

**MESTNA OBČINA KRANJ****Ž U P A N**

Slovenski trg 1, 4000 Kranj
tel. 04/ 2373101, fax. 04/ 2373106

Številka: 032-0068/2008-46/16
Datum: 8.9.2009

SVET MESTNE OBČINE KRANJ

**ZADEVA: Odlok o oglaševanju in usmerjevalnem sistemu v mestni občini Kranj
– prva obravnava**

1. OCENA STANJA:

1.1. Dejavnost oglaševanja ter usmerjevalni in obvestilni sistem ureja Odlok o oglaševanju in usmerjevalnem sistemu v Mestni občini Kranj, ki ga je sprejel Svet Mestne občine Kranj na 27. seji dne 26.9.2001, s spremembami in dopolnitvami, ki jih je Svet Mestne občine Kranj sprejel na 32. seji dne 25.1.2006.

2. PRAVNA PODLAGA

2.1. Temeljna pravna podlaga za oblikovanje in sprejetje odloka je podana v 3., 7. in 32. členu Zakona o gospodarskih javnih službah (Uradni list RS, št. 32/93, 30/98, 127/2006), ki pooblašča lokalno skupnost, da sama določa izbirne lokalne javne službe in način njihovega izvajanja.

2.2. Odlok o gospodarskih javnih službah (Uradni list RS, številka 60/2002, 102/2007, 3/2009) določa dejavnost urejanja oglaševalnega in usmerjevalnega sistema kot izbirno gospodarsko javno službo, ki se zagotavlja v obliki, določeni v odloku, ki ureja to izbirno gospodarsko javno službo.

2.3. Zakon o prekrških (Uradni list RS, št. 3/07 – uradno prečiščeno besedilo UPB-4, 29/07, 58/07, 16/08, 17/08 in 76/08), ki pooblašča lokalno skupnost, da sme določiti prekrške in predpisati zanje globe v določenem znesku ter za kršitve predpisov, ki jih same izdajajo v okviru svojih pristojnosti, če jih zakon ali uredba še ne sankcionira.

3. NAMEN IN CILJI

3.1. Osnovni namen in cilj predlaganega odloka je uskladitev s spremembo zakonodaje v času od sprejema veljavnega odloka in podrobnejša ureditev postopka javnega razpisa, uvedba občasnega ali kratkotrajnega oglaševanja z opredelitvijo oglaševanja pod posebnimi pogoji, ureditev obveznosti izvajalcev oglaševanja in oglaševanja za lastne potrebe. Odlok ne ureja več področja oglaševanja za potrebe volilne kampanje, ker je to urejeno in sankcionirano v Zakon o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/2007).

3.2. Predlagani odlok ureja tudi usmerjevalni in obvestilni sistem. Usmerjevalne table opozarjajo in usmerjajo na urgentne mestne in druge javne ustanove (bolnišnica, zdravstveni dom, avtobusna postaja, upravne službe in podobno). Obvestilne table so namenjene vodenju do gospodarskih subjektov in imajo značaj nosilca oglaševanja.

4. POSTOPEK PRIPRAVE ODLOKA

4.1. Odlok je pripravil Oddelek za razvoj in investicije, ki je po odloku o organizaciji in delovnem področju občinske uprave Mestne občine Kranj pristojen za dejavnosti oglaševanja in obveščanja ter gospodarskih javnih služb.

5. OBRAZLOŽITEV ODLOKA, POGLAVITNE REŠITVE

5.1. Predlagani odlok uvodoma določa dejavnost kot izbirno lokalno gospodarsko javno službo, njen obseg in izvajalce ter vrste nosilcev oglasnih sporočil oziroma oblike oglaševanja.

5.2. V nadaljevanju v poglavju "Pridobivanje lokacij" odlok določa način in postopek izbire izvajalcev dejavnosti (koncesija) trajnega oglaševanja in obveščanja. Izvajalci dejavnosti so dolžni za uporabo površin in objektov v lasti Mestne občine Kranj za postavitve nosilcev oglasnih sporočil plačevati nadomestilo.

5.3. Odlok omogoča v III. poglavju tudi občasno in kratkotrajno oglaševanje in obveščanje ter oglaševanje pod posebnimi pogoji.

5.4. Odlok določa v IV. poglavju tudi obveznosti izvajalcev dejavnosti pri uporabi lokacij nosilcev oglasnih sporočil in načina oglaševanja.

