

OBČINA ŠMARJE PRI JELŠAH
Aškerčev trg 12
3240 Šmarje pri Jelšah

Datum: 04.12.2012

OBČINSKEMU SVETU
OBČINE ŠMARJE PRI JELŠAH

ZADEVA: PREDLOG ZA OBRAVNAVO NA SEJI OBČINSKEGA SVETA OBČINE ŠMARJE PRI JELŠAH

NASLOV: PREDSTAVITEV PROJEKTA »VZPOSTAVITEV ČEZMEJNE DESTINACIJE BAROKA – TOTAL BAROK«

GRADIVO PRIPRAVIL: Oddelek za gospodarstvo

GRADIVO PREDLAGA: Jožef Čakš, župan

POROČEVALKA: mag. Zinka BERK, vodja oddelka za gospodarstvo

PREDLOG SKLEPA: Občinski svet Občine Šmarje pri Jelšah se je seznanil s Predstavitvijo projekta »Vzpostavitev čezmejne destinacije baroka – Total barok«



Jožef ČAKŠ
ŽUPAN

Priloge:

- Predstavitev projekta »Vzpostavitev čezmejne destinacije baroka – Total barok«.



OBČINA ŠMARJE PRI JELŠAH
Oddelek za gospodarstvo

Datum: 14.11.2012

OBČINSKEMU SVETU
OBČINE ŠMARJE PRI JELŠAH

**Zadeva: PREDSTAVITEV PROJEKTA »VZPOSTAVITEV ČEZMEJNE DESTINACIJE
BAROKA – TOTAL BAROK«**

I. UVOD

V sodelovanju z župnijo Šmarje pri Jelšah je Občina Šmarje pri Jelšah v mesecu aprilu letos zaključila z eno najpomembnejših investicij sofinanciranih iz sredstev EU Izgradnjo muzeja baroka v občini Šmarje pri Jelšah. Projekt se je nanašal na rekonstrukcijo obstoječega gospodarskega objekta v lasti župnišča, ter prizidek k obstoječemu gospodarskemu objektu. S strani župnišča smo pridobili v last 2. In3. Etažo, kjer smo uredili glavne razstavne prostore, v prizidku pa zagotovili vse potrebne dodatne prostore (depo, sanitarije, garderobe, energetski prostor, pisarna za kustosa in dodatni razstavni prostor). Celotna vrednost investicije je znašala 877.578,22 €.

S temi sredstvi smo zagotovili izvedbo gradbenih del, elektro in strojne inštalacije, zunanjo ureditev ins tem zadostili pogojem, da smo lahko pridobili vse že restavrirane originalne kipe iz Kalvarije. Večino smo jih umestili v razstavni prostor. Že med izvajanjem projekta smo ugotavljali, da bi sama postavitve kipov v zgrajen razstavni prostor bila premalo atraktivna za obiskovalce, zato smo razmišljali o možnosti, da bi muzej oz. kasneje poimenovan Center baročne umetnosti, opremili v sodobnejšem duhu z uporabo novejšje multimedijske opreme in osvetlitve, zagotovili opremo za info točko o baroku ter v sklopu projekta izvedli tudi nekatere dodatne aktivnosti vezane na promocijo in začetne prireditve. Vse to nam bo uspelo, v kolikor bomo s prijavo projekta uspeli.



II. PRIPRAVE NA PROJEKT

Zaradi obsežnih gradbenih in obrtniških del je bilo denarja, da bi muzej tudi opremili, premalo. Takoj, ko se je izkazalo, da muzej po končanem projektu še ne bo mogel v celoti zaživeti, smo začeli iskati dodatne oz. nove vire financiranja, s katerimi bi prostore novo nastajajoče in pomembne kulturno-turistične točke v naši občini opremili in v prvi vrsti omogočili postavitev stalne razstave 45 kipov s Kalvarije. Hkrati bi vzpostavili tudi vso potrebno infrastrukturo za spremljajoče dogodke in gostujoče razstave ter druge projekte.

