

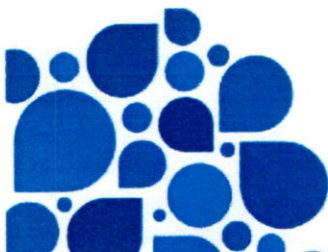
OBČINA MORAVSKE TOPLICE

Prejeto: 26.2.2021	Priloge:
Številka: M10-0014/2020	Sig. z.: 6

**LETNO POROČILO JAVNI ZAVOD
TURISTIČNO -INFORMATIVNI CENTER
MORAVSKE TOPLICE
ZA POSLOVNO LETO 2020**

Št. dokumenta: R6/2021

Moravske Toplice, 26.02.2021



Vsebina

I.	PREDSTAVITEV JAVNEGA ZAVODA	4
1.1	SPLOŠNI PODATKI O ZAVODU	5
1.2	PRAVNE PODLAGE	6
1.3	ORGANIZIRANOST ZAVODA.....	6
1.3.1	SVET ZAVODA.....	7
II.	VSEBINSKO POROČILO O IZVEDENIH AKTIVNOSTIH	7
2.1.	IZPOLNJEVANJE CILJEV.....	7
2.2.	PODROČJE INFORMIRANJA	8
2.2.1.	TURISTIČNA REALIZACIJA	9
2.2.2.	SLOVENIJA IN NOVA REALNOST– januar-november 2020.....	12
2.2.3	OBISKANOST POSLOVALNICE TIC MORAVSKE TOPLICE IN TIC SELO.....	14
2.2.4.	BIKE CENTER MORAVSKE TOPLICE.....	16
2.3.	PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI	18
2.3.1.	PREDSTAVITVENE SEJEMSKJE AKTIVNOSTI	18
2.3.2.	IZDAJA PROMOCIJSKEGA MATERIALA IN DRUGE OBJAVE.....	18
III.	PODROČJE PRIREDITEV IN DRUGIH DOGODKOV	24
3.1	TURISTIČNE TRŽNICE.....	24
3.2.	PUSTNO RAJANJE NA PROSTEM V MORAVSKIH TOPLICAH – 22.2.2020	25
3.3.	POSTAVITEV MORAVSKE KOŠARE.....	26
3.4.	VELIKONOČNO SENJE V M. TOPLICAH, pri Evangeličanski cerkvi	26
3.5.	PRVOMAJSKA TURISTIČNA TRŽNICA – KMEČKA TRŽNICA V MORAVSKIH TOPLICAH, 1.5 – 3. 5. 2020.....	26
3.6.	POLETJE V MORAVSKIH TOPLICAH	27
3.7.	POLETNI SOBOTNI VEČERI V MORAVSKIH TOPLICAH.....	27
3.8.	KROMPIRJEVA TURISTIČNA TRŽNICA, v lesenih prodajnih hiškah v središču kraja	29
3.9.	SVETOVNI DAN TURIZMA – DAN ODPRTIH VRAT	29
3.10.	DEKD – DNEVI EVROPSKE KULTURNE DEDIŠČINE: DAN ZA OGLED RAZSTAV IN OBISK MUZEJEV.....	29
3.11.	SEPTEMBRSKA TURISTIČNA TRŽNICA.....	29



3.12. SPLETNA KAMPANJA ČAROBNE ZGODBE IZ MORAVSKIH TOPLIC.....	29
3.13. SOORGANIZACIJA PRIREDITEV	30
IV. PODROČJE TRŽNE DEJAVNOSTI	31
V. PODROČJE SODELOVANJA.....	32
VI. KADROVSKI NAČRT	33
VII. PODROČJE PROJEKTE DEJAVNOSTI	34
7.1. Projekt: TELE-KA-LAND.....	34
7.2. PROJEKT GARDEN – vzpostavitev čezmejne turistične mreže, regije drobnih čudežev z razvijanjem ponudbe zunaj turističnih središč	36
7.3. PROJEKT PRO-TURIST - Razvoj in promocija turistične ponudbe vodilne turistične destinacije Moravske Toplice, Lendava, Radenci; destinacije bogatega vira termalnih voda, ohranjene naravne dediščine, vinorodnih gor, izjemne kulturne dediščine, odlične kulinarike in gostoljubnih ljudi, skrajšan naziv operacije: Pro-turist destinacije Moravske Toplice, Lendava, Radenci (Pomurje).	39
7.4. PROJEKT GREEN DESTINATION.....	40
7.5. LAS Goričko 2020 v okviru EKSRP	42
7.6. DigiKul – Razvoj turistične ponudbe, digitalno inoviranje kulturne dediščine ter dvig kompetenc vodilne turistične destinacije Moravske Toplice, Lendava, Radenci, Murska Sobota (Pomurje).....	42
VIII. INVESTICIJE IN OPREMA	45
IX. RAČUNOVODSKO POROČILO.....	46



I. PREDSTAVITEV JAVNEGA ZAVODA

TIC Moravske Toplice je javni zavod, ki v Občini Moravske Toplice skrbi za informiranje, promocijo, spodbujanje in načrtovanje turizma ter trženje celovite turistične ponudbe. Ustanovitelj TIC Moravske Toplice je Občina Moravske Toplice.

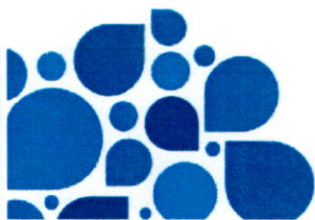
TIC Moravske Toplice je bil ustanovljen leta 1996 kot javni gospodarski zavod. V letu 2010 je prišlo do preoblikovanja javnega gospodarskega zavoda TIC Moravske Toplice v javni zavod zaradi neskladja organizacijske oblike zavoda s Pravilnikom o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (Uradni list RS, št 46/03). S statusnim preoblikovanjem se je ohranil status posrednega proračunskega porabnika, ki namreč v 3. členu Pravilnika o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov določa, da so posredni uporabniki državnega ali občinskega proračuna pravne osebe, ki so organizirane v pravno organizacijski obliki javni zavod, javna agencija ali javni sklad.

Po Odloku o ustanovitvi javnega zavoda Turistično-informativni center Moravske Toplice (Uradni list RS, št 68/2010) zavod kot javno službo, katere izvajanje je v javnem interesu, izvaja naslednje dejavnosti:

- oblikovanje in spodbujanje razvoja celovite turistične ponudbe območja;
- informiranje obiskovalcev;
- promocija celovite turistične ponudbe območja;
- spodbujanje razvoja ter urejanje objektov turistične infrastrukture;
- pospeševanje turističnega prometa;
- vključevanje aktivnosti turističnih društev;
- sooblikovanje turistične ponudbe Slovenije in njene promocije;
- načrtovanje, oblikovanje in izvajanje marketinške, promocijske in informativne dejavnosti;
- spremljanje in analiziranje turističnega prometa in trga;
- usklajevanje turističnih aktivnosti na območju, na katerem deluje;
- oblikovanje strategije razvoja turizma;
- priprava, vodenje in izvajanje razvojnih projektov;
- pospeševanje izobraževanja kadrov v turizmu.

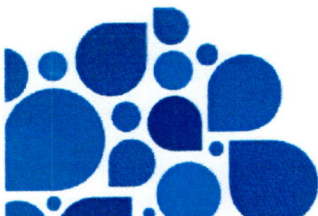
Po Standardni klasifikaciji dejavnosti (SKD) se glavna dejavnost zavoda glasi Rezervacije in s potovanji povezane dejavnosti - 79.900. Ostale izpostavljene in vpisane v Poslovni register Slovenije so Organiziranje razstav, sejmov, srečanj - 82.300, Varstvo kulturne dediščine - 91.030 in Oblikovanje, aranžerstvo in dekoraterstvo - 74.100.

Občinski svet Občine Moravske Toplice je na 4. redni seji dne 19.3.2019 sprejel Odlok o spremembah in dopolnitvah odloka o ustanovitvi Javnega zavoda TIC Moravske Toplice z dodajo naslednjih dejavnosti Strežba pijače - I56.300, Izdajanje revij in druge periodike - J58.140, Obratovanje spletnih portalov - J63.120, Dajanje drugih strojev, naprav, in opredmetenih sredstev v najem in zakup - N77.390, Izobraževanje, izpopolnjevanje in usposabljanje na področju športa in rekreacije - P85.510, Izobraževanje, izpopolnjevanje in usposabljanje na področju kulture in umetnosti - P85.520, Obratovanje športnih objektov - R93.110.



1.1 SPLOŠNI PODATKI O ZAVODU

1. NAZIV: TIC MORAVSKE TOPLICE
2. VRSTA PRAVNE OSEBE: Javni zavod
3. NASLOV: Kranjčeva 3, 9226 Moravske Toplice
4. E-mail: info@moravske-toplice.com
5. Internet: www.moravske-toplice.com
6. TELEFON: 02 538 15 20
7. USTANOVITELJ: Občina Moravske Toplice
8. VODILNI DELAVEC: mag. Sonja Bily, direktorica, mandat 2019-2023
9. MATIČNA ŠTEVILKA: (identifikacijska) 5956803000
10. ŠIFRA DEJAVNOSTI: (po standardni klasifikaciji) 79.900
11. DAVČNA ŠTEVILKA: SI SI30513219
12. Številka računa SI56 0127 8603 0364 232
13. ODGOVORNA OSEBA ZA PRIPRAVO VSEBINSKEGA POROČILA:
mag. Sonja Bily, direktorica
14. ODGOVORNA OSEBA ZA PRIPRAVO FINANČNEGA POROČILA:
Slavica Fujs, svetovalka za finance
15. ORGAN UPRAVLJANJA je Svet zavoda, ki ga sestavlja 9 članov (4 predstavniki ustanovitelja, od tega en predstavnik občinske uprave, ki jih imenuje občinski svet na predlog komisije za mandatna vprašanja, volitve in imenovanja, 1 predstavnik delavcev zavoda, 4 predstavniki zainteresirane javnosti, od tega 2 predstavnika društev v občini ter 1 predstavnik največjih turističnih ponudnikov v občini, ki jih na poziv župana predlagajo kulturna, turistična in športna društva, največji turistični ponudniki v občini in zainteresirana javnost)
16. Mandat: maj 2019 – 2023
17. Predsednik Sveta zavoda: Štefan Hul
18. Člani Sveta Zavoda: Dušan Puhan, Tilen Grah, Štefan Šavel, Igor Camplin, Mojca Breščak, Manica Barbarič, Jožef Škerlak, Matejka Pajalič



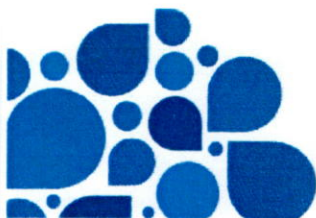
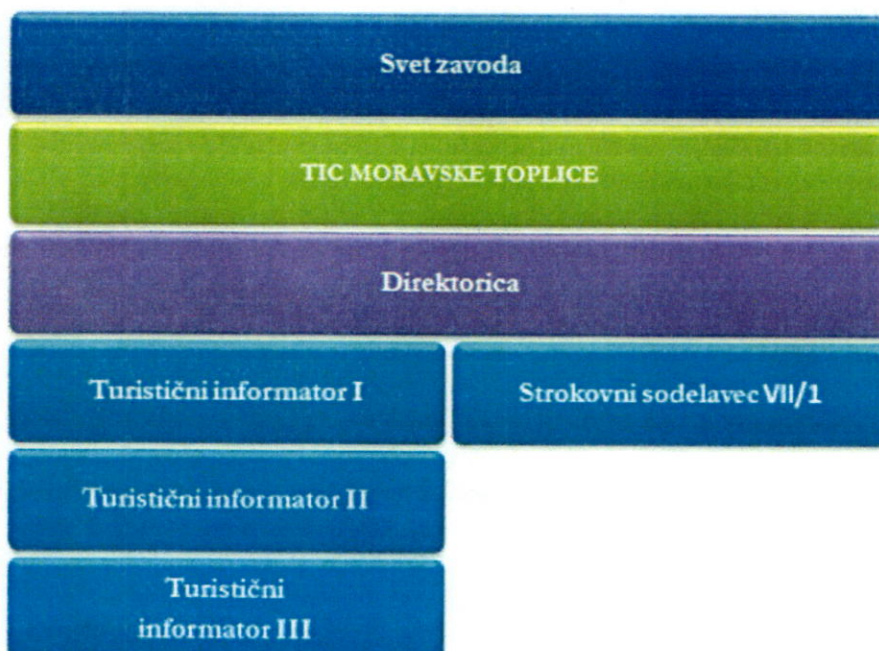
1.2 PRAVNE PODLAGE

Pravne podlage, ki opredeljujejo področje dela zavoda:

- Na ravni Slovenije področje turizma ureja Zakon o spodbujanju razvoja turizma (Uradni list RS, št 46/03) iz leta 2004 v katerem je opredeljeno, da zakon ureja načrtovanje in izvajanje politike spodbujanja razvoja turizma, določa organiziranost izvajanja turistične politike na nacionalni ravni, določa načrtovanje, organiziranje in izvajanje politike spodbujanja razvoja turizma na ravni turističnega območja, določa turistično takso in druga sredstva za izvajanje politike spodbujanja razvoja turizma na nacionalni ravni in na ravni turističnega območja. Prav tako zakon določa tudi pogoje za opravljanje dejavnosti organiziranja in prodaje turističnih aranžmajev, turističnega vodenja in spremljanja ter turističnih športnih storitev kot pridobitne dejavnosti.
- Posodobitve zakona so v pripravi že nekaj let. Bistvene spremembe se nanašajo na organiziranost turizma, določanje virov sredstev za izvajanje turistične politike, urejanje področja agencijske dejavnosti in turističnega vodenja.
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Turistično-informativni center Moravske Toplice (Uradni list RS, št 68/2010);
- Statut javnega zavoda TIC Moravske Toplice (z dne 12.5.2011)
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju
- Zakon o javnih naročilih pri naročilih blaga, storitev in gradenj.
- Zakon o delovnih razmerjih itd...
- Zakon o zavodih (Uradni list RS, št. 12/91, 8/96, 36/00 – ZPDZC in 127/06 – ZJZP), ki daje pravno podlago za ustanovitev javnih zavodov (3. člen).

1.3. ORGANIZIRANOST ZAVODA

Organigram Javnega zavoda TIC Moravske Toplice



Zavod ima svoj sedež v Moravskih Toplicah, na Kranjčevi 3, kjer se opravljajo vse glavne dejavnosti.

Poslovalnica TIC v Moravskih Toplicah je v letu 2020 obratovala zaradi epidemije novega koronavirusa s prilagojenim delovnim časom. Obratovalni čas poslovalnice v poletnih mesecih je bil od ponedeljka do petka med 8.00 in 18.00 ob sobotah med 7.00 in 15.00, ob nedeljah in praznikih med 8.00 in 14.00. V jesensko-zimskem obdobju pa od ponedeljka do petka med 8.00 in 16.00 uro, ob sobotah od 8.00 do 14. ure, nedelje in prazniki zaprto.

Poslovalnica v Selu je obratovala v času od 26.5. do 23.10.2020 in bila odprta 6 dni na teden, od torika do nedelje.

Bike Center Moravske Toplice je bil odprt v poletni sezoni, od ponedeljka do sobote med 9.00 in 12.00 uro ter med 14.00 in 18.00 uro, ob nedeljah pa med 9.00 in 15.00 uro.

V letu 2020 je bilo na zavodu zaposlenih 7 oseb, direktorica za obdobje štirih let, 4 osebe za nedoločen čas (2 turistični informatorki III, turistična informatorka I in strokovna delavka) in 1 turistični informator ter strokovna sodelavka za čas trajanja projektov za določen čas.

1.3.1 SVET ZAVODA

Člani sveta zavoda so v letu 2020 opravili 2. dopisni seji.

1. dopisne seja, ki je bila sklicana v petek, dne 27. marca 2020 in je potekala do petka, 3. aprila 2020 do 15. ure. Člani Sveta zavoda so potrdili Letno poročilo Javnega zavoda Turistično informativni center Moravske Toplice za poslovno leto 2019 in Program dela Javnega zavoda Turistično informativni center Moravske Toplice in finančni načrt za leto 2020.

2. dopisna seja Sveta zavoda TIC Moravske Toplice je potekala od 23.10. do 29. oktobra 2020 do 15. ure. Člani Sveta zavoda so se seznanili Poročilom o izvedenih aktivnosti Javnega zavoda Turistično informativnega centra Moravske Toplice v obdobju od 1.1. do 31.8.2020, Realizacijo finančnega načrta Javnega zavoda Turistično informativnega centra Moravske Toplice od 1.1. do 31.8.2020 in Poročilom o projektih v okviru operacij TELE- KA-LAND, Garden, DigiKul, in Slovenia Green.

II. VSEBINSKO POROČILO O IZVEDENIH AKTIVNOSTIH

2.1. IZPOLNJEVANJE CILJEV

Še na začetku leta si nihče niti v sanjah ni mogel predstavljati, da se bo svet ustavil in se je ustavil in z njim tudi turizem.

Turizem trenutno stoji pred enim največjih preobratov v svoji zgodovini. Za destinacije in turistične ponudnike je v tem trenutku ključnega pomena razumevanje, da se je skozi to globalno izkušnjo pandemije spremenil predvsem sam kupec – turist. In da ta sprememba zagotovo ne bo zgolj kratkotrajna.



Osnova, da potrošnik sploh razmišlja o obisku destinacije je pomembnost znamke - zaupanje v prepoznane destinacije. Prepletanje digitalnega z resničnim, digitalna tehnologija nam bo služila kot pomoč pri boljši izkušnji in zagotavljanju varnosti na potovanjih.

Potrebno je bilo prilagoditi načine, kako delati stvari, kaj ponujati, kako pristopati do potencialnih kupcev in kako drugače komunicirati. Potrebna je bila velika mera inovativnosti, prilagodljivosti, izmenjave znanj in predvsem, sodelovanja.

Destinacija Moravske Toplice in ponudniki smo čas izkoristili za še močnejše povezovanje. Nadgradili smo svojo ponudbo in produkte. Razvijali nova doživetja, ki temeljijo na digitalizaciji in spoznavanju dediščine z uporabo sodobnih tehnologij.

Vrednote in cilje smo povezali s trajnostnim razvojem, varnostjo in kakovostjo življenja, sodelovanjem in povezovanjem vseh deležnikov v turizmu na destinaciji.

Turistom smo se skozi vso leto trudili ustvariti zaupanje v varno destinacijo. Pomembno vlogo pri ponovnem zagonu in uspešnem nagovarjanju turistov po krizi ima vsekakor vizija zelene, varne in butične Slovenije, kar predstavlja odlično izhodišče za nadaljnji razvoj, pozicioniranje in trženje slovenskega turizma in destinacije Moravske Toplice.

V letu 2020 smo poskušali realizirati vsebinske plane zastavljene v »Finančnem načrtu in programu dela za leto 2020«, ki ga je svet zavoda potrdil na 1. dopisni seji, ki je potekala med 27. marcem in 3. aprilom 2020. Ustvarili smo 292.245,89 EUR prihodkov in 277.054,68 EUR odhodkov. Skupni prihodki so bili 33 % nižji primerjalno na predhodno leto in 24 % nižji od sprejetega finančnega načrta. Skupni odhodki so bili 41 % nižji primerjalno na predhodno leto in 30% nižji od sprejetega finančnega načrta za leto 2020. Koledarsko leto smo zaključili s pozitivnim rezultatom v višini 28.581,62 EUR presežka prihodkov nad odhodki. Zavod se je redno vključeval v nacionalne in mednarodne projekte. Nedvomno lahko izpostavimo uspešno zaključena projekta TELE-KA-LAND in GARDEN. Vključitev v Zeleno shemo slovenskega turizma (krajshe ZŠST) in pridobitev znaka zelene destinacije Moravske Toplice nas obvezuje k izvajanju Akcijskega načrta ukrepov za ohranitev okoljskega znaka Slovenia Green razvoja trajnostnega turizma na destinaciji Moravske Toplice. Vsled temu je bil vzpostavljen nov BIKE CENTER Moravske Toplice, kjer je na voljo za najem več kot 30 raznovrstnih koles in električnih koles. Ob Bike Centru je vzpostavljena tudi enota Soboški Biciklin s sedmimi električnimi kolesi.