5.5. Oglaševanje za lastne potrebe ureja V. poglavje. Poslovni subjekti smejo na svojih poslovnih stavbah, prostorih in funkcionalnih zemljiščih oglaševati firmo, dejavnost, izdelke, storitve in podobno. Odlok omogoča tudi postavitve obvestilnih tabel za vodenje do poslovnih objektov, ki so izven glavnih prometnih smeri. Oglaševati smejo tudi na zunanjih stenah avtobusov mestnega prometa, ne smejo pa izvajati komercialnega oglaševanja.

5.6. Poglavje "Usmerjevalni in obvestilni sistem" določa obseg in način izvajanja dejavnosti ter postopek izbire izvajalca. Oblikovno in vsebinsko določa usmerjevalne in obvestilne table Pravilnik o prometni signalizaciji in prometni opreми na javnih cestah, ki je bil uveljavljen v letu 2000, table pa razvršča med prometno signalizacijo.

5.7. V poglavju VII. Prepovedi odlok določa prepovedana dejanja.

5.8. Odlok zavezuje izvajalce oglaševanja in obveščanja plačevati občinsko takso. Obveznost plačevanja nastane z dnem postavitve nosilca oglasnega sporočila, preneha pa z njegovo odstranitvijo.

5.9. Predlagani odlok določa tudi nadzor izvajanja odloka, prepoved in kazenske sankcije.

6. FINANČNE IN DRUGE POSLEDICE

6.1. Uresničevanje predlaganega odloka ne bo zahtevalo dodatnih proračunskih sredstev.

Svetu Mestne občine Kranj predlagam, da sprejme

SKLEP:

Sprejme se Odlok o oglaševanju in usmerjevalnem sistemu v mestni občini Kranj – prva obravnava.

Pripravil:
Anton Draškovič

mag. ~~Marko Hočevar~~
VODJA ODDELKA ZA RAZVOJ IN INVESTICJE



Damijan Perne, dr.med.spec.psih.
ŽUPAN

zanj

Igor Velov, dipl.upr.org.
BOD ŽUPAN

Priloga:

- Odlok o oglaševanju in usmerjevalnem sistemu v mestni občini Kranj – prva obravnava

Na podlagi 3., 7. in 32. člena Zakona o gospodarskih javnih službah (Uradni list RS, številka 32/93, 30/98, 127/2006), 3. in 17. člena Zakona o prekrških (Uradni list RS, št. 3/07 – uradno prečiščeno besedilo UPB-4, 29/07, 58/07, 16/08, 17/08 in 76/08), 3. in 4. člena Odloka o gospodarskih javnih službah (Uradni list RS, številka 60/2002, 102/2007 in 3/2009) ter 10., 12. in 18. člena Statuta Mestne občine Kranj (Uradni list RS, številka 33/2007) je Svet Mestne občine Kranj na _____ seji dne _____ sprejel

O D L O K

o oglaševanju in usmerjevalnem sistemu v mestni občini Kranj

I. SPLOŠNE DOLOČBE

1. člen

S tem odlokom se za območje mestne občine Kranj (v nadaljevanju MOK) dejavnost oglaševanja in usmerjevalnega sistema določa kot izbirna gospodarska javne služba, ki se izvaja kot gospodarska dejavnost, oglaševanje za lastne potrebe, oglaševanje pod posebnimi pogoji ter usmerjevalni in obvestilni sistem.

2. člen

Oglaševanje kot gospodarsko dejavnost lahko opravljajo pravne osebe in samostojni podjetniki posamezniki, ki so registrirani za to dejavnost (v nadaljevanju: izvajalec oglaševanja).

Oglaševanje za lastne potrebe izvajajo pravne osebe in samostojni podjetniki posamezniki ter posamezniki, ki samostojno izvajajo dejavnost na svojih poslovnih prostorih in funkcionalnih zemljiščih ter na zunanjih stenah avtobusov mestnega prometa. Za lastne potrebe lahko oglašujejo tudi krajevne skupnosti, društva, druge neprofitne organizacije in posamezniki pod posebnimi pogoji.

Usmerjevalni in obvestilni sistem postavljajo izvajalci oglaševanja ali drugi izvajalci, izbrani z javnim razpisom.

