

Poslovno poročilo 2015



Dolina Soče

LTO Sotočje

LTO Sotočje – poslovno poročilo 2015

1. PREDSTAVITEV ZAVODA LTO SOTOČJE	3
2. IZPOLNJEVANJE KROVNIH CILJEV, POSTAVLJENIH ZA LETO 2015.....	6
3. IZPOLNJEVANJE CILJEV PO AKTIVNOSTIH.....	8
3.1. RAZVOJ ČLOVEŠKIH VIROV	8
3.1.1. Zaposleni v zavodu LTO Sotočje v letu 2015	8
3.1.2. Izobraževanje in delavnice 2015	10
3.1.3. Izobraževanja v organizaciji LTO Sotočje	10
3.2. INFORMACIJSKA SLUŽBA	12
3.2.1. Dejavnosti info centrov	12
3.2.2. Internet in rezervacijski sistem (CRS).....	15
3.3. TRŽNE AKTIVNOSTI 2015.....	17
3.3.1. Borze, sejmi in delavnice.....	17
3.3.2. Tekoči PR, objave, promocijske akcije.....	18
3.3.3. Gostujoči novinarji in študijske ture	21
3.3.4. Strokovni in poslovni dogodki	23
3.3.5. Razno	23
3.3.6. Pomembnejši projekti	26
3.4. ZALOGE PROSPEKTOV IN NOVI PROMOCIJSKI MATERIALI	32
3.5. SODELOVANJE S TURISTIČNIMI DRUŠTVI V OBČINI TOLMIN	33
3.6. REGIONALNO POVEZOVANJE	36
3.6.1. Julijske Alpe	36
3.6.2. Dolina Soče	37
3.6.3. RDO Smaragdna pot	37
3.7. INFRASTRUKTURA V UPRAVLJANJU	38
3.7.1. Javorca	38
3.7.2. Tolminska korita.....	39
3.7.3. Nadiža.....	39
4. REZULTATI TURIZMA NA OBMOČJU LTO SOTOČJE 2015.....	40
4.1. GOSTJE IN NOČITVE V OBČINAH TOLMIN IN KOBARID	40
4.2. STRUKTURA OBISKOVALCEV PO NACIONALNOSTI.....	41
4.3. SEZONSKA RAZPOREDITEV REALIZACIJE NOČITEV	42
4.4. STRUKTURA NAMESTITVENIH KAPACITET IN REALIZACIJA	42
4.5. TREND GIBANJA REALIZACIJE NOČITEV V ZADNJIH 15 LETIH	43
5. FINANČNO POROČILO.....	45
5.1. PRIHODKI.....	45
5.2. STROŠKI PO STROŠKOVNIH MESTIH	47
5.3. POSLOVNI REZULTAT	51

6. DRUGE OCENE USPEHA POSLOVANJA	52
7. RAČUNOVODSKO POROČILO	55
7.1. POJASNILA K IZKAZOM.....	55
7.1.1. <i>Pojasnila k postavkam bilance stanja</i>	<i>55</i>
7.1.2. <i>Pojasnila k izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov.....</i>	<i>57</i>
8. PRILOGA	59
8.1. POROČILO GOOGLE ANALYTICS 2015 ZA WWW.DOLINA-SOCE.COM.....	59

Pripravili: Mateja Leban, Klavdija Lešnik, Tatjana Humar, Andreja Jurkovič, Alenka Omejc, Tjaša Bizjak, Jelka Kavčič.

1. Predstavitev zavoda LTO Sotočje

LTO Sotočje, zavod za pospeševanje razvoja turizma, je 15. 7. 1999 ustanovila Občina Tolmin. Decembra 2001 se je kot soustanoviteljica zavoda pridružila Občina Kobarid in od leta 2002 je LTO Sotočje skupna destinacijska organizacija obeh občin. 9. 5. 2002 je bil v Tolminu v Ulici Petra Skalarja 4 odprt prvi turističnoinformacijski center (TIC). Na tem naslovu je tudi aktualni sedež zavoda. 9. 7. 2004 je zavod skupaj z ustanovo Fundacija Poti miru v Posočju organiziral turističnoinformacijsko službo v Kobaridu. 6. 7. 2007 smo skupaj z razstavo Tolminskega muzeja odprli info točko v Podbrdu, ki deluje samo v glavni sezoni. 21. 4. 2010 smo skupaj s Triglavskim narodnim parkom v Zeleni hiši odprli nov TIC v Kobaridu.

LTO Sotočje skrbi tudi za pomembne elemente turistične infrastrukture: od leta 2000 za odprta vrata cerkvice sv. Duha v Javorci in od leta 2006 za vzdrževanje in urejanje turističnih poti v Tolminskih koritih. Od leta 2008 do 2014 je LTO Sotočje skrbel tudi za izvajanje parkirnega režima ob Nadiži in v letu 2014 za izvajanje parkirnega režima na parkirišču Zaročišče.

19. 11. 2008 je Svet regije Severne Primorske – Goriške statistične regije pooblastil zavod LTO Sotočje in direktorja zavoda za opravljanje nalog destinacijske organizacije (RDO) za celotno regijo. Mandat je veljal do konca leta 2013, svet regije nam ga je podaljšal še za leto dni, vendar smo aprila 2014 dali odstopno izjavo za prenehanje aktivnosti. Svet regije je sprejel našo odstopno izjavo in dodelil vodenje aktivnosti RDO do konca leta 2014 RRA Severne Primorske, Nova Gorica. Tudi prvo polovico leta 2015 je aktivnosti RDO vodila RRA Severne Primorske, Nova Gorica, v drugi polovici leta 2015 pa smo aktivnosti RDO vodili trije zavodi skupaj, RRA Severne Primorske, Nova Gorica, LTO Bovec in LTO Sotočje.

Osnovne naloge zavoda

- oblikovanje turistične ponudbe na območju občin ustanoviteljic,
- informiranje obiskovalcev,
- zbiranje informacij o turistični realizaciji,
- promocija turistične ponudbe,
- sooblikovanje turistične ponudbe Slovenije,
- sodelovanje s sorodnimi ustanovami in organizacijami,
- mednarodno sodelovanje,
- spodbujanje razvoja turistične dejavnosti,
- lastna dejavnost, ki ni v nasprotju z osnovnim poslanstvom zavoda.

Organi zavoda

- **Svet zavoda:** sestavlja ga 11 članov, njihov mandat traja štiri leta. Trenutni svet zavoda sestavljajo naslednji člani:
 - **s strani občin ustanoviteljic:** Jože Dakskobler, Borut Nikolaš, Silverij Mervič in Rajko Podgornik za Občino Tolmin ter Pavel Tonkli in Darko Smrekar za Občino Kobarid;
 - **s strani članov:** Branko Bizjak in Tomaž Leban za Tolmin ter Jože Šerbec in Bojan Roš za Kobarid;

- **predstavnica zaposlenih:** Tatjana Humar.
Člani sveta zavoda so za **predsednika** izvolili Jožeta Šerbca, za **podpredsednika** pa Branka Bizjaka.
- **Direktor zavoda:** izbran je na osnovi javnega razpisa za mandatno obdobje štirih let. Konec leta 2012 je bil izveden razpis za direktorja za nov mandat; prijavil se je dotakratni direktor in svet zavoda ga je predlagal občinam v potrditev. Občinski svet Občine Kobarid mu zaradi različnih razlag postopkov ob razpisu in imenovanju ni podelil soglasja, zato je zavod ostal brez direktorja, Janko Humar pa je bil imenovan za vršilca dolžnosti za obdobje največ enega leta. 4. 10. 2013 je bil objavljen nov razpis za direktorja, prijavilo se je šest kandidatov. 13. 11. 2013 je večina članov sveta zavoda izglasovala, da ustanoviteljem za novega direktorja LTO predlaga imenovanje kandidata Mateja Vranješa. Občinski svet Občine Tolmin je o soglasju odločal na seji dne 17. 12. 2013 in sprejel sklep, da ne daje soglasja k imenovanju predlaganega kandidata. Občinski svet je sprejel omenjeni sklep, ker je večina članov sveta menila, da izbrani kandidat ne izpolnjuje vseh pogojev iz razpisa. 27. 12. 2013 je svet zavoda tako imenoval Janka Humarja za vršilca dolžnosti, ta pa je 31. 12. 2013, dan po podpisu pogodbe, nepreklicno odstopil (odpovedni rok je potekel 31. 3. 2014). Na mesto vršilca dolžnosti direktorja je bila s 1. 4. 2014 za obdobje največ enega leta imenovana Mateja Leban. V juniju 2014 je bila s strani obeh občin ustanoviteljic imenovana petčlanska komisija, ki je pripravila predlog sprememb ustanovnih aktov LTO Sotočje. Po sprejetju teh dokumentov na obeh občinskih svetih (predvidoma jeseni 2015) bi bil ponovno objavljen razpis za direktorja. V letu 2015 ti dokumenti niso bili obravnavani na občinskih sejah. Zato je svet zavoda LTO Sotočje 1. 4. 2015 ponovno imenoval Matejo Leban za vršilko dolžnosti direktorja za obdobje enega leta. V približno istem času, torej pred poletjem 2015, se je pokazal tudi interes Občine Bovec, da bi se vključila v skupni turistični zavod, ki bi bil v tem primeru organiziran za vse tri občine. Sedaj so v teku priprave novih ustanovnih dokumentov za skupni zavod.
- **Občni zbor članov:** sklicuje ga direktor po potrebi. Občni zbor obravnava poslovanje zavoda in aktualno problematiko. V decembru 2015 smo izpeljali letno srečanje članov LTO Sotočje.

Članstvo

Ena izmed ključnih nalog zavoda je pomoč in podpora podjetnikom in posameznikom, ki se na področju občin ustanoviteljic ukvarjajo s turistično dejavnostjo. Članstvo je prostovoljno, pogoj je pristopna izjava in aktivno sodelovanje v akcijah zavoda.

Skupno število aktivnih članov LTO Sotočje je konec leta 2015 znašalo 227 (leta 2014 pa 224). V letu 2015 je na novo začelo delovati 11 ponudnikov, 8 pa je zaprlo svojo dejavnost.

Organizacijske enote

Sedež zavoda LTO Sotočje je na naslovu Ulica Petra Skalarja 4 v Tolminu. Organizacijske enote so postavljene v skladu s ključnima vsebinama dela, in sicer turističnoinformativno dejavnostjo ter upravljanjem turistične infrastrukture:

- **Turističnoinformativna dejavnost:**
 - **TIC Tolmin:** turističnoinformativni center za področje občine Tolmin. Odprt skozi vse leto. Tudi sedež zavoda.

- **TIC Kobarid:** turističnoinformacijski center za področje občine Kobarid. Odprt skozi vse leto. Od aprila 2010 deluje v Zeleni hiši kot partnerski informacijski center skupaj s Triglavskim narodnim parkom.
- **Info točka Podbrdo:** turističnoinformacijska točka za območje Baške grape. Skupaj z razstavo Tolminskega muzeja gostuje v zaščiteni Jakovkni hiši (Podbrdo 18). Odprta samo v glavni sezoni.
- **Upravljanje infrastrukture:**
 - **Cerkvica sv. Duha na Javorci** (od 2000): eden od treh slovenskih spomenikov, uvrščenih na seznam EU kulturne in zgodovinske dediščine. Odprta od začetka aprila do novembra; od sredine junija do sredine septembra vsak dan, sicer ob vikendih in praznikih. Med letom je ključ na voljo v TIC-u Tolmin.
 - **Tolminska korita** (od 2006): najpomembnejša tolminska naravna znamenitost in najnižja (180 m) točka Triglavskega narodnega parka. LTO Sotočje skrbi za vstopno točko in poti v korita Tolminke in Zadlaščice. Odprto od konca marca do sredine novembra.
 - **Nadiža** (od 2008): v letu 2015 LTO Sotočje ni bil več pooblaščen izvajalec parkirnega režima ob Nadiži, aktivnosti je vodila Občina Kobarid.
 - **Zaročišče** (od 2014): v letu 2015 LTO Sotočje tudi ni bil več pooblaščen izvajalec parkirnega režima na parkirišču Zaročišče.

Stroške delovanja TIC-ov pokrivata občini ustanoviteljici, tekoči stroški oskrbovanja Javorce in urejanja Tolminskih korit pa se pokrivajo iz vstopnine.

Zakonske in druge pravne podlage za delo zavoda

Zavod LTO Sotočje deluje na podlagi naslednjih zakonov in pravnih podlag:

- Zakon o zavodih,
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma,
- Odlok o ustanovitvi zavoda Sotočje Kobarid – Tolmin,
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju,
- Kolektivna pogodba za negospodarske dejavnosti v RS,
- Zakon o javnih naročilih,
- Statut LTO Sotočje.

Dolgoročni cilji zavoda

Zavod ima opredeljena dva dolgoročna cilja:

- spodbujanje rasti in razvoja kakovostnih in trajnostnih oblik turističnih dejavnosti kot osnovne ali dopolnilne gospodarske dejavnosti pravnih oseb ali posameznikov na območju občin ustanoviteljic;
- graditev območja občin ustanoviteljic v prepoznavno turistično destinacijo: z organiziranjem in povezovanjem ponudnikov, z graditvijo celostne ponudbe območja, s promocijo in pospeševanjem prodaje na domačem in mednarodnem trgu, z vključevanjem lokalne ponudbe v regionalni in nacionalni okvir.

2. Izpolnjevanje krovnih ciljev, postavljenih za leto 2015

Izpolnjevanje dolgoročnih ciljev zavoda

Opredeljeni dolgoročni cilji:

- spodbujati rast in razvoj kakovostnih in trajnostnih oblik turističnih dejavnosti kot osnovne ali dopolnilne gospodarske dejavnosti pravnih oseb in posameznikov na območju občin ustanoviteljic;
- z organiziranjem in povezovanjem ponudnikov, z graditvijo celostne ponudbe območja, s promocijo in pospeševanjem prodaje na domačem in mednarodnem trgu, z vključevanjem lokalne ponudbe v regionalni in nacionalni okvir graditi območje občin ustanoviteljic v prepoznavno turistično destinacijo.

Zavod LTO Sotočje je tudi v letu 2015 v celoti sledil opredeljenim dolgoročnim ciljem zavoda in prispeval k nadaljnji rasti in razvoju turistične destinacije.

Izpolnjevanje splošnih ciljev zavoda

Opredeljeni splošni cilji:

- stabilizirati financiranje s strani Občine Kobarid;
- nadgraditi in povečati obisk internetnega portala www.dolina-soce.com;
- povečati gledanost promocijskega filma Dolina Soče na 220.000 ogledov;
- še naprej vzpodbujati ponudnike namestitev za neposredno vključevanje v rezervacijski sistem.

Financiranje s strani Občine Kobarid ostaja problem. V letu 2015 nam je Občina Kobarid namenila le 100.000 EUR za osnovni program. Obe občini bi morali prispevati v proračun LTO Sotočje skladno s programom dela. Vsaka občina bi morala kriti stroške svojih info centrov, skupne stroške LTO Sotočje, stroške za promocijo in regionalni program pa bi morali pokrivati vsaka polovično. Občina Kobarid nam je v letu 2015 zmanjšala sofinanciranje na postavki za promocijo.

- LTO Sotočje povečuje obseg sredstev za promocijo destinacije skozi lastno tržno dejavnost, sofinanciranje ponudnikov in skozi javne razpise – predpogoj pa je osnova, zagotovljena v občinskih proračunih. Če je ta osnova manjša, je tudi možnost iskanja drugih virov manjša. Skupni obseg dodatno zbranih sredstev na letni ravni je od 2- do 3-krat večji od sredstev, ki jih zagotavljajo ustanovitelji.
- LTO Sotočje je skupni zavod dveh občin in največjega dela programa (sejmi, promocija, predstavitve ...) ni mogoče deliti na kobariški in tolminski del. S skupno znamko Dolina Soče smo v zadnjih letih ta princip enovitosti ponudbe še okrepili, dejansko pa bo postal neizvedljiv, če ga bo ena občina financirala, druga pa ne.

V letu 2016 se pripravljajo spremembe naših ustanovnih aktov oz. pripravljajo se novi ustanovni akti za nov skupni zavod za celo dolino. Nujno je, da se občine dogovorijo glede sofinanciranja zavoda in to tudi natančno opredelijo v aktih.

Število obiskov na internetni strani je naraslo nad pričakovanja in zastavljene cilje. V letu 2015 smo imeli po podatkih WebStatistics 339.856 obiskov strani (47 % več kot v letu 2014, ko je bilo na strani 230.106 obiskovalcev).

Promocijski film Dolina Soče: za leto 2015 smo si očitno zadali preveč optimističen cilj – povečati gledanost našega promocijskega filma na 220.000 ogledov. Promocijski film http://www.youtube.com/watch?v=mQE_1m9m14U in <http://vimeo.com/51277144> je imel do februarja 2016 skupno 199.164 ogledov (129.000 ogledov na Vimeo in 63.164 ogledov na YouTube), kar je za 12 % več kot je bilo ogledov do februarja 2015 (177.951 ogledov). Film je že v letu 2014 presegel ogleda promocijskih filmov Bleda, Portoroža ter Ljubljane in še vedno ostaja najbolj gledani turistični promocijski film v Sloveniji.

Rezervacijski sistem: LTO Sotočje ima vse svoje ponudnike namestitvenih kapacitet vključene v rezervacijski sistem. Za podatke večine ponudnikov v rezervacijskem sistemu skrbi zavod, vsak zainteresirani ponudnik pa ima možnost, da se v sistem vključi tudi sam in neposredno skrbi za svoje vsebine. Želja zavoda je, da bi bilo takih samoiniciativnih ponudnikov čim več. V letu 2015 smo samostojen dostop do sistema omogočili kar 17 članom (lani le enemu), kar pomeni, da skupno število aktivnih samostojnih uporabnikov konec leta 2015 znaša 39.

Izpolnjevanje ciljev turistične realizacije

Opremljeni cilji turistične realizacije:

- povečati število gostov in nočitev za 5 %.

Leto 2015 je bilo izredno leto. Povečalo se je tako število gostov, kot tudi število nočitev v destinaciji. Število gostov se je povečalo kar za 27 %, število nočitev pa za 22 %. Pozitivno rast beležimo tako v tolminski kot v kobariški občini, tako pri domačih kot tudi pri tujih gostih, pri vseh segmentih naših ponudnikov.

3. Izpolnjevanje ciljev po aktivnostih

3.1. Razvoj človeških virov

3.1.1. Zaposleni v zavodu LTO Sotočje v letu 2015

Skozi celo leto je bilo v zavodu na stalnih delovnih mestih zaposlenih sedem oseb.

Že v letu 2013 smo za polovični delovni čas zaposlili vodjo projektov za področje kolesarjenja. Stroške te zaposlitve je zavod pokrival iz naslova razpisa BIMOBIS (vodilni partner je Občina Tolmin). Z zaključkom projekta je potekla tudi pogodba o zaposlitvi, in sicer 31. 3. 2015.

S 13. 7. 2015 smo na novo zaposlili sodelavca v Javorci. Do takrat nam je pomagal pogodbeno, zaradi spremembe zakonodaje pa smo ga zaposlili za določen čas, do 29. 10. 2015.

Zaradi menjave službe je konec aprila sodelavec v TIC-u Tolmin dal odpoved. Razpis za to delovno mesto smo objavili konec junija, ko je sodelavcu tudi pretekel odpovedni rok. Novo sodelavko smo zaposlili 1. oktobra. Da je delo teklo karseda nemoteno, smo v vmesnem času najeli študente in osebo, ki ima status samostojnega podjetnika. Nova zaposlitev ni vplivala na skupno število zaposlenih v zavodu.

V glavni sezoni smo morali tako kot vsako leto zaradi podaljšanega urnika info centrov in delovanja zunanjih točk pokriti dodatne potrebe. V Javorci in v Tolminskih koritih nam je v prvi polovici leta pomagal pogodbeni sodelavec, največ dodatnih potreb pa nam pokrijejo študentje – v sezoni 2015 jih je z nami sodelovalo 21.

št.	Šifra DM	Redno zaposleni	Poslovna enota	Število delavcev
1.	B017850	Direktor	Uprava LTO	1
2.	J026004	Poslovna sekretarka VI		1
3.	I016039	Turistični informator II – vodja info centra	TIC Kobarid	1
4.	I015060	Turistični informator III		1
5.	I016039	Turistični informator II – vodja info centra	TIC Tolmin	1
6.	I015060	Turistični informator III		1
7.	I017140	Turistični informator I – vodja projektov	BIMOBIS	½ (do 31. 3. 2015)
8.	J035056	Receptor IV	Tolminska korita	1
9.	J034054	Receptor IV	Javorca	1 (od 13. 7.–29. 10. 2015)

Sezonske zaposlitve		Število oseb	Opravljenе ure 2015
Pogodbeni sodelavec	Informator v Javorci in v Tolminskih koritih	1	373,5
Študentje, obvezne prakse, s. p.	TIC Tolmin	5	3.416,5
	TIC Kobarid	5	1.628
	TIC Podbrdo	5	628
	Tolminska korita	5	622,5
	Javorca	1	88
SKUPAJ		22	6.756,5

Pogodbeni sodelavec je v letu 2015 opravil precej manj ur v primerjavi z letom 2014, saj je bil od 13. 7. 2015 dalje zaposlen za določen čas in tako med redno zaposlenimi. V TIC-u Tolmin v primerjavi z letom poprej beležimo večje število ur preko študentskega servisa, saj nam na račun sodelavke, ki skoraj celotni delovni čas posveti booking centru poti Alpe Adria Trail, celo leto v TIC-u pomaga študentka.

