnostih, dogodkih in prireditvah, ki jih organizirajo lokalna društva.
- **Organizacije izletov za najavljene skupine** - priprava in pošiljanje turističnih programov za pol in celodnevne izlete ali obiske posameznih znamenitosti, priprava programov »po meri«, distribucija programov na različna društva, šole in druge organizacije, koordinacija s ponudniki, koordinacija s turističnimi vodniki, redna komunikacija z najavljenimi skupinami. Leto 2021 je sicer močno zaznamovala epidemija COVID-19 in ukrepi povezani z epidemijo. V tem letu smo pripravili več kot 40 programov »po meri«, izvedenih je bilo samo 18 programov, saj je zaradi ukrepov (COVID-19) večina skupin svoj prihod odpovedala. Zaznavamo tudi, da je v povprečju več skupin manjših, do 20 oseb.

Leto	Št. organiziranih izletov	Povprečno št. oseb na avtobus	Št. obiskovalcev v letu
2017	11	27	300
2018	8	32	256
2019	19	41	780
2020*	12	35	420
2021*	18	27,5	495

Tabela 1: Število organiziranih izletov (TIC Zreče) v letu 2021.

- **Koordinacija ogledov in vodenje po muzejskih zbirkah** – TIC Zreče je tržil in koordiniral ogleds ter izvajal vodenja po muzejskih zbirkah (Muzej 100 Frankolovskih žrtev, Skomarska hiša, Muzej ozkotirne železniške proge). Prav tako je skrbel za koordinacijo ogledov ostalih zanimivih točk (TK, IK, Ošlak, pohodi). Tudi v tem segmentu smo zaznali vpliv epidemije COVID-19. Smo pa v letu 2021 nadgradili sodelovanje z lokalnimi in nacionalnimi vodniki ter skupaj oblikovali programe za 13 različnih vodenih doživetij po TDRP, ki so bila za domačine in obiskovalce brezplačna. Brezplačna turistična vodenja po TDRP smo izvajali v poletnih mesecih in med božično-novoletnimi prazniki. Programi brezplačnih vodenj so bili zastavljeni na način, da so vključevali tudi obisk številnih atrakcij, za katere so gostje plačali vstopnino (Žička kartuzija, Center Noordung, Pot med krošnjami Pohorje, Graščina v Oplotnici, Muzej ozkotirne železnice v Zrečah, pokušnja penine na Golf igrišču Zlati grič, najem električnih koles za kolesarsko doživetje idr.). Izvedli smo **več kot 270 brezplačnih turističnih vodenj**, na katera smo popeljali **več kot 4200 obiskovalcev**, pri izvedbi je sodelovalo 13 destinacijskih vodnikov. Termine za izvedbo brezplačnih vodenih doživetij smo povezali z brezplačnim turističnim avtobusom, ki je v poletnih mesecih krožil po naši destinaciji (opisano zgoraj).
- **Prodajalni spominkov v TIC Zreče in v hišici Okusi Rogle na Rogli** – v TIC Zreče in v hišici Okusi Rogle na Rogli sta vzpostavljeni prodajalni spominkov; med izbrane spominke sodijo izdelki, ki so pridobili znak kakovosti Okusi Rogle, izdelki lokalnih domačih obrti, knjige, otroške slikanice in drugi personalizirani spominki. V prodajni asortiment uvrščamo izdelke, ki imajo uporabno vrednost, niso nabiralci prahu, niso izdelani iz plastike, so trajnostno naravnani in odsevajo podobe in okuse Zreč ter TDRP. V letu 2021 smo izbor spominkov okrepili.

- **Upravljanje BZ Okusi Rogle** – poleg že zgoraj omenjenih prireditev in izobraževanj, ki smo jih izvedli v sklopu upravljanja BZ Okusi Rogle, smo v letu 2021 izvedli tudi **5 sklopov ocenjevanj** v naslednjih kategorijah:
 - 22. 6. 2021 - Pridelki, prehranski izdelki in pijače
 - 6. 7. 2021 - Rokodelski izdelki
 - 13. 7. 2021 - Vodenja gastronomska doživetja
 - 3. 9. 2021 - Pridelki, prehranski izdelki in pijače
 - 26. 9. 2021 - Jedi in gastronomska prireditev
- V letu 2021 smo v TDRP zabeležili **43** ponudnikov in **291** izdelkov, prejemnikov znaka kakovosti Okusi Rogle.
- **Prodaja individualnih paketov »Moja Slovenija« in izposoja E-koles** – v letu 2021 smo na TIC Zreče nadaljevali s trženjem paketov za individualne goste, ki smo jih v letošnjem letu delno preoblikovali. Paketi vključujejo vstopnice za največje atrakcije v TDRP in izposoja E-koles. Paketi »Moja Slovenija«:
 - **Z E-kolesom po TDRP** (E-kolo in vstopnica za PMK ali ŽK ali Center Noordung)
 - **Potep po Rogli** (vstopnica PMK in zemljevid TDRP)
 - **Potep po Rogli – družinska** (družinska vstopnica PMK in zemljevid TDRP) – **NOVO 2021**
 - **Preplet sodobnosti in tradicije** (vstopnica PMK, ŽK in Center Noordung)
 - **Aktivno doživetje za vso družino** (družinski vstopnici za PMK in Mini ZOO Land)
 - **Užij Okuse Rogle** (vstopnica PMK, pokušina lokalnih vin in košarica lokalnih dobrot) – Nismo tržili v 2021
 - **Z zgodbami odkrito** (5* doživetje) – **NOVO 2021**

Zp. Št.	Naziv paketa	Število prodanih paketov v letu 2020	Število prodanih paketov v letu 2021
1.	Z E-kolesom po TDRP	38	36
2.	Potep po Rogli	0	32
3.	Potep po Rogli – družinska (novo 2021)	/	5
4.	Preplet sodobnosti in tradicije	4	4
5.	Aktivno doživetje za vso družino	6 družin	1 družina
6.	Užij Okuse Rogle (2021 nismo tržili)	0	/
7.	Z zgodbami odkrito (novo 2021)	/	3
Skupaj		48	81

Tabela 2: Pregled prodanih individualnih paketov »Moja Slovenija« v letu 2021.