3. člen

Oglaševanje kot gospodarska dejavnost se izvaja na objektih in napravah za oglaševanje (v nadaljevanju: nosilci oglaševanja), ki so:

1. obešanke na drogovih javne razsvetljave s površino do 2 m²,
2. čezcestni transparenti z velikostjo do 8 m širine in 1 m višine,
3. svetlobne vitrine površine od 0,7 m² do 2,1 m² (enostranski, dvostranski, samostoječi in v sklopu avtobusnih postajališč),
4. plakatni panoji površine od 0,7 m² do 2,8 m² (enostranski ali večstranski),
5. reklamni jumbo panoji površine do 12 m² (enostranski, dvostranski),
6. reklamni rolo panoji površine do 12 m² (enostranski, dvostranski) in z notranjo osvetlitvijo,
7. reklamni panoji z vrtljivo površino - roto panoji površine do 18 m² in z notranjo osvetlitvijo,
8. elektronski reklamni panoji (displaji) površine do 18 m²,
9. fasadni panoji (brez gradbiščnih zaves),
10. veliki panoji (mega pano, giga pano, big pano in drugo) površine do 90 m² (enostranski, dvostranski),
11. usmerjevalni in obvestilni sistem.

Oglaševanje kot gospodarska dejavnost se lahko izvaja tudi na drugih objektih za oglaševanje, za katere izvajalec oglaševanja pridobi soglasje oddelka MOK, pristojnega za razvoj in investicije (v nadaljevanju: pristojni oddelek MOK).

II. PRIDOBIVANJE LOKACIJ

4. člen

Lokacije za postavitve nosilcev oglaševanja na zemljiščih in objektih v lasti MOK, na katerih se izvaja oglaševanje kot gospodarska dejavnost, se določijo s prostorskimi izvedbenimi akti MOK ali s pravilnikom o merilih za določitev lokacij in o lokacijah za oglaševanje za posamezne vrste nosilcev oglaševanja.

5. člen

Objekti ali naprave za oglaševanje – nosilci oglaševanja se lahko postavijo na zemljiščih in objektih v lasti MOK na podlagi soglasja pristojnega oddelka MOK, na lokacijah, ki jih določi oddelek MOK, pristojen za okolje in prostor.

Nosilci oglaševanja se lahko postavijo tudi na zemljiščih in objektih, ki niso v lasti MOK, na podlagi predhodnega soglasja lastnika zemljišč ali objektov in soglasja pristojnega oddelka MOK po predhodnem soglasju oddelka MOK, pristojnega za okolje in prostor. V primeru postavitve oglasnih objektov v ožjem območju starega mestnega jedra je potrebno predhodno soglasje organa, pristojnega za varstvo kulturne dediščine.

Nosilci oglaševanja se lahko postavijo le v skladu s predpisi, ki urejajo posege v prostor in gradnjo objektov. Postavljeni morajo biti tako, da ne zakrivajo vedute mesta, kulturnih ali zgodovinskih objektov ter ne omejujejo preglednosti v križiščih.

6. člen

Lokacije za postavitve nosilcev oglaševanja pridobi izvajalec oglaševanja v skladu s 5. členom odloka na podlagi javnega razpisa za obdobje petih let z možnostjo podaljšanja za največ pet let, in sicer za:

1. obešanke na drogovih javne razsvetljave,
2. čezcestne transparente,
3. svetlobne vitrine,
4. plakatne panoje,
5. reklamne jumbo panoje,
6. reklamne rolo panoje,
7. reklamne panoje z vrtljivo površino - roto panoje,
8. elektronske reklamne panoje (displaje),
9. fasadne panoje (brez gradbiščnih zaves),
10. velike panoje,
11. usmerjevalni sistem.

7. člen

Javni razpis za oddajo lokacij za postavitve nosilcev oglaševanja mora vsebovati:

1. število lokacij za postavitve posameznih vrst nosilcev oglaševanja,
2. morebitne dodatne pogoje, ki se jih opredeli glede na lokacijo in način rabe javne površine,
3. pogoje, ki jih morajo izpolnjevati ponudniki,
4. izključno ponudbo višine nadomestila za uporabo površin v lasti Mestne občine Kranj za oglaševanje v evrih za m² oglaševalne površine posameznih vrst nosilcev oglaševanja na dan (v nadaljevanju: nadomestilo),
5. naslov, kamor se pošlje ponudba,
6. rok za oddajo ponudb,
7. čas in kraj odpiranja ponudb,
8. rok, v katerem bodo ponudniki obveščeni o izbiri.

Na javnem razpisu se izločijo ponudniki, ki:

1. niso poravnali zapadlih obveznosti do MOK,
2. niso odstranili nosilcev oglaševanja skladno s tem odlokom,
3. niso upoštevali določil odloka in so izvajali komercialno oglaševanje v nasprotju z odlokom.