V zgornji tabeli ni rubrike Nadiža in Zaročišče, ker je v letu 2015 Občina Kobarid sama prevzela upravljanje s parkirišči ob Nadiži in v Zaročišču.

3.1.2. Izobraževanje in delavnice 2015

Datum	Kraj	Dogodek	Predstavnik
26. 1.	Tolmin	Predstavitev dela RD Tolmin (nova ribogojnica in ponudba) in možnosti sodelovanja z gostinci na področju gastronomije	Tatjana Humar in člani Kobariškega gastronomskega kroga
30. 1.	Kobarid	Predstavitev delovanja mlekarne Planika in možnosti sodelovanja z gostinci na področju gastronomije	Tatjana Humar in člani Kobariškega gastronomskega kroga
24. 3.	Ljubljana	Tehnična dokumentacija za spletne strani	Andreja Jurkovič
27. 3.	Dobrovo	BIMOBIS kolesarska delavnica	Mateja Leban, Tatjana Humar, Andreja Jurkovič
9. 4.	Ljubljana	Športni in kulturni turizem v EDEN destinacijah – SPIRIT	Tatjana Humar
13. 4.	Ljubljana	Sestanek CRS	Klavdija Lešnik, Maja Brešan
7. 5.	Ljubljana	Izobraževanje Slovenski turističnoinformacijski portal	Andreja Jurkovič
3. 7.	Beljak - Villach	Feratel – izobraževanje za posodobite WebClient 4.0	Klavdija Lešnik, Maja Brešan
16. 7.	Ljubljana	Delavnica – Slovenia Green Destination	Mateja Leban
21. 7.	Ljubljana	Izobraževanje glede prijave za EDEN 2015	Andreja Jurkovič
23. 9.	Nova Gorica	Davčne blagajne	Mateja Leban
29. 9.	Ljubljana	Delavnica – Slovenia Green Destination	Mateja Leban
1.–2. 10.	Moravske Toplice	13. motivacijsko srečanje skrbnikov portala slovenia.info	Maja Brešan
22. 10.	Beljak - Villach	Feratel – izobraževanje za Alpe Adria Trail	Klavdija Lešnik, Maja Brešan
19. 11.	Brezovica	Seminar Airbnb	Tjaša Bizjak
8. in 9. 12.	Gornje Međimurje, Hrvaška	EDEN študijska tura Gr. Međimurje	Andreja Jurkovič
9. 12.	Zatolmin	Izobraževanje na temo davčnih blagajn	Tjaša Bizjak, Maja Brešan
14. in 15. 12.	Tolmin	Uvajanje v programa Cekin in Trdnjava Grad d.o.o.	Tjaša Bizjak, Andreja Jurkovič, Maja Brešan, Mateja Leban

3.1.3. Izobraževanja v organizaciji LTO Sotočje

Datum	Kraj	Dogodek	Informator
14. 1.	Kobarid	Srečanje ponudnikov na temo kongresnega turizma	Tatjana Humar

3. 2.	Kobarid	Delavnica s ponudniki na temo kongresnega turizma	Tatjana Humar, Mateja Leban, Andreja Jurkovič
3. 11.	Kobarid	Delavnica – posodobitev WebClient 4.0	Maja Brešan, Klavdija Lešnik
5. 11.	Kobarid	Delavnica – posodobitev WebClient 4.0	Maja Brešan, Klavdija Lešnik

Eden naših večjih problemov je kratka sezona. Incentive produkt je idealen za podaljševanje sezone. V začetku leta smo začeli z aktivnostmi na področju incentive programov in kongresnega turizma. V zeleni hiši smo organizirali sestanek s ponudniki na to temo, kateremu je sledila tudi konkretna delavnica za pripravo posameznih sklopov (modulov) za incentive pakete. S temi aktivnosti smo potem nadaljevali konec leta, po koncu sezone. Še bolj aktivno pa se bomo temu produktu posvetili v letošnjem letu.

Eden izmed ciljev zavoda je tudi stalno vzpodbujanje ponudnikov namestitev za neposredno vključevanje v rezervacijski sistem. Tako smo v mesecu novembru organizirali dve delavnici v Kobaridu, na katerih smo predstavili posodobitve rezervacijskega sistema Feratel – WebClient 4.0. Zaradi vseh teh aktivnosti se je število aktivnih samostojnih uporabnikov v letu 2015 povečalo za 17. V januarju 2016 smo imeli še eno delavnico v Tolminu, veliko je tudi individualnega svetovanja in izobraževanja.

3.2. Informacijska služba

3.2.1. Dejavnosti info centrov

- posredovanje informacij in promocijskega materiala (info center, PTT, e-poslovanje),
- možnost uporabe interneta in računalnika v internetnem kotičku,
- sodelovanje s ponudniki,
- vnašanje podatkov o ponudnikih in ponudbah v informacijski in rezervacijski sistem (lastna internetna stran, STIP, Feratel Deskline),
- prodaja spominkov, literature, zemljevidov, razglednic,
- mesečno spremljanje statističnega gibanja turistične realizacije v občinah Tolmin in Kobarid,
- objavljane koledarja prireditev v Sočasniku in na internetu.

3.2.1.1. TIC Tolmin 2015

TIC Tolmin je bil junija do septembra odprt vsak dan, vključno z nedeljami in prazniki. Junija in septembra od 9.00 pa do 19.00, julija in avgusta pa od 9.00 pa do 20.00. V preostalem delu leta je bil TIC ob nedeljah zaprt, ob sobotah in praznikih pa odprt od 9.00 do 13.00. Urnik med tednom: v maju od 9.00 do 19.00, v aprilu od 9.00 do 18.00, v preostalih mesecih pa od 9.00 do 16.00.

V letu 2015 je TIC Tolmin obiskalo 9.142 obiskovalcev, 2 % več kot leto prej. Največ se je povečalo število obiskovalcev iz Francije in Velike Britanije, povečalo se je tudi število Slovencev, Nemcev in Italijanov.

	DRŽAVA	JAN-MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV-DEC	2015	%	Ind. 15/14
1	NEMČIJA	5	37	128	237	424	843	320	21	24	2.039	22,3%	104
2	SLOVENIJA	146	89	102	173	366	527	139	70	124	1.736	19,0%	110
3	V. BRITANIJA	4	10	19	55	441	403	56	12	2	1.002	11,0%	114
4	FRANCIJA	10	16	19	70	352	386	117	15	11	996	10,9%	116
5	ITALIJA	9	25	26	76	125	509	90	13	14	887	9,7%	104
6	NIZOZEMSKA	3	11	11	23	83	201	42	10	5	389	4,3%	87
7	ŠPANIJA	19	50	30	87	35	48	23	13	19	324	3,5%	99
8	BELGIJA	0	4	19	35	84	107	21	1	2	273	3,0%	92
9	AVSTRIJA	0	0	6	9	105	109	8	0	0	237	2,6%	88
10	IZRAEL	0	2	0	27	102	53	10	3	7	204	2,2%	83
	OSTALI	63	16	65	130	292	314	122	35	18	1.055	11,5%	86
	SKUPAJ	259	260	425	922	2.409	3.500	948	193	226	9.142	100,0%	102
	delež	3%	3%	5%	10%	26%	38%	10%	2%	2%	100%		
	2014	160	311	455	974	2.688	3.120	852	249	124	8.933		
	razlika	99	-51	-30	-52	-279	380	96	-56	102	209		

TIC Tolmin: Najpomembnejši obiskovalci info centra po mesecih in državah.

Internet za obiskovalce: hišni internet je izkoristilo le 58 obiskovalcev, 2/3 manj kot v letu 2014. Zelo očitno je nadaljevanje trenda, da se z razvojem mobilnih naprav uporaba javnih internetnih točk zmanjšuje. Veliko pa je bilo obiskovalcev, ki so v TIC-u koristili brezplačni WI-FI.

3.2.1.2. TIC Kobarid – Zelena hiša 2015

Od aprila do oktobra je bil TIC odprt vsak dan, vključno z nedeljami in prazniki. V aprilu in oktobru od 9.00 do 18.00, maja, junija in septembra od 9.00 do 19.00, v juliju in avgustu od 9.00 do 20.00. V preostalem delu leta (nov.–mar.) je bil TIC ob nedeljah zaprt, ob sobotah pa odprt od 10.00 do 14.00. Urnik med tednom je bil v tem času od 9.00 do 16.00.

	DRŽAVA	JAN-MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV-DEC	2015	%	Ind. 15/14
1	SLOVENIJA	72	77	107	324	738	699	221	157	55	2.450	20,4%	107
2	NEMČIJA	6	45	122	231	537	1.013	389	30	6	2.379	19,8%	117
3	ITALIJA	51	176	131	161	290	828	232	48	65	1.982	16,5%	115
4	FRANCIJA	4	21	35	59	287	439	98	15	2	960	8,0%	107
5	V. BRITANIJA	8	19	46	39	146	223	106	34	7	628	5,2%	92
6	AVSTRIJA	0	15	62	80	120	206	0	23	0	506	4,2%	102
7	IZRAEL	0	8	7	27	222	205	27	3	0	499	4,2%	128
8	NIZOZEMSKA	0	13	8	46	68	155	117	37	0	444	3,7%	129
9	BELGIJA	4	7	37	24	64	32	112	39	0	319	2,7%	110
10	ŠPANIJA	1	9	6	14	62	171	32	13	2	310	2,6%	108
	OSTALI	2	25	66	138	472	472	332	32	7	1.546	12,9%	146
	SKUPAJ	148	415	627	1.143	3.006	4.443	1.666	431	144	12.023	100,0%	115
	delež	1%	3%	5%	10%	25%	37%	14%	4%	1%	100%	100,0%	
	2014	275	415	811	1.108	2.677	3.531	1.144	395	121	10.477		
	razlika	-127	0	-184	35	329	912	522	36	23	1.546		

TIC Kobarid: Najpomembnejši obiskovalci info centra po mesecih in državah.

V letu 2015 je TIC Kobarid obiskalo 12.023 obiskovalcev, kar je 15 % več kot leto prej. Skoraj iz vseh držav se je število obiskovalcev povečalo, največ iz Nizozemske in Izraela, zmanjšalo se je le število obiskovalcev iz Velike Britanije.

V letu 2015 je bil obisk skoraj že tako velik kot leta 2013, ko je TIC obiskalo 12.397 obiskovalcev. V letu 2014 pa je TIC obiskalo samo 10.477 obiskovalcev, predvsem zaradi izredno slabega vremena v poletnih mesecih.

Internet za obiskovalce: hišni internet je izkoristilo 324 obiskovalcev, 11 % več kot v letu 2014. V primerjavi s Tolminom se je v Kobaridu uporaba javnega interneta povečala, verjetno na račun velikega povečanja obiskovalcev TIC-a.

3.2.1.3. TIC Podbrdo 2015

TIC Podbrdo je bil odprt ob vikendih in praznikih v maju, juniju in septembru, julija in avgusta pa vsak dan od 10.00 do 13.00 in od 14.00 do 18.00. Po potrebi je odpiral vrata tudi za delovne sestanke in obiske zaključenih skupin.

	DRŽAVA	JAN- APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV- DEC	2015	%	15/14
1	SLOVENIJA	0	115	86	59	45	12	44	0	361	84,3%	106
2	NEMČIJA	0	0	0	0	19	0	0	0	19	4,4%	100
3	ITALIJA	0	0	0	9	3	0	0	0	12	2,8%	100
4	V. BRITANIJA	0	0	0	0	12	0	0	0	12	2,8%	120
5	AVSTRIJA	0	0	4	7	0	0	0	0	11	2,6%	157
6	FRANCIJA	0	0	0	2	4	0	0	0	6	1,4%	120
7	ČEŠKA	0	2	0	0	1	0	0	0	3	0,7%	75
8	POLJSKA	0	0	0	2	0	0	0	0	2	0,5%	50
9	HRVAŠKA	0	0	0	0	2	0	0	0	2	0,5%	100
10	ŠVEDSKA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0%	0
	OSTALI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0%	0
	SKUPAJ	0	117	90	79	86	12	44	0	428	100,0%	105
	delež	0%	27%	21%	18%	20%	3%	10%	0%	100%		
	2014	0	54	127	74	119	34	0	0	408		
	razlika	0	63	-37	5	-33	-22	44	0	20		

TIC Podbrdo: Obiskovalci info centra po mesecih in državah.

V letu 2015 je TIC Podbrdo obiskalo 428 obiskovalcev, 5 % več kot leto prej. Skupno število obiskovalcev je še vedno skromno in ni preveč realno pričakovati, da se bo brez razvoja namestitvenih kapacitet bistveno povečalo.

TIC Podbrdo ima v primerjavi z ostalimi TIC-i sicer malo manj turističnoinformativno in malo bolj pospeševalno in lokalno povezovalno vlogo. V TIC-u je bilo izvedenih 16 sestankov in srečanj lokalnih društev in organizacij ter šol (Turističnega društva Podbrdo, sestanki v zvezi z organizacijo GM4O, Planinskega društva Podbrdo, društva Baška dediščina, Župnijske Karitas Podbrdo, Občine Tolmin).

3.2.2. Internet in rezervacijski sistem (CRS)

3.2.2.1. Internet

V letu 2015 smo v skladu s prioritetami vložili veliko časa in naporov v urejanje internetnih vsebin:

1. **Destinacijski portal Dolina Soče** (www.dolina-soce.com): v letu 2015 smo imeli po podatkih WebStatistics 339.856 obiskov strani (47 % več kot v letu 2014, ko je bilo na strani 230.106 obiskovalcev). Na spletni strani smo dodali rubriki *Novičke iz doline Soče* in *Priporočamo*, kjer se objavlja aktualne vsebine in tiste, ki jih želimo izpostaviti oziroma ponuditi določenemu segmentu spletnih obiskovalcev. Tekom leta smo spletno stran intenzivno promovirali s pomočjo tedenskih spletnih novic, prek družabnih omrežij, zloženk, oglasov ... Tedenske novice se je pošiljalo prek spletnega portala in portala MailChimp, saj slednji omogoča tudi vpogled, kdo novice odpre (med 20 in 40 % prejemnikov). Novice se je pošiljalo članom, naročnikom s portala, novinarjem, TIC-em regij Smaragdna dežela in Julijske Alpe, županoma občin Tolmin in Kobarid, svetu zavoda in svetnikom. Novice so pogosto vsebovale povezavo na našo spletno stran.
2. **Regionalni portal Smaragdna pot** (www.smaragdna-pot.com): v prvi polovici leta 2015 je bil skrbnik portala RRA iz Nove Gorice, v drugi polovici leta pa je bil skrbnik zopet LTO Sotočje. Na portalu se je spreminjalo, osveževalo kontaktne podatke ter dodajalo novice in dogodke. Narejeni sta bili dve novi kategoriji: *Smaragdna dežela/Življenje v barvah* (opisi iz mobilne aplikacije, narejene za Expo Milano) v slovenskem, angleškem in italijanskem jeziku ter kategorija *Ponudniki storitev/Turistično vodenje po Smaragdni poti*. Obisk portala je iz leta 2014 na 2015 po podatkih AWSTAT narasel za 47 %.
3. **Nacionalni portal** (www.slovenia.info): v letu 2015 smo kot vsako leto nadaljevali z urejanjem vsebin na nacionalnem portalu in skrbeli za ažurnost informacij.
4. **Portal pohodniškega projekta Alpe Adria Trail** (www.alpe-adria-trail.com): urejali smo vsebine z našega območja.
5. **Portal FestiValley** je namenjen dodatni promociji mednarodnih festivalov. Turistični produkt festivalov ima svoj spletni portal (www.soca-festivalvalley.com), ki utrjuje znamko Soča Festivalvalley in krovno znamko Dolina Soče. Na enem mestu združuje največje dogodke v dolini in vse ostale manjše prireditve.
6. **Družabna omrežja:**

Facebook profil Dolina Soče: Kobarid & Tolmin je naš najpomembnejši profil na družabnih omrežjih, ki ima 2.338 sledilcev. Prek njega objavljamo večkrat tedensko naše novice in delimo novice, fotografije ter dogodke drugih v slovenskem in angleškem jeziku. Leta 2015 smo izvedli pet sponzoriranih objav na temo sprostitve v dolini Soče, Festivala pohodništva in Festivala, s plačljivimi oglasi smo dobili 20.484 novih uporabnikov.

Twitter račun @DolinaSoce ima 32 sledilcev. Ta kanal najpogosteje uporabljamo za objavo večjih prireditev, malo manj pa tudi za posredovanje fotografij ali novic o dolini Soče.

Pinterest račun Dolina Soče/Soča Valley ima 12 sledilcev. Na tem portalu zbiramo fotografije drugih uporabnikov in jih objavljamo v naših podkategorijah.

Na **portalu Issuu** kot **LTO Sotočje** objavljamo naše tiskane materiale. Objavljenih imamo 109 publikacij, do sedaj si je publikacije ogledalo 23.654 uporabnikov.

Podrobnejše poročilo in analiza internetnih podatkov sta podana kot priloga temu dokumentu.

3.2.2.2. Rezervacijski sistem CRS

Prodajno mesto	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
TIC Tolmin	1.784	2.270	1.164	1.619	2.679	1.852	2.676	1.190	1.586	1.732	1.552	1.531	1.845
TIC Kobarid		822	1.128	655	1.239	1.621	1.221	1.552	1.841	1.128	2.229	1.829	2.293
CRS (rezer. sistem)			774	688	2.055	2.663	2.184	1.992	2.263	2.715	2.715	2.906	3.223
SKUPAJ	1.784	3.092	3.066	2.962	5.973	6.136	6.081	4.734	5.690	5.575	6.496	6.266	7.361

Rezervacijski sistem: Pregled rezerviranih nočitev po prodajnih mestih.

V letu 2015 se je število nočitev, rezerviranih s strani LTO-ja, povečalo za 17 %. Povečalo se je tako število rezervacij, narejenih v TIC-u Tolmin (+20 %) in v TIC-u Kobarid (+25 %), kot tudi število rezervacij, narejenih prek centralnega rezervacijskega sistema (+11 %).

Število nočitev, ki je bilo v letu 2012 evidentirano v TIC-u Kobarid, ni realno oz. ne vključuje vseh rezervacij s strani zavoda. Zaradi zahtev nekaterih ponudnikov obiskovalcev namreč nismo usmerjali neposredno k posameznikom, temveč smo jim dali na voljo več naslovov, med katerimi so izbrali sami. Po letu 2012 pa v evidenco vključujemo tudi tovrstne nočitve.

SEGMENT NAMESTITVE	NOČITVE	REZERVACIJE LTO			
	2015	Tolmin	Kobarid	SKUPAJ	delež
Hoteli	10.364	84	49	133	1,3%
Penzioni, gostišča, sobe nad 15 postelj	34.408	411	1.056	1.467	4,3%
Zasebne sobe & apartmaji	36.078	2.585	1.760	4.345	12,0%
Planinske kočje	5.744	0	6	6	0,0%
CŠOD, hostel	26.727	258	45	303	6,3%
Kampi	73.577	321	128	449	1,7%
Turistične kmetije	4.798	114	423	537	9,3%
Nerazporejeno			37	37	
Ostala območja				84	
SKUPAJ	191.696	3.784	3.493	7.361	3,8%

Prispevek LTO-ja je še vedno najpomembnejši za manjše ponudnike, torej za lastnike apartmajev in sob, za turistične kmetije, pa tudi za hostle.

