



Številka: 032-0001/2021

Datum: 21. 1. 2021

**16. SEJA OBČINSKEGA SVETA OBČINE SLOVENSKE KONJICE,
dne 28. 1. 2021**

ZADEVA:	GRADIVO ZA 3. TOČKO SEJE OBČINSKEGA SVETA OBČINE SLOVENSKE KONJICE
NASLOV:	PREDLOG ODLOKA O OGLAŠEVANJU IN PLAKATIRANJU
PREDLAGATELJ:	ŽUPAN
PРАВNA PODLAGA:	<p>- 21. člena Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 - uradno prečiščeno besedilo, 27/08 - odl. US, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 - ZUJF, 14/15 - ZUUJFO, 76/16 - odl. US, 11/18 - ZSPDSL-1, 30/18, 61/20 - ZIUZEOP-A, 80/20 - ZIUOOPE)</p> <p>- 8. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPolS-D, 11/11, 28/11 – odl. US in 98/13)</p> <p>- 3. in 17. člena Zakona o prekrških (Uradni list RS, št. 29/11 – uradno prečiščeno besedilo, 21/13, 111/13, 74/14 – odl. US, 92/14 – odl. US, 32/16, 15/17 – odl. US in 73/19 – odl. US)</p> <p>- 16. člen Statuta Občine Slovenske Konjice (Uradni list RS, št. 87/15, 12/16-popravek in 69/17)</p>
NAMEN:	Predlog za sprejem
STALIŠČE PRISTOJNE KOMISIJE:	<p>Odbor za komunalno infrastrukturo, okolje in prostor je obravnaval predlog Odloka o oglaševanju in plakatiranju v drugi obravnavi in predlaga Občinskemu svetu Občine Slovenske Konjice, da ga sprejme v drugi obravnavi.</p> <p>Statutarno-pravna komisija potrjuje in predlaga občinskemu svetu sprejem Odloka o oglaševanju in plakatiranju v drugi obravnavi.</p>
POROČEVALEC:	Smiljana Sirc Vipotnik
PREDLOG SKLEPA:	Predlagam, da občinski svet sprejme Odlok o oglaševanju in plakatiranju v občini Slovenske Konjice.

ŽUPAN

Darko Ratajč, univ.dipl.ekon.

Priloga:

- predlog odloka z obrazložitvijo

PREDLOG ODLOKA O OGLAŠEVANJU IN PLAKATIRANJU

I. SPLOŠNO

1. Pravna podlaga

1. Zakon o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 – ZUJF, 14/15 – ZUUJFO, 11/18 – ZSPDSLS-1, 30/18, 61/20 – ZIUZEOP-A in 80/20 – ZIUOOPE).
2. Zakon o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPolS-D, 11/11, 28/11 – odl. US in 98/13)
3. Zakon o prekrških (Uradni list RS, št. 29/11 – uradno prečiščeno besedilo, 21/13, 111/13, 74/14 – odl. US, 92/14 – odl. US, 32/16, 15/17 – odl. US, 73/19 – odl. US, 175/20 – ZIUOPDVE in 5/21 – odl. US), ki v osmem odstavku 17. člena določa, da se z odlokom samoupravne lokalne skupnosti lahko predpiše samo globa v določenem znesku:
 - za posameznika od 40 do 1.250 evrov;
 - za samostojnega podjetnika posameznika in posameznika, ki samostojno opravlja dejavnost, od 100 do 30.000 evrov;
 - za pravno osebo od 100 do 75.000 evrov, če se pravna oseba po zakonu, ki ureja gospodarske družbe, šteje za srednjo ali veliko gospodarsko družbo, od 250 do 125.000 evrov;
 - za odgovorno osebo pravne osebe ali odgovorno osebo samostojnega podjetnika posameznika oz. posameznika, ki samostojno opravlja dejavnost in za odgovorno osebo v samoupravni lokalni skupnosti od 40 do 2.500 evrov.
4. Statut Občine Slovenske Konjice (Uradni list RS, št. 87/15, 12/16-popravek in 69/17).

2. Razlogi, cilji in načela za sprejem predlaganega odloka

Razlogi za sprejem odloka so naslednji:

Področje oglaševanja in plakatiranja v Občini Slovenske Konjice je urejeno v taksni tarifi Odloka o rabi javnih površin in občinskih taksah (Uradni list RS, št. 89/09). Taksna tarifa določa za oglaševanje na javnih mestih višino občinske takse v obliki točk, ki so osnova za izračun občinske takse. Taksni zavezanec jo plača vnaprej glede na vrednost točke, ki jo določi župan s sklepom in se usklajuje z indeksom rasti cen (23. člen). Taksa se skladno z drugim odstavkom 24. člena določi tako, da se skupno število točk pomnoži z vrednostjo točke, številom merskih enot in s številom dni rabe javne površine.

Za oglaševanje na treh jumbo panojih (skupne oglasne površine 48m²) in oglaševanje na 32 obešankah na drogovih javne razsvetljave (skupne oglasne površine 59,84 m²) ima Občina sklenjeni pogodbi za obdobje 5 let z Madison d.o.o., ki na teh objektih oglašuje. Pogodbi veljata do 31. 12. 2022. Postavitev objektov (jumbo panojev) je financiral Madison d.o.o. v zameno za brezplačno uporabo dveh jumbo panojev, kjer Občina Slovenske Konjice plača Madison d.o.o. samo stroške nameščanja in odstranitve plakatov. Za oglaševanje na javnih mestih, in sicer na jumbo panojih in na obešankah na drogovih javne razsvetljave, je Madison d.o.o. odmerjena občinska taksa, ki jo letno odmeri pristojni občinski organ z odločbo v skladu s taksno tarifo št. 5a Odloka o rabi javnih površin in občinskih taksah (Uradni list RS, št. 89/09). Po izteku pogodb bomo objavili namero za najem stvarnega premoženja.

Predlagan odlok določa pogoje in način oglaševanja v Občini Slovenske Konjice.

Zakon o lokalni samoupravi v 21. členu določa, da občina za zadovoljevanje potreb svojih prebivalcev med drugim skrbi za varstvo zraka, tal, vodnih virov, za varstvo pred hrupom, za zbiranje in odlaganje odpadkov ter opravlja druge dejavnosti varstva okolja; gradi, vzdržuje in ureja lokalne javne ceste, javne poti, rekreacijske in druge javne površine, v skladu z zakonom ureja promet v občini ter opravlja naloge občinskega redarstva; opravlja nadzorstvo nad krajevnimi prireditvami; organizira komunalno-redarstveno službo in skrbi za red v občini; določa prekrške in denarne kazni za prekrške, s katerimi se kršijo predpisi občine in opravlja inšpekcijsko nadzorstvo nad izvajanjem občinskih predpisov in drugih aktov, s katerimi ureja zadeve iz svoje pristojnosti, če ni z zakonom drugače določeno.