2.2. PODROČJE INFORMIRANJA

Glavno dejavnost zavoda je bila tudi v letu 2020 informiranje in promocija celovite turistične ponudbe destinacije Moravske Toplice z okolico ter širše pokrajine. Obiskovalcem, turistom in domačinom v poslovalnicah zavoda, kot tudi obiskovalcem na različnih dogodkih ali sejmskih nastopih, smo nudili celovite informacije o dogodkih, prenočitvenih kapacitetah, gostinski ponudbi, naravnih in kulturnih znamenitostih, domači obrti ter splošni in specifični turistični ponudbi destinacije Moravske Toplice z okolico.



2.2.1. TURISTIČNA REALIZACIJA

PRIHODI IN PRENOČITVE DOMAČIH IN TUJIH GOSTOV V OBČINI MORAVSKE TOPLICE

Po podatkih Statističnega urada Slovenije (SI-STAT podatkovni portal) je v destinacijo Moravske Toplice med januarjem in novembrom v letu 2020 prišlo 114.178 turistov, ki so opravili skupaj 386.850 prenočitev. Na destinaciji Moravske Toplice v letu 2020 v primerjavi z letom 2019 v skupnem številu beležimo 33,64 % manj prihodov vseh gostov, od tega je bilo zaslediti sicer porast prihodov domačih gostov (+6,74 %), vendar izrazit upad prihodov tujih gostov (-75,35 %).

V občini Moravske Toplice je v obdobju med januarjem in novembrom v letu 2020 bilo ustvarjenih manj (-30,79 %) prenočitev kot v letu 2019, med katerimi je viden porast prenočitev domačih gostov (18,57 %), a občuten izpad prenočitev tujih gostov (75,39 %).

PRIHODI

Povečanje prihoda domačih gostov za 6,74 %

Zmanjšanje prihodov tujih gostov za 73,35 %

Skupaj upad prihodov vseh gostov 33,64 %

PRENOČITVE

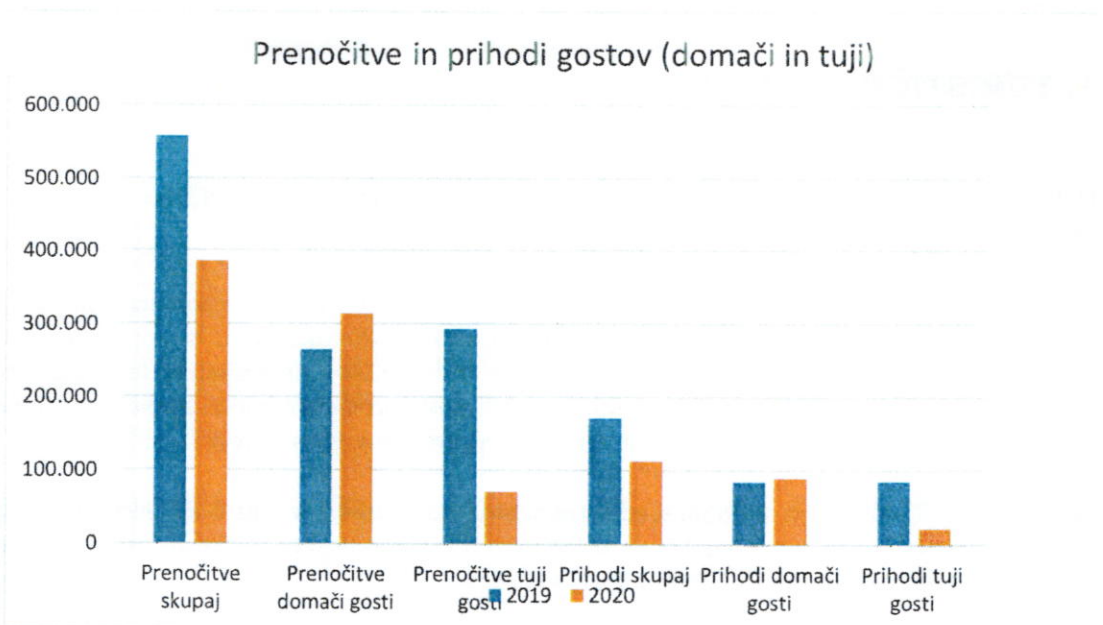
Povečanje prenočitev domačih gostov za 18,57 %

Zmanjšanje prenočitev tujih gostov za 75,39 %

Skupaj upad prenočitev vseh skupaj (domačih in tujih gostov) za 30,79.

	PRENOČITVE E 2020	PRENOČITVE 2019	INDEKS (2020/2019)	PRIHOD I 2020	PRIHOD I 2019	INDEKS (2020/2019)
Skupaj	386.850	558.905	69,21	114.178	172.056	66,36
Domači gosti	314.599	265.345	118,57	91.060	85.307	106,74
Tuji gosti	72.251	293.560	24,61	23.118	86.749	26,65

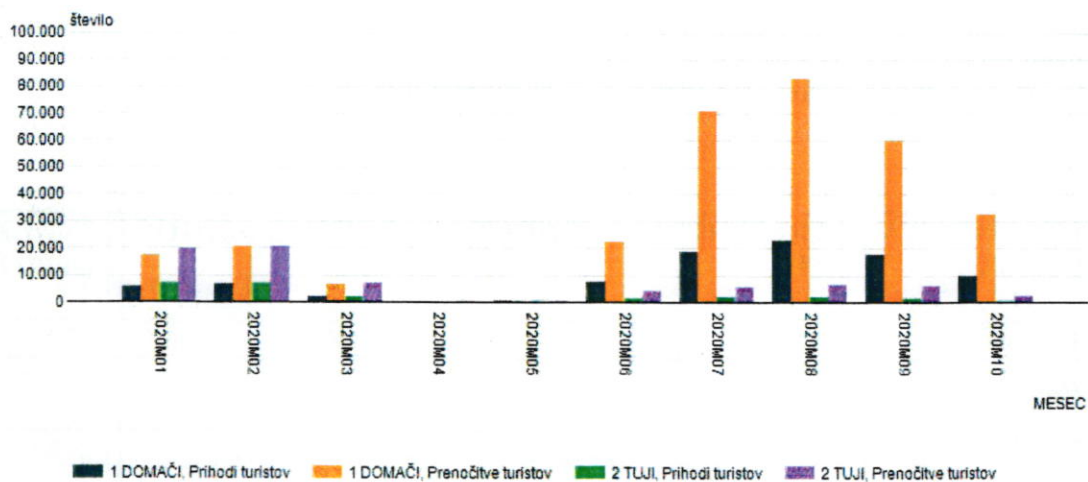




Graf: Prihodi in prenočitve domačih in tujih gostov (2020/2019)

VIR: SUR

Prihodi in prenočitve turistov po: DRŽAVA, MERITVE, MESEC. Moravske Toplice.



Vir: Statistični urad Republike Slovenije

Graf: Prihodi in prenočitve v občini Moravske Toplice v 2020 (januar-november)

VIR: SURS



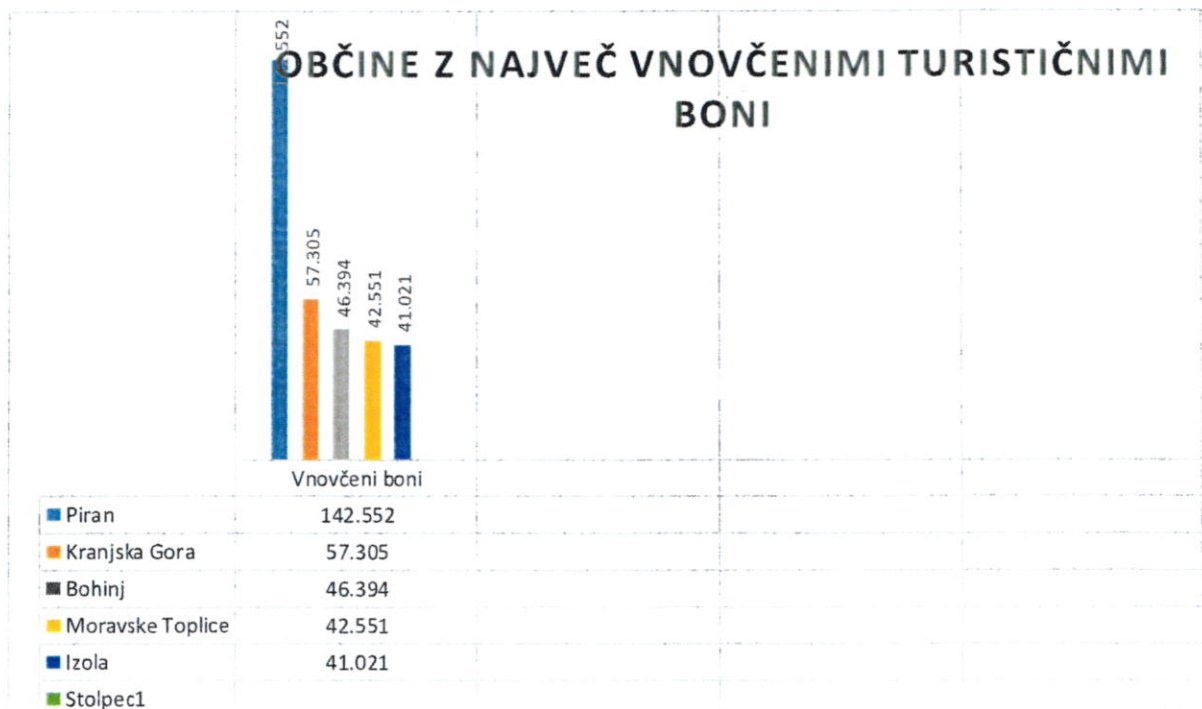
TURISTIČNI BONI - DESTINACIJA MORAVSKE TOPLICE NA 4. MESTU PO VNOVČENIH TURISTIČNIH BONIH

Po statistiki FURS je v občini Moravske Toplice do dne 1. 10. 2020 bilo vnovčenih 42.551 turističnih bonov, kar destinacijo Moravske Toplice uvršča na četrto mesto med destinacijami z največ izkoriščenimi turističnimi boni, glede na skupen znesek unovčenih bonov je Občina Moravske Toplice prav tako na četrtem mestu.

- 4. mesto v Sloveniji glede na število vnovčenih bonov (42.551)
- 4. mesto tudi glede na skupen znesek vnovčenih bonov (6.212.603,37)

OBCINA OBRATA	Število unovčitev	Skupen znesek unovčenih bonov
PIRAN	142.552	21.801.115,45
KRANJSKA GORA	57.305	7.545.831,68
BOHINJ	46.394	5.853.022,10
MORAVSKE TOPLICE	42.551	6.212.603,37
IZOLA	41.021	6.297.064,81
BREŽICE	40.705	5.632.451,78
BLLED	32.741	4.536.295,46
KOPER	29.940	4.109.579,41

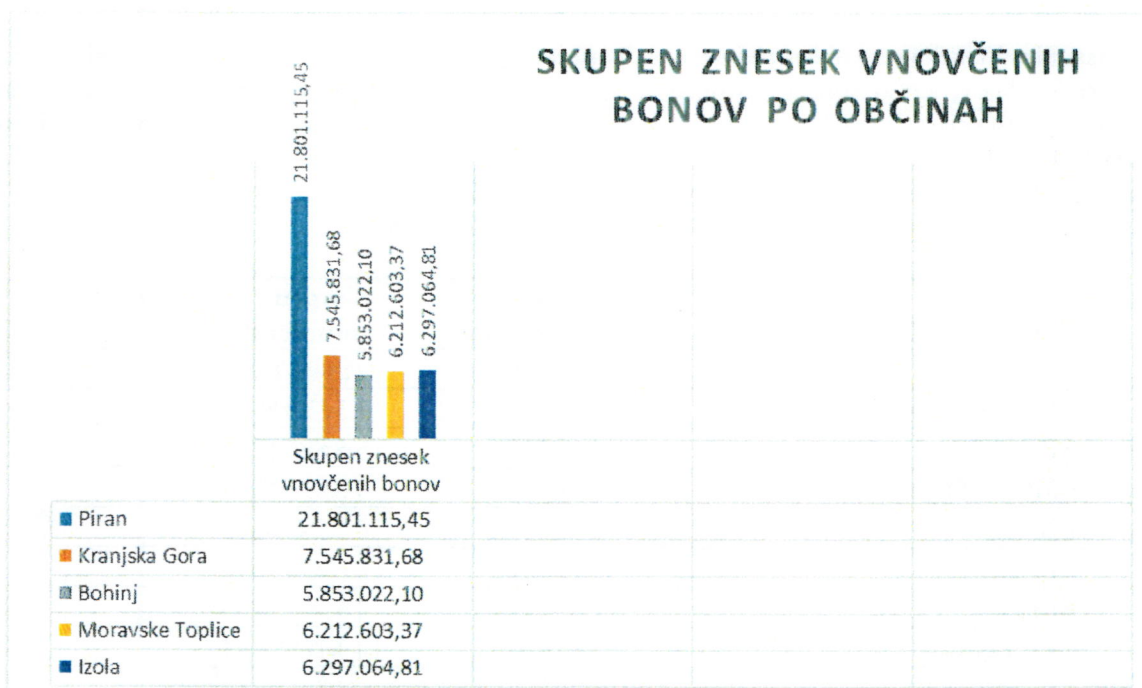
Tabela: Destinacije z največ unovčenimi turističnimi boni pri ponudnikih po občinah na dan 1. 10. 2020, VIR: FURS



Pregled slovenskih občin z največ vnovčenimi turističnimi boni (do 1.10.2020)

(VIR: FURS)





Pregled slovenskih občin glede na skupen znesek vnovčenih bonov (do 1.10.2020)
 VIR: FURS

2.2.2. SLOVENIJA IN NOVA REALNOST– januar-november 2020

PRIHODI – SLOVENIJA

Prihodi domačih +39 %
 Upad prihodov tujih - 72 %
 Skupaj - 46 %
 Prihodi 3.045.104

PRENOČITVE – SLOVENIJA

Domači + 49 %
 Tuji - 69 %
 Skupaj: -37 %
 Prenočitve: 9.051.960

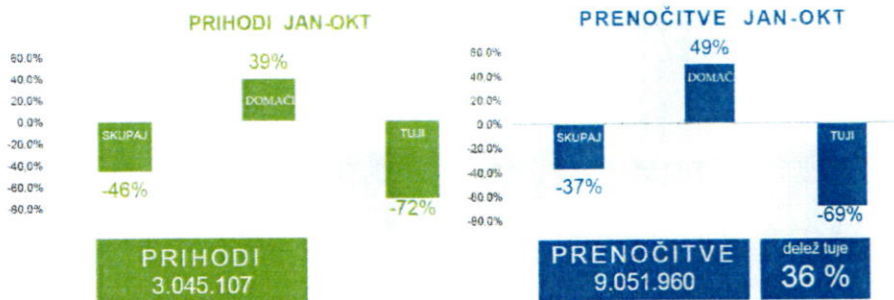
VIR: STO povzema po virih SURS

V Sloveniji smo v obdobju med januarjem in novembrom 2020 zabeležili skupaj 3.045.104 prihodov, kar v skupnem merilu pomeni 46 % manj vseh prihodov gostov v primerjavi z lani. V istem obdobju se je v letu 2020 zabeležila 39% rast prihodov domačih gostov in 72 % upad prihodov tujih gostov.

Med januarjem in oktobrom 2020 je v Sloveniji bilo opravljenih skupaj 9.051.960 prenočitev, kar v skupnem merilu pomeni 37 % upad vseh prenočitev v Sloveniji). Zaznati je 49% porast prenočitev domačih gostov in 69 % upad prenočitev tujih gostov.



NOVA REALNOST v 10 mesecih leta 2020



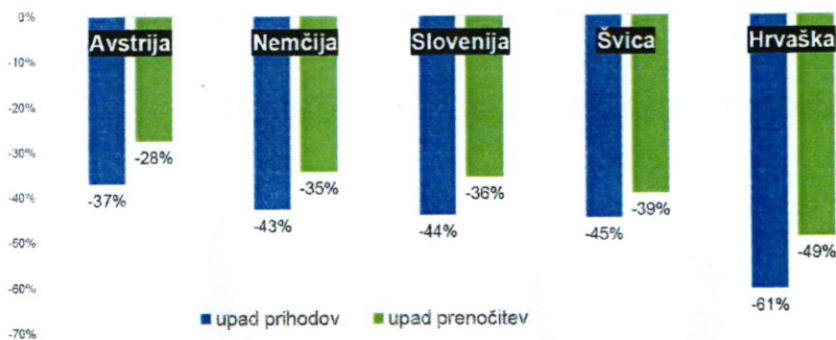
Vir: SURS in Banka Slovenija, ocena STO

VREDNOST IZVOZA POTOVANJ januar – september 2020:
961 mio € = - 56 %

Prihodi in prenočitve v Sloveniji
VIR: STO (povzeto po SURSU)

PRIMERJAVA UPADA SKUPNEGA TURISTIČNEGA PROMETA I-IX

Podatki za 9 mesecev leta 2020

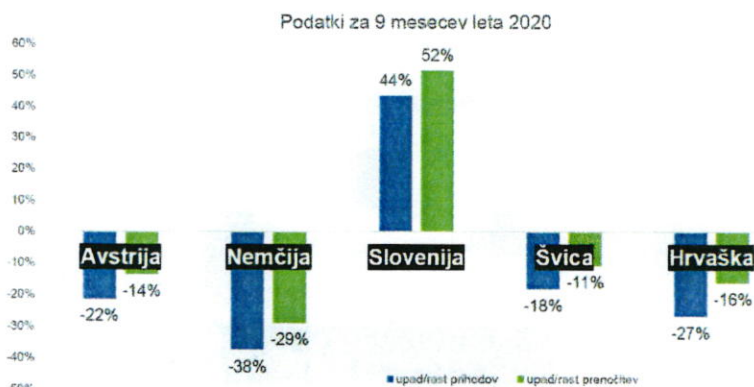


Vir: ETC in HTZ, november 2020

Primerjava upada skupnega turističnega prometa I-IX
VIR: STO



PRIMERJAVA GIBANJA TURISTIČNEGA PROMETA DOMAČIH GOSTOV I-IX



Vir: ETC In HTZ, november 2020

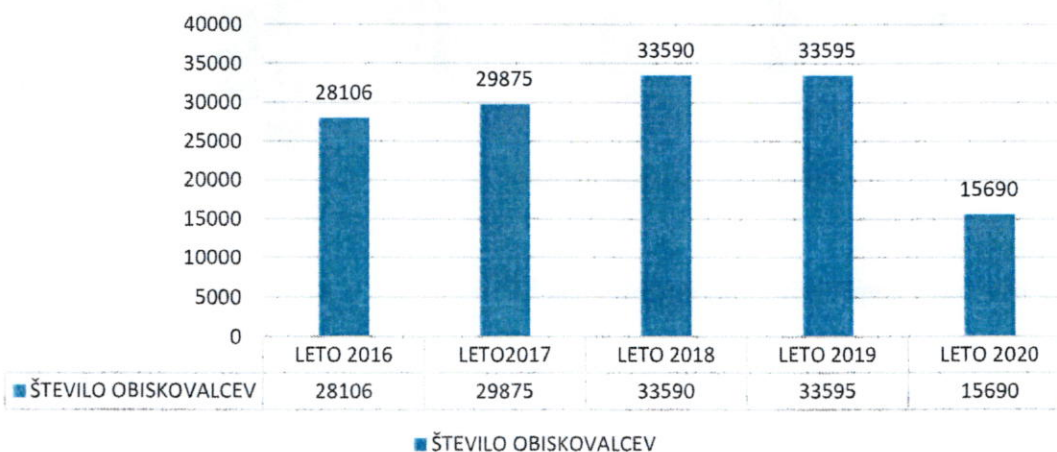
Primerjava gibanja turističnega prometa domačih gostov I-IX

Vir: STO

2.2.3 OBISKANOST POSLOVALNICE TIC MORAVSKE TOPLICE IN TIC SELO

Minulo leto 2020 je za področje turizma postalo nepredvidljivo od trenutka, ko se je pojavila bolezen COVID-19 v sredini marca. Navkljub načrtom, da bomo hitro prišli nazaj v stare tirnice, nas je situacija presenetila, saj je trajala dlje, kot smo pričakovali.