- **Izposoja E-koles** – v letu 2021 smo nadaljevali s trženjem izposoje E-koles. Ponudbo 6 treking E-koles GIANT, smo dopolnili z novimi 5 E-kolesi znamke GIANT. Gostom pa smo začeli ponujati tudi izposajo dodatne opreme (čelade, rokavice, anoraki, ...).
- **Sistem izposoje javnih koles KOLESCJE** – pomoč pri promociji sistema in pomoč implementacije aplikacije uporabnikom.
- **Turistična ponudba Občine Zreče 2021** (TIC) - koordinacija s turističnimi ponudniki za pridobitev njihovih cenikov, ceniki služijo kot osnovna informacija na podlagi katerih na TIC pripravljamo »paketne izlete« in »izlete po meri«.
- **Priprava raznih poročil** (TIC in TDRP) - vodenje statistike obiskovalcev, priprava mesečnih in letnih obračunov o izletih in prodaji v TIC; priprava mesečnih poročil, priprava letnega poročila; priprava projektnih dokumentacij.
- **Koordinacije z Občino Zreče** – redna in izredna srečanja z zaposlenimi na občini Zreče na temo turizma ter priprava in izvedba dogodkov.

- **Redna srečanja Centrov TDRP in srečanja z župani** – redni tedenski sestanki koordinatorjev TDRP na terenu ter usklajevanje aktivnosti preko telefona ali spletne pošte; predstavitev aktivnosti za župane na občinskih svetih.
- **Srečanja vodilnih turističnih destinacij Slovenije (STO)** – udeležba na rednih in izrednih srečanjih vodilnih destinacij za Alpsko Slovenijo (ekipa TDRP).
- **Sodelovanje s turističnimi društvi v občini** - obveščanje o aktualnih razpisih. Izvedba sestankov po potrebi glede izvajanja programa, dnevno nudenje pomoči turističnim društvom za izvajanje njihovih aktivnosti, trženje programov TD (npr. Skomarska hiša), pomoč pri izvedbi nekaterih prireditev.
- **Srečanja RDO Dežela Celjska** - udeležba na rednih in izrednih srečanjih v sklopu RDO Dežela Celjska (ekipa TDRP).
- **Srečanja LAS od Bohorja do Pohorja** – udeležba na rednih srečanjih Nadzornega organa (A. Kovačič), Organa upravljanja (D. Vogelsang) LAS od Bohorja do Pohorja in druga srečanja.
- **Srečanja Partnerstvo za Pohorje** – udeležba na rednih srečanjih Partnerstva za Pohorje.
- **Unitur** – udeležba na rednih in izrednih koordinacijskih in usklajevalnih srečanjih (npr.: uskladitev pogojev, cenikov in bonitet glede uporabe sezonskih smučarskih in kopalnih kart, ter drugih kapacitet Unitur-ja, ki so namenjeni gostom ponudnikov – članov).
- **Sodelovanje s člani LTO in drugimi lokalnimi ponudniki** – na območju TDRP LTO sodeluje s 168 ponudniki od tega v občini Zreče LTO aktivno sodeluje z 69 ponudniki, od katerih je 41 LTO članov (v letu 2018 – 46, 2019 – 47 in 2020 - 41), zaradi epidemije COVID-19 so nekateri opustili svojo dejavnost. Za LTO člane posredujemo letovanja, tržiimo in posredujemo ponudbe ter izvajamo rezervacije za njihove kapacitete. V letu 2021 smo rezervacije v imenu ponudnikov opravljali v okrnjeni obliki, goste smo zaradi vnovčitev turističnih bonov napoltili direktno do ponudnikov oz. posredovali njihove kontakte. Informiramo LTO člane in druge ponudnike o ocenjevanjih OR, dogodkih in prireditvah v občini Zreče, ter o dogodkih na katerih se lahko aktivno predstavijo ali na njih kako drugače sodelujejo.

Gostinski ponudnik	2019		2020		2021	
	Št. Izletov	Št. Oseb	Št. Izletov	Št. Oseb	Št. Izletov	Št. Oseb
Smogavc	4	146	1	46	3	46
Gostišče pod Roglo	4	137	0	0	2	66
Hotel ReAktiv	3	73	0	0	0	0
IK Ravničan	1	16	1	16	5	174
Gorska Reka	2	33	1	5	0	0
Andrejc	2	103	0	0	4	100
Unitur	5	295	0	0	0	0
Bar Lara	2	130	0	0	2	61
Hram Zimrajh	0	0	1	26	0	0
Drago Iršič	0	0	1	46	0	0
Arbajter	1	70	2	64	0	0
Gostišče Jurček	/	/	/	/	1	20
Zlati Grič	/	/	/	/	2	58
Konjičanka	/	/	/	/	1	38
Gastuž	/	/	/	/	1	26
Zeliščni vrt Majnika	/	/	/	/	2	69
SKUPAJ:	24	1003	7	203	23	658

Tabela 3: Preglednica realiziranih rezervacij pri gostinskih ponudnikih (jutranje kavnice, zajtrki, malice, kosila) za izletnike.