8. člen Zakona o volilni in referendumski kampanji določa, da mora lokalna skupnost brezplačno, tudi brez plačila komunalne takse, zagotoviti vsem organizatorjem volilne kampanje enakopravnost pri lepljenju in nameščanju plakatov na teh plakatnih mestih, katerih število in skupna površina morata posameznemu organizatorju volilne kampanje omogočati vsaj osnovno informiranje volivcev v lokalni skupnosti o listi kandidatov ali kandidatu oz. o referendumskem vprašanju.

Nadalje, področje oglaševanja in plakatiranja v Republiki Sloveniji ni urejeno z enotnim sistemskim zakonom, ampak se posamezna področja urejajo znotraj zakonodaje vsebinsko nepovezanih področij (Zakon o (Uradni list RS, št. 109/10, 48/12, 36/14 – odl. US, 46/15 in 10/18), Zakon o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPoIS-D, 11/11, 28/11 – odl. US in 98/13), Zakon o medijih (Uradni list RS, št. 110/06 – uradno prečiščeno besedilo, 36/08 – ZPOmK-1, 77/10 – ZSFCJA, 90/10 – odl. US, 87/11 – ZAvMS, 47/12, 47/15 – ZZSDT, 22/16, 39/16, 45/19 – odl. US in 67/19 – odl. US), Gradbeni zakon (Uradni list RS, št. 61/17, 72/17, 49/20 - ZIUZEOP, 65/20), Zakon o urejanju prostora (Uradni list RS, št. 61/17) itd.).

Področje oglaševanja tako na javnih kot zasebnih površinah ima izrazit vpliv na podobo prostora in nenazadnje tudi na varnost v cestnem prometu. Pri pripravi odloka smo sledili praksi MIREd. Namen odloka je tako celovito urediti področje oglaševanja in plakatiranja na območju Občine Slovenske Konjice.

3. Vsebinska obrazložitev

Področje oglaševanja in plakatiranja je regulirano z različnimi državnimi predpisi. V skladu s četrnim odstavkom 3. člena Zakona o prekrških se smejo z odlokom samoupravne lokalne skupnosti določiti prekrški in predpisati zanje globe samo v določenem znesku ter samo za kršitve predpisov, ki jih same izdajajo v okviru svojih pristojnosti, ter če jih zakon ali uredba še ne sankcionira. V nadaljevanju so navedeni tudi področni državni predpisi, ki veljajo tudi za našo občino.

Zakon o cestah (Uradni list RS, št. 109/10, 48/12, 36/14 – odl. US, 46/15 in 10/18) v prvem odstavku 2. člena določa, da so objekti za obveščanje in oglaševanje reklamni stolpi, panoji, table, transparenti in drugi nepremični in premični nosilci, namenjeni za namestitev obvestilnih in oglasnih sporočil. Svetlobna vitrina je objekt za obveščanje in oglaševanje, ki je osvetljen z notranje strani in katerega neto oglasna površina znaša največ 2,1m². Elaborat za postavitve objekta za obveščanje in oglaševanje je strokovno-tehnični elaborat, s katerim je določena lokacija, prikaz objekta za obveščanje in oglaševanje in način njegove postavitve, opredeljena pregledna polja, preglednostni prostori cestnih priključkov in križišč, pregledne berme v območju lokacije objekta ter drugi tehnični podatki, ki se nanašajo na objekt ali njegovo lokacijo. Po 66. členu so gradnja in rekonstrukcija objektov ter izvajanje kakršnih koli del na pripadajočih zemljiščih v varovalnem pasu državne ceste dovoljeni le s soglasjem direkcije. Varovalni pas državne ceste se meri od zunanega roba cestnega sveta v smeri prečne in vzdolžne osi, pri premostitvenih objektih pa od tlorisne projekcije najbolj izpostavljenih robov objekta na zemljišče ter znaša: pri avtocestah 40 metrov, pri hitrih cestah 35 metrov, pri glavnih

cestah 25 metrov, pri regionalnih cestah 15 metrov, pri državnih kolesarskih poteh 5 metrov. Z globo 200 eurov se kaznuje za prekršek posameznik, ki v varovalnem pasu državne ceste brez soglasja ali v nasprotju s soglasjem upravljavca ceste gradi ali rekonstruira stavbo ali objekte, ali v njem postavlja kakršnekoli druge objekte ali naprave, ter izvaja kakršnakoli dela na pripadajočih zemljiščih. Z globo 2.000 eurov pa se kaznuje za prekršek pravna oseba, samostojni podjetnik posameznik in posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost, ki stori tak prekršek, njihova odgovorna oseba pa z globo 200 eurov. Skladno s 97. členom je raba prostora v varovalnem pasu občinske ceste omejena. Posegi v prostor varovalnega pasu občinske ceste so dovoljeni le s soglasjem upravljavca občinske ceste. Z globo 200 eurov se kaznuje za prekršek posameznik, ki v varovalnem pasu občinske ceste brez soglasja ali v nasprotju s soglasjem upravljavca ceste gradi ali rekonstruira stavbo ali objekte, ali v njem postavlja kakršnekoli druge objekte ali naprave, ter izvaja kakršnakoli dela na pripadajočih zemljiščih. Z globo 2.000 eurov se kaznuje za prekršek pravna oseba, samostojni podjetnik posameznik in posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost, ki stori tak prekršek, njihova odgovorna oseba pa z globo 200 eurov. Po 112. členu inšpekcijski nadzor nad izvajanjem tega zakona in na njegovi podlagi izdanih predpisov na državnih cestah izvaja inšpektorat, pristojen za državne ceste, na občinskih in nekategoriziranih cestah, ki se uporabljajo za javni cestni promet, pa občinski inšpekcijski organ, pristojen za ceste. V skladu z 78. členom je postavljanje in uporaba objektov za obveščanje in oglaševanje v območju državne ceste zunaj naselja prepovedano. Ne glede na to določbo lahko direkcija izda soglasje za postavitve in uporabo objektov za obveščanje in oglaševanje, ki so opredeljeni kot enostavni objekti: če so obvestila namenjena izboljšanju prometne varnosti, če se z obvestili upravljavca ceste podajajo udeležencem cestnega prometa pomembne informacije in zanje ni predpisana prometna signalizacija, če se oglašuje gospodarski subjekt, ki dejavnost izvaja v stavbi zgrajeni v varovalnem pasu državne ceste, če se objekt za obveščanje in oglaševanje postavlja na servisne prometne površine državne ceste ali druge površine, ki so v lasti fizičnih ali pravnih oseb, pod pogojem da vsebina obvestila oz. oglasa ni vidna z državne ceste. Objekti za obveščanje in oglaševanje se ob državnih cestah v naselju lahko postavljajo in uporabljajo le izven preglednega polja, pregledne berme, preglednostnega prostora in območja vzdolž vozišča ceste, predpisanega za postavitve prometne signalizacije. Postavljanje in uporaba elektronskih prikazovalnikov v območju državne ceste je prepovedano. Svetlobne vitrine se lahko v območju državne ceste v naselju postavljajo zunaj vozišča državne ceste. Z globo 2.000 eurov se kaznuje za prekršek posameznik, ki postavi in uporablja elektronski prikazovalnik v območju državne ceste oz. svetlobne vitrine v območju državne ceste v naselju ne postavi zunaj vozišča državne ceste ali brez soglasja postavi oz. uporablja objekt za obveščanje in oglaševanje v območju državne ceste ali ga postavi oz. uporablja v nasprotju s pogoji iz soglasja. Z globo 8.000 eurov se kaznuje za ta prekršek pravna oseba, samostojni podjetnik posameznik in posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost, njihova odgovorna oseba pa z globo 2.000 eurov. Nadzor opravlja inšpektor za ceste, ki nadzira ali so izpolnjeni pogoji za gradnjo in rekonstrukcijo stavb in objektov, postavljanje kakršnih koli drugih objektov in naprav, postavljanje objektov za obveščanje in oglaševanje, gradnjo gospodarske javne infrastrukture ter za druge posege v območju javne ceste po tem zakonu (114. člen). Pristojni inšpektor za ceste z opozorilom, če oceni, da je to zadosten ukrep, ali z odločbo odredi odstranitev objekta za obveščanje in oglaševanje, ki je v območju ceste postavljen brez soglasja ali v nasprotju s pogoji iz izdanega soglasja ali se uporablja v nasprotju s pogoji iz izdanega soglasja (118. člen).

