

Naša št.: 041-4/2018
Datum: 19.09.2018

STATUS DOKUMENTA:

OSNUTEK/PREDLOG/DRUGO

Zadeva: **SKLEP O OBSEGU ČASOPISNEGA PROSTORA V LOKALNEM ČASOPISU GROSUPELJSKI ODMEVI V ČASU VOLILNE IN REFERENDUMSKE KAMPANJE**

1. Predlog besedila sklepov občinskega sveta:

1. Sklep o obsegu časopisnega prostora v lokalnem časopisu Grosupeljski odmevi se sprejme.

2. Predlagatelj:

Dr. Peter Verlič, župan občine Grosuplje

3. Osebe, odgovorne za strokovno pripravo in usklajenost gradiva:

- Aleksander Skubic, univ.dipl.prav., vodja Urada za splošne zadeve
- mag. Mateja MUŠIČ, Urad za splošne zadeve

4. Izjava, da je gradivo obravnaval pristojni odbor oz. komisija občinskega sveta:

Gradivo ni bilo posredovano v obravnavo delovnim telesom občinskega sveta.

5. Predlog morebitnega skrajšanja poslovnih rokov za obravnavo:

/

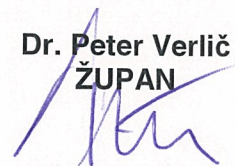
6. Ocena finančnih posledic sklepov:

/

7. Kratak povzetek gradiva:

V skladu s 6. členom Zakona o volilni in referendumski kampanji morajo izdajatelji medijev določiti in objaviti pravila za izrabo časopisnega prostora za predstavitev kandidatov, političnih strank in njihovih programov oziroma predstavitev mnenj o referendumskem vprašanju najkasneje 45 dni pred dnem glasovanja na volitvah oz. najkasneje 25 dni pred dnem glasovanja na referendumu.

Dr. Peter Verlič
ŽUPAN



PRILOGA:

- Sklep o obsegu časopisnega prostora v lokalnem časopisu Grosupeljski odmevi



Slovenska mreža
starosti prijaznih
mest in občin



ISO 9001 Q-2062

Na podlagi 6. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 11/11, 28/11 – odl. US in 98/13), 18. člena Statuta občine Grosuplje (Uradni list RS, št. 65/17) in 19. člena Odloka o ustanovitvi in izdajanju lokalnega časopisa Grosupeljski odmevi (Uradni list RS 96/02) je Občinski svet občine Grosuplje na 21. seji občinskega sveta, dne 03.10.2018, sprejel

SKLEP O OBSEGU ČASOPISNEGA PROSTORA V LOKALNEM ČASOPISU GROSUPELJSKI ODMEVI V ČASU VOLILNE IN REFERENDUMSKE KAMPANJE

SPLOŠNE DOLOČBE

1. člen

S tem sklepom se določajo pravila (obseg, pogoji in način) uporabe časopisnega prostora v lokalnem časopisu Grosupeljski odmevi za predstavitev kandidatov, političnih strank in njihovih kandidatov v času volilne in referendumске kampanje v občini Grosuplje.

IZVEDBA VOLILNE PRILOGE IN VRSTNI RED PREDSTAVITEV

2. člen

Volilna priloga se objavi največ 14 dni pred volitvami ali referendumom v lokalnem časopisu, tiskarna pa jo lahko odda na pošto najpozneje 3 dni pred volilnim molkom.

3. člen

V volilni prilogi se objavi tudi vsa pravočasno prispela sporočila Okrajne volilne komisije Grosuplje, Upravne enote Grosuplje, Občine Grosuplje in druga nujna sporočila, ki so povezana z volitvami.

4. člen

Vrstni red objave prispevkov političnih strank oz. list kandidatov, ki imajo v času volilne kampanje izvoljene predstavnike v državni zbor ali občinski svet, se grafično postavi po abecednem vrstnem redu uradnih in polnih imen političnih strank oz. list kandidatov.