3.3. Tržne aktivnosti 2015

3.3.1. Borze, sejmi in delavnice

3.3.1.1. Hišni program (predstavniki) LTO Sotočje

Datum	Borza	Kraj	Informator	Partnerstvo
20. 1.–22. 1.	Conventa	Ljubljana	Tatjana Humar	Dolina Soče
8. 5.	SIW	Ljubljana	Klavdija Lešnik	LTO Sotočje
16. 10.	Natour Alps	Golte	Klavdija Lešnik	LTO Sotočje

Datum	Sejem	Kraj	Informator	Partnerstvo
13. 1.–18. 1.	Vakantiebeurs	Utrecht - NL	Emma Faber, Tjaša Ohojak, Haris Bohorč, ponudniki: Lidija Koren, Klavdij Rakušček	Dolina Soče
17. 1.–18. 1.	CMT	Stuttgart - DE	Haris Bohorč	Julijske Alpe
28. 1.–31. 1.	TIP	Ljubljana - SLO	Klavdija Lešnik, Maja Brešan	Dolina Soče
5. 2.–9. 2.	Vakantie Salon	Bruselj - BE	Haris Bohorč	Julijske Alpe
12. 2.–15. 2.	Outdoor Show London	London - GB	Ponudniki	Dolina Soče
18. 2.–22. 2.	F.R.E.E	München - DE	Haris Bohorč	Dolina Soče in Poti miru
19. 2.–22. 2.	Expo Mego	Gorizia - IT	Klavdija Lešnik	LTO Sotočje
28. 2.	Thermik	Heilbronn - DE	Kamp Gabrje, Tmin Tours, Jelkin Hram	LTO Sotočje
21. 3.	Bergsportag	Nieuwegein - NL	Emma Faber	Dolina Soče
21. in 22. 3.	Milano	EXPO GATE – najava EXPO Milano 2016 (predstavitev destinacij v sklopu Slovenskega paviljona)	Branko Medveš	Dolina Soče
18. 3.–22. 3.	Treking Show Destinations Natures	Pariz - FR	Matija Berra	Dolina Soče
10. 4.–12. 4.	Freizeit	Celovec - AT	Klavdija Lešnik	Dolina Soče
10. 4.–12. 4.	ARGUS Bike Festival	Dunaj - AT	Peter Immich, Peter Dakskobler	Dolina Soče
18. 4.	Casino Perla	Nova Gorica	Vojko Fon	LTO Sotočje in člani
9. 5.	Casino Perla	Nova Gorica	Vojko Fon in X Point	LTO Sotočje in člani

6., 7. in 14. 6.	Buttrio	Buttrio - IT	Anja Skočir, A2 Rafting, Kamp Lazar	LTO Sotočje in člani
21. 10.–25. 10.	Sejem Tečem	Ljubljana - SLO	Klavdija Lešnik	LTO Sotočje

Datum	Workshop	Kraj	Informator	Partnerstvo
10. 4.–11. 4.	Austrian Travel Trade and Adventure Days	Zell am See	Tatjana Humar	Dolina Soče

3.3.1.2. Sejmski nastopi po programu Julijske Alpe s skupnim informatorjem

Datum	Sejem	Kraj	Partnerstvo
15. 1.–18. 1.	Ferienmesse	Dunaj - AT	Julijske Alpe
15. 1.–18. 1.	MATKA	Helsinki - FIN	Julijske Alpe
28. 1.–1. 2.	FITUR – Feria Intenacional de Turismo	Madrid - ESP	Julijske Alpe
31. 1.–1. 2.	Wiets en Wandelbeurs	Amsterdam - NL	Julijske Alpe - DS
10. 2.–11. 2.	TelAviv	TelAviv - IZ	Julijske Alpe
12. 2.–15. 2.	Outdoor Show London	London - GB	Julijske Alpe - DS
19. 2.–22. 2.	Holiday World	Praga - CZ	Julijske Alpe
26. 2.–1. 3.	UTAZAS	Budimpešta - HU	Julijske Alpe
28. 2.–1. 3.	Antwerpen	Antwerpen - NL	Julijske Alpe
4. 3.–8. 3.	ITB – Internationale Tourismus Börze	Berlin - DE	Julijske Alpe
31. 8.	Eurobike	Friedrichshafen - DE	Julijske Alpe
4. 9.–6. 9.	TourNatur	Dusseldorf - DE	Julijske Alpe
2. 11.–5. 11.	WTM – World Travel Market	London - DE	Julijske Alpe
28. 11.–29. 11.	TT Warsaw Tour and Travel	Varšava - POL	Julijske Alpe

3.3.2. Tekoči PR, objave, promocijske akcije

Datum	Država	Medij	Tema	Predstavniki
17. 1.	Slovenija	Revija Eko dežela	Predstavitel Smaragdne poti – v tem sklopu tudi Dolina Soče	Tatjana Humar
januar	Velika Britanija	Travel Bulletin	Oglas Dolina Soče	Alenka Omejc, Mateja Leban
18. 2.	Slovenija in izven	Slovenia Times – Slovenia Book 2015	Predstavitel destinacije	Tatjana Humar
11. 3.	Slovenija, Italija	RTV SLO – oddaja Na lepše	Predstavitel Benečije in njenih zakladov	Tatjana Humar
30. 3.	Slovenija	RTV SLO – oddaja Na lepše	Pohodništvo	Tatjana Humar
april	mednarodno	Meetologue – vodič revije Kongres po kongresnih destinacijah	Ponudba incentivov	

april	Slovenija	Revija Tekoč	Podbrdo Trail Running Festival	Klavdija Lešnik
april	Slovenija	Primorske novice, Slovenske počitnice	Tolminsko, Kobariško	Alenka Omejc
april	Slovenija	Delo, Prvomajske počitnice	Tolminska korita	Alenka Omejc
april	Slovenija	Časopis Finance	Tolminska korita	Alenka Omejc
1. 4.	Amerika	Lisa Abend – The TIME Magazine	Kulinarika, Ana Roš in destinacija, kjer Ana živi in ustvarja	Tatjana Humar
2. 4.	Slovenija – za tuje obiskovalce	The Slovenia Times – predstavitev zmagovalk EDEN	Gastronomija	Tatjana Humar
4. 4.	ZDA	Michael Redstone – Home and away Magazine	Pohodništvo	Tatjana Humar
8. 4.	Nizozemska	Wandelen & Fietsen	Pohodništvo	Tatjana Humar
15. 4.	Slovenija	Primorske novice	Alpe Adria Trail	Klavdija Lešnik
15. 4.	Slovenija	Alpski val	Tolminska korita	Klavdija Lešnik
14. 5.	Slovenija	Radio SI	Tolminska korita, festivali, Javorca, Poti miru	Klavdija Lešnik, Peter Dakskobler, Jože Dakskobler, Maša Klavora
maj	mednarodno	Publikacija Kongresnega urada Slovenija »Slovenia's Incentive Ideas«	Incentive programi	Tatjana Humar
maj	Francija	Trek Magazine	Pohodništvo	Tatjana Humar
maj	Avstrija	Alpen Adria	Dolina Soče	Mateja Leban
maj	Nizozemska	Revija Salt	Solina Soče	Tatjana Humar, Mateja Leban
27. 5.	Slovenija – za tuje obiskovalce	The Slovenia Times – The Summer Guide	V sklopu Smaragdne poti splošna predstavitev doline Soče	Tatjana Humar
29. 5.	Slovenija	Radio Robin	Pohodništvo	Klavdija Lešnik
junij	Slovenija	Radio Sora – vsak petek v živo	Dogodki v dolini Soče	TIC Kobarid
junij	Slovenija	Mestni avtobus Ljubljana	Dolina Soče	Mateja Leban
junij	Slovenija	Radio Gorenc, Počitnice za vsak žep	Dolina Soče	Alenka Omejc
junij	Italija	Primorske novice, oglasnik za italijanski trg	Dolina Soče	Alenka Omejc
junij	Slovenija	Za srce	Dolina Soče	Alenka Omejc
junij	Slovenija	Summer Guide	Dolina Soče	Alenka Omejc
1. 6.	Slovenija	Radio Robin	Festivali	Klavdija Lešnik
9. 6.	Slovenija	Novinarska konferenca, Ljubljana	Festivali	Mateja Leban
20. 6.	Slovenija	Alpski Val	Podbrdo Trail Running	Jože Dakskobler

			Festival	
julij	Slovenija	Radio Sora – vsak petek v živo	Dogodki v dolini Soče	TIC Kobarid
14. 7.	Slovenija	Radio Robin	Metal Days	Klavdija Lešnik
16. 7.	Slovenija	POP TV, Svet na Kanalu A	Poletna ponudba v dolini Soče	Tatjana Humar
16. 7.	Slovenija	Radio Koper	Metal Days	Klavdija Lešnik
16. 7.	Slovenija	Radio Koper	Sezona, festivali	Klavdija Lešnik
20. 7.	Slovenija	Kanal A	Metal Days	Klavdija Lešnik
avgust	Slovenija	Radio Sora – vsak petek v živo	Dogodki v dolini Soče	TIC Kobarid
3. 8.	Slovenija	Alpski val	Sklop oddaj Biseri Posočja – Livek z okolico	Tatjana Humar
24. 8.	Slovenija	Alpski val	Sklop oddaj Biseri Posočja – Breginjski kot	Tatjana Humar
sept.	Slovenija	Radio Sora – vsak petek v živo	Dogodki v dolini Soče	TIC Kobarid
avg. in sept.	Slovenija	Revije, časopisi, portali: Nedeljski dnevnik, Svet in ljudje, 24ur.com, siol.net, Horizont, Dnevnik, Delo, Nedelo, Na prostem.si, Slovenia Times, MMC RTV SLO, Gore in ljudje, Trip – priloga Dela, Novi Matajur, Dom, Goriška, Večer, Žurnal24, Novi glas, Napovednik, Slovenia.info – izpostavljeni dogodek, Dobro jutro Slovenia, Aktivna.si, Polet, Hribi.net, Slovenia holidays, www.na prostem.si ...	Festival pohodništva in pohodništvo v dolini Soče in Festival okusov in umetnosti	Tatjana Humar
sept. in okt.	Slovenija in tujina	PR članki na naslove medijev v Sloveniji in tujini, eventbrite za dogodek, TTA novice ...	Jestival okusov in umetnosti	Tatjana Humar
14. 9.	Slovenija	Alpski val	Sklop oddaj Biseri Posočja – Pohodništvo	Tatjana Humar
15. 9.– 2. 10.	Slovenija	Alpski val	Oglasni spot: Festival pohodništva dolina Soče in Jestival	Tatjana Humar
17. 9.	Slovenija	Radio Robin	Jestival – Nonin birtoh	Tatjana Humar
18. 9.	Slovenija	Radio Koper	Jestival, Festival pohodništva	Tatjana Humar
19. 9.	Slovenija	Radio Robin	Jestival	Tatjana Humar
19. 9.	Slovenija	RTV Slovenija, Dobro jutro	Festival pohodništva, Jestival	Tatjana Humar, Branko Medveš
22. 9.	Slovenija	Radio Sora – Petkova razglednica	Festival Pohodništva, Jestival, Tolminska korita	Tatjana Humar, Klavdija Lešnik,
24. 9.	Slovenija	Radio Si	Festival pohodništva, Jestival	Tatjana Humar

26. 9.– 2. 10.	Slovenija	Radio Center – promocijski spoti 5x dnevno, nagradna igra na njihovi Fb strani	Jestival okusov in umetnosti	Tatjana Humar
29. 9.	Anglija	National Geographic Traveller Magazine/natgeotraveller.co.uk/blog	Slovenia: Paradise found by Stephanie Cavagnaro	STO – predstavništvo London, Tatjana Humar
okt.	mednarodno	Revija Kongres	Incentive programi in oglas v tiskani in elektronski obliki ter publikacija	Tatjana Humar
okt.	Slovenija	Radio Sora – vsak petek v živo	Dogodki v dolini Soče	TIC Kobarid
okt.	Italija	Reviji Touring – 8-stranski članek	Zgodovina nekoč in ponudba danes	Tatjana Humar, Klavdija Lešnik
1. 10.	Slovenija	RTV Slo, studio TV Koper, Dobro jutro	Jestival	Tatjana Humar
3. 10.	Slovenija	RTV Slo – Primorska kronika	Reportaža z Jestivala	Tatjana Humar
3. 10.	Slovenija	POP TV – 24 ur	Reportaža z Jestivala	Tatjana Humar
10. 11.	Anglija	National Geographic Traveller Magazine – tiskana izdaja	Slovenia: Paradise found	STO – predstavništvo London, Tatjana Humar

3.3.3. Gostujoči novinarji in študijske ture

Datum	Novinar	Medij	Tema	Predstavniki
24. 2.	James Stewart	House & Garden	Kulinarika, narava	Andreja Jurkovič, Tatjana Humar
2. 4.– 3. 4.	Graeme Gorlay	The Geographical	Revisit of Slovenia in Winter/Spring	Tatjana Humar, Haris Bohorč
16. 4.		Študijske tura romunskih novinarjev	Planika, Kobariški muzej, Tolminska korita	Haris Bohorč
17. 4.	Rudolf Abraham	Bradt Guide	Vodnik Alpe Adria Trail	Haris Bohorč
16. 4.– 19. 4.		Glasovni hrvaški gastro mediji (agencija MGM)	Kulinarika, narava	Tatjana Humar, Haris Bohorč
21. 4.		Češki novinarji	Kobariški muzej, Pot miru	Andreja Jurkovič, Michal Kura
22. 4.		Študijska tura madžarskih novinarjev	Javorca, športi v naravi, kulinarika	Rok Cuder
12. 5.		Študijska tura malteških novinarjev	Promocija Slovenije na Malti, znamenitosti	Andreja Jurkovič
13. 5.		Študijska tura izraelskih novinarjev	Kulinarika (Čadrg, Kotlar)	Klavdija Lešnik
15. 5.– 17. 5.		Študijska tura italijanskih novinarjev	Projekt EDEN, dolina Soče	Rok Cuder

15. 5.		Slovaška TV	Javorca, Tolminski muzej	Rok Cuder
21. 5.	Maša Strušnik	Revija Avtodom	Reportaža doline Soče, potovanje z avtodomi	Klavdija Lešnik
23. 5.		Izvidnica za BBC World News	Naravne, kulturne znamenitosti	Andreja Jurkovič
27. 5.		Maier Sport shooting	Alpe Adria Trail	Klavdija Lešnik
3. 6.		Washington State University	Prva svetovna vojna	Rok Cuder
4. 6.	Miriam Risager	Danska bloggerka	Naravne znamenitosti	Andreja Jurkovič
5. 6.	Maria Schultz, Ricky Knoll	Študijska tura avstrijskih novinarjev	EDEN	Andreja Jurkovič, Peter Dakskobler
8. 6.–12. 6.	Helge Bendl	Nemški novinar	Šola kajaka in aktivne počitnice v dolini Soče	Andreja Jurkovič, Andraž Drešček
16. 6.		Turška TV ekipa	Dolina Soče	Alen Červ, Andreja Jurkovič
18. 6.	Denise van Rijswijk in Henriette Bokslag	Nizozemski bloggerki	Kulinarika, športne aktivnosti	Tatjana Humar
22. 6.	Aldo Pavan	Revija Touring	Dolina Soče in prva svetovna vojna	Klavdija Lešnik
25. 6.	Bram de Vrind	Nizozemski kolesar	Kolesarjenje v Julijskih Alpah	Andreja Jurkovič
3. 7.	Yanning Lim	The Strait Times, najmočnejši dnevni časopis za azijsko področje s sedežem v Singapurju	Fairy – tale wonders Slovenija in njene lepote – dolina Soče med njimi	Tatjana Humar, Andreja Jurkovič, Klavdija Lešnik
13. 7.		Belgijski novinarji		Tatjana Humar
15. 7.–20. 7.		Japonski novinarji	Tolminska korita	
27. 7.–28. 7.	Andrea Kranzmayer	Bloger – pohodništvo	Alpe Adria Trail AAT 26	Klavdija Lešnik
27. 7.	Eric Rosen	Just Luxe, ZDA	Zgodovina in narava	Tatjana Humar
17. 7.–23. 7.	Annapia Chicco	Alle Falde di Kilimangiaro – RAI TV	Snemanje – Dolina Soče	Maja Brešan
9. 8.	Ariana	Španska videobloggerka	Tolminska korita	
11. 8.–12. 8.	Giuseppe Ghedina	Googlov fotograf	Alpe Adria Trail, fotografiranje za Google maps	Maja Brešan
19. 8.–21. 8.	Klemens Koenig	Specializirana MTB revija Lines Magazine, Avstrija	MTB ture v dolini Soče	Tatjana Humar, Jan Klavora
28. 8.–30. 8.	Rino Gomiero	Itinerari e Luogi, Italija	Popotovanje s kolesom	Tatjana Humar
4. 9.	Johanna Wedel	Revija Tiereweld	Alpe Adria Trail s psom	Klavdija Lešnik
9. 9.	Amadeo Roma	www.moto-ontheroad.it	Tolminska korita in Kobariški muzej – potovanja z motorjem	Klavdija Lešnik
28. 9.–	Angelika	Bloggerka – pohodništvo	Dolina Soče s psom	Klavdija Lešnik

4. 10.	Mandler Saul			
15.10.– 19. 10.	Deborah Pham, Quentin Caillot, Christophe Tisseyre, Isabelle Hauw, Anna Palfrey Miquel, Anne Lataillade, Henrick Kac	Študijska tura za francoske novinarje iz različnih medijev: Mint, Geek & Food, Overblog, GB Times, ArteTV L'Express, Les Echos Annika Panika, Papilles et pupilles, Slovenia Business Channel France	Hedonizem	Tatjana Humar

3.3.4. Strokovni in poslovni dogodki

Datum	Kraj	Dogodek	Predstavniki
10. 2.	Ljubljana	Ministrstvo za gospodarski razvoj in turizem: predstavitev ukrepov za RDO za leto 2015	Mateja Leban
19. 3.	Trenta	Zaključna konferenca projekta Camis	Mateja Leban
21. 3.	Nova Gorica in Gorizia	Otvoritev Poti miru	Mateja Leban
3. 6.	Koroška	Študijska tura, avstrijska Koroška – Feratel	Mateja Leban, Klavdija Lešnik
20. 6.	Kobarid	Sestanek z Evo Štravs na Občini Kobarid	Mateja Leban
19. 9.	Bled	Delavnica predstavnikov destinacij v JA z v. d. direktorja STO Majo Pak in v. d. direktorja direktorata za turizem na MGRT Evo Štravs Podlogar – strateške usmeritve in plani	Tatjana Humar
13. 10.	Nova Gorica	Slovenski turistični forum	Mateja Leban, Klavdija Lešnik
21. 10.	Tolmin	Posvet – Pomen Bohinjske proge za razvoj turizma v Julijskih Alpah	Mateja Leban
22. in 23. 10.	Trento, Italija	Skupščina Alpskih mest	Mateja Leban
9. 12.	Ljubljana	Sestanek z RDO-ji v zvezi z novo finančno perspektivo	Mateja Leban
10. 12.	Tolmin	Letno srečanje ponudnikov LTO Sotočje	zaposleni

3.3.5. Razno

Datum	Kraj	Dogodek	Predstavniki
14. 1.	Nova Gorica	RDO Smaragdna pot na EXPO Milano 2015	Tatjana Humar
19. 1.	Kobarid	Okrogla miza na temo Turizem v naši občini	Mateja Leban, Tatjana Humar
21. 1.	Bovec	Seja skupščine LAS	Mateja Leban
23. 1.	Ljubljana	Možnost sodelovanja destinacij EDEN na EXPO Milano v sklopu predstavitve Spirita	Tatjana Humar
28. 1.	Bovec	Sestanek: internetni portali, Moboff, možnosti zbiranja statistike	Mateja Leban,

		nočitev, fotoportal – LTO Bovec, LTO Sotočje in Arctur	Andreja Jurkovič
4. 2.	Poljubinj	Sestanek na temo problematike v padalstvu	Mateja Leban
17. 2.	Nova Gorica	RDO Smaragdna pot na EXPO Milano 2015	Tatjana Humar
18. 2.	Kobarid	Odbor za turizem	Mateja Leban
3. 3.	Tolmin	PRC – predstavitev razpisov za leto 2015	Mateja Leban
10. 3.	Kobarid	KGK sestanek za Jestival	Tatjana Humar
12. 3.	Ljubljana	Giz pohodništvo & kolesarjenje: poročilo 2015, plan 2016	Tatjana Humar
12. 3.	Ljubljana	Skupščina članov Kongresnega urada Slovenije	Tatjana Humar
17. 3.	Kobarid	Svetovni pokal kajak kanu na Soči 2016	Tatjana Humar
19. 3.	Kobarid	Kategorizacija poti v občini (komisija)	Tatjana Humar
19. 3.	Tolmin	Letna skupščina TZGP	Mateja Leban
24. 3.	Bled	Julijske Alpe	Mateja Leban
25. 3.	Tolmin	Svet zavoda LTO Sotočje	Mateja Leban, Tatjana Humar
25. 3.	Tolmin	KS Tolmin – delavnica	Mateja Leban
30. 3.	Ajdovščina	RDO Smaragdna pot	Tatjana Humar
1. 4.	Bled	Julijske Alpe	Mateja Leban
3. 4.	Tolminska korita	Otvoritev Tolminskih korit	vsi zaposleni
10. 4.	Ljubljana	SPIRIT – sestanek Alpe Adria Trail	Mateja Leban, Klavdija Lešnik
12. 4.	Kobarid	SPIRIT – študijska tura za informatorje na EXPO Milano 2016	Andreja Jurkovič
13. 4.– 14. 4.	Kobarid, Tolmin	Snemanje za katalog RDO Smaragdna dežela za EXPO 2015	Tatjana Humar, Andreja Jurkovič
15. 4.	Tolmin	Odbor za turizem, Tolmin	Mateja Leban
21. 4.	Kobarid	Odbor za turizem, Kobarid	Mateja Leban
21. 4.	Tolmin	Občinski svet Občine Tolmin	Mateja Leban
7. 5.	Kobarid	Sestanek: dogajanje v dolini Soče (TZGP, občina Kobarid, Fundacija)	Andreja Jurkovič
22. 5.	Most na Soči	Slavnostna seja občinskega sveta Občine Tolmin	Mateja Leban
27. 5.	Milano	Udeležba na Expo Milano & ogled tramvaja s slikami s soške fronte	Mateja Leban
12. 6.	Kobarid	Sestanek z Občino Kobarid in direktorjem TNP-ja	Mateja Leban, Andreja Jurkovič
15. 6.	Bohinj	Julijske Alpe	Mateja Leban
18. 6.– 20. 6.	Kobarid	Svetovni pokal kajak kanu spust Soča 2015	Andreja Jurkovič, Tatjana Humar, Mateja Leban
23. 6.	Kobarid	Občinski svet Občine Kobarid	Mateja Leban
1. 7.	Portorož	Delavnica v okviru projekta HINT – LAB	Mateja Leban, Maja Brešan
3. 7.	Tolmin	Sestanek konzorcija Odprimo poti, gorsko kolesarjenje	Mateja Leban