V 71. členu Odloka o Občinskem prostorskem načrtu Občine Slovenske Konjice je določeno, da v 40 m širokem varovalnem pasu avtoceste ni dovoljeno postavljati tabel, napisov in drugih objektov ali naprav za slikovno ali zvočno obveščanje in oglaševanje. Nadalje po določbi 76. člena na območju kmetijskih zemljišč ni dovoljeno postavljati premičnih objektov (prikolice, kontejnerji ipd.), na enostavne in nezahtevne objekte ni dovoljeno nameščati oglasnih sporočil. Šesti odstavek 81. člena določa, da morajo biti objekti za oglaševanje, ki so v skladu z Uredbo o razvrščanju objektov (Uradni list RS, št. 37/18) enostavni objekti, od meje sosednjih zemljišč oddaljeni najmanj 1,5 m. V primeru manjšega odmika je potrebno pisno overjeno soglasje

lastnikov sosednjih zemljišč. 144. člen določa, da je pri gradnji javne razsvetljave in pri drugih oblikah osvetljevanja, ki povzročajo svetlobno onesnaževanje okolja, treba upoštevati pogoje iz Uredbe o mejnih vrednostih svetlobnega onesnaževanja okolja, ki se nanašajo na pogoje in mejne vrednosti električne priključne moči svetilk za osvetljevanje objektov za oglaševanje. Nadzor nad izvajanjem tega odloka opravljajo pristojne državne in občinske inšpekcijske službe (209. člen).

V skladu z Uredbo o razvrščanju objektov (Uradni list RS, št. 37/18) so objekti za oglaševanje in informacijski panoji po kvalifikaciji objektov drugi gradbeni posegi in so oglasne površine do 40 m² razvrščeni med enostavne objekte, ostali pa med zahtevne objekte. Po Gradbenem zakonu (Uradni list RS, št. 61/17, 72/17, 49/20 - ZIUZEOP, 65/20) je drug gradbeni poseg posledica gradbenih del, ni stavba ali gradbeni inženirski objekt ter pomeni poseg v fizične strukture na zemeljskem površju in pod njim ter trajno spreminja podobo ali rabo prostora (3. člen). Gradbeno dovoljenje za gradnjo in prijava začetka gradnje nista pogoj za enostaven objekt. Nadalje Gradbeni zakon določa, da gradnja ne sme biti v nasprotju s prostorskim izvedbenim aktom, predpisi, s katerimi se podrobneje določijo bistvene in druge zahteve, in drugimi predpisi (5. člen). Po določbah Uredbe o razvrščanju objektov je drug gradbeni poseg enostaven objekt, če izpolnjuje merila iz priloge 1 te uredbe (klasifikacija objektov) in naslednja splošna merila: njegova višina ne presega 2,5 m, njegova globina ne presega 2 m, razmerje njegove dolžine proti višini brežine ni večje od 2:1, če je višina drugega gradbenega posega več kot 1 m in najnižja točka njegove konstrukcije ni več kot 2 m nad terenom (8. člen). Drug gradbeni poseg je zahteven objekt, če izpolnjuje posebna merila iz priloge 1 te uredbe (klasifikacija objektov) ali splošna merila iz drugega odstavka 5. člena te uredbe ali eno od naslednjih splošnih meril: njegova površina presega 10.000 m², njegova prostornina presega 30.000 m³ ali najnižja točka konstrukcije objekta je več kot 5 m nad terenom (5. člen). 8. člen Gradbenega zakona določa pristojnost organov za opravljanje inšpekcijskega nadzora. Inšpekcijski nadzor nad izvajanjem določb tega zakona, ki se nanašajo na gradnjo, za katero je predpisano gradbeno dovoljenje, opravljajo državni gradbeni inšpektorji ali inšpektorice. Inšpekcijski nadzor nad gradnjo, za katero ni predpisano gradbeno dovoljenje, v delu, ki se nanaša na skladnost s prostorskimi izvedbenimi akti in drugimi predpisi občine, v okviru izvirne pristojnosti občine opravljajo občinski inšpektorji ali inšpektorice ali skupni občinski inšpektorji ali inšpektorice, ki delujejo v okviru skupne občinske uprave, na katere območju se objekt izvaja ali na katerem je objekt zgrajen. Inšpekcijski nadzor nad izvajanjem določb tega zakona v delu, ki se nanaša na izpolnjevanje bistvenih in drugih zahtev, ki sodijo na delovno področje drugih ministrstev, opravljajo inšpektorji, ki delujejo na tem delovnem področju, razen če zakon določa drugače.

