

Na podlagi drugega odstavka 16. člena Statuta Občine Kanal ob Soči (Uradne objave, Primorske novice, št. 41/03 in 17/06, Uradni list RS, št. 70/07 in 51/08) in drugega odstavka 29. člena Tržnega reda tržnice v Kanalu (Uradni list RS, št. 44/2011) je Občinski svet Občine Kanal ob Soči na .....seji dne ..... sprejel določa naslednji

**SKLEP**  
**O CENAH PRISTOJBIN**  
**ZA UPORABO PRODAJNIH MEST NA TRŽNICI V KANALU**

1. člen

S tem sklepom določijo pristojbine za uporabo prodajnih mest na tržnici Kanal.

2. člen

**PRISTOJBINA ZA PRODAJNA MESTA**

<b>Storitev – prodajno mesto</b>	<b>Cena v EUR (brez DDV)</b>	<b>Cena v EUR (z DDV)</b>
Najem prodajne mize/dan – domači ponudniki (s sedežem v občini Kanal ob Soči)	4,00	4,80
Najem prodajne mize/dan – zunanji ponudniki (s sedežem izven občine Kanal ob Soči)	8,00	9,60
Najem prodajne mize/mesec – domači ponudniki (s sedežem v občini Kanal ob Soči)	10	12
Najem prodajne mize/mesec – zunanji ponudniki (s sedežem izven občine Kanal ob Soči)	20	24
Najem prodajne mize/leto – domači ponudniki (s sedežem v občini Kanal ob Soči)	40	48
Najem prodajne mize/leto – zunanji ponudniki (s sedežem izven občine Kanal ob Soči)	60	72

### 3. člen

Ponudniki ekološko pridelane oziroma predelane hrane, ki so vključeni v eko kontrolo in so občani Občine Kanal ob Soči, so oproščeni plačila pristojbine iz 2. člena tega sklepa.

### 4. člen

Ta sklep začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije, uporablja pa se od 1. junija 2013 dalje.

Datum: .....

Številka: .....

**Župan  
Andrej Maffi**

### **Obrazložitev:**

Na podlagi drugega odstavka 16. člena Statuta Občine Kanal ob Soči (Uradne objave, Primorske novice, št. 41/03 in 17/06, Uradni list RS, št. 70/07 in 51/08) in drugega odstavka 29. člena Tržnega reda tržnice v Kanalu (Uradni list RS, št. 44/2011) predlagam sprejem pristojbin za uporabo prodajnih mest na tržnici Kanal.

Občina Kanal ob Soči je v letu 2011 sprejela Tržni red tržnice v Kanalu (Uradni list RS, št. 44/2011). Tržni red tržnice v Kanalu v šestem poglavju določa, da pristojbine za uporabo tržnega prostora zaračunava upravljavec na podlagi cenika pristojbin. Občasni prodajalci morajo svoje obveznosti poravnati na sedežu upravljavca ali neposredno pooblaščenim osebam upravljavca v času obratovanja tržnice na način, ki ga določi upravljavec: ali enkrat mesečno na podlagi mesečne evidence prodajnih dni na tržnici ali tekoče na dan prisotnosti na tržnici, stalni prodajalci pa v rokih, ki so navedeni v pogodbi.

Pristojbine se od odprtja tržnice v Kanalu ne zaračunavajo. Cilj brezplačne uporabe tržnega prostora je bil v spodbujanju ponudnikov, da pričnejo s trženjem svojega blaga na za to urejenem prostoru in v spodbujanju novih ponudnikov. Tržnica v Kanalu je v tem prehodnem obdobju relativno dobro zaživela (glej kratko poročilo v nadaljevanju).

Drugi odstavek 29. člena določa, da na predlog upravljavca občinski svet sprejme višino pristojbin za uporabo prodajnih mest.

Predlog upravljavca je, da se višina pristojbin obračuna na enoto (najem prodajne mize) in na domače ponudnike (s sedežem v občini Kanal ob Soči) ter zunanje (s sedežem izven občine Kanal ob Soči).