Skupaj z RA Sotla smo spremljali napovedi razpisov in zasledili, da se v začetku leta 2012 objavlja 3. in hkrati zadnji razpis v okviru Operativnega programa IPA SI-HR v programskem obdobju 2007-2013. Iz tega programa je bilo v obdobju 2007-2013 za sofinanciranje čezmejnih projektov iz sredstev Instrumenta za predpristopno pomoč (IPA) namenjenih 38.400.000,00 evrov. Kvota zadnjega razpisa znaša 10.817.946,00 evrov. Stopnja sofinanciranja projekta je 85 odstotkov, slovenskim partnerjem pa Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo sofinancira še dodatnih 10 odstotkov, kar pomeni, da morajo slovenski partnerji zagotoviti lastnih sredstev le v 5-odstotnem deležu, saj je povračljiv tudi DDV. Investicija opremljanja Centra baročne umetnosti v Šmarju pri Jelšah se nanaša na **prednostno nalogo: GOSPODARSKI IN DRUŽBENI RAZVOJ, ukrep: TURIZEM IN RAZVOJ PODEŽELJA**.

Da smo se na razpis lahko prijavi, smo morali poiskati strateškega partnerja, ki ima sedež registriran v enem od upravičenih območij na hrvaški strani. Pri iskanju primerne partnerja nam je pomagala RA Sotla, skupaj pa smo se odločili, za partnerje iz Varaždina, saj je znano, da to mesto velja za prestolnico baroka na Hrvaškem. Na naš dopis se je prvi odzval Galerijski center Varaždin, ki je k projektu takoj pritegnil še enega partnerja, tj. Koncertni urad Varaždin. Po prvem srečanju smo ugotovili, da potrebujeta obe hrvaški organizaciji še finančno močnejšega partnerja, zato sta v projekt povabili še Mesto Varaždin (Mestno občino Varaždin). Projekt, ki smo ga naslovili z Vzpostavitev čezmejne destinacije baroka oz. kot ga imenujemo z akronimom TOTAL BAROK, je kot vodilni partner prijavila RA Sotla, saj ima s projekti, sofinanciranimi z IPA sredstvi že izkušnje, partnerji v projektu pa smo še Občina Šmarje pri Jelšah, Mesto Varaždin, Koncertni urad Varaždin in Galerijski center Varaždin.

Preden smo pristopili k pripravi vloge, smo morali naročiti Dokument identifikacije investicijskega projekta. Kot ugotavlja dokument, sta Šmarje pri Jelšah in Varaždin dva kraja z enako zgodbo – **barok**. Do partnerstva, ki se je izoblikovalo v procesu pripravljanja vloge, je dejansko pripeljala potreba po nadgradnji – obe destinaciji potrebujeta nove produkte, nadgradnjo in dodatno promocijo baroka. Nasploh so tudi problemi na področju turističnega sektorja enaki: nezadostno trženje kulturne dediščine, pomanjkanje izmenjave informacij v industriji turizma in kooperativno trženje – sploh pa je najti pomanjkanje specializiranih turističnih produktov, ki bi pozicionirali destinacijo in razvoj čezmejnih turističnih produktov in skupnega trženja.

V Šmarju pri Jelšah so dela na objektu **Centra baročne umetnosti**, kjer bodo v prvi vrsti predstavljeni originalni kipi kalvarije v Šmarju pri Jelšah, ki na državni ravni pomeni edinstven preplet kiparstva, slikarstva in arhitekture na Slovenskem, končana. A v Šmarju pri Jelšah je zanimivosti še več: kalvarija se zaključuje z eno najiminenitnejših baročnih cerkva pri nas – s cerkvijo sv. Roka, na Sladki Gori najdemo edinstveno baročno cerkev, eno najlepših v Evropi, na seznam baročnih objektov prištevamo obnovljen rotovž v Lembergu, pa tudi dvorec Jelše. Center pa želimo po vsebini razširiti tudi na celotno območje

Obsotelja in Kozjanskega (dvorec Strmol, Marijina cerkev in samostan v Olimju, notni zapisi iz cerkva iz obdobja baroka itd.) in tudi izven meja.