- **Trženje apartmaja Rosika** – posredovanje letovanja, trženje in posredovanje ponudbe ter izvajanje rezervacije za najem apartmaja Rosika.

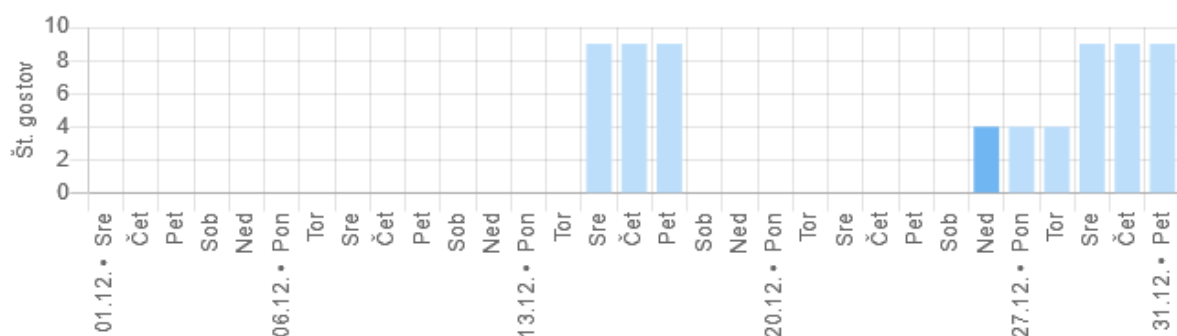
	2017		2018		2019		2020	
	Št. oseb	Št. nočitev	Št. oseb	Št. nočitev	Št. oseb	Št. nočitev	Št. oseb	Št. nočitev
Ponudniki - člani	140	538	154	573	84	244	2	8
Občina - Rosika	179	624	152	539	135	516	89	340
Skupaj	319	1.162	306	1.112	219	760	91	348

Tabela 4: Preglednica realiziranih rezervacij v preteklih letih glede na število oseb in nočitev.

V letu 2021 prve 4 mesece (jan. – apr. 2021) trženja nastanitvenih kapacitet nismo izvajali saj je bila z odlokom o preprečevanju širjenja nalezljivih bolezni (COVID-19) ta dejavnost iz strani Republike Slovenije prepovedana.

Apartment Rosika smo tržili meseca **junija in avgusta 2021, ko smo v obeh apartmajih zabeležili 40 nočitev**. Apartmaja je nato občina Zreče pričela delno obnavljati. Rosiki smo ponovno začeli tržiti z mesecem decembrom 2021, ko smo prešli iz ročnih rezervacij na rezervacijski sistem Bentrall.

Gosti med 01.12. in 31.12.2021



Graf 1: Zasedenost apartmaja Rosika 1 in 2 v mesecu decembru 2021.

Statistika 2021/12 prijavljenih gostov na Ajpes

Ni oprostite:	43
Oprostitev - otrok do 7. leta starosti:	3
Polovično plačilo (50%) - oseba od 7. do 18. leta starosti:	20

Tabela 5: Število gostov / število nočitev v decembru 2021 (66 oseb).

V letu 2021 smo, v imenu gostov, pri ponudnikih opravili 161 povpraševanj in posredovali tudi toliko ponudb, od le teh je bilo zagotovo realiziranih 26 rezervacij oz. 60 nočitev pri ponudnikih. Goste smo zaradi vnovčitev turističnih bonov po posredovani ponudbi večkrat napotili direktno do ponudnikov oz. posredovali njihove kontakte, za to o končni realizaciji najema nastanitve nimamo podatka. Rešitev za nastalo situacijo bi zagotovo bil poenoten rezervacijski sistem preko katerega bi lahko TIC informatorji opravljali direktne rezervacije, kot to počnejo za Apartma Rosika. Za poenoten rezervacijski sistem se v LTO že nekaj časa zavzemamo in iščemo tehnične rešitve. Trenutno smo uspeli združiti v destinacijsko rezervacijsko bazo vse manjše ponudnike, ki poslujejo preko Bentralla, da lahko preverimo njihove razpoložljive kapacitete, za končno rezervacijo goste še vedno usmerjamo na ponudnike. Dobro sodelujemo s ponudniki, ki nas sproti obveščajo o prostih kapacitetah in o realizaciji rezervacije.

- **Prodaja kopalnih kart za ponudnike in občane** – v TIC Zreče lahko občani občine Zreče in ponudniki nastanitvenih kapacitet, ki so člani LTO, za svoje goste kupijo kopalne karte Term Zreče po ugodni. V letu 2021 so se prodajni pogoji in ceniki nekoliko spremenili in sicer:

Kopalne karte za občane – za občane se prodajajo karte, ki veljajo od ponedeljka do petka. Na voljo so karte za odrasle in otroke. Pri koriščenju le-teh med vikendom in ob praznikih, se na blagajni bazena doplača razlika 2,5 €/osebo/odrasli oz. 2 €/osebo/otroci. Prodaja občinskih kopalnih kart je zaradi epidemije COVID-19 in omejitev števila obiskovalcev bazenskega kompleksa Term Zreče v primerjavi z letom 2019 močno upadla. Največ občinskih kopalnih kart sicer prodamo v poletnih mesecih.

