

Številka, 007-0002//2017
Piran, 04.10.2017

OBČINSKI SVET
OBČINE PIRAN

ZADEVA: Odlok o tržnicah in začasnih prodajnih mestih zunaj prodajaln v občini Piran

Na podlagi 31. člena Statuta Občine Piran predlagam v obravnavo in odločanje gradivo:

Odlok

o tržnicah in začasnih prodajnih mestih zunaj prodajaln v občini Piran (prva obravnava)

Pri delu na seji Občinskega sveta bodo sodelovali:

- Peter Bossman, župan Občine Piran,
- Ljubo Bertok, Urad za gospodarstvo in turizem,



Župan Občine Piran
Peter Bossman

PO POOBLASTILU
podžupanja Meira HOT



Občinska uprava – Amministrazione comunale

Štev. 007-0002/2017
Piran, 04.10.2017

**OBČINSKI SVET
OBČINE PIRAN**

ZADEVA : Odlok o tržnicah in začasnih prodajnih mestih zunaj prodajaln v občini Piran
(prva obravnava) - obrazložitev

OBRAZLOŽITEV :

Predmetni odlok je pripravljen z namenom posodobitve obstoječega odloka iz leta 1996 in z namenom uskladitve z zakonsko opredelitvijo glede pristojnosti občine. Predvsem je tu mišljen 6. člen Zakona o trgovini, ki omogoča lokalnim skupnostim, da s svojimi akti opredelijo mesta, kjer se lahko opravlja prodaja blaga zunaj prodajaln. Ker gre v tem primeru za prodajo na površinah, ki po navadi niso namenjene za trgovinsko dejavnost (v tem primeru ne gre za tržnice, kjer so pravila urejena s tržnim redom)), je odločitev o tem, ali je tovrstna prodaja primeren način, izključno avtonomna odločitev lokalne skupnosti. V primeru, ko občina ni lastnik niti upravljavec prostora, lahko odloči, da ne bo izdala soglasja, če je mesto neprimerno za izvajanje trgovine na drobno izven prodajaln. Lokalna skupnost naj bi namreč zasledovala cilj preprečevanja nelojalne konkurence, varstva okolja, varstva potrošnikov, zagotavljala prometno varnost ipd.. Lokalna skupnost lahko sama določi časovni termin za katerega bo izdala soglasje.

Ugotavljamo, da je občina imela to področje urejeno že z odlokom (leto 1996) že pred to zakonsko opredelitvijo ravno z namenom preprečitve nesistematičnega in kaotičnega pojava začasnih prodajnih mest, saj je pobud vsako leto več. Dejstvo je pa tudi, da v zadnjih letih tržna inšpekcija vse pogosteje kontrolira tovrstna prodajna mesta in zahteva od prodajalcev pridobitev ustreznih soglasij.

Poleg zakonske uskladitve pa se je z novim odlokom želelo upoštevati novo stanje oz. novo nastale pogoje glede izvajanja prodaje na prodajnih mest zunaj prodajaln na nekaterih lokacijah (npr. Avditorij ni imel interesa voditi aktivnosti s tem v zvezi, toliko bolj ker je bil namen slediti cilju, da se na prodajnih mestih na "ribiškem trgu v Piranu" prodajajo ročno izdelani izdelki ipd.). Upoštevale so se tudi izkušnje z oddajanjem teh prodajnih mest, ki so jih imeli obstoječi upravljavci z najemniki.

Odlok namreč določa, da so še naprej Obalne galerije upravljavec PM na Trgu prekomorskih brigad v Portorožu, da je JP Okolje Piran upravljavec ostalih prodajnih mest na javnih

površinah ter da je Krajevna skupnost Strunjan, na podlagi vloge o zainteresiranosti, upravljavec 2 do največ 4 prodajnih mest na območju centra Strunjan za prodajo lokalnih kmetijskih izdelkov.

Dejstvo je namreč, da se razmere na tem področju neprestano spreminjajo in da je vsako leto pritisk za tovrstno prodajo na javnih površinah (in tudi na zasebnih) vse večji, kjer bi vsi radi prodajali svoje artikle na najbolj frekvenčnih javnih površinah (praviloma ob cesti, kar predstavlja nevarnost) in v času poletne turistične sezone. Kot turistično usmerjena občina pa je prav, da imamo tovrstno dejavnost urejeno, kar navsezadnje določa in omogoča tudi področni zakon o trgovini.