Regija ima potencial za razvoj integriranih kulturnih, turističnih produktov, njihova skupna promocija in trženje ponujajo dobre možnosti za razvoj specializirane čezmejne destinacije. S pomočjo skupnega čezmejnega sodelovanja bomo s projektom uspeli preseči regionalne razvojne pomanjkljivosti, ki so nastale zaradi državnih meja – to bomo dosegli s skupnim razvojem in promocijo čezmejnega območja in skupne identitete. Projekt je potreben, saj je ohranjanje kulturne dediščine – baročne umetnosti – pomembna dejavnost na celotnem projektnem območju, hkrati pa je oblikovanje »specializiranih turističnih destinacij« nujno potrebno za pozicioniranje na domačih in tujih trgih povpraševanja po turističnih produktih. Projekt vključuje ključne lokalne in regionalne akterje na območju bogatem z barokom in jim omogoča, da skozi čezmejno povezovanje skupaj rešujejo skupne probleme in izzive.

Čezmejno območje je zanimivo, saj je na relativno majhnem prostoru najti cel kup baročnih presežkov na različnih področjih (glasba, kiparstvo, slikarstvo, arhitektura, tekstil, kulinarika itd.). Pri interpretaciji je treba biti inovativen, drzen in slediti trendom – tukaj vidimo močno pomoč in povezavo med projektnimi partnerji, ki bodo lahko vsak z izkušnjami na svojem področju pripomogli k realizaciji ideje o destinaciji baroka. **Čezmejno partnerstvo ne bo le projekt sodelovanja, zrcalni projekt, bo sodelovanje, ki je nujno potrebno.** Zakaj? Tako na slovenski kot hrvaški strani Varaždin in Center baročne umetnosti v Šmarju pri Jelšah pomenita edinstvenost znotraj meja, zato moramo razmišljati o čezmejnem sodelovanju, trajnem partnerstvu in nadgradnji produktov – navsezadnje sta osrednji potencialni baročni točki, ki ju želimo nadgraditi v destinacijo – Šmarje pri Jelšah in Varaždin - blizu, tako lahko ljudi, ki jih baročna umetnost zanima, pošljemo na ogled naslednje točke (zamislili smo si tudi brezplačno dosegljivo GPS začrtano pot zanimivih baročnih spomenikov, dediščine ob poti). **Skupna promocija in trženje** bosta vsekakor imeli sinergijske učinke na trajnostni razvoj turističnega gospodarstva na območju izvajanja projekta, saj ta razvija in izboljšuje **integralne produkte in turizem usmerja v specializirano ponudbo, kar narekuje tudi Strategija turizma v Sloveniji in na Hrvaškem.** Učinki, ki jih bo generiralo čezmejno sodelovanje, bodo pozitivno vplivali na gospodarske subjekte, ki so odvisni od turizma, pridelovalce tipičnih kmetijskih pridelkov, razvoj lokalne skupnosti, upravljavce kulturne in naravne dediščine, raziskovalne in izobraževalne institucije na področju turizma, prebivalce obravnavanega območja in ne nazadnje tudi na zadovoljstvo turistov, ki bodo ob obisku nove destinacije baroka odkrivali bogato dediščino baročnega obdobja v prepletu s sodobnim.

III. CILJI PROJEKTA

V okviru projekta smo si zastavili naslednje splošne in specifične čezmejne cilje:

Splošni čezmejni cilji:

- Povečati prepoznavnost obstoječe destinacije (Obsotelje in Kozjansko ter Varaždin) in kreirati novo čezmejno destinacijo baroka.
- Izboljšati gospodarsko rast s skupnim trženjem in razvojem turistične destinacije, nove ponudbe produktov na specializiranem področju turizma (»baročni turizem).
- Revitaliziranje kulturne dediščine in vključitev kulturne dediščine v turizem.
- Izboljšati konkurenčnost turističnega gospodarstva na čezmejnem območju.
- Čezmejno varovanje kulturne dediščine iz obdobja baroka (snovno in nesnovno) in apliciranje le-te v sedanost in prihodnost za doseganje dolgotrajnega trajnostnega razvoja.
- Povečati raznolikost turističnih produktov za zagotavljanje daljše turistične sezone.