Kopalne karte za ponudnike – Unitur je v letu 2021 uvedel ločene vstopnice - za ponudnike se tako prodajajo vstopnice po ceniku, ločeno za med tednom in ob vikendih oz. praznikih. Pri prodaji kopalnih kart za ponudnike je bilo v letu 2021 zaznati upad prodaje kart. Največ kopalnih kart za ponudnike prodamo v prvih 3 mesecih leta, takrat pa so veljali strogi ukrepi za zaježitev epidemije.

	2018		2019		2020		2021	
	Št. prodanih kart	Vrednost (€)-brez DDV	Št. prodanih kart	Vrednost (€)-brez DDV	Št. prodanih kart	Vrednost (€)-brez DDV	Št. prodanih kart	Vrednost (€)-brez DDV
Kopalne karte - odrasli	9.520	56.510,07	11.305	67.105,62	4.739	28.130,17	3.860	22.912,49
Kopalne karte - otroci	3.659	16.708,41	3.796	17.334,05	1.847	8.434,13	1.489	6.799,36
Skupaj:	13.179	73.218,48	15.101	84.439,67	6.586	36.564,30	5.349	29.711,85

Tabela 6: Prodaja kopalnih kart za občane občine Zreče, po letih.

	2018		2019		2020		2021	
	Št. prodanih kart	Vrednost (€)-brez DDV	Št. prodanih kart	Vrednost (€)-brez DDV	Št. prodanih kart	Vrednost (€)-brez DDV	Št. prodanih kart	Vrednost (€)-brez DDV
Kopalne karte - odrasli	1.175	9.657,55	1.187	9.795,42	1.773	15.382,19	911	7.903,65
Kopalne karte - otroci	192	1.139,71	136	807,28	254	1.507,78	189	1.121,91
Kopalne karte s savno	165	1.825,84	120	1.340,97	72	855,76	38	451,65
Kopalne karte - odrasli (SNP)	/	/	/	/	/	/	421	4.613,72
Kopalne karte - otroci (SNP)	/	/	/	/	/	/	51	395,88
Kopalne karte s savno (SNP)	/	/	/	/	/	/	0	0,00
Skupaj:	1.532	12.623,10	1.443	11.943,67	2.099	17.745,73	1.610	14.486,81

Tabela 7: Prodaja kopalnih kart za ponudnike - LTO člani.

7. TEKOČI PROJEKTI

7.1. STRATEGIJA TRAJNOSTNE RASTI SLOVENSKEGA TURIZMA 2017-2021

V okviru izdelane strategije smo bili uvrščeni med vodilne destinacije **ALPSKE** turistične makroregije. LTO Rogla-Zreče, GIZ je bil prepoznan kot osrednji subjekt povezave med STO in MGRT na eni strani ter Turistična destinacija Rogla-Pohorje na drugi strani. Zaradi Term Zreče, smo vpeti tudi v **TERMALNO-PANONSKO** makro turistično regijo. S tem imamo **edinstven položaj med vodilnimi destinacijami**.

LTO Rogla-Zreče, GIZ (TDRP) skupaj z UNITUR d.o.o. aktivno sodeluje na delavnicah alpske in termalno-panonske makro regije za upravljanje turizma v omenjenih makro regijah.

7.2. ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA

Občina Zreče se je pridružila 15 destinacijam v Sloveniji, ki so vstopile v pilotni nacionalni program za pospeševanje uvajanja trajnostnih poslovnih modelov v turizmu, imenovan Zelena shema slovenskega turizma. Shema se izvaja pod okriljem Slovenske turistične organizacije. V letu 2016 smo pridobili naziv SILVER GREEN DESTINATION za destinacijo Rogla-Zreče ter smo bili skupaj z ostalimi slovenskimi destinacijami uvrščeni med 100 najbolj trajnostnih destinacij na svetu.

V letu 2017 smo postali član Konzorcija Slovenia Green, ki povezuje zainteresirane »zelene« ponudnike v Sloveniji, z namenom skupne promocije, sodelovanja pri razvoju turističnih produktov in programov.

V letu 2018 se je velika pozornost posvečala oblikovanju in upravljanju 5* doživetij, integralnih turističnih produktov, ter pripravi na GREEN&OUTDOOR BORZO.

V letu 2019 smo najprej, v mesecu aprilu, uspešno sooblikovali in sodelovali na GREEN&OUTDOOR BORZI. Prav tako smo, kot celotna destinacija TDRP, pristopili k ponovnemu ocenjevanju in pridobili naziv SLOVENIA GREEN DESTINATION BRONZE, s čemer smo postali sploh prva turistična destinacija, ki obsega več občin in je bila ocenjena ter uspešno prejela trajnostni okoljski znak.

V letu 2020 smo pristopili k recertifikaciji okoljskega znaka in prejeli naziv **SLOVENIA GREEN DESTINATION GOLD** za celotno destinacijo (TDRP), s tem smo postali sploh prva destinacija, ki obsega več občin s takšnim nazivom. Vse možne točke smo dosegli v kategoriji »Destinacijski management«, kar gre zasluga zeleni koordinatoriki dr. Aleksandri Golob. **Znak je veljaven do 30. 11. 2023**, ko je potrebna recertifikacija. Do ponovne presoje (leta 2023) je letno potrebno pripravljati akcijski načrt in o njem poročati.