Kanal, 12.3.2013

**Župan  
Andrej Maffi**

Primeri plačevanja pristojbin po drugih občinah:

Tržnica	Domači ponudniki	Zunanji ponudniki
Tržnica Tolmin	5 €/dan, vendar pa ponudnikom iz občine Tolmin pristojbino v celoti krije Občina Tolmin	5 €/dan
Tržnica Idrija*	15 €/dan za sire 10 €/dan za kruh in pekovske izdelke 5 €/dan za zelenjavo	30 €/dan za sire 20 €/dan za kruh in pekovske izdelke 10 €/dan za zelenjavo
Tržnica Kobarid	brezplačno	Ni podatka
Tržnica Ajdovščina	6 €/dan	6 €/dan
Tržnica Nova Gorica	mesečna rezervacija prodajne mize 70,10 € dnevni najem prodajne mize 3,00 €	mesečna rezervacija prodajne mize 70,10 € dnevni najem prodajne mize 3,00 €

\* Tržnica Idrija deluje v pokritem prostoru in so zato tudi stroški vzdrževanja in obratovanja višji.

#### **Kratko poročilo koordinatorja Nataše Ozebek Bucik o vzpostavitvi TRŽNICE KANAL:**

Na Tržnici Kanal smo v letu 2012 izpeljali 13 tržnih dni, na katerih se je zvrstilo čez 45 različnih ponudnikov iz občine Kanal ob Soči in iz sosednjih občin. Maja smo začeli s 5 domačimi ponudniki, december pa končali z 19 domačimi ponudniki. Šest domačih ponudnikov je v letu 2012 registriralo, dopolnilo ali priglasilo svojo dejavnost, da lahko prodajajo na tržnici. Pomagali smo jim z nasveti, pri pridobivanju soglasij, jih motivirali za prodajo in jim svetovali glede uspešne prodaje na tržnici. Ker je potrebno za njihovo zadovoljstvo in vztrajanje na tržnico privabiti tudi obiskovalce in slednjim pravilno predstaviti lokalno ponudbo in ponudnike ter pomen njihove ohranitve, smo veliko aktivnosti posvetili promociji in spremljevalnemu programu na tržnici. Pri spremljevalnem programu nam je prostovoljno pomagalo 17 domačih društev, skupin oziroma posameznikov, obe osnovni šoli (Deskle in Kanal) in Kmetijsko gozdarski zavod Nova Gorica. V letu 2013 tržne dni pripravljamo vsako 2. in 4. soboto v mesecu.

Tržnica tudi naprej potrebuje koordinatorja. Le tako ima možnost, da postane butična tržnica domačih ponudnikov, ki raste in pridobiva na pomenu, in ne klasični sejem vseh mogočih ponudnikov. Z njo domačim ponudnikom ustvarjamo tržno pot, poleg tega to ni samo tržnica, saj skozi njo podpiramo tudi razvoj dopolnilnih dejavnosti na kmetijah, podjetniške priložnosti, dvigujemo dohodek kmetij. Povečujemo lokalno samooskrbo, povečujemo prepoznavnost območja širše iz občine.

Tržni prostor je bil doslej za vse ponudnike (domače in zunanje) brezplačen. Za oglaševanje, promocijo, izobraževanje ponudnikov, stroške vzdrževanja pa so potrebna tudi sredstva, ki bi jih lahko vsaj delno pokrili iz naslova taks oziroma pristojbin. Vsekakor morajo biti ta sredstva namensko porabljena za delovanje tržnice, pristojbine ne smejo predstavljati visokih zneskov, ločiti je potrebno tudi med zunanjimi in domačimi ponudniki. V sosednjih občinah, kjer so tržnice vodene in tudi programske usmerjene, prevladuje trend, da je tržnica za domače ponudnike brezplačna oziroma je ta strošek minimalen.