Po 120. členu Zakona o urejanju prostora (Uradni list RS, št. 61/17) z odlokom o urejanju podobe naselij in krajine občina ureja urbani in siceršnji prostorski razvoj na praviloma že izgrajenih območjih naselij, s poudarkom na urejeni podobi ter usklajeni in medsebojno dopolnjujoči rabi javnih in zasebnih površin, ter ureja in varuje podobo krajine, tako da določa med drugim tudi druge pogoje, namenjene zagotavljanju ustrezne podobe naselij in krajine, kot so pravila glede oglaševanja, osvetljevanja, postavljanja blaga ob poslovnih objektih, postavljanje pomožne kmetijsko-gozdarske opreme in podobno. V skladu z 244. členom lahko občina z odlokom predpiše pogoje za posebno rabo javnih površin. Posebna raba javnih površin je raba, ki glede na vrsto javne površine bistveno ne zmanjšuje ali posega v splošno rabo le-te, in s katero se na njej omogoča trajno ali začasno izvajanje gospodarskih in družbenih dejavnosti, izvajanje posegov na objektih, ki mejijo na javno površino, in druge posege in aktivnosti, kot na primer postavitve objektov, opreme in naprav za prodajo in oglaševanje izdelkov in storitev.

V skladu z 99. členom Uredbe o prostorskem redu (Uradni list RS, št. 122/04, 33/07 – ZPNačrt in 61/17 – ZUreP-2) zunaj poselitvenih območij, zlasti pa na zemljiščih z večjo stopnjo ranljivosti naravnih kakovosti in v prepoznavnih krajinskih območjih, ni dovoljeno postavljati trajnih ali začasnih objektov, namenjenih oglaševanju (prostostoječi oglasni panoji in zasloni,

oglasni panoji in zasloni na pročeljih stavb in na enostavnih objektih, začasni panoji, transparenti, baloni, praporji, zastave in podobno), razen če gre za postavljanje začasnih objektov, namenjenih oglaševanju v času prireditve.

Pravilnik o prometni signalizaciji in prometni opremi na cestah (Uradni list RS, št. 99/15, 46/17, 59/18, 63/19) v sedmem odstavku 2. člena določa, da je sestavni del prometne signalizacije tudi turistična in druga obvestilna signalizacija. Po 59. členu je turistična in druga obvestilna signalizacija namenjena obveščanju udeležencev cestnega prometa o kulturnih, naravnih in turističnih znamenitostih ter drugih pomembnih objektih in vsebinah. S signalizacijo se označujejo turistična območja, območja in objekti kulturne dediščine, varovana območja narave, objekti turistične infrastrukture ter pomembnejše javne ustanove in gospodarski subjekti. Po tem pravilniku se: za turistično območje šteje geografsko zaokroženo območje, ki ponuja določen splet turističnih storitev, od storitev prenočevanja, prehrane, zabave, rekreacije do storitev za prosti čas in drugih storitev; za območje in objekte kulturne dediščine šteje dediščina, ki je razglašena kot kulturni spomenik; za varovana območja narave štejejo naravne vrednote, območja Nature 2000, ekološko pomembna območja in zavarovana območja narave; za objekte turistične infrastrukture štejejo smučišča, naravna zdravilišča, kopališča, kongresni turizem, objekti s prehransko in nastanitveno ponudbo, turistični objekti na podeželju ter športno-rekreativni objekti. Turistično signalizacijo sestavljajo znaki za: izraz dobrodošlice ob vstopu v državo, regijo, občino ali naselje; obveščanje o kulturnih, naravnih in turističnih znamenitostih; sporočanje turističnih in drugih informacij; obveščanje o kulturnih, naravnih in turističnih znamenitostih ob kolesarskih poteh; obveščanje o smeri kulturnih, naravnih ali turističnih znamenitosti. Drugo obvestilno signalizacijo sestavljajo znaki o smeri javne infrastrukture, gospodarskega subjekta ter drugega objekta ali naprave. V skladu z 61. členom in preglednico 25 so znaki turistične in druge obvestilne signalizacije naslednji: 9100 - znaki za izraz dobrodošlice na vstopu v državo, regijo, občino ali naselje; 9200 – znaki za obveščanje o objektih ali območjih kulturnih, naravnih in turističnih znamenitosti; 9300 – znaki za sporočanje turističnih in drugih informacij; 9400 – znaki ob kolesarskih poteh za sporočanje informacij ter obveščanje o smeri kulturnih, naravnih in turističnih znamenitosti ter druge javne infrastrukture; 9500 – znaki za obveščanje o smeri kulturnih, naravnih ali turističnih znamenitosti; 9600 – druga obvestilna signalizacija; znaki za obveščanje o smeri javne infrastrukture, gospodarskega subjekta, drugega objekta ali naprave. Ta pravilnik določa namen, vrste, pomen, obliko, barvo, velikost, lastnosti in postavljanje prometne signalizacije in prometne opreme na javnih in nekategoriziranih cestah, ki se uporabljajo za javni cestni promet (1. člen).

36. člen Odloka o občinskih cestah v Občini Slovenske Konjice (Uradni list RS, št. 30/13) ureja obveščanje in oglaševanje ob občinski cesti. Postavljanje tabel, napisov in drugih objektov ali naprav za slikovno ali zvočno obveščanje in oglaševanje je ob občinskih cestah zunaj naselja prepovedano v varovalnem pasu ceste. Občinska uprava lahko izda soglasje za njihovo postavitve znotraj te razdalje samo, če so obvestila pomembna za udeležence v prometu in zanje ni predpisana prometna signalizacija. S soglasjem se določijo pogoji njihove postavitve, vzdrževanja in odstranitve. Table, napisi in drugi objekti in naprave iz prejšnjega odstavka se ob občinskih cestah v naselju lahko postavljajo le zunaj območja vzdolž vozišča ceste, določenega za postavitve prometne signalizacije v predpisih o javnih cestah. Soglasje za njihovo postavitve izda občinska uprava. V soglasju določi pogoje postavitve, ki morajo biti v skladu s predpisi o varstvu cest in varnosti prometa na njih, ter pogoje vzdrževanja in odstranitve teh objektov in naprav. Ne glede na določbo prejšnjega odstavka se soglasje za izobešanje transparentov preko občinske ceste lahko izda le za določen čas (za čas trajanja prireditve, razstave, sejma ipd.). Da se preprečijo škodljivi vplivi posegov v prostor ob občinski cesti na občinsko cesto in promet na njej, je ob teh cestah varovalni pas, v katerem je raba prostora omejena. Gradnja je rekonstrukcija gradbenih objektov ter postavljanje kakršnih koli drugih objektov in naprav v varovalnem pasu občinske ceste so dovoljeni le s soglasjem občinske uprave. Pristojna občinska uprava izda soglasje iz prejšnjega odstavka, če s predlaganim posegom v varovalnem pasu niso prizadeti interesi varovanja občinske ceste in

prometa na njej, njene širitve zaradi prihodnjega razvoja prometa ter varovanja njenega videza. Varovalni pas se meri od zunanjega roba cestnega sveta in je na vsako stran občinske ceste širok: Pri lokalni cesti (LC) 8 m, Pri javni poti (JP) 4 m, Pri javni poti za kolesarje (KJ) 2 m, Pri zbirni mestni ali zbirni krajevni cesti (LZ) 4 m. Določbe tega člena se ne uporabljajo za območja, urejena s prostorskimi izvedbenimi akti občine (28. člen).