15. 7.	Bled	Julijske Alpe	Mateja Leban, Klavdija Lešnik
21. 7.	Tolmin	Konferenca – Green Tolmin	Mateja Leban
22. 7.	Kobarid	Občinski svet Občine Kobarid	Mateja Leban
27. 7.	Beljak	Pobratenje med Občino Tolmin in Občino Beljak	Mateja Leban
12. in 13. 7.	Grahovo, Trenta, Idrija, Erzelj	Ocenjevanje naj poti	Mateja Leban
4. 9.	Tolmin	RDO Smaragdna pot	Mateja Leban
8. 9.	Kanal	RDO Smaragdna pot	Tatjana Humar, Mateja Leban
10. 9.	Tolmin	PRC – Strategija LAS	Mateja Leban, Tatjana Humar
14. 9.	Ljubljana	Slovenia Green Destination	Mateja Leban
17. 9.	Bled	Delavnica Julijske Alpe – MAB	Mateja Leban
18. 9.	Kobarid	Otvoritev Festivala pohodništva s filmom Ta pleh ima dušo	Tatjana Humar, Marjeta Albinini, Andreja Jurkovič, Mateja Leban
21. 9.	Tolmin	Delavnica Tolmin, Alpsko mesto 2016	Mateja Leban, Alenka Omejc
22. 9.	Kobarid	Otvoritev razstave Iz kuhinje v Polog	Andreja Jurkovič
1. 10.	Tolmin	Zaključna delavnica LAS	Mateja Leban
1. 10.	Kobarid	Predavanje Luka Lindiča	Tatjana Humar
3. 10.	Kobarid	Jestival okusov in umetnosti	Tatjana Humar, Andreja Jurkovič
6. 10.	Bled	Delavnica Julijske Alpe – MAB	Mateja Leban
9. 10.	Tolmin	Posoški kolegij županov in direktorjev občinskih uprav – združevanje	Mateja Leban
16. 10.	Tolmin	Predstavitve GoClick	Mateja Leban, Andreja Jurkovič
16. 10.	Kobarid	Slavnostna seja občinskega sveta Občine Kobarid	Mateja Leban
26. 10.	Tolmin	Nadzorni odbor Občine Kobarid	Mateja Leban
27. 10.	Tolmin	Odbor za turizem, Tolmin	Mateja Leban
29. 10.	Kobarid	Skupščina LAS	Mateja Leban
3. 11.	Tolmin	Sestanek na Občini Tolmin – 100-letnica Javorce	Mateja Leban, Alenka Omejc
5. 11.	Tolmin	RDO Smaragdna pot	Mateja Leban
10. 11.	Ljubljana	GIZ kolesarjenje & pohodništvo	Tatjana Humar, Mateja Leban
10. 11.	Ljubljana	STO – Alpe Adria Trail	Mateja Leban, Klavdija Lešnik, Tatjana Humar
11. 11.	Tolmin	Sestanek Arctur	Mateja Leban,

			Andreja Jurkovič, Alenka Omejc
22. 11.	Bovec	Start up	Mateja Leban
25. 11.	Bovec	Sestanek – možnost sodelovanja in prijave na Interreg Slo-Avst.	Mateja Leban
27. 11.	Bled	Delavnica Julijske Alpe – MAB	Mateja Leban
2. 12.	Brda	GIZ kolesarjenje & pohodništvo	Tatjana Humar
3. 12.	Kobarid	Sestanek CIAO in Dolina Soče	Mateja Leban, Tatjana Humar, Andreja Jurkovič
4. 12.	Bovec	Posoški kolegij županov in direktorjev občinskih uprav – združevanje	Mateja Leban
10. 12.	Tolmin	Sestanek na temo kolesarstva – prijava na Interreg	Mateja Leban
10. 12.	Tolmin	Sestanek na temo kompetenčnih centrov	Mateja Leban
17. 12.	Kobarid	Okrogla miza – Kmetijstvo v naši občini	Mateja Leban
23. 12.	Bovec	RDO Smaragdna pot	Tatjana Humar

3.3.6. Pomembnejši projekti

3.3.6.1. 13. Podbrdo Trail Running Festival 2015 (19.–21. 6. 2015)

LTO Sotočje že od začetka kot soorganizator sodeluje pri organizaciji te velike športne prireditve. Nudi predvsem tehnično pomoč.

V letu 2015 so se v okviru Podbrdo Trail Running Festivala zvrstile kar štiri prireditve. Poleg legendarnega Gorskega maratona štirih občin so se najmlajši gorski tekači lahko preizkusili na Mini GM40, začetniki na 12-kilometerskem Graparskem trimčku, najbolj neuničljivi pa so lahko izbrali Ultra Pušelj Trail.

Naš prispevek v letu 2015:

- izdelava elaborata in oddaja prijave na upravno enoto,
- ureditev potrebnih dovoljenj in ostale dokumentacije za prijavo na upravno enoto,
- obveščanje novinarjev in širše publike,
- sodelovanje na predstavitvah, športnih dogodkih s publikacijami GM40 (Ljubljanski maraton, Soča Outdoor Festival v Tolminu),
- kontakti s tujino – rezervacije namestitev, pomoč pri prijavih,
- priprava in vodenje protokola v petek zvečer in v soboto cel dan,
- obveščanje javnosti preko socialnih medijev, poročanje s prizorišča na dan tekme.

Delo je s strani LTO Sotočje vodila in opravljala Klavdija Lešnik.

3.3.6.2. Soča Outdoor Festival

LTO Sotočje vse od začetkov športnega festivala sodeluje kot promocijski partner festivala – tiskovine, internetno in radijsko oglaševanje – in s tem uspešno promovira športni turizem v dolini Soče, najbolj intenzivno ravno pred glavno turistično sezono. V letu 2015 je LTO Sotočje sodelovanje nadgradil pri rezervacijah nočitvenih kapacitet v času festivala, kjer se je ponovno zaznalo porast zasedenosti iz tega naslova. Med 25. junijem in 6. julijem 2015 se je tretjič zapored odvil Soča Outdoor Festival, ki je poleg občine Tolmin tokrat vključil tudi občino Bovec (nekaj dogajanja pa se je vendarle izvedlo tudi v občini Kobarid, čeprav tokrat

ni prišlo do sofinanciranja festivala). Organizatorji ocenjujejo, da je festival obiskalo okoli 1.000 tekmovalcev ter okoli 3.000 obiskovalcev. To so primerljive številke s preteklim letom – povečalo se je število tekmovalcev kljub odpovedi Soča MTB maratona, število skupnih obiskovalcev pa se je nekoliko zmanjšalo, saj se večernega dogodka v Kobaridu ni izvedlo. Zaradi odpovedi Soča MTB maratona se je odpovedalo celoten nedeljski program, kar je pomenilo tudi izpad številnih spremljajočih dogodkov. Ponovno je bila zabeležena rast udeležbe tujih obiskovalcev – predvsem iz Italije, Avstrije in Madžarske. Srednjeročni cilj še naprej ostaja preseči 50 % tujcev na festivalu in povečevanje nočitev v dolini Soče, festival pa še naprej ostaja predvsem turistični in ne toliko športno-tekmovalni produkt. LTO Sotočje kot partner zasleduje predvsem dolgoročne cilje, da se dodatno povečajo nočitve v celotni sezoni v dolini Soče iz naslova športnih festivalnih disciplin. S stalnim razvojem športnih vsebin in tras se prek festivala prispeva k turističnemu razvoju, festival pa še naprej ostaja predvsem turistični produkt.

Največje in daleč najbolj odmevno negativno odstopanje je bila nepričakovana odpoved tekmovanja Soča MTB Maratona. Po dveh uspešno izvedenih maratonih in spremembi zakona ZON oz. odpravi problematične uredbe za vožnjo s kolesi v naravnem okolju takšnih težav ni bilo moč pričakovati. Spremenil se je postopek pridobivanja dovoljenja, kjer se je od ZRSVN prejelo negativno mnenje, odločba pa hkrati pomeni resno grožnjo gorskokolesarskemu turizmu v dolini Soče, ki se ga prav s festivalom načrtno razvija in promovira. Pozitivna stran odpovedi maratona pa je ustanovitev medresorske delovne skupine za razvoj kolesarjenja in članstvo destinacije dolina Soče prek predstavnika organizatorjev festivala. Odpoved pa je poskrbela tudi za dodatno veliko promocijo, saj praktično ni slovenskega medija, ki o tem vseslovenskem problemu ne bi poročal.

Navkljub neprisotnosti občine Kobarid se je nadaljevalo povezovanje doline Soče v enem samem dogodku, saj je organizatorjem k sodelovanju uspelo pritegniti tudi občino Bovec. Še naprej odlično raste udeležba na Trail Run tekmovalnem dogodku, kjer se vsako leto več kot podvoji število tekmovalcev, ta tekmovalna disciplina pa je že od samega začetka poleg MTB maratona tekmovalni steber festivala. Destinacija dolina Soče je ponovno dobila odlično medijsko pokritost prek pojavljanja na Facebooku, Radiju SI, revij in portalov Tekač, Bicikel in Na prostem, časopisa Delo, prek pošiljanja elektronskih novic, objav v tujih medijih, raznih partnerstev, kot so Vzajemna klub, Polet klub, Intersport klub, prek objav v ostalih slovenskih medijih (Finance, Nedelo, City magazine, Alpski val, Radio Koper, Radio Robin itn.)

3.3.6.3. BIMOBIS

Projekt BIMOBIS se je v prvem četrtletju leta 2015 iztekel, že v letu 2014 pa se je zaključilo z vsemi vsebinskimi aktivnostmi. V letu 2014 se je pripravilo dve lokalni zloženki s kolesarskimi vsebinami, in sicer za področje Šentviške planote in Baške grape, ki sta bili v začetku leta 2015 tudi natisnjeni. Glavna vsebina v iztekajočih mesecih trajanja projekta je bila priprava in izvedba zaključnega dogodka mednarodne konference Bike Alpe Adria 27. 3. 2015 na Dobrovem, ki je bila hkrati tudi zaključna konferenca projekta BIMOBIS (tudi v sodelovanju s projektom iCON).

Vremensko muhaste poletne turistične sezone, suhe zime in druge nepredvidljive težave so številne turistične ponudnike in organizacije v zadnjih letih na čezmejnem območju Slovenija-Italija prisilile k intenzivnejšemu iskanju novih možnosti za razvoj turizma. V želji, da bi na to območje pritegnili več domačih in tujih gostov, se je naposled tudi pri nas začel postopoma razvijati aktiven kolesarski turizem. Čeravno je bila sprva zakonodaja vse prej kot naklonjena temu potencialu, se danes že vidijo premiki v pravo smer. Vse kaže, da se bo kolesarski

turizem lahko kmalu konkurenčno razvijal tudi v Sloveniji in da ne bo omejen zgolj na asfaltne ter makadamske (avto)ceste, ki ne zadovoljijo dobršnega dela dandanašnjih kolesarskih turistov. Teh pa je vsako leto več. Največji premiki se dogajajo prav na zahodni, primorski strani, kjer z uspešnimi turističnimi in športnimi projekti iz leta v leto povečujemo število domačih in tujih kolesarjev. Dva izmed tovrstnih sta tudi BIMOBIS in iCON.

V sklopu projektnih dejavnosti je nastala osnovna spletna stran www.bike-alpeadria.com, ki se je po zaključku prvega dela projekta iCON nadgradila z aktivnostmi iz projekta BIMOBIS. Prav na račun povezovanja obeh omenjenih projektov smo danes bogatejši še za tiskani in interaktivni zemljevid kolesarskih poti, ki potrjujeta ambicije produktnega povezovanja v širšem prostoru Alpe Adria. Na Konferenco Bike Alpe Adria, ki je potekala na Dobrovem, smo povabili domače in mednarodne strokovnjake s področja razvoja kolesarskega turizma. Med povabljenimi tujimi govorniki velja izpostaviti dr. Steva Taylorja, znanstvenika, ki po vsem svetu raziskuje vplive gorskega kolesarjenja na ekonomski razvoj. Izjemno zanimiva pa je tudi zgodba Čeha Pavla Hornika, ki je zaradi svoje vizije razvoja *trailov* (in posledičnega razvoja ter zaposlovanja v regiji) postal celo župan Černé Vode. Dopoldanskim predavanjem so sledile delavnice, ki so se dotikale razvoja destinacij, kolesarskih ponudnikov in so reševale vprašanje, kako pritegniti goste na dveh kolesih.

3.3.6.4. Soča Festivalley

Za sezono 2015 je bila prvotno predvidena celovitejša prenova spletnega portala Soča Festivalley, na koncu pa se je realizirala dodatna podstran v slovenskem jeziku, ki je do sedaj manjkala, ter izboljšala vizualna podoba ozadja spletne strani (kolaž fotografij). Poleg tega se je vsebine za posamične festivale prilagodilo tudi željam organizatorjev posamičnih festivalov, ki so jih ti izrazili na skupnem jesenskem sestanku po sezoni 2014 – izpostavilo se je posamične organizatorje, vsebine pa so bile tudi standardizirane. Glavna vsebinska novost je bila soška festivalska tržnica, ki je dobila svoje stalno mesto tudi na spletni strani. V praksi pa se je lani pojavila na prvem festivalu na Sotočju, to je Soča Outdoor Festivalu, tokrat v organizaciji TD Tolmin. Prisotna je bila tudi na vseh ostalih večjih glasbenih festivalih na Sotočju, na največjem Metaldays pa se je nadgradila v obliki lesenih hišk ter še večjega števila stojnic.

Izdelana sta bila letak in plakat s seznamom prireditev Soča Festivalley, ob vhodu na festivalno prizorišče Metaldays je bil postavljen *jumbo* plakat z dobrodošlico za goste omenjenega festivala. Nadaljevalo se je sodelovanje z organizatorji v obliki organizacije lokalne tržnice, kjer so organizatorji lokalnim ponudnikom priskrbeli brezplačne vstopnice in prostor. Že v zimskem času pa je bila s strani organizatorja Metaldays v Ljubljani sklicana skupna tiskovna konferenca za predstavitev vseh festivalov na Sotočju, kamor sta bila vabljeni tudi LTO Sotočje in Občina Tolmin.

3.3.6.5. Festival pohodništva dolina Soče 2015

V letu 2015 je potekal že 7. Festival pohodništva dolina Soče, in sicer od 18. 9.–4. 10. 2015. Koordinator festivala je LTO Sotočje – TIC Kobarid, skupaj z LTO Bovec pa pokrivata financiranje izvedbe in promocijo. Bogat program vsako leto nastane v sodelovanju s planinskimi in turističnimi društvi iz občin Bovec, Kobarid in Tolmin ter turističnimi ponudniki.

Dogodek v prvi vrsti promovira dolino Soče kot pohodniško destinacijo in poudarja neštete možnosti pohodništva pri nas, nadalje pa promovira čas po glavni sezoni – jesenski čas kot idealen za pohodništvo.

V letu 2015 je bilo v programu Festivala pohodništva 20 pohodov, projekcija filma, predavanje in razstava. Pohodov se je udeležilo prek 700 pohodnikov iz domačih krajev, cele Slovenije in tudi iz tujine (slednjih je vedno več).

Največ so obiskani tradicionalni in tematski pohodi, kjer obiskovalci z izkušenimi vodniki poleg naravnih znamenitosti odkrivajo zgodovino ter znamenite osebnosti tega območja. V sklopu festivala se vsako leto zvrstijo razna predavanja na temo alpinizma, gorništva in neokrnjene narave ter tudi razstave. Letošnjega spremljevalnega programa se je udeležilo prek 150 obiskovalcev. Večina pohodnikov je iz raznih koncev Slovenije, kar lepo števílo pa je že tudi tujcev, največ iz sosednje Italije, nekaj pa je tudi gostov, ki ta čas bivajo v dolini ali pa so dopust planirali prav za čas festivala.

Festival pohodništva dolina Soče predstavlja dodatno promocijo pohodništva na našem območju (promoviramo ga tako na domačem kot tudi na tujih trgih), podaljšuje ponudbo in s tem turistično sezono v jesenski čas ter poudarja možnost najema vodnikov za tematska in gorska vodenja, ki pomenijo dodano vrednost v ponudbi pohodništva in izletništva. Vsako leto popestrimo in osvežimo ponudbo pohodov ter predavanj, vključujemo pohodniške vikende in razne akcijske ponudbe (prodaja, popusti v času festivala). S to ponudbo želimo v barvito jesen v naši dolini zvabiti številne domače in tudi tuje ljubitelje narave in pohodništva.



3.3.6.6. Festival okusov in umetnosti 2015

V letu 2015 je bil v Kobaridu izveden festival lokalne kulinarike pod imenom Festival okusov in umetnosti. Glavni organizator je LTO Sotočje – TIC Kobarid. Dogodek sta finančno podprli tudi Občina Kobarid in TZGP.

Zgodba Festivala je bila povezovanje kulinarike z umetnostjo, legendami, lokalno kulturo in ustvarjalnostjo. Umetnost na in izven krožnika, hrana za dušo skozi kulinariko in skozi umetnost. Glavna in nosilna zgodba Festivala ostaja lokalna kulinarika ter Kobariški štrukelj. Kot pa se vsi zavedamo, je v Sloveniji ogromno podobnih dogodkov, zato smo oblikovali dogodek, ki bo zanimiv in bo pritegnili širšo slovensko publiko. Prav zaradi dodelane zgodbe in koncepta smo k sodelovanju uspeli pritegniti številne umetnike in nastopajoče.

Sodelujoči na področju gastronomije:

K sodelovanju so bile vabljene vse turistične kmetije, gostilne in restavracije ter drugi, ki lahko tako ali drugače pripravijo kakovostno ponudbo lokalnih jedi na območju doline Soče. Vabilu so se odzvali: TK Jelenov breg, Hiša Franko, Topli val, Kotlar, Faronika d.o.o – RD Tolmin, OŠ S. Gregorčič Kobarid, Mlekarna Planika, Pivovarna 1713, Društvo za samooskrbo Kobarid, Društvo rejcev drobnice Zgornjega Posočja ter kmetije Sovdat, Gabršček in Pri Trojerju. Pripravili so tako tipične lokalne jedi, kot tudi jedi v povezavi z umetniki, ki so jim bili dodeljeni.

Ostali sodelujoči:

Režiser in scenarist Jan Cvitkovič, akademski slikar Rudi Skočir, akademski kipar Damijan Kracina, kipar Vasja Kavčič, slikarka Stanka Golob, modni oblikovalec Borut Šulin, Dejan Fon

Krajnik, Podružnična šola Breginj, KS Livek, Kulturno društvo likovnih ustvarjalcev Tolmin, društvo Od ovce do izdelka, Posoški ustvarjalci ter številni drugi ustvarjalci iz doline Soče.

Obisk:

Kljub slabi vremenski napovedi in dejstvu, da je še zjutraj deževalo, je bil dogodek izredno dobro obiskan – ocenjujemo, da je preko celega dne dogodek obiskalo več kot 2.000 obiskovalcev.

Dogodek je bil s strani domačinov in obiskovalcev izredno pozitivno sprejet. Z dokaj nizkim finančnim vložkom smo uspeli doseči veliko medijsko odmevnost in s tem promocijo lokalne kulinarike.



3.3.6.7. Booking center Alpe Adria Trail

Alpe Adria Trail je mednarodni projekt treh dežel – Koroške, Slovenije in Furlanije - Julijske krajine. Pohodniška pot povezuje ne samo tri dežele, povezuje tri različne kulture in pokrajine.

LTO Sotočje je bil vključen v projekt od vsega začetka, saj je pot speljana skozi dolino Soče. Zavod je z nacionalnim koordinatorskim – agencijo SPIRIT – podpisal pogodbo o prevzemu funkcije rezervacijskega centra za slovenski del poti, ki ga vodi Klavdija Lešnik.