8 .člen

Postopek javnega razpisa vodi strokovna komisija, ki jo imenuje župan izmed zaposlenih v upravi Mestne občine Kranj.

Strokovna komisija po pregledu in ocenjevanju ponudb pripravi predlog za izbiro najugodnejšega ponudnika glede na vrsto nosilca oglaševanja, na osnovi sledečih meril:

- višina ponujenega nadomestila: najugodnejša ponudba prejme 80 točk, vsaka nadaljnja manj ugodna 10 točk manj;
- reference za izvajanje oglaševanja: 6 referenc ali več prejme 20 točk, vsaka manj ugodna ponudba prejme 5 točk manj. Ponudba, ki nima vsaj 4 referenc, se izloči kot nepopolna;
- opremljenost za izvajanje dejavnosti z dokazili o lastništvu ali veljavnimi pogodbami s podizvajalci: vsa potrebna oprema v lasti z dokazili o lastništvu prejme 10 točk, več kot 50 % opreme v lasti in priložene veljavne pogodbe s podizvajalci prejme 6 točk, manj kot 50 % lastne opreme, večina opreme v najemu ali večina opreme pri pogodbenih podizvajalcih prejme 3 točke. Ponudba, ki nima potrebne opreme se zavrne kot nepopolna;
- druge ugodnosti, ki jih nudi ponudnik: najugodnejša ponudba glede na vrednost nudene ugodnosti prejme 20 točk, vsaka manj ugodna ponudba prejme 5 točk manj.

Izbrani izvajalec oglaševanja je tisti, ki po zgoraj navedenih merilih pridobi največje število točk. Za vsako vrsto oglaševanja oziroma vrsto nosilca oglaševanja je treba opraviti ocenitev (točkovanje) po zgoraj navedenih merilih.

Strokovna komisija lahko v razpisu določi tudi druga dodatna merila. Pri izbiri najugodnejšega ponudnika mora upoštevati tudi finančno in organizacijsko usposobljenost.

9. člen

Izvajalce dejavnosti se izbere na osnovi pridobljenega števila točk s sklepom. Lahko se odloči, da se ne izbere nobenega ponudnika oziroma ne izbere izvajalca dejavnosti za posamezno vrsto nosilcev oglaševanja.

O izbiri izvajalcev oglaševanja izda direktor občinske uprave upravno odločbo.

Z izbranim izvajalcem sklene župan pogodbo o izvajanju dejavnosti oglaševanja (v nadaljevanju: pogodba), s katero se določijo medsebojna razmerja, pravice in obveznosti pogodbenih strank.

III. OBČASNO ALI KRATKOTRAJNO OGLAŠEVANJE

10. člen

Lokacije za postavitve nosilcev oglaševanja za občasno ali kratkotrajno oglaševanje za lastne potrebe, kot so:

1. prenosljivi ulični reklamni panoji površine 0,7 m² (A panoji, enostranski, dvostranski),
2. zvočni objekti in naprave,
3. plakati,
4. nalepke, napisi in podobno,
5. slikovno obdelane stene zgradb,
6. drugi oglasni objekti,

7. motorna in priklopna vozila, prirejena kot nosilci (objekti) oglaševanja,
8. reklamni panoji za brezplačno oglaševanje v lasti MOK,

pridobi izvajalec oglaševanja na podlagi soglasja za občasno ali kratkotrajno oglaševanje pristojnega oddelka MOK.

Za 5. in 6. točko prejšnjega odstavka tega člena izda predhodno soglasje oddelek MOK, pristojen za okolje in prostor.

11. člen

Izvajalec oglaševanja na nosilcih oglaševanja iz 10. člena tega odloka lahko pridobi dovoljenje za postavitve nosilcev oglaševanja na podlagi vloge, ki mora vsebovati:

1. navedbo lokacije za posamezno vrsto nosilca oglaševanja,
2. prikaz nosilca oglaševanja z opisom in navedbo tehničnih podatkov,
3. čas trajanja oglaševanja,
4. soglasje lastnika nepremičnine, če je ta v zasebni lasti, ki ne sme biti starejše od 30 dni.

Izvajalec oglaševanja na nosilcih oglaševanja iz 10. člena odloka sme začeti z oglaševanjem, ko je pridobil dovoljenje pristojnega oddelka MOK (v nadaljevanju: dovoljenje) in plačal z dovoljenjem določeno nadomestilo za uporabo površin v lasti MOK ter odmerjeno občinsko takso za celoten čas oglaševanja.