Obisk poslovalnice TIC Moravske Toplice v letih 2016-2020



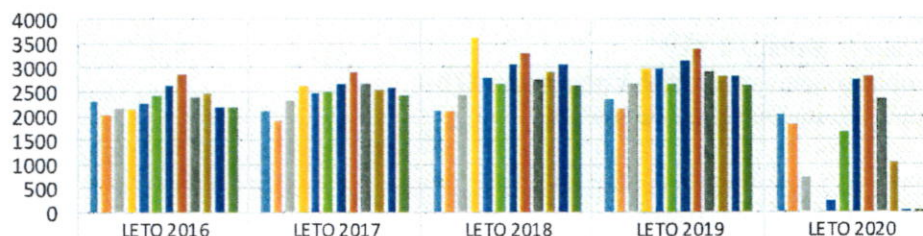
Graf: Obisk poslovalnice TIC Moravske Toplice v letih 2016-2020

VIR: TIC Moravske Toplice

V letu 2020 je poslovalnico TIC v Moravskih Toplicah obiskalo 15.690 (registriranih) obiskovalcev, kar je 53% manj kot v letu 2019.



OBISK V POSLOVALNICI TIC MORAVSKE TOPLICE PO MESECIH (2016-2020)



	LETO 2016	LETO 2017	LETO 2018	LETO 2019	LETO 2020
■ JANUAR	2318	2137	2135	2350	2051
■ FEBRUAR	2041	1908	2139	2144	1826
■ MAREC	2144	2336	2459	2662	716
■ APRIL	2150	2639	3644	2989	0
■ MAJ	2302	2496	2803	2999	273
■ JUNIJ	2422	2512	2698	2672	1684
■ JULIJ	2620	2666	3066	3148	2762
■ AVGUST	2860	2898	3319	3388	2843
■ SEPTEMBER	2406	2670	2751	2928	2355
■ OKTOBER	2462	2542	2898	2834	1067
■ NOVEMBER	2186	2617	3058	2836	45
■ DECEMBER	2195	2454	2620	2645	68

Graf: Obisk TIC Moravske Toplice po mesecih za leta 2016-2020

VIR: TIC M. Toplice

OBISKANOST TIC SELO

Ko se je situacija izboljšala do te mere, da so bili dovoljeni obiski turistov, smo začeli poslovati tudi v PE Selo. Začetek je bil 26.5.20, slab mesec kasneje kot običajno, prihajati pa so začeli tudi prvi obiskovalci.

Poslovalnica je v letu 2020 bila odprta 6 dni na teden, od torika do nedelje. Tretji teden junija so začeli veljati turistični boni za slovenske državljane in to se je na splošno odražalo s povečanim obiskom na destinaciji M. Toplice, ter posledično tudi na večjem obisku PE Selo oziroma ogleda rotunde. Najboljša meseca sta bila julij in avgust, ko smo beležili povprečno skoraj 800 obiskovalcev na mesec. Tujcev je zaradi omejitev zaradi določenih prepovedi potovanj bilo okrog 17% vseh obiskovalcev, večino so predstavljali slovenski državljani. Ker so bila omejena tudi potovanja večjih organiziranih skupin, so strukturo obiskovalcev predstavljale po dve osebi, skupine do 6 ljudi, predvsem družine, ki so si namensko prišli ogledat rotundo. Ker mimo vodi tudi Pomurska planinska pot (PPP), sprehajalci izkoristijo hojo z ogledom (do) rotunde, precej obiskovalcev pride samo na sprehod, brez ogleda notranjosti rotunde. Večina obiskovalcev je z avti, ki jih parkirajo na parkirišču brunarice, veliko pa jih zavije na parkirišče bližnje gostilne, saj je tudi tam označena smer do rotunde, kolesarji pa se najraje direktno zapeljejo do rotunde. Ker je več poti, ki vodijo do cerkve, je obisk težje nadzorovati obisk in ga beležiti.

Četrty petek v oktobru je bilo odločeno, glede na situacijo ponovne povečane prisotnosti bolezn COVID-19, ter omejitev potovanj znotraj občine, da PE Selo zapre vrata, slab mesec prej, kot običajno. Minulo leto smo torej poslovali v času od 26.5.20 do 23.10.20. Glavni poudarek je bil na slovenskih obiskovalcih, ter povečanjem obisku v poletni sezoni domačih gostov. Čeprav je poslovalnica v Selu bila odprta krajši čas, beležimo podoben obisk v primerjavi z lanskim letom, ter

večji izkupiček za pobrano vstopnino, saj je bilo manj skupin in in več individualnih obiskovalcev. Predvidevamo, da bi ob normalni situaciji obisk bil znatno večji tudi spomladi in jeseni, ob predpostavki, da bi brez omejitev potovanj bilo možno koriščenje bonov bi se to še dodatno poznalo na obisku.

2019:

plačana vstopnina 3.271€

št. obiskovalcev, ki so plačali vstopnino: 2016

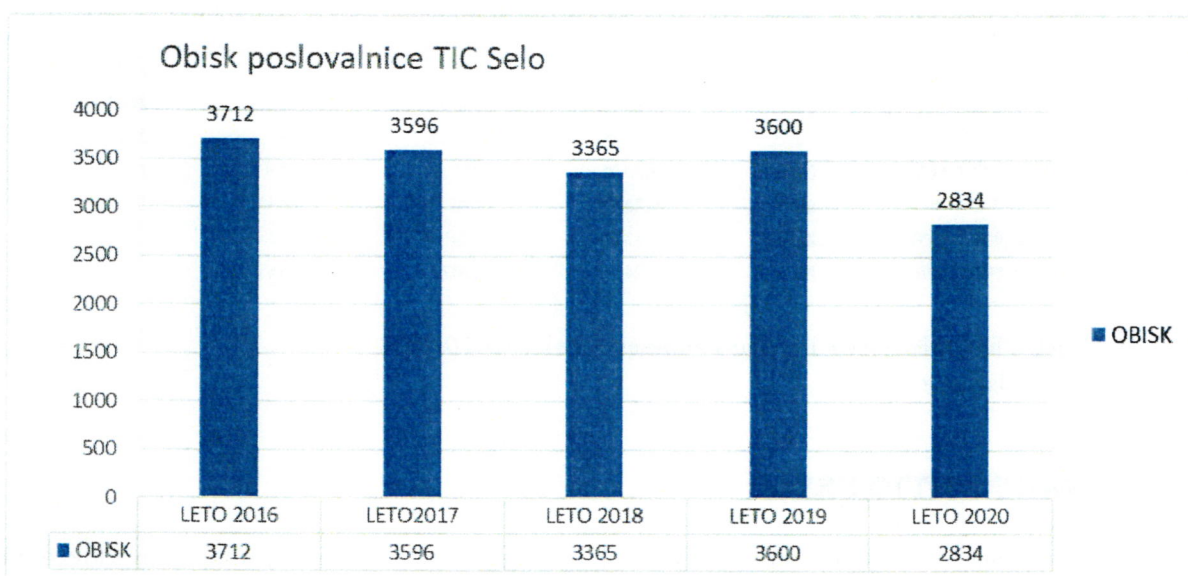
zapisani seštevek obiskovalcev: 2826

2020:

plačana vstopnina 4.216.5€

št. obiskovalcev, ki so plačali vstopnino: 2285

zapisani seštevek obiskovalcev: 2834



Graf: Obisk v TIC Selo za leto 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

VIR: TIC Selo

OBISKANOST POSLOVALNICE V SELU 2020

2.2.4. BIKE CENTER MORAVSKE TOPLICE

Z namenom uresničevanja ciljev s področja trajnostne mobilnosti, v Občini Moravske Toplice s posebnim čutom skrbijo za promocijo kolesarjenja na zeleni destinaciji Moravske Toplice, ki je nosilka bronastega trajnostnega znaka Slovenia Green. Vsled temu je bil pod okriljem TIC Moravske Toplice vzpostavljen nov BIKE CENTER Moravske Toplice, kjer je na voljo za najem več kot 30 raznovrstnih koles in električnih koles. Ob Bike Centru je vzpostavljena tudi enota Soboški Biciklin, ki je nastala s podporo projekta Trajnostna mobilnost in turizem na kolesih, ki ga sofinancira Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja v okviru LAS Goričko 2020. Sistem Soboški Biciklin se je iz občine Murska Sobota tako razširil v občino Moravske Toplice s sedmimi električnimi kolesi oziroma tudi na območje občine Puconci.



Na destinaciji Moravske Toplice beležimo vedno večji porast kolesarskih turistov in kot opazamo, je ravno kolesarjenje pogost motiv za obisk in tudi vračanje turistov.

V letu 2020 je Bike center obratoval od 1.7.2020 do 25.10.2020. V tem obdobju je poslovalnico obiskalo 4045 obiskovalcev, od tega je bilo 97% slovenskih državljanov in 3% ostali (avstrijci, čehi, italijani, francozi, angleži, madžari...). Po starostni strukturi je poslovalnico obiskalo največ obiskovalcev starih od 40 – 60 let in sicer 60,58%, sledijo stari od 20 – 40 let 22,49%, od 60-80 let 9,58%, in otroci 7,35%.

OBISKOVALCI BIKE CENTRA MORAVSKE TOPLICE v obdobju od 1.7. – 25.10.2020

Zap. št.	SLO	AUT/ NEM	V.B	ITA	CZ	HU	F	OSTALO	SKUPAJ
JULIJ	1328	21	4		11	3		1	1368
AVGUST	1061	25	1	7	4	3	8		1113
SEPTEMBER	1107	11	1	6					1125
OKTOBER	427	12							439
SKUPAJ									4045

Evropski teden mobilnosti v Moravskih Toplicah

Občina Moravske Toplice in Mestna Občina Murska Sobota že nekaj let sodelujeta in povezujeta aktivnosti ob **Evropskega tedna mobilnosti** saj je trajnostna mobilnost v obeh občinah pomembno področje razvoja. Glavna usmeritev v okviru **ETM 2020** je bila uporaba kolesa kot najčistejšega načina prevoza. S tem namenom sta navezali aktivnosti na skupni projekt **Trajnostna mobilnost na kolesih**, ki jo je izvajal LAS Goričko skupaj z obema občinama in občino Puconci. V okviru tega projekta se je razširil tudi sistem **Soboški biciklin** za tri nove postaje, in sicer na Slovensko ulico, v Moravske Toplice pred Bike center in v Puconce pred občino. Celoten program ETM 2020 je bil organiziran v sodelovanju s TIC Moravske Toplice, LAS Goričko, Mestno občino Murska Sobota, Razvojnim centrom Murska Sobota ter Občino Puconci.

V okviru projekta ETM 2020 je Občina Moravske Toplice povabila TIC Moravske Toplice k sodelovanju, ki je bil zadolžen za pripravo dogodkov, anketiranje in promocijo skozi poletno sezono in jesen.

Ob otvoritvi Bike centra v Moravskih Toplicah v okviru ETM sta bila organizirana in izvedena še **Promocijski dogodek v Bike centru 10. septembra 2020**, ki je najavil Evropski teden mobilnosti in program ter **Dan brez avtomobila, dne 18. septembra 2020** s osrednjim dogodkom in s sprejemom kolesarjev v Moravskih Toplicah pred Bike centrom.



Skupaj z Občino Moravske Toplice smo izvedli **anketiranje** na terenu med domačini in obiskovalci Moravskih Toplic. Opravljenih je bilo 70 anket. Anketiranci se v glavnem odpravijo v Moravske Toplice po opravkih in poslovno. Pridejo v glavnini z osebnim avtomobilom. Želijo si spremeniti potovalne navade, a vmes zelo posega udobje lastnega prevoza z osebnim avtomobilom in čas. Prav



tako navajajo, da bi se večkrat odpravili s kolesom, če bi bile kolesarske steze oz. bi bila pot za kolesarja varna. Veliko jih meni, da so enostavno preveč oddaljeni od centra občine, da bi uporabili kolo, kot prevozno sredstvo.

Promocija je se izvajala od 9.7.2020 do 24.10.2020 v Bike centru Moravske Toplice. Po zaprtju Bike centra smo promocijo do konca meseca izvajali v TIC Moravske Toplice.

TIC je vzpostavil kontakte z 10 lokalnimi ponudniki, ki so v projektu sodelovali s kuponi ugodnosti. Kot 11 ponudnik je sodeloval tudi TIC Moravske Toplice. Občina Moravske Toplice pa je pripravila knjižico ugodnosti, ki smo jo podeljevali ob dogodkih in seveda v ETM.

TIC je skupaj z Občino Moravske Toplice vršil promocijo trajnostne mobilnosti tudi ob koncih tedna v sklopu turistične tržnice.



EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI

**BIKE CENTER
MORAVSKE TOPLICE**

Ob najemu Soboškega biciklina
in predložitvi tega kupona
dobite praktično nagrado v
Bike centru Moravske Toplice,
Kranjčeva ul. 12, 9226 Moravske
Toplice.

Kupon velja do 30. 10. 2020.

CARE 4 CLIMATE

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA INFRASTRUKTURO

LIFE # CARE4CLIMATE/SL/17/1/01/0000077 je integrirani projekt, sofinanciran s sredstvi evropskega programa LIFE, skladno Sklepi za podnebne spremembe in sredstvi partnerjev projekta.

ETM 2020 v Moravskih Toplicah sofinanciran s sredstvi evropskega programa LIFE, sredstev Sklada za podnebne spremembe in sredstvi partnerjev projekta.

2.3. PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI

Predstavitve destinacije Moravske Toplice z okolico je glede na aktualno stanje bilo malenkost bolj okrnjeno v primerjavi s prejšnjimi leti. Splošno in strokovno smo javnost obveščali o turistični ponudbi destinacije Moravske Toplice in regije.

Promocijske aktivnosti so potekale samostojno ali v sodelovanju z različnimi institucijami in turističnimi ponudniki ter s projektnimi partnerji v sklopu regijskih predstavitev.

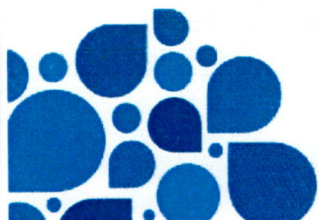
2.3.1. PREDSTAVITVENE SEJEMSKE AKTIVNOSTI

V letu 2020 smo izvajali promocijo celovite turistične ponudbe na naslednjih sejmih in dogodkih:

➔ Predstavitve destinacije Moravske Toplice na prireditvi (Do)živimo v Pomurju v Ljubljani

TIC Moravske Toplice se je v sodelovanju z lokalnim ponudnikom Vina Panon udeležil turistične predstavitve (Do)živimo v Pomurju, ki je na Pogačarjevem trgu v Ljubljani julija potekala v organizaciji TV AS in Pomurske turistične zveze.

2.3.2. IZDAJA PROMOCIJSKEGA MATERIALA IN DRUGE OBJAVE



Z namenom predstavitve možnosti za rekreacijo na destinaciji Moravske Toplice smo sodelovali pri izdaji promocijskega gradiva.

Destinacija Moravske Toplice bo prvič predstavljena v posodobljenem **zemljevidu kolesarskih poti v Sloveniji**, kot tudi v posodobljenem **katalogu Pohodništvo v Sloveniji**. Obe promocijski tiskovini izdaja Slovenia Outdoor GIZ v sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo (STO). Nuno je, da se top kolesarska in pohodniška destinacija pojavi v ustreznih nacionalnih turističnih tiskovinah.

Distribucija promocijskih tiskovin:

- info točke v Pomurju (TIC-i, recepcije hotelov, ponudniki namestitve in gostinske ponudbe), tudi večji TIC-i po Sloveniji. Distribucija tiskovin izven regije in države poteka tudi s pomočjo Pomurske turistične zveze in društev iz občine (društvo upokojencev, gasilska, turistična in kulturna društva) ter vzgojnih zavodov (šole, vrtci) v okviru njihovih aktivnosti izven regije oziroma države.

OBVEŠČANJE JAVNOSTI – KOMUNIKACIJSKI KANALI

Skozi celo leto smo preko različnih medijev obveščali strokovno in splošno javnost o prireditvah in dogodkih ter novostih oziroma aktualni turistični ponudbi v občini Moravske Toplice. Prav tako smo javnost in medije redno obveščali o izvedenih dejavnostih zavoda preko različnih medijev in občil javnega obveščanja.

RADIO

→ Radio Murski val:

- Sobotna javljanja v oddaji Potepajte se z nami.
- Priložnostni obisk v radijskem studiu in na terenu v M. Toplicah.
- Izdelava in predvajanje reklamnih spotov in oglasov – po pogodbi (Murski val).

TISKOVINE

→ Lipnica – glasilo Občine Moravske Toplice

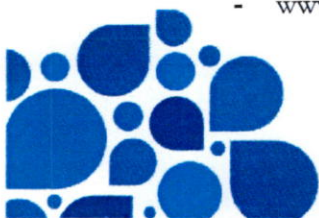
- redna priprava člankov o preteklih in prihajajočih novostih s področja turizma na destinaciji, informiranje o aktualnih aktivnostih in dogodkih.

SPLETNO MESTO

- Skrbeli smo za vnos podatkov in ažuriranje turističnih vsebin ter koledarja prireditev na našem spletnem mestu www.moravske-toplice.com. Za čim boljše prepoznavnost turistične destinacije Moravske Toplice in čim bolj kakovostno predstavitev na spletu dopolnjujemo novi krovni turistični portal destinacije Moravske Toplice.
- Za objavo dogodkov in drugih obvestil v zvezi s turizmom smo aktivno uporabljali **Facebook** spletno stran: www.facebook.com/TIC.MoravskeToplice.

SPLETNI MEDIJI IN DRUŽBENA OMREŽJA

- www.sobotainfo.com;
- www.pomurec.com;
- www.vestnik.si;
- www.turisticka-zveza.si;
- www.napovednik.com;
- www.facebook.com/TIC.MoravskeToplice;



- www.instagram.com/moravsketoplice);
- www.youtube.com/moravsketoplice;
- <https://twitter.com/TToplice>;
- TTA Novice STO idr.

LCD OGLAŠEVANJE

- Priprava in objava videostrani **na LCD zaslonih** v Termah 3000 in Termah Vivat.

ODNOSI Z JAVNOSTMI

- **E – novice, obveščanje o novostih, aktualnostih tematikah, dogodkih in prireditvah, posredovanjem e-novičnika vsem zainteresiranim**
- **Obveščanje in vključevanje ponudnikov**
 - Obveščanje sobodajalcev glede korona ukrepov, priporočil, turističnih bonov
 - Povabilo malih turističnih ponudnikov h kreiranju paketov turistične ponudbe STO (poletni sklop)
 - Vizija prenove kraja Moravske Toplice z vključevanjem javnosti – (TIC partner projekta, delavnica v izvedbi OMT) – september
 - Obveščanje glede razpisov in izobraževanj za turistične ponudnike

KONKRETNE TRŽNOKOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI in ORODJA ODNOSOV Z JAVNOSTMI

NOVINARSKA KONFERENCA

- Predstavitve novega Bike Centra Moravske Toplice in kolesarskih doživetij na Dnevu aktivnih outdoor doživetij, ki je na Krvavcu potekal v organizaciji Združenja Slovenia Outdoor in Slovenske turistične organizacije.