Urad za gospodarstvo in turizem:
Ljubo Bertok, univ.dipl.ekon.



predlog sklepa



OBČINA PIRAN
COMUNE DI PIRANO
OBČINSKI SVET - CONSIGLIO COMUNALE

Številka,
Piran,

Na podlagi Statuta občine Piran (UPB, Uradni list RS št. 5/14), 6. člena Zakona o trgovini (Ur. list RS št. 24/08, 47/15)), je Občinski svet Občine Piran na svoji redni seji dne..... sprejel naslednji

SKLEP

1.

Občinski svet Občine Piran sprejme predlog Odloka o tržnicah in začasnih prodajnih mestih zunaj prodajaln v občini Piran v prvem branju.

Župan Občine Piran
Peter Bossman

Na podlagi 17. člena Statuta občine Piran (UPB, Uradni list RS št. 5/14), 6. člena Zakona o trgovini (Ur. list RS št. 24/08, 47/15)), je Občinski svet občine Piran, na svoji redni seji dne....., sprejel naslednji

ODLOK O TRŽNICAH IN ZAČASNIH PRODAJNIH MESTIH ZUNAJ PRODAJALN V OBČINI PIRAN

1. Člen

S tem odlokom se določa tržnice ter druga začasna prodajna mesta zunaj prodajaln v občini Piran (v nadaljnjem besedilu prodajna mesta). Določa se tudi upravljavca tržnic in prodajnih mest ter pogoje in načine obratovanja.

2. Člen

V občini Piran sta dve zelenjavni tržnici in sicer v Piranu na Zelenjavnem trgu (parc.št. 754, k.o. Piran) ter v Luciji, pred TPC-jem (parc.št. 5528/1, k.o. Portorož).

Pogoji poslovanja na zelenjavnih tržnicah se opredelijo v tržnem redu, ki ga pripravi upravljavec.

Poleg zelenjavnih tržnic se prodaja blaga zunaj prodajaln lahko vrši še na premičnih stojnicah in prodajnih avtomatih. Premične stojnice so lahko organizirane kot manjše tržnice (več stojnic) – stalna prodajna mesta, lahko pa so postavljene tudi posamično – začasna prodajna mesta.

Izvajanje gostinske dejavnosti na začasnih prodajnih mestih se izvaja skladno s pravilnikom o minimalnih tehničnih pogojih in obsegu storitev za opravljanje gostinske dejavnosti. Tudi opravljanje gostinske dejavnosti se lahko vrši na stalnih ali začasnih prodajnih mestih v kolikor ima podlago v prostorskih aktih občine, v kolikor gre za sejme oz. posebne dogodke ko v neposredni bližini ni ustrezne ponudbe in so zagotovljeni pogoji za to.

3. Člen

Z namenom, da se zagotovi boljšo ponudbo v času turistične sezone se v občini Piran določi naslednja začasna prodajna mesta, ki poslujejo kot stalna v času poletne turistične sezone:

- a. Trg prekomorskih brigad (tlakovani del) – 30 prodajnih mest
- b. Pločnik pred trgovom prekomorskih brigad – 2 prodajni mesti
- c. Mini tržnica pri kavarni Cacao – 6 prodajnih mest
- d. Tržnica na Ribiškem trgu v Piranu – 10 prodajnih mest
- e. Območje ob kopalnem območju pri hotelu Piran in kopalnem območju na Puntji – 5 prodajnih mest
- f. Prostor pred gostiščem Marička – 1 prodajno mesto
- g. Plaža v Fijesi – 10 prodajnih mest

- h. Centralna plaža Portorož – 11 prodajnih mest
- i. Center Strunjana – praviloma 2 oz. največ 4 prodajna mesta

4. Člen

Na stalnih prodajnih mestih se dovoljuje prodaja:

- pod točko a.)
prodaja slik in drugih umetniških izdelkov, rokodelskih izdelkov in spominkov in drugih artiklov
- pod točko b.)
 - dovoli se prodaja praženih mandljev, kandiranega sadja, domačih čokoladnih izdelkov, pečene koruze ipd.,
- pod točko c.)
 - dovoli se prodaja sadja in zelenjave – 1 mesto,
 - dovoli se prodaja izdelkov domačih lokalnih produktov (domače vino, olje, zelišča, marmelade.....) – 5 mest,
- pod točko d.)
 - dovoli se prodaja slik in drugih umetniških izdelkov, ročnih del in rokodelskih izdelkov ter lokalnih spominkov,
- pod točko e.)
 - dovoli se prodaja bižuterije, nakita, spominkov, slik in drugih umetniških izdelkov, plažnih rekvizitov,
- pod točko f.)
 - dovoli se prodaja doma pridelanega sadja in zelenjave,
- pod točko g.)
 - dovoli se prodaja različnega trgovskega blaga – 5 mest,
 - dovoli se izvajanje gostinske dejavnosti – 3 mesta,
 - dovoli se izvajanje dejavnosti otroškega zabavišnega parka – 1 mesto,
 - dovoli se izvajanje dejavnosti vodnih športov in izposoje plovil in drugih športnih rekvizitov – 1 mesto,
- pod točko h.)
 - dovoli se izvajanje gostinske dejavnosti - 3 mesta
 - dovoli se izvajanje dejavnosti otroškega zabavišnega parka – 1 mesto
 - dovoli se izvajanje dejavnosti vodnega otroškega parka – 1 mesto
 - dovoli se izvajanje dejavnosti vodnih športov in izposoje plovil in drugih športnih rekvizitov – 1 mesto,
 - dovoli se izvajanje drugih športnih dejavnosti (izposoja rekvizitov, izvajanje aerobike, drugih športov ipd.) – 2 mesti
 - dovoli se izvajanje masaž – 2 mesti

- dovoli se prodaja sladkorne pene, palačink, praženih mandljev, kostanja, pečene koruze.. – 1 mesto
- pod točko i.)
 - dovoli se prodaja doma pridelanega sadja in zelenjave

5. člen

Poleg stalnih prodajnih mest iz tretjega člena tega odloka, se na predlog upravljavca ali organizatorja prireditve, zaradi popestritve ponudbe in večjega povpraševanja med turistično sezono, prazniki in v primeru večjih sejmskih prireditev lahko določi tudi dodatna začasna prodajna mesta s ponudbo, ki ni zajeta pod členom 4 . Odločbo na predlog upravljavca izda občinski organ po potrditvi s sklepom s strani Župana. V odločbi se določi lokacijo začasnega prodajnega mesta, čas trajanja prodaje ter namembnost prodaje. Za dodatna začasna prodajna mesta lahko zaprosi tudi upravljavac oz. uporabnik drugih površin , kjer je izkazana potreba po tovrstni prodaji (npr. ob kopališčih, kampih, športni dogodki in druge prireditve,...)

Začasna prodajna mesta se določi vsako leto praviloma do 31.marca. Po tem roku, se lahko začasna prodajna mesta določa le izjemoma.

Tako stalna, kot tudi začasna prodajna mesta se lahko oddajajo za daljše časovno obdobje (več sezon), predvsem v primerih, ko se od izvajalca dejavnosti zahteva, da sam vloži sredstva v postavitve samega prodajnega mesta (kioski,...).

6. člen

Kriteriji pri presojanju o upravičenosti določitve novega začasnega prodajnega mesta ter namembnosti tega so:

- oddaljenost prostorov v grajenih objektih, ki opravljajo prodajo iste ali podobne dejavnosti – artiklov, na katere se nanaša vloga ,
- gostota pozidave prostora, v katerega se umešča začasno prodajno mesto. V urbanih, gosto pozidanih naseljih (Piran, Portorož, Lucija) naj se ne bi umeščalo začasno prodajno mesto, razen izjemoma (prodaja kostanjev).
- ali se blago, na katero se nanaša vloga že prodaja kje v bližini, oz. kolikšen je potreben čas, da se blago kupi .
- lokacija ne sme omejevati oz. poslabšati pogojev peš in kolesarskega prometa

7. člen

Najemniki začasnih prodajnih mest, ki nameravajo opravljati dejavnost »točenje in prodaja pijač, prodaja sladoleda ali pop corna«, oziroma nameravajo izvajati to prodajo s premičnimi vozički, lahko to opravljajo le v primeru, če imajo ob tem še stalni gostinski obrat v kraju, kjer bi prodajo izvajali na začasnem prodajnem mestu ali s premičnim vozičkom in pridobijo za to ustrezno dokazilo o izpolnjevanju predpisanih pogojev s strani pristojne institucije. Mobilne kuhinje niso dovoljene, razen ob sejmskih prireditvah, vendar najdlje za čas trajanja prireditve. Za mobilne kuhinje veljajo enaka določila kot za prodajo s premičnimi vozički.

8. Člen

- Upravljavec prodajnih mest na javni površini Trga prekomorskih brigad (točka a. 3 člena odloka) so JZ Obalne galerije Piran.
- Upravljavec vseh ostalih prodajnih mest je Javno podjetje OKOLJE Piran d.o.o.
- Prodajna mesta v centru Strunjana se oddajo KS Strunjan na podlagi letne vloge oz. predloga za zaproseno obdobje za prodajo lokalnih kmetijskih pridelkov oz. v kolikor ni izkazanega interesa se izdajo dovoljenja ostalim zainteresiranim za prodajo lokalnih kmetijskih pridelkov.