IV. OBVEZNOSTI IZVAJALCEV OGLAŠEVANJA

12. člen

Pridobljene lokacije sme izvajalec oglaševanja uporabljati dokler izpolnjuje vse obveznosti, določene s tem odlokom in pogodbo oziroma v dovoljenju.

Po poteku obdobja, določenega za oglaševanje, je izvajalec oglaševanja dolžan nosilce oglaševanja odstraniti najkasneje v tridesetih dneh po poteku roka oziroma v roku, določenem v dovoljenju.

Izvajalec oglaševanja, ki preneha z oglaševanjem ali preneha uporabljati nosilce oglaševanja pred potekom obdobja, določenega s pogodbo ali z dovoljenjem, je dolžan o tem obvestiti pristojni oddelek MOK najmanj sedem dni pred prenehanjem oglaševanja ali uporabe nosilcev oglaševanja, v roku trideset dni od tega obvestila pa mora odstraniti nosilce oglaševanja.

Obvestilo o nezasedenosti oglasnih površin mora posredovati tudi mestni inšpektorat, če pri svojem delu ugotovi, da oglasne površine niso zasedene več kot 30 dni.

V primeru, da izvajalec ne uporablja oglasne površine več kot 30 dni, izda pristojni oddelek MOK odločbo o preklicu soglasja za uporabo lokacije in odstranitvi oglasne površine.

13. člen

Lokacije za postavitve nosilcev oglaševanja sme izvajalec oglaševanja uporabljati le v skladu s tem odlokom in pogodbo oziroma dovoljenjem.

Izvajalec oglaševanja mora nosilce oglaševanja označiti s firmo, uporabljati jih sme le v skladu s tem odlokom, s pogodbo ali z dovoljenjem.

Izvajalec oglaševanja je dolžan redno vzdrževati in obnavljati nosilce oglaševanja ter skrbeti za njihov urejen videz, vzdrževati kataster objektov oglaševanja in redno posredovati podatke pristojnemu oddelku MOK za okolje in prostor tudi v elektronski obliki.

Poškodovana oglasna sporočila mora izvajalec oglaševanja zamenjati najkasneje v roku 7 (sedmih) dni z novimi.

Oglaševanje je dovoljeno v slovenskem jeziku in uradnih jezikih Evropske unije. Velikost pisave v tujem jeziku mora biti vsaj za polovico manjša od velikosti v slovenskem jeziku.

V. OGLAŠEVANJE ZA LASTNE POTREBE

14. člen

Oglaševanje za lastne potrebe je oglaševanje pravnih oseb, samostojnih podjetnikov in posameznikov, ki samostojno izvajajo dejavnost (v nadaljevanju: stranka) na njihovih poslovnih stavbah, prostorih in funkcionalnih zemljiščih, kjer opravljajo svojo dejavnost, in je vidno z javne površine ter na zunanjih stenah avtobusov mestnega prometa.

Oglaševanje za lastne potrebe obsega oglaševanje firme, dejavnosti, izdelkov, storitev in podobnega z nosilci oglaševanja, navedenimi v 3. členu odloka, in z drugimi oblikami oglasnih sporočil (zastave, napisi, simboli firme, dejavnosti, izdelki, storitve in podobno).

Pravne osebe, samostojni podjetniki ter posamezniki, ki samostojno izvajajo dejavnost, ki imajo svoj sedež oziroma poslovni prostor ob javnih cestah, do katerih je potrebno vodenje od glavnih prometnih smeri, smejo postaviti obvestilne table iz 18. člena tega odloka tudi na zemljiščih, ki niso v njihovi lasti. Lokacije, število, obliko in velikost obvestilnih tabel določi v soglasju pristojni oddelek MOK po predhodnem soglasju oddelka MOK, pristojnega za okolje in prostor.

Na območju mesta Kranj in primestnih krajevnih skupnosti se obvestilne table iz prejšnjega odstavka praviloma postavljajo na totemih. V križiščih glavnih prometnih smeri z manj prometnimi cestami se lahko postavljajo totemi do višine največ 5 m in širine 1 m, v križiščih manj prometnih cest in ulic pa se lahko postavljajo totemi velikosti do višine največ 3 m in širine 0,8 m. Velikost oglasne površine za posamezno oglaševanje – obveščanje je odvisna od števila zainteresiranih strank. V križiščih cest na območjih izven mestnih in primestnih krajevnih skupnosti se lahko postavljajo totemi velikosti do višine največ 3 m in širine 0,8 m.