- Vzpostavitev trajnega čezmejnega partnerstva (možnost nadaljnjih skupnih projektov, sodelovanj).

Specifični čezmejni cilji

- Oblikovati privlačno in konkurenčno čezmejno turistično destinacijo, ki bo barok pokazal v prizmi včeraj – danes – jutri. Posledično bo izboljšana prepoznavnost čezmejnega območja, ki bo turistično fokusiran in specializiran (podaljšanje turistične sezone, kar spodbuja razvoj turizma in ostalih s turizmom povezanih dejavnosti).
- Oblikovati **4 produkte v sklopu »baročnega turizma«**, po katerih bo novo nastala destinacija postala prepoznavna, hkrati pa bodo novo oblikovali produkti motiv za prihod na čezmejno območje.
- Snemanje in izdaja krajšega **dokumentarno-zabavnega filma (multivizije) o baroku** včeraj-danes-jutri skupnega čezmejnega območja (dve multiviziji o mikrodestinacijah, ki bosta turiste poslala naprej po novi čezmejni destinaciji).
- **Promocija projekta** na tiskovnih konferencah, v publikacijah in s produkti.
- Priprava **GPS navigacije oziroma digitalizacija »baročne poti«**, ki bo povezovala baročne zanimivosti med obema mikro destinacijama in tako še bolj povezala novo destinacijo.
- Na skupnem čezmejnem območju izvesti **dve čezmejni kulturno-turistični prireditvi »BAROK V ČASU«**, ki bosta posegli na več ravni baročne umetnosti in obdobja baroka (slikarstvo, kiparstvo, arhitektura, glasba, kulinarika itd.).
- Pripraviti in realizirati **razvoj (skupnih) trženjskih orodij** (celostna grafična podoba, brošura, spletni portal, software za opremo info točk) in vzpostaviti medijske povezave, s katerimi se bodo izvajale skupne trženjske in promocijske aktivnosti s poudarkom na čezmejnem trgu (Slovenija, Hrvaška).
- Čezmejno medinstitucionalno in interdisciplinarno povezovanje in vključevanje strokovnih delavcev in različnih institucij.
- Zagotovitev infrastrukturnih pogojev za razvoj »baročnega turizma« v destinaciji (oprema centra baročne umetnosti Obsotelja in Kozjanskega ter vzpostavitev dveh info točk – ena na slovenski, ena na hrvaški strani).
- Izobraževanje turističnih vodnikov za vodenje po novi čezmejni destinaciji (dodatno usposabljanje na področju specializiranega turizma »baročni turizem«).
- Okrepiti medkulturne izmenjave, mobilnost strokovnjakov in umetnikov ter čezmejno sodelovanje.

Da bomo dosegli zastavljene cilje, bomo opravili nekaj investicij in izvedli nekaj dodatnih ti. »mehkih« aktivnosti.



IV. VSEBINA PROJEKTA

Nakup multimedijske opreme:

Digitalni vodiči: aplikacija za pametne telefone (smart phones), ki podpira skeniranje QR kode in brskanje po vsebinah spletne strani s centralizirano bazo podatkov. Poleg vzpostavitve aplikacije je predviden nakup 70 klasičnih slušalk (headphones) ter cca. 100 A5 podstavkov (prostostoječih in/ali primernih za namestitev na steno) za napis informacije o eksponatu in QR kode.