Neparlamentarne oziroma politične stranke ali skupine občanov, ki v času volilne kampanje niso bile izvoljene v državni zbor ali občinski svet se v volilno prilogo uvrstijo za vsemi predhodno naštetimi političnimi strankami prav tako po abecednem vrstnem redu uradnih in polnih imen političnih strank oziroma list kandidatov.

5. člen

Če posamezne politične stranke oziroma kandidati pravočasno ne poskrbijo za gradivo, se časopisni prostor nameni rednim temam iz programske zasnove lokalnega časopisa.

6. člen

V rednem delu predvolilne številke Grosupeljskih odmevov se ne objavi ostalih sporočil političnih strank ali avtorskih člankov s političnimi vsebinami razen poročil o delu občine in občinskega sveta ter državnih organov.

TEHNIČNA IZVEDBA IN OBLIKOVANJE PRISPEVKOV

7. člen

Objava prispevkov in slik se izdela v barvah.

Naročniki volilnih prispevkov pošljejo oblikovano gradivo v PDF obliki in ga oddajo po e-pošti, na CD-ju, USB ključku ali drugem primernem digitalnem mediju. Vso gradivo se pošlje na elektronski naslov odmevi@grosuplje.si, grosupeljski.odmevi@gmail.com ali odda na sedežu uredništva ali po pošti na naslov uredništva Občina Grosuplje, Grosupeljski odmevi, Taborska cesta 2, 1290 Grosuplje.

Uredništvo lokalnega časopisa Grosupeljski odmevi na spletni strani Občine Grosuplje vsaj 14 dni pred rokom za oddajo prispevkom objavi rok, do katerega je potrebno oddati prispevke za volilno prilogo.

Volilna oglaševalska vsebina se objavi z navedbo naročnika.

VELIKOST NAMENJENEGA ČASOPISNEGA PROSTORA

8. člen

Za predstavitev programov političnih strank in kandidatov oziroma list kandidatov, ki jih le-te kandidirajo za poslance v Državni zbor ali Evropski parlament, se omogoči parlamentarnim strankam oziroma listam kandidatov največ 2 A4 časopisne strani, zunaj parlamentarnim strankam pa 1 A4 stran.

Za predstavitev programov političnih strank in kandidatov oziroma list kandidatov, ki jih le-te kandidirajo za občinske svetnike se omogoči političnim strankam in listam kandidatov, ki imajo v času volilne kampanje predstavnike v občinskem svetu strankam največ 2 A4 časopisne strani, ostalim političnim strankam in listam kandidatov oziroma na novo registriranim skupinam občanov brez občinskega svetnika v času volilne kampanje pa 1 A4 stran.

Za predstavitev programov predsedniških kandidatov, ki kandidirajo za predsednika države, se omogoči vsakemu kandidatu skupaj s političnimi strankami, ki ga podpirajo 1 A4 stran.

Za predstavitev programov kandidatov, ki kandidirajo za župana, se omogoči vsakemu kandidatu skupaj s političnimi strankami, ki ga podpirajo 1 A4 stran.

Za predstavitev mnenj političnih strank o katerikoli temi, o kateri se odloča na referendumu, se katerikoli politični stranki na državni ali občinski ravni omogoči največ 1 A4 časopisno stran, zunaj parlamentarnim oziroma občinskega sveta delujočim strankam ali registriranim skupinam občanov pa ½ A4 strani.

Vse objave naročniki – politične stranke oz. organizatorji volilne kampanje plačajo po veljavnem ceniku, ki je bil sprejet na občinskem svetu. Na oglas se na vidno mesto napiše naročnika in plačnika oz. ime in naslov pravne osebe, ki naroča in ki plača oglas.

KONČNE DOLOČBE

9. člen

Vsa volilna gradiva pripravijo naročniki sami in za njihovo vsebino odgovarjajo po zakonu.