Z odlokom se pristojnost izvajanja oglaševanja in plakatiranja na javnih površinah, z javnim pooblastilom podeli družbi JKP d.o.o. Slovenske Konjice, katere edina družbenica je Občina Slovenske Konjice. Prenos izvajanja oglaševanja in plakatiranja pomeni koncentracijo izvajanja tipičnih komunalnih del v namensko ustanovljenem komunalnem podjetju z določenimi pridržanimi pristojnostmi občine predvsem na področju postavljanja novih objektov za oglaševanje ter na področju volilne in referendumске kampanje. Nadzor nad izvajanjem določb odloka bo v domeni MIREd.

Z namenom, da bi trajno zagotovili ohranitev in posebno družbeno varstvo so se deli naravne in nepremične kulturne dediščine na območju Občine Slovenske Konjice razglasili za naravno znamenitost in kulturni spomenik v Odloku o razglasitvi kulturnih spomenikov in spomenikov oblikovane narave v Občini Slovenske Konjice (Uradni list RS, št. 50/98). Na razglašanih kulturnih spomenikih in naravnih znamenitostih ter v njihovih varovanih območjih so dovoljeni le posegi in razvojne usmeritve, ki ne nasprotujejo spomeniškim lastnostim in ki so v skladu z varstvenimi režimi. Kakršnikoli posegi na zavarovanih objektih in njihovih območjih so možni le s soglasjem in na osnovi konservatorskih smernic pristojnega zavoda za varstvo naravne in kulturne dediščine. Za območje starega mestnega jedra velja tudi Odlok o sprejetju ZN prenove starega mestnega jedra Slovenske Konjice (Uradni list SRS, št. 35/85, s.i.d. v Uradni list RS, št. 28/03, 98/09, 50/15), po katerem so za oglaševanje dovoljeni le oglasni panoji, omarice in izveski nad prodajalnami (predlogi v grafičnem delu odloka), za katere pristojni občinski organ na osnovi pozitivnega soglasja zavoda za spomeniško varstvo izda dovoljenje.

4. Ocena finančnih in drugih posledic

Finančnih posledic v danem trenutku natančneje ni mogoče ovrednotiti.

Pripravili:

Smiljana Sirc Vipotnik

Mojca Repnik

Nataša Kozikar

Igor Frim

Boštjan Mlakar

II. VSEBINA ODLOKA

Na podlagi 21. člena Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 – ZUJF, 14/15 – ZUUJFO, 11/18 – ZSPDLSL-1, 30/18, 61/20 – ZIUZEOP-A in 80/20 – ZIUOOPE), 8. člena Zakona o volilni in referendumski (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPoIS-D, 11/11, 28/11 – odl. US in 98/13), 3. in 17. člena Zakona o prekrških (Uradni list RS, št. 29/11 – uradno prečiščeno besedilo, 21/13, 111/13, 74/14 – odl. US, 92/14 – odl. US, 32/16, 15/17 – odl. US, 73/19 – odl. US, 175/20 – ZIUOPDVE in 5/21 – odl. US) in 16. člena Statuta Občine Slovenske Konjice (Uradni list RS, št. 87/15, 12/16-popravek in 69/17) je Občinski svet Občine Slovenske Konjice na redni seji dne sprejel

ODLOK O OGLAŠEVANJU IN PLAKATIRANJU

I. SPLOŠNE DOLOČBE

1. člen

1) Ta odlok določa pogoje in način oglaševanja in plakatiranja na območju Občine Slovenske Konjice.

2) Najem stvarnega premoženja v lasti Občine Slovenske Konjice za namen oglaševanja in plakatiranja se izvaja skladno z veljavno zakonodajo, ki ureja najemanje stvarnega premoženja v lasti samoupravnih lokalnih skupnosti.

3) Splošni pogoji umeščanja objektov za oglaševanje v prostor ter druga vprašanja, vezana na prostorsko ureditev in umeščenost objektov za oglaševanje, se urejajo z občinskim prostorskim načrtom ter drugimi prostorskimi izvedbenimi akti.

4) V primeru, da se zemljišče, na katerem naj bi bil postavljen objekt za oglaševanje, nahaja v območju, ki je s posebnimi predpisi opredeljeno kot varovalni pas objekta gospodarske javne infrastrukture, ali v območju, ki je s posebnimi predpisi opredeljeno kot varovano območje, mora investitor pred pridobitvijo dovoljenja po tem odloku pridobiti mnenja oz. soglasja pristojnih organov.

2. člen

1) Posamezni izrazi v tem odloku imajo naslednji pomen:

- *objekti za oglaševanje* so objekti, na katerih oz. s katerimi je možno oglaševati; delijo se na stalne inčasne objekte za oglaševanje;
- *oglaševanje* je celota opravil v zvezi z upravljanjem z objekti za oglaševanje, ki vključuje tudi njihovo postavitve in vzdrževanje;
- *plakatiranje* je namestitve in odstranitve oglaševalskega predmeta na oz. z objekta za oglaševanje;
- *oglaševalski predmeti* so plakati in drugi predmeti z značajem reklame, obvestila ali informacije, ki se nameščajo na objekte za oglaševanje;
- *oglaševalec* je fizična ali pravna oseba, ki naroča storitve oglaševanja in plakatiranja oz. izvaja oglaševanje kot gospodarsko dejavnost.

2) Javna mesta so za potrebe izvajanja tega odloka definirana kot:

- *javne površine*, katerih raba je pod enakimi pogoji namenjena vsem, kot so javna cesta, ulica, trg, tržnica, igrišče, parkirišče, park, zelenica, rekreacijska površina in podobna površina oz. površine, ki so opredeljene z zakonodajo s področja graditve objektov in predpisi s področja urejanja prostora;
- *objekti v javni rabi s pripadajočimi zemljišči*, v skladu z veljavno zakonodajo, ki ureja področje graditve objektov in prostorskega urejanja;

- *javne površine v varovalnem pasu linijskih objektov*, ki jih ureja veljavna zakonodaja s področja cest in železnic.

3. člen

1) Oglaševanje in plakatiranje se izvaja kot:

- gospodarska dejavnost na stalnih ali začasnih objektih za oglaševanje;
- oglaševanje in plakatiranje za lastne potrebe;
- plakatiranje za potrebe volilne in referendumске kampanje.

2) Oglaševanje kot gospodarsko dejavnost lahko opravljajo le gospodarske družbe in samostojni podjetniki posamezniki, ki so registrirani za to.

4. člen

1) Oglaševanje in plakatiranje na stalnih objektih za oglaševanje, ki se nahajajo na javnih mestih, na katerih ima Občina Slovenske Konjice lastninsko, stvarno ali drugo pravico, ter plakatiranje na začasnih objektih za potrebe volilne in referendumске kampanje se znotraj območja občine izvaja kot dejavnost JKP d.o.o. Slovenske Konjice.

