

Sustainability Action Plan

Posodobitve 2019

Ptuj

Ptuj

Posodobitve 2019

Overview

Action plan period: *11-11-2019 to 30-12-2020*

Status overview: *17-12-2019*

Criteria involved: *28*

Criteria with all tasks completed: *1*



Tasks involved: *28*

Tasks completed: *1*



Sustainability coordinator: *Tanja Srečkovič Bolšec*

Staff members involved: *Simon Hojnik, Tanja Srečkovič Bolšec, Romana Simonič, Aljoša Ciglar, Blaženka Gavez, Borut Kupnik,*

Staff hours planned: *0*

Financial resources planned: *0*

Ptuj

Posodobitve 2019

0. Podatki o destinaciji

No tasks planned

1. Destinacijski management

Predanost in organizacija

Responsible

Start / End

Hours

1.2 Strukture upravljanja

A. Financiranje trajnostnega turizma

Del sredstev, ki je namenjen trajnostnemu razvoju mora biti jasno opredeljen.

Destinacija mora spodbujati trajnostne oblike turizma in jih tudi finančno podpirati.

Tanja Srečkovič
Bolšec;

18-11-2019 /
31-12-2019

0

0

1.3 Vizija

A. Vizija, vezana na trajnostni turizem

Pripraviti vizijo, ki je vezana na trajnostni turizem ali izvleči iz obstoječe vizije in strategije tiste dele, ki se nanašajo na trajnostni turizem. Pripraviti strateški dokument trajnostnega razvoja destinacije.

Romana Simonič;
Tanja Srečkovič
Bolšec;

18-11-2019 /
30-11-2020

0

0

Načrtovanje in razvoj

1.7 Analiza vplivov turizma

A. Analiza stanja

Sodelavci Zavoda za turizem Ptuj skupaj posodobimo analizo vplivov na okolje. Redno spremljamo stanje na terenu in spodbujamo k trajnostnim rešitvam.

Aljoša Ciglar;
Blaženka Gavez;
Simon Hojnik; Borut
Kupnik; Romana
Simonič; Tanja
Srečkovič Bolšec;

18-11-2019 /
30-11-2020

0

0

1.10 Načrt trajnostnega razvoja turizma

A. Akcijski načrt predstaviti mestnemu svetu

Z akcijskim načrtom je potrebno seznaniti Mestni svet enkrat letno.

Tanja Srečkovič
Bolšec;

18-11-2019 /
30-11-2020

0

0

Ptuj

Posodobitve 2019

1.11 Vključevanje deležnikov	<p>A. Stakeholder overview Zavod bo vključeval vse deležnike, ki sodelujejo pri trajnostnih oblikah turizma v mestu in spodbujal vso turistično gospodarstvo k trajnostnim oblikam turizma.</p>	Romana Simonič;	18-11-2019 / 29-11-2019	0	0
1.12 Usmerjanje turističnega obiska	<p>A. Ukrepi iz analize stanja Zavod pripravi dokumenta z ukrepi iz zaznanih vplivov turizma v analizi stanja. Dokument služi kot smernice razvoja turizma v smeri zmanjšanja negativnih vplivov turizma na okolje.</p>	Romana Simonič;	18-11-2019 / 29-11-2019	0	0
1.13 Finančno načrtovanje	<p>A. Trajnostni ukrepi Trajnostne ukrepe iz akcijskega načrta je potrebno finančno ovrednotiti.</p>	Tanja Srečkovič Bolšec;	18-11-2019 / 30-12-2019	0	0
Spremljanje in poročanje					
1.14 Kazalniki	<p>A. Članek Podatke, ki jih bomo zbrali v Green Destinations Indicator Reportu, smiselno povzamemo v članek, ki ga javno objavimo.</p>	Simon Hojnik;	18-11-2019 / 30-12-2019	0	0
1.15 Pregled in evaluacija	<p>A. Uresničevanje ciljev akcijskega načrta Kako smo spremljali uresničevanje ciljev iz akcijskega načrta, ki smo ga pripravili in potrdili na občinskem svetu (1.10). Mehanizem spremljanja doseganja ciljev in primere, v katerih smo cilje novelirali. Redno na platformo nalagati letna poročila o uresničevanju ukrepov iz akcijskega načrta, ki jih moramo za ohranitev znaka letno pošiljati na Slovensko turistično organizacijo (rok 31. januar vsako leto).</p>	Tanja Srečkovič Bolšec;	18-11-2019 / 30-11-2020	0	0