10. člen

Sklep se objavi na spletni strani Občine Grosuplje ob vsakokratnih volitvah najkasneje 45 dni pred dnevom glasovanja na volitvah oz. najkasneje 25 dni pred dnevom glasovanja na referendumu.

11. člen

Sklep prične veljati z dnem sprejema na občinskem svetu, ko preneha veljati Sklep o obsegu časopisnega prostora v lokalnem časopisu Grosupeljski odmevi v času volilne in referendumске kampanje.

Datum: 03.09.2018
Številka: 041-4/2018

**OBČINA GROSUPLJE
OBČINSKI SVET
ŽUPAN**

Dr. Peter Verlič

OBRAZLOŽITEV:

Izdajatelji medijev morajo v skladu s 6. členom Zakona o volilni in referendumski kampanji najkasneje 45 dni pred dnevom glasovanja na volitvah oziroma 25 dni pred dnevom glasovanja na referendumu določiti in objaviti pravila (obseg, pogoje in način) za izrabo programskega časa oziroma časopisnega prostora za predstavitev kandidatov, političnih strank in njihovih programov oziroma predstavitev mnenj o referendumskem vprašanju.

Izdajatelji drugih tiskanih in elektronski mediji v neposredni ali posredni večinski javni lasti morajo zagotoviti vsem organizatorjem enake pogoje za objavljanje volilnih propagandnih sporočil, s sprejetimi pravili pa morajo zagotoviti enakopravnost organizatorjem volilne kampanje pri predstavitvi kandidatov in njihovih programov, pri čemer se lahko predvidijo posebni termini ali prostor za politične stranke, ki so že zastopane v državnem zboru ali za politične stranke in kandidatne liste, ki so že zastopane v predstavniških organih lokalnih skupnosti, in posebni termin ali prostor za politične stranke in kandidatne liste, ki še niso zastopane v državnem zboru oziroma v predstavniških organih lokalnih skupnosti.

V skladu s 14. členom Zakona o volilni in referendumski kampanji volilno kampanjo lahko financirajo le fizične osebe in ne tudi pravne osebe. 14. člen tudi določa, da je poleg denarnih prejemkov prispevek za volilno kampanjo tudi vsak nedenarni prispevek, brezplačna storitev za organizatorja volilne kampanje, prevzem obveznosti oziroma opravljanje storitev za organizatorja volilne kampanje ali prodaja blaga organizatorju volilne kampanje pod pogoji, ki organizatorja volilne kampanje postavljajo v bolj ugoden položaj kot druge koristnike storitev oziroma kot kupce blaga teh oseb.

Po mnenju in opozorilu Računskega sodišča bi z brezplačnimi objavami političnih strank za predstavitev kandidatov, list in programov v času volilne kampanje v lokalnem časopisu občina kot pravna oseba financirala volilno kampanjo, zaradi česar je podvržena plačilu kazni. Vsled navedenega se predlaga sprejem novega Sklepa o obsegu časopisnega prostora v lokalnem časopisu Grosupeljski odmevi v času volilne in referendumске kampanje, ki ga je sicer občinski svet že sprejel na svoji 20. seji, 30.05.2018.

Objave političnih strank se bodo zaračunavale po veljavnem ceniku oglaševanja v časopisu Grosupeljski odmevi, sprejetem 14.06.2012, in sicer za:

- ½ A4 strani – 120,00 EUR brez DDV;
- 1 A4 stran – 200,00 EUR brez DDV;
- 2 A4 stran – 400,00 EUR brez DDV.

Na podlagi 19. člena Odloka o ustanovitvi in izdajanju lokalnega časopisa Grosupeljski odmevi pravila o obsegu časopisnega prostora za predstavitev kandidatov, političnih strank in njihovih programov oziroma predstavitev mnenj o referendumskem vprašanju sprejme občinski svet.

Pripravil:
Urad za splošne zadeve