RADIO

- **Radijska ekipa Radia SI** se v okviru oddaje **Na lepše** vsako leto javlja z vseh koncev Slovenije in se je v sredini junija odpravila po stranskih poteh tudi v Pomurju. Možnosti za poletni oddih in poletne turistične programe so predstavili poleg TIC Moravske Toplice še Expano, Zavod za kulturo, turizem in šport Murska Sobota, Doživljajski park Vulkanija in Zavod Kultprotur.
- Radio Prvi – predstavitve občine Moravske Toplice, turističnih zanimivosti na destinaciji Moravske Toplice in intervju lokalnega prebivalstva na temo 60-letnice zdraviliškega turizma.

TELEVIZIJA

- **Snemanje reklamnega spota za kolesarsko Sladko pot** s predstavitvijo okoliških ponudnikov (**Lokalna TV AS**).
- Reportaža in **napovednik dogodkov** v okviru Poletja v Moravskih Toplicah (spletna televizija www.pozdravtv.si).
- Predstavitve na nacionalnem nivoju. **Prispevek Prekmurje polno turistov - Občina Moravske Toplice** se je v sredini avgusta znašla na petem mestu po številu vnovčenih turističnih bonov (Oddaja Slovenska kronika, Radio Televizija Slovenija).

OBJAVE V TISKOVINAH IN PR ČLANKI

- Predstavitve turistične ponudbe destinacije v tiskanih medijih:



- članek **Po kolesarski Sladki poti** v **oglasni prilogi Nedela in Nedeljskih novic Počitniška malha** ter v turistični prilogi slovenskih pokrajinskih časopisov **Slovenske počitnice**
- Predstavitev **top razlogov za obisk** destinacije Moravske Toplice v **prodajnem katalogu Destinacije Jeruzalem Slovenija**.
- **Članek v Nedeljskem Dnevniku** (Plečnikova cerkev)

OUTDOOR OGLAŠEVANJE

- ➔ Dopolnitev osrednje zunanje oglasne table z novimi oglaševalci/zakupniki oglasnega prostora

SPLETNI PORTALI IN SPLETNA MESTA

- ➔ www.moravske-toplice.com
Spletno mesto TIC Moravske Toplice je obiskovalcem na razpolago v 6 jezikih in sicer v slovenskem, nemškem, angleškem, madžarskem, hrvaškem in italijanskem. Ker je spletna stran zelo obsežna in vsebuje številne sveže vsebine, je to ena glavnih zadolžitvev TIC-a preko celega leta. Dnevno na spletno stran dodajamo prireditve v občini in promocijsko gradivo. Prav tako ažuriramo vsebine in urejamo popravke informacij.
- ➔ www.slovenia.info (nacionalni turistični portal) – objava turističnih paketov (poletje),

DRUŽBENA OMREŽJA

- ➔ Facebook stran TIC Moravske Toplice (www.facebook.com/TIC.MoravskeToplice);
- ➔ Instagram (www.instagram.com/moravsketoplice);
- ➔ Youtube kanal (www.youtube.com/moravsketoplice);
- ➔ Twitter (<https://twitter.com/TToplice>).

VLOG / BLOG OBJAVE

- ➔ Inovativni projekt **#Odkrivamo Slovenijo s Tadejem Bricljem** prek video predstavitev na Kompasovi Facebook strani oziroma vlogu ter preko drugih kanalov dosega zelo veliko število ogledov. V sredini junija je potekalo snemanje in predstavitev destinacije Prekmurje, sodelovali so ZTKŠ Beltinci, TIC Dobrovnik Bukovniško jezero, Center DUO Veržej in TIC Moravske Toplice. Iz domače občine so sodelovali lokalni ponudniki (**medičarka Jožica Celec, vinar Jani Erniša in Posestvo Passero**). Vlog najdete na FB ter IG strani [@moravsketoplice](https://www.instagram.com/moravsketoplice).
- ➔ **Best Press Story** in študijsko potovanje po Pomurju z namenom objav novinarjev, turističnih agentov in blogerjev v hrvaških, slovenskih in nemških medijih.

RAZNE DRUGE OBJAVE

- ➔ Predstavitev top namigov za obisk destinacije Moravske Toplice na Facebook strani **Slovensko veleposlaništvo v Berlinu / Slowenische Botschaft**
- ➔ Objava zelenih vsebin na facebook strani za kampiste in ljubitelje **karavaninga Camperstop**
- ➔ Objava lokalnih ponudnikov in lokalne ponudbe v skupini **Lokalno Pomursko**
- ➔ Objava pokrajinskih fotografij na strani **Lepote Slovenije**
- ➔ Predstavitev destinacije Moravske Toplice na portalu **Slovenia Outdoor** www.slovenia-outdoor.com in v nacionalni kolesarski in pohodniški karti



- Predstavitve zelene destinacije na portalu **Konzorcija Slovenija Green** www.slovenia-green.si

NAGRADNE IGRE

TIC je čez celo leto prirejal spletne nagradne igre v sodelovanju s ponudniki iz občine Moravske Toplice.

- Valentinova Facebook nagradna igra v sodelovanju s Termami 3000, Panonsko vasjo in Gostilno Pri štoklji izvedel nagradno igro na Facebooku ter podelil več nagrad.
- Korona nagradna igra v sodelovanju z Društvom Zmorem domače Kuhajmo domače (nagrada knjiga Kuhajmo domače - 101 recept z vrta in njive).
- Korona nagradna igra v sodelovanju z Zavodom Kocljevina (nagrada košarica ekoloških izdelkov)
- Korona nagradna igra v sodelovanju z Lokalno trgovino Bogojina (Zadruga Žitek)
- TIC Moravske Toplice je v sodelovanju z Lokalno trgovino Bogojina, ki deluje v okviru Zadruga Žitek. Nagrada - paket izdelkov pomurskih lokalnih proizvajalcev.
- Nagradna igra v sodelovanju s Hiše Tara in čebelarstvo. Nagradjenec je prejel paket čokoladnih in čebelarških izdelkov.
- Nagradna igra v sodelovanju s Kmetijo Küčan iz Tešanovcev. Nagradjenec prejme paket izdelkov iz buč in bučno olje.
- Serija 10 prazničnih nagradnih iger, ki so se na Facebooku izvajale v okviru spletne kampanje Čarobne zgodbe iz Moravskih Toplic (nagrade so prispevali številni lokalni ponudniki)

»KORONA PROMOCIJA«

Obdobje pandemij in postkoronsko obdobje: Obveščanje o ukrepih in skrb za varnost na destinaciji

Green & Safe - Odgovorni potovalni standardi slovenskega turizma

Slovenska turistična organizacija je v sodelovanju z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo, Turistično gostinsko zbornico Slovenije in Nacionalnim inštitutom za javno zdravje pripravila priročnik Odgovorni potovalni standardi slovenskega turizma. Ta pod novim znakom GREEN&SAFE spodbuja k odgovornemu, varnemu in trajnostnemu poslovanju turističnih ponudnikov in destinacij.

Turistične ponudnike smo nagovorili, da preberejo in upoštevajo smernice, podane v priročniku Odgovorni potovalni standardi slovenskega turizma ter plakatih s higienskimi priporočili ter letaki Dobrodošli v zeleni in varni Sloveniji.

Ukrepi Občine Moravske Toplice in povezava na spletno stran TIC Moravske Toplice

V času pandemije TIC Moravske Toplice na spletni strani www.moravske-toplice.com podaja povezavo do občinske spletne strani www.moravske-toplice.si in dostop do najnovejših informacij, ki se redno in sproti posodablja, saj Občina redno spremlja stanje v zvezi s koronavirusom, uvaja in sprejema vse potrebne ukrepe in aktivnosti.

Navdihujoče lokalne zgodbe v času pandemije

- Primer trajnostne kulinarike in trajnostne mobilnosti (Gostilna Zeleni gaj)



- Goričanske gospodinje iz občine Moravske Toplice so celotnemu kolektivu Covid oddelka Splošne bolnišnice Murska Sobota spekle in poslale sladko-slana presenečenja.

VKLJUČEVANJE V VSESLOVENSKO KAMPANJO ZDAJ JE ČAS. MOJA SLOVENIJA

V okviru vseslovenske komunikacijske kampanje Moja Slovenija so povabili k sodelovanju tudi vse slovenske destinacije. TIC Moravske Toplice se je na kampanjo Moja Slovenija odzval z naslednjimi aktivnostmi:

- zasnova, izdelava in predvajanje promocijskega filmčka »ZDAJ JE ČAS. Za Moravske Toplice« v sodelovanju s prekmurskim igralcem Gorazdom Žilavcem;
- zasnova številnih vizualov, opremljenih z lastnimi slogani in fotografijami, izdelava facebook storyjev, slideshare in podobno;
- Lastna komunikacijska kampanja (kampanja v kampanji) in predvajanje 24 promo filmčkov v okviru lastne kampanje »Lokalni ponudniki vabijo«.

KOMUNIKACIJSKA KAMPANJA: Lokalni ponudniki vabijo #prijteknan #vmoravce

V okviru vseslovenske komunikacijske kampanje Moja Slovenija je Slovenska turistična organizacija povabila k sodelovanju tudi vse slovenske destinacije. Vsem kreativnim rešitvam **ZDAJ JE ČAS. #mojaslovenija #ifeelsLOvenija** se doda še ključnik za lastno destinacijo (v našem primeru sta to ključnika #moravsketoplice #visitpomurje).

TIC Moravske Toplice se je na kampanjo Moja Slovenija odzval ne le s samostojno kampanjo s pripravo **kreativnih rešitev na družbenih omrežjih Facebook in Instagram:**

- predvajanje 24 promo filmčkov v okviru lastne kampanje »Lokalni ponudniki vabijo«;
- predvajanje promo filmčka »ZDAJ JE ČAS. Za Moravske Toplice« v sodelovanju s prekmurskim igralcem Gorazdom Žilavcem;
- zasnova številnih vizualov, opremljenih z lastnimi slogani in fotografijami.

Pokoronski koncept promocije, kjer na destinacijo v svojem domačem okolju in edinstvenem prekmurskem narečju vabijo lokalni ponudniki sami, je postal **zgodba o uspehu znotraj kriznih časov**. Kampanja je poleg dobrega dosega in odziva občinstva požela tudi izvrstne ocene strokovnjakov s področja turističnega marketinga; sledila je objava v **TTA novicah Turistične tiskovne agencije v okviru Slovenske turistične organizacije**, strokovnjaki s področja turističnega marketinga iz Agencije April 8 pa so kampanjo kot primer dobre prakse uvrstili na svoj turistični blog Martu, ki predstavlja primer dobre pokoronske prakse turističnega marketinga.

Rezultati in analiza kampanje je v PDF prilogi.

IZDAJA PROMOCIJSKEGA MATERIALA IN DRUGE OBJAVE

Z namenom predstavitve ponudbe destinacije Moravske Toplice z okolico in novostmi s področja turizma smo izdali naslednje promocijsko gradivo

- Karte kolesarskih poti – izdelane v okviru RDO Pomurje (2015), trojezično (slo/ang/nem), ponatis v nakladi 3000 izvodov
- Raj za kolesarje v slo jeziku, naklada 1000 izvodov.



III. PODROČJE PRIREDITEV IN DRUGIH DOGODKOV

Na področju prireditvene dejavnosti zavod opravlja naslednje naloge:

- Zbiranje, obdelovanje in objavljanje informacij o prireditvah in dogodkih (lokalnega in širšega turističnega značaja)
- Koordinacija prireditev na območju občine Moravske Toplice in vodenje koledarja prireditev
- Obveščanje in oglaševanje prireditev (spletni portali, e-novice, plakati)...

V letu 2020 so bile izvedene naslednje prireditvene aktivnosti v Moravskih Toplicah pod okriljem zavoda:

3.1 TURISTIČNE TRŽNICE

Na turističnih tržnicah se predstavljajo ponudniki domače in umetnostne obrti oziroma pridelovalci iz občine Moravske Toplice. Postale so stalnica na destinaciji Moravske Toplice.

V okviru Poletne turistične tržnice, kjer je na razpolago več stojnic, se predstavljajo tudi ponudniki iz regije s specifično ponudbo s katero v občini ne razpolagamo.

Ponudba na turističnih tržnicah zajema spominke – izdelke iz gline, ličja, slame, nakit, leseni izdelki in igrače, kovani izdelki. Ponudba zajema tudi živilske proizvode – bučno olje, konopljino olje, repično olje, sončnično olje, orehovo olje domače žganje, pekovsko pecivo, domače testenine, namazi, marmelade, med, vino, čaji, zelišča, mila, jabolčni krlji, čebula, suhomesnati izdelki, izdelki iz lecta in medenjaki, čokoladni izdelki. Veliko ponudnikov je nosilcev certifikata »art craft« za stare obrti oziroma so ponudniki živilskih izdelkov prav tako nosilci številnih nagrad in priznanj (vložena čebula, bučno olje, repično olje idr).



ZIMSKA TURISTIČNA TRŽNICA

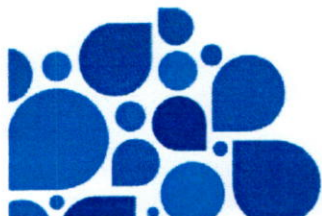
Vsako leto poteka v zimskih počitnicah, v okviru katere se predstavljajo lokalni ponudniki, pridelovalci, predelovalci, rokodelci in drugi. Izdelki so zanimivi kot suvenirji iz destinacije Moravske Toplice.

3.2.PUSTNO RAJANJE NA PROSTEM V MORAVSKIH TOPLICAH – 22.2.2020

Vsakoletno pustno rajanje na prostem se odvija v središču Moravskih Toplic pred trgovino Mercator. Pisano norčavo pustno zabavo na pustno soboto smo priredili tudi tokrat in privabili staro in mlado, otroke in tiste odrasle, ki še gojijo razigranost. Na bučni pusti zabavi ni manjkalo pustne plesne animacije, zabavnih otroških iger in poslikav obraza. V letošnjem programu so nastopili Plesna šola Zeko in čarodej Luka. V okviru programa se je izvajala poslikava obraza in animacija z modelirnimi baloni. V lesenih prodajnih hiškah so bile na voljo številne sladke pustne dobrote. Organizator je nagradil številne posamične in skupinske maske. Prva tri mesta so zasedle skupinske maske, ki so si prislužile denarne nagrade (1. mesto kravice - Vrtec Fokovci, 2. mesto metulji - Šolski sklad OŠ Bogojina, 3. mesto strašila - ŠD Bogojina). Med skupinskimi maskami so denarno bile nagrajene še lisičke, filmski klovni, jagode in viteza. To je čas je za barve, razigranost, kostume, vriskanje, vloge, smeh, maske, veseljačenje, animacijo in zabavo.

TIC Moravske Toplice je otroke razveselil s krofi in čajem, druge dobrote so v lesenih hiškah ponujali člani društev iz občine Moravske Toplice.

Generalni sponzor prireditve je vsako leto Občina Moravske Toplice. Več kot 25 sponzorjev je prispevalo praktične nagrade za najlepše maske.



3.3. POSTAVITEV MORAVSKE KOŠARE

V sodelovanju s KS Moravske Toplice skrbimo za urejenost Moravske košare v centru mesta., ki jo tudi priložnostno ustrezno dekoriramo, vezano na letni čas oziroma turistični dogodek v občini Moravske Toplice.



3.4. VELIKONOČNO SENJE V M. TOPLICAH, pri Evangeličanski cerkvi

Zaradi epidemije prireditev ni bila izvedena.

3.5. PRVOMAJSKA TURISTIČNA TRŽNICA – KMEČKA TRŽNICA V MORAVSKIH TOPLICAH, 1.5 – 3. 5. 2020

Kmečka tržnica v prvomajskih počitnicah je potekala v času pandemije v skladu z vsemi predpisi in priporočili pristojnih inštitucij, vsi ponudniki, kot tudi kupci so zgleđno upoštevali vse za varen nakup.

Na voljo je bila ponudba kakovostnih živil domače pridelave kot so suhomesni izdelki, moka in kaše, bučno olje, med, mlečni izdelki, namaži, čokoladni izdelki, vino, žganje in drugi domači izdelki. Z organizacijo kmečke tržnice je TIC Moravske Toplice želel domače prebivalce in občane nagovoriti, da podprejo lokalne ponudnike ter nakupujejo na kmečki tržnici.





3.6. POLETJE V MORAVSKIH TOPLICAH

Poletna turistična tržnica na enem mestu združuje lokalne rokodelce, kmete, pridelovalce, predelovalce in druge ponudnike lokalnih izdelkov. Organizacija tradicionalne Poletne turistične tržnice je potekala od četrтка do nedelje od 18. dalje. S tržnico je TIC pričel julija in je trajala vse do konca septembra. Ponudnike na stojnicah ste našli na promenadi pred Termami 3000 (nasproti Gostišča Car) oziroma v lesenih prodajnih hiškah.

3.7. POLETNI SOBOTNI VEČERI V MORAVSKIH TOPLICAH

Poletni sobotni večeri - ko nam le vreme ni preveč zagodlo – so pod zvezdastim šotorom v juliju in avgustu bili odlično obiskani. TIC Moravske Toplice je skrbno izbral glasbene in druge izvajalce, saj je hotel zaobjeti širok razpon glasbenih okusov in tu in tam zadovoljiti različno občinstvo.

S ponosnim zrenjem na bogato ljudsko pevsko, plesno in folklorno zapuščino smo od sredine julija do sredine avgusta pripravili bogat etno program z Etno četrtki. Nastopili so folkloristi, tamburaši, ljudski godci in pevci ter številni drugi izvajalci etno programa iz domače regije: Trio Tri brade, DUO Darko Kržanko (cimbale) in Valerija Šömen (čelo), Veteranska Folklorna skupina KUD Beltinci, Tamburaši HKD Pomurje Lendava, KTD Male rijtar Tešanovci, Citrarska skupina Pünkösdi Rózsa Dolina in Folklorna skupina KUD Jožef Košič Bogojina.



Glasbeno obarvani Poletni sobotni večeri so potekali od sredine julija do sredine avgusta. Za prijetno glasbeno in temperamentno vzdušje so ob sobotah skrbeli Romska skupina Del Tuha, Take Nine Orcestra s pevko Saro Urbanič in Romska skupina Romano Glauso.

Na poletnih dogodkih je bilo vedno prijetno in doživeto. Za osvežitev so na dogodkih skrbeli Vina Panon, Pivovarna Overmura s pivom Pajdaš in Kmetijsko turistična Zadruga Žitek.

Posebnost poletja so bili trije prekmurski festivali: Festival dišečega bezga (1.8.2020), Pravljični festival buč (15.8.2020) in Festival zdravilne ajde (22.8.2020). V sklopu sobotnih etno-kulinaričnih dogodkov na temo bezga / buč / ajde so občinstvo zabavali raznovrstni glasbeni izvajalci ter številni ponudniki živilskih izdelkov in pridelkov. Več informacij o festivalskem dogajanju najdete med projektnimi aktivnostmi.

Glasbeni nastopi so se odvijali ob tradicionalni, že desetletje delujoči Poletni turistični tržnici, na kateri se predstavljajo številni lokalni ponudniki, pridelovalci, predelovalci, rokodelci in drugi. Poletna turistična tržnica je letos beležila izjemen obisk.



3.8. KROMPIRJEVA TURISTIČNA TRŽNICA, v lesenih prodajnih hiškah v središču kraja

Zaradi epidemije prireditve ni bila izvedena.

3.9. SVETOVNI DAN TURIZMA – DAN ODPRTIH VRAT

Ob Svetovnem dnevu turizma, ki ga vsako leto obeležujemo 27. septembra, je letos TIC Moravske Toplice v podružnici TIC Selo vsem individualnim obiskovalcem omogočil brezplačni ogled rotunde, v podružnici Bike Center Moravske Toplice pa so obiskovalci ob celodnevem najemu kolesa prejeli brezplačno kolesarsko karto.