Multimedijska soba: Multimedijsko sobo želimo opremiti z najsodobnejšo računalniško-informacijsko opremo. Za otroke, stare 5-15 let (to je predvidena najprimernejša starost otrok, katerim bo vsebina namenjena, sicer pa se bodo lahko v tem preizkusili tudi drugi), bomo uredili interaktivne in poučne vsebine (npr. barvanje baročnih fresk, zlaganje puzzel, kviz ipd. – vsebinsko bo seveda vses vezano na barok). Vsem obiskovalcem centra bo v multimedijski dvorani na voljo interaktivni sprehod po baročnih spomenikih Obsotelja in Kozjanskega ter Varaždina. Za vzpostavitev virtualnih sprehodov bomo kupili 4 info kioske z multi touch screen displayem min 21" in baročno dekoracijo, projektor in elektro roll platno za projekcijo na zidu, flat display (min. 55") s folijo na dotik, s stolom in z računalnikom za časovno linijo – vse bo okrašeno z baročnimi elementi (izdelana bo zaslonka z digitalnim tiskom), izdelanih bo cca. 10 virtualnih sprehodov po baročnih spomenikih Obsotelja in Kozjanskega ter območja Varaždina – izbor bomo opravili skupaj s partnerji, vsak virtualni sprehod bo vseboval 10-15 interesnih točk s podrobnejšo vsebinsko členitvijo (npr. freska dr. Mateja Vrečerja v cerkvi sv. Roka nad Šmarjem – link bo vodil do podrobnejših informacij o tem, da je Vrečer graditelj kalvarije v Šmarju, do študije, ki je nastala ob zapisu njegovega testamenta in popisa inventarja ob njegovi smrti ipd.), interaktivni zemljevid, 3D modeliranje in rekonstrukcijo vsebine (npr. poškodovanih fresk, ki jih v naravi ne bo mogoče restavrirati), interaktivna časovna linija. Za interaktivne zabavno-poučne vsebine bomo kupili flat display (min. 55"), okrašen v baročnem stilu (zaslonka ali rezbarjen okvir) s touch folijo in steklom ter računalnik, izdelana bo tudi primerna aplikacija (puzzle, kviz ipd.).

WIFI dostopi: v Centru baročne umetnosti bo vzpostavljen brezžični dostop do interneta, da bodo obiskovalci lahko brezplačno brskali po spletnih straneh in raziskovali podrobnosti o baroku tako na slovenski kot hrvaški strani in podrobneje proučevali vsebino, vezano na čezmejno območje dediščine baroka. Za vzpostavitev WIFI dostopa potrebujemo 6 usmerjevalnikov (routerjev) in ožičenje.

Pošlji e-razglednico: Golobi pismonoše in poštne kočije so del »zgodovinskega« baroka, sodobni barok pa je pošiljanje e-razglednic. To bo dodatna ponudba v centru baročne umetnosti, saj bi lahko obiskovalci na vnaprej definirano baročno podlago aplicirali svojo fotografijo in jo poslali po e-pošti prijateljem, družini, Za vzpostavitev te ponudbe potrebujemo touch kiosk s kakovostno kamero, baročno zaslonko, izdelava aplikacije in 10-15 predlogov za e-razglednico.

Ureditev celostne osvetlitve v centru baročne umetnosti po zamisli arhitektke, scenografke in avtorice celostne podobe centra Mete Hočevar. Za popolno doživetje baroka je namreč potrebna primerna osvetlitev eksponatov, kar v Centru baročne umetnosti še ni rešeno. V ta namen je podjetje RPS, ki ima izvrstne reference v reševanju »najbolj norih in izvedbeno zahtevnih zamisli oblikovalcev, oglaševalcev, arhitektov, umetnikov, galeristov in muzealcev" (Mladina, 21. 4. 2011), pripravilo ponudbo za rešitev

celovite osvetlitve Centra baročne umetnosti, ki bo bistveno prispevala k razumevanju in občutenju tega v umetnosti prekipevajočega obdobja.