Krajevne skupnosti lahko oglašujejo za lastne potrebe na poslovnih stavbah, prostorih in funkcionalnih zemljiščih, kjer opravljajo svojo dejavnost, določenih v dovoljenju pristojnega oddelka MOK.

Oglaševanje za neprofitne, humanitarne projekte in projekte splošnega pomena, ki jih financira Mestna občina Kranj, se lahko izvaja na oglasnih površinah iz 3. člena tega odloka. Za tako oglaševanje – obveščanje se pogodbenim oglaševalcem ne obračunava odškodnine in komunalne takse.

Izvajalci oglaševanja za lastne potrebe ne smejo izvajati komercialnega oglaševanja.

15. člen

Nosilce oglaševanja za lastne potrebe sme stranka postaviti na podlagi soglasja pristojnega oddelka MOK (v nadaljevanju: soglasje), ki se lahko izda za čas izvajanja dejavnosti.

Pred izdajo soglasja za postavitev nosilcev oglaševanja, ki niso določeni v 3. členu odloka, mora pristojni oddelek MOK zahtevati soglasje oddelka MOK, pristojnega za okolje in prostor.

Za izdajo soglasja se smiselno uporablja postopek, določen v 11. členu odloka.

Izvajalec oglaševanja za lastne potrebe, ki je prenehal opravljati dejavnost na določeni lokaciji, je dolžan o tem obvestiti pristojni oddelek MOK najmanj sedem dni pred prenehanjem oglaševanja ali uporabe nosilcev oglaševanja oziroma obvestilnih tabel, v roku trideset dni od tega obvestila pa mora odstraniti nosilce oglaševanja in obvestilne table.

Za table ali napise za lastne potrebe, ki so nameščene na objekte v lasti strank in ne presegajo velikosti 2 (dveh) m², soglasje ni potrebno.

16. člen

Stranka lahko oglašuje za lastne potrebe na zunanjih stenah avtobusov mestnega prometa z nalepkami, napisi in podobno s soglasjem pristojnega oddelka MOK. Vloga mora vsebovati podatke o namenu in času trajanja predvidenega oglaševanja ter naziv podjetja, ki bo izvajalo ta način oglaševanja.

Stranka brez pridobljenega soglasja pristojnega oddelka MOK ne more zaprositi pooblaščenega izvajalca mestnega prometa za dovoljenje za oglaševanje iz prvega odstavka tega člena in z njim skleniti pogodbe.

Izvajalec mestnega prometa sme začeti izvajati oglaševanje na zunanjih stenah avtobusov po izdaji soglasja pristojnega oddelka MOK.

Izvajalec mestnega prometa je dolžan pristojnemu oddelku MOK v petnajstih dneh prijaviti oglaševanje na zunanjih stenah avtobusov mestnega prometa. Prijava mora vsebovati podatke o stranki, obdobju oglaševanja in velikosti nalepke, napisa in podobno. Prijavi mora izvajalec mestnega prometa predložiti tudi fotokopijo pogodbe. Pristojni občinski organ z odločbo odmeri občinsko takso.

17. člen

Oglaševanje pod posebnimi pogoji je tisto oglaševanje na objektih za oglaševanje ali zunanjih stenah avtobusov mestnega prometa, za katero veljajo posebni pogoji izvajanja. Vsi objekti za oglaševanje se lahko postavijo na podlagi 4. člena tega odloka in posebnih dodatnih pogojev iz tega člena.

Oglaševanje pod posebnimi pogoji obsega:

- kratkotrajno oglaševanje do 30 dni, ki ga izvajajo prostovoljna društva in dobrodelne organizacije ter krajevne skupnosti za promocijo lastnih kulturno-zabavnih prireditev ali drugih izjemnih dogodkov in oglaševanje prodaje kmetijskih pridelkov; oglaševanje se izvede na objektih za oglaševanje, ki so postavljeni izključno na lastnem zemljišču; za tak način oglaševanja mora izvajalec oglaševanja pridobiti soglasje za postavitev objektov za oglaševanje v skladu z 10. členom tega odloka;
- oglaševanje društev, klubov in organizacij, ki ne opravljajo pridobitne dejavnosti, je dovoljeno komercialno oglaševanje na objektih za oglaševanje, ki so lahko izključno nameščeni na objektih, ki so jim dani v upravljanje ali v njih opravljajo svojo dejavnost, vendar le v primeru, da predložijo k vlogi za izdajo soglasja tudi kopijo sponzorske pogodbe; trajanje oglaševanja se dovoli za čas veljavnosti sponzorske pogodbe;
- oglaševanje cirkusov, raznih varietejev in drugih skupin, ki oglašujejo svoje predstave. Za to oglaševanje se izda soglasje na posebnem obrazcu, na katerem so navedeni pogoji pod katerimi se pridobi soglasje. Soglasje se pridobi po plačilu občinske takse in odškodnine, ki znaša 1 EUR za m² na dan. Število objektov za oglaševanje je omejeno na največ 60 kosov in ne smejo biti postavljeni v razdalji manj kot 10 m pred ali za drugimi objekti za oglaševanje po tem odloku;
- oglaševanje v komercialne namene v primerih, ko oglaševalsko ali drugo podjetje ali ustanova občutno materialno ali finančno pripomore k obnovi ali novogradnji objektov splošnega družbenega pomena. Čas trajanja oglaševanja je lahko do 5 let. Lokacija objekta za oglaševanje je lahko na ali ob objektu, v katerega je podjetje ali posameznik vložil finančna sredstva.

VI. USMERJEVALNI IN OBVESTILNI SISTEM

18. člen

Usmerjevalni in obvestilni sistem obsega usmerjevalne in obvestilne table (samostojne in totemi – končne table) ter table za obeleževanje poslovnih stavb in dejavnosti.

Usmerjevalne table, ki opozarjajo in usmerjajo na urgentne mestne in druge javne funkcije (bolnišnica, zdravstveni dom, avtobusna postaja, upravne službe in podobno), so v skladu z določili Pravilnika o prometni signalizaciji in prometni opreми na javnih cestah (Uradni list RS, št. 46/2000, 110/2006, 49/2008 in 64/2008) in nimajo komercialnega značaja.

Obvestilne table so namenjene vodenju prometa do gospodarskih subjektov in imajo značaj nosilca oglaševanja.

19. člen

Izvajanje dejavnosti urejanja usmerjevalnega in obvestilnega sistema obsega:

1. izdelavo usmerjevalnih in obvestilnih tabel,
2. upravljanje (postavljanje, zamenjavanje, dopolnjevanje, odstranjevanje in vzdrževanje) usmerjevalnih in obvestilnih tabel ter trženje obvestilnih tabel,
3. vodenje evidence usmerjevalnih in obvestilnih tabel,
4. druge dejavnosti, ki po svoji naravi sodijo v to dejavnost ali pa so določene z veljavnimi predpisi.

20. člen

Izvajalca dejavnosti urejanja usmerjevalnega in obvestilnega sistema se izbere z javnim razpisom v okviru postopka javnega razpisa za oddajo lokacij za postavitev nosilcev oglaševanja.

VII. PREPOVEDI

21. člen

Uporaba lokacij nosilcev oglaševanja, ki niso pridobljene v skladu s 7., 9., 10., 14., 15. in 17. členom odloka, je prepovedana.

Lepljenje plakatov na zunanjih površinah izložb, sten, oken, vrat, zidov, ograj, dreves, gradbiščnih ograj in podobno je prepovedano.

Prepovedana je nenamenska uporaba in poškodovanje nosilcev oglaševanja, usmerjevalnih in obvestilnih tabel ter poškodovanje in zakrivanje oglasnih, usmerjevalnih in obvestilnih sporočil.

VIII. PLAČILO OBČINSKE TAKSE IN NADOMESTILA

22. člen

Izvajalci oglaševanja in stranke iz 2. in 10. člena tega odloka in stranke iz 15. člena tega odloka so dolžni plačevati občinsko takso v skladu z odlokom o občinskih taksah v MOK.

Obveznost plačila občinske takse nastane z dnem postavitve nosilca oglaševanja, preneha pa z njegovo odstranitvijo. Občinsko takso je treba plačevati tudi za čas, ko izvajalec oglaševanja ali stranka ne uporablja postavljenega nosilca oglaševanja.

23. člen

Za oglasne objekte, ki stojijo na zemljišču v lasti stranke ob meji z zemljiščem v lasti MOK, se ne glede na velikost table obračuna enkratna letna odškodnina, ki se poravna pred izdajo soglasja. V primerih dvostranskega potiska se pri izračunih upošteva dvojna velikost površine.

Za table in druge oglasne objekte, ki presežejo površino 2 m², se obračuna občinska taksa in nadomestilo za celoten čas veljavnosti soglasja, če stojijo na zemljišču v lasti MOK. Vlagatelj mora poravnati finančne obveznosti pred pridobitvijo soglasja.