V letu 2021 je bil pripravljen **Trajnostni akcijski načrt TDRP, akcijski načrt velja do leta 2023**, ko se mora destinacija prijaviti na recertifikacijo znaka Slovenia Green. Trajnostni akcijski načrt TDRP je bil predstavljen, sprejet in potrjen na občinskih svetih vseh 4 občin TDRP.

Z zgodbo »Z ROKO V ROKI V ZELENO PRIHODNOST« smo se udeležili natečaja Top 100 trajnostnih destinacij in postali **nosilec znaka TOP 100 trajnostnih destinacij 2021**, ki nam ga je podelila organizacija Global Green Destinations Days (GGDD). Zgodbo TDRP pa je World Tourism Organization (UNWTO) uvrstila tudi v **zbornik Mountain tourism – Towards a more sustainable path**.

7.3. AKTIVNA SLOVENIJA / SLOVENIA OUTDOOR (GIZ, POHODNIŠTVO IN KOLESARJENJE)

Slovenia Outdoor (GIZ Pohodništvo & kolesarstvo) deluje v okviru STO in je nacionalni subjekt zadolžen za produkt pohodništva in kolesarstva. V tem združenju delujemo aktivno pri upravljanju vseh aktivnosti, kot so priprava vsebin za promocijske tiskovine in njihova izdaja, nastopi na sejmih, izvajanje projekta Slovenija hodi, ipd..

V letu 2020 se je GIZ Pohodništvo & kolesarstvo preimenoval v **Slovenia Outdoor**, saj na ta način bolje opredeli vodilne produkte, ki jih promovira STO.

V letu 2021 se je naziv združenja razširil tudi s slovenskim poimenovanjem: **Aktivna Slovenija / Slovenija Outdoor**, tem letu smo nadaljevali z rednimi aktivnostmi, produkt Slovenia Outdoor pa smo še posebej izpostavili v sklopu spletne promocijske kampanje Trajnostna. Pristna. Okusna. #RoglaPohorje.

7.4. SODELOVANJE ZAPOSLENIH V KOMISIJAH IN ODBORIH

- Projektna skupina RDO Dežela Celjska
- Turizem za regijski razvoj; RASR
- Delovna skupina za šport in komunalno infrastrukturo na področju športa; SOS
- Delovna skupina Slovenia Outdoor
- Delovna skupina Konzorcij Slovenija Green
- Upravni odbor in nadzorni organ »LAS od Pohorja do Bohorja«
- Projektni svet Okusi Rogle
- Center za raziskave in razvoj, Strategija destinacije
- Center za operativno in strateško trženje; Strategija destinacije
- Center za kakovost in okuse Rogla; Strategija destinacije
- Center doživetij; Strategija destinacije
- Uredniški odbor časopisa TDRP
- Razširjen in ožji odbor Konjiškega maratona
- Delovna skupina za vprašanja s področja turizma; župan občine Zreče
- Delovne skupine in upravni odbor »Partnerstvo za Pohorje«
- Občinski štab civilne zaščite občine Zreče
- Projektna skupina »Pametna mesta«

8. STRATEŠKI RAZVOJNI PROJEKTI

8.1. DIGITALNO RAZSTRUPLJANJE V TURISTIČNI DESTINACIJI ROGLA-POHORJE

(Javni razpis za preoblikovanje turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021 zaradi epidemije COVID-19) – **projekt je izveden in zaključen, spremljanje kazalnikov do 2025.**

Aktivnosti:

- Razvoj turističnih produktov v skladu s smernicami STO:
 - novi ITP,
 - 5* doživetja,
 - usposabljanja v podporo razvoju in trženju ter aktivnosti za izboljšanje kakovosti turističnih produktov.
- Digitalno inoviranje kulturne dediščine:
 - digitalizirane 3 enote nepremične kulturne dediščine,
 - aplikacija za obogateno resničnost,
 - interaktivna miza s 3D objekti ...
- Usposabljanje za zaposlene v gostinstvu in turizmu (4 sklopi izobraževanj):
 - Blagovna znamka Okusi Rogle in 5* doživetja,
 - Zelena turistična destinacija Rogla-Pohorje,
 - Turistični ambasadorji TDRP,
 - Digitalna promocija in rezervacija.
- Stroški plač v obsegu 1.144 ur (v letu 2020) in 1.824 ur (v letu 2021).

Pregled specifikacij Projekta »Digitalno razstrupljanje v TDRP«:

- 13.3.2020 – 30.9.2021
- Skupna vrednost (bruto): 340.565,76 €
- Skupna vrednost (neto): 286.945,90 €
- Sofinanciranje: 90 %
- Znesek zahtevka za izplačilo: 258.251,31 €
- Vrednost stroška TDRP: 28.694,59 (10% - lastna sredstva) + 53.619,86 (DDV) = 82.314,45 €

8.2. Trajnostna. Pristna. Okusna. #RoglaPohorje

(Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2021) – **projekt je izveden in zaključen, spremljanje kazalnikov do 2026.**

Promocijske aktivnosti:

- Digitalni mediji - Izvajali smo on-line kampanje na družbenih omrežjih Facebook in Instagram, ter Google oglaševanje (Display Remarketing, Google video - YouTube video in Sožitno oglaševanje - outbrain).
- Tiskani mediji - Izvedli smo oglaševanje v slovenskih in tujih tiskanih medijih.
- Sodelovanje z združenji in drugimi agencijami - V sklopu sodelovanja s produktima združenjema Aktivna Slovenija / Slovenia Outdoor in Združenjem zgodovinskih mest Slovenije smo izvajali on- in off-line oglaševalske kampanje. Z agencijo Lovely Trips smo izvedli spletno oglaševanje preko bloga, newslettrov in objav na družbenih medijih (Italijanski trg).
- Vplivneži – Izvedli smo projekt s slovenskimi vplivneži za večjo prepoznavnost na slovenskem trgu in na družbenih omrežjih.
- Drugi digitalni projekti - Za lažje upravljanje in spremljanje analitike smo uporabljali orodje za upravljanje družbenih omrežij.
- Nadgradnja destinacijske spletne strani – www.rogla-pohorje.si/it - Postavitev pristajalne spletne strani v Italijanskem jeziku.

Pregled specifikacij Projekta »Trajnostna. Pristna. Okusna. #RoglaPohorje«:

- 1. 1. 2021 – 30. 11. 2021
- Skupna vrednost (bruto): 41.688,20 €
- Skupna vrednost (neto): 34.100,00 €
- Sofinanciranje: 90 %
- Znesek zahtevka za izplačilo: 30.690,00 €
- Vrednost stroška TDRP: (10% - lastna sredstva + DDV) = 10.998,20 €

8.3. STO – VODNIKI 2021

(Javni poziv poslovnim subjektom, ki opravljajo dejavnost turističnega vodenja v Sloveniji 2021) – **projekt je izveden in zaključen.**

Aktivnosti - Brezplačna vodena doživetja:

- Po stopinjah preteklosti – Brinjeva gora
- Zreče – mesto sreče
- Muzej ozkotirne železniške proge Poljčane-Slovenske Konjice-Zreče
- Pohorske planje in barja
- Kolesarsko doživetje slikovite Dravinjske doline

Pregled specifikacij Projekta »STO – VODNIKI 2021«:

- 1. 5. 2021 – 31. 10. 2021
- Skupna vrednost (bruto): 7.000,00 €
- Skupna vrednost (neto): 5.737,70 €

8.4. #ExploreFeelEnjoy #RoglaPohorje

(Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2020) – **projekt je izveden in zaključen, spremljanje kazalnikov do 2025.**

Promocijske aktivnosti:

- Digitalni mediji - oglaševanje na družbenih medijih Facebook, Instagram in Youtube, s pomočjo prilagojenega komuniciranja zaradi epidemije.
- Tiskani mediji - Izvedli smo oglaševanje v slovenskem in tujem tiskanem mediju.
- Vplivneži – Izvedli smo projekt s slovenskimi vplivneži za večjo prepoznavnost na slovenskem trgu in na družbenih omrežjih.
- Drugi digitalni projekti - Za lažje upravljanje in spremljanje analitike smo uporabljali orodje za upravljanje družbenih omrežij.

Pregled specifikacij Projekta »#ExploreFeelEnjoy #RoglaPohorje«:

- 1. 1. 2020 – 31. 1. 2021
- Skupna vrednost (bruto): 30.500,00 €
- Skupna vrednost (neto): 25.000,00 €
- Sofinanciranje: 80 %
- Znesek zahtevka za izplačilo: 20.000,00 €
- Vrednost stroška TDRP: 5.000,00 € (20% - lastna sredstva) + 5.500,00 € (DDV) = 10.500,00 €

8.5. ZELENA DIGITALNA DOŽIVETJA V DESTINACIJI ROGLA-POHORJE

(Javni razpis za sofinanciranje razvoja in promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji) – **projekt je izveden in zaključen, spremljanje kazalnikov do 2024.**

Pregled specifikacij Projekta »Zelena digitalna doživetja TDRP«:

- 8.1.2018 – 30.9.2019
- Skupna vrednost (bruto): 259.026,08 €
- Skupna vrednost (neto): 224.972,48€
- Sofinanciranje: 90 %
- Znesek zahtevka za izplačilo: 202.475,23 €

8.6. UŽIJ OKUSE ROGLE

(Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje) – **projekt je izveden in zaključen, spremljanje kazalnikov do 2024.**

Pregled specifikacij Projekta »Užij okuse Rogle«:

- 1.3.2018 – 30.9.2019
- 5 partnerjev
- Skupna vrednost (neto): 24.203,91 €
- Sofinanciranje: 85 %
- Znesek zahtevka za izplačilo: 20.573,36 €

8.7. TUR-INFOMAT

(Evropski sklad za regionalni razvoj) – **projekt je izveden in zaključen, spremljanje kazalnikov do 2024.**

Pregled specifikacij Projekta »TUR-INFOMAT«:

- 1.10.2017 – 30.10.2019
- 7 partnerjev
- Skupna vrednost (bruto): 64.747,18 €
- Skupna vrednost (neto): 47.022,94€
- Sofinanciranje: 80 %
- Znesek zahtevka za izplačilo: 37.618,35 €