Ptuj

Posodobitve 2019

1.16 Popravni ukrepi	<p>A. Kako smo ukrepali v primeru nedoseganja katerega izmed ciljev, ki smo si jih zastavili v 1.10 - kaj v našem delovanju smo spremenili oz. kaj smo ukrenili, da bi bil cilj kljub vsemu dosežen. Iščemo vsebinske in ne finančnih popravni ukrepov.</p>	Romana Simonič; Tanja Srečkovič Bolšec;	18-11-2019 / 30-12-2019	0	0
1.17 Komunikacija	<p>A. Komuniciranje z deležniki Deležnike v destinaciji bo Zavod redno obveščal o trajnostnih oblikah turizma..</p>	Simon Hojnik;	18-11-2019 / 30-12-2019	0	0
1.19 Interno poročanje	<p>A. Vzpostavitev internega poročanja Najmanj enkrat na leto bo zeleni koordinator županu in občinskim svetnikom poročal o dosežkih na področju zelene politike.</p>		18-11-2019 / 30-11-2020	0	0
1.20 Javno poročanje	<p>A. Vzpostavitev javnega poročanja Destinacija bo najmanj enkrat na leto objavila poročilo o trajnostnem delovanju s poudarkom na dosežkih zelene politike.</p>	Simon Hojnik;	18-11-2019 / 20-11-2020	0	0
Zakonska in etična določila					
1.21 Pregled zakonskih določil	<p>A. Deklaracija Zavod podpiše deklaracijo o zakonskih določilih, ki jo zahteva Zelena shema.</p>	Tanja Srečkovič Bolšec;	18-11-2019 / 30-12-2019	0	0
1.23 Etični kodeks	<p>A. Etični kodeks v turizmu ✓ Romana Simonič; Vsi zaposleni v Zavodu za turizem podpišemo zeleno politiko slovenskega turizma.</p>		18-11-2019 / 29-11-2019	0	0

2. Narava in pokrajina

Ptuj

Posodobitve 2019

Narava in njeno ohranjanje				
2.3 Eksotične živali in rastline				
A. Tujerodne rastlinske in živalske vrste Organizirati javno razpravo na temo tujerodnih vrst pri nas ali oddajo na lokalni televiziji in s tem ozaveščati o škodljivosti tujerodnih vrst.		Romana Simonič; Tanja Srečkovič Bolšec;	18-11-2019 / 30-12-2020	0 0
2.5 Spremljanje vplivov turizma na naravo				
A. Ukrepi za monitoring in minimizacijo negativnih vplivov na naravo Glede na analizo vplivov (1.7) je potrebno opredeliti ukrepe za monitoring in minimizacijo negativnih vplivov turizma na naravo (če analiza pokaže, da do teh prihaja).		Romana Simonič;	18-11-2019 / 30-11-2020	0 0
Krajina in slikovitost				
2.8 Krajina in slikovitost				
A. OPN Stanje na terenu potrebno kritično ovrednotiti in oceniti, kje prihaja do negativnih vplivov turizma na okolje.		Romana Simonič;	11-11-2019 / 15-12-2019	0 0
3. Okolje in podnebje				
Raba zemlje in onesnaženje				
3.3 Hrup				
A. Zmanjševanje hrupa na prireditvah Zabavni del Kurentovanja se je preselili iz mesta, s tem smo zmanjšali hrup, ki ga ta del prireditve prinaša.		Romana Simonič;	11-11-2019 / 15-12-2019	0 0
Upravljanje z vodami				

Ptuj

Posodobitve 2019

3.9 Ravnanje z odpadnimi vodami

A. Kanalizacijsko omrežje

Zavod kot destinacijski management redno spremlja napredek na infrastrukturnem področju in s tem seznanja turistični sektor.