IX. NADZOR

24. člen

Nadzor nad izvajanjem določil tega odloka, katerih kršitev je opredeljena kot prekršek, opravlja Medobčinski inšpektorat Kranj. Nadzor drugih določil izvaja oddelek MOK, pristojen za razvoj in investicije, ter oddelek MOK, pristojen za okolje in prostor.

25. člen

Medobčinski inšpektorat Kranj lahko izda odločbo o takojšnji odstranitvi nosilca oglaševanja ali obvestilne table, če ugotovi:

1. da izvajalec oglaševanja ni ravnal v skladu z določili 13. člena tega odloka,
2. da je izvajalec oglaševanja postavil nosilce oglaševanja ali obvestilne table v nasprotju s 7., 10., 14., 15. in 17. členom tega odloka,
3. da izvajalec oglaševanja ali stranka ne plača občinske takse ali drugih finančnih obveznosti več kot tri mesece.

Pritožba zoper odločbo, izdano na podlagi tega člena, ne zadrži njene izvršitve.

V primeru, da izvajalec oglaševanja ali stranka nosilca oglaševanja ali obvestilne table ne odstrani v roku, določenem v odločbi, Medobčinski inšpektorat Kranj za izvršitev odločbe določi drugo pravno ali fizično osebo, ki odstrani nosilec oglaševanja ali obvestilno tablo na stroške izvajalca oglaševanja ali stranke.

X. DOLOČBE O SANKCIJAH

26. člen

Z globo v višini 1.250 EUR se sankcionira za prekršek pravna oseba, samostojni podjetnik posameznik ali posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost, ki stori prekršek v zvezi z opravljanjem dejavnosti če:

1. ravna v nasprotju z drugim odstavkom 12. člena,
2. ravna v nasprotju s 13. členom,
3. ravna v nasprotju s 14. členom,
4. ravna v nasprotju s 15. členom,
5. ravna v nasprotju s 17. členom,
6. ravna v nasprotju s 21. členom,
7. ravna v nasprotju z drugim odstavkom 27. člena.

Z globo v višini 700 EUR se sankcionira odgovorna oseba pravne osebe, odgovorna oseba samostojnega podjetnika posameznika ali odgovorna oseba posameznika, ki samostojno opravlja dejavnost, ki stori prekršek iz prvega odstavka tega člena.

Z globo v višini 300 EUR se sankcionira za prekršek posameznik, ki ravna v nasprotju z 21. členom.

XI. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

27. člen

V roku najmanj 90 dni pred potekom časa veljavnosti sklenjenih pogodb, ki urejajo oglaševanje, se objavi javni razpis za pridobitev lokacij, ki se sprostijo po prenehanju veljavnosti sklenjenih pogodb.

Pogodbena stranka, ki na javnem razpisu ne bo pridobila lokacij, je dolžna svoje nosilce oglaševanja, usmerjevalne in obvestilne table odstraniti v roku 30 dni po obvestilu.

28. člen

Stranke, ki v času uveljavitve tega odloka oglašujejo za lastne potrebe, so dolžne v roku 6 mesecev po uveljavitvi tega odloka pridobiti soglasja za postavljene nosilce oglaševanja v skladu s 16. členom tega odloka.

Kadar soglasja ni mogoče izdati, mora stranka postavljene nosilce oglaševanja odstraniti v roku 30 dni po vročitvi odločbe pristojnega občinskega organa, s katero je zavrnjena izdaja soglasja.

29. člen

Za oglaševanje ali obveščanje po tem odloku se ne šteje označba pravne osebe ali samostojnega podjetnika, če tako označbo nalagajo predpisi.

30. člen

Lokacije za postavitev nosilcev oglaševanja na zemljiščih in objektih v lasti Mestne občine Kranj določi oddelek, pristojen za okolje, v enem letu po uveljavitvi tega odloka.

V enem letu po uveljavitvi tega odloka mora MOK sprejeti pravilnik o merilih za določitev lokacij in o lokacijah za oglaševanje za posamezne vrste nosilcev oglaševanja.

31. člen

Z uveljavitvijo tega odloka preneha veljati Odlok o oglaševanju in usmerjevalnem sistemu v Mestni občini Kranj (Uradni list RS, št 79/01 in 20/06).

32. člen

Ta odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Številka: 032-0068/2008-46/16
Kranj, dne _____

Župan
Mestne občine Kranj
Damijan Perne, dr. med. spec. psih