V letu 2015 se je v primerjavi z letom 2014 število rezervacij povečalo kar za 2,5-krat. V lanskem letu je bilo realizirano:

Individualne rezervacije:

Realiziranih je bilo 99 rezervacij.

Vse rezervacije so bili izdelane po individualnih željah.

Skupaj nočitev: **843**.

Rezervacije za skupine:

DAV – skupaj nočitev: **62**

SENTO – skupaj nočitev: **125**

MAAG – skupaj nočitev: **45**

OBERLEITNER – skupaj nočitev: **48**

Razno: Skupaj nočitev **razno** (gostovanje agentov, novinarja): **15**

SKUPAJ: 1.138 nočitev v letu 2015.

Po narodnosti:

Nemčija – 545 nočitev

Avstrija – 305 nočitev

Velika Britanija – 109 nočitev

Švica – 91 nočitev

Japonska – 48 nočitev

Nizozemska – 32 nočitev
 Italija – 8 nočitev.

Primerjava 2013–2015 za individualne rezervacije:

- 2013 – 12 rezervacij, 130 nočitev,
- 2014 – 29 rezervacij, 348 nočitev,
- 2015 – 99 rezervacij, 843 nočitev.

Primerjava 2013–2015 za skupine:

- 2013 – 3 skupine, 118 nočitev,
- 2014 – 1 skupina, 54 nočitev,
- 2015 – 5 skupin, 280 nočitev.

Ocena nočitev pohodnikov Alpe Adria Trail v Sloveniji: po okvirni oceni je bilo v letu 2013 2.500 nočitev (10 % prek rezervacijskega centra, 90 % individualno), okvirna ocena za leto 2014 je 4.000 nočitev (ocena je narejena po isti formuli).

Ocena za leto 2015: v Sloveniji naj bi bilo izključno z AAT ustvarjenih **9.000 nočitev** (po avstrijski formuli: št. nočitev prek rezervacijskega centra x 8).

3.3.6.8. Turistična signalizacija

V okviru aktivnosti priprave, nabave in postavitve turistično obvestilnih tabel je bil že v letu 2014 izdelan elaborat Turistična in druga obvestilna signalizacija. Elaborat je bil še v istem letu tudi oddan na Direkcijo RS za infrastrukturo. Direkcija je od 11 vsebin odobrila le postavitev dveh vsebin na treh lokacijah, in sicer s pogojem, da se hkrati uredi tudi kažipotna signalizacija in vzpostavi nov lamelni sistem v glavnem križišču v mestu Tolmin.

LTO Sotočje je zato pripravil predlog turističnih vsebin za lamele, s sodelovanjem predstavnikov Občine Tolmin in Krajevne skupnosti Tolmin pa so bile dorečene tudi druge vsebine, ki bi se označevale v okviru lamelnega sistema. Konec avgusta 2015 je bil pripravljen osnutek elaborata za ureditev lamelnega sistema za naselje Tolmin, ki ga je konec meseca septembra najprej obravnaval Odbor za gospodarske javne službe in promet, konec meseca oktobra Odbor za kmetijstvo, turizem in razvoj podeželja, v začetku novembra pa še Občinski svet Občine Tolmin. Še v novembru je bil elaborat oddan na Direkcijo RS za infrastrukturo. Direkcija je elaborat pregledala in konec leta podala pripombe.

Po uskladitvi elaborata s podanimi pripombami bo direkcija elaborat potrdila. Pričakujemo, da bi lahko bila namestitev izvedena še pred začetkom turistične sezone v letu 2016.

3.3.6.9. Slovenia Green Destination

V letu 2015 je javna agencija SPIRIT Slovenija pilotno izvedla poziv za destinacije za pridobitev znaka Slovenia Green Destination v skladu s priročnikom Zelena shema slovenskega turizma. Poziv je izvedla v sodelovanju z mednarodno organizacijo Green Destinations in njenim akreditiranim partnerjem v Sloveniji Zavodom tovarna trajnostnega razvoja Goodplace. Gre za celovito zasnovan sistem za pospeševanje razvoja trajnostnega turizma v Sloveniji, in sicer na vseh treh stebrih trajnostnega razvoja: okoljskem, družbenem in ekonomskem. Zelena shema slovenskega turizma je zasnovana na dveh ravneh: na ravni destinacij in na ravni turističnih ponudnikov. Obe ravni sta medsebojno odvisni in povezani.

Na ravni destinacij temelji shema na globalnih indikatorjih za trajnostni razvoj destinacij, na ravni ponudnikov pa na obstoječih uveljavljenih mednarodnih okoljskih znakih. LTO Sotočje se je prijavil skupaj z Bovcem kot Dolina Soče. Z vključitvijo v ta sistem bomo pridobili

oceno trajnosti destinacije ter oblikovali smernice za nadaljnji razvoj. Postopek za pridobitev znaka je sestavljen iz več korakov in orodij. V prvi fazi izvajamo ankete. Lani poleti smo anketirali obiskovalce, konec leta še občane, trenutno pa potekajo ankete s turističnim gospodarstvom. V nadaljevanju bomo ustvarili profil destinacije in opredelili lokalni značaj zelenega turizma po nacionalnih kriterijih, oblikovali zeleno ekipo, zbrali vse podatke in jih analizirali, pripravili delno poročilo in predali dokumente akreditiranemu partnerju, ki bo izvedel ocenjevanje, ter pripravili končno poročilo za pridobitev znaka Slovenia Green Destination.

Z izvedbo celotnega postopka bomo pridobili celovit vpogled v trajnost destinacije in mednarodno primerljivo oceno, pa tudi nabor ustreznih ukrepov za izboljšave v prihodnosti. Poleg tega se bomo s pridobitvijo znaka Slovenia Green Destination na trgu pozicionirali kot okolju in družbi prijazna destinacija, in sicer na nacionalni ravni, evropski in globalno.

3.4. Zaloge prospektov in novi promocijski materiali

Zaloge prospektov	SLO	ANG	NEM	ITA	FRA	SKUPAJ
Dolina Soče nov	3.332	7.280	5.600	2.800	1.050	20.062
Poraba 2015	28	140	910	0	0	1.078
Dolina Soče star	5.583	130	0	370	1.487	7.570
Poraba 2015	1.246	4.653	0	1.014	1.314	8.227
Katalog ponudnikov	7.347	7.028	4.625	4.532	3.985	27.517
Poraba 2015	1.860	2.414	1.538	332	80	6.224
Tolminska korita	4.000	4.263	0	1.500	110	9.873
Poraba 2015	13.664	12.255	7.360	6.216	2.787	42.282
Javorca	12.470	5.822	7.569	6.892	4.870	37.623
Poraba 2015	4.320	4.136	3.241	2.794	775	15.266
Kobariška zgodovinska pot	7.885	4.705	6.730	6.410	2.383	28.113
Poraba 2015	4.487	6.665	5.487	5.530	1.385	23.554
Nadiža	6.560	3.035	2.890	3.100	2.540	18.125
Poraba 2015	2.388	3.176	2.920	2.199	1.184	11.867
Drežnica	6.895	8.610	4.430	2.060	2.480	24.475
Poraba 2015	871	2.231	2.103	1.974	943	8.122
Zgodovinska pot Idrsko	2.375	3.290				5.665
Poraba 2015	1.555	1.726				3.281
Čez Most po modrost	0	6.330	2.700	0		9.030
Poraba 2015	0	1.674	745	0		2.419
Baška grapa	5.560	2.350	1.870	960		10.740
Poraba 2015	4.440	2.650	1.130	1.040		9.260
Šentviška planota	5.264	3.226	1.349	519		10.358
Poraba 2015	4.736	1.774	1.651	1.481		9.642
KGK	242	2.970	2.430	1.260	933	7.913
Poraba 2015	0	673	495	664	796	2.628
Jadrarno padalstvo	0	5.400	1.440			6.840
Poraba 2015	295	2.603	2.582			5.480
Plezališča	0	30	0	0		30

Poraba 2015	34	316	430	226		1.006
Izjemna drevesa	500					500
Poraba 2015	675					675
Smaragdna pot - zloženska	912	0	260	240	100	1.512
Poraba 2015	1.887	357	141	526	403	3.314
10 smaragdov	1.370	0	800	400	0	2.570
Poraba 2015	614	225	63	416	79	1.397
Julijske Alpe	0	810	415	547	150	1.922
Poraba 2014	0	0	194	431	225	850
Zloženska BIMOBIS	3.360	2.490	2.550	3.510		11.910
Poraba 2014	7.634	8.016	8.315	7.651		31.616
Zemljevid BIMOBIS	303	2.841	3.230	1.850		8.224
Poraba 2015	3.557	6.817	6.196	3.893		20.463
Vodnik BIMOBIS	580	2.020	1.320	1.030		4.950
Poraba 2015	420	980	2.680	970		5.050
Adriabike zemljevid	730	3.700	2.330	2.279		9.039
Poraba 2015	270	1.100	1.070	0		2.440
SKUPAJ ZALOGE	75.346	76.330	52.538	40.259	20.088	264.561
SKUPAJ PORABA 2015	54.981	64.581	49.251	37.357	9.971	216.141

Spomladi 2015, pred začetkom sezone, smo naredili ponatis zloženske Javorca in manjši ponatis zloženske Tolminska korita. Konec leta 2015 pa smo skupaj s partnerji (LTO Bovec, TIC Kanal in Turistična zveza Nova Gorica) naredili tudi ponatis kataloga Dolina Soče.

Prospekti in drug promocijski material, ki smo jih pripravili in natisnili skozi projekte, so navedeni v poglavju 3.3.6.3. BIMOBIS.

3.5. Sodelovanje s turističnimi društvi v občini Tolmin

V letu 2015 je bilo na območju občine Tolmin aktivnih osem turističnih društev. Za njihovo delovanje smo namenili **14.116,64 EUR**. Spomladi smo se s predstavniki društev dogovorili, da se glede na lanskoletno končno razdelitev po posameznih turističnih društvih v juniju nakaže 60 % sredstev (**8.469,98 EUR**), preostalih 40 % pa smo razdelili na koncu leta po opravljenem obračunu glede na popisne liste. Ker je bilo spomladi nekaterim društvom nakazanih preveč sredstev, je skupna višina sredstev, ki smo jih namenili turističnim društvom, višja od nakazila s strani Občine Tolmin. To bomo izravnali v letu 2016.

Sredstva za skupno akcijo turističnih društev iz leta 2012

Na zadnjem sestanku s turističnimi društvi, decembra 2015, smo se dogovorili, da sredstva, ki so ostala na računu iz leta 2012, namenimo za strokovno ekskurzijo – ogled dobre prakse v sosednji Furlaniji – Julijski krajini. Ogledali si bomo nekdanj nepomembno gorsko vasico Sauris, ki je danes turistično prepoznaven kraj. Ekskurzijo bomo izpeljali spomladi, predvideni datum izleta je 15. oz. 22. maj 2016. Udeležili naj bi se je po dva do trije predstavniki iz vsakega turističnega društva ter predstavniki LTO Sotočje.

Poročilo po posameznih turističnih društvih

TD Tolmin

Tudi v letu 2015 so za urejanje infrastrukture na območju delovanja TD Tolmin skrbeli javni delavci, člani turističnega društva pa so redno kontrolirali teren in jim sporočali, kje je potreba po urejanju.

Društvo je organiziralo tri prireditve, in sicer Miklavžev sejem, Dedka Mraza in Praznik frike.

TD Most na Soči

V aprilu so izvedli čistilno akcijo ob jezeru, uredili in očistili pešpoti in razgledne točke ter divja odlagališča. Očistili in uredili so tudi sprehajalno pot med Modrejcam in Volčami.

Organizirali so XX. srečanje gospodarstvenikov Primorske s predstavniki vlade RS, Praznovanje turističnih društev, starih 110 let in več, Slovensko prvenstvo v skokih z višin ter Arhitekturno-oblikovalsko delavnico MostZaMost. Sodelovali so pri organizaciji ribiškega piknika na Mostu na Soči, ob otvoritvi ribolovne sezone, pri organizaciji arhitekturne delavnice, pri organizaciji Pohoda po Kosmačevi učni poti, pri pripravi slikarske kolonije Posočje 2015, pri organizaciji osrednje proslave ob 70-letnici smrti narodnega heroja Dušana Muniha ter pri komemoraciji ob dnevu spomina na mrtve.

Udeležili so se sejma Alpe Adria, obiskali Pivovarno Union in se udeležili sejma Vse za dom. Organizirali so izlet članov in simpatizerjev društva v Srbijo.

TD Podbrdo

Aprila so organizirali promocijski pohod po trasi Graparskega trimčka, junija pa so organizirali svojo največjo prireditev, ki je iz Gorskega maratona štirih občin prerastla v Podbrdo Trail Runnig Festival.

Aprila so sodelovali na Istrskem maratonu in na tekaški prireditvi 100 milj Istre ter pri organizaciji spominskega pohoda po poteh Vinka Kobala, julija so se promovirali na 12. svetovnem pokalu na maratonu Zermatt in na Jahorina Trail, avgusta so pomagali pri organizaciji tekme Downhill Sorca, oktobra pa so se udeležili sejma Tečem.

Izpeljali so več vodenih ogledov po Rapalski meji.

TD Sopota - Kneža

V aprilu in maju so izvedli več čistilnih in delovnih akcij (vzdrževanje poti h slapu Sopota, poti Ilovica – Klavže in poti k Dicovi vodi, čistilna in delovna akcija na Kneži).

Organizirali so Pust 2015 (pustno rajanje za otroke in večerni pustni ples), Maklaučkov memorial in vaški praznik Rožn'ca.

TD Šentviška planota

Društvo je spomladi in poleti izvedlo več čistilnih akcij in akcij košnje kolesarskih poti. Novembra so popravljali streho mlina Pod skalco.

Organizirali so Nočni pohod na Črvov vrh ter prireditvi Gora Rocka in Pozdrav jeseni. Sodelovali so na sejmu Alpe-Adria.

TD Volče

Društvo je izvedlo več čistilnih in delovnih akcij: maja so napeljali jeklenice na novi poti pod Bučenico, julija so čistili poti Čiginj–Mengore in pokosili travo okrog cerkve na Mengorah. Avgusta so pripravljali elaborat za označitev poti pod Bučenico.

Za materinski dan so obdarili žene, starejše od osemdeset let, organizirali so Kulturni vikend v Volčah, pohod na Mengore, Vaški večer ter dve keramični delavnici v osnovni šoli Volče.

TED Trebuša

Društvo je izpeljalo več čistilnih in delovnih akcij, in sicer so v marcu čistili smeti iz narave in urejali okolico Dolenje Trebuše, aprila so čistili pot na Janov vrh čez Glove in popravljali pot na odseku Dolenja Trebuša–Vojsko, maja so popravljali pot na Skopico in urejali Kosmačevo učno pot, junija pa urejali pot na Pleše preko Škrbine.

Organizirali so Pustovanje v Trebuši, Prvomajski pohod, Pohod po Kosmačevi učni poti, Traktor zbor, krajevni praznik Jakob ter Srečanje turističnih društev na Lokvarskem vrhu.

TD Rut - Grant

Društvo je julija izpeljalo čistilno akcijo (urejanje okolice, barvanje in popravilo usmerjevalnih tabel in ograj).

Konec junija so soorganizirali Praznik Lipe.

3.6. Regionalno povezovanje

3.6.1. Julijske Alpe

Julijske Alpe so neformalno tržno združenje šestih destinacijskih organizacij območja Julijskih Alp oz. okrog Triglavskega narodnega parka. Od leta 1990 dalje vodimo skupni program nastopov na mednarodnih trgih pod imenom Julijske Alpe.

V letu 2015 smo izpeljali dogovorjeni skupni program nastopov na 21 sejmih in borzah. LTO Sotočje je bil vključen v 16 skupnih nastopih, sami pa smo v imenu skupnosti nastopili na dveh sejmih, v Stuttgartu in Bruslju (glej 3.3.1.).

Razvojni načrt biosfernega območja Julijske Alpe

V letu 2015 smo v skupnosti Julijske Alpe, ki jo sestavljajo LTO-ji z območja občin Bohinj, Tolmin, Kobarid, Bovec, Kranjska Gora, Radovljica in Bled ter javni zavod Triglavski narodni park, prepoznali potrebo po intenzivnejšem sodelovanju pri razvoju destinacije Julijske Alpe z enotnim ciljem – Julijske Alpe postaviti na zemljevid vrhunskih destinacij v Alpah.

Rezultat delavnic je Razvojni načrt biosfernega območja Julijske Alpe kot trajnostne turistične destinacije, ki postavlja trdne temelje za trajnostni razvoj območja, predvsem trajnostni razvoj turizma. Poleg skupnih produktov, promocije in trženja vključuje tudi aktivnosti na področju trajnostne mobilnosti, lokalnega razvoja na področju turizma in dvigovanja ozavešanja o pomenu varovanja narave in ohranjanja kulturne dediščine. Postavlja temelje za skupno upravljanje destinacije in osnovo za pripravo skupnih vsebin za prijavo na razpise EU skladov in drugih podobnih razpisov.

Promocija Julijskih Alp na trgih Beneluksa

Ker za področje Beneluksa STO nima več predstavništva v Bruslju, smo se v letu 2015 v okviru skupnosti Julijske Alpe dogovorili za sodelovanje na področju tržnega komuniciranja na trgih Beneluksa z agencijo Mooie Besede. Predmet dogovora so bili letna analiza trgov in trendov, obveščanje o promocijskih priložnostih, predstavitev na internetni strani www.mijnslovenie.com, sporočila za javnost, organizacija študijskega izleta za novinarja, blogerja ...

V prvem četrtletju so bile fokus promocijske aktivnosti, kot so portal mijnslovenie.com, socialni mediji in študijske ture. Junija sta bili uspešno izvedeni dve študijski turi, in sicer za nizozemskega novinarja in za dve nizozemski blogerki. Septembra smo skupaj z veleposlaništvom Slovenije v Haagu nastopili na Embassy Festivalu. S koncem septembra smo tempo na spletni strani in socialnih medijih upočasnili, saj Nizozemci in Belgijci trenutno hodijo v Slovenijo predvsem na poletne počitnice, za razmišljanje o poletnih počitnicah 2016 pa je bilo še prezgodaj. Prav tako septembra je agencija poslala uspešno sporočilo za javnost o množičnosti Nizozemcev v Sloveniji, ki je bilo večkrat objavljeno. Oktobra je predstavnica agencije zastopala Julijske Alpe in še štiri druge slovenske destinacije na press workshopu v Amsterdamu, na katerem je bilo prisotnih več kot 100 nizozemskih novinarjev in blogerjev. Zastopanje je bilo velik uspeh.

Eden največjih uspehov sodelovanja je brezplačna PR objava v sobotni prilogi Volkskranta, enega največjih nizozemskih časopisov. Skupaj smo izvedli tudi 6-stransko oglaševanje v pohodniški reviji Te voet.

3.6.2. Dolina Soče

Sejmi in druge predstavitve

Skupni sejmski nastopi pod imenom Dolina Soče: s kolegi iz Bovca sicer sodelujemo tako v združenju Julijske Alpe kot na Smaragdni poti, občasno, v primerih in okoljih, ko ocenimo, da smo kot dolina Soče dovolj prepoznavni, pa se odločamo tudi za *dolinske* nastope. V letu 2015 smo tako skupaj sodelovali kar na šestih sejmih, in sicer v Utrechtu na Nizozemskem, v Londonu, na F.R.E.E. Munchen, v Nieuwegein na Nizozemskem, v Parizu, v Celovcu in na Argus Bike na Dunaju (glej 3.3.1.).

Z LTO Bovec smo se dogovorili tudi za skupno promocijo na info točki na letališču na Brniku.

Oglaševanje in druga promocija

Skupaj z LTO Bovec smo se pod blagovno znamko Dolina Soče predstavljali v več revijah (Trevel Bulletin – Velika Britanija, Alpen Adria – Avstrija, Salt – Nizozemska, priloga Slovenske počitnice – Primorske novice, Summer Guide – The Slovenia Times) in na mestnem avtobusu v Ljubljani. Z agencijo MGM Media Optima smo skupaj sodelovali pri dveh študijskih turah, in sicer pri študijski turi hrvaških novinarjev ter francoskih novinarjev in blogerjev.

Skupaj se kot Dolina Soče predstavljamo tudi na splošni kolesarski karti, ki jo je izdal GIZ Pohodništvo in kolesarjenje. Konec leta smo ponovno natisnili naš skupni katalog Dolina Soče, ki je naš najpomembnejši promocijski material, s katerim smo prisotni na vseh večjih sejmih po Evropi in tudi svetu.

Združevanje

Skupaj z LTO Bovec smo pripravili izhodišča z argumenti za združevanje obeh zavodov v en skupni zavod za turizem za vse tri občine Bovec, Kobarid in Tolmin. Konec novembra je Občinski svet občine Kobarid na svoji seji že obravnaval ta predlog in se z njim tudi strinjal. Konec januarja sta predlog obravnavala tudi občinska sveta občin Bovec in Tolmin. V Tolminu je bil soglasno sprejet sklep, da se prične postopek za združitev, v Bovcu pa bodo ta predlog še enkrat obravnavali na občinskem svetu.