3.10. DEKD – DNEVI EVROPSKE KULTURNE DEDIŠČINE: DAN ZA OGLED RAZSTAV IN OBISK MUZEJEV

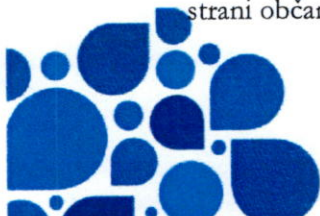
V okviru letošnjih Dnevov evropske kulturne dediščine (DEKD) je bila zadnja sobota v septembru namenjena spoznavanju muzejev in obisku razstav v občini Moravske Toplice. Tako so obiskovalci lahko izkoristili številne dodatne ugodnosti pri določenih ponudnikih. V Lončarski vasi v Filovcih so ob plačilu vstopnine v muzej ponudili še brezplačno delavnico poslikave keramike. Časarov mlin v Berkovcih je bil na ogled po polovični ceni. Prvo razstavo o netopirjih na Slovenskem, ki je na ogled v stari šoli v Kančevcih, so ljubitelji zaščitene živali lahko obiskali brezplačno, kot tudi stalno razstavo o pomurski kulturni dediščini, ki je bila vzpostavljena v Prekmurskem mostu v Termah 3000 pod okriljem Pomurskega muzeja Murska Sobota.

3.11. SEPTEMBRSKA TURISTIČNA TRŽNICA

Tržnica se je odvijala na stojnicah in v prodajnih lesenih hiškah v središču kraja med četrtki in nedeljami, od 17. ure naprej.

3.12. SPLETNA KAMPANJA ČAROBNE ZGODBE IZ MORAVSKIH TOPLIC

TIC Moravske Toplice se je letos z velikim navdušenjem priključil projektu OSTANIMO V STIKU, OSTANIMO SKUPAJ, ki ga je za različne občine po Sloveniji pripravilo podjetje EVENTPLUS, prireditve in turizem v sodelovanju z Event theatrom Serpentes. Tako so kot nadgradnjo osnovnega koncepta, za TIC Moravske Toplice pripravili ukrojeno čarobno spletno stran, ki poleg domišljjskih pravljicnih junakov vključuje tudi velik del lokalnih vsebin. Ustvarjalci so želeli, da najmlajši na splet vstopajo varno in da s klikom izključno na FB stran TIC-a Moravske Toplice ali spletno stran Občine Moravske Toplice pristanejo na čarobni spletni strani, na kateri jih čakajo zgolj otrokom prijazne vsebine, predvsem pa je bila osnovna ideja, da kot lokalna skupnost ostanejo povezani in skupaj. Čarobna spletna stran TIC-a Moravske Toplice tako vsebuje kulinarične in plesne delavnice v družbi Božičkove sestre in Božičkovih palčkov, ponuja ustvarjalnice ter iz lokalne skupnosti nagovarja z vsebinami in izjavami lokalnega prebivalstva, ki jih je TIC Moravske Toplice posnel z ljudmi, ki predstavljajo pomemben del lokalne skupnosti in kot taki pripevajo k dvigu kvalitete življenja v njej. V okviru kampanje so se izvajale številne nagradne igre in druge aktivnosti, ki so spodbujale interakcijo sledilcev. V okviru kampanje se je v živo na terenu odvijal poseben dogodek Vožnja Božička po vseh 28 naseljih občine Moravske Toplice, ki je požela izjemen odziv s strani občanov.



3.13. SOORGANIZACIJA PRIREDITEV

PREDSTAVITEV ROMANA KRIVO JE LECTOVO SRCE

Založba Volosov hram v sodelovanju s TIC Moravske Toplice skrbi za popularizacijo kulturne dediščine iz destinacije Moravske Toplice skozi literarno dejavnost. Tako se je pod okriljem izdajatelja Zavoda Volosov hram odvijala predstavitev novega romana KRIVO JE LECTOVO SRCE domačinke in uveljavljene pisateljice OLGE GUTMAN. V enem izmed prizorov nastopa tudi lectovo srce, kakršna so bila v starih časih v navadi, z ogledalcem in verzom, in prav takega je medicarka JOŽICA CELEC izdelala za potrebe romana.

Dogodek se je v soorganizaciji TIC Moravske Toplice odvijal v Vaško-gasilskem domu v Tešanovcih.

SREDNJEEVROPSKO TEKMOVANJE V KOŠNJI Z ROČNO KOSO (soorganizacija)

Zaradi epidemije prireditev ni bila izvedena.

Letos bi sicer naj prireditev potekala v soorganizaciji TIC Moravske Toplice, in bila obogatena s pestrim spremljevalnim programom in različnimi aktivnostmi na temo dediščine.

VAŠKE IGRE OBČINE MORAVSKE TOPLICE (soorganizacija)

Zaradi epidemije prireditev ni bila izvedena.

SLIKARSKA KOLONIJA PRIMOŽ TRUBAR MORAVSKE TOPLICE (soorganizacija)

V 26. Slikarski koloniji Primož Trubar, ki se odvija v kletnih prostorih cerkvenega doma Evangeličanske Cerkve v Moravskih Toplicah, se je tudi letos zbralo 5 uveljavljenih sodobnih likovnih umetnikov.

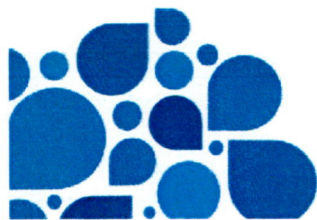
Letos je v okviru enotedenske kolonije, ki se je odvijala med 21. in 27. septembrom 2020, ustvarjalo naslednjih pet akademsko izobraženih umetnikov: Andrej Pavlič, Janko Orač, Brane Širca, Aleksander Vukan – Šanji in Igor Banfi.

Predstavniki medijev so se z zainteresirano javnostjo umetnikom pri ustvarjanju lahko pridružili 23. 9., ko so umetniki odprli vrata »svojih ateljejev« v Moravskih Toplicah.

Odprtje razstave del, nastalih v letošnji koloniji, bi se moralo odvijati 2. novembra 2020 v Pokrajinski in študijski knjižnici v Murski Soboti, vendar je zaradi aktualnih neljubih okoliščin bilo prestavljeno. O nadomestnem terminu bomo obveščali sproti.

Retrospektiva vseh slikarskih del, nastalih v dosedanjih 25 letih, pa bo leta 2021 z razstavo v Galeriji Murska Sobota.

Organizatorji vsakoletne kolonije so Slovensko protestantsko društvo (SPD) Primož Trubar, Občina Moravske Toplice in Evangeličanska cerkvena Občina (ECO) Moravske Toplice. Vodja kolonije je Igor Banfi, akademski slikar.



4. PREKMURSKI MALI POLMARATON (soorganizacija)

Zaradi epidemije prireditvev ni bila izvedena.

STALNA RAZSTAVA O POMURSKI KULTURNI DEDIŠČINI

V ogrevanem Prekmurškem mostu v Termah 3000 v Moravskih Toplicah, ki povezuje nastanitve s termalnim parkom, je na ogled stalna razstava o pomurski premični in nepremični kulturni dediščini v zbirki Pomurskega muzeja Murska Sobota oziroma drugih muzejev Pomurske regije.

Postavitev razstave je organiziral TIC Moravske Toplice v vlogi komunikacijskega veznega člana med Pomurskim muzejem Murska Sobota in Termami 3000.

POZIV ZA VKLJUČEVANJE OBČANOV V POMURSKO AKCIJO #ZGENI SE

Poziv občanov in vključevanje v pomursko virtualno akcijo Zimska gibanica, katere namen je motivirati Pomurce k večji telesni dejavnosti in gibanju (tek, hoja, kolesarjenje, nogomet, badminton, zumba, joga, krepilne vaje). Akcija poteka v okviru NIJZ Murska Sobota.

IV. PODROČJE TRŽNE DEJAVNOSTI

PODROČJE TRŽENJSKE DEJAVNOSTI –PRODAJA BLAGA IN STORITEV

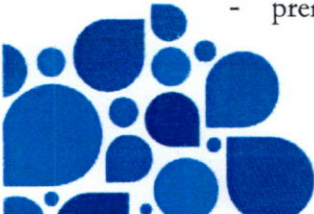
Pomemben del izvajanja dejavnosti zavoda je tudi tržna dejavnost, saj s prihodki ustvarjamo boljše pogoje za delovanje zavoda in tudi delno pokrivamo stroške delovanja (materialni stroški poslovalnice in stroški človeških virov).

Tržna dejavnost zavoda zajema prodajo blaga in storitev:

- turistične literature (kolesarske karte, turistične karte, brošure, vodniki, kuharske knjige, pravlјice...);
- izdelkov domače in umetnostne obrti (bučna semena, jabolčni kis, domači sokovi, domače žganje, medenjaki, lončeni izdelki, magnetki, leseni izdelki...)
- Spominki (skodelice M. Toplice, magnetki, izdelki I feel Slovenija, kape, nahrbtniki, majice, obeski)
- časopisi in revije;
- razglednice, znamke;
- igre na srečo in srečke Loterije Slovenije;
- izposoja koles (E kolesa in trekking kolesa);
- vodenje po romanski rotundi;

ter trženja:

- prenočitvenih kapacitet (opravljanja recepcijskih storitev);



- oglasnega prostora v turističnih publikacijah in na info tabli
- sodelovanja na turističnih tržnicah na stojnicah in v prodajnih hiškah

V TIC-U MORAVSKE TOPLICE imamo preko 150 različnih prodajnih artiklov. V letu 2020 so bile najbolj prodajane kolesarske karte in razni drobni spominki (magnetki, razglednice, obeski, majice...) V letu 2021 bomo posodobili prodajni asortiman. Nabavili bomo izdelke domače obrti, ki bodo zanimivi za obiskovalce (ajdova kaša, ajdova moka, med, čokolade, domače kekse....)

V POSLOVALNICI V SELU izvajamo turistično vodenje po romanski rotundi in ponujamo razne turistične spominke. Prodajne artikle bomo v prihodnje prilagodili povpraševanju.

V NOVI POSLOVALNICI BIKE CENTER, ki je posloval od julija 2020 smo beležili veliko zanimanja za najem koles in kolesarsko literaturo. Poleg najema koles smo obiskovalcem ponujali še turistične informacije in prodajo različnih prodajnih artiklov, ki so zanimivi za kolesarje.

V. PODROČJE SODELOVANJA

Zavod se pri opravljanju svojih dejavnosti povezoval in sodeloval s turističnimi in drugimi subjekti na lokalni, regionalni in nacionalni ravni.

Na lokalni ravni sodelujemo s ponudniki turistične ponudbe z namenom spodbujanja sodelovanja in povezovanja ter pospeševanju prodaje lastnih storitev in izdelkov na dogodkih na lokalni ravni ali na območju Slovenije, na turističnih tržnicah, pri objavah (zakupih oglasnega prostora), predstavitev, promocijah in podobno.

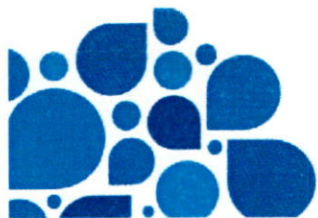
Za ponudnike prenočitvenih kapacitet zavod brezplačno opravlja naslednje storitve:

sprejema mesečna poročila o nočitvah, gostih in turistični taksi, sprejema plačila turistične takse (v imenu in za račun občine Moravske Toplice), opravlja brezplačno e-prijavo gostov za pogodbene ponudnike, izvaja promocijo, ter zagotavlja splošen promocijski material o turistični ponudbi. Spodbujamo ponudnike tudi pri pripravi turističnih paketov za brezplačno objavo na spletni strani STO. Obveščamo o aktualnih in pomembnih temah s njihovega področja delovanja – brezplačni e-prijavi gostov, obveznostih sobodajalcev, izobraževanjih...

Zavod sodeluje s civilno družbo (društvi) v lokalnem in širšem okolju predvsem na področju prireditvene dejavnosti, pri promociji in oglaševanju njihovih prireditvah in svetovanju pri njihovem delovanju. Spodbujamo sodelovanje društev na dogodkih z namenom promocije svojih dejavnosti in tudi ustvarjanja prihodkov. Večina društev žal še vedno nima registrirane tržne dejavnosti in večino svojih prihodkov dobi s prostovoljnimi prispevki.

S predstavniki vzgojnih zavodov sodelujemo pri promociji njihovih prireditev, s šolami tudi s promocijo dosežkov učencev znotraj turističnih krožkov in sodelovanju učencev na naših prireditvah.

Tudi s predstavniki gospodarstva sodelujemo pri organizacijskih in promocijskih prireditvenih aktivnostih ter pri oglaševanju in obveščanju javnosti o prireditvah, dogodkih, novostih na področju turistične ponudbe.



Uspešno sodelujemo tudi z ustanoviteljico Občino Moravske Toplice predvsem na promocijsko-predstavitvenem področju (priprav člankov, obveščanje javnosti, priprava razpisov), izvedbenem pri pripravi dogodkov in srečanja, ter svetovalnem pri pripravi in izvedbi projektov.

Na regionalni ravni se povezujemo z vsemi pomembnejšimi akterji na področju turizma, tako z lokalnimi turističnimi organizacijami kot tudi z razvojnimi in turističnimi agencijami. Sodelovanje na regionalni ravni zajema še sodelovanje pri dejavnostih Pomurske turistične zveze (Matejka Pajalić, član Upravnega odbora PTZ Pomurje) in pri delovanju JSKD (Javni sklad RS za kulturne dejavnosti) območne enote Murska Sobota (Janja Bürmen, članica sveta kot predstavnica občine Moravske Toplice). Aktivno sodelujemo pri promocijskih aktivnostih nacionalne turistične organizacije, ki deluje kot osrednja nacionalna agencija za promocijo turizma. Sistematično načrtovanje, razvojne in promocijske aktivnosti ter sodoben pristop k pozicioniranju Slovenije na globalnem turističnem zemljevidu – s tem je STO še posebej v zadnjih letih povečala prepoznavnost in ugled dežele kot avtentične, k trajnosti zavezane butične destinacije za 5-zvezdična doživetij

VI. KADROVSKI NAČRT

Kadrovski načrt zavoda za leto 2020.

Zap. št.	Poimenovanje DM	Šifra DM	Tarifni razred	Plačni razred DM - plačni razred z napredovanjem	Št. sistemiziranih DM	Št. zasedenih DM na dan 31.12.2019
1	Direktor	B017810	VI	41	1/1	1
2	Turistični informator I	I017140	VII/1	32-42	1/1	1
3	Turistični informator II	I016039	VI	24-34	0/1	
4	Turistični informator III	I015060	V	22-32	3/3	3
5	Strokovni sodelavec VII/1	J017135	VII/1	30-40	1/2	2

Vse navedene dejavnosti zavoda v letu 2020 je izvajalo sedem redno zaposlenih: direktor, štirje turistični informatorji in strokovni delavki. Plače zaposlenih so se financirale iz 3 virov, iz proračuna občine, iz sredstev EU (vključno s sredstvi sofinanciranja iz državnega proračuna) ter iz sredstev od prodaje storitev in blaga na trgu.

Z dijaki Srednje šole za gostinstvo in turizem Radenci smo dogovorili opravljanje obvezne prakse v TIC-u Moravske Toplice, Poslovalnici v Selu in Bike Centru. Zaradi izbruha epidemije korona virusa, se je šola odločila, da obvezno prakso ne izvedejo.

V letu 2020 smo omogočili opravljanje obvezne prakse študentki zaključnega letnika Fakultete za turistične študije - Turistica in Ekonomske šole Murska Sobota, Višja strokovna šola.

Redno zaposleni so se udeleževali usposabljanj in izobraževanj preko zooma, glede na potrebe in predvsem možnosti delovnega časa kot tudi ogledov dobrih praks v regiji in čez mejo s področja turizma, ki so bila organizirana predvsem v okviru različnih čezmejnih projektov.

Direktorica se je udeleževala, kot zelena koordinatorica destinacije Moravske Toplice, delavnic za pridobitev znaka Slovenia Green, izobraževanj za Varstvo osebnih podatkov v skladu z GPDR in srečanj vodilnih destinacij Termalne Panonske Slovenije v okviru STO.

STO z namenom prilagoditve novim razmeram in krepitve kompetenc turističnega sektorja ter grajenja odpornejšega turizma v novembru nadaljeval z drugim izobraževalnim modulom Akademije



za trženje v turizmu in sicer z Management akademijo. Pomembno vlogo pri prilagajanju novim razmeram in okrevanju slovenskega turizma imajo nova znanja na področju managementa, trženja in trajnostnega razvoja.

2. modul Akademije za trženje v turizmu – MANAGEMENT AKADEMIJA, ki je potekal od 17. novembra 2020 do 12. januarja 2021 in je bil razdeljen na tri sklope (management, trajnost in trženje) v obliki šestih spletnih seminarjev se je udeležila tudi direktorica zavoda.

VII. PODROČJE PROJEKTE DEJAVNOSTI

Projekti so pomembna dejavnost zavoda, s katero razvijamo produkte in ustvarjamo pogoje za nadaljnji razvoj turizma in s turizmom povezane dejavnosti v občini oz. regiji.

TIC Moravske Toplice ima bogate izkušnje na področju projektnega vodenja, saj je sodeloval že na veliko nacionalnih in mednarodnih projektih. Preko projektov je TIC Moravske Toplice razvijal že svojo ponudbo in produkte v preteklosti in razvija, preskuša projektne svoje ideje v tesnem sodelovanju z domačimi in tujimi partnerji tudi danes ter se uspešno vključuje v regijsko turistično ponudbo.

Triletno obdobje izvajanja projektov v okviru Programa sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Madžarska 2014-2020 se je izteklo z koncem leta 2020 in s tem tudi sofinanciranje aktivnosti projekta Tele-ka-land in projekta GardEN. S tem se pa ni zaključilo nadaljnje izvajanje promocije in sodelovanja s projektnimi partnerji kot tudi izvedba razvitih produktov – izvedba festivalov in promocije pravljичnega parka.

Leto 2020 zaradi epidemije COVID-19 je bilo na področju izvedbe projekta zelo zahtevno saj smo vse obvezne in planirane aktivnosti morali izvesti z veliko prilagajanja, spreminjanja in usklajevanja tako s skrbništvom pogodb projekta, z vodilnimi partnerji kot tudi s upoštevanjem navodil NIJZ pri organizaciji in izvedbi posameznih aktivnosti.

Vse aktivnosti so bile izvedene do konca leta 2020, sedaj pa še sledijo zaključna poročila in povračila finančnih stroškov.

7.1. Projekt: TELE-KA-LAND

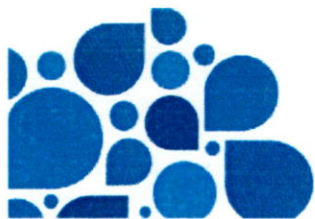
Čas izvajanja: 1.1.2018 - 31.12.2020

Vodilni partner: Občina Nagyrecse

Projektni partnerji: Občina Magyarszerdahely, TIC Moravske Toplice, Zavod za okolje in turizem

Dobrovnik, Univerza Pannon Nagykanizsa

V začetku leta 2020 smo izvajali promocijo na turističnih sejnih v Sloveniji in na Madžarskem, v **Ljubljani na sejmu Alpe Adria** konec januarja in **sejmu Utazas v Budimpešti** konec februarja kjer smo promovirali mrežo pravljичnih parkov in pravljичne festivale ter celovito ponudbo



posameznih destinacij. V jesenskem času sta odpadli dve sejamski aktivnosti – sejem Otroški bazar in Pikin festival, ki jih ni bilo mogoče nadomestiti z drugimi dogodki ali aktivnosti.



Kljub nekaj mesečnemu zaprtju pravljličnih parkov spomladi in jeseni je promocija mreže pravljličnih parkov in dodatne ponudbe potekala preko družbenih omrežij in objavah v različnih medijih, ki smo jih izvajali partnerji skupaj z vodilnim partnerjem. Vse aktivnosti, ki smo jih izvajali in tudi splošne objave o projektu smo objavljali na spletni podstrani: <http://www.moravske-toplice.com/Telekaland/> in v časopisu Lipnica.