2) Izvajalec oglaševanja in plakatiranja na objektih za oglaševanje (v nadaljevanju: izvajalec) iz prejšnjega odstavka je družba JKP d.o.o. Slovenske Konjice, matična številka: 5068126000, s sedežem na naslovu Celjska cesta 3, 3210 Slovenske Konjice.

3) Za oglaševanje na objektih iz prvega odstavka tega člena oglaševalec vlogo odda Občini Slovenske Konjice. Pristojni organ občinske uprave Občine Slovenske Konjice oglaševalcu izda odločbo o obveznosti plačila in odmeri občinske takse, skladno z določbami predpisa, ki ureja občinske takse. Stroške plakatiranja oglaševalcu na podlagi izdane odločbe zaračuna izvajalec.

5. člen

Objekt za oglaševanje na javnih mestih, na katerih ima Občina Slovenske Konjice lastninsko, stvarno ali drugo pravico, se lahko postavi na predlog Občine Slovenske Konjice, izvajalca, krajevne skupnosti ali oglaševalca. Za postavitve objekta za oglaševanje na javnem mestu, je potrebno oddati Občini Slovenske Konjice vlogo s priloženim elaboratom, s katerim se dokazuje izpolnjevanje določb tega odloka ter sprejetih pravnih aktov na področju prostorskega urejanja.

6. člen

1) Oglaševanje in plakatiranje na objektih za oglaševanje, ki se nahajajo na zemljiščih in objektih, ki niso javna mesta in na katerih Občina Slovenske Konjice nima lastninske, stvarne ali druge pravice, se izvaja ob predhodnem dovoljenju Občine Slovenske Konjice pod pogoji iz tega odloka in pogojem, da je na predvidenih lokacijah možno postavljati objekte za oglaševanje v skladu s sprejetimi prostorskimi akti. Oglaševalec pred postavitvijo objekta za oglaševanje odda Občini Slovenske Konjice vlogo s priloženim elaboratom, s katerim dokazuje izpolnjevanje določb tega odloka ter sprejetih pravnih aktov na področju prostorskega urejanja.

2) Elaborat za postavitve objekta za oglaševanje mora vsebovati:

- navedbo lokacije za posamezno vrsto objekta za oglaševanje;
- podatke o oglaševalcu (dokazilo o registraciji, ki mora zajemati tudi dejavnost oglaševanja, razen če gre za oglaševanje v lastne namene);
- tehnične podatke o objektu za oglaševanje (načrt, predlog izvedbe z navedbo gabaritov in finalnih obdelav, tehnične karakteristike, varnost, ipd.);
- kopijo katastrskega načrta z vrisano skico prostorske umestitve objekta za oglaševanje;
- soglasje lastnika nepremičnine;
- lokacijsko informacijo oz. gradbeno dovoljenje;
- v primeru postavitve osvetljenih in svetlobnih ter LED objektov za oglaševanje je potrebno priložiti pisno overjeno soglasje lastnikov sosednjih zemljišč;

- druga dokazila, ki so predvidena z obrazcem pristojnega organa in katerih namen je dokazovanje izpolnjevanja pogojev iz tega odloka.

7. člen

Določbe tega odloka se ne nanašajo:

- na uradne napise in označbe poslovnih prostorov ustanov in podjetij, ki so nameščene na zgradbah ali njihovem pripadajočem zemljišču;
- na označbe gradbišč in informacijske table o projektih, sofinanciranih iz evropskih in drugih strukturnih skladov;
- na turistično in drugo obvestilno signalizacijo na javnih in nekategoriziranih cestah, ki se uporablja za javni cestni promet, in je sestavni del prometne signalizacije.

8. člen

Oglaševanje in plakatiranje se mora izvajati v skladu s sprejetimi moralnimi in družbenimi normami ter ob upoštevanju vsakokratno veljavnega kodeksa Slovenske oglaševalske zbornice. Objektov za oglaševanje in oglaševalskih predmetov, ki bi bili s svojo vsebino in sporočilom v očitnem nasprotju z interesi varstva javnega reda in miru, ni dovoljeno nameščati.

II. OBJEKTI ZA OGLAŠEVANJE

9. člen

1) Stalni objekti za oglaševanje so:

- ploskovni objekti – jumbo panoji (oglasne površine dimenzije 300 cm x 400 cm oz. 504 cm x 238 cm);
- plakatne table (oglasne površine do 10 m²);
- okrogli betonski stebri in drugi volumski objekti;
- obešanke na drogovih javne razsvetljave (oglasne površine dimenzije 110 cm x 170 cm);
- svetlobne table in vitrine (oglasne površine do 4 m²);
- LED zasloni (oglasne površine do 15 m²);
- svetlobni napisi;
- drogovni za čezcestne transparente;
- zastave (le za oglaševanje za lastne potrebe);
- drugi podobni stalni objekti.

2) Začasni objekti za oglaševanje so:

- prenosljivi A panoji (oglasne površine do 2 m²);
- panoji in naprave za oglaševanje na vozilih ter slikovno ali pisno obdelana vozila (le za oglaševanje za lastne potrebe);
- površine gradbenih odrov oz. gradbiščnih ograj;
- drugi podobni premični objekti in naprave.

10. člen

1) Objekti za oglaševanje morajo izpolnjevati naslednje pogoje:

- oblikovani morajo biti enotno za območje iste oglaševalske cone (tj. celotno vidno polje zaključene prostorske enote);
- oblikovno morajo biti usklajeni z drugimi elementi uličnega prostora in urbane opreme;
- nosilne konstrukcije stalnih objektov za oglaševanje ne smejo biti niti lesene, niti podprte, morajo biti izdelane iz drugih trajnih materialov, s pozitivnimi atesti oz. v skladu s predpisi;
- na njih mora biti vidna oznaka firme izvajalca oz. oglaševalca;
- postavljeni morajo biti tako, da so v istem vidnem polju horizontalno poravnani oz. sorazmerno usklajeni z okoljem, v katerega so umeščeni;
- postavljeni morajo biti na razdalji najmanj 40 m, tako, da ne povzročajo sporočilne zasičenosti posameznih ambientov ali območij;
- morajo biti tehnično neoporečni in varni, kar izvajalec oz. oglaševalec dokaže z izvedbeno tehnično dokumentacijo;

- kadar so objekti za oglaševanje osvetljeni z lastnim virom, moč osvetlitve ne sme presežati moči svetlobe javne razsvetljave;
- na posameznem objektu za oglaševanje se lahko namesti samo en oglaševalski predmet;
- samostojno tablo in vitrino je dovoljeno postaviti samo če se šteje, da je objekt, kot celota dan na trg kot proizvod, pri čemer proizvajalec varnost zagotovi v skladu s predpisom, ki ureja splošno varnost proizvodov, in je iz tehnične dokumentacije proizvoda razvidno, da so za predvideni namen uporabe izpolnjene zahteve gradbenotehničnih predpisov.