Romana Simonič;

18-11-2019 /
30-12-2019

0

0

Prilagajanje na podnebne spremembe

3.20 Osveščanje o podnebnih spremembah

A. Podnebne spremembe

zavod bo poskrbel, da bo turistično gospodarstvo spodbudil, da bodo pripravili programe, ki pomenijo aktivnosti v podaljšani sezoni, glede na to, da se poletna sezona zadnja leta podaljšuje globoko v jesen.

Aljoša Ciglar;
Blaženka Gavez;
Simon Hojnik; Borut
Kupnik; Romana
Simonič; Tanja
Srečkovič Bolšec;

18-11-2019 /
30-11-2020

0

0

4. Kultura in tradicija

No tasks planned

5. Družbena klima

Lokalna ekonomija

5.13 Optimizacija doprinosa zasebnega sektorja

A. Podjetniški inkubator

V destinaciji zagotavljamo, da imajo korist od turizma tudi mala in srednja podjetja, ne le velika? Kako spodbujamo in razvijamo turistično podjetništvo? Imamo v destinaciji inkubatorje ali druga podpora okolja? Ali občina objavlja razpise, namenjene podjetjem za razvoj turizma? Imamo vzpostavljene druge mehanizme za razvoj (turističnega) podjetništva?

Romana Simonič;

19-11-2019 /
30-12-2019

0

0

Ptuj

Posodobitve 2019

Družbeni vplivi

5.19 Sezonskost

A. Obvladovanje učinkov sezonskosti

Vsebinska nadgradnja prireditve za spodbujanje prihoda in nočitev v nizki sezoni
Kurentovanje; Dobrote slovenskih kmetij; trgatev; Martinovanje, ...

Aljoša Ciglar;
Blaženka Gavez;
Simon Hojnik; Borut
Kupnik; Romana
Simonič; Tanja
Srečkovič Bolšec;

18-11-2019 /
30-11-2020

0 0

6. Poslovanje turističnih podjetij

Vključevanje turističnih podjetij

6.7 Pravično in enakopravno zaposlovanje

A. Pravično in enakopravno zaposlovanje

Kako turistična podjetja spodbujamo k a) sledenju nacionalni zakonodaji na področju varstva pri delu, b) izplačevanju plač v skladu s kolektivnimi pogodbami, c) pravični trgovini, d) enakopravnosti pri zaposlovanju in e) nujenju priložnosti za usposabljanje.

Romana Simonič;
Tanja Srečkovič
Bolšec;

21-11-2019 /
30-12-2019

0 0

6.8 Kodeks za turistične vodnike

A. Lokalni etični kodeks

Zavod pripravi lokalni etični kodeks in z njim seznanimo nove in obstoječe vodnike.

Aljoša Ciglar;

21-11-2019 /
10-05-2020

0 0

Informacije in promocija

Ptuj

Posodobitve 2019

6.15 Zelena destinacija

A. Aktivna promocija Ptuja kot zelene destinacije

Destinacija bo znak Slovenia Green vključevala na vsa ključna promocijska gradiva in bo aktivno sodelovala pri skupni promociji zelenih destinacij.

Aljoša Ciglar; Simon
Hojnik; Blaženka
Gavez; Borut Kupnik;
Romana Simonič;
Tanja Srečkovič
Bolšec;

18-11-2019 /
30-11-2020

0 0

Gostoljubje

6.16 Spremljanje značilnosti turističnega obiska

A. Anketiranje

V TICu Ptuj bomo redno izvajali ankete med obiskovalci, lokalnim prebivalstvom in turističnimi ponudniki in z analizo in interpretacijo anket spodbujali k trajnejšim oblikam turizma.

Romana Simonič;

19-11-2019 /
30-12-2019

0 0

6.18 Trajnost v vprašalnikih

A. Analiza anket

V anketah, ki jih bomo ponujali turistom v TICu mora biti jasno zajeta trajnost v turizmu.

Romana Simonič;

19-11-2019 /
30-12-2019

0 0