Po odpravi delnih ukrepov vezano na COVID-19 so vsi planirani projektni festivali bili organizirani v skladu z navodili NIJZ in izvedeni v poletnem času na slovenski strani in poznopoletnem ter jesenskem času na madžarski strani. Naš festival – **Pravljlični festival buč** je bil izveden v soboto, dne 15.8.2020 v samem vrhuncu poletne sezone v Moravskih Toplicah in kljub omejitvam uspešno izveden in množično obiskan.

Pravljlični festival buč je kulinarčna-etno prireditev s spremljajočim programom za otroke, ki temelji na tematiki vzpostavljenega pravljličnega parka v gozdčičku Čreta in na tematiki kulinarčnih dobrot iz buč, katere so lahko obiskovalci brezplačno degustirali. Ob ustvarjalnih in animacijskih delavnicah na temo buč je bil dogodek popestrjen s kulturnim etno programom. Sodelovali so Društvo za kulturo, šport in turizem "Žlaki" Sebeborci, Čebelarstvo in čokoladnica Aleš Šrok, Podeželska čokoladnica Passero, Kmetija Kūčan, Proizvodnja peciva Figaro, Medičarstvo Jožice Celec, Lilalom – Liljana Lukač in Ustvarjalnica Mali Čudo. Na stojnici TIC-a Moravske Toplice so obiskovalci dobili promocijska darila in informacije o aktivnostih projekta. Z glasbenim in plesnim vzdušjem so dogodek popestrili Folklorna skupina Vrbe, Citrarska skupina Pünkösdi Rózsá in Ansambel Aktual. Sočasno se je odvijala tudi turistična tržnica s ponudniki in rokodelci iz pomurske regije.



Udeležili smo se tudi partnerskih dogodkov, **Festivala jezerske vile na Bukovniškem jezeru** in **Festivala pol krajcarja v Nagyrecsu** na Madžarskem kjer smo predstavljali turistično ponudbo destinacije, obenem smo na dogodkih imeli tudi partnerske sestanke kjer smo razpravljali o aktualnih temah, problematiki izvajanja aktivnosti zaradi Covida, ter finančnih prerazporeditvah.

Sodelovali smo pri izdelavi pripravi objav, izdelavi video posnetkov (<https://youtu.be/a6abiWhIjm8>) ter izdaji zaključne publikacije. Publikacija je na ogled: <http://www.moravske-toplice.com/Telekaland/2020/12/28/zakljucna-brosura/>

Čeprav se je projekt **TELE-KA-LAND** končal konec leta 2020 štirje pravljicni parki vzpostavljeni v slovensko-madžarski obmejni regiji bodo še vedno dostopni za obiskovalce.

V letu 2020 smo oddali dva projektna poročila, za 4. obdobje v višini 13.711,47 EUR in 5. obdobje v višini 8.559,92 EUR. Oba poročila sta bila v celoti potrjena. V Letu 2020 smo dobili nakazila ESRR sredstev za 3., 4., in 5. poročilo, ki znašajo 85 % vrednosti poročil. Lastni delež v višini 15 % krije Občina Moravske Toplice na podlagi Dogovora o sofinanciranju izvajanja projektov.

7.2. PROJEKT GARDEN – vzpostavitev čezmejne turistične mreže, regije drobnih čudežev z razvijanjem ponudbe zunaj turističnih središč

Projekt: GardEN

Čas izvajanja: 1.1.2018 - 31.12.2020

Vodilni partner: Samouprava mesta Lenti

Projektne partnerji: Občina Moravske Toplice, TIC Moravske Toplice in Javna fundacija za razvoj zdravstvenega turizma Lenti

Projekt GardEN je bil zaradi razmer v zvezi z epidemije COVID-19 podaljšan do konca leta 2020 saj aktivnosti projekta niso mogle biti izvedene v prvi polovici leta kot so bile prvotno planirane.

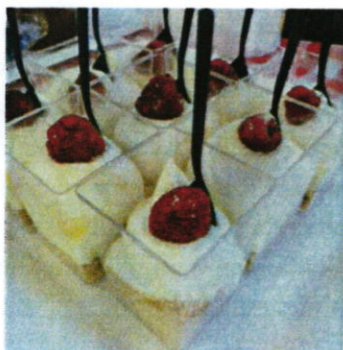
S projektom GardEN se je vzpostavilo prvo tovrstno sodelovanje med destinacijami **Moravske Toplice** in mestom **Lenti** na Madžarskem. V preteklem triletnem obdobju smo vzpostavili mrežo turistične ponudbe na tem čezmejnem območju, regijo drobnih čudežev izven turističnih središč s poudarkom na energiji in produktov podeželja.

V začetku leta smo po oddaji partnerjevega poročila pričeli s promocijskimi aktivnosti za predvidene aktivnosti v letu 2020 in se udeležili **sejma Utazas v Budimpešti** konec meseca februarja. Naslednji sejmski dogodek – sejem Flora v Celju je bil zaradi epidemije Covid-19 dvakrat predstavljen in na koncu odpovedan. Kljub vsem našim željam in predlogom nadomestnega sejmskega nastopa nismo imeli.





V okviru projekta za krepitev privlačnosti podeželskega okolja smo razvili produkte s poudarkom na bezeg, ajdo in orhideje na slovenski strani ter vilinske vrtove in veliki zvonček na madžarski strani. Za popularizacijo navedenih produktov smo organizirali tematske festivale in po sproščanju ukrepov smo v Moravskih Toplicah v mesecu avgustu organizirali 2 festivala, **Festival dišeči bezeg**, dne 1. avgusta in **Festival zdravilna ajda** dne 22.8.2020. Etno-kulinarična festivala sta bila izvedena nekoliko drugače kot v preteklem letu, v skladu z navodili NIJZ in kljub temu bila uspešna, dobro sprejeta s strani obiskovalcev in ponudnikov. Na festivalih smo predstavili vsestransko uporabo zdravilne rastline bezeg in ajde, ponujali v degustacijo različne jedi in sladice, mlečne izdelke, pijače z bezgom ter tudi sladke in sladke jedi z ajdo.... Za ustvarjalnost in animacijo za otroke in odrasle sta poskrbeli Igralnica Mali čudo z izdelovanjem maskot, barvanjem in drugimi aktivnostmi ter Ljiljana Lukač z izdelovanjem nakita iz bezga in ajde z različnimi tehnikami izdelave. Z etno programom so različni nastopajoči s slovensko in madžarsko glasbo in plesi zabavali množico obiskovalcev na festivalih.



Podrobnejše informacije o aktivnostih projekta, razvitih produktov in utrinkih z festivalov so dostopni na spletni podstrani projekta GardEN: <http://www.moravske-toplice.com/GardEN/>, kot tudi na spletni strani projekta: <http://garden-regio.eu/?lang=sl>

Za promocijo projekta in razvitih produktov so bili izdelani promocijski kratki filmi, letaki z naveti in recepti v slovenskem, nemškem, angleškem in madžarskem jeziku, ki so združeni v lični ovojni mapici in oblikovani spominki. Prav tako je promocija projekta je potekala tudi skozi oglase in objave v različnih medijih, na družabnem omrežju Facebook in z Google AdWords kampanijo.





Projektne partnerje niso pozabili na otroke in so jim na igriv način predstavili rastlino **bezeg** z ustvarjenima **pravljicnima likoma Marko in Manca Bezeg** ter pripravili **igrivo pobarvanko**, v kateri je predstavljena zdravilna rastlina bezeg, njena uporabnost in blagodejni učinki.

Vsi promocijski materiali izdani v sklopu projekta so dostopni info centrih partnerjev projekta.

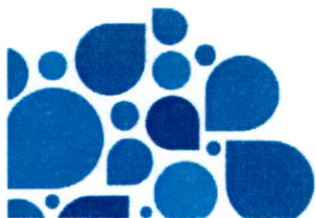
V okviru projekta je vzpostavljena Energija pot GardEN, pot štirih elementov, ki vodi do energijskih blagodejnih in zdravilnih točk, gre mimo številnih lokalnih ponudnikov ter turističnih zanimivih točk. Aktivnost vzpostavitve sta izvedla partnerja Občina Moravske Toplice in občina Lenti. Pot poteka med **Lentijem** –Energijski park Sv. Jurija (Lenti) –Vrata Hetésa – Park prijateljstva –Kobilje - Bukovniško jezero – **Moravskimi Toplicami** –**Lukačevci** oziroma še možnost alternativne trase čez Vrata Hetésa do naselja Márokföld. Ob poti sta postavljena 4 energijska počivališča, 2 na slovenski (Bukovnica, Lukačevci) in 2 na madžarski strani (Márokföld, Lenti) kjer se lahko spočijete ali naredite sproščajoče vaje ali vaje za poživiljanje.

Izvedli smo tudi 2. delovno srečanje mreže ponudnikov v okviru projekta GardEN v mesecu decembru kot virtualno delavnico, saj zaradi razmer epidemije COVID-19, aktivnosti nismo mogli izpeljati drugače.

Namen delavnice je bil predstavitev dobrih praks pri razvoju lastnih produktov in pomenu povezovanja ponudnikov in institucij pri promociji ponudbe v regiji in izven nje. Predstavljali so še štiri lokalni ponudniki: **Sirarstvo Tinka**, Prosnjeakovci; **Eko socialna kmetija Kocljevina**, Prosenjakovci; **Medene zgodbe, Mojca Anzeljc s.p.**, Suhi Vrh; Eko kmetija – **Posestvo Vidov brejg**, Fokovci, ki imajo v svoji ponudbi vključene produkte iz ajde in bezga oziroma svojo ponudbo navezujejo na zelišča, cvetlice in vrtove. Ponudniki so na zelo zanimiv in všečen način predstavili svoje poslovanje, svoje poslanstvo in vizijo, način sodelovanja z lokalnimi ponudniki s poudarkom na trajnostnem razvoju, medsebojno sodelovanju pri proizvodnji in trženju izdelkov. Strokovno predavanje na temo kako od ideje priti do končnega produkta oziroma uresničenja nam je predstavila strokovnjakinja s področja projektne managementa in prehranske svetovalka Tatjana Buzeti.

Sodelovali smo tudi na virtualni zaključni konferenci projekta GardEN, v organizaciji partnerja Občine Moravske Toplice, dne 23.12.2020 kjer smo projektne partnerje spregovorili o preteklem triletnem obdobju sodelovanja in izvedenih aktivnosti ter možnosti in želje po nadaljnjem sodelovanju in povezovanju turistične ponudbe med Moravskimi Toplicami in mestom Lenti.

V letu 2020 smo oddali dva projektne poročila, za 4. obdobje v višini 33.7484,64 EUR in 5. obdobje v višini 7.768,18 EUR. Oba poročila sta bila v celoti potrjena. V letu 2020 smo dobili nakazila ESRR



sredstev za 2. poročilo v višini 12.372,95 EUR in 3. poročilo v višini 16.289,29 EUR, ki znašajo 85 % vrednosti poročil. Lastni delež v višini 15 % krije Občina Moravske Toplice na podlagi Dogovora o sofinanciranju izvajanja projektov. Skupna poročila s strani vodilnega partnerja za 4. in 5. obdobje poročanja nista bila oddana do konca leta 2020 kar bo pomenilo tudi zamik pri povračilu finančnih sredstev.

7.3. PROJEKT PRO-TURIST - Razvoj in promocija turistične ponudbe vodilne turistične destinacije Moravske Toplice, Lendava, Radenci; destinacije bogatega vira termalnih voda, ohranjene naravne dediščine, vinorodnih goric, izjemne kulturne dediščine, odlične kulinarike in gostoljubnih ljudi, skrajšan naziv operacije: Pro-turist destinacije Moravske Toplice, Lendava, Radenci (Pomurje).

V okviru operacije Pro-turist destinacije Moravske Toplice, Lendava, Radenci (Pomurje) je TIC Moravske Toplice kot upravičenec zavezan še pet let po zaključku operacije ministrstvu dostavljati letna poročila o doseganju kazalnikov učinka.

V letu 2020 smo s promocijo destinacije ter razvojem celostnega turističnega sektorja v Pomurju, s pomočjo digitalnih pristopov in akcij, skozi destinacijsko spletno stran www.visitpomurje.eu iz začetnega stanja, kjer je bilo povprečno 40 obiskov na dan (kar bi na letni ravni zneslo 14.000) dobili končno stanje 46.354 obiskov (merjeno v septembru in oktobru) kar je več od predvidenega ciljnega stanja 45.643.

V sklopu aktivnosti je bila torej izvedena **digitalna promocija Visit Pomurje**, ki se je nanašala na oglaševanje pomurskih destinacij in interesnih točk preko objav in zgodb na socialnih omrežjih Facebook ter Instagram, prav tako pa so bile izvedene promocijske akcije z video oglasi preko Youtube omrežja ter zakup oglasnega prostora na Google platformi.

Znotraj družbenega omrežja Youtube se je predvajanje oglasov rezultiralo v 2.240 ogledov in 233 klikov na spletni strani v času predvajanja.

V letu 2020 smo nadgradili vsa 4 digitalna komunikacijska orodja in sicer destinacijsko spletno stran z implementacijo rezervacijskega sistema (tripadvisor), digitalne komunikacijske kanale in družbena omrežja (Facebook, Instagram, spletna stran visitpomurje.eu, video, Youtube) in tako dosegli zastavljene cilje/ načrtovano vrednost kazalnikov 4.

Prav tako se je povečalo število sledilcev na družbenih omrežjih:

Facebook → **Začetno stanje:** 2.335 sledilcev, **Ciljno stanje:** 8.231 sledilcev, **Končno stanje:** 8.254 sledilcev

Instagram → **Začetno stanje:** 280 sledilcev, **Ciljno stanje:** 847 sledilcev, **Končno stanje:** 875 sledilcev

Z objavami na družbenih omrežjih (Facebook in Instagram) smo v letu 2020 povečali prepoznavnost Pomurja kot turistične destinacije na domačem in tujih trgih, med katerimi so v ospredju avstrijski, nemški, madžarski, hrvaški in češki trg ter tako dosegli zastavljene cilje/ načrtovane vrednosti kazalnikov 4.

Ključne destinacije Pomurja so v sklopu študijskega obiska oktobra obiskali tuji in domači predstavniki turističnih agencij in novinarji, ki so v svojih objavah predstavili Pomurje in njegovo bogato ponudbo, od turističnih atrakcij, kulturne dediščine, termalnih zdravilišč, vinotočev, ponudnikov domače obrti in gastronomije. Med aktivnostmi je še načrtovan obisk regije s strani



vplivnežev s področja kulinarike, narave in dogodkov, vendar je zaradi covid razmer in posledičnih ukrepov prestavljen na kasnejši čas. Študijskega potovanja so se glede na nastalo situacijo v mesecu oktobru udeležili agenti in mediji (novinarji, blogerji) iz treh držav, ki so bile med navedenimi v pogodbi: Slovenije, Hrvaške in Nemčije.

Nagradna igra Visit Pomurje

V letu 2020 je ZTR Lendava pripravil regijsko nagradno igro, ki je na socialnem omrežju **Facebook Visit Pomurje** potekala do konca leta 2020. K sodelovanju se je odzvalo več pomurskih destinacij med njimi tudi TIC in Občina Moravske Toplice, ki so prispevale bogate nagrade, med drugim nočitve, brezplačne vstopnice in ogleda, darilne pakete ter praktične nagrade, najeme koles ipd.

S povezovanjem med institucijami in skupno promocijsko akcijo, kot je nagradna igra, se krepi prepoznavnost Pomurja kot turistične destinacije, ki je tudi v koronskem letu v poletnem času beležila številne nočitve in obiske predvsem slovenskih turistov.

Z aktivnostjo smo določenim turističnim agencijam iz ciljnih trgov predstavili Pomurje in ponudbo, ki jo bodo lahko agencije vključile v svojo ponudbo, saj imajo hiter in neposreden dostop do naših ciljnih skupin. Pakete in destinacije obiskov smo prilagodili glede na vrsto turističnih agencij ter glede na trg, iz katerega izhajajo agencije. Kot rezultat obiskov pričakujemo, da bodo agencije vključile destinacijo Pomurje v svojo ponudbo v naslednji turistični sezoni, novinarji pa so z objavami poskrbeli za prisotnost Pomurja v tujih medijih, s čimer se je še dodatno povečala prepoznavnost Pomurja.

Za potovanje je bilo sicer zainteresiranih več čeških, nemških in madžarskih potovalnih agencij in medijev, vendar pa se zaradi situacije niso odločili za potovanje oziroma niso želeli potovati v trenutnih razmerah.

Material pridobljen v okviru operacije je bil uporabljen tudi v kampanji **Zdaj je Čas Moja Slovenija**.

7.4. PROJEKT GREEN DESTINATION

Destinacija Moravske Toplice je prejemnica bronastega znaka Slovenia Green v okviru Zelene sheme slovenskega turizma (ZSST).

Zelena shema slovenskega turizma (ZSST) je celovito zasnovan nacionalni sistem za pospeševanje razvoja trajnostnega turizma v Sloveniji na vseh stebrih trajnostnega razvoja, okoljskem, družbenem in ekonomskem. Shema, katere lastnik je Slovenska turistična organizacija, je namenjena tako destinacijam in zavarovanim območjem kot tudi ponudnikom turističnih nastanitev, gostincem, atrakcijam, plažam in turističnim agencijam.

Na poti do pridobitve znaka Slovenia Green je TIC Moravske Toplice v sodelovanju z Občino Moravske Toplice preko različnih aktivnosti zbiral podatke o trajnosti našega turističnega razvoja ter osveščal lokalno prebivalstvo, gospodarstvo, obiskovalce in preostale deležnike o pomenu trajnostnega turizma. Z znakom Slovenia Green Destination se bomo na slovenskem, evropskem in globalnem trgu pozicionirali kot okolju in družbi prijazna destinacija.



Preko celovitega vodenega postopka smo pridobili natančen vpogled v trajnost naše destinacije na področju turizma in znak Slovenia Green Destination. S pomočjo ugotovitev in analize stanja smo pripravili Akcijski načrt ukrepov za trajnostni razvoj turizma na destinaciji Moravske Toplice (2019-2021), s katerimi bomo trajnost na destinaciji nadaljnje izboljševali.

Vežano na Akcijski načrt ukrepov (in tudi izven tega) smo v letu 2020 uspešno izvedli naslednje aktivnosti in ukrepe.

- Vzpostavili in odprli smo **nov Bike Center** v središču Moravskih Toplic z možnostjo izposoje 30 koles in e-koles in obenem vzpostavili **postajo mreže e-koles Soboški Biciklin** z možnostjo najema 7 e-koles v okviru Soboški Biciklin.
- V sodelovanju z agencijo Ride Goričko smo vpeljali **ponudbo organiziranih kolesarskih izletov** in tur po destinaciji Moravske Toplice.
- Z namenom vključitve deležnikov v ZSST smo **pozivali turistične ponudnike, sobodajalce, gostince in turistično agencijo Ride Goričko k priključitvi v ZSST** ter jih informirali o razpisih za pridobitev trajnostnih znakov ali pokritja stroškov energetske sanacije.
- Destinacija Moravske Toplice je predstavljena na **portalu Konzorcija Slovenia Green www.slovenia-green.si**.
- TIC Moravske Toplice se je vključil v **združenje GIZ Slovenia Outdoor** ter sodeluje v aktivnostih za promocijo kolesarstva in pohodništva (sodelovanje na **tiskovni konferenci** na temo outdoor produktov, predstavitev destinacije na **portalu www.slovenia-outdoor.com**, predstavitev destinacije v nacionalnem **kolesarskem in pohodniškem zemljevidu**).
- Občini Moravske Toplice smo dali pobudo za priključitev k akciji Brez plastike, ki jo izvaja Skupnost občin Slovenije. Občina Moravske Toplice je **podpisala sporazum** s Skupnostjo občin Slovenije za organizacijo dogodkov brez plastike za enkratno uporabo in je **prejemnica certifikata Brez plastike** (Skupnost občin Slovenije).
- Nastal je **širši seznam ponudnikov lokalne hrane** na območju občine Moravske Toplice, ki ga uporabljamo za informiranje lokalnega prebivalstva in turistov.
- TIC Moravske Toplice je izvedel atraktivno in odmevno **komunikacijsko kampanjo Lokalni ponudniki vabijo** (video kampanja v postkoronskem obdobju na družbenih omrežjih, kjer je v ospredju lokalni ponudnik, ki vabi na destinacijo. Kampanja je bila izbrana kot primer dobre trajnostne prakse, o kateri je poročala STO in agencija April 8).
- O zelenih aktivnostih in dosežkih smo **obveščali** medije, turiste, turistično gospodarstvo, lokalno prebivalstvo in druge deležnike. izvajali smo **aktivnosti ob svetovnih dnevih na temo trajnosti**, informirali o drugih aktivnostih, na temo trajnostnih vsebin smo sodelovali z drugimi deležniki z destinacije.
- **V teku je sanacija in ureditev 10 pohodnih poti** v občini Moravske Toplice (sanacija z ureditvijo tabel bo predvidoma zaključena v sredini leta 2021).
- **V pripravi je tudi strategija** razvoja občine Moravske Toplice (s poudarkom na razvoju trajnostnega turizma v destinaciji Moravske Toplice), ki bo končana predvidoma v sredini, najkasneje pa konec leta 2021.