8.8. OSTALI PROJEKTI

- **EKO Gajbica**; EKSRP – povezani LAS-i, vodilni partner RAKO – dokumentacija oddana na ARSKTRP.
- **Kulinarični potenciali Pohorja**; EKSRP – povezani LAS-i, vodilni partner RRA Podravje – dokumentacija oddana na ARSKTRP.
- **Medgeneracijski PoB**; ESRR – skupni projekt LAS, vodilni partner LAS od Pohorja do Bohorja – dokumentacija oddana na LAS.
- **TROLa**; NFM, vodilni partner Prometni institut Ljubljana d.o.o. – dokumentacija oddana na NFM, čakamo na odobritev.
- **JEZERO PRILOŽNOSTI**; EKSRP – lokalni razvoj (CLLD), vodilni partner LTO Rogla-Zreče, GIZ – oddano poročanje na ARSKTRP.
- **SKOMARJE IN RESNIK**; EKSRP – lokalni razvoj (CLLD), vodilni partner občina Zreče – operacija v izvajanju, spremljanje kazalnikov.
- **CELOSTNA UREDITEV, VITANJE**; EKSRP – lokalni razvoj (CLLD), vodilni partner občina Vitanje – oddano poročanje na ARSKTRP.
- **TURISTIČNE ZREČE**; ESRR - Lokalni razvoj (CLLD), vodilni partner občina Zreče, izveden – zaključen, spremljanje kazalnikov.
- **TIC VITANJE**; ESRR - Lokalni razvoj (CLLD), vodilni partner občina Vitanje, izveden – zaključen, spremljanje kazalnikov.
- **IGRIVO STIČIŠČE**; EKSRP – Lokalni razvoj (CLLD), vodilni partner občina Vitanje, izveden – zaključen, spremljanje kazalnikov.
- **PREHISTORY ADVENTURE**; Interreg SI-HR; vodilni partner občina Zreče, zaključen, spremljanje kazalnikov.
- **DRUŽI NAS VLAK POD POHORJEM**; ESRR – Lokalni razvoj (CLLD); vodilni partner občina Zreče, izveden – zaključen, spremljanje kazalnikov.
- **VZTRAJNO NA POTI TRAJNOSTI**; ESRR – Lokalni razvoj (CLLD), vodilni partner Vino Andrejč, izveden – zaključen, spremljanje kazalnikov.

In še:

- POT MED KROŠNJAMI POHORJE;
- PARTNERSTVO ZA POHORJE;
- PROJEKTNO SODELOVANJE V ZDRUŽENJIH IN KONZORCIJAH: Slovenia Green, Alpska Slovenija (VD), Slovenia Outdoor, LAS od Bohorja do Pohorja.

9. FINANČNO POSLOVANJE

Denarna sredstva, terjatve in obveznosti

Finančno poslovanje v letu 2021 je bilo stabilno iz vidika likvidnosti in uravnoteženosti prihodkov, odhodkov in likvidnosti. LTO je obveznosti večinoma poravnal ob zapadlosti. Na področju terjatev se je redno vršila izterjava zapadlih terjatev.

Stanje in gibanje denarnih sredstev je razvidno iz tabele v računovodskem poročilu.

Tekoča likvidnost se zagotavlja z občasnim koriščenjem limita na TR, ki je za potrebe kratkoročnega financiranja projektov najet v znesku 30.000,00 €. Limit se je koristil občasno, na dan 31. 12. 2021 pa ni koriščen.

Skupni obseg terjatev do kupcev na dan 31. 12. 2021 znaša 19.340,00 € (31. 12. 2020 - 21.627,00 €) od česar je zapadlih 4.853,00 € (2020 - 3.347,00 €). Terjatve ocenjujemo kot izterljive in v letu 2021 niso bile oblikovane slabitve.

Obseg drugih terjatev, kjer gre v pretežnem delu za terjatve za DDV in refundacije ter terjatev do občine in države za kritje stroškov razpisov izvedenih v 2021, ki bodo plačane v letu 2022 je ostal v približno enakem obsegu kot v 2020 in znaša na dan 31. 12. 2021 - 21.848,00 €.

Skupne obveznosti do dobaviteljev na dan 31. 12. 2021 znašajo 21.303,00 €.

Obveznosti se (tako kot terjatve) v pretežnem delu nanašajo na stroške projektov in razpisov in zapadejo v letu 2022. Zapadle obveznosti znašajo 214,00 € in so plačane v 01/2022.

Prihodki in odhodki

V letu 2022 GIZ izkazuje presežek prihodkov nad odhodki pred obdavčitvijo v znesku 16.973,00 € in je za 6.863,00 € (68 %) višji od planiranega.

Skupni prihodki so za 21 % višji od planiranih in v primerjavi z letom 2020 višji za 53 %.

Skupni odhodki so višji od planiranih za 20 % in višji od odhodkov za leto 2020 za 60 %.

Prihodki in odhodki so v priloženi tabeli izkazani ločeno za nepridobitno dejavnost, ki se financira iz proračunskih sredstev in na projekte ter tržno dejavnost, pri čemer se prihodki evidentirajo na posamezna področja dejavnosti neposredno, odhodki pa delno neposredno, delno pa na osnovi ključev delitve glede na oceno in obseg posamezne dejavnosti.

Višji prihodki so izkazani na vseh sklopih. V proračunskih prihodkih predvsem na račun dodatno odobrenih sredstvih, v proračunu Občine Zreče, za pokrivanje stroškov, dodatno zaposlenega delavca.

V sklopu Projekti-razpisi je obseg za skoraj 100% višji od leta 2020 in za 28 % višji od planiranega. Na tem stroškovnem mestu je sicer izkazan presežek odhodkov nad prihodki v višini cca. 19.500,00 €, ki se pokriva iz proračunskih sredstev in iz presežka na tržni dejavnosti.