2) Postavljeni objekti za oglaševanje morajo zagotavljati:

- varen in nemoten promet vseh udeležencev cestnega prometa;
- nemoten dostop lastnikom in uporabnikom zemljišč;
- nemoten dostop do komunalnih objektov in naprav;
- nemoteno vzdrževanje ceste in komunalnih vodov.

11. člen

1) Za vse objekte za oglaševanje velja, da morajo biti postavljeni skladno s predpisi prostorske in prometne zakonodaje in velja, da ne smejo:

- biti postavljeni, če predlagana postavitve ni predvidena v veljavnem prostorskem aktu;
- biti postavljeni drugače kot pravokotno na os glavne prometne smeri ceste;
- biti postavljeni ob regionalni cesti na oddaljenosti manj kot 100 m pred oz. 50 m za kanaliziranim križiščem;
- biti postavljeni ob občinski cesti na oddaljenosti manj kot 50 m pred oz. 25 m za kanaliziranim križiščem;
- biti postavljeni na oddaljenosti manj kot 4 m od zunanje roba vozišča oz. 2 m od roba pločnika ali več za zagotovitev preglednih polj;
- zakrivati prometne signalizacije (vzdolžni odmik od obstoječe prometne signalizacije mora biti najmanj 15 m);
- biti postavljeni na cestni parceli;
- biti nameščeni na pomožnih objektih, ograjah, strehah, pokopališčih, avtobusnih postajališčih, drevesih, smetnjakih, kozolcih, skednjih, hlevih in na podobnih gospodarskih objektih, v drevoredih, na stanovanjskih objektih;
- biti nameščeni na zunanji strani konstrukcij in ograd podvozov, nadvozov, mostov;
- biti nameščeni na likovno kvalitetno oblikovanih fasadah objektov;
- biti nameščeni v skupni površini več kot 1/2 fasade objekta;
- vizualno preglasiti ambienta oz. nanj drugače moteče vplivati;
- biti postavljeni na drugih mestih, kjer bi postavitve ovirala prehodnost oz. prevoznost ali drugo osnovno namembnost območja;
- biti postavljeni, kjer bi presegali merila okoliške arhitekture;
- biti postavljeni na mestih, kjer bi postavitve zakrivala ostale objekte za oglaševanje, oglaševalske predmete, usmerjevalne table, označbe ulic ter prometno signalizacijo in bi s tem zmanjšali njihovo sporočilnost;
- biti postavljeni na lokacije, kjer bi postavitve zakrivala veduto oz. poglede na naselje, arhitekturo objektov, naravno in kulturno dediščino in na večje zelene površine;
- biti postavljeni na lokacije, kjer bi postavitve (velja za plakatne table in jumbo panoje) le teh ob cestah bila izven nivoja terena ceste več ali manj kot 1m in izven poravnave z morebitnimi že dovoljenimi objekti za oglaševanje;
- biti postavljeni en nad drugim in več kot en v nizu;
- biti postavljeni na zemljiščih, ki so v upravljanju vodnega gospodarstva in na poplavnih zemljiščih;
- biti postavljeni na površinah in objektih, kjer bi se zmanjšala prometna varnost zaradi zmanjšane pozornosti voznika ali zmanjšanja zaznavanja prometnih oznak;
- biti postavljeni v območju nivojskega križišča občinskih cest (preglednostni prostor) ali v območju cestnih priključkov na občinsko cesto (preglednostno polje), na notranjih straneh cestnih krivin (pregledna berma) in območja vzdolž vozišča ceste, predpisanega za postavitve prometne signalizacije;

- biti postavljeni na površinah, ki služijo kot interventne poti;
- biti parkirani za namen oglaševanja (velja za panoje in naprave za oglaševanje na vozilih, slikovno ali pisno obdelana vozila, prikolice, kontejnerje in podobno);
- biti postavljeni na površinah, objektih in območjih, kjer prepoved oglaševanja oz. postavljanja oglaševalskih predmetov določa veljavna zakonodaja;
- biti nameščeni na stvareh (balah sena in podobno).

2) Skladno z določbami tega odloka ni dovoljeno:

- oglaševati brez dovoljenja iz tega odloka ali v nasprotju z njim;
- poškodovati objekte za oglaševanje;
- nameščati oglaševalskih predmetov na zunanje površine izložb, sten, oken, vrat, zidov, kioskov, ograj, gradbenih odrov oz. gradbiščnih ograj, elektro in telefonskih omaric, avtobusnih postajališč in podobno;
- oglaševati na javnih mestih, na katerih ima Občina Slovenske Konjice lastninsko, stvarno ali drugo pravico, v nasprotju z določbami tega odloka;
- nenamensko uporabljati in poškodovati objekte ali naprave za oglaševanje ter poškodovati in zakrivati vsebine oglaševanja.

12. člen

1) Dovoljenje za postavitve objekta za oglaševanje se časovno omeji za dobo pet (5) let. Zaradi utemeljenih razlogov objektivne narave, ki onemogočajo dolgotrajnejšo postavitve objektov za oglaševanje, se lahko omeji na krajše časovno obdobje.

2) Občinska uprava Občine Slovenske Konjice lahko dovoljenje prekliče pred pretekom določenega časa v primeru:

- novo nastalih prometnih ali drugih razmer;
- izgradnje novih komunalnih objektov in naprav;
- da stalni objekt za oglaševanje ni več primeren ali potreben ali da ni primerno vzdrževan;
- neizpolnjenih drugih pogojev iz izdanega dovoljenja.

13. člen

Izjemoma je možno postaviti začasne objekte za oglaševanje na javnih mestih brez dovoljenja, in sicer se lahko s prenosljivim uličnim A panojem, ki je postavljen pred poslovno stavbo ali poslovni prostor, oglašuje samo v obratovalnem času poslovne stavbe ali poslovnega prostora. S prenosljivim uličnim A panojem, ki je postavljen pred vhod zavoda s področja varstva, šolstva, izobraževanja, kulture, zdravstva ali drugih dejavnosti in aktivnosti, pomembnih za občane, se oglašuje med trajanjem te dejavnosti oz. aktivnosti, upoštevajoč splošne pogoje iz tega odloka.

III. IZVAJANJE DEJAVNOSTI OGLAŠEVANJA IN PLAKATIRANJA

14. člen

1) Izvajalec zaračuna storitev izvedbe oglaševanja in plakatiranja na stalnih objektih na podlagi cenika.

2) Cena se določi glede na velikost oglaševalskega predmeta, njihovo število in čas namestitve.

3) Cena za posamezen oglaševalski predmet vključuje celotne stroške izvajalca, vključno z investicijskim in operativnim vzdrževanjem, nadzorom, vodenjem evidenc in poročanjem.