TIC Moravske Toplice si bo tudi v prihodnjih letih prizadeval uresničevati zadane cilje in ukrepe s področja trajnosti, ki nam jih narekuje članstvo v ZSST in ohranitev trajnosti na destinaciji.



7.5. LAS Goričko 2020 v okviru EKSRP

TIC Moravske Toplice kot prijavitelj operacije je oddal vlogo na JAVNI POZIV za izbor operacij za uresničevanje ciljev Strategije lokalnega razvoja »LAS Goričko 2020« v letu 2020. Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja skupaj s partnerji PANON galerija vin, DRUŠTVO TABORNIKOV ROD VESELI VETER, SKUPINA VRTOVI PANONSKI, z.o.o., MEDENE ZGODBE, čebelarstvo, storitve, proizvodnja in trženje, Mojca Anzeljc s.p., Krajevna skupnost Ratkovci, Center za razvoj trajnostne družbe z.o.o., Igor Camplin - nosilec dopolnilne dejavnosti na kmetiji in Tomaž Gregorec - nosilec dopolnilne dejavnosti na kmetiji.

7.6. DigiKul – Razvoj turistične ponudbe, digitalno inoviranje kulturne dediščine ter dvig kompetenc vodilne turistične destinacije Moravske Toplice, Lendava, Radenci, Murska Sobota (Pomurje)

TIC Moravske Toplice na pobudo Občin Moravske Toplice, Lendava, Radenci, Ljutomer in Mestne občine Murska Sobota meseca januarja odda vlogo na JR za dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij in razvoj turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021.

V skladu z razpisnimi pogoji marca posredujemo na MGRT v potrditev končni nabor kulturne dediščine za digitalizacijo.

Predvideni cilji v okviru operacije so: digitalno inoviranje kulturne dediščine, razvoj turističnih produktov in izobraževanje za zaposlene v gostinstvu in turizmu.

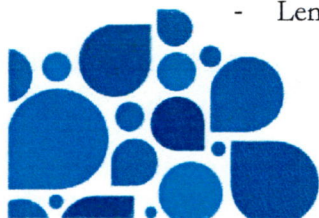
Operacija se osredotoča na razvoj kakovosti ponudbe s poudarkom na zdravju, personalizaciji, in avtentičnosti ponudbe, edinstvenosti in ekskluzivnosti ponudbe ter digitalni dostopnosti. V središče svoje pozornosti operacija postavlja gosta, kateremu zagotavlja brezhibno storitev in individualni pristop.

Eden izmed glavnih ciljev projekta je digitalno inoviranje pomurske kulturne dediščine. Projekt pokriva glavne in druge turistične destinacije v Pomurju in se osredotoča na obogateno resničnost (Augmented Reality). Z AR želimo približati in predstaviti kulturno dediščino Pomurja obiskovalcem v regiji in obiskovalcem spletne strani visitpomurje.eu ter navezujočih se strani.

Digitaliziralo se bo 5 zgoraj omenjenih lokacij, ki se bodo povezale preko aplikacije na digitalnem zemljevidu, ki se bo fizično nahajal v Expanu v Murski Soboti. Sama interaktivna miza pa je v bistvu sistem oziroma platforma, ki deluje na katerikoli napravi, saj bo zasnovan tako, da se vsi podatki na naprave prenašajo iz oblaka. Tako je fizična postavitve v prvi fazi magnet za obiskovalce, v praktičnem smislu pa je dosegljiva tudi preko spleta za osebni računalnik ali prenosne pametne naprave. Produkt bo pripravljen tako, da bo omogočal možnost nadgradnje z novimi lokacijami.

Operacija vključuje enote nepremične materialne kulturne dediščine, ki bodo predmet digitaliziranja. To so:

- Selo na Goričkem z Rotundo oz. cerkvijo SV. Nikolaja in ostanki srednjeveške utrjene naselbine
- Zdravilišče Radenci z zdraviliškim parkom in Kapelo sv. Ane v Radencih
- Novakova arhitekturna dediščina v Murski Soboti
- Lendavski grad



- Vas Jeruzalem v Krajinskem parku Ljutomerski ribniki in Jeruzalemske gorice

Vsaka digitalizirana enota bo imela tudi svojo zgodbo, ki jo zaobjema.

V Rotundi v Selu bo skozi igrifikacijo prikazan oris konteksta kjer objekt v obliki ilustrirane pripovedi postavimo v zgodovinski kontekst s poudarkom na Templjarjih, ki bi naj Rotundo tudi zgradili. Skozi igro iskanja Svetega grala se bo opazovalec (skozi AR očala ali tablični računalnik) lotil iskanja namigov, ki ga bodo v zabavni igri vodili po freskah in hkrati obrazložili njihov pomen in zgodovinsko ozadje.

V Radencih bomo digitalizirani objekt (konstrukcijo okoli vreca) prenesli v računalniški 3D prostor, tako, da bomo lahko z njim poljubno manipulirali, ga predstavljali v različnih zgodovinskih fazah in s pomočjo členitve strukturnih elementov prikazali posamezne segmente med katerimi se bo lahko uporabnik premikal s pomočjo gest z rokami. Skozi medij bo omogočen sprehod okoli konstrukcije vreca, kjer se bo gledalec poučil o vseh aspektih različnih voda, plasti zemlje in načinov vrtnanja. Potovanje v »središče zemlje« bo torej na nek način tudi adrenalinski roller-coaster, ki bo gledalcu zagotovil vrhunsko in nepozabno izkušnjo.

V Murski Soboti bomo Novakovo dediščino prenesli v virtualni svet in ga na ta način predstavili širšemu občinstvu. Temeljni produkt bo sestavljen iz VR aplikacije in bo namenjen vsem obiskovalcem. Deloval bo kot digitalni turistični vodič po Novakovih delih s poudarkom na digitaliziranih objektih (v smislu izdelave modelov, ki izhajajo iz arhitektoevih načrtov in skic).

V Lendavi bomo vizualizirali grad v obliki igrifikacije, tako, da bo možen prikaz posameznih faz gradnje v smislu prezidav skozi stoletja. Hkrati bomo prikazali tudi prikaz odlivanja skulptur, kjer bo skozi VR mediju gledalcem do potankosti prikazal postopke izdelave bronastih skulptur od zasnove pa do končnega produkta.

V Jeruzalemu se bo vsebina delno prekrivala z vsebino v Selu (zgodovinska povezava s Templjarji). Prikazali bomo kronološki prikaz skozi stoletja. Spremljali bomo shematično nastajanje posameznih plasti od temeljev preko konstrukcije pa vse do poslikav in druge digitalizirane notranje opreme. Prav tako se bo obiskovalec, podobno kot v Rotundi, sam lotil zbiranja namigov, ki ga bodo v zabavni igri vodili po freskah in razlagali njihov pomen.

Predviden je tudi povezovalni element med vsemi destinacijami, se pravi neke vrste krovna aplikacija (npr. digitalni album) skozi katero bi se potem na način zbiranja žigov (npr. selfiji na lokacijah) destinacije med sabo povezale, prav tako pa bi posameznik spoznal vse opcije in zanimivosti drugih lokacij in bil posledično tudi motiviran, da vse lokacije obišče.

Ob AR produktih bomo prav tako nadgradili in razvili tudi 5 integralnih turističnih produktov, ki bodo obogatili turistično ponudbo in dopolnili doživljanje destinacije ob spoštovanju lokalne identitete, posebnosti in stvari, ki delajo Pomurje drugačno, posebno in zato zanimivo.

V okviru operacije se bo pripravil sklop izobraževanj, ki bo namenjen najširšemu krogu ponudnikov in delavcev v turizmu. Izobraževanja se bodo osredotočale na kakovost ponudbe in izvajanja storitev, medsebojnega komuniciranja, timskega dela in odnosov z javnostmi ter turisti in obiskovalci, večine upravljanja težavnih situacij in iskanje rešitev, znanja in identificiranja turistične ponudbe o pomenu ohranjanja in prezentacije kulturne dediščine turistom in obiskovalcem ter oblikovanje produktov in storitev kulturnega turizma ter zeleni destinaciji in kaj le-ta prinaša.

V mesecu maju oddamo aktualizirano stanje, vezano na nove določbe JR, prilagoditev razvoja turistične ponudbe zaradi epidemije COVID-19, spodbujanje digitalnega inoviranja slovenske



kulturne dediščine in krepitev kompetenc zaposlenih na področju turizma v vodilnih destinacijah v Sloveniji. Projektna skupina se sestane zaradi pričetka izvajanja vsebinskih sklopov aktivnosti povezanih s projektom DigiKul.

Junija izvedemo javni razpis za zaposlitev strokovnega sodelavca za pripravo, koordinacijo in izvajanje projekta in programa, za čas trajanja projekta DigiKul. Izbrana kandidatka za zasedbo prostega delovnega mesta «STROKOVNI SODELAVEC VII/1», objavljenega na Zavodu za zaposlovanje in spletni strani TIC Moravske Toplice dne, 2. 6. 2020 je Vanja Samec.

Z delovnimi sestanki projektna skupina aktivno prične po prejetem sklepu o sofinanciranju projekta s strani ministrstva, z dne 8.7.2020. Izvedeno je bilo JR za izbor izvajalca za razvoj turističnih produktov in oblikovanje 5-zvezdičnih doživetij. Za storitev »Izbor izvajalca za razvoj turističnih produktov v sklopu projekta »Digikul – Razvoj turistične ponudbe, digitalno inoviranje kulturne dediščine ter dvig kompetenc vodilne turistične destinacije Moravske Toplice, Lendava, Radenci, Murska Sobota« se naročilo odda ponudniku AGENCIJA SIV, poslovno svetovanje in druge dejavnosti, d.o.o., ŠOBER 32, 2354 BRESTERNICA, ki izpolnjuje vse pogoje in je ponudil najnižjo ceno in sicer v višini 17.800,00 EUR brez DDV. Z izbranim ponudnikom se sklene pogodba za izvedbo naročila. Upravičenec TIC Moravske Toplice prejme s strani posredniškega organa Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo dne, 10.8.2020 podpisano Pogodbo o sofinanciranju operacije DigiKul. Konec avgusta smo opravili strokovne dialoge s strokovnjaki za digitalizacijo, ki nam predstavijo svoja videnja izvedbe projekta kar se tiče same digitalizacije, zgodbe in finančnih okvirov. Na poziv se nam predstavijo Denis Janežič iz podjetja Darfis, Matjaž Požlep iz podjetja ArtRebel 9 in Matevž Štraus iz podjetja Arctur. Vsi trije, nam dajo približno podobne iztočnice, kar se tiče samih zgodb. Prav tako vsi poudarijo, da je pomembna skladnost zgodbe, ki jo bomo predstavili in končnega produkta, ki se bo digitaliziral. Ne smemo pa zanemariti niti tehničnih specifikacij, torej tistega, kar nam bo zgodbo naredilo najbolj smiselno (npr. za določeno zgodbo so VR očala veliko bolj smiselna kot telefon ali tablica). Na sestanku se dogovorimo, da vsem strokovnjakom pošljemo podrobne opise svojih želja digitalizacije in zgodbe, ki bi jih radi ustvarili. Naknadno nam oni pošljejo približno stroškovno oceno. Strokovnjaki za digitalizacijo, nam konkretnih ocen stroškov ne podajo. Delno le Matjaž Požlep iz ArtRebel 9, ki skupne stroške digitalizacije brez strojne opreme oceni za vse občine med 120.000,00 do 150.000,00 EUR.

TIC Moravske Toplice podpiše 13.8.2020 s sodelujočimi občinami Dogovor o sofinanciranju pri izvedbi projekta Digikul – razvoj turistične ponudbe, digitalno inoviranje kulturne dediščine ter dvig kompetenc vodilne turistične organizacije Moravske Toplice, Lendava, Radenci, Murska Sobota (Pomurje).

V mesecu septembru izvedemo sestanek, kjer se pred projektno skupino predstavi izbrana, strokovnjakinja, ki nam bo pomagala pri razvoju 5* doživetja in turističnih produktov. Pogovorimo se o želji vsake občine posebej. Občina Radenci želi digitalizirati slatinski vrelec in virtualno prikazati kako nastane mineralna voda. Jeruzalem želi digitalizirati cerkev Žalostne Matere božje. Lendava predstavi idejo vlijanja v bron, kot postopek, ker na to temo obstaja tudi precej dokumentiranega gradiva s fotografijami in videoposnetki likovne kolonije odlivanja v bron. Svojo idejo predstavijo tudi Moravske Toplice in Murska Sobota. Dogovorimo se glede terminskih okvirov in nadaljnjih srečevanj.

TIC Moravske Toplice posreduje na MGRT prošnjo za podaljšanje roka za predložitev zahtevkov v letu 2020. S strani Organa upravljanja, ki je pristojen za kohezijsko politiko, prejmemo 22.10.2020 Dodatek k Pogodbi o sofinanciranju glede podaljšanja obdobja upravičenosti stroškov in izdatkov ter oddaje zahtevka iz 15.10. na 15.11.2020.



Ob oddaji in pregledu posredovanih vsebin v okviru operacije DigiKul, Občina Murska Sobota želi določene vsebine modificirati, povezati, tako da digitalizacija, zgodba in 5*doživetje izhaja iz ene zgodbe. Prošnji MGRT ne ugotovi. Menjava novega turističnega produkta med potekom operacije ni mogoče in bi to pomenilo odstopanje od pogodbenih obveznosti. S strani posredniškega organa prejmemo podpisan Dodatek št.1 k Pogodbi o sofinanciranju operacije DigiKul. Predmet dodatka je sprememba datuma izstavitve zahtevka do 15.11.2020.

Z ožjimi delovnimi skupinami potekajo v oktobru in novembru po občinah preko zooma, pogovori glede razvoja integralnih turističnih produktov in razvoja 5* doživetij.

TIC Moravske Toplice odda 13.11.2020 na posredniški organ MGRT 1. Zahtevek za izplačilo upravičenih stroškov sofinanciranja v vrednosti: 36.629,13 EUR. Kontrolor AP odobri dne, 17.11.2020 1. ZZI. Skladno z »Javnim razpisom za dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij in razvoj turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021« mora upravičenec po predvideni dinamiki sofinanciranja operacije DigiKul-Razvoj turistične ponudbe, digitalno inoviranje kulturne dediščine ter dvig kompetenc vodilne turistične destinacije Moravske Toplice, Lendava, Radenci, Murska Sobota (Pomurje), navedene v vlogi pod 6.2. in v 13. členu pogodbe št. C2130-20-080106, v posameznih proračunskih letih ministrstvu izstaviti ZZI v naslednjih maksimalnih letnih zneskih:

Predvidena dinamika črpanja sredstev (iz vloge)

Vrednost upravičenih stroškov	Znesek sofinanciranja	Leto
100.000,00	90.000,00	2020
186.950,00	168.255,00	2021
SKUPAJ	258.255,00	

Ker smo s strani MGRT sklep o odobritvi vloge za sofinanciranje prejeli šele 7.7.2020, pogodbo o sofinanciranju pa 10.8.2020, kar je več mesecev po javnem razpisu in zaradi epidemije COVID-19, posledično tudi z realizacijo projekta nismo pričeli v skladu s prvotnim načrtom, na ministrstvo posredujemo prošnja za prenos neporabljenih sredstev v okviru operacije DigiKul v leto 2021.

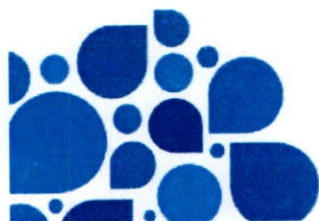
Prošnja za prenos sredstev je odobrena.

V novembru in decembru se pripravlja razpisna dokumentacija za digitalizacijo kulturne dediščine.

Operacija se izvaja od 15.10.2019 do 15.10.2021. Višina celotnih stroškov operacije je ocenjena na 286.950,00 brez DDV oziroma 350,079.00 z DDV.

VIII. INVESTICIJE IN OPREMA

Na področju investicij v letu 2020 ni bilo aktivnosti.



IX. RAČUNOVODSKO POROČILO

9.1. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM 2020

Pojasnila k računovodskim izkazom so sestavni del računovodskega poročila. Podrobno vsebino razkritij predpisuje Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava.

Sestavni del računovodskega poročila so:

- Uvod
- Pojasnila k bilanci stanja
- Pojasnila k izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov
- Pojasnila k izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka
- Pojasnila k izkazu finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov
- Pojasnila k izkazu računa financiranja določenih uporabnikov

9.1.1. UVOD

Računovodsko poročilo je pripravljeno v skladu s pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava.

Pri vodenju poslovnih knjig, vrednotenju računovodskih postavk in kontroliranju se uporabljajo:

- zakon o računovodstvu,
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava
- Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu zakona o računovodstvu
- Navodilo o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava ter
- Slovenski računovodski standardi

V računovodskih poročilih so pojasnila in razkritja v zvezi z računovodskimi izkazi.

9.1.2. BILANCA STANJA

V bilanci stanja Turistično informativnega centra Moravske Toplice je na dan 31.12.2020 izkazana vrednost stanja sredstev in obveznosti do njihovih virov. Aktivna stran bilance (sredstva) je uravnotežena s pasivno stranjo (obveznosti do virov) in na dan 31.12.2020 znaša 140.642 EUR.

➤ **Sredstva**

V okviru sredstev so zajeta :

- dolgoročna sredstva ter
- kratkoročna sredstva in aktivne časovne razmejitve.

Turistično informativni center Moravske Toplice na dan 31.12.2020 upravlja z dolgoročnimi sredstvi in sredstvi prejetimi v upravljanje v višini 13.293 EUR ter kratkoročnimi sredstvi v višini



125.240 EUR. Med dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju je vključena neodpisana vrednost opreme ter drobnega inventarja.

Med kratkoročna sredstva in aktivne časovne razmejitve pa so razvrščena:

- denarna sredstva pri bankah na dan 31.12.2020; TIC razpolaga na dan 31.12.2020 z 61.737 EUR denarnih sredstev na zakladniškem podračunu zavoda ter 109 EUR evidentiranih sredstev v blagajni vključno s plačilnimi karticami
- Kratkoročne terjatve na dan 31.12.2020 – Vzpostavljene so kratkoročne terjatve do kupcev v višini 45.217 EUR. Terjatve do kupcev so vzpostavljene do koristnikov turističnih storitev, ki jih v okviru svoje dejavnosti opravlja TIC Moravske Toplice- to pa so storitve v zvezi z nočitvami turistov, posredovanjem oddajanja turističnih kapacitet ter z dejavnostjo, ki je povezana z turizmom. Med kratkoročnimi terjatvami pa so evidentirane tudi terjatve do vodilnega madžarskega partnerja pri izvajanju projektov TELE – KA- LAND in Garden.
- Druge kratkoročne terjatve se nanašajo na terjatve za davek na dodano vrednost ki na dan 31.12.2020 znašajo 5.494 EUR
- V okviru aktivnih časovnih razmejitev so evidentirani poslovni dogodki za opravljanje tržne dejavnosti zavoda in med nastankom poslovnega dogodka ne spadajo niti med prihodke niti med stroške.