Ureditev infrastrukture za vzpostavitev stalne in občasnih razstav. Gre za nakup štirih galerijskih oz. muzejskih vitrin, ki zajemajo površino cca. 17 m² in so izdelane iz kaljenega stekla in jekla ter zagotavljajo vrhunsko varovanje eksponatov. Del vitrin bo namenjen stalni postavitvi posameznih manjših elementov s kalvarije ter baročnih eksponatom iz širšega območja Obsotelja in Kozjanskega ter območja hrvaškega partnerstva. Del vitrin pa bo namenjen občasnim prezentacijam baročnih eksponatov oz. gostujočim razstavam del iz obdobja baroka z omenjenih območij in tudi od drugod.

Nakup pohištvene opreme info točke. Za nemoteno delovanje Centra baročne umetnosti je nujno potrebna osnovna oprema ob samem vstopu v objekt, kjer bodo lahko obiskovalci dobili osnovne informacije, se dogovorili za ogled centra, ... Za organizacijo delavnic in drugih dogodkov, namenjenih večjemu številu obiskovalcev oz. udeležencev, so potrebni stoli, obešalne stene z obešalnimi kljukami in drugi osnovni pripomočki (kot npr. tabla piši-briši). Za pripravo manjših napitkov za udeležence različnih delavnic in organiziranih dogodkov je predviden nakup mini kuhinje, saj v bližini centra ni nobenega gostinskega obrata, ki bi lahko zadovoljil te potrebe oz. zagotovil to ponudbo. Vsa kupljena oprema bo namenjena izključno obiskovalcem centra oz. udeležencem različnih dogodkov v centru.

Dodatne aktivnosti

- Organizacija kulturno-turistične prireditve »Barok v času« v Šmarju pri Jelšah.
- Vzpostavitev spletne strani destinacije.
- Izdelava promocijskega filma o destinaciji baroka (za slovensko stran).
- Organizacija otvoritve Centra baročne umetnosti Obsotelja in Kozjanskega.

V. AKTIVNOSTI DRUGIH PARTNERJEV V PROJEKTU

Da bomo lahko dosegli zastavljene cilje, smo si partnerji aktivnosti med seboj razdelili.

Vodilni partner RA Sotla bo v okviru projekta izvedel naslednje aktivnosti:

- delavnico na temo razvoja specializiranih turističnih produktov,
- digitalizacijo GPS povezave med mikrodestinacijama,
- dodatno izobraževanje turističnih vodnikov – specializacija obstoječih vodnikov,
- izdaja promocijskega gradiva,
- oblikovanje image kataloga destinacije baroka,
- oglaševanje v slovenskih medijih – promocija nove destinacije,
- organizacija zaključne konference.

Koncertni urad Varaždin bo v okviru projekta izvedel:

- uredil podstran »destinacija baroka« na svoji spletni strani,
- razvil aplikacijo za prodajo vstopnic na dogodke v destinaciji baroka,
- organiziral kulturno-turistično prireditev »Barok v času« v Varaždinu,
- poskrbel za tisk image kataloga destinacije baroka.

Galerijski center Varaždin bo v okviru projekta:

- oblikoval celotno grafično podobo destinacije,
- organiziral 3-dnevni razvojni posvet na temo spominkov o baroku in organiziral razstavo idejnih spominkov,
- poskrbel za izdelavo promocijsko-informativnega filma o destinaciji baroka (za hrvaško stran).

Mesto Varaždin bo v okviru projekta:

- poskrbelo za investicijski del na hrvaški strani (sanacija prostora za info točko o baroku v Varaždinu in nakup multimedijske opreme),
- za zasnovo, reprodukcijo in tisk ovitkov 2000 kosov image CD-jev destinacije, in
- poskrbelo za organizacijo otvoritve info točke v Varaždinu.