V začetku decembra smo na letnem srečanju z našimi ponudniki s pomočjo ankete med drugimi vprašanji preverili tudi, kaj si naši ponudniki mislijo o združevanju. Vsi so temu naklonjeni, več kot polovici se zdi smiselno, ostalim pa celo nujno.

3.6.3. RDO Smaragdna pot

Prvo polovico leta 2015 je aktivnosti RDO izvajala RRA Severne Primorske, Nova Gorica, v drugi polovici leta pa smo aktivnosti skladno s sklepom Sveta Severne Primorske regije izvajali RRA Severne Primorske, Nova Gorica, LTO Bovec in LTO Sotočje skupaj. Naši nalogi sta bili v okviru distribucijske funkcije – urejanje internetnega portala Smaragdna pot ter urejanje Facebook profila Smaragdna pot.

Portal www.smaragdna-pot.com

Na portalu smo spreminjali in osveževali kontaktne podatke ter dodajali novice in dogodke. Narejeni sta bili dve novi kategoriji: *Smaragdna dežela/Življenje v barvah* (opisi z mobilne

aplikacije, narejene za Expo Milano) v slovenskem, angleškem in italijanskem jeziku ter kategorija *Ponudniki storitev/Turistično vodenje po Smaragdni poti*.

Facebook profil Smaragdna pot

Z uredniki posameznih občin smo se dogovorili, da lahko administratorju pošiljajo informacije o dogodkih in druge novice, ki jih želijo izpostaviti, ta pa novico objavi na Facebook profilu Smaragdna pot. Tako smo na Facebooku objavljali prejete novice. Približno enkrat tedensko je administrator dodatno pregledal novice z drugih Facebook profilov lokalnih destinacij in katero tudi objavil.

Kot Smaragdna pot se v letu 2015 nismo udeležili nobenega sejma.

3.7. Infrastruktura v upravljanju

3.7.1. Javorca

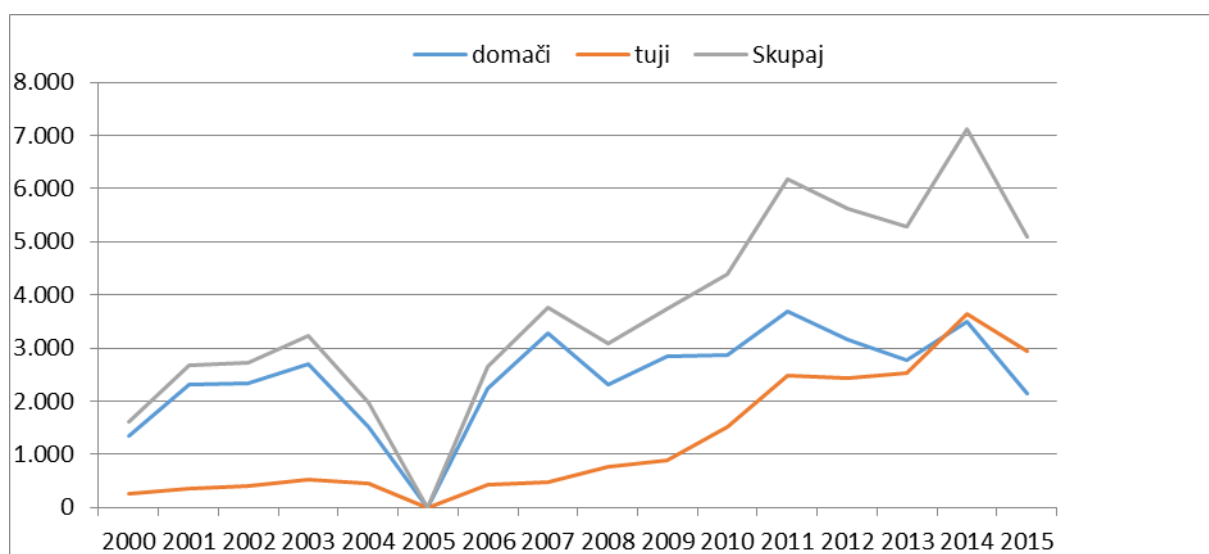


Z dežurstvom v Javorci smo pričeli 4. aprila. Cerkev je bila do sredine junija odprta le ob vikendih in praznikih med 10.00 in 17.00, od druge polovice junija pa vsak dan. V juliju in avgustu smo urnik podaljšali do 19.00.

V letu 2015 je cerkev obiskalo 5.092 turistov, kar je 29 % manj kot leto poprej. Glavni razlog za manjši obisk v letu 2015 je bila sanacija ceste v Polog zaradi podorov. Cesta je bila zaprta kar dvakrat, prvič skoraj tri tedne, od konca junija do sredine julija (23. 6. – 9. 7.), drugič pa od 14. septembra dalje. V času zapore ceste je bila zaprta tudi cerkev.

Pozitiven podatek za Javorco je obisk v mesecu avgustu, ko je bila cerkvica odprta vse dni v mesecu. V tem mesecu beležimo večji obisk kot v avgustu 2014 (+2 %).

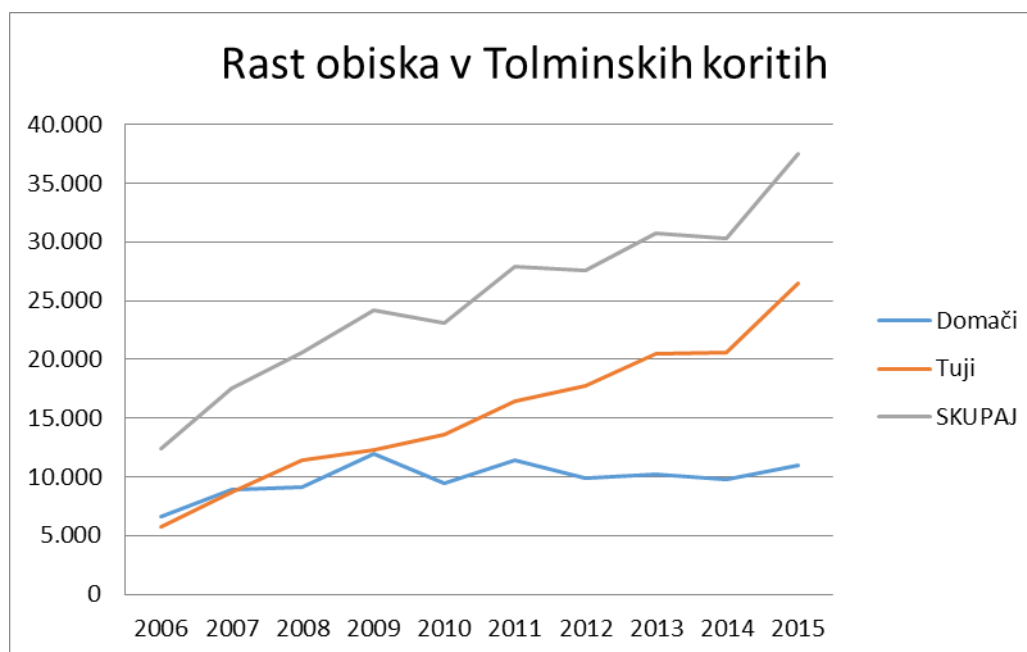
Obiskovalci	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Domači	2.230	3.284	2.320	2.850	2.872	3.702	3.221	2.770	3.498	2.144
Tuji	432	485	756	898	1.507	2.495	2.493	2.520	3.635	2.948
SKUPAJ	2.662	3.769	3.076	3.748	4.379	6.197	5.714	5.290	7.133	5.092



3.7.2. Tolminska korita

Poti v Tolminska korita smo uradno odprli 3. aprila, sezono pa zaključili 1. novembra. Število obiskovalcev se je v letu 2015 rekordno povečalo, skoraj za četrtno jih je bilo več kot v letu 2014. Povečalo se je tako število domačih, predvsem pa število tujih obiskovalcev, in sicer kar za 29 %.

Obiskovalci	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Domači	6.652	8.880	9.134	11.950	9.475	11.406	9.872	10.221	9.728	11.031
Tuji	5.704	8.652	11.436	12.258	13.634	16.482	17.612	20.504	20.549	26.520
SKUPAJ	12.356	17.532	20.570	24.208	23.109	27.888	27.484	30.725	30.277	37.551



3.7.2.1. Izvedena dela na območju poti v letu 2015

Z urejanjem vstopne ploščadi in vstopne točke v Tolminskih koritih smo začeli že konec leta 2014. Povečali smo vhodni plato z vhodnim objektom v Tolminska korita ter uredili počivališče pod vhodnim objektom. Večina teh del je bila narejena že spomladi, dokončali smo jih konec leta. Po zaključku sezone smo dodatno uredili pot in ograjo na odseku takoj po vstopni točki, veliko je bilo tudi rednega vzdrževanja poti.

3.7.3. Nadiža

V letu 2015 je Občina Kobarid skrbela za parkirni režim ob reki Nadiži. LTO Sotočje – TIC Kobarid je skrbel le za prodajo letnih kart za občane občine Kobarid, za prodajo sezonskih in tedenskih kart ter za izdajo stalnih dovolilnic za lastnike parcel.

Prodanih je bilo 212 letnih dovolilnic, 5 stalnih in 18 tedenskih. Lastnikom parcel, ki so na občini Kobarid pridobili potrdilo o lastništvu, je bilo izdanih 24 stalnih dovolilnic.

4. Rezultati turizma na območju LTO Sotočje 2015

4.1. Gostje in nočitve v občinah Tolmin in Kobarid

	2015			2014			indeks 2015/14		
	domači	tuji	SKUPAJ	domači	tuji	SKUPAJ	d/d	t/t	SK/SK
nočitve Tolmin	20.044	60.337	80.381	20.132	47.052	67.184	100	128	120
nočitve Kobarid	33.313	78.002	111.315	26.414	63.306	89.720	126	123	124
NOČITVE SKUPAJ	53.357	138.339	191.696	46.546	110.358	156.904	115	125	122
prihodi Tolmin	8.403	19.414	27.817	7.390	14.512	21.902	114	134	127
prihodi Kobarid	14.524	30.839	45.363	10.847	24.779	35.626	134	124	127
PRIHODI SKUPAJ	22.927	50.253	73.180	18.237	39.291	57.528	126	128	127
doba bivanja Tolmin	2,4	3,1	2,9	2,7	3,2	3,1	88	96	94
doba bivanja Kobarid	2,3	2,5	2,5	2,4	2,6	2,5	94	99	97
DOBA BIVANJA	2,3	2,8	2,6	2,6	2,8	2,7	91	98	96

Oboje, število gostov in število nočitev v destinaciji, se je v letu 2015 povečalo. Število gostov se je povečalo kar za 27 %, število nočitev pa za 22 %. Tolminsko območje je lanskoletni rezultat popravilo za 20 %, kobariško pa kar za 24 %.

Pregled realizacije po namestitvenih segmentih:

SEGMENT NAMESTITVE	Nočitve			Prihodi			Povp. doba bivanja		
	2015	2014	ind.	2015	2014	ind.	2015	2014	ind.
HOTELI	10.364	8.884	117	5.634	4.784	118	1,8	1,9	99
PENZIONI, GOSTIŠČA IN SOBE NAD 15 POSTELJ	34.408	30.165	114	13.975	11.486	122	2,5	2,6	94
ZASEBNE SOBE & APT	36.078	24.759	146	11.386	6.950	164	3,2	3,6	89
PLANINSKE KOČE	5.744	4.879	118	5.292	4.056	130	1,1	1,2	90
CŠOD, MLADINA	26.727	24.847	108	8.555	7.981	107	3,1	3,1	100
KAMPI	73.577	59.069	125	26.439	20.763	127	2,8	2,8	98
TURISTIČNE KMETIJE	4.798	4.301	112	1.899	1.508	126	2,5	2,9	89
SKUPAJ	191.696	156.904	122	73.180	57.528	127	2,6	2,7	96

Število prihodov in nočitev se je povečalo v vseh segmentih. Najbolj se je število nočitev povečalo v zasebnih sobah (46 %) in v kampih (25 %).

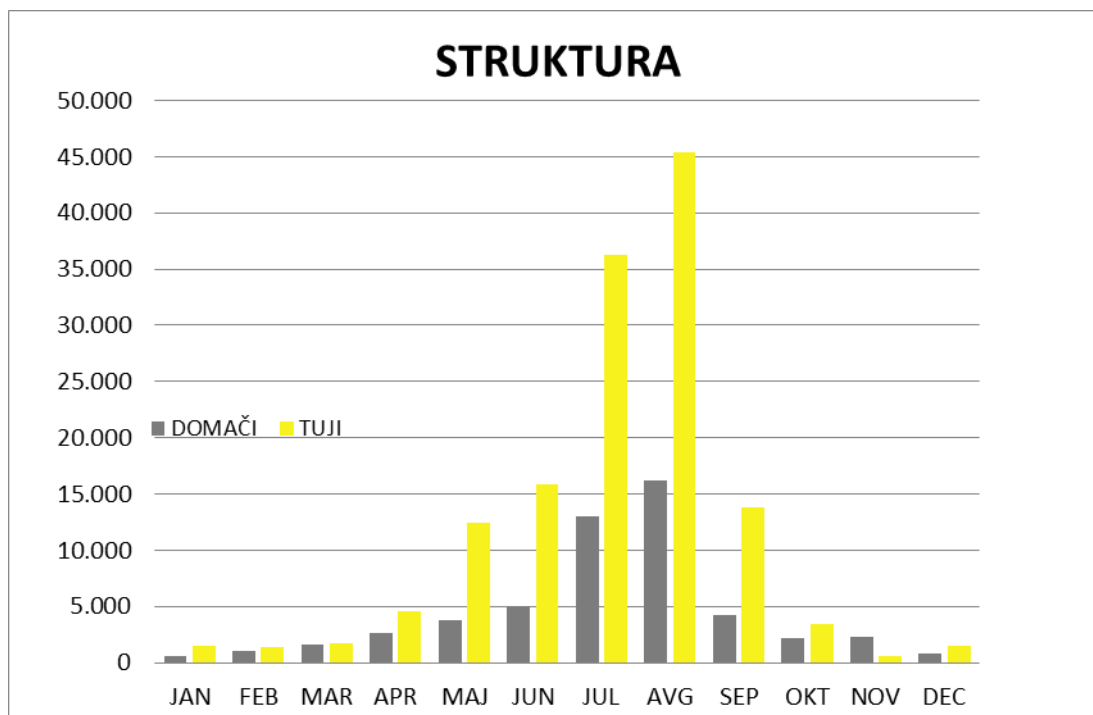
4.2. Struktura obiskovalcev po nacionalnosti

	DRŽAVA	2015	DELEŽ	2014	IND 15/14
1	SLOVENIJA	53.357	27,8%	46.546	115
2	NEMČIJA	39.617	20,7%	32.075	124
3	AVSTRIJA	13.714	7,2%	11.395	120
4	ITALIJA	10.386	5,4%	7.924	131
5	NIZOZEMSKA	9.551	5,0%	8.213	116
6	V. BRITANIJA	7.777	4,1%	6.417	121
7	FRANCIJA	6.568	3,4%	6.093	108
8	BELGIJA	6.171	3,2%	5.466	113
9	ČEŠKA	5.613	2,9%	4.753	118
10	POLJSKA	3.982	2,1%	3.956	101
11	ZDA	3.833	2,0%	3.319	115
12	HRVAŠKA	3.767	2,0%	1.537	245
13	ŠVICA	3.517	1,8%	2.418	145
14	MADŽARSKA	3.354	1,7%	3.027	111
15	SRBIJA IN ČRNA GORA	2.404	1,3%	1.116	215
	OSTALI	18.085	9,4%	12.649	143
	SKUPAJ	191.696	100%	156.904	122

Na vseh trgih beležimo rast, največji porast je pri Hrvaški ter Srbiji in Črni Gori. Struktura emitivnih trgov naše destinacije ostaja stabilna – seznam prvih petnajstih najbolj pomembnih nacionalnosti ostaja skoraj enak, manjše spremembe se dogajajo le znotraj seznama: Italija je spet pred Nizozemsko, Hrvaška je prehitela Švico in Madžarsko, na seznam prvih 15 pa se je uvrstila Srbija in Črna gora.

Glede na to strukturo emitivnih trgov smo bili v letu 2015 tudi promocijsko in tržno naravnani. Na sejmi smo bili prisotni v Sloveniji (4-krat), Nemčiji (3-krat), Avstriji (2-krat), Italiji (3-krat), na Nizozemskem (2-krat), v Veliki Britaniji (1-krat), Franciji (1-krat) in Belgiji (1-krat). Oglaševali smo v medijih v Sloveniji, Avstriji, Italiji, na Nizozemskem in v Veliki Britaniji.

4.3. Sezonska razporeditev realizacije nočitev



Slika: Sezonsko gibanje realizacije domačih in tujih nočitev.

Problem prevelike odvisnosti od ene same sezone še vedno ostaja. V obdobju od aprila do oktobra smo v destinaciji realizirali 93 % nočitev (leto prej 92 %), sezonska konica – julij in avgust – pa se je s 54 % realizacije nočitev spet malo povečala, na 58 %. Seveda imajo v tem kontekstu ključen vpliv kampi, ki v skupno strukturo prispevajo kar 38 % nočitev.

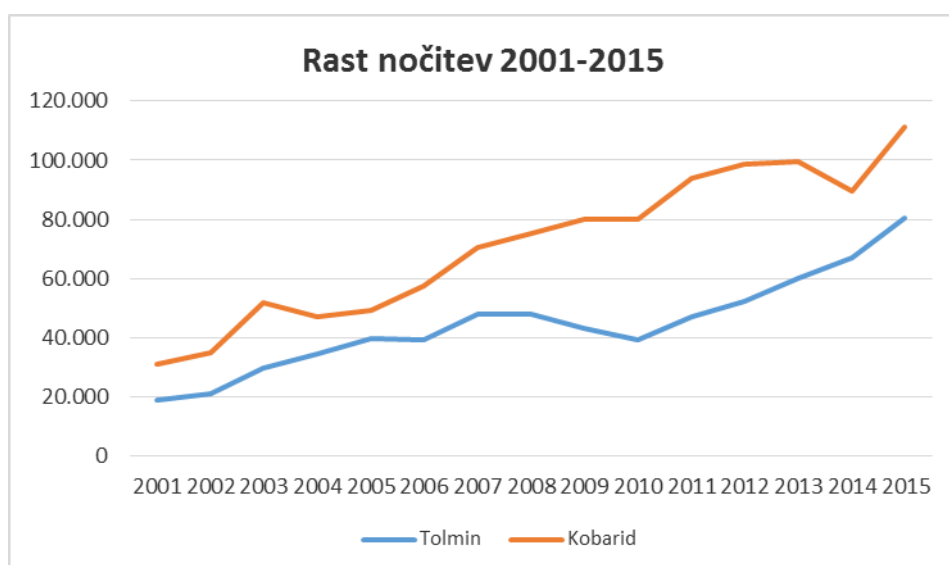
4.4. Struktura namestitvenih kapacitet in realizacija

Vrsta namestitve	Leto 2015						
	Število ponudnikov	Št. postelj & mest	Število nočitev	Delež postelj	Delež nočitev	Zasedenost	
						Dni	%
Hoteli	4	228	10.364	5%	5%	45	12%
Penzioni, gostišča in sobe nad 15 postelj	29	611	34.408	14%	18%	56	15%
Sobe in apartmaji	136	988	36.078	23%	19%	37	24%
Turistične kmetije	9	112	4.798	3%	3%	43	29%
Planinske kočice	7	451	5.744	10%	3%	13	11%
CŠOD	5	289	26.727	7%	14%	92	25%
Kampi	10	1.640	73.577	38%	38%	45	28%
Skupaj	200	4.319	191.696	100%	100%	44	
<i>Razlika 2015/2014</i>	<i>17</i>	<i>170</i>	<i>34.792</i>				

V minulem letu se je v turistično dejavnost vključilo 22 novih ponudnikov namestitvenih kapacitet (17 apartmajev, dve turistični kmetiji, en kamp, en hostel, ena koča), pet pa jih je prenehalo z delovanjem (njihove postelje so odštete). Večino povečanja kapacitet so prispevali novi ponudniki, preostalo pa obstoječi, ki razvijajo svojo dejavnost naprej. Po dolgem obdobju intenzivne rasti novih kapacitet bi bilo povsem primerno, da se ta rast za določeno obdobje ustavi ali celo zmanjša in da povečamo zasedenost obstoječih kapacitet.