Na tržni dejavnosti so prihodki višji od planiranih za 29 % predvsem zaradi izvedbe dodatnih aktivnosti na področju organizacije, izobraževanja in trženja turističnih storitev, glede na leto 2020 pa so prihodki višji za 65 %.

Presežek prihodkov je v celoti namenjen zagotavljanju sredstev za financiranje projektov oz. za pokrivanje lastnega deleža udeležbe pri financiranju nepridobitnih projektov.

10. ZAKLJUČEK

Tudi leto 2021, kot že leto prej, je epidemija COVID-19 je močno zaznamovala delovanje LTO Rogla-Zreče, GIZ. Glavne dejavnosti in aktivnosti so tako bile povezane z aktivnostmi blaženja posledic epidemije COVID-19. Ugotavljamo, da smo zaradi več letne in konstantne promocije Turistične destinacije Rogla-Pohorje na domačem trgu, uspeli v destinacijo privabiti, kar nekaj domačih gostov, kar izkazujejo letni rezultati nočitev v destinaciji. Ugotavljamo, da so bili glavni in najobsežnejši projekti v letu 2021, v sklopu izvajanja strateškega dokumenta Načrt razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje 2017 - 2021, »Digitalno razstrupljanje v TDRP« (MGRT), »Trajnostna. Pristna. Okusna. #RoglaPohorje« (STO) in »STO – vodniki 2021«. Seveda pa ne smemo zanemariti pomembnosti vloge in udeležbe LTO-ja v vseh manjših projektih, v katerih smo sodelovali kot partnerji. Ponovimo lahko, da še vedno ostaja temeljna zaveza strateškemu dokumentu, ki v ospredje postavlja potrebo po povezovanju ljudi z ostalimi resursi destinacije, kar nadgrajujemo s sistematičnim in vztrajnim delom.

Pri tekočem delu opažamo, da smo uspešni pri promocijskih aktivnostih in drugih promocijskih dogodkih, s čimer smo Turistično destinacijo Rogla-Pohorje postavili v ospredje predvsem na domačem trgu. Aktivnosti so sicer potekale tudi na tujih trgih, kjer smo v letu 2021 zaznali manjši neposredni vpliv, se pa zaradi konstantne prisotnosti na socialnih omrežjih nadejamo večjega neposrednega rezultata v letu 2022 oz. po epidemiji COVID-19. Promocija se je izvajala predvsem preko projekta »Trajnostna. Pristna. Okusna. #RoglaPohorje« (STO) s pomočjo spletnih medijev in družabnih omrežij.

V letu 2021 smo nadaljevali z aktivnostmi v Zeleni shemi slovenskega turizma in Konzorciju Green Slovenia, pripravili smo Trajnostni akcijski načrt TDRP, ki je bil potrjen na občinskih svetih vseh 4 občin TDRP. Poglobili pa smo tudi partnerstva in delovanje v sklopu RDO Dežela Celjska in Aktivna Slovenija / Slovenia Outdoor.

Z občino Zreče, Unitur-jem in drugimi ponudniki turističnih storitev, se ves čas usklajujemo in medsebojno dopolnjujemo aktivnosti, z namenom obogatitve turistične ponudbe in razširitve turistične infrastrukture, s čimer skrbimo tudi za dvig kvalitete življenja v lokalnem okolju.

Turistično informacijski center (TIC) je kljub epidemiji COVID-19 ali zaradi le-te, v prostorih TIC-a, zaznal povečanje števila turističnih obiskovalcev in vse bolj postaja informacijski center tudi za turistične ponudnike ter za občanke in občane Zreč.

Veliko dela smo opravili na področju oblikovanja privlačnih in konkurenčnih, predvsem izven sezonskih, paketov. Oblikovali smo integralne turistične produkte in edinstveno doživetje (5*doživetje).

Dobro sodelujemo in se povezujemo s top 5 ponudnikom destinacije Pot med krošnjami Pohorje in s skupnimi projekti, produkti in pojavljanjem na trgu, prispevamo k gospodarsko-turistični rasti v širši destinaciji.

V letu 2021 smo še posebej okrepili vezi in sodelovanje z destinacijskimi vodniki, s katerimi smo pripravili obsežno ponudbo vodenih doživetij za obiskovalce TDRP.

Na področju digitalnega marketinga smo v letu 2021 nadaljevali s sistematičnim izvajanjem promocije dogodkov in aktivnosti (prilagojeno COVID-19), kar bomo nadaljevali tudi v letu 2022.

Še vedno smo prepričani, da smo z oblikovanjem turistične strategije občine Zreče in destinacije kot celote prišli do oblikovanja smiselnega in celovitega destinacijskega upravljanja, ki je prinesel delno specializacijo in skupno osredotočenost vseh deležnikov, kar pomeni korak naprej v turističnem in gospodarskem smislu občin in destinacije kot celote. Dobro prakso povezovanja želimo v naslednji strategiji prenesti tudi na celotno Pohorje v sklopu Partnerstva za Pohorje.

11. PRILOGE

1. Finančno poročilo LTO za leto 2021
2. Analitika po digitalnih kanalih medijih Turistične destinacije Rogla-Pohorje 2021
3. Trajnostni akcijski načrt TDRP 2020-2023 - Poročilo 2021
4. PREGLED Vizije in strateških ciljev TDRP 2017-2021

Domen Vogelsang