VI. PREDRAČUNSKA VREDNOST PROJEKTA IN FINANCIRANJE

Celotna vrednost projekta vključujoč prijavitelja in 4 partnerje znaša 546.002,13 €. V tej vrednosti je prijavitelj projekta RA Sotla v sodelovanju s partnerji pripravila projekt in ga prijavila na razpis IPA. Iz sredstev IPA je možno pridobiti sredstva v višini 85 % vrednosti projekta, t.j. 464.100,81 €. Poleg tega je v slovenskem delu projekta predvideno še 10 % državno sofinanciranje kar pomeni 31.794,35 €.

Slovenski (občinski in RA Sotla) del projekta je vreden 317.943,48 €. Financiranje bo zagotovljeno iz naslednjih virov:

- sredstva IPA 270.251,95 €; 85 % vrednosti projekta;
- sredstva ministrstva 31.794,35 €; 10 % vrednosti projekta;
- lastna sredstva 15.897,17 €; 5 % vrednosti projekta.

Sofinanciranje projekta v Sloveniji je ugodnejše saj država zagotavlja dodatnih 10 % sredstev vrednosti projekta, kar pa morajo hrvaški partnerji zagotoviti z lastno udeležbo. Podrobnejša finančna projekcija je razvidna iz tabele v nadaljevanju.

PODROBEN FINANČNI NAČRT PROJEKTA

PARTNER	Skupaj upravičeni stroški	Sofinanc. EU - IPA	% sofinanc. IPA	Javno sofinanciranje					
				Državno		Lokalno		Drugo	
				%	€	%	€	%	€
RA SOTLA	60.921,59	51.783,35	85%	10%	6.092,16			5%	3.046,08
Partner 1 – KONCERTNI URAD VARAŽDIN	29.522,72	25.094,31	85%					15%	4.428,41
Partner 2 – GALERIJSKI CENTER VARAŽDIN	38.601,65	32.811,40	85%					15%	5.790,25
Partner 3 – MESTO VARAŽDIN	159.934,29	135.944,14	85%			15%	23.990,14		
Partner 4 – OBČINA ŠMARJE PRIJELŠAH	257.021,89	218.468,60	85%	10%	25.702,19	5%	12.851,09		
SKUPAJ VREDNOST PROJEKTA	546.002,13	464.101,81	85%		31.794,35		36.841,24		13.264,73

VII. TERMINSKI PLAN

- Razpis IPA objavljen 3. februarja 2012;
- Prijava na razpis oddana 16. april 2012;
- Dopolnitev projekta z naše strani ni bila potrebna saj je bila vloga administrativno popolna. En dokument je moral dodatno priložiti partner Mesto Varaždin;
- Uradni rezultati projekta bi naj bili znani v januarju 2013, vendar smo pridobili neuradno informacijo, da bodo rezultati znani šele v mesecu marcu oz. aprilu 2013.
- Trajanje projekta 15 mesecev, v projektu predvideno do aprila 2014. Zaradi predvidene kasnejše odločitve v zvezi z izborom projektov za sofinanciranje, bo verjetno rok temu ustrezno podaljšan.

VIII. ZAKLJUČEK

S projektom bo Občina Šmarje pri Jelšah zagotovila infrastrukturno ureditev Centra baročne umetnosti in s tem tudi info točke o baroku, ki bo pomenil osnovo za nadaljnji razvoj in trženje specializirane ponudbe turizma na čezmejnem območju.

Vse našete investicije in aktivnosti bodo pripomogle, da bo Center baročnih umetnosti vzpostavljen in urejen v modernejšem in privlačnejšem izgledu ter da bo lahko začel delovati in tržiti svoje produkte. Naj izpostavimo, da smo z enim od hrvaških partnerjev, konkretno s Koncertnim uradom Varaždin, začeli sodelovati izven projekta, in sicer z organizacijo enega od koncertov v okviru Rokovega poletja 2012. S tovrstnim sodelovanjem bomo nadaljevali tudi v prihodnje, ne glede na izide razpisa.

Pripravili:

- Vlasta Kramperšek Šuc, TIC
- mag. Zinka BERK, vodja oddelka za gospodarstvo



ŽUPAN:

Jože ČAKŠ, l.r.

