



SVET MESTNE OBČINE KRANJ

Številka: 610-20/2014-1-47/12

Datum: 8.4.2014

**Zadeva: Informacija o ukrepih oživljanja starega Kranja**

Najbolj pereč problem v starem Kranju ostaja povečano število praznih poslovnih prostorov, ki so v zasebni lasti, okrnjena ponudba ter spremenjene nakupovalne navade prebivalcev, ki se raje k nakupom v starem Kranju zatekajo v nakupovalna središča.

Mestna občina Kranj k oživljanju mestnega jedra pristopa z različnimi ukrepi.

V januarju 2014 je bilo vzpostavljeno delovno mesto koordinatorja za mestno jedro na Uradu za družbene dejavnosti, ki ga zaseda višja svetovalka Petra Polak. Vzpostavljena je bila delovna skupina za oživitev starega mestnega jedra, ki jo sestavljajo: Janez Zihlerl, načelnik Urada za gospodarstvo in gospodarske javne službe, Bojan Homan – podžupan Mestne občine Kranj, dr. Aleksander Pavšlar – predsednik KS Center, Natalija Polenec – direktorica Zavoda za turizem Kranj, Petra Polak – koordinator za mestno jedro, Margareta Vovk Čalič in Tomaž Jenko – predstavnika trgovcev v mestnem jedru ter Matjaž Snedic in Grega Šivic – predstavnika gostincev v starem Kranju. Naloga delovne skupine je celostno upravljanje z mestnim jedrom, ki zajema obravnavo predlogov ukrepov oživljanja mestnega jedra, pripravo smernic za posamične ukrepe, sodelovanje s pripravljavci ukrepov (uradi Mestne občine Kranj) ter pregled realizacije ukrepov.

Delovna skupina za oživitev starega mestnega jedra je obravnavala nabor ukrepov potrebnih za oživljanje mestnega jedra. Gre predvsem za številne ukrepe spodbujanja malega gospodarstva v mestnem jedru, ki se vežejo na možnost dodelitve sredstev za spodbujanje malih obrti, oprostitev uporabe stavbnega zemljišča, oprostitev najemnin za gostinske vrtove, oprostitev komunalne takse za namen oglaševanja in uporabo javnih površin, vzpostavitev odloka o vzdrževanju stavb itd...). Bistveni ukrepi na področju investicij so ureditev tržnice in javnih sanitarij, širitev parkirišča na Likozarjevi ulici, sofinanciranje obnove stavb v mestnem jedru, možnost uveljavljanja predkupne pravice za poslovne prostore ter ohranitev Glasbene šole v mestnem jedru.

Bistvenega pomena je tudi nemoteno delovanje prometne ureditve v starem Kranju, ki mora biti dosežena s konsenzom ciljnih skupin v mestnem jedru.

Poleg navedenega bodo v sodelovanju z Zavodom za turizem Kranj izvedene aktivnosti v sklopu mestnega marketinga, katerih cilj je sistematično oglaševanje oz. promocija ponudbe v mestnem jedru. Nadaljevali bomo s popustniškimi akcijami, vzpostavili bomo mestni časopis, spletno in FB stran starega Kranja, izvedli neformalna izobraževanja za male podjetnike v mestnem jedru ter izvedli druge projekte na temo mestnega marketinga.

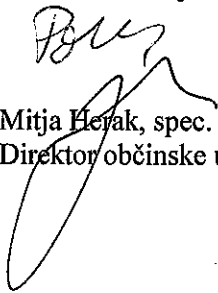
Delovna skupina je na prvi seji 3.4.2014 obravnavala ukrepe v zvezi z oživljanjem starega Kranja in določila naslednje prioritete v letu 2014:

- Izvedba inventarizacije praznih poslovnih prostorov v starem Kranju, komunikacija z lastniki ter vzpostavitev dogovorov z večjimi trgovskimi verigami za vzpostavitev njihovih trgovin v mestnem jedru,
- Ureditev tržnice ter javnih stranišč,
- Ureditev razmerij za poslovni prostor v lasti MOK na Poštni ulici 3 (bivši Transporter) ter zapolnitev tega poslovnega prostora,
- Realizacija pogodbe s Hypo Leasingom (odprtje trgovine v mestnem jedru),
- Proučitev možnosti oprostitve nadomestila za uporabo stavbnega zemljišča za poslovne prostore v mestnem jedru,
- Proučitev možnosti oprostitve najema gostinskih vrtov, vzpostavitev odloka ter pregled sklenjenih pogodb in realizacija pogodb.

V letu 2014 so bile že izvedene določene aktivnosti, in sicer srečanje z malimi podjetniki v mestnem jedru, aktivnosti na področju mestnega marketinga - decemrska promocijska akcija ponudbe v mestu »Doživimo Kranj« ter akcija ob dnevu žena »Razvajaj se v mestu«, ki je bila izvedena v sodelovanju z drugimi občinami (Mestno občino Ljubljana, Mestno občino Kranj, Mestno občino Celje, Mestno občino Koper, Mestno občino Velenje in Občino Jesenice). Izvedena je bila tudi anketa med malimi podjetniki v mestnem jedru o učinkovitosti akcije »Razvajaj se v mestu«. V sodelovanju z zgoraj navedenimi občinami so stekle priprave za ustanovitev Slovenskega združenja za mestni marketing, katerega namen je skupno reševanje problematike oživljanja mestnih jeder, sodelovanje v skupnih promocijskih akcijah ter možnost financiranja projektov iz EU sredstev. V pripravi je projekt predstavitve malih podjetnikov mestnega jedra na Ljubljanskem obrtniškem sejmu, ki bo potekal od 7. do 10. maja 2014 ter akcija popustov in predstavitve ponudbe malih trgovcev v mestnem jedru »Po – mlad v mestu«.

Pripravila:

Petra Polak, višja svetovalka

  
Mitja Herak, spec.  
Direktor občinske uprave

  
Mohor Bogataj  
župan