9. Člen

Vsa prodajna mesta (tako tista, ki delujejo kot stalna in tista, ki delujejo kot začasna) se oddajajo na podlagi ustrezne zakonodaje, ki velja v času, ko se oddajajo. Pogoje za oddajo mora potrditi župan občine.

10. Člen

Prihodki od oddaje vseh prodajnih mest (stalnih in začasnih) se delijo v razmerju 30 % občina – 70 % upravljavec.

11. Člen

Upravljavec začasnih prodajnih mest si mora pred oddajo le teh pridobiti odločbo ustreznega občinskega organa. K vlogi mora upravljavec priložiti skico razmestitve začasnih prodajnih mest s pripisom, kaj se bo na začasnih mestih prodajalo. To ne velja za stalna prodajna mesta, ki so že opredeljena v samem odloku.

12. Člen

Vsa ustrezna dovoljenja za prodajo in opravljanje dejavnosti morajo pridobiti najemniki sami.

13. Člen

Urniki poslovanja na stalnih in začasnih prodajnih mestih se določijo s pogoji o poslovanju na prodajnih mestih, ki ga pripravi upravljavec prodajnih mest. V pravilniku se določijo tudi drugi pogoji poslovanja.

Urniki poslovanja na zelenjavnih tržnicah v Piranu in Luciji se določijo v tržnem redu, ki ga prav tako pripravi upravljavec. V tržnem redu se določijo tudi drugi pogoji poslovanja.

14. Člen

Za prodajna mesta na javnih površinah, ki jih oddajajo upravljavci v skladu z določili tega odloka in za katere se zaračunava najemnina, se ne obračunava taksa za uporabo javne površine.

15. Člen

Izgled oz. urejenost začasnih prodajnih mest (kioskov) mora biti skladen z idejno zasnovo »Kiosk – element urbane opreme za opremljanje javnih površin v občini Piran«. Tudi urejenost stojnic mora biti skladno z idejno zasnovo, ki jo bo najemodajalec izbral skupaj z občinskimi službami (mestna arhitektka).

Pogoj iz prejšnjega člena ne veljajo za prodajna mesta na plaži v Portorožu, v Fijesi in na centralni ploščadi v Portorožu. Na teh lokacijah so začasna prodajna mesta lahko tudi drugačna, postavijo pa se lahko po predhodni potrditvi s strani upravljavca in pristojnih občinskih služb.

16. člen

Javno podjetje OKOLJE Piran je kot upravljavec tržnic v Piranu in Luciji dolžno v roku dveh mesecev od uveljavitve tega odloka pripraviti tržni red za tržnici v Luciji in Piranu. Upravljavci prodajnih mest iz 8. člena pravilnika pa so vsak za svojo lokacijo dolžni pripraviti Pravilnik o poslovanju na prodajnih mestih. Tako tržne rede kot pravilnike o poslovanju na prodajnih mestih potrdi župan občine.

V roku štirih mesecev od uveljavitve tega odloka so upravljavci, skupaj z ustreznimi občinskimi službami, dolžni izbrati ustrezno idejno zasnovo za začasna prodajna mesta – stojnice in jo predložiti županu v podpis.

17. člen

Nadzor nad izvajanjem tega odloka izvaja pristojna občinska inšpekcijska služba.

18. člen

Z globo 600,00 EUR se kaznuje prodajalec pravna oseba ali samostojni podjetnik posameznik, če:

- opravlja prodajo blaga izven prodajalne na javnih površinah, ki so v lasti občine, brez ali v nasprotju z izdanim dovoljenjem občine;

Z globo 200,00 EUR se kaznuje:

- odgovorna oseba pravne osebe, ki stori prekršek iz prvega odstavka tega člena;
- fizična oseba, če opravlja prodajo blaga izven prodajalne na javnih površinah, ki so v lasti občine, brez ali v nasprotju z izdanim dovoljenjem občine;

Z globo 100,00 EUR se kaznuje pravna oseba ali samostojni podjetnik posameznik in fizična oseba, ki samostojno opravlja dejavnost, če po končani prodaji ne očisti prodajnega mesta.

19. člen

Ta odlok začne veljati naslednji dan po objavi v Uradnem listu RS.

Z uveljavitvijo tega odloka preneha veljati Odlok o tržnicah in začasnih prodajnih mestih zunaj prodajaln v občini Piran (UO PN št. 11/96, 28/98, 37/99, 34/02, 14/03).

Župan občine Piran:
Peter Bossman