15. člen

1) Storitve oglaševanja in plakatiranja se ne zaračunava:

- Občini Slovenske Konjice in krajevnim skupnostim za prireditve, ki jih organizirajo;
- humanitarnim organizacijam;

- za oglaševanje neprofitnih dejavnosti društev, zavodov in organizacij s sedežem na območju Občine Slovenske Konjice.

16. člen

Izvajalec ima pravice in dolžnosti, da:

- organizirano vodi poslovanje in izvaja dejavnost oglaševanja in plakatiranja (določa pogoje, zagotavlja nameščanje in odstranjevanje oglaševalskih predmetov ipd.);
- vsak objekt za oglaševanje označi z logotipom oglaševalca;
- redno vzdržuje in obnavlja objekte za oglaševanje;
- so oglaševalski predmeti, ki jih namešča na objekte za oglaševanje, opremljeni s štampiljko izvajalca in datumom, do katerega dneva sme oglaševalski predmet viseti na objektu za oglaševanje;
- so oglaševalski predmeti na objektu za oglaševanje primerno razvrščeni;
- odstranjuje z objektov za oglaševanje oglaševalske predmete, ki niso opremljeni s štampiljko in datumom;
- poškodovane oglaševalske predmete odstrani v najkrajšem možnem času, najkasneje pa v roku dveh (2) delovnih dni;
- vzdržuje red in čistočo v neposredni okolici objektov za oglaševanje;
- v roku dveh (2) delovnih dni po prejemu pisnega opozorila uradne osebe organa inšpekcijskega ali redarskega nadzora odstrani vse oglaševalske predmete, ki niso nameščeni v skladu s tem odlokom;
- po preteku datuma veljavnosti oglaševalskih predmetov le-te odstrani, najkasneje pa mora to storiti v roku dveh (2) delovnih dni;
- vodi kataster stalnih objektov za oglaševanje;
- redno vodi evidence o zasedenih oz. razpoložljivih kapacitetah na objektih za oglaševanje ter evidenco o zaračunanih in plačanih storitvah oglaševanja in plakatiranja; vsako leto mora izvajalec o navedenem izdelati poročilo za prejšnje koledarsko leto in ga najkasneje do 31. marca za preteklo leto predložiti Občini Slovenske Konjice;
- izvaja nadzor nad stanjem objektov za oglaševanje in o kršitvah obvešča pristojni medobčinski inšpektorat.

IV. OGLAŠEVANJE ZA LASTNE POTREBE

17. člen

1) Oglaševanje za lastne potrebe je omejeno na sporočila o dejavnosti, registrirani v sodnem registru podjetja, in o blagu, ki izhaja iz te dejavnosti, in zajema oglaševanje pravnih oseb in samostojnih podjetnikov na poslovnih stavbah in prostorih oz. na pripadajočih zemljiščih v lasti podjetij, kjer izvajajo dejavnost.

2) Na mestih iz prejšnjega odstavka, namenjenih oglaševanju za lastne potrebe, je prepovedano komercialno oglaševanje.

V. OGLAŠEVANJE IN PLAKATIRANJE ZA POTREBE VOLILNE IN REFERENDUMSKE KAMPANJE

18. člen

Lepljenje in nameščanje plakatov z oglaševalskimi vsebinami za volilno kampanjo je dovoljeno na plakatnih mestih, ki jih določi Občina Slovenske Konjice. Občina Slovenske Konjice brezplačno, tudi brez plačila občinske takse, zagotovi vsem organizatorjem volilne kampanje enakopravnost pri lepljenju in nameščanju plakatov na teh plakatnih mestih, katerih število in skupna površina morata posameznemu organizatorju volilne kampanje omogočati vsaj osnovno informiranje volivcev v lokalni skupnosti o listi kandidatov ali kandidatu oz. o referendumskem vprašanju.

19. člen

Za vsa vprašanja, ki niso urejena v tem poglavju, vključno s sankcioniranjem kršitev oglaševanja in plakatiranja v času volilne in referendumске kampanje, se neposredno uporabljajo določbe Zakona o volilni in referendumski kampanji.

VI. NADZOR

20. člen

Nadzor nad izvajanjem odloka izvajajo pooblašćene uradne osebe Medobćinskega inšpektorata in redarstva, katerega soustanoviteljica je Obćina Slovenske Konjice.

VII. GLOBE

21. člen

1) Z globo se kaznuje za prekršek posameznik, samostojni podjetnik posameznik, pravna oseba, odgovorna oseba pravne osebe in odgovorna oseba samostojnega podjetnika posameznika:

- če na javnih mestih in površinah postavlja oz. namešća objekte za oglaševanje in nanje namešća oglaševalske predmete oseba, ki ni izvajalec;
- če izvajalec oz. oglaševalec redno ne vzdržuje in po potrebi ne obnavlja objektov za oglaševanje;
- če izvajalec oz. oglaševalec na objektu za oglaševanje ne označi svoje firme;
- če postavi objekte za oglaševanje brez dovoljenja občine ali v nasprotju z njim;
- če v nasprotju z določili tega odloka postavlja oz. namešća objekte za oglaševanje;
- če v nasprotju z določili tega odloka namešća oglaševalske predmete;
- če postavlja oz. namešća objekte za oglaševanje, ki ne ustrezajo zahtevam tega odloka ali v nasprotju s prostorskimi zahtevami občinskega prostorskega načrta;
- če je prenehal razlog, zaradi katerega so objekti za oglaševanje postavljeni oz. namešćeni in le-ti niso odstranjeni v predpisanem roku;
- če poškoduje objekte za oglaševanje ter namerno poškoduje namešćene oglaševalske predmete;
- če krši ostala določila odloka.

2) Za prekršek iz prejšnjega odstavka tega člena se kaznuje:

- posameznik v višini 150 evrov;
- pravna oseba ali samostojni podjetnik posameznik v višini 1.000 evrov;
- odgovorna oseba pravne osebe ali odgovorna oseba samostojnega podjetnika posameznika v višini 150 evrov.

3) Če oglaševalec na podlagi izdane odločbe pristojnega inšpektorata o odstranitvi objektov za oglaševanje in oglaševalskih predmetov ne odstrani objektov za oglaševanje in oglaševalskih predmetov, jih na njegove stroške odstrani izvajalec.

VIII. PREHODNE IN KONĆNE DOLOĆBE

22. člen

Pravne in fizične osebe, ki že imajo postavljene oz. namešćene objekte za oglaševanje, morajo v roku dveh (2) let po uveljavitvi tega odloka urediti oglaševanje skladno s tem odlokom, sicer pristojni inšpektorat odredi odstranitev objekta za oglaševanje ter izreče predpisano globo.

23. člen

Odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Številka: _____
Slovenske Konjice, dne _____

župan
Darko Ratajc, univ. dipl. ekon.