Ker TIC vrši tudi prodajo raznovrstnih artiklov preko komisijske prodaje je v poslovnih knjigah na dan 31.12.2020 izkazano tudi stanje zalog blaga in sicer v vrednosti 2.109 EUR.

➤ **Obveznosti do virov sredstev**

Obveznosti do virov sredstev se razmejujejo na:

- kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve ter
- lastne vire in dolgoročne obveznosti

TIC Moravske Toplice ima na dan 31.12.2020 evidentirane naslednje kratkoročne obveznosti:

- obveznosti do zaposlenih za izplačilo plač za mesec december 2020 s pripadajočimi davki in prispevki na plače v višini 15.464 EUR. Plače za mesec december so bile izplačane v mesecu januarju 2021.
- Na dan 31.12.2020 ima TIC izkazane tudi obveznosti do dobaviteljev višini 6.644 EUR.
- Poleg obveznosti do dobaviteljev so izkazane tudi druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja, kot so obveznosti iz naslova pobrane turistične takse, ki ni prihodek Turistično informativnega centra temveč proračuna Občine Moravske Toplice.
- V okviru pasivnih časovnih razmejitev pa so izkazana sredstva, ki jih je TIC zaračunal za sobodajalce in bo za navedene storitve v bližnji prihodnosti tudi prejel račun. V okviru pasivnih časovnih razmejitev pa se na dan 31.12.2020 izkazujejo tudi prejeta sredstva s strani partnerjev v projektu Digi-kul- to pa so občine. Občine partnerice v projektu na osnovi dogovora predfinancirajo izvajanje projekta. Sredstva se jim povrnejo ob prejemu sredstev s strani države.

V okviru lastnih virov in dolgoročnih obveznosti ima TIC Moravske Toplice evidentirane obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje v višini 13.293 EUR ter presežek prihodkov nad odhodki, ki znaša na dan 31.12.2020 28.582 EUR.



9.1.3. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV – DOLOČENIH UPORABNIKOV

V skladu z zakonom o računovodstvu se prihodki in odhodki določenih uporabnikov, med katere se na podlagi Uredbe o določitvi posrednih in neposrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov razvršča tudi TIC Moravske Toplice, priznavajo v skladu z računovodskim načelom nastanka poslovnega dogodka, to pa po določbi 16. člena Odredbe o merjenju in razčlenjevanju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava pomeni, da določeni uporabniki ugotavljajo in razčlenjujejo prihodke in odhodke v skladu z računovodskimi standardi, ki veljajo za nepridobitne organizacije in niso v nasprotju z Zakonom o računovodstvu. Izkaz prihodkov in odhodkov proračunskega uporabnika za obdobje od 01.01.2020 do 31.12.2020 izkazuje v skladu z zgoraj omenjenim zakonom in odredbo vse prihodke in odhodke, ki so nastali ob izpolnjevanju pogojev v koledarskem letu 2020.

➤ Prihodki

Po Slovenskih računovodskih standardih se prihodki razčlenjujejo na :

- poslovne,
- finančne in
- izredne.

TIC Moravske Toplice je v letu 2020 realiziral prihodke od poslovanja oziroma poslovne prihodke v višini 292.246 EUR. Za izvajanje javne službe so realizirani prihodki v višini 259.319 EUR, kar predstavlja 88,73% vseh prihodkov. Prihodki iz naslova tržne dejavnosti oziroma od prodaje blaga in storitev na trgu so realizirani v višini 32.927 kar predstavlja 11,27 % vseh prihodkov zavoda. Prihodki za opravljanje javne službe so prihodki iz proračuna občine Moravske Toplice, državnega proračuna ter iz sredstev Evropske unije iz naslova izvajanja projektov. Ti prihodki so namenjeni izvajanju dejavnosti na področju turizma, predvsem promociji turistične dejavnosti.

➤ Odhodki

Odhodki obračunskega obdobja je tisti znesek stroškov, nastalih v obračunskem obdobju, ter drugih stroškov, ki v skladu s sprejetimi računovodskimi pravili o vštevanju stroškov med odhodke obračunskega obdobja vplivajo na poslovni izid obračunskega obdobja.

Prav tako kot prihodki, se tudi odhodki delijo na več skupin in sicer na:

- stroške materiala,
- stroške storitev,
- stroške amortizacije
- stroške dela ter
- ostale stroške

Stroški blaga, materiala in storitev so realizirani v višini 96.152 EUR, ter stroški dela (vključno s povračili stroškov dela- regres za prehrano in prevoz) pa v višini 179.335 EUR. V letu 2020 je zavod v skladu z zakonodajo obračunal amortizacijo v breme virov sredstev.

Podrobna razčlenitev prihodkov in odhodkov zavoda je razvidna iz Realizacije prihodkov in odhodkov TIC Moravske Toplice v letu 2020, ki so priloga Zaključnega računa in poslovnega poročila zavoda.



9.1.3. RAČUN FINANCIRANJA

Zavod v koledarskem letu 2020 ni imel najetih dolgoročnih posojil, tako dana dan 31.12.2020 ne izkazuje obveznosti iz naslova zadolžitvev.

9.1.4. IZKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB

Prav tako kot račun financiranja tudi izkaz finančnih terjatev in naložb ne izkazuje nobenega prometa, saj zavod ne razpolaga z lastnimi sredstvi in nima in ne daje dolgoročnih posojil, ter ne more vlagati v kapitalne deleže, s tem pa tudi ne more dobiti vračil.

F/ ZAKLJUČEK:

Iz vseh navedenih podatkov in razkritij iz posameznih bilanc in prilog k bilancam je možno ugotoviti naslednje:

- zavod je v letu 2020 z javnimi sredstvi in sredstvi iz naslova tržne dejavnosti gospodaril racionalno in gospodarno
- koledarsko leto 2020 je zaključil s presežkom prihodkov nad odhodki v višini 15.191 EUR, ki pa se prenašajo v prihodnje leto. Tako TIC na dan 31.12.2020 skupaj s sredstvi iz preteklih let izkazuje bilančni presežek ki pa se prenese v leto 2021 za namene investiranja v razvoj novih produktov v skladu z letnim planom, ureditev poslovnih prostorov TIC, ter za financiranje projektov.
- izplačila zaposlenim so se vršila v skladu z zakonodajo in kolektivno pogodbo.

Zavod je opravil na podlagi 5. člena Zakona o fiskalnem pravilu (Uradni list RS, št. 55/15, v nadaljnjem besedilu: Zakon o fiskalnem pravilu) izračun presežka ustvarjenega v letu 2020. Presežek posameznega leta se skladno z zakonodajo zmanjša za neplačane obveznosti, neporabljen namenska sredstva, ki so namenjena za financiranje izdatkov v prihodnjem obdobju in ki so evidentirana na kontih časovnih razmejitev, ter za neporabljen sredstva za investicije. V letu 2020 ugotavljamo presežek prihodkov nad odhodki po denarnem toku iz evidenčnih knjižb v višini 46.457 EUR. Pri nadaljnjem izračunu, ko upoštevamo tudi kratkoročne obveznosti dobimo negativen rezultat, torej TIC ne izkazuje presežka po fiskalnem pravilu.

Finančno poročilo pripravila
svetovalka za finance:

Slavica Fujs



Moravske Toplice, 26.02.2021

Poslovno poročilo pripravila direktorica:

Mag. Sonja Bily




	PRIHODKI		REALIZACIJA 31.12.2019	FINANČNI NAČRT 2020	REALIZACIJA 31.12.2020	indeks 6:4	indeks 6:5
1	2	3	4	5	6	7	8
A	JAVNA SLUŽBA		401.823,72	348.300,00	259.319,24	65	74
1	sredstva iz občinskega proračuna		176.997,19	174.300,00	168.694,55	95	97
1.1.	dotacija- sofinanciranje dejavnosti		118.800,00	125.000,00	126.719,82	107	101
1.2.	sredstva za izvajanje projektov- GarDEN		5.058,06	9.300,00	6.187,93	122	67
	sredstva za izvajanje projektov- TELE-KA LAND		6.870,53	5.200,00	3.340,72	49	64
1.3.	sofinanciranje promocijskih aktivnosti		46.268,60	40.000,00	32.446,08	70	81
2	sredstva za izvajanje projektov		224.826,53	174.000,00	90.624,69	40	52
2.1.	GarDEN		16.289,29	53.000,00	35.064,89	215	66
2.2.	TELE-KA-LAND		7.071,34	30.000,00	18.930,67	268	63
2.3.	drugi manjši projekti		0,00	1.000,00	0,00	0	0
	Pro-turist destinacije Moravske Toplice, Lendava , Radenci		201.465,90	0,00	0,00	0	0
	DIGIKUL			90.000,00	36.629,13	0	41
B	TRŽNA DEJAVNOST		31.766,63	35.300,00	32.926,65	104	93
1	provizija LOTO		2.514,60	3.300,00	1.618,25	64	49
2	provizija od prodanih izdelkov		2.102,92	2.000,00	4.820,71	229	241
3	provizija od nočitev		113,03	200,00	0,00	0	0
4	prihodki od izposje koles		4.125,41	5.000,00	9.671,88	234	193
5	prihodki od prijavnin...		5.399,68	6.000,00	5.262,28	97	88
6	prihodki od opravljenih storitve (tržnica, dogodki)		6.292,34	5.000,00	3.689,07	59	74
	prihodki od dogodkov (provizije, vstopnina, sponzorstvo)		4.257,08	5.000,00		0	0
7	trženje oglasnega prostora		3.403,88	5.000,00	3.650,68	107	73
8	vstopnina Selo		3.556,96	3.600,00	4.187,56	118	116
	DRUGI PRIHODKI						
9	drugi prihodki		0,73	200,00	26,22	0	13
	SKUPAJ PRIHODKI		433.590,35	383.800,00	292.245,89	67	76

	STROŠKI		REALIZACIJA 31.12.2019	FINANČNI NAČRT 2020	REALIZACIJA 31.12.2020	indeks 6:4	indeks 6:5
1	2	3	4	5	6	7	8
A	stroški materiala in storitev		17.676,99	25.750,00	17.444,10	99	68
1		<i>pisarniški material in storitve</i>	1.140,36	1.500,00	1.499,76	132	100
2		<i>tekoče vzdrževanje prostorov in opreme</i>	3.251,85	3.300,00	2.970,57	91	90
3		<i>poštni stroški in stroški telefona</i>	2.591,55	2.600,00	2.281,50	88	88
4		<i>plačilni promet, stroški financiranja in drugi stroški</i>	887,98	1.000,00	916,02	103	92
5		<i>čiščenje poslovnih prostorov</i>	883,04	1.050,00	1.445,20	164	138
6		<i>elektična energija</i>	1.109,34	1.200,00	1.064,69	96	89
7		<i>zavarovalne premije</i>	940,57	1.000,00	676,73	72	68
8		<i>komunalne storitve</i>	0,00		34,53	0	0
9		<i>odpisi</i>	0,00	200,00	0,00	0	0
10		<i>zdravstvene storitve</i>	65,08	400,00	371,48	571	93
11		<i>stroški Loto opreme (najem in poštni stroški)</i>	401,84	500,00	248,84	62	50
12		<i>nabava opreme</i>	1.076,15	3.000,00	2.993,33	278	100
13		<i>reprezentanca</i>	471,41	500,00	540,97	115	108
14		<i>sejnine ,reprezentančni in drugi stroški</i>	2.386,96	2.500,00	0,00	0	0
15		<i>drugi stroški (takse, odvetniške storitve, objave ...)</i>	812,09	1.000,00	180,40	22	18
16		<i>stroški promocije zdravja na delovnem mestu</i>	231,41	500,00	240,72	104	48
17		<i>storitvene dejavnosti (računovodstvo, revizija, uporaba prostorov, svetovanja ...)</i>	1.427,36	5.500,00	1.789,58	125	33
18		<i>davek od dohodka pravnih oseb</i>			189,78		
B	stroški dela		156.505,06	177.900,00	179.598,68	115	101
1		stroški dela	151.789,98	170.900,00	175.681,11	116	103
1.1.		<i>plače redno delo (II bruto)</i>	137.098,01	154.000,00	160.037,94	117	104
1.2.		<i>delovna uspešnost iz tržne dejavnosti</i>	0,00	1.000,00	0,00	0	0
1.3.		<i>stroški prevoza in prehrane med delom</i>	7.101,42	7.000,00	7.065,86	99	101
1.4.		<i>regres za letni dopust</i>	5.024,27	6.000,00	6.035,39	120	101
1.5.		<i>premije za pokojninsko zavarovanje</i>	2.133,15	2.400,00	2.486,92	117	104
		<i>jubilejne nagrade in drugi stroški dela</i>	433,13	500,00	55,00	13	11

	STROŠKI		REALIZACIJA 31.12.2019	FINANČNI NAČRT 2020	REALIZACIJA 31.12.2020	indeks 6:4	indeks 6:5
1	2	3	4	5	6	7	8
2		dnevnice in nočnine	961,02	1.500,00	324,00	34	22
3		kilometrina	2.032,72	2.500,00	1.443,17	71	58
4		stroški strokovnega izobraževanja	220,00	1.000,00	264,00	120	26
5		delo preko študentskega servisa, praksa, pogod. delo	1.501,34	2.000,00	1.886,40	126	94
C	stroški izvajanja programov		67.555,99	63.450,00	42.992,70	64	68
1		splošne promocijske aktivnosti	13.324,62	20.000,00	10.110,00	76	51
2		organizacija prireditev in dogodkov	38.917,51	27.950,00	12.445,84	32	45
3		izdaja promocijskih materialov, objave, oglasi	15.313,86	15.000,00	20.436,86	133	136
4		drugi stroški	0,00	500,00	0,00	0	0
D	projektne aktivnosti		227.164,04	130.000,00	37.019,20	0	28
1		GardEN	34.099,62	23.000,00	14.379,20	42	63
2		TELE-KA-LAND	6.188,42	15.000,00	4.840,00	78	32
3		drugi manjši projekti	0,00	2.000,00	0,00	0	0
4		Pro-turist destinacije Moravske Toplice, Lendava, radenci (I)	186.876,00	0,00	0,00	0	0
5		Digikul		90.000,00	17.800,00	0	20
		SKUPAJ ODHODKI	468.902,08	397.100,00	277.054,68	59	70
		Saldo tekočega leta	-35.311,73	-13.300,00	15.191,21		
		sredstva iz preteklih let	48.702,14	13.300,00	13.390,41		
		saldo na dan poročila	13.390,41	0,00	28.581,62		

Naslov zavoda:

TURISTIČNO INFORMATIVNI CENTER MORAVSKE TOPLICE

**REALIZACIJA JANUAR-DECEMBER 2020 - izkaz
prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka v EUR**

Konto	Namen/ dejavnost	Finančni načrt 2020	Realizacija 2020	Indeks
1	2	3	4	5=4/3*100
7	I. SKUPAJ PRIHODKI	410.000	419.374	102,29
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	370.000	370.011	100,00
	A. PRIHODKI IZ SREDSTEV JAVNIH FINANC	330.000	326.741	99,01
	a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna	0	0	0,00
7400	Drugi transfemi prihodki iz državnega proračuna	0	0	0,00
	b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov	210.000	222.894	106,14
7401	Transfemi prihodki za tekočo porabo	210.000	222.894	106,14
7401	Transfemi prihodki za investicije			
7402	c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja	0	0	0,00
7403, 7404	d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij			
del 740	e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij			
741	f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije	120.000	103.847	86,54
7	B) DRUGI PRIHODKI ZA IZVAJANJE DEJAVNOSTI JAVNE SLUŽBE	40.000	43.270	108,18
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe	0	0	0,00
del 7102	Prejete obresti			
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki			
del 7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	40.000	43.270	108,18
72	Kapitalski prihodki			
730	Prejete donacije iz domačih virov			
731	Prejete donacije iz tujine			
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije			
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij			

	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	40.000	49.363	123,41
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	40.000	49.363	123,41
del 7102	Prejete obresti			
del 7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja			
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki			
del 7141	Drugi tekoči prihodki, ki ne izhajajo iz izvajanja javne službe			
	II. SKUPAJ ODHODKI	410.000	372.917	90,96
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	370.000	330.282	89,27
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim	129.600	127.345	98,26
del 4000	Plače in dodatki	108.000	106.670	98,77
del 4001	Regres za letni dopust	5.300	5.223	98,55
del 4002	Povračila in nadomestila	6.300	6.077	96,46
400202	Prehrana	5.000	4.810	96,20
400203	Prevoz	1.300	1.236	95,08
ostalo 4002	Drugo	0	31	
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	10.000	9.375	
del 4004	Sredstva za nadurno delo			
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi			
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	0	0	
400901	Odpravnine ob upokojitvah	0	0	
400901	Odpravnine iz poslovnih razlogov (tehnološki viški)			
400900	Jubilejne nagrade	0	0	
400902	Solidarnostne pomoči	0	0	
400999	Drugo			
	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost	20.920	20.814	99,49
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	10.000	10.270	102,70
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	8.500	8.228	96,80
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	100	74	74,00
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	120	116	96,67
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	2.200	2.126	96,64
	C. Izdatki za blago in storitve	137.590	101.154	73,52
4020	Pisarniški in splošni material in storitve	124.790	89.938	72,07
4021	Posebni material in storitve	700	0	0,00
4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	3.000	2.765	92,17
4023	Prevozni stroški in storitve	0	0	
4024	Izdatki za službena potovanja	2.000	1.607	80,35
4025	Tekoče vzdrževanje	3.300	3.430	103,94
4026	Poslovne najemnine in zakupnine		0	
4027	Kazni in odškodnine			

4029	Drugi operativni odhodki	3.800	3.414	89,84
402900	Stroški konferenc, simpozijev	100	77	
402901	Plačila avtorskih honorarjev	0	0	0,00
402902	Plačila po pogodbah o delu	0		
402903	Plačila za delo preko študentskega servisa	1.000	545	
402905	Sejnine udeležencem odborov			
402907	Izdatki za strokovno izobraževanje zaposlenih	200	140	70,00
402909	Stroški sodnih postopkov	0	0	
402940	Prispevek za vzpodbujanje zaposlovanja invalidov po ZZRZI	0		
402920	Sodni stroški, storitve odvetnikov, notarjev in drugo	0		
4029 - ostalo	Drugi operativni odhodki	2.500	2.652	106,08
403	D. Plačila domačih obresti			
404	E. Plačila tujih obresti			
410	F. Subvencije			
411	G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom			
412	H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam			
413	I. Drugi tekoči domači transferji	78.890	78.890	100,00
420	Investicijski odhodki	3.000	2.079	69,30
4202	Nakup opreme	3.000	1.369	45,63
420	Druga vlaganja (investicijsko vzdrževanje in podobno)	0	710	0,00
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	40.000	42.635	106,59
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	20.000	21.597	107,99
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	3.500	3.530	100,86
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	16.500	17.155	103,97
del 420	D. Investicijski odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu		353	
	III. PRESEŽEK (PRIMANJKLJAJ) PRIHODKOV NAD ODHODKI	0	46.457	
	- od tega iz naslova javne službe		39.729	
	- od tega iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu		6.728	
	IV. Vir financiranja presežka odhodkov nad prihodki		0	
	Vpišite vir: sredstva iz preteklih let			
	Vpišite vir			
	Vpišite vir			

Datum:

28. 2. 2021

Preglednico izpolnil/a:

Slavica Fujs



Žig in podpis odgovorne osebe:

Sonja Bily