4.5. Trend gibanja realizacije nočitev v zadnjih 15 letih

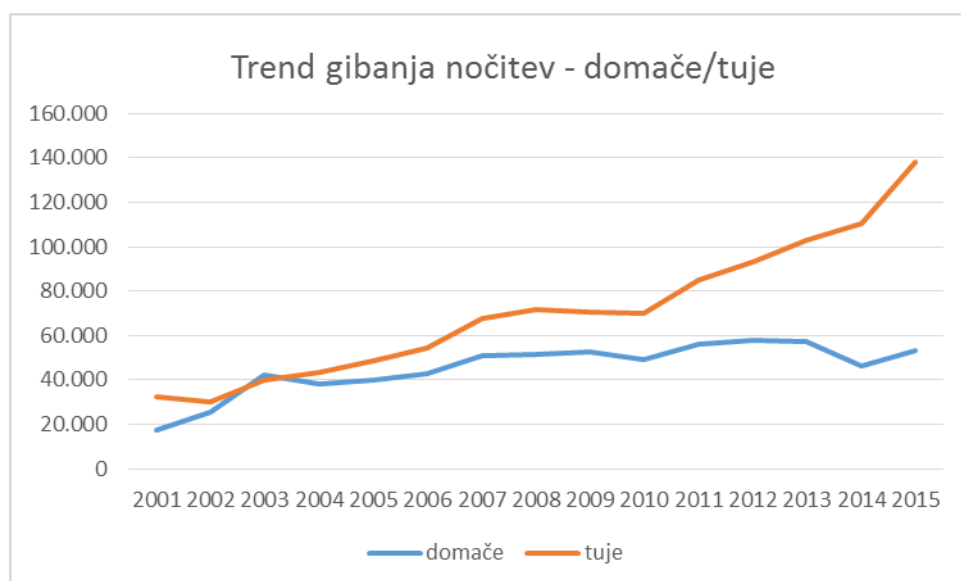
Po občinah	Tolmin	Kobarid	SKUPAJ
2001	18.720	31.204	49.924
2002	21.194	34.770	55.964
2003	29.795	51.863	81.658
2004	34.302	46.984	81.286
2005	39.547	49.164	88.711
2006	39.381	57.641	97.022
2007	48.055	70.603	118.658
2008	47.955	75.459	123.414
2009	43.247	79.969	123.216
2010	39.101	80.169	119.270
2011	47.275	94.114	141.389
2012	52.110	98.830	150.940
2013	60.265	99.766	160.031
2014	67.184	89.690	156.874
2015	80.381	111.315	191.696



Intenzivna skupna rast turistične realizacije na našem območju se z gospodarsko krizo ni zaustavila. V Tolminu so v obdobju od leta 2008 do 2010 na skupno sliko negativno vplivale težave dveh največjih hotelov, ki sta še vedno velik in premalo izkoriščen potencial, vendar je rast preostale ponudbe (novi apartmaji, kampi ipd.) ta problem preseгла in tudi realizacija nočitev v Tolminu od leta 2010 ponovno intenzivno raste. Na žalost pa je izredno slabo vreme v poletnih mesecih 2014 vplivalo na 11 % znižanje nočitev v občini Kobarid. V letu 2015 ponovno beležimo rast, in sicer več kot 20 %.

Po trgih	domače	tuje	SKUPAJ
2001	17.551	32.373	49.924
2002	25.730	30.234	55.964
2003	41.946	39.712	81.658
2004	38.007	43.279	81.286
2005	39.995	48.716	88.711
2006	42.761	54.261	97.022
2007	50.804	67.854	118.658
2008	51.611	71.803	123.414
2009	52.674	70.542	123.216
2010	49.085	70.185	119.270
2011	56.302	85.087	141.389
2012	57.749	93.191	150.940
2013	57.067	102.964	160.031
2014	46.546	110.328	156.874
2015	53.357	138.339	191.696

Podatki jasno kažejo, da je naša uspešnost usodno odvisna od mednarodnega trga, saj obisk tujih gostov raste bistveno hitreje kot obisk domačih. Število domačih gostov se je povečalo za 15 %, število tujih pa kar za 25 %.



5. Finančno poročilo

5.1. Prihodki

VIRI	NAMEN	2014	PLAN 2015	realizacija 2015	indeks 15/14	indeks 15/plan
Občina Tolmin	osnovni program	123.934,50	121.471,78	121.471,78	98	100
	turistična društva	14.116,66	13.410,80	13.410,80	95	100
	turistični kontejnerji	3.495,00	3.700,00	3.178,34	91	86
	žled	234,59			0	
	TIC Podbrdo		1.500,00	1.648,89		110
	turistične table		30.000,00			
	OBČINA TOLMIN SKUPAJ		141.780,75	170.082,58	139.709,81	99
Občina Kobarid	osnovni program	106.500,00	100.000,00	99.458,33	93	99
	projekti – Alpe Adria Trail	3.050,00	3.050,00	3.000,00	98	98
	OBČINA KOBARID SKUPAJ	109.550,00	103.050,00	102.458,33	94	99
1. PRORAČUNI USTANOVITELJEV		251.330,75	273.132,58	242.168,14	96	89
STO in partnerji	sofinanciranje booking centra AAT	2.459,02	9.016,39	9.016,38	367	100
2.2. TNP ZA ZELENO HIŠO						
	BIMOBIS	54.737,91	35.000,00	33.243,19	61	95
3. JAVNI RAZPISI SKUPAJ		54.737,91	35.000,00	33.243,19	64	95
lastna dejavnost	sofinanciranje promocije (B3)	8.075,00	1.000,00	682,50	8	68
	sofinanciranje sejmov in delavnic	1.182,00	1.000,00	360,00	30	36
	programi (Next Exit, vodenje)	1.026,66	1.500,00	844,22	82	56
	trgovsko blago	14.825,67	15.000,00	15.356,47	104	102
	provizija CRS	4.785,87	5.000,00	5.274,16	110	105
	AAT	29.403,35	30.000,00	57.464,39	195	192
	Nadiža – parkirnina	9.537,41		3.559,71	37	
	Zaročišče	4.697,12		0,00	0	
	Podbrdo – vstopnina	168,50	200,00	133,81	79	67
	Javorca – vstopnina	10.725,08	10.000,00	8.173,56	76	82
	Tolminska korita – vstopnina	89.320,86	87.500,00	109.528,40	123	125
	drugo (obresti, amortizacija)	1.916,53	1.000,00		0	0
	sofinanciranje CGP Dolina Soče in Festivala pohodništva 2014	7.008,05			0	
4. LASTNA DEJAVNOST SKUPAJ		182.672,10	152.200,00	201.377,22	110	132
SKUPAJ1+2+3+4		491.199,78	469.348,97	485.804,93	99	104
regionalni program	dotacija Občine Tolmin	5.545,00				
	dotacija Občine Kobarid	4.290,00				
	dotacije ostalih občin	6.358,38		3.325,00	52	
	pogodbeni partnerji	3.422,34				
5. SKUPAJ RDO SMARAGDNA POT		19.615,72	0	3.325,00	17	
LTO SOTOČJE – PRIHODKI SKUPAJ		510.815,50	469.348,97	489.129,93	96	104

1. **Prihodki iz proračunov občin ustanoviteljic za osnovni program:** v letu 2015 sta občini ustanoviteljici zavodu LTO Sotočje zagotovili 50 % sredstev iz občinskih proračunov; Občina Tolmin 29 %, Občina Kobarid pa 21 %.
2. **1. Triglavski narodni park** je v letu 2012 zmanjšal dogovorjeno sofinanciranje (v višini 10.000 EUR letnega prispevka) info centra v Zeleni hiši za polovico, od leta 2013 pa ni prispeval ničesar več. LTO se s podporo Občine Kobarid dogovarja za boljše pogoje sodelovanja v bodoče.
2. **2. Alpe Adria Trail** V letu 2015 smo se s SPIRIT Slovenija ter partnerji na poti (LTO Kranjska Gora, LTO Bovec in Občina Brda) dogovorili za sofinanciranje booking centra poti Alpe Adria Trail.
3. **Prihodki iz javnih razpisov:** v letu 2015 smo izvajali samo še projekt BIMOBIS, ki je bil v letu 2015 tudi zaključen.
4. **Prihodke iz lastne dejavnosti** iz leta v leto povečujemo; indeks v 2015 je 110 %. Bistveno se je povečal prihodek v Tolminskih koritih, za 23 %. Prihodki iz booking centra AAT pa so se povečali kar za 195 %.
5. **RDO Smaragdna pot:** prvo polovico leta 2015 je aktivnosti RDO vodila RRA Severne Primorske, Nova Gorica, v drugi polovici leta pa smo aktivnosti vodili RRA Severne Primorske, Nova Gorica, LTO Bovec in LTO Sotočje skupaj. Naši nalogi sta bili urejanje internetnega portala Smaragdna pot ter urejanje Facebook profila Smaragdna pot. Prihodki s strani občin (preko RRA) so za pokrivanje teh dveh nalog.

5.2. Stroški po stroškovnih mestih

	STROŠKOVNA MESTA	2014	PLAN 2015	realizacija 2015	indeks 15/14	indeks 15/plan
A1	Tolmin					
1	Elektrika	1.881,91	2.000,00	1.908,40	101	95
2	Pisarniški material	1.308,99	1.800,00	1.008,04	77	56
3	Drugi materialni stroški	355,38	500,00	795,09	224	159
4	Telefon	2.060,39	2.100,00	1.208,85	59	58
5	Vzdrževanje in storitve	1.374,51	2.000,00	3.910,84	285	196
6	Študentski servis in prakse	8.858,96	20.500,00	25.010,53	282	122
7	Plače zaposlenih	35.253,61	36.000,00	30.730,22	87	85
8	Dotacije TD	14.116,64	13.410,80	14.182,42	100	106
9	Amortizacija			91,73		
10	Pokrivanje iz projektov			-5.200,00		
	TIC Tolmin skupaj	65.210,39	78.310,80	73.646,12	113	94
A2	Kobarid					
1	Elektrika, kurilno olje	1.613,03	2.000,00	4.064,58	252	203
2	Pisarniški material	2.276,45	2.000,00	597,78	26	30
3	Drugi materialni stroški	803,11	1.500,00	643,20	80	43
4	Telefon	1.611,11	1.700,00	1.537,59	95	90
5	Vzdrževanje in storitve	2.184,77	2.000,00	3.576,76	164	179
6	Študentski servis in prakse	11.867,98	10.000,00	10.980,21	93	110
7	Plače zaposlenih	31.278,29	35.000,00	31.656,05	101	90
8	Amortizacija			253,20		
9	Pokrivanje iz projektov			-2.715,25		
	TIC Kobarid skupaj	51.634,74	54.200,00	50.594,12	105	93
A3	Podbrdo					
1	Elektrika in plin	911,59	1.800,00	1.262,19	138	70
2	Pisarniški material	57,31	200,00	203,18	355	102
3	Drugi materialni stroški	68,11	200,00	48,60	71	24
4	Telefon	527,06	500,00	357,08	68	71
5	Vzdrževanje in storitve	31,90	2.000,00	1.637,25	5.132	82
6	Študentski servis in prakse	2.997,33	3.000,00	4.035,71	135	135
7	Amortizacija			356,53		
	TIC Podbrdo skupaj	4.593,30	7.700,00	7.900,54	172	103
A4	Skupni stroški LTO					
1	Mat. stroški, reprezentanca	933,68	1.000,00	1.299,72	139	130
2	Pošta	1.280,88	1.500,00	1.682,97	131	112
3	Telefon, e-poslovanje	1.789,20	1.900,00	956,93	53	50
4	Vzdrževanje računal. opreme	4.553,16	5.000,00	4.456,31	98	89
5	Prevozna sredstva	7.031,22	7.000,00	3.554,78	51	51
6	Svetovanja, revizije, odvetnik	637,04	1.000,00	337,50	53	34
7	Druge storitve	3.499,94	3.000,00	3.414,91	98	114
8	Izobraževanje, literatura	1.322,16	2.000,00	1.211,34	92	61
9	Članarine	1.678,83	1.700,00	1.704,24	102	100
10	Potni stroški	538,77	1.000,00	218,81	41	22
11	Plače zaposlenih	43.615,99	61.200,00	44.202,50	101	72
12	Sejnine	2.242,38	2.000,00	547,00	24	27

13	Drugo (odpisi)	2,66		684,59	25.736	
14	Amortizacija					
15	Pokrivanje iz projektov	-4.937,93		-1.367,83		
	Skupni stroški skupaj	64.187,98	88.300,00	62.903,77	98	71
B	PROMOCIJA					
B1	Sejmi in delavnice	19.881,29	17.000,00	15.303,88	77	90
B2	Prospekti	6.683,41	7.000,00	7.692,10	115	110
B3	Druga promocija	35.746,86	33.000,00	35.625,50	100	108
	Promocija skupaj	62.311,56	57.000,00	58.621,48	94	103
D	LASTNA DEJAVNOST					
D1	Trgovsko blago Tolmin	5.045,97	6.000,00	4.015,76	80	67
D10	Zaročišče	8.298,44		0,00	0	
D2	Programi	1.300,49	1.500,00	1.180,58	91	79
D3	Tolminska korita					
1	<i>Investicijsko vzdrževanje</i>	<i>26.496,14</i>	<i>18.000,00</i>	<i>51.765,75</i>	<i>195</i>	<i>288</i>
2	<i>Plače in študenti</i>	<i>17.347,33</i>	<i>17.500,00</i>	<i>18.044,80</i>	<i>104</i>	<i>103</i>
4	<i>Vzdrževanje, storitve</i>	<i>2.378,32</i>	<i>3.000,00</i>	<i>3.647,80</i>	<i>153</i>	<i>122</i>
5	<i>Promocija</i>	<i>8.228,90</i>	<i>5.000,00</i>	<i>3.015,32</i>	<i>37</i>	<i>60</i>
6	<i>Trgovsko blago</i>	<i>970,44</i>	<i>1.000,00</i>	<i>911,19</i>	<i>94</i>	<i>91</i>
7	<i>Amortiz. & zavarovanje</i>	<i>4.960,74</i>	<i>4.000,00</i>	<i>5.566,52</i>	<i>112</i>	<i>139</i>
8	<i>Obresti za kredit</i>	<i>3.382,86</i>	<i>3.500,00</i>	<i>2.230,59</i>	<i>66</i>	<i>64</i>
9	<i>Drugo(odpisi)</i>			<i>240,80</i>		
	Tolminska korita skupaj	63.764,73	52.000,00	85.422,77	134	164
D4	Javorca					
1	<i>Plače, pogodbe o delu</i>	<i>5.591,66</i>	<i>8.000,00</i>	<i>6.797,03</i>	<i>143</i>	<i>85</i>
2	<i>Vzdrževanje, storitve</i>	<i>882,62</i>	<i>1.000,00</i>	<i>717,99</i>	<i>113</i>	<i>72</i>
3	<i>Promocija</i>	<i>250,00</i>	<i>3.000,00</i>	<i>3.476,00</i>	<i>1.200</i>	<i>116</i>
4	<i>Trgovsko blago</i>	<i>443,43</i>	<i>500,00</i>	<i>332,07</i>	<i>113</i>	<i>66</i>
5	<i>Amortizacija</i>	<i>268,43</i>		<i>169,73</i>		
	Javorca skupaj	7.436,14	12.500,00	11.492,82	168	92
D5	Nadiža					
1	<i>Investicijsko vzdrževanje</i>					
2	<i>Študentski servis</i>	<i>4.124,95</i>			<i>0</i>	
3	<i>WC-ji in komunala</i>	<i>3.462,31</i>			<i>0</i>	
4	<i>Drugi stroški in storitve</i>	<i>1.334,77</i>		<i>105,00</i>	<i>8</i>	
5	<i>Table & ograje & zgibanka</i>	<i>5.827,70</i>			<i>0</i>	
6	<i>Amortizacija</i>	<i>238,57</i>		<i>74,05</i>	<i>31</i>	
7	<i>Občina Kobarid – izkupiček od prodanih kart</i>			<i>3.454,71</i>		
	Nadiža skupaj	14.988,30	0,00	3.633,76	24	
D6	Rezervacije CRS	2.276,55	2.500,00	160,73	7	6
D7	Trgovsko blago Kobarid	6.422,89	6.000,00	7.797,03	121	130
D8	Trgovsko blago Podbrdo	31,05	100,00	16,75	54	17
D9	Alpe Adria Trail – RS	26.836,09	25.000,00	54.191,21	202	217
	Lastna dejavnost skupaj	136.400,65	105.600,00	167.911,41	123	159
E	INFRASTRUKTURA					
E1	E1. Drobna infrastruktura Tolmin	5.807,64	35.000,00	4.739,62	82	14
E2	E2. Drobna infrastruktura Kobarid (AAT)	571,38	1.000,00	570,00	100	57
	Infrastruktura skupaj	6.379,02	36.000,00	5.309,62	83	15

REGIONALNI PROGRAMI						
F1	F1. Julijske Alpe					
1	<i>Sejmi in delavnice</i>	5645,99		3084,35	55	
2	<i>Ostalo</i>	9057,11		1039,16	11	
	Julijske Alpe skupaj	14.703,10	4.000,00	4.123,51	28	103
F2	F2. RDO Smaragdna pot					
1	<i>Sejmi in delavnice</i>					
2	<i>Ponatis zloženke</i>					
3	<i>Plače in stroški zaposlenih</i>			2.715,25		
4	<i>Servisiranje razpisa</i>					
5	<i>Internetni portal</i>			609,75		
6	<i>Drugo</i>					
7	<i>Obresti</i>					
8	<i>Pokrivanje iz projektov</i>					
	RDO Smaragdna pot skupaj	27.617,05		3.325,00	12	
	Regionalni program skupaj	42.320,15	4.000,00	7.448,51	18	186
DRUGI RAZPISI						
3	L. BIMOBIS	59.679,50	38.000,00	36.650,65		
	Drugo skupaj	59.679,50	38.000,00	36.650,65	61	96
	SKUPAJ LTO	492.717,29	469.110,80	470.986,22	96	100

- A1, TIC Tolmin:** vključeni so stroški poslovanja TIC-a v Tolminu in postavka za tolminska turistična društva. Stroški plač zaposlenih so nižji kot v 2014, ker je sodelavec dal odpoved konec aprila. Zaradi koriščenja dopusta in viška ur smo razpis za to delovno mesto objavili konec junija. Sodelavka je pričela z delom v oktobru. Znižali smo stroške pisarniškega materiala, predvsem pa smo znižali stroške telefona. Pri ostalih postavkah so se nam stroški povečali. V skladišču smo postavili regale, za pod glavni pult smo nabavili omarico za elektroinstalacije. Pri študentskem delu so se stroški precej povečali, saj imamo skozi vse leto pomoč študentke na račun sodelavke, ki skoraj v celoti svoj čas nameni booking centru AAT. To plačo nam sofinancira STO in partnerji, del, ki ga sami pokrivamo iz presežka na D9, pa smo prenesli na to stroškovno mesto.
- A2, TIC Kobarid:** vključeni so stroški poslovanja TIC-a v Kobaridu. Višji so stroški elektrike, kurjave in komunale, saj nam TNP od maja, ko je potekla pogodba, teh stroškov ne sofinancira več. Nove pogodbe še nismo podpisali, saj se mora TNP najprej dogovoriti z Občino Kobarid glede koriščenja prostorov v Zeleni hiši. V TIC-u Kobarid sta sodelavki skrbeli za portal in FB profil Smaragdna pot, zato smo del stroškov plač prenesli na stroškovno mesto F2 RDO Smaragdna pot.
- A3, Podbrdo:** vključeni so stroški poslovanja TIC-a v Podbrdu. Stroški so v letu 2015 večji kot leto poprej, saj vključujejo stroške investicijskovzdrževalnih del (popravilo poškodovanega plinskega kotla, sanacija stropov in sten vključno z beljenjem, sanacija zunanje fasade, pleskanje oken, nakup lesenih stolov). Sredstva za ta dela nam je Občina Tolmin zagotovila s posebno postavko v pogodbi o sofinanciranju.
- A4, skupni stroški LTO:** skupni stroški zavoda, ki vključujejo skupne službe, računalniški sistem in skupne stroške, ki jih ne moremo razporediti na posamezne TIC-e. Del stroškov plač na tem stroškovnem mestu smo uveljavljali skozi razpis

BIMOBIS. V Izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti vse skupne stroške A4 po ključu delimo na preostala stroškovna mesta razen na stroškovni mesti F2 in L (na teh dveh STM so po pogodbi oz. razpisu že opredeljeni vsi stroški). Ključ za delitev je razmerje med posameznim stroškovnim mestom v primerjavi z vsemi direktnimi stroški (vsa STM brez A4, F2 in L).

