



Župan

Slovenski trg 1, 4000 Kranj

T: 04 237 31 01
F: 04 237 31 06
E: obcina.kranj@kranj.si
www.kranj.si

Številka: 322-13/2013-18-46/03

Datum: 4.2.2015

SVET MESTNE OBČINE KRANJ

Zadeva: **Strategija razvoja turizma v Mestni občini Kranj 2020**

1. OCENA STANJA IN OBRAZLOŽITEV

Predlog Strategije razvoja turizma v Mestni občini Kranj 2020 je bil pripravljen v letu 2014. Dosedanja občinska strategija turizma je bila sprejeta v letu 2005. Potrebno je bilo pretehtati in na novo postaviti cilje. Strateška cilja sta povečati pomen turizma kot perspektivne gospodarske panoge v občini in krepiti položaj v turistični destinaciji Gorenjske. Predlagana strategija je pripravljena na osnovi Analize turistične ponudbe v Mestni občini Kranj, ki je bila narejena novembra 2013. Strategija daje odgovore na vprašanje, kako to doseči.

Predlog strategije postavlja koncept zgodb kot osnovo za razvoj, promocijo in trženje turističnih produktov Mestne občine Kranj v naslednjih letih. Tema krovne zgodbe je središčnost in Kranj kot mesto za srečanja. Nosilne teme zgodb so pogledi, ljudje in narava. Vključujejo mesto in podeželje. Predlog strategije vsebuje predloge ukrepov za povečanje turistične prepoznavnosti Kranja in prednostnih projektov glede na krovne teme destinacijskih zgodb (npr. projekti Zgodbe starega Kranja, Zgodbe podeželja, Poslovni turizem in poslovna srečanja, Veliki dogodki športa in kulture, Lokalna kulinarika, Zabava v mestu in na podeželju,...).

Zunanja izvajalka predloga strategije je družba K&Z, Svetovanje za razvoj d.o.o..

Predlog strategije je pripravljen strokovno, nastal je skozi številne delavnice in razgovore z različnimi deležniki na področju turizma v občini, s pomočjo strokovnih oseb in inštitucij. Predlog strategije je bil od julija 2014 objavljen na spletnih straneh Mestne občine Kranj, s čimer je bila odprta tudi javna razgrnitev. Dne 28.8.2014 je bila izvedena javna obravnava predloga te strategije. V pričujočem predlogu strategije so upoštewane vse utemeljene pripombe iz javne razgrnitve in javne obravnave.

2. PRAVNA PODLAGA

Pravno podlago za sprejem predlagane strategije predstavlja 19. člen Zakona o spodbujanju razvoja turizma (Uradni list RS, št. 2/04 in 57/12) in 18. člena Statuta Mestne občine Kranj (Uradni list RS, št. 33/2007).

3. FINANČNE POSLEDICE

Za mehke vsebine in manjše investicije je upoštevan obstoječ finančni okvir z obstoječimi deležniki razvoja turizma v občini. Zaradi negotovega financiranja se dodatna sredstva v občinskih proračunih za posamezno leto ne predvidevajo. Večje investicije niso predmet predloga Strategije.

Svetu Mestne občine Kranj predlagam v sprejem naslednji

SKLEP:

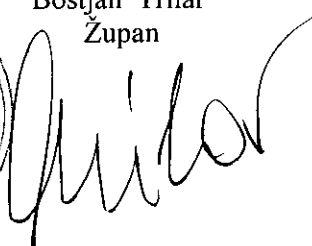
Sprejme se Strategija razvoja turizma v Mestni občini Kranj 2020.

Pripravila:
Tanja Varl, višja svetovalka

Janez Zihel
Načelnik Urada za gospodarstvo
in gospodarske javne službe



Boštjan Trilar
Župan



Priloga:

- Strategija razvoja turizma v Mestni občini Kranj 2020, oktober 2014