5. **B, promocija:** dodatno pridobljena sredstva smo usmerili v promocijo, ki je ena ključnih programskih dejavnosti zavoda.
6. **D1–D9, lastna dejavnost:** na teh stroškovnih mestih spremljamo stroške lastne dejavnosti: prodajo trgovskega blaga, trženje lastnih programov, Tolminska korita, Javorco, Nadižo, rezervacijski sistem (CRS) in Alpe Adria Trail. Lastno dejavnost pokrivamo iz lastnih prihodkov. Kjer koli presegamo načrtovane stroške, praviloma presegamo tudi prihodke iz istega naslova, tako da stroški lastne dejavnosti v nobenem primeru ne ogrožajo osnovnega programa.
7. **E1–E2, infrastruktura:** to stroškovno mesto vključuje posege na drobni turistični infrastrukturi v obeh občinah, ki naj bi jih občini financirali dodatno. Tolminski program ni bil izpolnjen, ker zaradi dolgih postopkov tudi v letu 2015 nismo uspeli zaključiti postavitve obcestnih informativnih turističnih tabel. Vključeni stroški se nanašajo predvsem na ureditve in sanacije poti Alpe Adria Trail.
8. **F1–F2, regionalni programi:** na teh stroškovnih mestih vodimo stroške regionalnih programov. F1 je namenjeno programu Julijske Alpe, F2 pa Smaragdni poti. Za RDO Smaragdna pot nismo imeli planiranih stroškov. Skladno z dogovorom na svetu regije pa smo v drugi polovici leta skupaj z LTO Bovec in RRA Severne Primorske vodili aktivnosti RDO. Naši nalogi sta bili urejanje internetnega portala in FB profila Smaragdna pot. Tako smo imeli stroške le z vzdrževanjem portala in delom.
9. **L, javni razpisi:** stroški razpisa BIMOBIS so le za malenkost manjši od načrtovanih. Prav tako so bili tudi prihodki za malenkost nižji.

5.3. Poslovni rezultat

REZULTAT 2015

PRIHODKI 2015	489.129,93 €
ODHODKI 2015	-470.986,22 €
PRESEŽEK PRIHODKOV L. 2015	18.143,71 €
OBRAČUN DAVKA OD DOHODKA L. 2015	-1.148,73 €
PRESEŽEK L. 2015	16.994,98 €
NERAZPOREJEN PRESEŽEK PRETEKLIH LET	29.448,66 €
SKUPNI PRESEŽEK – NERAZPOREJEN	46.443,64 €
OSTANEK ZA NABAVE OS IZ OBRAČ. AMORT.	5.272,63 €

KONTROLA S SREDSTVI IZ BILANCE STANJA

ZALOGA	9.954,72 €
STANJE TRR + BLAGAJNA	75.296,67 €
TERJATVE VSE	62.858,46 €
OBVEZNOSTI	64.388,58 €
PREJETO POSOJILO	32.000,00 €
SKUPAJ	51.721,27 €

Teškoče poslovno leto smo zaključili s pozitivnim rezultatom v višini 18.143,71 EUR. Zavod sedaj razpolaga z ostankom nerazporejenega presežka v višini 46.443,64 EUR, kar mu zagotavlja varnostno rezervo za poslovanje tudi v bodoče.

6. Druge ocene uspeha poslovanja

Nastanek morebitnih nedopustnih ali nepričakovanih posledic pri izvajanju programa dela

Nedopustnih ali nepričakovanih posledic pri izvajanju programa v letu 2015 ni bilo.

Ocena uspeha v primerjavi s preteklim obdobjem

Rezultat tekočega poslovanja zavoda je pozitiven, finančna kondicija zavoda je stabilna, vse obveznosti tekoče poravnavamo.

Če ocenjujemo stanje turistične realizacije v destinaciji (Tolmin & Kobarid), je ocena v primerjavi s preteklim obdobjem boljša, saj beležimo povečanje tako števila gostov (za 27 %) kot tudi števila nočitev (za 22 %). Pozitivno rast beležimo tako v tolminski kot v kobariški občini, tako pri domačih kot tudi pri tujih gostih ter tudi pri vseh segmentih naših ponudnikov.

Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja glede na opredeljene standarde in merila

Ocenjujemo, da z zaupanimi sredstvi poslujemo gospodarno in učinkovito. Ob racionalni uporabi sredstev, ki nam jih namenjata ustanoviteljici, zavestno razvijamo tudi lastno dejavnost, skozi katero na eni strani prispevamo h graditvi lokalne turistične ponudbe in infrastrukture (Tolminska korita, Javorca). Izrecnih standardov in meril, s katerimi bi spremljali gospodarnost in učinkovitost poslovanja, nimamo, sledimo pa smernicam naših internih aktov in poznamo delovanje ostalih primerljivih destinacijskih organizacij v Sloveniji. Na osnovi te primerjave lahko trdimo, da poslujemo gospodarno in učinkovito in da sledimo sodobnim trendom na področju destinacijskih aktivnosti.

Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora

V zavodu so vzpostavljeni mehanizmi, ki zagotavljajo vodenje, spremljanje in nadzor finančnega poslovanja:

- izdelan imamo register tveganj,
- izdelan imamo samoocenitveni vprašalnik,
- letno izpolnjujemo Izjavo o oceni notranjega nadzora javnih financ,
- javna naročila potekajo v skladu z veljavno zakonodajo,
- stroški in prihodki so vodeni jasno in pregledno po stroškovnih mestih in ustrezno nadzorovani,
- pri svojem delu se ravnamo po Kodeksu ravnanja javnih uslužbencev,
- vsi navedeni dokumenti so zaposlenim dostopni na mreži.

V letu 2010 smo s pomočjo pooblaščenice revizorke izvedli revizijo plač in kadrovskega poslovanja. Upoštevali smo vsa priporočila in odpravili nepravilnosti. Pripravili smo tudi dva nova pravilnika – Pravilnik o delovni uspešnosti in Pravilnik o napredovanju, v katerih na preglednejši način povzemamo določbe zakonodaje in veljavnih uredb vlade za javni sektor. V skladu s spremembami zakonodaje na področju javnega naročanja smo posodobili tudi naš interni pravilnik za izvajanje javnih naročil.

V letu 2015 je naše poslovanje pregledal Nadzorni odbor Občine Kobarid, ki ni našel nobenih večjih nepravilnosti.

Pojasnila na področjih, na katerih cilji niso bili doseženi

Odpri ostaja problem financiranja s strani ene od ustanoviteljic, Občine Kobarid. Problem je predstavljen v poglavju 2 tega poročila. Žal ga zavod sam brez sodelovanja občine oz. konsenza med obema ustanoviteljicama ne more učinkovito reševati.

V letu 2016 se pripravljajo spremembe naših ustanovnih aktov oz. pripravljajo se novi ustanovni akti za nov skupni zavod za celo dolino. Nujno je, da se občine dogovorijo glede sofinanciranja zavoda in to tudi natančno opredelijo v aktih.

Za leto 2015 smo si očitno zadali preveč optimističen cilj, povečati gledanost našega promocijskega filma na 220.000 ogledov. Gledanost filma se je v letu 2015 povečala za 12 % v primerjavi z letom 2014. Nismo pa dosegli številke 220.000 ogledov.

Ocena učinkov poslovanja zavoda na druga področja – gospodarstvo, socialne razmere, varstvo okolja ipd.

Zavod s svojim delom in poslanstvom – pospeševanjem razvoja turizma – neposredno in konkretno prispeva k rasti te gospodarske dejavnosti na območju: s pospeševanjem splošne rasti turističnih prihodov in nočitev, s konkretnimi rezervacijami in z asistenco vsem, ki se želijo s turistično dejavnostjo ukvarjati.

S svojo dejavnostjo zavod konkretno prispeva k boljšim socialnim razmeram, bodisi skozi navedene gospodarske učinke bodisi skozi konkretno zaposlovanje sodelavcev preko sezone in na turističnih točkah, za katere skrbi. Poleg redno zaposlenih smo v letu 2015 angažirali 21 študentov in enega pogodbenega sodelavca.

Okolju, v katerem se nahajamo, želimo nameniti posebno pozornost in odgovornost, zato razvijamo tesno partnerstvo s Triglavskim narodnim parkom. Skupni informacijski center v Zeleni hiši v Kobaridu je tudi naša dolgoročna zaveza zelenim smernicam poslovanja in razvoja turizma v destinaciji.

Kadrovska politika in analiza kadrovanja

Leto 2015 je bilo na kadrovskem področju kar pestro. Konec marca je sodelavcu, ki je bil zaposlen v okviru projekta BIMOBIS, zaradi zaključka projekta potekla pogodba o zaposlitvi. Zaradi spremembe zakonodaje smo za določen čas na novo zaposlili sodelavca v Javorci. Aprila je sodelavec iz TIC-a Tolmin dal odpoved zaradi selitve. Razpis smo objavili konec junija, nova sodelavka je začela z delom v začetku oktobra.

Ekipa zavoda je še vedno učinkovita in kvalificirana in ena izmed naših primerjalnih prednosti s podobnimi organizacijami. Za obstoječi program zavoda zaenkrat zadostuje.

Investicijska vlaganja in oprema

Največja naložba v letu 2015 je bilo urejanje vstopne točke v Tolminskih koritih (glej 3.7.2.).

Nabavo osnovnih sredstev imamo v letu 2015 evidentirano kot sledi:

STROŠKOVNO MESTO, NABAVLJENA OPREMA	NABAVE 2015
A1 TIC Tolmin	
Računalnik	1.181,31

Monitor	176,12
SKUPAJ	1.357,43
A3 TIC Podbrdo	
Tiskalnik	159,13
SKUPAJ	159,13
A4 Skupni stroški LTO	
Računalnik & monitor	1.234,31
Licenca za blagajno (2x)	982,85
SKUPAJ	2.217,16
D3 Tolminska korita	
Kamnito korito	580,53
SKUPAJ	580,53
SKUPAJ	4.314,25

V TIC-u Tolmin smo nabavili nov računalnik in monitor, za TIC Podbrdo smo nabavili nov tiskalnik, za potrebe skupnih služb smo tudi nabavili računalnik z monitorjem ter dve licenci za blagajniško poslovanje – davčne blagajne. V okviru urejanja vstopne točke in vstopnega platoja v Tolminskih koritih smo nabavili kamnito korito.

Tolmin, 17. 2. 2015

LTO Sotočje
Mateja Leban,
v. d. direktorja



Mateja Leban

7. Računovodsko poročilo

Računovodsko poročilo vsebuje naslednje izkaze za določene uporabnike, in sicer:

1. Bilanca stanja s prilogami:

- izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov,
- izkaz računa financiranja določenih uporabnikov,
- stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev.

2. Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov s prilogami:

- izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti,
- izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka.

3. Pojasnila k računovodskim izkazom za leto 2015.

7.1. Pojasnila k izkazom

7.1.1. Pojasnila k postavkam bilance stanja

Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

Vsa sredstva so bila popisana. V letu 2015 je zavod pridobil nova neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva v višini 4.314,25 EUR. Vir za nabave osnovnih sredstev je obračunana amortizacija iz tržne dejavnosti. Stanje dolgoročnih sredstev in sredstev v upravljanju se je v letu 2015 zmanjšalo za amortizacijo –12.795,82 EUR, povečalo pa za nabave novih osnovnih sredstev.

Denarna sredstva v blagajni in takoj unovčljive vrednostnice

Denarna sredstva v blagajni na dan 31. 12. 2015 znašajo 150,00 EUR.

Dobroimetje pri bankah in drugih finančnih ustanovah

Denarna sredstva na računu na dan 31. 12. 2015 znašajo 75.146,67 EUR.

Kratkoročne terjatve do kupcev

Terjatve do kupcev vključujejo terjatve do kupcev v državi in tujini in znašajo 52.110,28 EUR.

Kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta

Terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta, za katere se sestavlja premoženjska bilanca države oziroma občine v skupnem znesku 8.365,88 EUR, so sestavljene iz občin ustanoviteljic in neposrednih ter posrednih uporabnikov proračuna države in drugih občin. Stanje je usklajeno in bo poravnano v letu 2016.

Druge kratkoročne terjatve

Med drugimi kratkoročnimi terjatvami izkazujemo stanje 2.382,30 EUR:

- terjatve za vstopni DDV v znesku 2.210,08 EUR, ki se nanašajo na vstopni DDV na računih, prejetih v januarju 2016, obdobje opravljene storitve pa je december 2015;
- terjatve za refundacijo nadomestila za bolniško odsotnost nad 30 dni, nego in spremstvo imamo v vrednosti 172,22 EUR.

Zaloge blaga

Količinske enote zalog blaga izvirno vrednotimo po nabavni ceni in na dan 31. 12. 2015 znašajo 9.954,72 EUR. Vse zaloge so bile popisane in usklajene.

Aktivni in pasivni konti izvenbilančne evidence

Na kontu aktivne in pasivne izvenbilančne evidence zavod vodi trgovsko blago, prejeto v konsignacijo.

Kratkoročne obveznosti

Zavod ima na dan 31. 12. 2015 skupno 9.713,83 EUR obveznosti iz naslova zaposlenih. Med kratkoročne obveznosti do zaposlenih spadajo plače, nadomestila in drugi prejemki iz delovnega razmerja ter z njimi povezani davki in prispevki za mesec december 2015. Izplačilo je bilo opravljeno v januarju 2016.

Na dan 31. 12. 2015 ima zavod obveznosti iz naslova plačil dobaviteljem v višini 48.215,60 EUR, ki bodo poplačane v 2016 – ob zapadlosti.

Na kontu kratkoročne obveznosti iz poslovanja ima zavod na dan 31. 12. 2015 skupno 2.873,01 EUR obveznosti za prispevke na izplačane plače, obveznost za dodatno pokojninsko zavarovanje, obveznost za DDV – davčno obdobje december 2015, obveznost za poračun odbitnega deleža za leto 2015 (začasni odbitni delež za leto 2015 je bil 8 %, dokončni izračun odbitnega deleža za 2015 je 3 % – torej zmanjšanje za 5 %) in obveznost po obračunu za davek od dohodka pravnih oseb.

Kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta so obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta, za katere se sestavlja premoženjska bilanca države oziroma občine s stanjem 3.586,14 EUR, ki je tudi usklajeno.

Obveznosti do virov sredstev

Dolgoročni viri

Zavod ima na dan 31. 12. 2015 na kontu 960 Dolgoročne finančne obveznosti vrednost 32.000,00 EUR. Od Deželne banke Slovenije je prejel sredstva po pogodbi o dolgoročnem kreditu št. 39/13-DK/SP za izgradnjo mostu v Tolminskih koritih z zapadlostjo 29. 12. 2017. Zavod ima iz projektov MOBOFF in BIMOBIS na kontu 922 Prejete donacije, namenjene nadomeščanju stroškov amortizacije, na dan 31. 12. 2015 opremo v vrednosti 1.924,06 EUR. Zavod ima v obveznostih do virov na kontu 980 usklajeno obveznost do ustanoviteljev iz naslova neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev v skupnem znesku 136.277,31 EUR.

- Obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje od Občine Tolmin, je knjigovodska vrednost na kontu 980001 (poslovni prostor v Tolminu, zemljišče in parkirišče v Tolminskih koritih) v vrednosti 117.653,62 EUR.
- Opredmetena osnovna sredstva na kontu 980000 Obveznost za sredstva v upravljanju od občin Tolmin in Kobarid, ki se delijo po ključu ustanoviteljskih deležev, in sicer 63,25 % Občina Tolmin in 36,75 % Občina Kobarid – tako pripada Občini Tolmin 11.779,48 EUR, Občini Kobarid pa 6.844,21 EUR.

Znesek 136.277,31 EUR je neodpisana vrednost neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev, povečana za znesek sredstev neporabljene obračunane amortizacije v vrednosti 5.277,63 EUR na dan 31. 12. 2015.

Presežek prihodkov nad odhodki po obračunu davka od dohodkov pravnih oseb v letu 2015 znaša 16.994,98 EUR, presežek prihodkov iz preteklih let znaša 29.448,66 EUR. Zavod je od začetka delovanja ustvaril skupno 46.443,64 EUR presežka. Ves presežek je namenjen osnovni dejavnosti zavoda. Tudi presežek prihodkov nad odhodki se deli na občini ustanoviteljici po ustanoviteljskih deležih, in sicer Občina Tolmin 63,25 %, kar pomeni 29.375,60 EUR, in Občina Kobarid 17.068,04 EUR.

7.1.2. Pojasnila k izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov je narejen v skladu z računovodskimi standardi in zajema celotno poslovanje zavoda. Za prikaz prihodkov in odhodkov služi obrazec *Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov*.

Prihodki in odhodki določenih uporabnikov se izkažejo po načelu poslovnega dogodka in po vrstah dejavnosti. Prihodki in odhodki se evidentirajo ločeno po stroškovnih mestih. Imamo štiri vrste stroškovnih mest, in sicer:

- direktna STM za redno dejavnost za posamezne oddelke znotraj LTO Sotočje; financiranje je delno javno, delno tržno, DDV po odbitnem deležu;
- direktna, ki se nanašajo na konkretno dejavnost, kjer so prihodki ločeni in so samo tržni – opredeljena kot tržna dejavnost in v celoti obdavčljiva z DDV;
- splošna za LTO Sotočje, kjer se evidentirajo stroški, ki se ne nanašajo na direktna STM za redno dejavnost in so v obračunu odhodki, zbrani na tem STM, razdeljeni po ključu na ostala direktna STM;
- neobdavčljiva STM, ki se financirajo samo iz javnih sredstev (neobdavčljive transakcije); od nabav, povezanih s temi neobdavčljivimi transakcijami, si DDV ne odbijamo.

Skupni prihodki od poslovanja za leto 2015 so 489.129,93 EUR. Prihodki, pridobljeni iz javnih financ, znašajo 278.736,33 EUR, prihodki od prodaje blaga in materiala znašajo 210.393,60 EUR. V letu 2015 je LTO Sotočje zaključil projekt *Kolesarska mobilnost med Slovenijo in Italijo – BIMOBIS*, ki se je financiral iz sredstev evropskega sklada za regionalni razvoj in nacionalnih sredstev.

Odhodki za leto 2015 so skupaj 470.986,22 EUR. Pri obračunu amortizacije so uporabljene predpisane stopnje; obračunano amortizacijo smo razdelili na del, ki se nanaša na sredstva za javno službo, in del, ki se nanaša na tržno dejavnost. Sodilo za razdelitev amortizacije iz prihodkov in iz obveznosti do virov sredstev so prihodki tržne dejavnosti (STM D1, D2, D3, D4, D5, D6, D7, D8 in D9) v primerjavi s skupnimi prihodki. Plače izplačujemo na podlagi Zakona o sistemu plač v javnem sektorju in na podlagi določb ZUJF in Zakona o ukrepih na področju plač in drugih stroškov dela v javnem sektorju za leto 2015.

Finančni odhodki/stroški obresti ostajajo, ker odplačujemo dolgoročni kredit Deželne banke Slovenije za plačilo investicije v Tolminskih koritih z rokom vračila zadnjega obroka 29. 12. 2017. Obnova je bila izvedena v letu 2013. V letu 2015 je bil odplačan kredit Deželne banke Slovenije za premostitev financiranja razpisa *Kolesarska mobilnost med Slovenijo in Italijo – BIMOBIS* v vrednosti 30.000,00 EUR.

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po obračunu davka od dohodkov pravnih oseb za leto 2015 izkazuje presežek prihodkov nad odhodki v znesku 16.994,98 EUR.

Za izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti izkazujemo javno in tržno dejavnost. Za STM z oznako D1 do D9, ki so opredeljena kot tržna, po razdelilniku seštejemo prihodke in odhodke, ostalo so prihodki in odhodki javne službe. Ključ za delitev vseh stroškov STM A4 na preostala STM brez F2 in L (na teh dveh STM so po pogodbi oz. razpisu vsi stroški že opredeljeni) je razmerje med posameznim stroškovnim mestom v primerjavi z vsemi direktnimi stroški (vsa STM brez A4, F2 in L). V letu 2015 je prihodkov za izvajanje javne službe 288.929 EUR, za izvajanje tržne dejavnosti pa 200.201 EUR. Odhodkov za izvajanje javne službe je 274.382 EUR, za izvajanje tržne dejavnosti pa 196.604 EUR. Presežek prihodkov za leto 2015 za izvajanje javne službe je 14.547 EUR, za izvajanje tržne dejavnosti pa 2.448 EUR.

V izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka izkazujemo vse vrste prihodkov in odhodkov, evidentirane v poslovne knjige po 16. členu Pravilnika o razčlenjevanju prihodkov in odhodkov. Skupni prihodki na evidenčnih kontih znašajo 524.954 EUR, odhodki pa 433.486 EUR. Za leto 2015 imamo presežek prihodkov nad odhodki v znesku 91.468 EUR.

Podatki o prihodkih in odhodkih, izkazanih po načelu denarnega toka, izkazani na predpisanih evidenčnih kontih, niso primerljivi s podatki, izkazanimi na kontih skupin 46 Zaračunani odhodki in 76 Zaračunani prihodki določenih uporabnikov enotnega kontnega načrta.

Pojasnilo je sestavljeno z namenom, da se obrazloži nekatere postavke v računovodskih izkazih.

O doseženih ciljih in rezultatih ter namenski porabi sredstev poroča direktor zavoda v letnem poročilu.

Datum: 17. 2. 2016

Računovodsko poročilo pripravila:
Jelka Kavčič

Podpis odgovorne osebe:
Mateja Leban, v. d. direktorja



Mateja Leban

8. Priloga

8.1. Poročilo Google Analytics 2015 za www.dolina-soce.com